



总 策 划：古少明
主 编：古少波
编 委：于泳波 余少潜 古 朴
胡兰萍 高 升
执行编辑：高 升
校 对：李思娴 李佳蓉
美术编辑：陈 璐
主 管：宝鹰集团
主 办：宝鹰集团文化品牌部
协 办：宝鹰集团党委
集团地址：深圳市福田区车公庙泰然四路
303 栋 4 楼
电 话：(0755) 83888888
传 真：(0755) 83129999
邮 编：518040
邮 箱：by@szby.cn
客服电话：400-8803-288
集团网址：http://www.szby.cn
刊物登记号：粤内登字 B 罗湖第 1004 号

目 录

卷首语

宝鹰集团 2021 新年献词·····01

专题

“深”情奋斗四十载，雄鹰展翅“圳”当时 | 宝鹰集团与深圳经济特区共前行·····04

勇创时代热潮 紧跟特区步伐 | 宝鹰集团热烈庆祝深圳经济特区成立 40 周年·····09

风雨同创 40 年，见“圳”蜕变·····10

企业动态

宝鹰股份董事长李文基接待陕西建工集团来访·····16

珠海航空城发展集团党委副书记、董事邓伟群一行莅临宝鹰集团交流党建工作·····18

宝鹰集团助力深圳万科批量精装修高质量交付·····20

宝鹰集团：用心缔造业主满意之作 打造批量精装项目标杆·····24

广西建筑装饰协会庞耀国会长一行莅临宝鹰集团考察交流·····26

宝鹰集团董事长古少波、总裁于泳波一行赴珠海考察调研·····28

宝鹰集团高管赴项目考察慰问，与一线员工共度双节·····32

推动粤港澳大湾区建筑业高质量发展座谈会在珠海举行 | 宝鹰集团常务副总裁古朴应邀出席·····36

“弘扬工匠精神 共筑宝鹰精品” | 宝鹰集团开展 2020 年质量月系列活动·····38

宝鹰集团珠海办事处揭牌成立·····42

宝鹰集团 2021 新年献词

律回春晖渐，万象始更新。迎着新年的曙光，我们挥手告别极不平凡的2020年，阔步迈入饱含憧憬的2021年。过去的一年，是宝鹰集团发展史上具有里程碑意义的一年，也是承前启后继往开来的一年。

这一年，我们收获一份响当当的成就感。环境复杂，形势严峻，集团上下齐心协力、共克时艰，紧抓疫情防控工作，有序推进企业和项目复工复产；深入推进事业合伙人机制，以内生动力促进企业提质升级；于行业内率先完成混合所有制改革，引入国资控股，进一步推动企业高质量、跨越式发展。

这一年，我们收获一份满盈盈的荣誉感。集团蝉联中国建筑装饰百强第三；坚持精耕细作铸造精品，“北京大兴国际机场”、“深圳基金大厦”斩获两项“鲁班奖”，多个项目荣获国家优质工程奖、中国建筑工程装饰奖……我们砥砺前行的道路上，不畏艰难、顽强拼搏，用智慧和汗水谱写了宝鹰事业的绚丽篇章。

这一年，我们收获一份实实在在的价值感。集团充分注重企业文化建设，积极探索文化传承之路，国学文集《尚古存朴集》经国家出版署批准在北京出版社正式出版发行；与广东电视台合作的4k超高清纪录片《通海夷道——丝绸之路上的岭南文化》在深圳特区建立40周年庆祝大会前夕正式播出；弘扬“工匠精神”，百集微纪录片《大匠》收视屡创新高。

这一年，我们收获一份沉甸甸的责任感。集团持续开展爱心助学，帮助湖北恩施40名“宝鹰珍珠班”学子圆梦大学；与广西水利电力职业技术学院联合编制的现代学徒制试点创新成果系列教材《建筑装饰施工技术》正式出版；在抗击新冠肺炎疫情工作中，宝鹰团队紧急援建多家“小汤山”医院，向多地医疗机构捐赠医用防疫物资，用实际行动彰显企业社会责任与担当。

这一年，我们收获一份真切切的使命感。时值深圳经济特区建立40周年，作为特区沃土上成长起来的本土企业，宝鹰集团与时俱进、锐意创新，紧跟国家发展步伐，为深圳市创新发展、为建设粤港澳大湾区、为打造中国特色社会主义先行示范区、为建设美丽中国添砖加瓦，持续贡献智慧和力量！

崭新的2021年，是“十四五”规划的开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年，也是宝鹰集团深化改革、提质增效、转型升级的关键之年。站在全新的起跑线上，我们将继续夯实建筑装饰设计与施工主业，加强新技术、新材料研发应用，深化智慧建造，推进建筑工业化、数字化、智能化升级，为打造质量宝鹰、效益宝鹰、人文宝鹰而不懈努力！

在新的一年里，祝愿全体宝鹰人及家属们新年快乐、阖家幸福！祝愿所有关心和支持宝鹰事业发展的各级领导和社会各界朋友幸福安康、万事如意！

目录

宝鹰集团总裁于泳波出席贵州国寿广场项目开工仪式	42
宝鹰集团党组织收看深圳经济特区建立40周年庆祝大会	43
宝鹰集团组织交流团赴北新建材南方公司交流学习	43
宝鹰集团副总裁万树春应邀参加2020中国建筑学会学术年会	43
宝鹰设计研究总院参加大湾区上市集团装饰设计高峰论坛	44
宝鹰集团2020年支持部门绩效考核书签订仪式顺利举行	44
军民一家亲 宝鹰集团收到中国人民解放军某部拥军优属感谢信	45
2020年宝鹰宅配举行厂区消防演练活动	45
雏鹰高飞 扬帆起航 宝鹰集团第三期“雏鹰计划”培训圆满结束	47

集团荣誉

宝鹰集团蝉联中国建筑装饰行业装饰百强第三名	50
宝鹰集团获中国建设工程鲁班奖等多项荣誉	52
宝鹰集团 BIM 应用荣获两项国家级赛事大奖	55
宝鹰集团等33家装饰企业荣膺深圳500强企业	56
宝鹰股份入围深圳特区40周年“最具潜力50家上市公司”	57
宝鹰集团荣获第十届中国国际空间设计大赛(中国建筑装饰设计奖)多项大奖	58
宝鹰集团荣获2019年度深圳市装饰行业“杰出贡献企业”等多项荣誉	61
宝鹰集团6项参编标准出版、30项专利获得国家知识产权局授权	63

质量宝鹰

2020-2021年度第一批中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖获奖工程展示	66
2019-2020年度中国建筑工程装饰奖获奖工程展示	70

媒体报道

逾7亿元包揽定增 珠海国资加码宝鹰股份	80
匠心打造行业标杆 品质引领精装发展——万科批量精装修工程交付品质省级观摩会在深圳举行	83

深耕建筑装饰行业 宝鹰集团获两项中国建设工程鲁班奖	84
宝鹰集团承建的缅甸国家电网项目正式通电 一改当地限时限量用电史	86

行业动态

2020年中国建筑行业市场现状及发展前景分析 新基建投资将成为行业发展新增长点	90
2020年中国公共楼宇装饰工程行业发展现状分析 基建需求带动行业发展	92

深度视角

珠海方正PCB高端智能化产业基地项目BIM应用分享	97
以中国海花岛海洋世界项目为例，浅析仿真造型墙面水泥塑型施工技术	104

宝鹰文化

弘扬中华优秀传统文化 助力“一带一路”文化传播 宝鹰集团参与制作4k纪录片《通海夷道——丝绸之路上的岭南文化》	112
宝鹰美术馆篆刻作品赏析	116
古文字札记	118

宝鹰园地

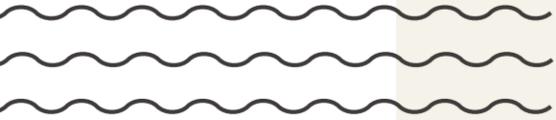
沁园春 深圳经济特区成立40周年抒怀	126
深圳你好	127
风雅长物 文人独有的精神世界	128
高处再会	129
砾石成山，非与一人	130
深圳，喝酒的记忆	132
时光“圳”好	134
书法赏析	136

“

专题”

聚焦时政热点，剖析企业背后的故事。

Topic



“深”情奋斗四十载 雄鹰展翅“圳”当时

——宝鹰集团与深圳经济特区共前行

四十年砥砺前行，四十载风云流变。2020年深圳经济特区建立40周年，从南海之滨的边陲小渔村，到举世瞩目的国际大都市，“奇迹之城”深圳创造了世界工业化、城市化发展的奇迹。

在这段波澜壮阔的城市发展轨迹里，以建筑装饰为代表的中国民营经济沐浴着改革春风迅速崛起壮大。作为崛起于深圳本土的建筑装饰企业，“深圳老字号”——宝鹰集团深耕特区沃土26载，利用自身产业优势，顺应民生需求，着力打造精品工程，提升城市品质，成为了深圳特区蓬勃发展的见证者和城市建设的参与者。



▲深圳·福田

深·圳

1994年，宝鹰集团前身——宝鹰装饰设计工程有限公司诞生。



▲宝鹰前身

这一年，改革开放的时代新风、毗邻香港的地理优势，造就了深圳对装饰发展最敏锐的嗅觉，一大批建筑装饰企业如雨后春笋般兴起，中国建筑装饰行业站在了一个新的起点，并被注入无限活力，进入发展的“快跑时代”。

宝鹰集团的前身——宝鹰装饰设计工程有限公司孕育在了这片土地上，开始了拓荒征程，宝鹰人也在这片充满希望的热土上真切感受改革开放的磅礴力量。

1996年，宝鹰集团签订第一个1000万元项目——“京都高尔夫会所”。



▲京都高尔夫会所

这一年，是中国第一家在香港、纽约和上海三地上市的广深铁路股份有限公司的荣光时刻，是宝鹰拥有自己第一个1000万元项目——“京都高尔夫会所”的自豪时刻。

2004年，宝鹰集团参建的深圳地铁一号线正式通车。

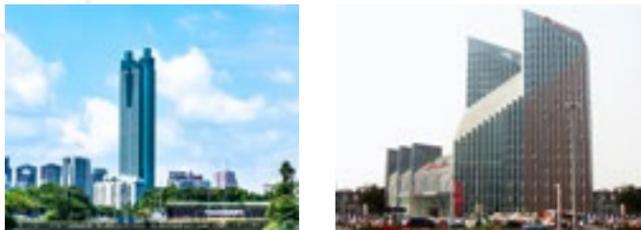


▲深圳市民中心 ▲地铁一号线机场东站

这一年，集政府、人大、博物馆、会堂等多功能为一体的深圳市民中心正式启用。市民中心以大鹏展翅作为标志，波浪线“若垂云之翼”，寓示深圳发展如“鲲鹏展翅九万里”，具有勇于创新的拼搏精神。

这一年，宝鹰集团参建的深圳地铁一号线正式通车，深圳成为中国内地继北京、上海、广州之后第四个拥有地铁的城市。

2007年，宝鹰集团参与深圳地王大厦改造项目建设。



▲地王大厦 ▲沈阳国际大饭店

这一年，宝鹰承建首个总承包项目、首个2亿元项目——“沈阳国际大饭店”，用实力参与到深圳地标建筑——地王大厦改造项目的建设，在深圳继续向前大步迈进。

2011年，宝鹰集团助力深圳举办第26届世界大学生夏季运动会。



▲深圳大运场馆

这一年，第26届世界大学生夏季运动会在深圳落下帷幕，在难忘运动员勇于拼搏、创造佳绩的同时，由宝鹰集团参建的深圳大运中心主体育馆也给世人留下了深刻印象。

2013年，宝鹰集团正式登陆中国资本市场。



▲宝鹰股份在深交所上市 ▲深圳百强企业

这一年，联合国教科文组织向深圳颁发“全球全民阅读典范城市”证书，深圳取得了全球城市关于全民阅读的最高荣誉。

这一年，宝鹰集团获得“深圳百强企业”称号，并在深圳证券交易所敲响上市钟声，正式登陆中国资本市场，与鹏共舞。

2014年，宝鹰被授予“深圳市质量强市骨干企业”、“深圳老字号”荣誉称号。



这一年，扎根在深圳的民营企业越来越受到来自各方的瞩目，各自在不同的行业不同的领域，在全国和国际上发光发热。在集团成立20周年之际，宝鹰被深圳市质量强市促进会认定为首批“深圳市质量强市骨干企业”，并取得“深圳老字号”荣誉称号。宝鹰集团在新的起点再出发，继续脚踏实地、发展创新，再创辉煌。

2017年，宝鹰集团荣膺深圳企业文化建设综合竞争力50强。

这一年，《深圳经济特区人才工作条例》正式实施，深圳也于当天迎来了首个法定人才日，全国首个以“人才”命名的主题公园——深圳人才公园正式开园。这一年，深圳市人社局批准宝鹰集团设立深圳市博士后创新实践基地，这是企业实施人才引进计划、推动产业转型升级的又一新突破。

这一年，宝鹰集团因在深圳经济发展、行业成长、企业和社会经济活动中作出的突出贡献，通过层层筛选，在近千家评选企业中脱颖而出，荣获“深圳企业文化建设综合竞争力50强”称号。

2018年，宝鹰集团
获评“市长质量奖”、“深圳知名品牌”。

这一年，是深圳改革开放40周年，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平视察深圳，首次赋予深圳“朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，努力创建社会主义现代化强国的城市范例”的崇高使命。

这一年，是宝鹰的丰收之年，集团先后获评“区长质量奖”、“市长质量奖”、“深圳知名品牌”、“改革开放40周年广东省优秀企业”、“深圳品牌百强企业”等荣誉。



2019年，中共深圳宝鹰集团委员会获批成立。

这一年，中共中央国务院发布《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，这是中国特色社会主义又一伟大实践的重大时代性开启，是继兴办经济特区后深圳迎来的又一重大历史性机遇，在深圳发展进程中具有划时代重要里程碑的意义。

这一年，中共深圳宝鹰集团委员会获批成立，宝鹰党委将坚定不移贯彻落实党中央改革部署，再创新优势、铸就新辉煌，在新时代走在前列、新征程勇当尖兵。

2020年，宝鹰股份
引入国资珠海航空城控股实现公司的再次腾飞。



这一年，是深圳经济特区建立40周年。40年波澜壮阔，40年不辱使命，40年沧桑巨变。深圳特区取得了令人瞩目的辉煌成就，在建设中国特色社会主义伟大进程中写下了壮丽的诗篇。这一年，国企民企双向混合加速进入新阶段，宝鹰股份引入国资珠海航空城控股，促成智慧智能产业的跨越式发展，实现了公司的再次腾飞。

勇创时代热潮 紧跟特区步伐 宝鹰集团热烈庆祝深圳经济特区 成立40周年

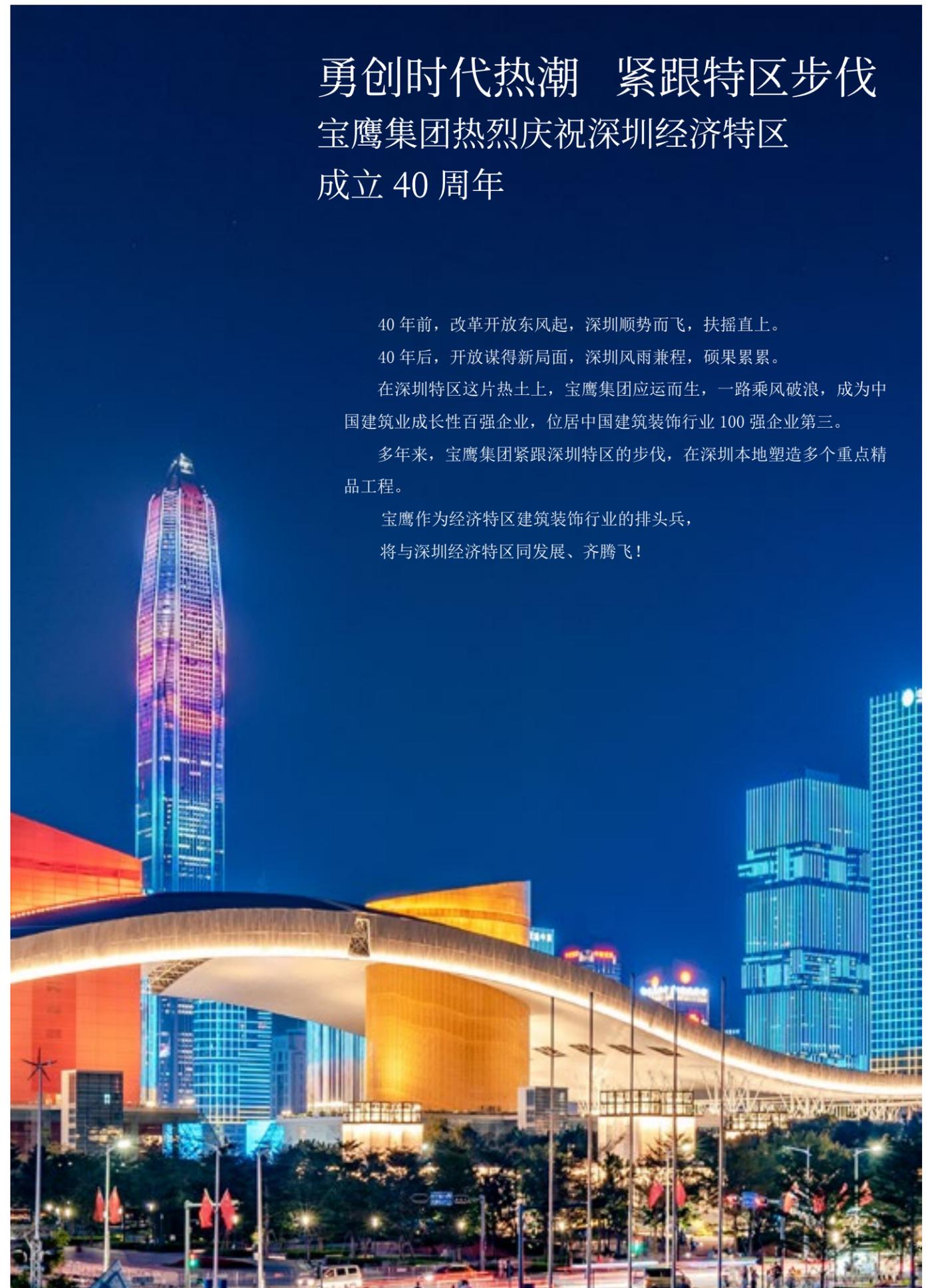
40年前，改革开放东风起，深圳顺势而飞，扶摇直上。

40年后，开放谋得新局面，深圳风雨兼程，硕果累累。

在深圳特区这片热土上，宝鹰集团应运而生，一路乘风破浪，成为中国建筑业成长性百强企业，位居中国建筑装饰行业100强企业第三。

多年来，宝鹰集团紧跟深圳特区的步伐，在深圳本地塑造多个重点精品工程。

宝鹰作为经济特区建筑装饰行业的排头兵，
将与深圳经济特区同发展、齐腾飞！



40TH ANNIVERSARY

风雨同创 40 年，见“圳”蜕变

深圳，从改革开放的“试验田”，到中国特色社会主义先行示范区，深圳靠着智慧和魄力实现了世人罕见的创新发展，向全世界展示了中国特色社会主义的勃勃生机。

宝鹰伴随着改革开放的春风落地这片热土，蓬勃发展。深圳的发展与创新不仅让深圳愈发充满朝气与活力，也影响了一批一批的宝鹰人，日新月异的深圳又给他们带来了怎样的改变？

出行更便利

2004 年 12 月 28 日 17 时，首趟列车从罗湖车站缓缓启动，代表着深圳市的轨道交通建设进入新时代。

“以前最怕出门，有些地方想去但是太远，交通不方便也就放弃了，现在新开通地铁线路多，都很方便，基本覆盖了深圳市，也不堵车，我觉得还是挺方便的。”家住沙井的小陈说。

小陈是宝鹰员工，也是土生土长的深圳人。从小在深圳长大的他，面对改革开放 40 年，记忆最深刻的就是交通的变化。在他的印象里，小时候一家人出去游玩交通问题总是第一个考虑的，那时的深圳只有一条地铁线，要想“出远门”还要多费一些周折，往往刚到目的地就开始疲惫，这让一家人的周末娱乐活动不得不就近选择，放弃过远的地方。

地铁时代的开启，让小陈一家人的出游路途不再惧怕遥远，热门打卡地畅通无阻。随着后续线路不断开通，不仅丰富的他的出游生活，也为他工作出行带来了极大的便捷。

“像我住在沙井，早些年到福田要换乘很多条线路，高峰期想上车更困难，现在我坐 11 号线就行了，很快很方便。节约的时间够吃一顿丰盛的早餐了，再也不用急急忙忙的出门。”小陈笑着说。

小陈刚来宝鹰工作的时候 11 号线还没开通，他每天上班需要步行到公交车站到最近的 1 号线，一路上摇摇晃晃一个半小时时间就过去了。直到 2016 年，深圳地铁进入快速发展阶段。7 号线（西丽线）、9 号线（梅林线）和 11 号线（机场线）同年投入运营，新增营运里程达到 107.58 公里。小陈上班只需要步行到 11 号线马鞍山站乘车，到达车公庙仅需 50 分钟，大大缩短了上班路程。

深圳像小陈这样的上班族还有很多，在深圳地铁高速发展的当下，地铁交通路线已基本覆盖全市及边缘片区，截止到 2020 年，在建的 17 条线路总里程近 300 公里，为全市人民提供方便快捷的交通服务。

教育更全面

在宝鹰工作的小王来到深圳已经 20 多年了，在广州上学的他毕业后跟随另一半来到了深圳，从此在这里安家落户，一晃就是 20 多年。

20 年前的深圳教育资源缺少，条件也较为普通，小王面临孩子即将入学的问题，只能选择在当时还算是可以的学校就读。比起那时，现在的学校教育不管是环境还是资源都数一数二。

“现在科技发达了，学校都用的多媒体云教室，丰富多彩，没有我家小孩上学时那么单调。公司做的前海荟同学校我觉得是一个代表的缩影，要是早几年我一定会让他（小孩）上这所学校的。”小王说道。

在小王看来，前海荟同学校是一所集个性化、全球化、面向未来、全人发展特色于一身，为学生提供顶级基础教育的优质学校，师资力量雄厚，教学方式新颖，不仅是深圳教育资源的亮点，也是一张耀眼的名片。

少年强则国强。从 80 年代只有一块黑板到现在多媒体幻灯机高科技设备的课堂环境，教育资源的提升不仅为深圳发展打下基础，也为中国发展贡献力量。



B A U I N G G R O U P

生活更智慧

深圳是我国首批新型智慧城市试点城市。2018 年，深圳出台《深圳市新型智慧城市建设总体方案》，坚持全市“一盘棋”、“一体化”原则，大力推进新型智慧城市建设，不断提高民生服务水平和城市治理能力，数字技术正改变着市民的生活。

