



总策划: 古少明
主 编: 古少波
编 委: 成湘文 于泳波 胡兰萍
古 朴 董 宾 梁 淞
执行编辑: 董 宾 高 升
校 对: 李幸子 李思娴
美术编辑: 黄正远
主 管: 宝鹰集团
主 办: 宝鹰集团文化品牌部
协 办: 宝鹰集团团委
集团地址: 深圳市福田区车公庙泰然四路
303 栋 4 楼
电 话: (0755) 83888888
传 真: (0755) 83129999
邮 编: 518040
邮 箱: by@szby.cn
客服电话: 400-8803-288
集团网址: <http://www.szby.cn>
刊物登记号: 粤内登字 B 罗湖第 1004 号

目 录

卷首语

国学即人学·····01

专题

生命至上 安全发展 | 宝鹰集团举行“安全生产月”系列活动·····02

企业动态

缅甸建筑商协会会长塔特一行到访宝鹰集团·····08

柬埔寨国家警察总署副总长契亚特 - 查哈利特将军一行到访宝鹰集团·····10

《中国新闻周刊》副社长王晨波一行莅临宝鹰集团考察交流·····12

古少明应邀出席 2018 缅甸仰光投资论坛 会晤仰光省省长吴漂敏登·····14

宝鹰股份获澳洲智能化装配式建筑 13 亿总承包项目·····16

古少波: 拥抱“一带一路”历史发展机遇 以品牌价值抢占市场高地·····18

宝鹰股份董事长古少波出席粤港“一带一路”投资合作圆桌会议·····20

柔宇科技 CEO 刘自鸿一行到访宝鹰集团·····22

宝鹰集团副总裁古朴赴柬埔寨调研·····23

国学即人学

古朴

常有人问，什么是国学？为什么学国学？

概言之，国学就是中国学问，中国学问是关于人的价值观的学问，可简称人学。应该说，国学就是人学。它的特点，一是数千年不断，二是浩如烟海。

所以，我的概念是，向源头寻根，向高处攀登，提纲挈领，才不迷茫。好在中华先辈每个圣贤都极用心用功，让我的想法得以快速理顺。

源头就是一部易经，以及分流出的儒释道三脉。我发表过《大道用简：开启中华思想宝库的万能钥匙》一文。用“善、敬、变、空”四个字概括了国学之要，文中我提出“人学”这个概念，它是与“物学”对应的一个概念。人是精神与物质的统一体，而“人学”则撇开了人的物质性学问，而专指人的社会属性学。作为社会的人学，应该包括了政治学（治理社会、社会阶层），经济学（收入分配及运作），心理学（实践与反应），历史实践学（就是历朝人物实证），人文学（精神活动方式）等等。这是所谓“国学”的全部，国学不研究别的，国学是“人的社会属性学”，也就是“人学”。

建这个理论模型，有很多方便。A：可避免过细而抓不住纲。B：可明确与西方“物学”区别。C：可帮助理解浩如烟海的国学大典。D：概括出“国学”方法论：综合的方法，堆砌、总结、以一概全、举一反三，道生于一，见微知著。

所以国学从来都是人的总结学，说好听点就是人

的宇宙学。它的好处是可明白作为一个人，从生到死在忙什么，为什么忙，如何忙，结果是什么……等等一系列问题，总括就是人生的价值研究学问。

因此，就引出了学国学目的问题。中国学问不以知识为重，是以思考为重。其思考目标是人，是由人组成的社会。因此以国学为基础的社会治理学，学问甚深。“天下大势分久必合，合久必分”，“大道之行，天下为公”，“天乾，君子以自强不息，地坤，君子以厚德载物”，“水能载舟亦能覆舟”，“善行天下”，“敬天礼地”，“随机应变”等等。这不是为取信于人的口号，不是为拉选票的忽悠，而是一个明白人，一个过来人实实在在的总结与概括，是反复论证并思考后的结论。

国学应处处以行为践行所学，就是宏扬国学精神，就是说好中国故事。比如“天下为公”，这世界除了一个“我”，全部是别人，全部是“公”。为公就是为别人，为大家。

又比如随机应变。为什么道家尚变？不明、不通、不宜、不便、不善而已。“摸石头过河”，“碰鼻子转弯”，“与时俱进”，“把握分寸顺势而为”……不明而鲁莽，不通而强词，不宜而硬推、不便而偏执、不善而偏为，皆适得其反。道家看上去弱，其实刚强。