1. 智慧交通建设

宝鹰员工小吴感觉如今的出差比以前更从容了。对于身处项目部门，经常需要出差工作的他来说，从去年开始，深圳宝安国际机场刷脸即可快速安检。机场的“机场运行一张图”、“机场安全一张网”和“机场出行一张脸”场景化解决方案极大程度提升了值机效率与准确率。同时，利用 AI 算法智能分配机位，大概率不用再乘坐摆渡车登机，出行体验更佳。

2. 智慧医疗建设

在今年新冠肺炎疫情防控期间，深圳大力推广“互联网+医疗”服务，鼓励发展线上药品配送、互联网+护理、线上家庭医生等个性化服务，让居民足不出户就能得到便捷高效的医疗服务。

由于疫情原因，宝鹰不少湖北籍员工未能准时复工，但在扎实推进卫生健康信息化工作、加快互联网医院建设的同时，城市全面开展智慧健康便民惠民服务，在全市医疗机构推广应用“电子健康码”，不仅让手持绿码的湖北籍员工安心，也让身边的同事、朋友放心。

此外，医院、社康机构之间医学检验和影像检查结果互联互通互认，实现让信息多跑路、市民少跑腿，切实提升百姓的获得感和幸福感。

“来了就是深圳人”这句话吸引着无数热血青年来深奋斗，在此安家立业，也有无数的深圳人从自己的衣食住行中深深感叹着深圳的变化，我们都是深圳改革开放 40 年发展的见证者与奉献者，深圳的奇迹，见证了中国经济的前行磅礴力量。当前深圳正抢抓建设粤港澳大湾区和建设中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”的重大历史发展机遇，对于深圳来说又何尝不是一个崭新的起点？

» 见证深圳 40 年
风口更迭，世事流转，
深圳一直在迎接属于自己的新时代。

“

企业动态”

窗口看宝鹰，汇聚企业生产发展动态。

Enterprise's news



深圳万科滨海置地



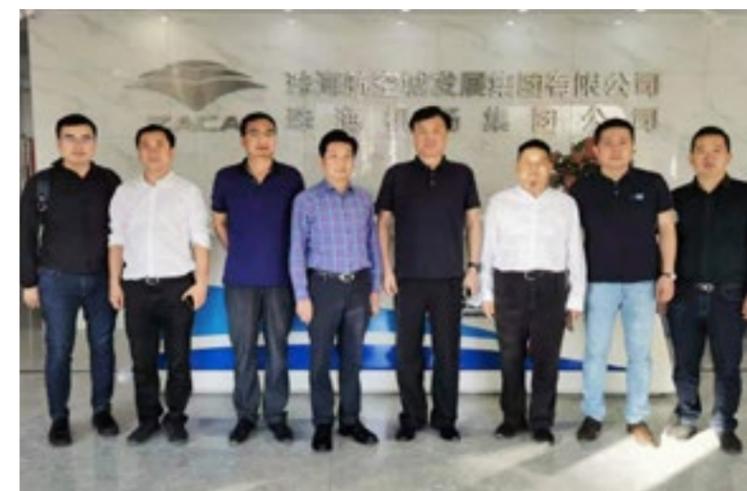
▲会晤现场（右三为宝鹰股份董事长李文基）

宝鹰股份董事长李文基 接待陕西建工集团来访

2020年11月5日下午，宝鹰股份董事长李文基、宝鹰集团董事局主席古少明接待陕西建工集团党委常委、副总经理雷晓义，陕西建工集团省外经营部部长齐佐军，陕建华山国际公司总经理闫永军一行来访，双方就进一步深化合作关系、促进共同发展进行座谈交流。

陕西建工集团是陕西省政府直属的国有独资企业，旗下拥有建筑产业投资、城市轨道交通、地产开发建设、工程装饰装修等产业，与宝鹰集团在发展业态上有高度的契合点和互补性。座谈会上，双方分别介绍了各自企业的发展情况和资源优势，在开拓思路、整合资源，进一步深化战略合作、提升综合实力及竞争力方面达成诸多共识。

珠海航空城集团副总经理胡晓宇、董事会秘书高逢春，宝鹰集团董事、常务副总裁古朴，副总裁房锦恒，国际事业部总经理黄少荣参加座谈。



▲会后合影
（右四为陕西建工集团党委常委、副总经理雷晓义，左四为宝鹰集团董事局主席古少明，左三为陕西建工集团省外经营部部长齐佐军，右三为宝鹰集团常务副总裁古朴，左二为陕建华山国际公司副总经理熊帮业，右二为陕建华山国际公司总经理闫永军，右一为宝鹰集团副总裁房锦恒，左一为宝鹰集团国际事业部总经理黄少荣）

珠海航空城发展集团党委副书记、董事邓伟群一行 莅临宝鹰集团交流党建工作



▲珠海航空城发展集团党委副书记、董事邓伟群（右二）一行参观宝鹰党建活动室

2020年11月19日上午，珠海航空城发展集团党委副书记、董事邓伟群，董事会秘书高逢春一行莅临宝鹰集团交流党建工作。宝鹰集团党委书记、董事长古少波，党委副书记、纪委书记余少潜，党委委员、总裁于泳波，党委委员、常务副总裁古朴等集团领导热情接待了来宾。

邓伟群副书记一行相继参观了宝鹰集团总部办公大楼、党建活动室及宝鹰美术馆，对公司发展情况、党建工作和企业文化建设进行初步了解，随后双方进行座谈。

座谈会由宝鹰集团党委委员、总裁于泳波主持。他对邓伟群副书记一行的到来表示热烈欢迎，并希望以此次交流为契机，汲取珠海航空城发展集团宝贵的党建工作经验，共同促进双方企业党建工作再上新台阶。

宝鹰集团党委书记、董事长古少波围绕“打赢疫情防控和复工复产战役”、“有序开展党组织生活”、“抓好党建工作思想教育”、“以党建引领推动业务发展”四个方面汇报了集团党建工作概况。他强调，今后集团党委将继续紧跟国家发展政策和迎合行业发展方向，把握国资控股的重大契机，着力打造党建工作的亮点和特色，围绕集团三大业务主线，做强建筑装饰主业，促进党建与基建工作双融合，努力推动建筑装饰行业高质量发展。

珠海航空城发展集团党委副书记、董事邓伟群充分肯定了宝鹰集团在经营业务、企业文化、品牌建设、党建工作方面所取得的成绩。他指出，宝鹰集团是中国建筑装饰行业的领军企业之一，能够在做强主营业务的同时，扎实细致做好党建工作，充分发挥党建文化的旗帜引领和强大支撑作用，希望双方能进一步加强联络，拓展党建工作的视野，大力推进党建工作与业务工作的深度融合，增强战略合作，实现党建工作与企业发展互促共赢。

会议期间，双方紧紧围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想、创新企业党建工作机制、标准化党支部建设、加强企业文化建设等话题进行深入探讨。

珠海航空城发展集团党委办公室主任丁来胜、战略投资部总经理梁滨、党委办公室副主任林生高、办公室副主任赵琳、宝鹰集团副总裁钟志刚、副总裁陈贵涌、各党支部书记等相关人员参加了座谈会。



▲合影留念

宝鹰集团助力深圳万科批量精装修高质量交付

2020年11月28日，由深圳市装饰行业协会主办，深圳万科、宝鹰集团、中天精装联合承办的“深圳万科批量精装修工程交付品质省级观摩会”在深圳万科星城名邸项目举行。本次活动共有来自深圳市装饰行业企业家和专业人员等200余人参加。广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛，广东省建筑业协会会长梁剑明，深圳市装饰行业协会会长高刚，深圳万科开发建造部总经理程晓波，宝鹰集团董事长古少波，中天精装董事长乔荣健等出席。

本次观摩会以“匠心打造行业标杆，品质引领精装发展”为主题，旨在加强建筑装饰企业间技术交流，提升行业批量精装修业务能力，弘扬工匠精神，引领精装发展。项目现场，与会人员先后观摩了精装样板间和工序样板间，详细了解了油漆、灯槽、卡式龙骨吊顶、地面石材铺贴施工安装工艺以及全过程实测实量等相关内容。



▲参会领导、企业家参观工序样板间

广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛高度肯定了深圳万科星城名邸项目的工程质量和优秀的施工管理水平。他指出，一流的质量来自一流的管理，深圳万科、宝鹰集团、中天精装在批量精装修业务方面做出了较好的示范，为建设高品质住宅、打造健康宜居的生活环境、构建美好城市带来更多的思考和启示，对推动全省住房建设事业创新发展、绿色发展、高质量发展，产生积极的影响。希望与会代表借此观摩学习机会不断提高质量和安全意识，着力提高住宅工程质量和品质，不断提升人民群众的满意度，共同推进广东省建筑装饰行业的高质量发展。

深圳万科开发建造部总经理程晓波表示，宝鹰集团与中天精装都是深圳建筑装饰行业的优秀代表，在深圳万科星城名邸项目中不仅展现了企业实力，也凸显了项目品质。通过观摩交流，深圳万科将积极听取多方建议，与合作方一同塑造标杆项目，使交付品质更上一层楼。



▲观摩活动现场

宝鹰集团董事长古少波表示，宝鹰集团时刻铭记精工筑家的使命，以业主为中心，积极实施“精品工程战略”，在批量精装业务上，不断探索完善“工厂化生产、规范化管理、装配化施工”的标准化管理模式，同时关注绿色环保理念，把“至高品质，匠心打造”，体现在每一个施工细节，为人民筑造品质家园。作为万科合作伙伴，宝鹰将进一步强化项目精细化管理水平，全面落实万科对项目精细化管理要求，为合作伙伴提供最优质的产品与服务，创造出更大的经济效益和社会效益。



▲与会领导专家合影
(前排：左九为广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛，右八广东省建筑业协会会长梁剑明，左八为深圳市装饰行业协会会长高刚，左七为深圳万科工程管理中心总经理程晓波，右七为宝鹰集团董事长古少波，左六为中天精装董事长乔荣健，右六为深圳市装饰行业协会常务副会长兼总工程师王彦波，左五为宝鹰集团常务副总裁古朴，右五为宝鹰集团副总裁钟志刚，左四为深圳市装饰行业协会秘书长刘静，右四为深圳万科星城名邸项目总经理张天一。)

深圳中天精装股份有限公司董事长乔荣健表示，住宅精装修是国家战略、市场热点、行业大势，要想实现住宅精装的社会价值与生活品质，就要打消消费者的疑虑。让消费者满意，才是对住宅精装修发展的认可与推动。希望通过本次活动能够取长补短，共同进步，向消费者交上一份满意的答卷。

现场深圳万科、宝鹰集团、瑞捷咨询分别就批量精装修的品质管理、施工管理和评估体系等方面内容进行了经验分享。

深圳市装饰行业协会会长高刚高度肯定了本次观摩会的含金量，他表示通过本次观摩会，不仅看到优质工程的结果，也看到了深圳装饰行业的速度和质量。深圳装饰行业经过40年发展，已经在全国树立了高质量的旗帜，各企业始终以装饰高质量发展为目标，塑造了众多标杆工程。希望各企业能够将本次观摩交流的心得带进企业、带进项目，把对质量的追求作为行业发展的

目标和动力，共同在高质量发展的道路不断前进。

活动中，高刚会长授予深圳万科星城名邸项目“深圳市批量精装修质量样板示范项目”的荣誉。

深圳市装饰行业协会常务副会长兼总工程师王彦波、秘书长刘静，宝鹰集团常务副总裁古朴、副总裁钟志刚，深圳万科星城名邸项目总经理张天一，深圳万科开发建造部赖良学、薛瑞，瑞捷咨询住宅商业事业部总经理江凡，邦迪工程顾问副总经理徐成林、朱清平等出席活动。



▲深圳建筑装饰协会会长高刚（左一）为深圳万科星城名邸项目授牌

宝鹰集团： 用心缔造业主满意之作 打造批量精装项目标杆

近年来，随着建筑装饰行业细分市场的不断完善，批量精装修业务也得到了越来越多的关注。住宅精装修直接关系到大众消费者的切身利益，是宝鹰集团九大品牌产品的重要组成部分。在批量精装业务上，宝鹰集团狠抓过程管控，保证质量安全，打造出深圳万科星城名邸项目、招商太子湾二组团湾玺项目等一大批优质精装修工程。同时，集团坚持“以客户为中心”的服务理念，更多关注绿色环保理念，满足用户家庭住宅的品质需求，得到了万科集团、招商地产等合作伙伴及社会各界的高度认可，在行业中树立了良好的品牌形象。



深圳万科星城名邸项目荣获万科南方区域评估第一名

2020年10月27日，宝鹰集团董事长古少波到深圳万科星城名邸项目考察，并参加第三季度总结暨12·30交付动员大会，要求项目团队不忘初心、勇于攀高、乘胜追击，用心缔造令业主满意的产品，打造宝鹰批量精装修项目标杆。

深圳万科星城名邸项目在2020年度万科集团第三季度评估中，取得了南方区域（五省十八城）第一名的优异成绩。

总结动员会上，钟志刚副总裁表示，在全体成员的共同努力下，万科星城名邸项目取得了万科南方区域第三季度评估第一名的阶段性成果，充分体现了集团精益求精的“工匠精神”，希望项目部在12月30号交付评估中拿到万科集团“优秀奖”，冲击万科集团全国项目评估前五，并获得“卓越交付奖”。

▲宝鹰集团董事长古少波（右三）考察深圳万科星城名邸项目

古少波董事长充分肯定了项目第三季度评估工作所取得的成绩，并就万科项目的开展提出要求：一、项目团队要齐心协力，明确下一步奋斗目标，朝着既定的方向努力拼搏，一鼓作气，再创佳绩；二、万科项目是集团打造九大品牌产品的重要抓手，对于巩固集团与万科的战略合作关系有着重要意义。项目团队要以本项目为契机，学习万科管理理念、施工及评估标准，在项目中磨砺中成长；三、要做好项目成本控制，全面推进精细化管理，高标准、高质量、高效率推进项目建设。

招商太子湾项目以96%的高交付率顺利交付

2020年12月1日，工程管理十二部招商太子湾片区项目部在集团总裁于泳波的见证下被深圳市招商房地产有限公司授予优秀交付奖。

招商太子湾二组团湾玺项目位于南山区蛇口太子湾片区，总占地面积约为24018.34平方米，总建筑面积为177854.52平方米，包含办公、公寓各两栋共计四栋塔楼、两层地下室、二层裙房商业。

宝鹰集团承建招商太子湾二组团湾玺01、03地块公寓部分158套户内精装修硬装施工，含一标段T2栋71套（含物业用房装修和地下车库临建设置）、二标段T6栋87套（样板房局部保护性拆除及恢复）。

宝鹰集团受疫情影响，面临工期紧、任务重的情况下，凭借卓越的团结奋斗精神与精益求精的工匠精神，高品质完成甲方需求，以创造招商地产交付率历史新高完成交付，获得甲方的高度赞赏。



▲宝鹰集团工程管理十二部招商太子湾片区项目部被深圳市招商房地产有限公司授予优秀交付奖（左五为宝鹰集团总裁于泳波，右四为招商蛇口深圳区域副总经理）



广西建筑装饰协会庞耀国会长一行莅临宝鹰集团考察交流

2020年8月22日，广西建筑装饰协会会长庞耀国，党支部书记、副会长兼秘书长黄雪心及广西装饰企业家交流团在深圳市装饰行业协会秘书长刘静的陪同下莅临宝鹰集团考察交流。宝鹰集团董事长古少波、总裁于泳波等领导盛情接待了庞耀国会长一行。

庞耀国会长一行在古少波董事长的陪同下相继参观了集团总部办公大楼与宝鹰美术馆，对公司发展与企业文化进行初步了解，随后双方进行座谈。

于泳波总裁主持座谈会，并对庞耀国会长一行的到来表示欢迎。他指出，互相学习才能取得进步，此次交流活动有助于两地协会相互成长与发展，希望通过此次交流活动能够从同行身上学到宝贵经验。

古少波董事长简要介绍了公司的发展历

程、经营情况。他指出宝鹰集团与广西渊源匪浅，不仅与广西水利电力职业技术学院建立友好校企合作关系，向两地持续互通人才，还在广西塑造南宁启迪东盟科技城等多个精品项目，希望通过此次交流，能够加强两地联系，持续促进业务拓展。

会上，双方紧紧围绕行业协会建设、如何促进行业内部经营发展等话题进行深入探讨与交流。宝鹰集团设计研究总院院长成湘文以“国家重点工程——北京大兴国际机场”为例，作宝鹰集团项目施工经验分享。

广西建筑装饰协会会长庞耀国对宝鹰集团的热情接待表示感谢，他表示此行旨在提高广西建筑装饰行业的经营水平，此次走访宝鹰，让企业家们受益匪浅，对进一步推进广西建筑装饰行业的发展具有重要的现实意义。



深圳市装饰行业协会秘书长刘静在座谈会中表示，宝鹰是一家“有魅力、有凝聚力、有潜力”的优秀建筑装饰企业，它的企业文化值得我们学习与借鉴。装饰行业现处于变革时代，此次友好交流也建立了两地协会的友好交流和合作关系，未来将共同探索建筑装饰行业发展新局面。

宝鹰集团常务副总裁古朴、总裁办公室主任梁淞陪同接待交流团并参加座谈会。



▲会后合影

(前排左六为广西建筑装饰协会会长庞耀国，前排左八为广西建筑装饰协会党支部书记、副会长兼秘书长黄雪心，前排左七为深圳市装饰行业协会秘书长刘静，前排左五为宝鹰集团董事长古少波，前排左四为宝鹰集团总裁于泳波。)

宝鹰集团

董事长古少波、总裁于泳波一行赴珠海考察调研



▲宝鹰集团董事长古少波、总裁于泳波带队考察宝鹰幕墙
(宝鹰集团副总裁曾智、副总裁万树春、副总裁房锦恒、总裁办主任梁沁、珠海办事处主任彭伟平陪同考察调研。)

2020年8月29-30日，宝鹰集团董事长古少波、总裁于泳波一行前往珠海考察调研广东宝鹰幕墙门窗有限公司、方正PCB高端智能化产业基地项目与空港国际智慧物流园项目，看一线成果，听一线心声，解一线难题。

① 考察广东宝鹰幕墙门窗有限公司

广东宝鹰幕墙门窗有限公司（简称“宝鹰幕墙”、“幕墙子公司”）是宝鹰集团的全资子公司，专业从事建筑幕墙门窗设计、生产加工、施工安装等服务，是集团践行幕墙门窗发展战略和工业化生产战略的重要抓手。2020年，宝鹰幕墙生产加工基地顺利落户珠海，目前基地使用面积约25000平方米，拥有六条门窗生产线，两条幕墙生产线，拥有德国旭格生产加工设备等80余台。

考察中，于泳波总裁对幕墙子公司的发展给予了充分肯定，并就现场人员提出的问题和困难做出了一一解答和处理。他指出，随着办公地点的搬迁，宝鹰幕墙迎来了新的发展机遇与挑战。面对新公司、新区域、新体制，宝鹰幕墙要有更高的目标、更高的起点、更高的格局。他提出具体工作要求：一是要明确目标定位，随着生产规模的扩大和需求的增加，要制定更高的发展目标；二是要完善公司内部人员架构、建立健全灵活有效的内部考核机制与外部沟通、合作机制，打造专业的幕墙团队；三是要制定科学的生产计划，加大对机器设备的投入，以全面提升产能；四是要整合业务板块，加大研发投入，形成自主品牌和专利，提高企业盈利能力和市场竞争力，确保工程质量，争创优质工程。

古少波董事长在总结讲话中，对幕墙子公司提出了四点期望和要求：一要围绕集团对幕墙发展的战略，集中精力办好幕墙子公司；二要稳扎落实各项基础工作，发挥幕墙子公司的优势和作用，配合集团做大、做强、做精幕墙业务，抢占国内幕墙市场，打造宝鹰幕墙品牌；三要处理好施工项目、工厂生产管理和自主研发之间的关系，提升核心竞争力，高质量完成年度发展目标；四要进一步完善厂区内标识标牌，保证工作环境整洁优美，物料摆放整齐划一、科学合理。



▲宝鹰幕墙生产基地

②

考察方正 PCB 高端智能化产业基地项目

方正 PCB 高端智能化产业基地项目是集团承建的单体最大的机电项目,该项目位于珠海市斗门区富山工业园,工程涉及强弱电、自控、给排水、暖通工程、净化工程、空压系统及热回收、钢结构专业,合同金额为1.3488亿元。

古少波董事长一行在项目施工现场,仔细察看施工情况,就工程图纸、机械设备、材料定制、工序安排、人员安排、安全文明施工等方面进行详细询问,同时给出指导性意见。

于泳波总裁在会上要求方正项目落实好“项目经理责任制”,激发管理团队积极性,树立信心,全面提升项目管理效率和盈利能力。项目建设中要优化资源配置,加强资金管理,做好工程资料管理工作,建立“材料价格库”,把握材料采购主动权,全面提升项目管理水平。同时,要严把安全关,全力做好安全文明施工,确保项目圆满交付。

古少波董事长指出,方正 PCB 高端智能化产业基地机电项目工期紧、任务重,项目建设要理清思路,加强现场管控,确保安全质量;要做好项目施工进度计划、人员进场计划以及材料进场计划,避免出现窝工、返工的现象;希望项目部同事多沟通交流,团结协作,合理安排工期,攻坚克难,保证施工任务圆满完成。



▲珠海方正 PCB 高端智能化产业基地项目局部

③

考察空港国际智慧物流园项目



▲珠海空港国际智慧物流园项目效果图

空港国际智慧物流园项目建筑总面积 104421.65 平方米,是珠海航空城集团计划打造的集航空货站、冷链处理、快件处理、电商仓储、保税物流等业务于一体的航空物流服务中心。

该项目为宝鹰集团迄今为止承建的单体体量最大的项目,包括基坑支护、桩基础工程、办公楼、货站楼、货站楼高架桥等土建工程以及电气、给排水、弱电、防雷、消防、人防机电、海绵城市等安装工程,合同金额约为 2.7 亿元。

考察过程中,于泳波总裁一行看进度、听介绍、解难题,就项目前期准备工作、施工运行阶段、施工难点等情况与项目负责人进行了深入交流,并现场检查安全施工事项,叮嘱现场施工人员严把安全生产关。

于泳波总裁强调,项目团队要充分熟悉合同规则,结合项目特点,积极主动与政府部门、甲方、监理等各方做好沟通,同时项目要积极落实项目经理责任制,党员干部要充分发挥党员先锋模范作用,强化责任,加强经营管理,做出科学的成本计划、施工计划、结算计划。建设过程中要优化施工方案,科学组织施工,在做好安全防护和环保达标的前提下,加快施工进度,严把工程质量,确保项目在预定工期内安全优质地完成施工,并且实现盈利目标。

宝鹰集团高管赴项目考察慰问 与一线员工共度双节



▲宝鹰集团董事长古少波赴项目一线考察慰问

2020年国庆中秋双节假期，因工期需要，宝鹰集团部分工程项目仍需正常施工，项目建设者们放弃休息，奋战一线，全力推进项目建设。10月1日，宝鹰集团董事长古少波、总裁于泳波等领导分别带队深入深圳、潮州、武汉等地的部分在建项目考察慰问，与一线员工共度双节。