这就是国学概要，这就是中华文化的真正内涵。

（摘自新华网《古朴：国学即人学》）

目录

集团荣誉

宝鹰股份获评“2017 中国走进东盟成功企业”	24
宝鹰集团获评“2017 年度万科 A 级供应商”	26
宝鹰集团获评“深圳知名品牌”	27
宝鹰集团荣获多项中国建筑装饰设计奖	28

质量宝鹰

工程资讯

宝鹰集团横琴星艺文创天地项目顺利开工	30
惠州鑫月广场 欢乐海湾盛大启幕	32

精品工程

武汉洲际酒店	34
--------	----

媒体报道

从民企“出海”看中国制造彰显大国自信	50
深企新年开工新气象 文化传承唱主角	52
4K 纪录片《通海夷道》欧洲开拍：华人故事牵动“一带一路”	54
城市发展和建筑设计成“一带一路”新风向	56
宝鹰股份 5 月 7 日复牌 发布进军宅配家居等多项喜讯	58

行业动态

木制家具行业发展现状分析 环保压力减缓行业增速	60
全球装配式建筑市场规模达近2000亿 主要国家发展现状分析	62
中国装饰装修市场规模及发展前景增速分析	64

深度视角

“一带一路”下中国企业对外投资的劳工问题	66
智能化在建筑装修装饰施工管理中的有效运用	76
浅析大型单元式格栅幕墙施工技术	80

宝鹰文化

北京大学原党委书记朱善璐教授在宝鹰讲堂开讲“企业与初心”	84
宝鹰集团 2018 年会彰显工匠精神、文化自信	86

宝鹰园地

忆文怀沙：难以忘怀的忘年交	94
安全，我们最缺的是什么？	98
质量·匠人的生命丰碑	100
我的母亲	102

生命至上 安全发展

—— 强 化 红 线 意 识 促 进 安 全 发 展 ——

2018年6月是我国第十七个安全生产月，主题是：生命至上 安全发展。

为了深入贯彻党中央、国务院关于加强安全生产工作的决策部署，全面深化集团安全生产理念，宝鹰集团全面启动安全生产月活动，针对建筑施工安全生产形势，因地制宜、周密安排，制定切实可行的专项治理工作方案并组织开展了“五个一”主题活动。通过一场项目安全隐患大排查活动、一场项目部安全综合应急演练、一场总部消防演习、一次质量安全征文比赛和一次安全培训 PPT 大赛活动，进一步让广大职工牢固树立安全发展理念，提升安全生产意识和水平，掌握安全逃生自救技能。



1

项目（办公区域）安全隐患大排查活动

6月1日，集团总工程师王建国率先到甘肃、西安进行项目安全大检查，正式拉开了“安全生产月”安全隐患大排查活动的帷幕。6月1日至6月20日，质安管理部联合工程综合部、经营综合部对在建设项目（含办公区域）进行安全隐患大排查，共抽查项目95个（含监管员抽查），下发整改通知单79份，现场安全培训22次，受训人数达1168人次，极大地提高了现场工人安全意识。



2

项目部“安全生产月”安全综合应急演练

6月25日，宝鹰集团2018年安全综合应急演练在深圳市柔宇国际柔性显示产业园拉开帷幕。此次演习重点为机械伤害、触电伤害、高处坠落和消防疏散演练，旨在进一步完善企业安全生产应急管理系统，规范安全生产事故处理流程，提高企业对安全生产事故快速反应能力，从而有效避免和减少人员伤亡和财产损失，保障职工生命和财产安全。



机械伤害演练



高空坠落演练



触电伤害演练



消防演练

3

集团总部安全生产月消防应急演练

6月29日，宝鹰集团联合泰然物业和天安派出所所在劲松小区开展安全生产月总部消防应急演练。活动旨在进一步贯彻落实“生命至上 安全发展”的工作方针，增强全民消防安全意识，提高消防应急能力，提升消防安全水平。整个演习过程紧凑严密，秩序井然，达到了预期效果。集团总部百余名员工观摩了演练、接受了安全培训。

宝鹰集团执行总裁于泳波在总结讲评中表示，此次总部消防应急演练作为宝鹰集团2018年安全生产月系列主题活动的收官之作，演习井然有序，取得了圆满成功，使员工提升了安全生产意识，增强了救援逃生能力。宝鹰集团高度重视消防安全建设，希望以此次演习为契机，不断深化和推进安全应急体系建设进程，为员工构建安全生产环境，为各工程项目的安全开展保驾护航。