▲宝鹰集团总裁于泳波、副总裁陈龙一行慰问项目一线员工

宝鹰集团董事长古少波一行前往深国际万科和雅轩项目及龙光玖钻商业公区精装修项目考察慰问



▲宝鹰集团董事长古少波、副总裁钟志刚一行考察项目

在副总裁钟志刚的陪同下，宝鹰集团董事长古少波先后走访深国际万科和雅轩项目、深圳龙光玖钻商业公区精装修项目，就现场安全文明施工、质量管控等方面进行考察，并代表公司向节假日坚守岗位的员工送上节日的祝福。

古少波董事长关切地询问项目建设者们的作息时间、劳动强度等情况，对他们在假期坚守一线、日夜奋战表示感谢和敬意，并为他们送去慰问品。古少波董事长要求项目团队在同事中交朋友，在工作中找乐趣，在实践中学习成长。他叮嘱项目团队要在保证安全生产的基础上，科学管理，合理安排，严把质量关、成本关、进度关，持续发扬宝鹰工匠精神，将“质量宝鹰”落到实处，打造宝鹰品牌。

钟志刚副总裁表示，由于工期紧张，项目部要按照时间节点，精心组织，抓紧施工，特别是在国庆长假期间，全员要落实安全生产责任，把工程质量放在第一位，确保工程施工平安有序。

宝鹰集团总裁于泳波一行赴
勤诚达正大城项目考察慰问



▲宝鹰集团总裁于泳波、副总裁陈龙一行前往勤诚达正大城项目考察

在副总裁陈龙、总裁办主任梁淞的陪同下，宝鹰集团总裁于泳波一行到勤诚达正大城项目详细了解施工进度、工程质量、安全生产和经营管理等情况。

于泳波总裁为项目部同事分发慰问品，向节日期间奋战在一线的工友们表示感谢。他强调，宝鹰集团要始终坚持“以客户为中心”的服务理念，强化责任意识，筑牢安全防线，严格质量管控，准确把握项目自身特点及难点，不断优化工程施工方案，科学管理、精心部署，有效推进项目建设。

陈龙副总裁对施工现场的工作予以了充分的肯定，并鼓励项目工作人员继续发扬顽强拼搏、艰苦奋斗的精神，团结一心，迎难而上，圆满完成建设任务。

宝鹰集团副总裁陈贵涌深入潮州恒大城六期室内精装修项目施工一线，查看了工程进展、现场管理等情况，听取了有关工作情况汇报，并向奋战在一线的全体人员送上了节日问候。他强调，在项目工期紧、任务重的情况下，项目部要合理安排，克服困难，加班加点，协调配合，不遗余力，全力推进项目工程建设。



▲宝鹰集团副总裁陈贵涌在项目现场慰问员工

宝鹰集团副总裁陈贵涌
深入潮州恒大城项目考察慰问

宝鹰集团副总裁戴宏
赴武汉合景梧桐项目考察慰问

宝鹰集团副总裁戴宏前往武汉合景梧桐一期公区及大货室内装修工程项目慰问考察，对坚守在施工一线、连续作战的员工表示衷心的感谢，希望大家继续坚定信心，主动作为，科学管理施工，积极推进各项工程任务的落实，确保工程圆满交付。



▲宝鹰集团副总裁戴宏前往武汉合景梧桐项目慰问一线员工

宝鹰集团副总裁叶肖亚
到德弘天下华府铝合金门窗项目考察慰问

在德弘天下华府铝合金门窗施工项目现场，宝鹰集团副总裁叶肖亚就项目承揽、施工质量、项目安全文明施工情况一一了解，还就施工中存在的困难及应对措施、工程项目管控流程制度优化等，与项目人员进行了座谈交流。他指出，工程质量就是生命线，要严把质量关，同时注意安全文明施工事项，以实际行动打造宝鹰精品工程。



▲宝鹰集团副总裁叶肖亚（前排中）到德弘天下华府铝合金门窗项目考察

在珠海举行——宝鹰集团常务副总裁古朴应邀出席 推动粤港澳大湾区建筑业高质量发展座谈会

2020年11月16日，由广东省建筑业协会联合香港、澳门建筑行业相关机构组织的以“推动粤港澳大湾区建筑业高质量发展”为主题的座谈会在珠海市举行。中国建筑业协会、广东省住房和城乡建设厅、珠海市人民政府及广东省、中国香港等企业代表近百人出席座谈会，宝鹰集团常务副总裁古朴应邀出席座谈会并做主题发言。

珠海市人民政府党组副书记刘嘉文，广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛，中国建筑业协会会长齐骥，广东省建筑业协会会长梁剑明等分别发表讲话。

会议就粤港澳智能建造与建筑工业化协同发展的形势和政策；前海、南沙、横琴三个自贸区与粤港澳建筑业融合发展现状、政策、问题以及应对之策；如何整合香港、澳门特别行政区及英属国家、葡语国家及相关周边国家的资源优势，促进粤港澳建筑业携手“走出去”；打造大湾区建筑业联席会议平台，形成常态交流机制，促进粤港澳建筑业沟通交流和融合发展等话题进行了深入交流与探讨。

会上，宝鹰集团常务副总裁古朴就如何推动粤港澳大湾区企业“走出去”发表意见。他表示，近年来宝鹰集团在参与大湾区建设和“走出去”的道路上不断创新，作为深圳首家成功参与混合所有制改革的建筑装饰企业，宝鹰集团参建了港珠澳大桥、北京大兴国际机场等国家重点工程，接下来还将积极参与到香港国际机场 T3 航站楼的建设当中。现阶段，在国际疫情严峻、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署等各种因素影响下，企业该如何“走出去”值得我们重新思索。古朴表示，鉴于香港澳门特有的行业规范和标准，希望大湾区企业能在各级政府、组织的支持下，发展建筑业工业化、装配式，互通人才和证照资格，发挥自身优势，协同企业创新发展，共同走出去。



▲活动现场



▲珠海市人民政府党组副书记刘嘉文

▲广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛

▲中国建筑业协会会长齐骥

▲广东省建筑业协会会长梁剑明

▲宝鹰集团常务副总裁古朴

宝鹰集团开展2020年质量月系列活动
「弘扬工匠精神 共筑宝鹰精品」

2020年9月是第42个“全国质量月”。为了积极响应国家号召，9月以来，宝鹰集团针对在建项目开展了以“弘扬工匠精神，共筑宝鹰精品”为主题的质量月系列活动，通过活动提升全体员工的质量意识，弘扬宝鹰工匠精神，打造高质量精品项目。

本次质量月活动形式多样、内容丰富、覆盖面广，包括多地在建项目开展质量讲座、多区域开展项目观摩、多项目开展质量过程控制优秀评比、多工种进行大比武等活动，共计质量检查项目100余个，参与人数达3000多人。



▲工艺展示环节

广泛开展质量主题宣传 牢固树立高质量发展理念

宝鹰集团在河南郑州、四川眉山、江西赣州、河北张家口等区域在建项目大力开展质量提升研讨会，在全国百余个在建项目开展以“我们能为质量做些什么？”为主题的讨论交流活动，学习质量相关法律法规，强化项目团队的质量意识，深入探讨与交流质量管理方法及项目经验，取长补短，推动质量发展。



▲各地质量月交流活动现场



观摩在建项目 实地学习经验

积极组织各工程部门前往海南区域海花岛海洋世界项目进行观摩与学习，针对包装项目的特点、工艺、工法，特邀质量专家及公司技术骨干开展质量讲座和交流，优秀施工班组分享施工质量心得。



▲海南区域质量月讲座活动



▲现场观摩在建项目

质检为首 精细巡查

为保证项目质量高出行业标准，宝鹰集团对部分在建项目开展质量精细巡查活动，严格按照国家质量生产方针、政策、法规，结合集团质量生产规章制度，对质量计划、质量控制、工艺工序、材料管控、设备管理等多方面进行巡查，为项目建设保驾护航。



▲在建项目开展质量精细巡查

多工种比武 诠释宝鹰工匠

工匠精神一直是宝鹰集团持续追求的卓越品质，优秀的“匠”人们通过技能比武了解自身短板并予以补足，取长补短，为实现高质量工程奠定基础。宝鹰通过开展“镶贴工”、“建筑焊工”等技能比武活动，涌现出一大批能工巧匠，展示出高超的工艺技术和多种新的技术工艺。



▲技能比武大赛

装饰完美空间 缔造百年基业

质量是企业生存之本，更是国家强盛之基。宝鹰集团将积极响应国家号召，牢固树立、坚定践行高质量发展理念，紧跟国家发展政策和迎合行业发展方向，进一步强化公司内部管理，以“提质增效、转型升级”为发展基调，以实现“质量型、效益型”增长为发展目标，持续实施精细化管理，提升管理和运营效率，弘扬宝鹰工匠精神，共筑宝鹰精品项目，为经济社会发展贡献力量。



宝鹰集团珠海办事处揭牌成立

2020年12月31日上午，宝鹰集团珠海办事处正式揭牌成立。集团董事长古少波、副总裁房锦恒、珠海办事处主任彭伟平、广东宝鹰幕墙门窗有限公司总经理陈明红为办事处揭牌。

2020年，宝鹰集团积极拥抱国家政策，率先于行业内完成混合所有制改革。随着珠海市国资企业航空城集团的控股，宝鹰集团国资优势逐渐体现，珠海地区市场的重要性日渐突显。珠海办事处的成立，将更好地服务集团在珠海区域的各项项目，对接珠海航空城集团及珠海各层级、机关单位事务，成为集团在粤港澳大湾区进行重点业务布局的有力依托。



▲珠海办事处揭牌

宝鹰集团总裁于泳波出席 贵州国寿广场项目开工仪式

2020年11月27日，贵州国寿广场项目（贵州金融城项目——中国人寿大楼）装饰装修工程项目开工仪式隆重举行，中国人寿贵州省分公司党委委员、副总经理郭鹏，宝鹰集团总裁于泳波，贵州省建筑设计研究院总经理邓晓东，江苏大洲工程项目管理有限公司负责人孙成军等相关单位领导出席活动。

宝鹰集团总裁于泳波在开工仪式上强调，项目团队要保持敏锐的市场洞察力、知而为之的执行力以及战胜险阻的意志力，坚持高标准、严要求，精心组织、科学施工，严把每一道质量关，确保项目高质量建设并如期完工。



▲剪彩仪式

宝鹰集团党委组织 收看深圳经济特区建立40周年庆祝大会

2020年10月14日上午，深圳经济特区建立40周年庆祝大会在深圳前海隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。宝鹰集团党委第一时间组织公司党员干部、员工收看直播，认真学习领会习近平总书记重要讲话精神。与会人员纷纷表示，将不断加强学习，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，积极投身于“双区”建设热潮，为深圳改革开放事业蓬勃发展添砖加瓦。

宝鹰集团组织交流团 赴北新建材南方公司交流学习

2020年11月6日，由宝鹰集团总工办、设计研究院、合约预算部、材料采购部以及工程管理部门近40人组成的交流团访问北新建材南方公司。双方就产品技术研发与应用问题展开交流与探讨。

通过本次访问交流，将进一步增强了宝鹰团队对材料行业发展趋势的洞察力和材料研发的创新力，加速了宝鹰团队对新产品、新技术的应用和转化，为推动双方业务进一步发展夯实了基础。

宝鹰集团副总裁万树春 应邀参加2020中国建筑学会学术年会

2020年10月28-30日，由中国建筑学会和深圳市住房和建设局联合主办的2020中国建筑学会学术年会于在深圳国际会展中心召开。宝鹰集团副总裁万树春应邀参加活动。

本次学术年会以“好设计·好营造——推动城乡建设高质量发展”为主题，聚焦建设领域的学术热点、政策焦点、行业难点，以10场主旨报告、32场专题论坛以及同期举办的展览等丰富的活动，吸引了12位院士、20位大师以及国内优秀建筑科技工作者、建筑从业者及社会各界人士近2000多位嘉宾参加。

宝鹰设计研究总院 参加大湾区上市集团装饰设计高峰论坛

2020年8月20日，由深圳市家具行业协会主办的“大湾区上市集团装饰设计高峰论坛”在深圳国际会展中心隆重召开，宝鹰设计院研究总院院长成湘文、第一设计研究院院长郭钧及材料采购部一行参加活动。

本次论坛以“多元·重构·共生”为主题，宝鹰设计研究总院院长成湘文作为特邀主讲嘉宾，围绕“高技派”流体——“流体空间”设计理念以及集团参建的北京大兴国际机场经典项目案例做了精彩的主题分享。



▲宝鹰设计研究总院院长成湘文做主题分享

宝鹰集团 2020 年支持部门 绩效考核书签订仪式顺利举行

为进一步完善与事业合伙人机制相匹配的管理机制，对支持部门工作目标的完成情况进行有效的考核、评估，8月6日下午，2020年支持部门绩效考核书签订仪式在宝鹰讲堂召开，公司领导、支持部门负责人及管理团队约70人参加会议。

会上，宝鹰集团董事长古少波、总裁于泳波分别与各支持部门负责人签订绩效考核书。



军民一家亲： 宝鹰集团收到中国人民解放军某部拥军优属 感谢函



▲感谢信

2020年8月5日，宝鹰集团收到了中国人民解放军某部政治工作处发来的《关于感谢宝鹰集团帮助解决官兵家庭困难的函》，对集团帮助官兵家庭渡过难关表示感谢。

据了解，2020年7月10日，宝鹰集团员工陈飞灵（退伍军人）的妻子不幸摔伤住院，基本丧失生活自理能力，同时，其子陈晓康在部队服役未能回家照顾母亲，他的家庭生活陷入了极大的困难。宝鹰集团管理层得知后，高度重视，迅速安排在河南项目部出差的陈飞灵同志返乡照顾妻子，跟进其伤情与治疗情况，并第一时间组织筹划爱心捐款活动，帮助陈飞灵家庭渡过难关。

宝鹰宅配 举行厂区消防演练活动

2020年7月30日，宝鹰集团子公司惠州宝鹰宅配家居有限公司联合集团质安管理部在厂区举行2020年消防演练活动。惠州宝鹰宅配家居有限公司总经理骆孟良、厂区管理人员及员工70余人参加活动。活动通过消防预警、设备操作、人员疏散、险情处置、紧急救援等演练，帮助全体员工掌握应急救援的正确方法，切实加强企业消防安全“五个能力”建设，为今后高效、有序开展安全生产工作奠定了坚实的基础。



雏鹰高飞 扬帆起航

——宝鹰集团第三期“雏鹰计划”培训圆满结束

2020年7月初，来自全国24所高校的50名应届毕业生正式加入宝鹰集团。为使新入职的应届毕业生深入了解公司，更快地融入工作环境，增强员工归属感、使命感和责任感，集团于7月10日-7月20日开展了第三期“雏鹰计划”培训工作。

本次培训以初识宝鹰、走进宝鹰、融入宝鹰为主线，结合军事训练、专题授课、座谈交流、篮球比赛、户外拓展等教学方式，为“雏鹰”实现角色转换，在公司不断成长奠定坚实的基础。

开学典礼

培训开学典礼上，宝鹰集团总裁于泳波对“雏鹰”们的加入表示热烈欢迎，并介绍了宝鹰集团的发展历程以及“雏鹰计划”的培养方案。他希望同学们能够认真地参与到本次的“雏鹰”培训中，尽快了解公司、熟悉伙伴、融入团队，在训练中强身健体、增强毅力、促进友谊，为日后迅速胜任工作岗位做好充分的准备。

军事化学习+户外拓展

通过军事化的训练及户外拓展体验，提高“雏鹰”的个人综合素质、自我约束力和工作执行力的同时，营造团结协作，积极向上的精神风貌，为集团的发展注入强劲的新鲜血液。

专题授课+座谈交流

在培训期间，“雏鹰”们还学习了企业文化、

职业规划、财务管理、经营管理、人力资源、信息化平台建设等多个模块知识，来自往届的优秀“雏鹰”学子就成长经历和职业发展进行了经验分享。

毕业展示暨结业典礼

7月20日，“雏鹰”毕业展示暨结业典礼在宝鹰大讲堂隆重举行。结业典礼的节目形式多样，内容丰富，精彩纷呈，既有活力四射的歌曲串烧，又有诙谐搞笑的相声小品，在歌声、笑声和掌声的交织中，“雏鹰”们充分展示出昂扬向上的青春气息。

宝鹰集团董事长古少波对“雏鹰”们富有创意的表演给予了高度评价，并对大家在今后工作中需注意的方面提出具体要求：一要学以致用，实践躬行，把在校园里学到的专业知识运用到实际工作中；二要在工作岗位上勤学多思，学一行，爱一行，专一行，熟练掌握各类工作技能；最后，希望大家在工作中充分发挥个人能力，在宝鹰的全新平台中努力实现人生价值。

至此，为期10天的第三期“雏鹰计划”培训圆满结束，2020届的“雏鹰”们满载收获与感动，朝气蓬勃迈向工作岗位，相信他们今后定会努力工作、奋力拼搏、争创优异成绩，为集团发展贡献力量！

“

集团荣誉

夯实基础，前进不止，荣耀展现实力。

”

Group Honor



荣灿·惠州中心



宝鹰集团 蝉联中国建筑装饰行业装饰百强第三

2020年12月23日，中国建筑装饰协会八届五次理事会、常务理事会议暨装饰行业转型升级高质量发展高峰论坛在深圳召开。大会上公布了中国建筑装饰行业综合数据统计结果，宝鹰集团蝉联中国建筑装饰行业装饰百强第三名。

“中国建筑装饰行业综合数据统计工作”是中国建筑装饰行业协会响应国家住建部有关文件，为政府相关部门提供行业上下游产业发展状况依据的数据统计排行，通过衡量企业营业收入、荣誉资质、科技进步、重大工程、安全质量、社会责任等各项指标，全面反映企业的生产经营情况和综合实力。

期间，大会特别对十位在行业“十三五”期间标准建设方面做出突出贡献的企业家予以嘉奖。宝鹰集团董事长古少波获评《中国建筑装饰行业“十三五”标准化建设突出贡献企业家》。



▲中国建筑装饰协会会长刘晓一一行参观宝鹰美术馆
中国建筑装饰协会会长刘晓一(左四)、中国建筑装饰协会副会长陈新(右二)、中国建筑装饰协会副秘书长单波(左二)、广东省建筑业协会会长梁剑明(左三)、宝鹰集团董事长古少波(右一)、宝鹰集团常务副总裁古朴(右三)、宝鹰集团总裁办公室主任梁焱(左一)

一路走来，宝鹰集团能够持续、健康、稳定地发展，离不开社会各界的关注与支持，更离不开各级协会的关注与指导。12月24日下午，中国建筑装饰协会刘晓一、副会长陈新、副秘书长单波，广东省建筑业协会会长梁剑明等领导百忙之中莅临宝鹰集团考察指导。

中国建筑装饰协会会长刘晓一对宝鹰集团蝉联中国建筑装饰行业装饰百强第三及荣获多项工程奖项表示祝贺，他高度赞扬了宝鹰集团2020年取得的优秀成果，并表示，宝鹰集团在面对行业环境严峻的考验下仍旧稳健发展，经营过程呈良好态势，为建筑装饰行业发展树立标杆，期望宝鹰集团未来能够稳扎稳打，更上一层楼。

广东省建筑业协会会长梁剑明表示，“文化、实干、与时俱进”是宝鹰集团的名片，宝鹰集团紧跟时代步伐，主动参与国企民企混合所有制，实现了跨越腾飞，参建多项国家重点工程并荣获“鲁班奖”、“国家优质工程奖”等至高荣誉，相信宝鹰未来可期。

宝鹰集团 获中国建设工程鲁班奖等多项荣誉

2020年12月23日，在中国建筑装饰协会八届五次理事会、常务理事会议暨装饰行业转型升级高质量发展高峰论坛上颁布的“2019-2020年度中国建筑工程装饰奖”和“中国建筑装饰行业科学技术奖”名单中。宝鹰集团以21项荣誉名列行业前茅。此外，宝鹰集团创优工作再结硕果，先后荣获中国建设业最高荣誉“鲁班奖”与规格最高、跨行业、跨专业的“国家优质工程奖”。



■ 2项 中国建设工程鲁班奖

北京大兴国际机场
深圳基金大厦

■ 1项 国家优质工程奖

郑州瀚海·美尚商业中心



▲北京大兴国际机场航站楼



▲深圳基金大厦



▲郑州瀚海·美尚商业中心

■ 4项 科技创新工程奖

北京新机场旅客航站楼及综合换乘中心精装修工程四标段
东莞国贸中心商业裙楼公共区域精装修独立承包工程（标段二）
深圳基金大厦项目幕墙工程
深圳鼎和大厦幕墙工程

■ 4项 技术研发成果奖 4项

超高层超大型单层拉索玻璃幕墙施工技术
超高层超大型双层单元体幕墙施工技术
大型单元式格栅幕墙施工技术
圆柱石材干挂抱箍连接施工技术

■ 13项

2019-2020 年度中国建筑工程装饰奖

北京新机场工程（航站楼及换乘中心）（核心区）精装修四标段

北京商务中心（CBD）核心区 Z14 地块商业金融项目办公公共区域精装修分包工程 C 标段

泉州公共文化中心室内装修工程第二标段（文化宫）

东莞国贸中心商业裙楼公共区域精装修独立承包工程（标段二）

深圳万科云城项目一期 7 栋精装修工程

深圳万科滨海置地大厦项目公区精装修工程

天津地铁 5 号线工程（津塘路站、直沽站）内檐装饰装修工程六标段

深圳“博今商务广场”（A、B 座）标准层电梯厅及公共走道室内装饰工程

南宁启迪东盟科技城（智慧城市）——科技研孵中心（科技办公楼）室内精装工程

柳州一品江山公寓装修工程

郑州瀚海·美尚商业中心项目III标段装修工程

南宁禾田信息港玻璃幕墙工程（幕墙）

南宁启迪东盟科技城（智慧城市）——科技研孵中心装修工程（设计）



▲东莞国贸中心



▲深圳万科滨海置地大厦

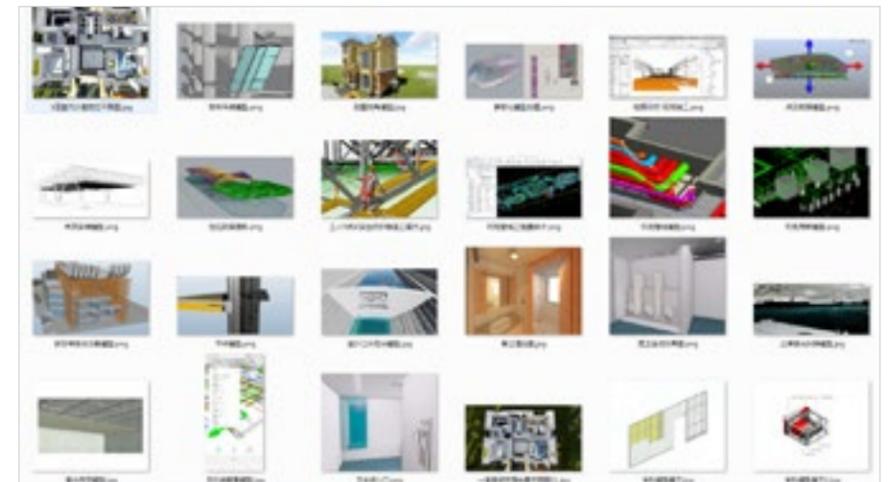


▲泉州公共文化中心



▲南宁启迪东盟科技城

宝鹰集团 BIM 应用 荣获两项国家级赛事大奖



▲宝鹰集团 BIM 项目应用模型展示

2020 年 12 月 5 日，继获得首届建筑装饰 BIM 大赛一等奖后，宝鹰集团 BIM 应用再获两项国家级 BIM 赛事大奖，其中，“北京大兴国际机场航站楼精装修工程（四标）BIM 应用”荣获 2020 年“智建杯”中国智慧建造应用大赛金奖、“方正 PCB 高端智能化产业基地项目（一期工程）机电 BIM 应用”荣获 2020 年“智建杯”中国智慧建造应用大赛铜奖。