4

安全生产月征文比赛

6月1日，宝鹰集团开展了以“生命至上 安全发展”为主题的安全生产月征文活动。本次活动历时一个月，共收到稿件155篇。征文评奖评审团对所有征文进行了认真审读评选，坚持公平公正的原则，经过初评和终评，共有7部优秀作品脱颖而出，来自质安管理部曾山峰的作品《安全，我们最缺的是什么？》荣获特等奖。



质安管理部副总经理曾山峰在征文比赛中荣获第一名

5

安全培训 PPT 设计课件制作大赛

为扎实开展“安全生产月”活动，5月24日，宝鹰集团开展了安全培训 PPT 课件制作大赛。本次大赛历经一个月，共收到征稿作品211部。专家评审团分别从PPT版面设计、色彩搭配、视图使用等方面进行了评审。经综合考评，共有7部优秀作品胜出，其作品设计结构合理、条理清晰，具有较强的表现力和感染力。



质安管理部周松洪在 PPT 设计大赛中荣获第一名



缅甸建筑商协会会长塔特一行到访宝鹰集团

2018年5月12日，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，在中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁的陪同下，缅甸建筑商协会会长、原创集团主席塔特（U Tha Htay）一行到访宝鹰集团。双方就“一带一路”建设合作展开了深入交流与探讨。

宝鹰集团董事局主席古少明对塔特会长一行的到访表示欢迎，并就宝鹰集团的发展现状及海外业务部署做了简要介绍。他表示，宝鹰集团自2013年登陆中国资本市场以来，积极践行国家“一带一路”发展倡议，倾力发展宝鹰国际建设、印尼宝鹰、缅甸宝鹰等海外业务平台，扎实有效地推进公司海外市场的开拓与发展。特别是



缅甸建筑商协会会长、原创集团主席塔特表示期待宝鹰集团能来缅投资兴业，通过更加广泛的交流合作实现互利共赢

在缅甸，宝鹰集团积极部署建筑装饰业务及电力工程业务，主动融入到缅甸社会各界。期待双方能以本次交流为契机，寻求合作切入点，达成合作伙伴关系，打开发展共赢局面。

缅甸建筑商协会会长、原创集团主席塔特高

度认可宝鹰集团在“一带一路”建设中做出的突出成就。他说，缅甸原创集团是一家以建筑业为主，酒店、银行、制造业等为辅的多元化企业。为了进一步拓宽建筑装饰业务，原创集团积极参与到中国政府提出的“一带一路”发展倡议中，目前正在寻求与中国建筑装饰企业的合作机会。作为缅甸基础设施建设中的一份子，缅甸原创集团有义务推动缅甸建筑业的深化发展，以及在路桥、电力能源建设方面引进新技术、新工艺。

塔特会长还表示，缅甸原创集团正在积极参与仰光新城的建设计划中，产业园的建设是原创集团正在寻求合作的领域范围。期待宝鹰集团能来缅投资兴业，通过更加广泛的交流合作实现互利共赢。

中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示，自民主改革后，缅甸经济实现了快速发展，地区发展逐步稳定。特别是中国外交部长王毅日前在访问缅甸时所提出的建设“人字型”中缅经济走廊的提议，为中缅共建“一带一路”开辟了新的前景。中缅关系的全面发展为双方企业的合作创造了良好的条件，合作前景广阔。期待宝鹰



中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示中缅关系的全面发展为双方企业的合作创造了良好的条件，合作前景广阔

集团能与缅甸原创集团在基于双方良好的口碑、信誉和实力下强强联手，优势互补，互惠互利，合作共赢。

双方还就加强“一带一路”企业跨国合作、深化贸易投资合作等议题展开了交流。

缅甸原创集团有限公司董事长叶林（U Ye Linn），经理硕特（U Zaw Htet），中国-东盟商务理事会常务秘书长刘欣，宝鹰股份董事长古少波，宝鹰集团总裁成湘文，执行总裁于泳波，副总裁古朴，财务总监曾智，总裁助理、宝鹰国际执行董事吴伦敦，国际事业部副总经理罗晓东博士参与交流。





柬埔寨国家警察总署副总长契亚特 - 查哈利特将军一行到访宝鹰集团

2018年5月17日，柬埔寨国家警察总署副总长契亚特 - 查哈利特 (H.E. Gen. Kirth Chantharith) 将军、通讯部部长民 - 索万那 (H.E. Lt. Gen. Min Sovanna) 中将、柬埔寨 KCTC 贸易公司总经理契亚特 - 塔瓦瑞特 (Kierth Thavarath) 等一行到宝鹰集团调研并洽谈合作。