据悉，2020 年“智建杯”中国智慧建造应用大赛由中国建筑装饰协会联合国内外相关机构共同举办，旨在进一步推广和普及互联网+、大数据、区块链、BIM、装配式、人工智能、信息化平台、智慧工地建设、物联网等智慧建造技术的广泛应用。

多年来，宝鹰集团准确把握行业发展趋势，组建专业的 BIM 研发团队，积极推进 BIM 技术创新研发与落地应用，为企业智慧建造起到了积极而重要的推动作用。

宝鹰集团 BIM 应用斩获多个国家级奖项，体现了集团在技术创新、建筑信息模型 (BIM) 领域的实力。未来，宝鹰集团将进一步加强智慧建造战略布局，推进 BIM 技术研发与应用工作，实现 BIM 技术与项目管理的完美融合，为企业建筑信息化建设、智能化、数字化转型及工业化发展夯实技术基础，实现企业智慧、绿色、健康发展。

宝鹰集团

等 33 家装饰企业荣膺深圳 500 强企业



2020 年 10 月 20 日下午，“辉煌四十年、祖国示范区”2020 深圳 500 强企业发布暨行业领军·产业论坛在深圳会展中心隆重召开。此次论坛重磅发布 2020 深圳企业 500 强榜单和《2020 深圳 500 强企业发展报告》，宝鹰集团等 33 家装饰企业荣膺深圳 500 强企业。

宝鹰股份入围深圳特区 40 周年 “最具潜力 50 家上市公司”

2020 年 8 月 26 日，由证券时报主办，e 公司承办的深圳特区 40 周年“最受尊敬 40 家上市公司及人物”、“最具潜力 50 家上市公司”榜单在深圳揭晓，宝鹰股份（002047）在本次评选活动中，入选深圳特区 40 周年“最具潜力 50 家上市公司”。



康泰生物 (300601)	深南电路 (002916)	欧菲光 (002456)
龙光集团 (3380.HK)	新产业 (300832)	华润电力 (0836.HK)
长城证券 (002939)	深天马 A (000050)	招商港口 (001872)
第一创业 (002797)	格林美 (002340)	腾讯音乐 (TME.N)
兆驰股份 (002429)	顺络电子 (002138)	深高速 (600548)
招商证券 (600999)	国药一致 (000028)	崇达技术 (002815)
神州数码 (000034)	深圳华强 (000062)	广深铁路 (601333)
天健集团 (000090)	创维数字 (000810)	深康佳 A (000016)
安车检测 (300572)	南玻 A (000012)	海王生物 (000078)
怡亚通 (002183)	德赛电池 (000049)	科瑞技术 (002957)
爱施德 (002416)	花样年控股 (1777.HK)	宝鹰股份 (002047)
长园集团 (600525)	广田集团 (002482)	天源迪科 (300047)
瑞和股份 (002620)	和而泰 (002402)	洪涛股份 (002325)
富安娜 (002327)	新庙邦 (300037)	方大集团 (000055)

主办单位：证券时报

承办单位：e 公司



宝鹰集团 荣获第十届中国国际空间设计大赛 (中国建筑装饰设计奖) 多项大奖

2020年9月15—16日，第十届中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）颁奖盛典在深圳香格里拉大酒店举行，宝鹰集团荣获多项中国建筑装饰设计奖。中国建筑装饰协会副会长、宝鹰集团董事长古少波，宝鹰设计研究总院院长成湘文应邀出席颁奖典礼。

中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）是由中国建筑装饰协会主办，中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府特别支持的国家级设计赛事，是中国建筑装饰设计类最高荣誉奖，被称为“设计界的奥斯卡”。

本次大赛共征集来自海内外设计机构7820份参赛作品。经过初评、复评以及终评环节，宝鹰集团荣获“2019年度中国十大杰出建筑装饰设计机构”、“2019年度中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构”、“2019年度中国建筑装饰杰出公共空间设计机构”奖项；宝鹰集团设计作品《重庆京汉·凤凰城金逸影城》荣获中国建筑装饰设计奖金奖；《苏州东方公寓》、《深圳宏发天汇城金逸电影城》荣获中国建筑装饰设计奖银奖；《广州F区会所》荣获中国建筑装饰设计奖铜奖。

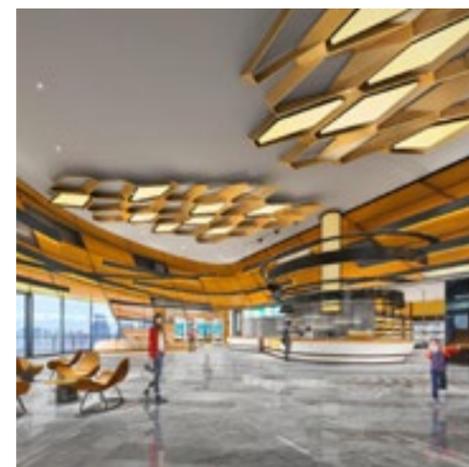
活动中，中国建筑装饰协会副会长、宝鹰集团董事长古少波与建筑装饰企业代表、设计机构代表共襄建筑装饰设计产业盛事，并为部分获奖者颁奖。

宝鹰集团具备建筑装饰专项工程设计甲级、建筑幕墙专项工程设计甲级、建筑智能化工程设计壹级（一体化）等多项设计资质。集团下设宝鹰设计研究总院，技术力量雄厚，专业配置齐全，拥有建筑设计、商业空间、艺术领域等各方面的设计师近500人。此次大赛中，宝鹰集团获得多项荣誉，彰显了在建筑装饰设计领域的综合实力。未来，宝鹰集团将继续加强设计队伍建设，不断探索与创新，创作出更多的优秀设计作品。

宝鹰集团获奖设计作品欣赏

金奖

设计作品：重庆京汉·凤凰城金逸影城室内设计项目
设计师：李长宁、洪军

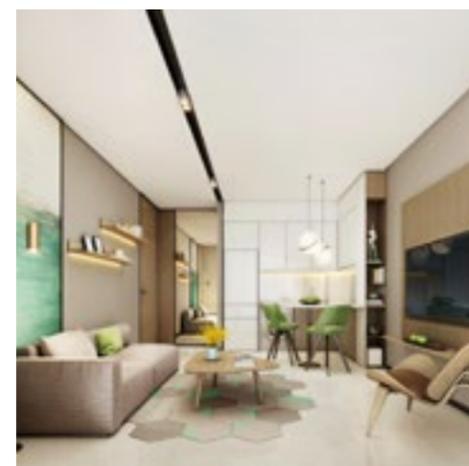


▲重庆京汉·凤凰城金逸影城室内设计项目 局部图

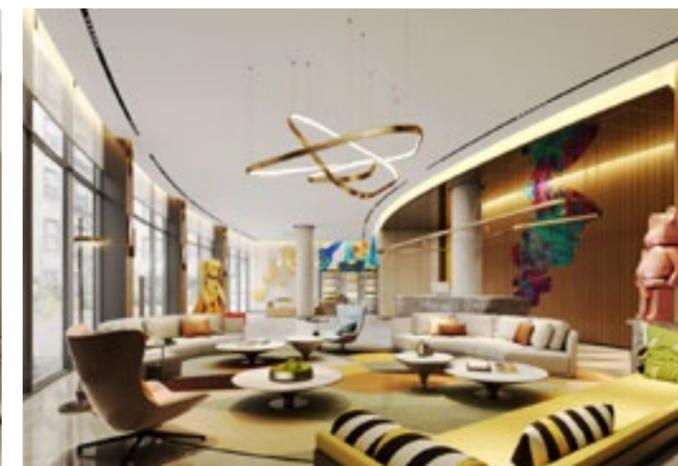


银奖

苏州东方公寓工程项目
设计师：李长宁、洪军



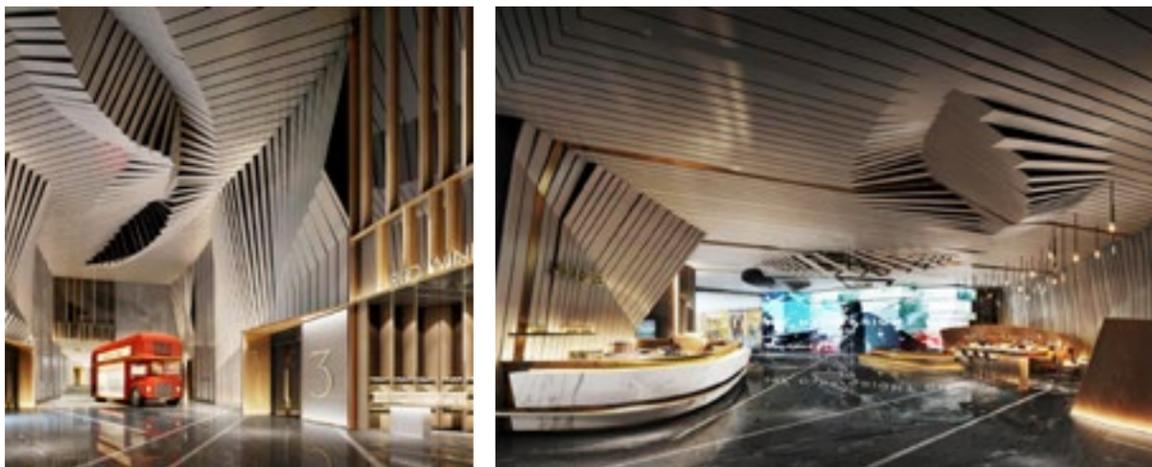
▲苏州东方公寓工程项目 局部图



宝鹰集团获奖设计作品欣赏

银奖

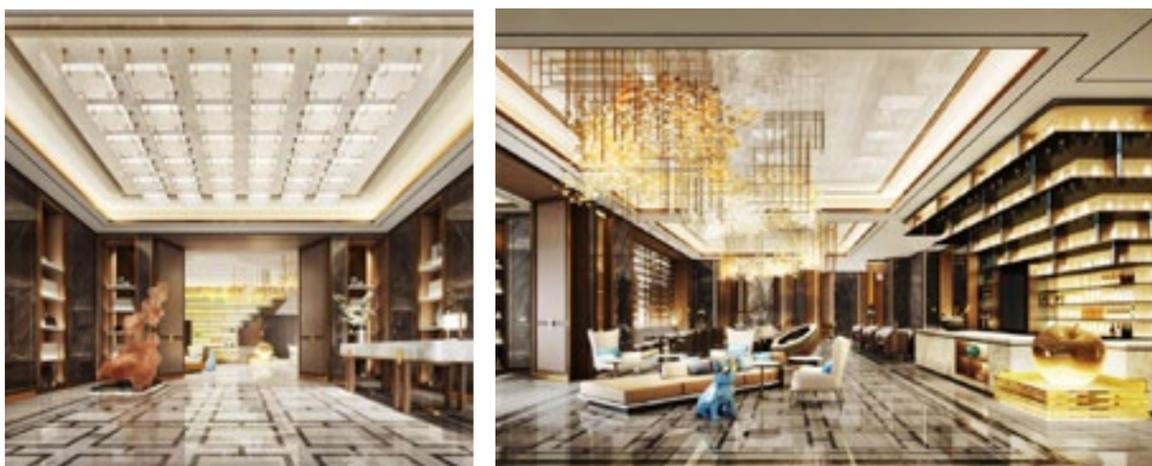
设计作品：深圳宏发天汇城金逸电影城室内设计项目
设计师：洪军



▲深圳宏发天汇城金逸电影城室内设计项目 局部图

铜奖

设计作品：广州F区会所室内装饰设计项目
设计师：洪帅、洪军



▲广州F区会所室内装饰设计项目 局部图

宝鹰集团

荣获 2019 年度深圳市装饰行业
“杰出贡献企业”等多项荣誉



▲ 2019 年度深圳市装饰行业杰出贡献企业称号

2020 年 12 月 19 日，2020 年度深圳市装饰行业人才发展大会在罗湖粤港澳大湾区人才创新园大会堂隆重召开。宝鹰集团凭借雄厚的综合实力在众单位中脱颖而出，荣获 2019 年度深圳市装饰行业“杰出贡献企业”等多项荣誉。

大会对深圳市装饰行业人才资源工作所面临的发展机遇与挑战，作了深刻分析和深入阐释，对行业人才识别、培养、运用、评价、发展各项工作提出了一系列极具建设性的综合实施方案。行业近百位企业家以及会员代表参加了大会。

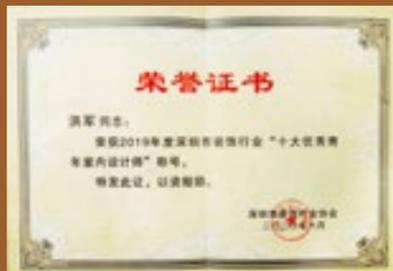
大会中，深圳市装饰行业协会表彰了在 2019 年中支持协会活动，创新成果突出，设计能力出众，品牌成果卓越，为行业发展作出积极贡献的企业和个人，并进行了现场颁奖。其中，宝鹰集团获颁 2019 年度深圳市装饰行业“杰出贡献企业”，技术成果《基于三维激光扫描+BIM 辅助变截面双曲 C 形柱柱面装饰施工技术》荣获 2019 年度深圳市装饰行业“十大科技创新成果”奖，副总裁兼总工程师王建国荣获 2019 年深圳市装饰行业“十大科技人才”称号、总裁助理叶石坚荣获 2019 年度深圳市装饰行业“十大优秀项目经理”称号、设计师洪军荣获 2019 年度深圳市装饰行业“十大优秀青年设计师”称号。



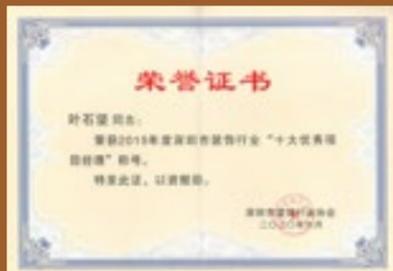
▲ 2019 年度深圳市装饰行业“十大科技创新成果”



▲ 2019 年深圳市装饰行业“十大科技人才”



▲ 2019 年度深圳市装饰行业“十大优秀青年室内设计师”



▲ 2019 年度深圳市装饰行业“十大优秀项目经理”

近年来，宝鹰集团准确分析判断内外部形势，及时调整经营思路，把握市场脉搏，强化内部管理，在坚定做好改革发展的基础上为行业发展起到了积极作用。未来，宝鹰集团将继续齐心协力，进一步强化内部管理，迎接挑战，围绕主业、围绕效益、围绕改革，在质量、创新、安全、机制、品牌、服务等方面下功夫，确保企业继续稳健发展，继续引领行业，为行业发展做出更大贡献。

宝鹰集团 6 项参编标准出版、 30 项专利获得国家知识产权局授权



▲ 参编标准



▲ 国家专利（部分）

2020 年 9 月 15 日，由宝鹰集团参编的 4 项深圳市地方标准——《深圳市建筑装饰工程消耗量定额》（SJG75-2020）、《深圳市政府工程办公建筑装饰材料污染控制标准》（SJG81-2020）、《深圳市政府工程学校建筑装饰材料污染控制标准》（SJG82-2020）、《深圳市政府工程医院建筑装饰材料污染控制标准》（SJG83-2020），和 2 项中国建筑装饰协会 CBDA 标准——《建筑装饰装修工程施工组织设计标准》（T/CBDA35-2019）、《机场航站楼建筑幕墙工程技术规程》（T/CBDA37-2020）出版发布。

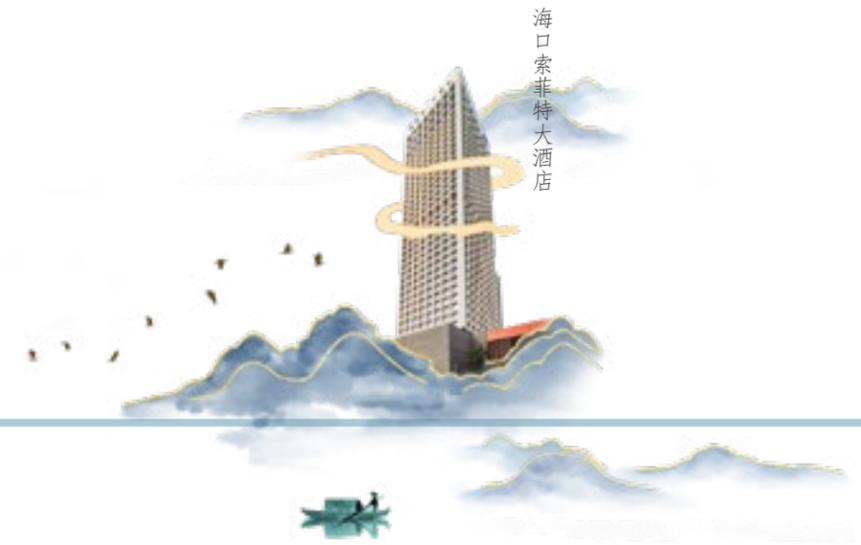
截止 2020 年 12 月，宝鹰集团 30 项专利获得国家知识产权局授权，其中发明专利 4 项——《超高层内嵌式单元玻璃幕墙施工方法及其结构》、《一种集成式节能环保建筑》、《一种防冻型智能暖通系统》、《一种绿色建筑通气节能设备》，实用新型专利 26 项——《一种格栅幕墙串联连接系统》、《一种可变径开孔工具》、《一种玻璃幕墙铝包钢结构》、《一种开缝式蜂窝铝板幕墙结构》、《一种超高层镂空隔层的吊顶施工平台》等，总数量创历年之最。

“

质量宝鹰

传承建筑人文理念，弘扬宝鹰工匠精神。

Quality Bauing



2020-2021 年度

第一批中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖获奖工程展示



▲北京大兴国际机场

北京大兴国际机场（中国建设工程鲁班奖）

2019年9月底正式通航的北京大兴国际机场，是中国规模最大空地一体化交通枢纽，被英国《卫报》评为“新世界七大奇迹”之首。

宝鹰集团负责北京大兴国际机场核心区二层（峡谷区）采光顶、指廊天窗、大吊顶、C型柱、扶梯、商业浮岛、公共卫生间、中央水池等区域的装修，地面覆盖面积约3.6万平方米，该标段是14个标段中“合同额最大、难度最大、最受关注”的部分。

施工中，宝鹰集团运用了大量的新工艺新技术，通过钢结构预起拱模型与现场实测数据对比分析；节点研究及可行性验证，制作样板模型；通过BIM技术将龙骨、面板数字化料单生成；依托三维扫描数据指导施工安装等方法，解决现场高大空间逆向施工，吊顶工程施工基础面不规则，下单、加工、安装3万多块形状、尺寸各不相同的铝板等多个难题，最终确保工程顺利完工。



深圳基金大厦 (中国建设工程鲁班奖)

深圳基金大厦位于深圳市福田区 CBD 金融中心区，总建筑面积 11 万平方米，建设用地面积 7260.06 平方米，建筑最大标高 199.85 米，地上 42 层，地下 4 层，为超高层建筑，是南方基金与博时基金两公司的总部所在地。

宝鹰集团负责深圳基金大厦外装幕墙工程。

深圳基金大厦幕墙采用双层单元体玻璃幕墙系统，是目前国内最先进、最复杂和最有特色的超高层幕墙工程。塔楼中间部位间隔采用空中花园布局，设置绿化空间和悬挑阳台，优化了超高层办公楼工作环境和舒适度。

宝鹰集团项目组在整个工程很好地解决了众多幕墙结构技术难题，并进行了大胆的深化设计和技术创新。其中，宝鹰集团项目组前后获得了“双层单元式玻璃幕墙通风结构及其建筑结构”、“一种装有电动卷帘的双层单元式幕墙”、“一种双层单元式幕墙吊挂件及幕墙结构”等 10 项实用新型专利和《超高层超大型双层单元体幕墙施工工法》1 项省级工法。并将装置结构艺术融入到建筑体块之中，呈现出建筑整体卓越的现代感与跨时代的科技感。



郑州瀚海·美尚商业中心 (国家优质工程奖)

郑州瀚海·美尚商业中心项目位于郑州市金水区，建筑高度 35.15 米，建筑面积为 92828.81 平方米，是集中街区商业及车库为一体的建筑，结构形式为框架剪力墙结构，桩筏基础。

郑州瀚海·美尚商业中心项目改变原有商业布局，主打街区风貌，将室内室外空间结合，形成全新“峡谷”业态，成为郑州新兴创新商业综合体之一。

宝鹰集团负责郑州瀚海·美尚商业中心项目 III 标段装修工程。



宝鹰集团将以荣获“鲁班奖”与“国家优质工程奖”为契机，不断提高项目管理水平和创优水平，用精细化的管理和先进的施工工艺诠释“工匠精神”，在新的时代再创新的佳绩，秉承时代精神继续谱写新篇章！



2019-2020 年度

中国建筑工程装饰奖
获奖工程展示



▲北京大兴国际机场

01 南宁禾田信息港玻璃幕墙工程

项目介绍:

南宁禾田信息港位于广西南宁市高新区，建筑面积 230058 平方米，幕墙工程面积 58500 平方米，包含有技术研发中心、软件测试中心、软件工程招标中心、研究开发实验室等配套服务区，总投资达 15 亿元。主要采用混凝土框剪结构型式。

宝鹰集团负责研发办公楼、商业裙楼、综合展示中心的玻璃幕墙、铝板幕墙、石材幕墙、铝合金格栅、玻璃雨篷、铝板雨篷、（幕墙内部）门窗、玻璃栏杆等幕墙工程。



02 南宁启迪东盟科技城 (智慧城市) 科技研孵中心装修工程 (设计类)

项目介绍:

南宁启迪东盟科技城坐落于南宁五象新区,被广西壮族自治区政府定位为“产城融合的科技新城、南宁市产业升级的核心区、广西面向东盟‘一带一路’的创新展示示范基地”,总规划投资约45亿元,总建筑面积约70万平方米,是以科技园区为核心,园区、社区、校区“三区联动”的产城融合、宜居宜业的科技新城。其中科技展厅以序厅、一带一路(走进东盟)、启迪在全球、走进广西、南宁启迪东盟科技城、创新之路、尾厅七个部分组成。

宝鹰集团负责南宁启迪东盟科技城中科技展厅、营销中心、办公室区域室内精装工程等及相应水电安装工程。



03 柳州一品江山公寓装修工程

项目介绍:

一品江山公寓项目精装修工程位于广西省柳州市城中区,属于酒店式公寓。公寓共分为A、B栋,建筑装饰面积9600平方米,采用框架剪力墙结构,包括地下二层、地上十六层。

宝鹰集团负责该项目B栋一楼大堂、3层公区及包间,5-16楼客房及走廊精装修及水电末端安装工程。



04 北京商务中心 (CBD) 核心区 Z14 地块 商业金融项目精装修工程

项目介绍:

北京CBD“Z14地块”项目位于北京CBD核心区,地上总建筑面积为220000平方米,地下面积为96000平方米。该项目是地铁上盖的超甲级国际化商业办公综合体,由两栋238米高的超高层写字楼和商业裙楼组成,其中一座将作为正大集团总部,一座将作为世界华商中心大厦,集甲级办公、品牌商业、高端酒店及服务配套设施于一体的超高层双子塔楼。

宝鹰集团负责南塔楼L5层~L42层公共区域、L3、L4层商业区域精装修工程。



05 北京新机场旅客航站楼及综合换乘中心精装修工程四标段

项目介绍:

北京大兴国际机场是国家重点工程项目,被誉为“新世纪七大奇迹”之首,总占地面积4.1万亩,航站楼面积达18万平方米,总投资约800亿元,是中国规模最大空地一体化交通枢纽,集高铁、城际、地铁于一体,服务北京、天津、廊坊、保定、衡水与雄安新区。

宝鹰集团负责北京大兴国际机场核心区二层(峡谷区)采光顶、指廊天窗、大吊顶、C型柱、扶梯、商业浮岛、公共卫生间、中央水池等区域的装修,地面覆盖面积约3.6万平方米,该标段是14个标段中“合同额最大、难度最大、最受关注”的部分。



06 深圳万科云城一期 7 栋精装修工程

项目介绍:

深圳万科云城一期 7 栋 CEF 座公区位于深圳市南山区西丽镇打石一路与创科路交界处，总建筑面积为 336531.25 平方米，框架剪力墙结构，层高 24 层，属于超高层建筑，防火等级一级。本工程分有三个施工区域：7C、7E、7F 栋，项目含 C、E、F 座三个部分公共区域及大堂的地面瓷砖、石材铺贴，墙面石材、瓷砖干挂及挂贴和涂料，天花吊顶，地下室前厅及周边过道。

宝鹰集团负责该项目 7 栋 CEF 座大堂及公共区域装饰、照明及洁具安装工程。

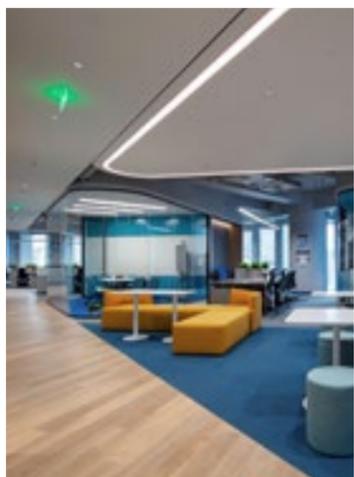


07 深圳万科滨海置地大厦项目 公区精装修工程

项目介绍:

万科滨海置地大厦项目位于深圳市福田区，总建筑面积 81185.03 平方米，建筑高度 149.4 米，是一栋地上 34 层，地下 4 层的办公及商业综合用房。

宝鹰集团负责该项目负一负二商场、首层大堂、二至三十三层公共区域装饰及水电末端安装工程。



08 深圳“博今商务广场”（A、B 座） 标准层电梯厅及公共走道室内装饰工程

项目介绍:

博今商务广场位于深圳市福田区，总建筑面积约 22.65 万平方米，由两座塔楼、一栋四层裙楼及五层地下室组成，是集产业研发、高级办公、商业中心、休闲娱乐于一体的超高层综合体建筑。

宝鹰集团负责该项目 A1 栋 6 至 51 层，B1 栋 6 至 37 层标准层电梯厅及公共走道的室内装饰及水电末端安装工程。



09 东莞国贸中心商业裙楼公共区域 精装修独立承包工程

项目介绍:

国贸中心商业裙楼位于东莞市东城区，建筑面积约 213478.34 平方米，结构类型为框架结构，是一座含办公楼、文化、娱乐、餐饮为一体的超大型建筑综合体建筑。

宝鹰集团负责该项目 5 号楼 1-5 层商场公区精装修、给排水及电气照明末端安装工程。



10 天津地铁 5 号线工程 (津塘路站、直沽站) 内檐装饰装修工程六标段

项目介绍:

天津地铁 5 号线工程起自北辰科技园北站, 止于李七庄站, 线路全长 33.6 公里, 全线共设 25 座车站, 其中地下站 23 座, 高架站 1 座。津塘路站为地下两层侧式站台车站, 建筑面积 13421.4 平方米, 直沽站为地下三层岛式站台车站, 建筑面积 9827 平方米。

宝鹰集团负责该项目津塘路站、直沽站室内站台、站厅装饰工程。



11 泉州市公共文化中心工程

项目介绍:

泉州市文化艺术中心位于泉州南大门迎宾大道, 建筑面积 1.1 万平方米, 总投入 3000 万元, 以“文化刺桐”为理念设计建造, 是泉州规模最大的多功能大型文化设施, 是福建省“海峡西岸文化走廊”的重点项目, 建成后将成为泉州的标志性建筑, 集文化艺术、商业服务、休闲旅游、展览展示等功能于一体。

宝鹰集团负责泉州市文化中心下东海工人文化宫项目室内精装修工程。



12 郑州瀚海·美尚商业综合体项目 III 标段装修工程

项目介绍:

瀚海·美尚商业综合体项目是一个新兴创新商业综合体项目, 位于郑州市金水区, 建筑高度 35.15 米, 建筑面积为 92828.81 平方米, 是集中街区商业及车库为一体的建筑, 打破传统“商业大盒子”思维定式, 从欧美及亚太地区多个著名街区汲取灵感后, 最终形成“街区+mall”的建筑形态。结构形式为框架剪力墙结构, 桩筏基础。

宝鹰集团负责该项目 III 标段装修工程。



13 南宁启迪东盟科技城 (智慧城市) - 办公室 区域室内精装工程

项目介绍:

南宁启迪东盟科技城坐落于南宁五象新区, 被广西壮族自治区政府定位为“产城融合的科技新城、南宁市产业升级的核心区、广西面向东盟‘一带一路’的创新展示示范基地”, 总规划投资约 45 亿元, 总建筑面积约 70 万平方米, 是以科技园区为核心, 园区、社区、校区“三区联动”的产城融合、宜居宜业的科技新城。

宝鹰集团负责南宁启迪东盟科技城中办公室区域室内精装工程等及相应水电安装工程。



“

媒体报道

主流媒体看宝鹰，助力企业高质量发展。

Media reports



深圳地王大厦

逾7亿元包揽定增 珠海国资加码宝鹰股份

自2020年初入主宝鹰股份后，珠海国资再次出手。2020年7月6日，宝鹰股份发布定增预案，拟以4.05元/股向控股股东珠海航空城发展集团有限公司（下称“航空城集团”）发行不超过约1.75亿股，募资总额不超过约7.09亿元，拟全部用于补充流动资金。

除宝鹰股份外，今年以来珠海国资已先后宣布揽入科华生物、通裕重工等上市公司股权，一系列资本运作背后或是珠海国资加快国企改革步伐，提升国有资产证券化水平，加强竞争力的重要诉求。宝鹰股份相关负责人对记者表示，未来公司将与航空城集团一同通过资本市场探索国有资产和民营经济相结合的发展新路径。



▲上海证券报

降低“入主”成本

航空城集团此次包揽宝鹰股份定增，是基于对上市公司未来持续稳定发展的信心，巩固对公司的管控和决策力、维护公司长期战略稳定的目的。

资料显示，航空城集团为珠海市大型国有企业，旗下主营民航运输、通用航空运营、航空产业园开发三大核心业务板块，并在城市开发建设、房地产开发建设、市政工程等领域有业务布局。

2020年1月14日，宝鹰股份原实控人古少明及一致行动人深圳市宝贤投资有限公司向航空城集团协议转让其持有的上市公司22%股份，转让价格为5.48元/股。随后，古少明将其所持上市公司4.57%股份对应的表决权无条件且不可撤销地委托予航空城集团行使。

按照宝鹰股份此次发行股份数量上限测算，发行完成后，航空城集团的持股比例预计将从原先的22%上升至31%，仍为公司的控股股东，珠海国资委仍为公司实际控制人。

值得注意的是，由于本次定增的发行价格4.05元/股较此前航空城集团入主时的价格低26%，航空城集团的整体持股成本将因此摊薄。

宝鹰股份主要从事建筑装饰工程设计、施工综合解决方案及承建管理在内的综合一体化全流程服务。公司相关负责人对记者表示，国有资本的增持有利于增强公司在相关产业的规模实力和品牌影响力，助力公司整合所在产业链上下游的各项资源，发挥好产业协同效应。

珠海国资动作频频

今年以来，珠海国资动作不断。继宝鹰股份之后，珠海国资旗下珠海港集团将通过协议受让及参与定增的方式获得通裕重工 20% 股权，成为后者新任控股股东；格力地产全资子公司珠海保联资产管理有限公司则拟通过协议方式购买科华生物 18.63% 股份，成为科华生物第一大股东。

珠海市属国企重组整合也在提速。格力地产宣布，拟向珠海市国资委、珠海城市建设集团有限公司发行股份及支付现金，购买其持有的珠海免税 100% 股权。

珠海国资一系列举措或与其新一轮国资国企改革密切相关。今年 1 月，珠海市委全面深化改革委员会印发《关于深化市属国有企业市场化改革的意见》，提出要“积极推进商业类市属国有企业混合所有制改革，加强资本运作，提升国有资产证券化水平”。

4 月，珠海市人民政府印发《珠海州市属国有企业重组整合方案》。《方案》显示，珠海将通过股权合并整合、资产置换、无偿划转、战略合作等方式，调整优化国有资本结构，推动国有资本战略性调整和重组。同时，鼓励市属国有企业通过证券市场、产权市场，聚焦产业链、价值链，开展跨地区、跨所有制的开放性联合重组。推动国有资本向前瞻性战略性新兴产业以及未来可能形成主导产业的实体经济领域集中，向基础设施与民生保障等关键领域集中。

宝鹰股份相关负责人告诉记者，航空城集团从之前的协议受让到这次参与公司定增，主要是为了深入推进国有企业改革，是珠海市国资委从“管资产”向“管资本”转变的重要举措。未来公司将充分依托航空城集团的资本和资源优势，在多个领域进行深化合作，形成多元化业务格局，实现国有资本与民营资本混合所有制经济共同发展的良好局面。

匠心打造行业标杆 品质引领精装发展 ——万科批量精装修工程交付品质省级观摩会在深圳举行

2020 年 11 月 28 日，由深圳市装饰行业协会主办，深圳万科、宝鹰集团、中天精装联合承办深圳万科批量精装修工程交付品质省级观摩会在深圳举行。广东省住建厅、深圳市住建局、宝安区住建局、广东省建筑业协会、深圳市装饰行业协会以及相关建设、施工、监理等单位代表约 200 余人参加了观摩活动。

随着社会经济的发展，人们不断追求高品质居住环境，对精装修房质量、安全、舒适、智能、环保等方面的关注度与期望值也越来越高。如何确保住宅批量精装修房的品质？据宝鹰集团项目负责人介绍，在项目建设过程中，宝鹰团队以万科精细化管理和安全文明施工标准化为标准指引，坚持以人为本，打造过程精品，严格把控质量验收，确保绿色施工常态化，以满足用户家庭住宅的品质需求。

此观摩会上展示了油漆、灯槽、卡式龙骨吊顶、地面石材铺贴等施工安装工艺，如此一丝不苟、精益求精的技艺，向我们展示了装饰装修行业属于这个时代的工匠精神。

现代社会人们追求高品质的人居环境，正是一代代家装行业的匠人们，对技艺的师承和钻研，专注和坚守，向社会传递出一种职业敬畏、追求完美的匠人精神，匠到极致就是大匠、巨匠。



▲中国产业经济信息网

深耕建筑装饰行业

宝鹰集团获两项中国建设工程鲁班奖



2020年11月30日，中国建筑业协会官方正式公布2020~2021年度第一批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）入选工程名单，由深圳市宝鹰建设集团股份有限公司（简称：宝鹰集团）参建的北京大兴国际机场、深圳基金大厦两个项目入选。

2019年9月底正式通航的北京大兴国际机场，是中国规模最大空地一体化交通枢纽，被英国《卫报》评为“新世界七大奇迹”之首。大兴国际机场投入运营一年，客流总量已突破1000万人次。据介绍，宝鹰集团负责大兴国际机场核心区二层（峡谷区）采光顶，指廊天窗，大吊顶、C型柱等区域的装修装修，地面覆盖面积约3.6万平方米，该标段是14个标段中“合同额最大、难度最大、最受关注”的部分。

深圳基金大厦位于深圳市福田区CBD金融中心区，总建筑面积11万平方米，是南方基金与博时基金两公司的总部所在地，宝鹰集团负责该项目的幕墙工程。据悉，深圳基金大厦双层单元式幕墙工程是目前国内最先进、最复杂和最有特色的超高层幕墙工程，在建设过程中，宝鹰集团进行了深化设计和技术创新，前后获得了“双层单元式玻璃幕墙通风结构及其建筑结构”、“一种装有电动卷帘的双层单元式幕墙”等10项实用新型专利和《超高层超大型双层单元体幕墙施工工法》1项省级工法，并相继获得“全国建工程装饰奖”、“广东省优秀建筑装饰工程奖”等多项荣誉。

宝鹰集团相关负责人表示，此次公司再获两项“鲁班奖”，既是对公司行业地位及施工质量的肯定，更激励着公司在未来的发展中不断提升质量管理水平。未来，公司将继续坚守品质，弘扬追求卓越、精益求精的鲁班精神，通过不断加强技术创新，强化质量管理，打造更多高质量、高水平的工程，为行业发展做出积极贡献。



▲经济参考网

▲新华网

宝鹰集团承建的 缅甸国家电网项目正式通电 一改当地限时限量用电史



▲证券日报网

2020年8月8日，由宝鹰集团承建的缅甸南桑—迈彬—景栋77英里230千伏双路输电线工程正式通电，缅甸总统温敏、电力与能源部部长吴温楷、掸邦省省长林图博士、宝鹰集团代表出席通电仪式。

宝鹰集团自2014年起在海外开拓基础设施建设及电力建设市场，目前已成功在东南亚、澳洲等地完成系列项目的落地。2016年，宝鹰集团与缅甸电力与能源部达成协议，承建缅甸南桑—迈彬—景栋77英里230千伏双路输电线工程、钦邦敏达—马都比54英里66千伏输电线路以及变电站工程。

缅甸南桑—迈彬—景栋77英里230千伏双路输电线工程起点位于缅甸掸邦南部南桑市，终点位于掸邦东部景栋市。通电仪式上，缅甸总统温敏表示：“缅甸目前电力缺口在50%以上，提高电力供应，发展电力行业是缅甸政府的优先任务。南桑—迈彬—景栋段输电线路通电后，掸邦东部数百万户家庭通过柴油发电机和小型水力发电获得限时限量供电的历史将结束，掸邦东部区域并入缅甸国家电网，原165MW的用电量可增加到256MW，当地居民将拥有全天候24小时供电，这进一步保障了缅甸2030年全国居民100%通电目标的实现。”

除此之外，宝鹰集团承建的缅甸钦邦敏达—马都比54英里66千伏输电线路以及变电站工程目前也已完工，进入试运行阶段，将于今年10月正式通电。正式通电后能够满足市区周围十英里内的村庄用电需求，有效缓解当地紧张的供电形势，为缅甸经济快速发展和民生改善提供有力保障。



▲通电仪式

“

行业动态”

关注行业趋势，共享前沿咨询。

Industry News



佛山长华国际中心

2020 年中国建筑行业市场现状及发展前景分析

新基建投资将成为行业发展新增长点

(来源: 前瞻网)

中国建筑行业市场现状及发展前景分析

2020年9月14日,安永会计师事务所(简称“安永”)发布《中国建筑行业2020年上半年业绩概览》报告,旨在通过展现和分析中国8家主要上市建筑企业的业绩数据,揭示疫情承压下的建筑行业发展现状,并据此探讨后疫情时代行业的发展方向和可能性。

报告指出,截至2020年6月底,全国有施工活动的建筑业企业共102712个,同比增长10.76%。

安永大中华区政府及基础设施事业部主管合伙人杨淑娟对《证券日报》记者表示,虽然疫情的发生使得我国经济下行压力有所增大,然而随着疫情及时有效地控制,建筑企业产值得到迅速恢复。整体上看,本次疫情对建筑行业影响有限,2020年上半年建筑行业整体实现稳中有升。

报告显示,2020年上半年全国建筑业企业签订合同总额为人民币390875.38亿元,同比增长7.39%,其中新签合同额为人民币125992.08亿元,同比增长4.73%;房屋施工面积112.06亿平方米,同比增长4.24%。

在杨淑娟看来,随着年内国家逆周期调节力度

加大,基建投资增速的回升,对建筑行业需求的稳定增长形成较强支撑,房地产投资的较强韧性亦使得以房建为主的建筑企业信用质量保持稳定。

随着上半年复工复产的加速推进,8家上市建筑企业累计新签合同额为人民币50636亿元,同比增长12.89%。

安永建造与工程行业主管合伙人沈岩对《证券日报》记者表示,头部建筑企业于2月伊始就在满足疫情防控的情况下,积极推进复工复产,并且快速建成了火神山医院、雷神山医院、大规模改建16座方舱医院等,不仅对抗击疫情做出重要贡献,同时也积极推进了建筑行业的生产经营和业绩稳步回升。

如营业收入方面,8家主要上市建筑企业的营业收入合计为人民币2311906百万元,同比增长7.04%;其中,中国建筑营收规模位列行业第一,同比增长6.24%;中国中铁增幅位列行业第一,达到15.04%。虽然净利润和净利率整体同比略有下降,但是中国中冶、中国中铁、中国铁建和中国建筑本期净利润分别同比增长13.19%、10.08%、5.53%和2.45%。

沈岩称,疫情的发生对建筑企业各项成本费用支出等造成了很大压力,除了疫情防控的必要支出,工期延迟及材料、人员成本开支的攀升均

可能造成建筑成本的大幅提升。这些都要求建筑企业采取措施,加强成本管控、提质增效。

此外,据报告显示,8家上市建筑企业的总资产规模皆稳步提升,平均同比增长13.7%。其中中国建筑本期总资产规模为2,175,448百万元,同比增额为241,579百万元,位列8家上市建筑企业榜首,同比增12.49%。中国交建本期总资产规模为1,232,556百万元,同比增额为222,383百万元,同比增22.01%。中国铁建、中国中铁、中国电建、中国中冶、中国能建和上海建?分别同比增14.55%、12.86%、11.98%、7.65%、8.44%和14.25%。

此外,资产负债率保持平稳,平均资产负债率为77.03%,同比下降0.79个百分点,稳中有降。其中中国能建、中国交建、中国中冶、中国建筑、中国铁建、中国中铁和中国电建本期资产负债率分别为73.45%、75.07%、75.70%、75.95%、76.60%、76.66%和76.89%,分别同比下降0.75个百分点、0.21个百分点、1.06个百分点、0.59个百分点、1.84个百分点、0.63个百分点、3.64个百分点;上海建?本期资产负债率为85.88%,同比增长2.40个百分点。

总的来说,新基建不仅是国家重点投资的发展方向,也是“双循环”格局的关键发力点之一。

可以预见的是,新基建体系的搭建和完善将带来新一轮的产业调整,新基建的投资也将成为建筑行业发展的新增长点。

杨淑娟表示,作为与新基建深度交融的行业,传统建筑行业应打破固有模式,探索高新技术领域的应用和结合,支撑行业转型升级;建筑行业也应更好地利用国内国际两种资源,寻找和抓住国内外基建房建市场上新的机遇,孕育时代特征下参与国际合作的新优势。

2020 年中国公共楼宇装饰工程行业发展现状分析

基建需求带动行业发展

(来源: 人民网)

公共楼宇装饰工程市场份额超过五成

过去数十年, 城市化步伐急速及经济快速增长, 对新住宅物业及公共设施(如社区中心、政府大楼、商场及康乐设施)的建筑需求殷切, 为推动中国建筑装饰市场与建筑市场同步迅速发展的主要动力。因此, 为满足中国居民的更高生活水平, 住宅楼宇、政府大楼及酒店为展现各式各样的设计及风格, 在挑选用于室内及建筑物外围的装饰物料(如瓷砖、矿石、大理石及油漆)方面均更为讲究。为满足对高端楼宇装饰日益殷切的需求, 部分装饰物料自海外进口。

近年来, 由于政府持续投资基建及持续城市化及中国居民生活水平上升带来需求的增长, 中国整体建筑装饰工程市场增长迅速。一般而言, 中国建筑装饰市场可分为住宅楼宇装饰和公共楼宇装饰。2019年, 按收益计算, 公共楼宇装饰工程占建筑装饰工程总市场规模约 54.4%。

受益于近年经济及业务需求的大幅增长, 发展商已加大于发展商场及百货公司等商业物业的投资, 而在新建阶段及翻新时一般需要建筑装饰工程以维持物业价值。按收益计, 商业楼宇装饰工程的市场规模实现大幅增长, 由 2014 年的人民币 3705 亿元增加至 2019 年的人民币 4835 亿元。



城市化带动公共基建装饰工程市场增长

旅游业畅旺(尤其是中国假日盛行国内旅游的趋势)带动对兴建酒店的需求增加, 而装饰服务对新建高级酒店而言十分重要。因此, 中国按收益计的酒店装饰工程的市场规模实现大幅增长, 由 2014 年约人民币 5454 亿元增加至 2019 年约人民币 7886 亿元。

在基建发展需求日益增长的支持下, 中国按收益计的公共基建装饰工程市场规模由 2014 年的约人民币 6792 亿元增加至 2019 年的人民币 11204 亿元。受持续城市化及基建发展所带动, 中国公共基建装饰工程市场规模预计将会持续增长。