古朴副总裁在宝鹰集团总部热情接待了契亚特 - 查哈利特总长一行，并陪同柬埔寨警察总

署代表团一行参观了宝鹰集团办公环境和宝鹰美术馆。契亚特 - 查哈利特总长表示对宝鹰集团以“智、敏、勇”为核心的企业文化印象深刻，他为宝鹰集团秉承“晴耕雨读”与“知行合一”的精神，在践行“一带一路”倡议中，传播中国文化的企业社会责任感点赞。

座谈会上，宝鹰集团副总裁古朴对契亚特 - 查哈利特总长一行的到访表示欢迎，并就宝鹰集团的经营范围及企业实力做了简要介绍。

柬埔寨国家警察总署副总长契亚特 - 查哈利特将军高度认可宝鹰集团信任柬埔寨市场潜力和投资柬埔寨市场的发展策略。他说，非常期待能够引进诸如宝鹰集团此类的企业参与到柬埔寨基础设施建设中，期待宝鹰集团深耕柬埔寨，将中国先进技术工艺带到柬埔寨，通过更加广泛的交流合作实现互利共赢。

行政部副部长兼副总长助理钟 - 拉伍德准将表示，希望通过本次座谈会与宝鹰集团建立深层次的沟通机制，建立更加亲密的合作伙伴关系，实现深度合作。

双方还就加强“一带一路”企业跨国合作、拓展国际贸易合作空间等议题展开了交流。

柬埔寨国家警察总署副总长助理索科 - 万那卡 (Lt. Col. Sok Vannak)、通讯部部长助理保圣伍 (Lt. Col. Pov Seng Huor)、宝鹰股份监事会主席余少潜等参与交流。



契亚特 - 查哈利特
柬埔寨国家警察总署副总长
H.E. Gen. Kirth Chantharith





《中国新闻周刊》

副社长王晨波一行莅临宝鹰集团考察交流

2018年4月23日，应宝鹰集团副总裁古朴邀请，中国新闻社旗下《中国新闻周刊》副社长、副总编辑王晨波一行莅临宝鹰集团考察交流。

王晨波副社长一行相继参观了宝鹰集团办公楼、宝鹰美术馆。了解了宝鹰集团的建筑装饰设计与施工主业及企业坚守的“工匠精神”，并对宝鹰集团人文与建筑理念的融合、在全球传承传播优秀中国传统文化的行为表示赞赏。

宝鹰集团副总裁古朴对中国新闻社领导一行莅临宝鹰集团表示欢迎，并感谢中国新闻社一直以来对宝鹰集团海内外业务的大力支持。尤其是在开拓“一带一路”沿线国家市场中，中国新闻社给予了充分的报道支持，充分体现了中央级重点、权威媒体的担当。中新社采编网络具有无可比拟的优势，《中国新闻周刊》具有全球影响力，是传递中国声音，讲好中国故事的重要载体。

《中国新闻周刊》副社长、副总编辑王晨波对古朴副总裁的邀请表示感谢。他说，宝鹰集团是中国

建筑装饰行业的领军企业之一，能够短期内在“一带一路”沿线国家立足、发展实属不易，这充分体现了宝鹰集团以“智、敏、勇”为核心的企业文化内涵，“人文宝鹰”特色鲜明。《中国新闻周刊》是中新社主办刊物，定位高端政经。目前拥有中、英、日、韩、意等多种语言版本和主流市场。平面媒体与新媒体发展并举，拥有微博粉丝量3800万，微信粉丝量150万，影响力强大。宝鹰集团在海外充分重视传承传播中华优秀传统文化，期待宝鹰集团能够在国内及“一带一路”上获得更大的发展，双方能够携手共赢，将更多优质讯息传播到全球各地。

参加交流的还有中国新闻社华文传媒中心副主任顾时宏（原印尼分社社长），《中国新闻周刊》运营中心总经理朱粒，全媒体中心资深策划、编辑王潇仪，宝鹰股份监事会主席余少潜、宝鹰集团文化品牌部总经理董宾等。



王晨波
中国新闻社旗下《中国新闻周刊》
副社长、副总编辑



古朴副总裁与王晨波副社长交流文化传播心得



古少明应邀出席 2018 缅甸仰光投资论坛 会晤仰光省省长吴漂敏登



仰光省省长吴漂敏登 (H.E. U Phyo Min Thein) 表示省政府将继续助力把仰光打造为外国投资项目基地，为外企创造优越的投资及发展条件，并欢迎来自四方的投资者加入仰光省投资发展队列