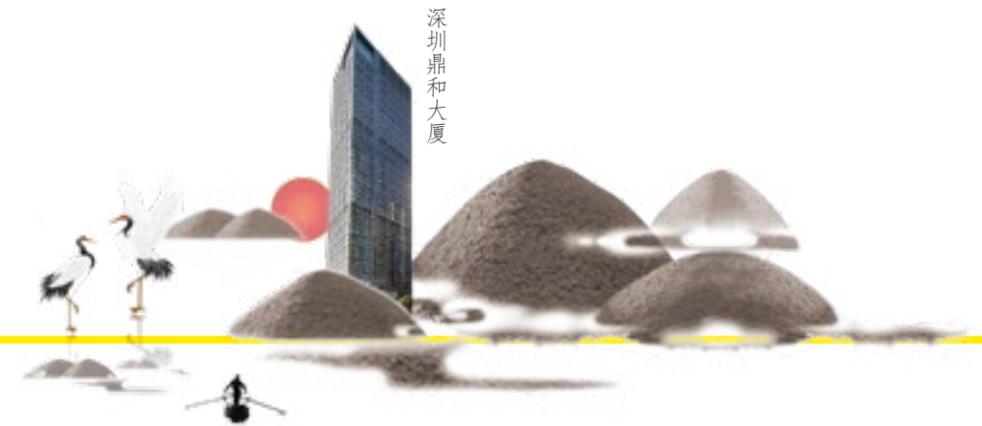
运输及通讯大楼为公共基建类别下的其中一个分类别。随着对运输及通讯设施等基建发展的需求迅速增长, 中国按收益计的运输及通讯大楼装饰工程的市场规模亦见大幅增长, 由 2014 年约人民币 1365 亿元增加至 2019 年的人民币 2329 亿元。根据《铁路“十三五”发展规划》等扶持性发展指引, 预计高铁网络将于 2020 年前覆盖中国 80% 以上的大型城市。因此, 中国运输及通讯大楼装饰工程的市场规模将会继续增长。

“

深度视角”

深入科学技术研究，奠定企业发展步伐。

Depth Perspective



深圳鼎和大厦

珠海方正 PCB 高端智能化产业基地项目 BIM 应用分享

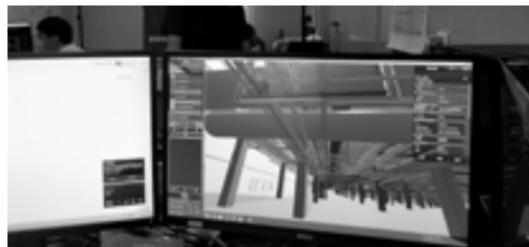
作者：BIM 研发部 陈可祥 曹忠情 董相信

近年来，随着 BIM 技术在国内理论与实践的不断推进，在项目实施中的应用越来越频繁，为解决企业在施工管控中的各项难题发挥价值。在机电安装行业中，解决了二维设计中管线碰撞现象及施工交底难等问题。本文以 BIM 技术在方正 PCB 高端智能化产业基地机电安装工程中的应用为例做总结分享。

项目简介

方正 PCB 高端智能化产业基地项目（一期）机电安装工程，位于珠海市斗门区珠峰大道，由 1、4、5 号建筑组成，总建筑面积 100000 平方米。由上海电子工程设计研究院有限公司设计，深圳市宝鹰建设集团股份有限公司承包施工。

方正 PCB 高端智能化产业基地项目（一期）机电安装工程所含范围包括：低压配电系统、生产设备及公设设备的动力配电系统、中央空调系统、空压系统、工艺用冷热水系统、纯水系统、自控管理系统、照明及插座系统、保安型柴油发电机系统、给排水系统、热压机热回收系统、空压机冷却系统、弱电集成系统、废气集尘系统以及综合支架、空调机房及车间内钢平台制作及安装等。



BIM 实施范围:

1号建筑（主楼，建筑面积约83500平方米）一层、二层、三层以及设备层等所有系统的机电设备排布，管线综合及图纸深化，协调甲方与项目部图纸确认，协调各专业人员参照模型开展安装工作，提供现场施工技术支持等。

BIM 重点目标:

- 1、重点完成管井、设备机房，综合通廊等部分的BIM建模、管线综合优化以及机电图纸深化；
- 2、完成各层车间内各机电设备及管线的BIM模型、管线综合及图纸深化；
- 3、为各专业施工提供三维可视化交底和技术指导；
- 4、完成竣工模型，为竣工结算提供依据。

现场存在的问题:

- 1、空间狭窄，净高不足，而且涉及专业多，管线密集，施工困难；
- 2、原图纸问题众多，且原设计方和甲方的合同已经终止，无设计负责人；
- 3、消防排烟及喷淋系统非我司施工范围，但此部分已由他方提前进场并且未按照图纸进行施工，占用我司安装空间；
- 4、工期要求紧，整个机电安装工程要求在6个月内完工。

解决方案及步骤:

根据项目情况，我部首先确定了BIM团队及各自工作内容，分工合作。

姓名	职务	主要工作内容
罗发学	BIM负责人	BIM技术实施总协调
陈可祥	机电BIM负责人	全面负责机电部分BIM具体工作，包括但不限于机电建模、管综调整，图纸深化以及提供技术指导等
曹忠情	机电BIM工程师	主要负责三层机电BIM建模及管综调整、图纸深化BIM轻量化以及技术指导等相关工作
董相俏	土建BIM工程师	主要负责土建及装修部分BIM建模及相关工作

▲工作职责表

同时确定了BIM工作的流程：
熟悉图纸，了解合同要求→提出图纸问题报告→确定BIM出图细则、标准及各专业管线优化细则→制定BIM深化设计出图计划→根据原设计图纸创建机电初版BIM模型→提出建模过程中发现的图纸问题→管线综合，碰撞检查→组织召开BIM管综协调会，重点协调与消防等专业的模型碰撞问题→根据管综协调会确定的方案调整模型→深化模型及图纸送监理及业主审核→审核通过，导出综合支架及管井等关键部分剖面图、各层各专业施工图→将BIM模型轻量化→召开BIM及深化图纸交底会→绘制吊顶综合平面图→现场指导施工→竣工模型及竣工图完善。

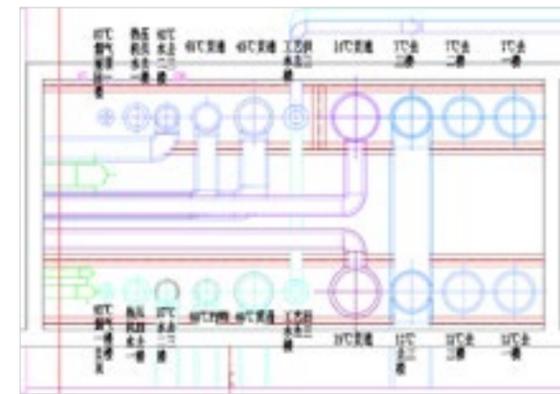
确定了BIM团队分工及工作流程后逐步展开各项BIM工作。

1、在熟悉原设计图纸及进行各层初版BIM模型建模过程中找出图纸问题并生成问题报告，以下为部分问题报告截图：



▲图纸问题报告

2、发送问题报告至甲方，得到反馈意见后及时修改模型，待各专业初版模型均完成后，进行第一次管线综合调整，初步确定各层主要管线排布走向，并据此设计出管井布局及各处综合支架。



▲管井布局图



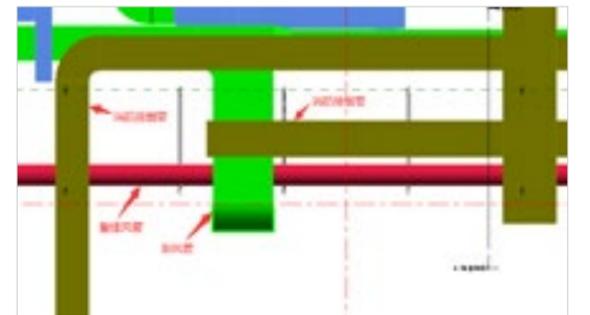
▲通廊处共同管架及管道排布图

3、管井及公共走廊部分方案确定以后，由专人深化共同支架加工详图。对第一次管综调整后依然无法解决的碰撞问题组织甲方、消防以及其他相关专业召开管综协调会，提出解决建议并与其他相关方协商确定最终方案。



▲管综协调会

通过与甲方及消防等单位的管综协调会，重点解决典型碰撞问题，例如三层通廊A-B轴交3-4轴处，酸排风管、新风风管与消防排烟风管汇聚处空间不够，碰撞无法避免（如下图）。



通过管综协调会确定解决方案为：将左侧排烟风管向右移动4米左右，右侧排烟风管缩回2米，同时，将新风管左移，穿越通廊的新风管由1250x1000改为1800x630；酸排风管由D600圆管改为750x400矩管，调整后的模型如下图所示：

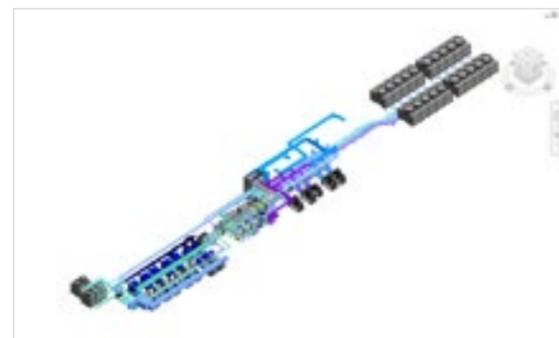


4、根据管综协调会确定的解决方案，BIM团队及时深化修改模型，并根据模型导出各楼层各专业施工图，提供现场安装依据。

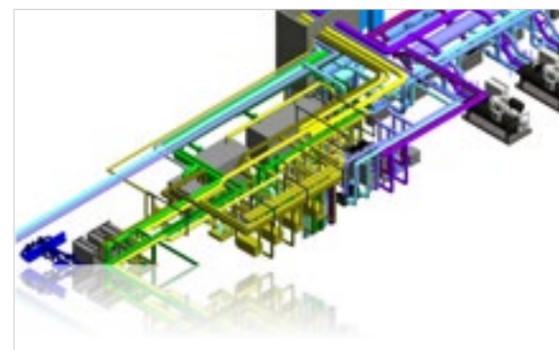
三层暖通空调风管平面图1003_13	2020/11/3 16:24
三层工艺给水平面图	2020/11/3 16:25
三层空调风管平面图20200916	2020/11/3 16:24
三层空调水平面图	2020/11/3 16:25
三层桥架综合平面图_13	2020/11/24 10:14
三层热回收水平面图	2020/11/3 16:25
三层压缩空气平面图	2020/11/3 16:25
设备层工艺排水平面图1103	2020/11/3 16:26

▲ BIM 出图（三层）

在屋面设备机房的深化设计过程中，BIM发挥了巨大的作用。该项目的5.0高效制冷机房，工艺热回收机房，空气压缩机房均位于屋面，机房内设备、管线众多，工艺复杂，甲方不仅对机房的功效要求极高，而且对设备排布及管线的走向美观度也有极高要求。通过BIM技术反复推敲，机房排布经过4个版本的迭代，才最终定版。



▲ 屋面机房层管综模型



▲ 5.0 高效制冷机房模型

5、模型调整完毕后，先对各专业分包进行三维可视化技术交底，将各层模型轻量化处理生成二维码，方便现场人员随时查阅模型信息。为了让各专业施工人员均能轻松查看模型信息，从而更好的指导施工，BIM团队积极推广采用BIM+模型轻量化技术，并对相关人员进行操作培训，使现场相关人员均可以通过扫描二维码查看模型信息。



▲ BIM 轻量化看图培训

6、施工过程中，BIM团队人员密切跟进现场施工进度，通过模型指导现场施工，提供技术支持。



▲ 机电 BIM 负责人陈可祥在现场指导施工

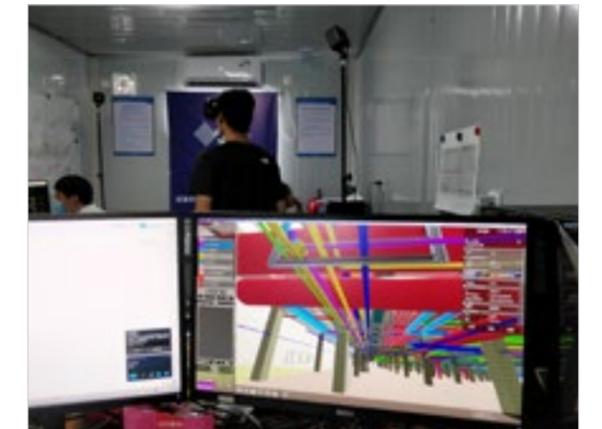
7、消防单位由于早期进场且未按照深化模型和图纸施工，给后期深化模型带来诸多问题。针对此类情况，BIM团队人员经过现场实测实量，与甲方及相关专业负责人协商解决方案，最终根据实际情况调整BIM模型。



▲ BIM 模型效果（局部）

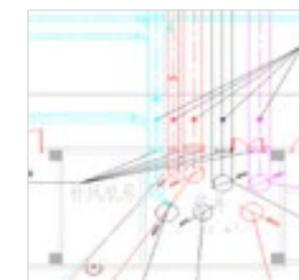
本项目 BIM 应用亮点：

- 1、BIM+ 轻量化应用**
通过此技术，可以使非专业人士无需通过电脑打开模型，直接用手机或者平板电脑等工具扫描二维码即可打开模型查看信息。
- 2、BIM+VR 应用**
通过BIM+VR技术，增强了建筑及室内机电管线成果展示的效果，更直观的查看各专业模型之间的碰撞问题。

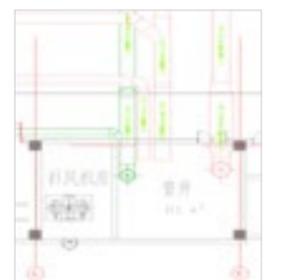


BIM 应用成果展示：

- 1、通过 BIM 技术辅助深化各专业图纸共 30 余张，解决图纸问题若干。例如，三层 14-15 轴交 A-B 轴处深化前后对比。**

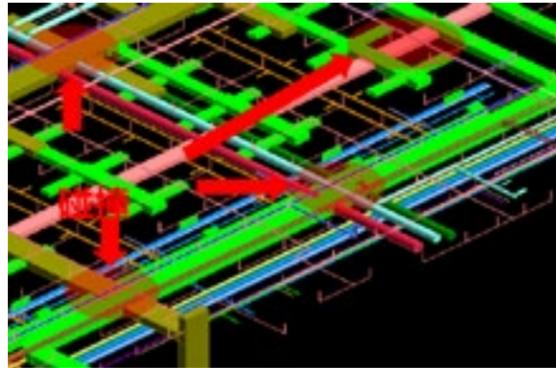


▲ 深化前图纸（局部）

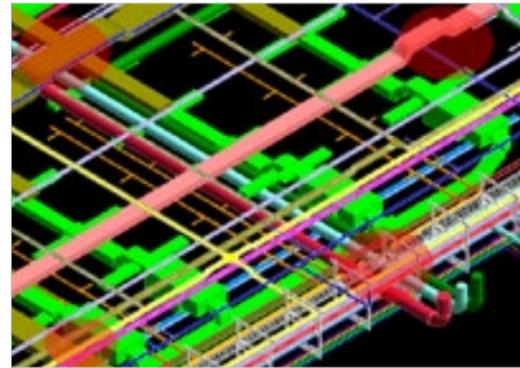


▲ 深化后图纸（局部）

2、通过建立土建及机电各专业 BIM 模型并进行调整，检查各专业设备管线以及管线与建筑结构的碰撞，导出碰撞检查报告，暴露碰撞问题，从而优化管线排布方案。



▲优化前效果



▲优化后效果

3、通过 BIM 技术进行屋面机房各设备及管线的综合排布，通过合理的空间布局调整与优化，提高机房空间布局使用率和美观度，得到了业主的一致好评。



▲ 5.0 高效制冷机房现场图二



▲热回收机房现场图



▲空气压缩机房现场图

- 4、最终通过 BIM 竣工模型，导出竣工图及工程量清单，为竣工结算提供依据。
- 5、同时，本项目 BIM 应用荣获 2020 年“智建杯”中国智慧建造应用大赛铜奖。

2020年“智建杯”中国智慧建造应用大赛获奖名单

智慧建造优秀施工案例获奖名单(152项)

序号	单位名称	参赛成果名称	奖项
B16	深圳市宝鹰建设集团股份有限公司	北京大兴国际机场航站楼精装修工程(四标)BIM应用	金奖
B110	深圳市宝鹰建设集团股份有限公司	方正PCB高端智能化产业基地项目(一期工程)机电BIM应用	铜奖

BIM 应用总结

随着 BIM 技术和应用环境的成熟，BIM 技术在建筑机电安装工程中的应用将会更加广泛。而 BIM 技术的不断深入应用，必然会给建筑机电安装工程的工作带来极大的帮助，不仅能够提高机电安装工程设计的合理性，还能够提高机电安装工程的投资回报，有效地加快项目工程的施工进度，提升项目施工质量，节省工程施工成本，从而为建筑机电安装工程的高质量施工打下坚实的基础。

本项目应用 BIM 技术在投标时通过重难点部位的模型创建与管综调整，展示了 BIM 团队的实力，提高了中标率；在施工前及时发现图纸上存在的问题，提前解决各种碰撞问题，为项目施工合理排布管线提供有力的技术支持，节省了可能因安装错误而出现的返工成本；运用 BIM 技术施工前进行施工模拟，协调了各专业安装上存在的质量、进度、安全等问题；有力的保障了复杂管线安装的美观度，为使用者提供了舒适的体验感。在竣工时通过模型维护，利用竣工模型导出各类构件的工程量清单，为结算提供了有力的数据支撑。

以中国海花岛海洋世界项目为例 浅析仿真造型墙面水泥塑型施工技术

作者：技术部 戴夏

一、仿真造型施工技术概况

随着建筑装饰装修工程的不断发展，工艺形式也日趋多样化，且在生态环境保护方面有着要求更高，而传统施工做法的饰面材料中有较多采用天然石材、木材等为基础，需要进行矿石开采、林木采伐，不利于生态环境保护。以大理石为例，其造价较高且纹理多样变化，后期若有损坏，维修很难达到原有设计效果，影响使用；而木材由于其耐久性能较差，不利于长期使用，通过仿真造型施工技术则能很好的解决上述难点，恒大海花岛项目对此技术应用的实践亦证明了其实际效果非常显著。

中国海花岛是恒大集团建设的一个大型人工旅游岛，它位于海南省儋州市排浦港与洋浦港之间的海湾区域，南起排浦镇，北至白马井镇，由三个独立的离岸式岛屿组成，因规划平面形态为盛开在海中的三朵花，故取名为“海花岛”。其总占地面积约8平方公里，拥有得天独厚的地理优势与生态环境，汇聚了全球28大热门旅游业态，倾力打造集主题乐园、度假酒店、购物美食、会议会展、滨海娱乐、文化演艺等于一体的一站式国际化度假目的地。在建设中大量采用仿真造型进行环境营造，避免使用多类资源对生态环境的破坏，即丰富了业态环境，又实现了资源节约，有利于自然生态系统的可持续发展。

二、仿真造型墙面水泥塑型工艺原理

首先根据设计需要进行整体造型支撑钢骨架安装，然后进行装饰面基层圆钢钢骨架及钢网安装，形成基础支撑；然后进行底层砂浆喷涂并拉毛，待其终凝后进行面层砂浆



▲项目现场



▲海洋世界区域效果图

喷塑，待其初凝后根据设计进行细节雕刻塑造；待砂浆层终凝后根据设计要求进行表面颜色处理，实现仿真造型设计效果的展现。

三、工艺流程

施工准备 -- 测量定位 -- 钢骨架安装 -- 钢网安装 -- 底层砂浆喷涂 -- 面层砂浆喷塑 -- 细部造型雕刻 -- 表面颜色处理 -- 检验验收

四、操作要点

4.1 施工准备

1. 技术准备

熟悉图纸及相关要求，写好技术交底内容，相关措施方案安排妥当。

2. 机械准备

电焊机、钻孔机、切割机、全站仪、手电钻、力矩扳手、开口扳手、长卷尺等。

3. 材料准备

角钢、方钢、钢丝网、六角钢网、底层砂浆、面层砂浆、油漆等。

4. 现场准备

要求基础结构施工完成，具备施工现场加工区域，保持施工现场场地平整、干净，确保临时用电的安全可靠，做好防火措施，进场材料堆放整齐，并做好标记。

5. 人员准备

做好用人计划，建立作业队伍，并组织分工，对作业队伍人员做好安全、技术交底，确保作业人员正确操作。

4.2 测量定位

根据设计排版图的尺寸先进行钢骨架位置排版，明确龙骨固定点位，以土建单位移交的主控制轴线为基准线进行放线，根据调整后的排版进

行弹线定位，标出钢骨架安装定位线。

1. 标高线

通过标高线确定施工基准线，便于掌握施工位置，同时进行自检，不能按原标高施工的，及时进行更改。定出地面的地坪基准线，从地面基准线为起点，用水平仪在墙面上测量出完成面的标高位置线，并在墙面标识。

2. 造型轮廓线及钢骨架安装定位线

根据设计图纸造型尺寸要求在墙面量出造型位置距离，画线标识，形成造型位置外框线，并根据节点图排版设计在墙面将骨架及埋件的安装位置线进行标识。

4.3 钢骨架安装

根据测量放线的定位依次安装角钢（方钢）支撑骨架，圆钢面层骨架，钢骨架间通过焊接连接，角钢支撑骨架应与基础结构进行可靠连接，圆钢骨架与角钢骨架焊接固定，钢骨架安装完成后进行防锈漆涂刷。当饰面层骨架可直接贴合墙体设置时设置圆钢骨架层（见图4.3-1），当饰面层骨架离墙有一定距离无法直接使用圆钢骨架贴合墙体设置时，应先设置角钢（方钢）骨架，然后在其上设置圆钢骨架（见图4.3-2）。钢骨架安装完成后应进行隐蔽验收，确保构件安装连接牢固。



▲图4.3-1 钢骨架安装方式1



▲图 4.3-2 钢骨架安装方式 2-1



▲图 4.4-2 钢网安装方式 2-1



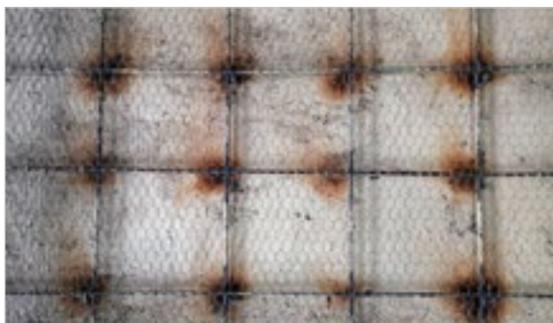
▲图 4.3-2 钢骨架安装方式 2-2



▲图 4.3-2 钢骨架安装方式 2-2

4.4 钢网安装

钢骨架部分安装后即进行底面钢丝网安装，当饰面骨架可紧贴墙体设置时在圆钢骨架安装后在面层绑扎安装大孔径钢网（见图 4.4-1）。当饰面骨架离墙体较远时，底面钢丝网设置在圆钢骨架底面，与圆钢骨架绑扎连接，并与圆钢骨架间通过支撑件进行间隔支撑，圆钢骨架及底面钢丝网安装完成后进行面层六角钢网安装，面层六角钢网为大孔径钢网，钢网与圆钢骨架间通过绑扎连接（见图 4.4-2）。



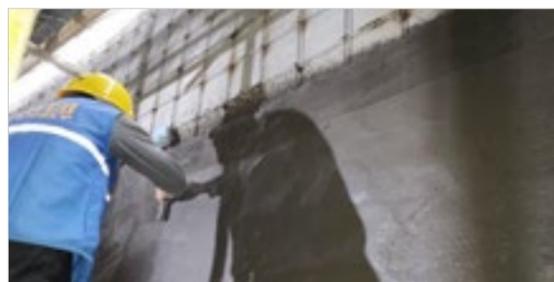
▲图 4.4-1 钢网安装方式 1

4.5 底层砂浆喷涂

钢网安装后进行底层砂浆喷涂，喷涂应均匀，且与钢网连接紧密（见图 4.5-1），喷涂完成后进行拉毛处理，厚度符合相关要求（见图 4.5-2）。



▲图 4.5-1 底层砂浆喷涂



▲图 4.5-2 底层砂浆拉毛

4.6 面层砂浆喷塑

底层砂浆终凝后进行面层砂浆喷涂（见图 4.6-1），喷涂厚度及造型应符合设计要求，并在喷涂完成后进行初步造型轮廓塑造，将造型的大致轮廓勾勒出来（见图 4.6-2）。



▲图 4.6-1 面层砂浆喷涂



▲图 4.6-2 面层砂浆塑型造型

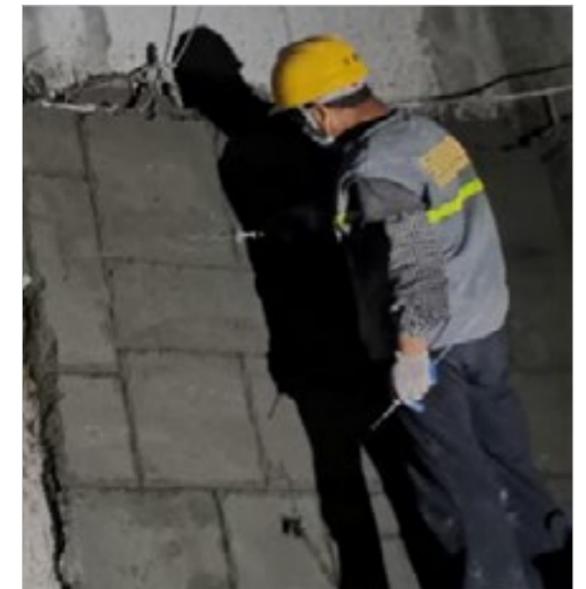
4.7 细部造型雕刻

待面层水泥砂浆初凝后，根据设计图纸造型尺寸要求在造型表面进行细部轮廓线标识，用于后续

细部造型雕刻。然后由雕刻师根据设计效果要求在面层砂浆上进行雕刻勾勒。（见图 4.7-1/2/3）



▲图 4.7-1 细部造型雕刻 1-1



▲图 4.7-2 细部造型雕刻 1-2



▲图 4.7-3 细部造型雕刻 2

4.8 表面颜色处理

表面油漆处理应在造型砂浆层养护完成后进行，且应分步展开，首先进行底部油漆涂刷，实干后进行面层油漆处理，面层油漆实施过程中应遵循先整体后局部，先浅色后深色的原理进行（见图 4.8-1），涂刷过程应对邻近区域进行成品保护。（见图 4.8-2）



▲图 4.8-1 表面颜色处理 1-1



▲图 4.8-1 表面颜色处理 1-2



▲图 4.8-2 表面颜色处理 2-1



▲图 4.8-2 表面颜色处理 2-2

4.9 检验验收

施工完成后进行验收，应达到设计、规范标准的要求。

五、质量控制

1、钢骨架安装工程的预埋件（或后置埋件）、连接件的数量、规格、位置、连接方法和防腐处理必须符合设计要求。后置埋件的现场拉拔强度必须符合设计要求。

2、水泥砂浆、油漆的品种、规格、颜色应符合设计要求。

3、当面层雕刻砂浆厚度超过 40mm 时应分两次喷浆或抹灰，中间间隔时间为第一层砂浆的初凝时间。

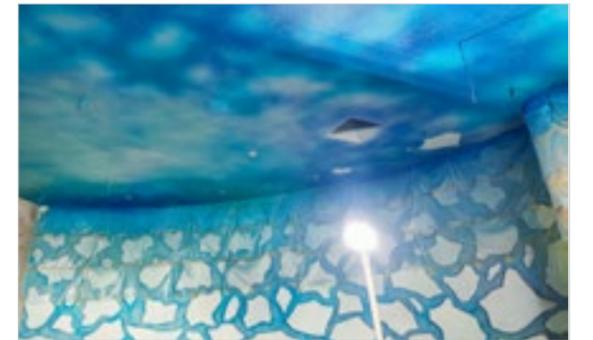
4、面层雕刻完成约 8h 后开始洒水养护，养护时间不少于 7d。

5、油漆施工前基层表面应清理干净，施工过程中应对周围非施工部位进行成品保护。

六、完成效果



▲项目实景图 1



▲项目实景图 2



▲项目实景图 3

“

宝
鷹
文化”

晴耕雨读，知行合一，打造人文宝鹰。

Bauing Culture



深圳大运中心

弘扬中华优秀传统文化 助力“一带一路”文化传播

——宝鹰集团参与制作 4k 纪录片 《通海夷道——丝路上的岭南文化》

经过三年的精心摄制，由广东广播电视台携手深圳宝鹰建设集团联合制作的 4K 纪录片《通海夷道——丝路上的岭南文化》于 2020 年 10 月 12 日在珠江频道正式播出。作为一部 6 集系列纪录片，《通海夷道》采用 4K 超高清制作，每集时长 45 分钟，该片还入选了中宣部“纪录·中国”传播工程项目。

拍摄背景

为深入贯彻习近平总书记对广东工作重要批示精神，推动我省 4K 超高清电视网络应用产业发展走在全国前列，广东广播电视台携手深圳宝鹰建设集团联合制作纪录片《通海夷道》，旨在传承和弘扬丝绸之路的友好合作精神，夯实“一带一路”双多边合作民意基础，展现岭南文化在“海上丝绸之路”的传播与交流。

《通海夷道》不仅记录华人奋斗海外、心系祖国的感人故事，其更深层次的意义在于弘扬和传播中华优秀传统文化。宝鹰集团自 2014 年深耕海外市场以来，积极践行国家“一带一路”倡议，始终坚持“以人文交流促进经贸合作”理念，通过广泛开展文化交流、学术往来、人才交流等，加强人民友好往来，弘扬中华优秀传统文化，传承丝绸合作精神。自 2016 年起，集团曾先后在海外联合政府、媒体举办“宝鹰杯国际书画印大赛”、“印尼宝鹰中国书画邀请展”、拍摄中印尼合作电视剧《亲亲中国爹娘》等，在“一带一路”沿线国家树立起了良好的海外形象，夯实了民心基础。

丝路上的岭南文化
通海夷道

签约仪式

2017 年 6 月 26 日，6 集纪录片《通海夷道——丝路上的岭南文化》在深圳举行签约仪式。广东广播电视台珠江频道负责人倪卓宏、宝鹰集团常务副总裁古朴代表双方签订了联合制作协议。根据双方合作协议，宝鹰集团将在越南、缅甸、印尼等海上丝绸之路上沿线国家为本纪录片的摄制提供支持和保障。



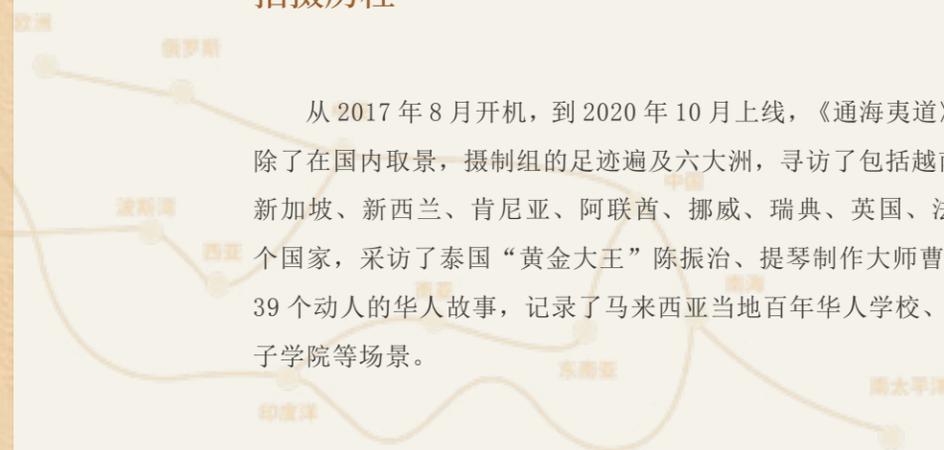
开机仪式

2017 年 8 月 29 日，《通海夷道》开机仪式在阳江市广东海上丝绸之路博物馆（南海一号博物馆）举行，广东省副书记、省长马兴瑞，省政府秘书长李锋，阳江市委书记陈小山，省新闻出版广电局局长白洁，广东广播电视台党委书记、台长张惠建，阳江市委副书记、市长温湛滨，宝鹰集团董事局主席古少明共同为开机仪式揭幕。



拍摄历程

从 2017 年 8 月开机，到 2020 年 10 月上线，《通海夷道》的拍摄制作超越了三个春秋。除了在国内取景，摄制组的足迹遍及六大洲，寻访了包括越南、柬埔寨、泰国、马来西亚、新加坡、新西兰、肯尼亚、阿联酋、挪威、瑞典、英国、法国、美国、巴拿马在内的 14 个国家，采访了泰国“黄金大王”陈振治、提琴制作大师曹树堃、室内设计大师高文安等 39 个动人的华人故事，记录了马来西亚当地百年华人学校、阿联酋中国批发城、肯尼亚孔子学院等场景。



《通海夷道》温情讲述海上丝路华人故事

第1集《随身中国节》

每逢佳节倍思亲，一年中，那些重要的中国节日，总能激起华人情感最深处的波澜。独有的味觉记忆与集体仪式，铭刻着一个民族的文化烙印，在这条古往今来的海上丝路沿线，有华人的地方，就有中国传统节日。他们在节日中追忆先人，思念亲人，祈祷未来。



▲马来西亚华人欢度春节

第2集《好吃中国菜》

剪不断的中国情，割舍不下的中国菜。在世界各地，有华人居住的地方就有中餐馆。早期的华人到海外，做一手好吃的中国菜，不仅安抚了自己的中国胃，也往往能够成为他们初踏他乡安身立命的一门手艺。

海外的中餐馆，在一代又一代的华人手中薪火相传；好吃中国菜，不但是华人熟悉的味道，也逐渐成为当地人熟悉的味道。



▲巴拿马的粤式早茶

第3集《最炫中国风》

汉字、服饰、书画、戏曲、武术……这些凝聚着华夏五千年文化的符号，是全球化下所有华人寻找情感寄托、身份认同和精神归属的对象。千百年来，无数华人将这些中国传统文化的种子散播五洲四海，令“中国风”成为世界舞台上的一抹亮色。



▲中美混血双胞胎学习京剧

第4集《神奇中医药》

三指腕上一按，病情脉络清清楚楚；银针穴位一扎，经络气脉十窍九通；

司空见惯的根茎花果熬出浓浓药汁，悠悠苦香当中痼疾即去……种种立竿见影的效果，使得中医药被认为是世界上最神秘的医学之一，伴随着中国人走向海外的脚步，中医药也得到了越来越多外国人的认可和喜爱。



▲美国华人中医接诊

第5集《走俏中国货》

随着“中国制造”日渐风靡海外，为外国朋友代购国货已成为一种新趋势。从回力鞋、“老干妈”等传统国货，到小米盒子、大疆无人机、AR眼镜等更具科技含量的“新国货”，最近几年，一批靠自身实力走红的中国本土品牌如雨后春笋般出现在国际公众的视野中。



▲畅销的中国制造

第6集《走出唐人街》

数世纪以来，华人远赴海外各地谋生，往往需要聚聚一起，抱团取暖，才能克服语言不通和生活上的困难，由此应运而生的“唐人街”，也成了外国人们了解中华文化的平台。而在全球命运共同体的当下，奋勇拼搏的华人们早已将他们的舞台突破到更广阔的天地，以他们的智慧和付出，服务贡献于当地政治、金融、商业、文化等各行各业，为增进中外文化交流与理解、促进当地发展尽一己之力。



▲潮汕华人在泰国曼谷唐人街做生意



印文：春生夏長

邊款：史記太史公自序：夫春生夏長，秋收冬藏，此天道之大經也。

西泠印社互堂並記于庚子吉辰。

作者：王躍慶（西泠印社社員、寶鷹美術館館長）



印文：秋收冬藏

邊款：秋收冬藏。西泠印社人王躍慶刻於庚子。

作者：王躍慶（西泠印社社員、寶鷹美術館館長）

古文字札记

作者：西泠印社社员 宝鹰美术馆馆长 王跃庆



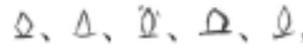
本文曾发表于期刊《西泠艺丛》总第四十二期

余好古文字三十余载，抄录先贤数部字书，集临钟鼎拓本数千通，又作百万字笔记，乐此不疲。今年届花甲，除非累于杂务，而意犹未尽。愚则愚矣，经年或有所得，每记于纸，虽非必然，亦理所当然。冀通达于有日，即乞方家不吝赐教。

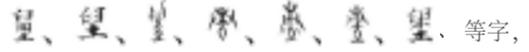
一、“主”字源流

《白虎通》云：“封树者，可以为识。”又曰：“本神无方，孝子以主系心。”先民死而入土，乃家国

大事。造穴封土，立土以为识记，时以祭祀，殆成祖地习俗，而无论一家一族一邦一国。冢土、封土、后土，乃至“祔”“社”之谓，其本质则坟封及神主碑纪也，祖先所葬之地也，家族邦国之源头焉。

故土字，甲骨文 , 作  其实《甲骨文编》八七九页  诸形亦当为土字，象封（坟）地上立识形，当专指坟（记）之属，其形甚明，非泛指田地之土，实应冢封（主）之谓。故“神主”当为“土”字原始本义，而未见于诸说。

《甲骨文编》九三四页 , 八一七页 , 象

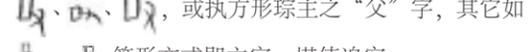
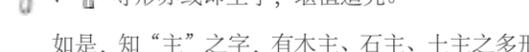
人培土（且）而封树形，《甲骨文编》所列 , 等字，谓《说文》所无，亦当封树为识之形，或即今之封土字，造坟之举也。容庚谓封从土不从寸，善哉。从土为名词，指为（封）土，从寸为动词，指为封（土），故卜辞读土如主，或在理焉。

其后义衍用转，土田之义习用为常，“冢且（主）”之义遂转淡。其义转为二字，一为且字，一为主字；其影，则隐藏于父、丰、生、示、封、圭、社诸字。土、且、主三者，文同源，字同义，声同音，本源于一也。《太平御览人事部·盟誓》引《尚书·甘誓》“王曰……用命赏于祖，弗用命戮于社”注：“社主谓之社土。”明言土主为一事。王念孙《广雅疏证》谓“就古音以求古义，引申触类，不限形体”，此虽非后之经籍，比照类推，上古同习，或亦可例推。

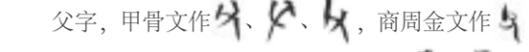
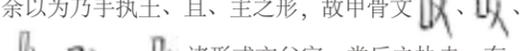
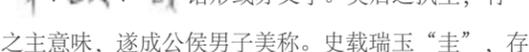
且，甲骨文作 , 多形，显然土字中有纹之谓，当指冢封识石上有文者也，以与土田字区别。《甲骨文编》八八六页 , 九一九页有 , 九三七页有 , 余以为皆土、且过渡形，当即主、且字。

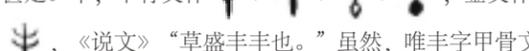
主，《甲骨文编》无录，附录八九〇页有 , , , 九五七页有 , 均不释，形类商周金文主字 。《说文·段注》谓 、主，古今字。即土字省文，省一而强调封土上之识誌形。至秦汉恐人不识，小篆主又增土旁作 ，实特指为封土上之土（封识）形，故主字从土乃其原始本义。《说文》所谓从  从 ， 象灯座之形， 象镫中火形云，应为战国以后说。

《海南子·齐俗训》：“有虞氏之礼，其社用土。夏后氏之礼，其社用松。殷人之礼，其社用石。”知上古先人封冢立主，或土封，或石竖，或植木以立。《诗》“乃立冢土”，《尚书秦誓》“宜子冢土”，或皆可读如祖、主，先祖识也，祖神所在焉。绍兴大禹庙立之窆石，泰山石敢当，或皆“土”、“主”、“且”字所象之实物遗存，《甲骨文编》九三七页 , 九一九页 ,

列为未识之字，中有孔，与大禹庙窆石同形。其用松之说，或甲骨文  释社，《甲骨文编》九五四页  不释， 等形之遗俗所象。甚至《甲骨文编》七六〇页所列  多形，亦即“松主”之象，宜释为主字。至于《谷梁传》“文二年作僖公主”何休注云：主，盖神之所凭依，其状四方，穿中央，达四方。若是，则良渚文化出土玉琮，或亦“主”因地域之差之特种实物遗存。观甲骨文中又有 , , 或执方形琮主之“父”字，其它如 ,  等形亦或即主字，堪值追究。

如是，知“主”之字，有木主、石主、土主之多形。时见 , , 丰  父  等竖中垂珠之形，初以为率性为之，或美化之笔。其实乃土、主 、 之余绪也。

父字，甲骨文作 , 商周金文作 , 余以为乃手执土、且、主之形，故甲骨文 , , 诸形或亦父字。类后之执圭，有一方之主意味，遂成公侯男子美称。史载瑞玉“圭”，存世实物上尖下方，与甲骨文且 , 形同，而《说文》则记为“上圜下方”者，又与甲骨文土字形同。王公侯伯执圭，皆执主、执土、执且之象微

生、丰二字。生，甲骨文作 , 金文作 , 等形，《说文》：“象草木生出土上。”从土，甚是。丰，甲骨文作 , 金文作 , 《说文》“草盛丰丰也。”虽然，唯丰字甲骨文、金文皆见有垂头，余以为皆源于土、主字，乃土、且、主上草生之形，直言之，祖坟生生不息，即子息绵延不绝之谓。故丰，“草盛丰丰”当晚起义，本义当即封地、祖地之封上草盛兒，遂有“百生”（百姓）之义。衍而有“邦”之义，邦者，甲文作丰，金文作 , , 亦祖地也。卜辞“王其享封”、“丰方”、“四丰方”之言，皆有此义意味。丰方之言，有祖地之方族（邦、国）者也。

社者，祀土之形，祔者，祀石之形，祖者，祀且之形，杜者，木主之形，琮者，玉主之形，加上丰、生、邦、

示父、 诸字，可见上古重先祖（主）程度，可歌可慨，复可观矣。

二、“主”与“示”、“册”之关联

示，甲骨文作 、、、、、、、，金文作 、、。即祭台、祭桌、祭石之象形。原始之“示”简，直接封竖成“土”、、、、、，饰文成“且”、、、、，减省成“主”、。随社会进步，则在祭地前设“示”台，升级为供案之属。时见 T 作 、，中竖垂珠形，初以为率性为之，或美化之笔，今觉其实乃土 、主  之余绪也，其余如生 、丰 、父  等亦是。故示当从土，即 、 上横案，案上有牺牲 、、、、、，牺牲往往为现宰，其 T 旁之 、、，则指为牲血缩酒之余。

由郊祀、野祀之不便，而为堂祀、庙祀，则宗字生。土、且、主转成牌位、画（塑）像，亦社会进步也。故示，实神明之所在也。

故从示之字，皆与神明相关联。如祭，持肉于“示”之形。宗，移示于室之形。社，有虞氏之祀，其社用土；社，夏后氏之礼，其社用松；禘，殷人之礼，其社用石。而《谷梁传》“文二年作僖公主”注云：主，盖神之所凭依，其状四方，穿中央，达四方。故所谓神主，在室为宗，制玉成琮，在手为圭，制玉成珪，在庙有窆，泰山有石，祖宗神主之谓，不必一一也。

“主”形的另外一脉，则隐于册字。册，甲骨文作 、、 多形，金文 、 多形。其  之册，二柱上亦见垂头，亦前文所述“土”之余绪者。斯皆多柱围合形，诚然上古结盟之典，合纵连横之征。

家有祖，亲有族，乡有宗（祖、族、宗同声，非巧合者，亦当同源），地有邦，国有册，国际有盟，皆有“主”之消息其中。故册柱之言主也，无论家、族、里、邦，皆有主及祖。多柱长短不一，则象大小不等之族邦。

家供其祖于己屋，族奉其主于祠堂，部落合主于一邦。则何聚一处为？曰，移主为盟，集主于围，斯或“以祖宗、宗族之名义”之谓，或“神明列祖在上，今与某盟……”之誓盟，亦为取信而严誓者也。上古初无律法至相约成规，盟乃头顶大事，故《春秋经传》言盟之句近七百言，加上嗣、明互借用，皆知上古大小盟事之盛况。

铸器时见  形，旧释臣、册、豕，释而不可读，反而有违铭文本意。此当神明有鉴，以豕供册盟之形。余以为鼎彝之铭，非必释为文字，亦或表意、记事、立誓、鉴证之用。有 、、、 多形，左右栅间之文，或盟主，或誓仪，或祭器之类，意会即可，此  形则拱卫盟册之谓，口外四止乃护卫字，亦非必释为文字也。

三、册盟诸字

《西冷艺丛》2016 第二期，刊有拙作《“亚覃尊”覃字试释——兼论“囧”形所象，、嗣所从》，知盟事诸端，体系庞大，与“盟”相关文字，亦颇可观，今试举数端如下。

前述合主为册，当在盟约，于省吾《甲骨文字诂林》册字按语明言：“ 之外，尚有合集七四一二、七四一七、七四一八、二八〇八九正，皆与军事相关，当属盟书之类。”然而言“书”，则自陷囧圈，盟册，非必为书也，亦有诸多方式。

囧，《说文》云“窗牖丽廔闾明，象形，读若犷，賈侍中说，读与明同”，知上古嗣、明有别，从囧之嗣乃盟字，从日之明读本字，秦汉后嗣、明始混用。其实，有从日月之明在，简明易懂，何要从窗囧之表明亮义？

成，甲骨文作 ，金文作 、。而《金文编》一一五一页又有父乙尊 ，父乙觶 ，象以斧斫柱形，皆当为成字，其“l”之形，余以为亦上文“土、且、主”之类，毁主以立重誓，斫物而有“成成”之声，皆为信于人。《左·宣十二》“楚子又使求成于晋”，斯



小臣宅簋铭文拓本《殷周金文集成》2398 页

乞和曰“求成”，《左·襄二十五》“秦晋为成”，乃言盟约“为成”。《左传》如晋修成、取成而返、请成于晋、行成不吉……皆盟之意也。其余如誓字、质字、所字、咸字等，用意皆同。

四、小臣宅簋校读记

中国社会科学院考古所编《殷周金文集成》载西周早期《小臣宅簋》器，今藏中国历史博物馆。所载拓本，其释文、句读皆或有误。

原释文：

唯五月壬辰，同公在丰，令宅事伯懋父，伯赐小臣宅画册、戈九、易（锡）金车、马两，扬公伯休，用

乍（作）乙公尊彝，子子孙永宝，其万年用乡（餐）王出入。

此释文中，画册为何物？马两为何意？至句读塞滞，令读者颇费思量。

其实，所谓“册”即甲字。甲，《甲骨文编》《金文编》《甲骨文字诂林》皆分列为二字，其一干支字无疑，其二古国名、盾形亦已公认。《金文编·附录上》编号 365 又单列甲字（不释）十二形 、、、、、、，皆为甲字无疑。其实不必如此分列，甲，初象盾甲形；爰有造甲闻名之国（地）；借用为干支字；依形而生出贯义。斯皆合情理字义焉，一字头足矣。故释文“画册”即“画甲”。

而“画甲”，顾名思义即彩绘（有装饰）之盾牌也，《金

文编·附录上》编号 366 所列商周七器之 、、、、 诸形，余以为皆“画甲”专字，如是，则“画甲”文字实证在焉，当俟详考。

“易金车”者，从上下文意，或易（国）地所产之金（铜）制车，或谓明亮之铜车，或镶嵌金（铜）之车。按考古发掘之实用车马器，鎏金、镶嵌金构件已屡见不鲜，然鎏金工艺肇始于战国，而镶嵌工艺或则更早。此为西周早期器，“易金车”显然指镶嵌金（铜）之木制车。陈梦家《海外中国铜器图录·车马器（三）·扬饰》：“易金车者，易金之车也。”是知《周礼》“玉路扬”、“后五路扬面”者，皆指车上以扬金为饰，扬金即金之刻路者也。”于省吾《读金文札记五则·四·扬钟》：“《小臣宅簋》记白懋父之物品有易金车。”是二贤均称“易金车”，而致此器原释断句至“易金车”乎？其中消息，亦有趣也。

而“画甲、戈九、易（锡）金车、马两，”画甲、易（锡）金车数量不明，戈九、马两又及数量，故行文亦未妥。且画、易二字皆指称两种工艺，“画”字当统领甲戈二器一副，不当破句，“易”字当统领车马二事整套，车饰金，马亦饰金。如断为“易金车”、“马两”，或误为车一座，马两匹，而此之“两”，当非数词，应是量词。

如是，则释文及句读当为：

唯五月壬辰，同公在丰，令宅事伯懋父。伯赐小臣宅画甲戈九、易（锡）金车马两。扬公伯休，用作乙公尊彝，子子孙孙永宝，其万年用餐王出入。

意谓，伯懋父赏赐给小臣宅“彩绘之戈甲九副，易金车马一辆。”如是，既行文对举，又词义畅达，九副、一辆数量明晰。此器铸造当逢盛周，鼎彝国之重宝，器铭当“作器能铭”之能人精心所为，斯不负“业精六学，才备九能”之名。

另外，《甲骨文编》八三八页 ，乃大人持戈甲形，早期金文时见  形，乃上古武士标配，而成戈甲一副之实证；先辈或列为不释，或以为图腾族徽，此当为戎字，亦 、、、、、

 等为盾甲之实证。其正面大人形，左持甲盾，右持戈，刻于龟甲、铸于鼎彝，乃上古大戎士之专形，或即书载之“有娥氏”。斯或戎字初始形，亦商王契母有娥氏专形。而省大人形 、、、 即今之“戎”字。

甲盾之盾字，最早见于《戎盥》之 ，先辈释盾，善也。从甲，豚声，形声字，既知盾之声为豚，亦见甲字形体之变。至于今之盾字，《诗·秦风·小戎》有“龙盾之合”句，《周礼·夏官》有《司戈盾》篇，皆作“盾”，而不见合理之  字，或与秦焚书相关，而借用方言故。

父辛鼎有  字，甲骨文亦有  字，派生出《说文》小篆  字，省甲之形即 ，罗振玉谓“兵刃相接，战之意昭然可见。”实即戈字，善。故戈者战也，无论两戎相战、两戈相战，本义皆战斗云云，而“諄”之义显然引申演绎。卜文  释为戈甲，其实即战甲二字。《书·序》“河亶甲居相，作河亶甲。”亶、战同声，戈甲当即亶甲，河乃地名。如是，则史载古公亶父，亦即古公战父——周先祖善战者欤，而名传千古。



王跃庆古文字研究笔记

“

宝
鹰
园
地”

百花齐放香满园，多元文化竞风采。

Bauing Garden

深圳大运中心





沁园春 深圳经济特区成立40周年抒怀

作者：文化品牌部 李佳蓉

砥砺前行，璀璨征程，气象万千。

看边陲小镇，樵村渔浦；恢弘都市，绚丽诗篇。

四十鹏城，峥嵘岁月，旧貌换新惊巨变。

发祥地，闯突围血路，敢为人先。

经坎坷尽沧桑，春天故事再续新章。

改革不停步，扬帆起航；继往开来，铸造辉煌。

挺立潮头，昂然奋进，先行示范勇担当。

新时代，看鹏城腾飞，闪耀东方！

深圳——你好

作者：宝鹰美术馆 林霓

深圳，大概是潮汕人的第二故乡，小时候，最期待的事情常常是放暑假的时候可以过深圳度过一个假期，说起深圳，潮汕人心里总是充满着亲切感，据统计，2020年在深圳的潮汕人口多达五百多万，这座改革开放的“排头兵”，从创市之初，就是一个对外开放的城市。

1979年，一位老人家在祖国的南海边上画了一个圈，从此，深圳在祖国南部崛起了。

2020年，深圳经济特区成立的第40个年头，40载岁月，看似寻常最奇崛，从一个只有30多万人口的小镇，发展成如今过千万人口的现代化国际大都市，从一个名不见经传的边陲“小渔村”，到现在的粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区，GDP跃升全国前三名，他的发展，诠释了中国改革开放四十年的历史进程，“深圳速度”更让世界惊叹。

这座创造奇迹的活力之都，吸引着无数怀揣梦想的人汇聚到这里，见证着深圳的崛起，也在奋斗中实现着自己的人生理想，无论你来自哪个国家，无论你来自哪个区域，无论你讲的是哪个方言版本的普通话，这里没有门户之见，“来了就是深圳人”毫无违和感。

我们的这一代，是幸运的，见证了老一辈拼搏后的辉煌，也经历着这一代的繁华，虽然，随着深圳的崛起，深圳的高房价话题也从未断过，1980年到2020年，跟着深圳速度一起飞跃上升的还有他的高房价，事实上，这些年关于北上广深这些一线城市的高房价，高消费，高压等话题从未消失过。

是的，这座城市房价高昂，道路拥挤，生活节奏快，生活成本高，但是，依然拦不住那么多的人潮涌进！为什么？我想大概是因为他所带来的不仅仅是外表光鲜亮丽的高楼大厦，豪华奢贵的灯红酒绿，拥挤的车水马龙，更多的还有他的活力和创造力，你能想到的全国乃至全球顶尖的科技公司：华为，腾讯，百度，大疆等等，这些在全球赫赫有名的公司，都在深圳崛起。

有人说在一线城市生活有着太多的不确定性，但我觉得这里同时也附着着很多的可能性，这里的教育资源、生活设施、所能接触到的人、事、物、与世界接轨的程度，更能让你感知到世界的变化。

人是社会性动物，会被环境所塑造，而成长会受视野所影响，如果视野狭窄，我们可能会成为一个狭隘的人，而进步缓慢。

北上广深，他们有最美的一面，也有最现实的一面，但只要愿意付出努力，总会有所收获。

四十载岁月，对个人而言，已属漫长，但对一座城而言，也许只是一个开篇，深圳，这座充满活力的年轻城市，我相信他真正的未来，还未来。



风雅长物

——文人独有的精神世界

作者：文化品牌部 张小慧

长物，本乃身外之物，饥不可食，寒不可衣，亦指多余之物。单从生活层面来看，它们并非日常必需品，似乎可有可无，但人除了物质生活外，还需要有一些“多余之物”来滋养自己的心灵世界。而在中国古代，长物是文人构筑精神世界的不可或缺之物，以寄托自己的审美逸趣和品格意志。

好雅者，须存古，或琴棋书画，或金石茶酒，或文房雅器，都是凝聚着古代文人学士的思想情操和艺术审美的珍品。寻一件旧物，得一件珍玩，任凭世事变迁，让自己内心终究独守一份宁静与喜悦，这份情愫能通融古今、感动天地。梁启超说：“凡人须常常生活于趣味之中，生活才有价值”，生活便会多一份意趣，多一份美感。

这些物，在一开始就未归置在日常生活范畴中来，所以它们被称作为“长物”——多余之物，或者奢侈物。身外之物，无关生存实用，这正是艺术的本质之一。几千年的中国文化不止体现在生活日用中，更体现在我们的精神追求与儒雅气质上。

回望过去的明月清风，流连古时的山河日月，将深情寄托于天地万物，给心灵一片自在遨游的天空。也许“不以物喜，不以己悲”并不是最高的境界，感性的生命体验才是为人的独特价值，也是一种恣意潇洒的人生体现，正是文人的毕生追求。



宝鹰美术馆 彭伟 全形拓

高处再会

作者：工程管理五部 钟梨

雏鹰培训到了最后一天，这十天的学习内容其实很多，除了实际应用的工作知识外，更多的是学习角色转换。正式加入宝鹰这段时间，我感觉有些失真，也许是自己还来不及反应我已经毕业了，不再是学生，又或许是宝鹰给我的触动太大，一时也消化不了。但是在这里获得的一切，我会有很长的时间去完全地吸收、应用和铭记。

十天之前我完全不认为自己可以在这么短的时间里，和这么多的人去彼此认识、相互帮助和信任、以及共同进步。但我有两件比较遗憾的事情，第一是我从来没有主动举手发言，唯一的一次发言是来源于队友的信任，他们把机会给了我。

我一直都很害怕当众表达自己，但看到勇敢表达的大家，又非常羡慕和喜欢。在户外拓展的时候我说过：当你一无所有，你进步的空间是最大的。我希望并且会努力的让明天的自己比今天好一点，再好一点，更好一点，让这次的遗憾成为以后抓住机会的勇气。第二件遗憾的事情是培训将要结束了，才和大家亲近起来。障碍墙这个项目让我明白即使现在弱小也没关系，因为我们有同伴。祝愿在雏鹰班的我们都能拥有聚是一团火的魄力以及散是满天星的未来，下一次，我们人生更高处见。

说了遗憾再来说说收获吧！宝鹰常常让我感觉矛盾又和谐，大概是真的做到“辩证思维”的企业吧。矛盾的点是所有接触到的领导和前辈都有像领导又不像领导的矛盾感，让人学习的同时又能平等对话，这或许就是长者经验和积累的灌溉与包容。

初入社会前，我有很多想象，既期待又害怕。期待自己未来的很多可能性，但又害怕难以面对社会的真相，宝鹰让我觉得他在温柔的鞭策，却又在严厉的保护，这样的感受或许比公司提供的成长机会更让我意识到自己遇见的幸运是多么珍贵。

事实上，成功并没有那些成功人士们展现出来的轻松，你只看到结果就会狭隘地看不见过程。关于过程和结果什么更重要，我在最近的学习中意识到的是：对别人或是企业或是社会，好的结果最重要，但对于自己，过程是否全力以赴，或是经历是否有所思所得才重要，否则一味地追求结果，只会让自己丧失对底线的坚守。

十天学习到的很难全部说完，但我会以后的工作中把学到的用出来。这十天是我进入社会的第一步，从来不是结束，就像是人生游戏的用户须知手册，它是一切的开始。感恩所有，无论是公司、领导、同伴还是从头至尾都在陪伴我们的人力资源部老师们，当然我自己也值得感谢。我所遇见的人造就了每个当下的我，在这个当下，我的成长是公司给予的机会，老师给予的教导，耐心和帮助，同伴的信任，喜爱和支持，以及我的热爱和坚持赋予的。

最后希望自己在接下来的工作和生活中能够有“有志者，事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚”的坚韧和勇气，以及“苦心人，天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴”的吃苦精神和倔强不服输的态度。

祝宝鹰蒸蒸日上，愿自己不忘初心！





砾石成山 非与一人

作者：工程管理五部 向文龙

一个团队要多久才能形成向心力，我在过去并没有什么概念。对我而言，团队又是什么呢？是一个聚合体？还是一盘散沙？我一直以来都缺乏类似的经历，因为没有团队。我的目光所及，方寸之地，拔剑四顾，只是茫然。因此，来到这里之前，团队对我来说是一个没有概念的概念。

但是是从什么时候开始的呢？我好像已经成为了这个团队的一员。周围触手可碰的温暖，仿佛是照亮前路的灯塔。

是从2019年年底开始，是从我决定加入宝鹰这个地方开始，是从我遇到这些人开始，“雏鹰班”成为了我离开大学象牙塔之后的第一个标签。我想这里就是我的团队，从我真正融入他们开始。

生命的长久，使诸多的人只是作为一个过客而出现的，我初来到这里时便是这么想的，但是没过多久这个团队就彻底改变了我的想法。从第一天集合开始，大家就表现出了相当强大的凝聚力，一起互帮互助，一起吃饭，一起沟通交流，但那个时候我仍不认为自己会真正的加入他们，我只是觉得自己是去走个过场，然后培训结束分配到各自的部门之后就直接上岗。或许他们之中的很多人最初也会这么想吧，但一起经历了很多很多之后，我便明白了自己的浅薄，我想这个团队中的任何一人，都不会再有我那时的想法了。我想以后永远不要再试着离开人群，因为独行限制了我的想象，在爬障碍墙的时候我第一次感受到了团队的力量有多么强大。

从在宝鹰讲堂开始，大家互相自我介绍，再参观公司总部再到军训、上课、团建、户外拓展，我们一起经历了一段并不长但是会在记忆中熠熠生辉的时光，因为我们真正的成为了一个整体，一个团队，不再是一盘散沙，我们会为了其他成员受到处罚而感到心疼，会想去代替他们受罚，会想去承担更多的责任，会想在累了之后给对方揉揉肩，一切的一切，发乎内心，顺其自然，毫不矫作。

我想我喜欢上了他们，喜欢团队里每一个人的性情，喜欢这些日子里共度的难关，喜欢他们说的每一句关怀的话语，喜欢我们上的每一节课，喜欢每个人在这里付出，在这里收获、成功，因为团

队的荣誉，也是大家努力的结果。生命不争长短，只争朝夕，而这短暂的时间里我也在思考是否有带着足够的热情去为大家服务，去成为团队里的一份子，我想我做到了，我奉献过，我很感激。感激这里的朋友、老师、领导、教官，感激这个机会，感激这么多朋友的相识相知。而从这个氛围中，我也对宝鹰这家公司也有了更多的理解。

宝鹰在装饰装修行业内的实力是非常强劲的，对我们而言，宝鹰的投入不可谓不大，而对公司而言，我们却只是刚刚离开学校的雏鸟，我们甚至还没有创造价值，但公司愿意，去选择、去赌一个看不见的未来，至于宝鹰的企业文化和工作氛围，则更是有一种使人如沐春风的感受，他能让我觉得这里不会让我产生工作中的负面情绪，能让我期待成为这里的一员。

那么我呢？我真正在这里得到了什么？

君不见，高山流水，知音难寻；君不见，高朋满座，心如寂谷；君不见，大好河山，人如砾石。

我想遇见一个能与我如同知音般的地方，它不会说话，但是有生命；我想遇见一个能让我找出心中方向的灯塔，它原地驻立，看我走近；我想遇见一个能让我不断积累的宝库，它不动声色，愿予所求。

我在宝鹰遇见了，这里会是我未来能实现理想的地方，我只会担心是自己不够优秀，但我想它会愿意看我成长，羽翼渐丰，振翅翱翔。

深圳，喝酒的记忆！

作者：质安管理部 曾山峰



2007年末，我在西藏流荡了半年，回到湖南，就接到了在深圳同学的短信：来深圳吧，这座城市适合你。

那时，还没有便捷微信，只流行于文学博客。这位仁兄是我博客粉丝，看我博客上写的尽是西藏的风轻云淡之境，闲云野鹤之情，甚是羡慕，极力辍使我来深圳。

哪是什么适合！只是十几年未见，想喝酒的瘾发作了吧！

2008年初，那场骇世惊闻的大雪刚过，我辞别山东的央企，一身轻囊，来到深圳。

深圳，说不上不陌生，偶尔几次来深圳见世面，可惜仅是车里观景，火车站的金光华那几栋高楼忽忽儿过，就匆匆而别。连一碗梅州的三及第汤腌面早餐都没有吃过。

同学开蓝色宝马到罗湖站接了我，指着我说：“翩翩归来依少年！”

这位西南交大研究生毕业的才子，早闻已在深圳混得风生水起。我拥抱了他，十几年的光景，还是依稀的模样。

一路繁华深南大道，直奔南山技术学院。

深圳，也是风轻云淡之境，契合了我流荡西藏半年的风景情怀。

那晚，在学院附近的一个大排档，桌上除了大米饭，其余都是海鲜。其实，我对海鲜的兴趣并不强烈，山东青岛的海鲜，难道还不鲜吗？

但我没有说破，客岂能拂主的好意。

同学去了隔壁的便利店，拿了三瓶二锅头，56度，每人一瓶，另外一瓶备用，这依旧是读书时的“逼格”。

已是深夜，店主催促了几次要打烊。我们把三瓶二锅头倒尽最后一滴才做罢，相互勾搭着肩，摇晃着离席。

那晚，谈了很多，工作、家庭、感情，还有我们的远方。

醉了，但似乎不全醉。

2008年，深圳正大搞地铁建设，一号线还只修到深圳大学站。我被中铁一局的领导看中，派我到前海湾地铁站担任技术负责人，主要是负责测量工作。桩孔、结构的定位和复测，这是马虎

不得的技术活儿。

那时，前海湾还是一片海泥堆积，荒芜望不到头，只有源源不断的卡车运着一车车的片石倾倒在海泥中，尘埃飞天。

中铁一局的职工，都是些离家舍妻抛儿的大西北汉子，闲事唠嗑都是拿花生米端碗喝酒的主。一身疲惫，下班归回，都需一碗酒来温暖那颗寂寞的心。

夹不稳花生米，舌头也渐渐喝大，开始叨叨的念着远在大西北的老家、老婆、小孩。说着说着，眼眶红了。

看着眼眶红了，边上不怕惹事的主又端起一碗酒：“我敬家里嫂子一杯，喝、喝……”

“来来来，我敬家里大大一杯，喝！”

一饮而尽，杯杯见底，又是叨叨从头说起家里往事来。

那时住集体宿舍，一排排二层楼的活动板房矗立在荒芜的前海湾，一楼当办公用，二楼做宿舍。我喜晚睡、看书，不喜半夜三更的酒喧，于是独自在大新城中村租了一套房，下班回来，偶尔做做饭，独自小酌，尝尝烟火，也不失家庭味道。

同学平时周末也经常过来，自己提着酒，买着菜。于是，房间钥匙干脆给了他一串，任他来去自由。他夫人在湖南高法院就职，不愿陪他来深圳打拼生活，他也乐得单身逍遥，周末就到处蹭饭、劈酒。不谙世故的女孩，一直以为他是“钻石王老五”。

2009年，我去了地铁三号线指挥部，驻扎在横岗六约。那时，六约还是一个城中村，远没有现在的城市规范化，但热闹和繁华可与南山白石洲城中村有一拼。

上班尘土中，下班夜宵处。深圳的风景，依旧是风轻云淡，但闲云野鹤的心，却在酒杯中渐渐远离。

博客的粉丝纷纷留言：怎么不写博客了？酒醉后的夜，能容下那支心静的笔么？

由于横岗离南山有点儿远，加上工作也忙，和同学相聚的频率也越来越长。八月的一天，收到同学给我短信：我累了，要回湖南，妻儿在等。

骗子！我一惊。想当年，邀我来深圳喝酒，如今，我喝得倒安逸了，他却自己要跑了。

匆忙中，提了酒去南山，与他道别。那晚，喝了太多太多的酒，说了重复得不能再重复的话。他说他很累，身体也不好（喝酒胃出血），儿子也读初中了，却一直没有陪伴他长大；夫人也很忙，亏欠家里太多……他一边端着酒杯，一边泪流满面，重复着话语。酒后的男人，直抵内心深处，还是那个远方的家；还是那份家的温馨记忆。

他回到湖南，选择了湖南理工大，当了三尺讲台的“教匠”。后来，他来短信说，他只喝红酒了，不再想起远方。岁月静好，现世安稳。

那年，他才40岁。

再后来，我们联系也越来越少，只是偶尔在喝酒的时候，会想起那晚泪流满面的他。

2015年8月的某天，突然接到他的短信：我儿考上香港中文大学，即日赴深。接到短信，我顿时泪流满面。

六年未聚的光阴，人生改变什么，收获什么，只有自己知道！

在深圳北站，我接到了他们父子，笑意盈面，我与他握了握手，又紧紧的抱住他的儿子，说了句：“翩翩归来又少年！”他怔了一下，依稀看到他眼眶有点湿润。

那晚，把他们接到家里，一桌的海鲜，两瓶红酒。他皱着眉说：“我已吃不惯海鲜了，倒不如来一个辣椒炒肉？”他儿却连忙接上话：“我喜欢！”我俩相视而笑。

那晚，两瓶红酒见底，不醉，但很温暖。



时光「圳」好

广东·深圳

那时的深圳，那时的你

作者：总经办办公室 何昕



世界之窗

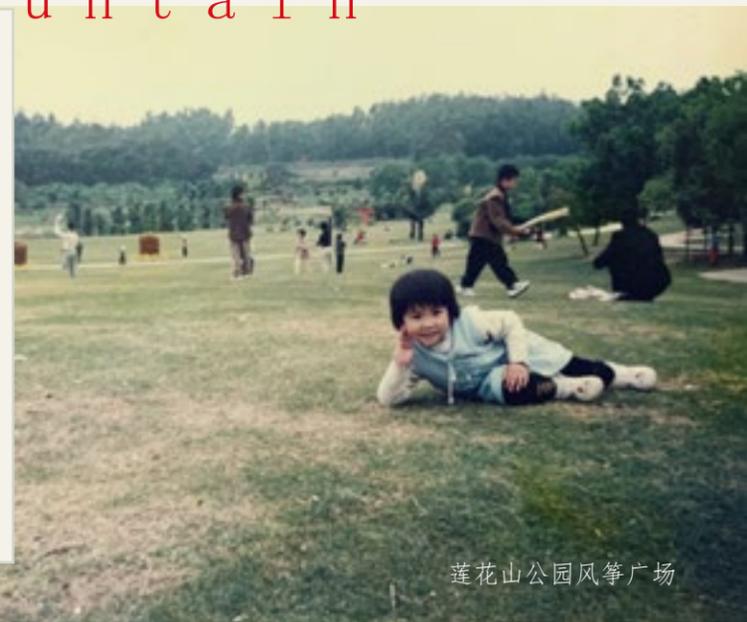


世界之窗

分享你和深圳的故事

Lotus Mountain

作者：文化品牌部 李佳蓉



莲花山公园风筝广场



莲花山顶 邓小平雕像



莲花山顶

S H E N Z H E N

深·圳



书法赏析



春
华
秋
实

作者：西冷印社社员
宝鹰美术馆馆长 王跃庆



看
似
寻
常
最
奇
崛

作者：广东省青年美术家协会会员
宝鹰美术馆 林霓