2018年5月9日-10日，宝鹰集团董事局主席古少明应邀出席2018仰光投资论坛，并会晤仰光省省长吴漂敏登 (H.E. U Phyo Min Thein)。

据悉，2018仰光投资论坛由仰光省投资委员会 (YRIC) 主办，缅甸投资与公司局 (DICA)、缅甸工商联合会 (UMFCCI)、缅甸投资者发展协会 (MIDA) 联合协办。缅甸国家计划和财政部部长 H.E. U Kyaw Win，仰光省投资委员会主席 H.E. U Phyo Min Thein，缅甸投资者发展协会主席、缅甸 KMA 集团主席钦茂皓 (U Khin Maung Aye)，



仰光省省长吴漂敏登 (H.E. U Phyo Min Thein) 亲切会见宝鹰集团董事局主席古少明

德意志联邦共和国驻缅甸大使 H.E. Mrs. Dorothee Janetzke-Wenzel 以及来自海内外的企业家、投资者等 700 余人出席了此次活动。

论坛期间，仰光省省长吴漂敏登 (H.E. U Phyo Min Thein) 亲切会见了受邀参加论坛的中资企业代表宝鹰集团董事局主席古少明一行。

会见中，仰光省省长吴漂敏登 (H.E. U Phyo Min Thein) 对古少明主席一行来缅表示欢迎并详细询问了宝鹰在缅投资建设情况。他高度认可宝鹰集团在参与“一带一路”建设上的突出表现并表示仰光政府正致力于改革、完善外来投资的政策法规和贸易环境，积极鼓励引进外商投资。缅方将会竭力提供贸易支持以及政策优惠，扩大沟通贸易平台，深化中缅互利合作，实现共同发展。他表示十分欢迎宝鹰集团等中资企业来仰光投资兴业。

宝鹰集团董事局主席古少明对吴漂敏登省长的认可表示感谢。他说，宝鹰集团非常期待能够深入参与到缅甸的基础设施建设中去，为缅甸的城市发展添加动力。今后，宝鹰集团将继续以“一带一路”倡议为发展契机，深化双方基础设施互联互通等各领域合作，不断夯实民意基础，实现合作共赢。



“一带一路”彰显“中国智造”

宝鹰股份获澳洲智能化装配式建筑 13 亿总承包项目

宝鹰股份 5 月 4 日发布公告称，公司下属全资子公司宝鹰国际建设投资有限公司、澳洲宝鹰集团与 Peninsula International Group Pty. Ltd (澳洲半岛国际集团有限公司)、Double One New Building Technology Pty Ltd (澳洲 1+1 新建筑技术有限公司) 于 5 月 3 日签订了《澳大利亚维多利亚州莫宁顿半岛旅游基础设施与智能化装配式屋宇设计、采购、建设总承包合同》，合同价款暂定金额 13 亿人民币。

澳大利亚维多利亚州莫宁顿半岛旅游基础设

施与智能化装配式屋宇设计、采购、建设总承包项目的施工范围主要包括土建、水电、消防、设备、室外工程（景观、亮化、雕塑、土石方道路工程）、智能化（太阳能发电系统、雨水回收系统、智能控制、安防工程）、深化设计；工程内容包括半岛大型旅游商业综合体基础设施配套工程、184 套酒店式公寓装配式建筑工程和 34 套豪宅装配式建筑工程，以及所有精装修智能化工程；工程工期为 3 年。

宝鹰股份将为该项目提供符合澳大利亚装配

式建筑标准的产品以及符合绿色建筑认证的光伏建筑一体化系统技术方案，打造体现中国建筑行业绿色环保的全生命周期产业高科技整体解决方案。项目建成后将成为公司重要的装配式建筑产业海外示范基地，将“中国智造”充分运用在澳洲建筑市场。

智能装配式建筑在澳洲市场的确立，尤其是将高新技术的运用，集中体现了宝鹰股份做强建筑装饰、深耕“一带一路”、培育高新产业三大业务主线，有利于提高其在“一带一路”沿线国家的品牌知名度和市场竞争力，树立建筑装饰企业携“中国智造”出海典范。

莫宁顿半岛（Mornington Peninsula）是澳大利亚维多利亚州著名的旅游胜地，按照世界一流的旅游度假区的标准，利用 Moonah Links 的区域优势，建设“半岛国际旅游休闲度假中心”，依照世界五星级休闲度假酒店的标准，拥有 800 间客房、大型水世界、温泉疗养中心、儿童乐园和 7 家各国风味的特色餐厅。未来规划扩建后的 Moonah Links 会形成一个立体的度假旅游产业结构，满足日益增长的旅游度假的需求，成为备受度假者青睐的旅游胜地。





古少波： 拥抱“一带一路”历史发展机遇 以品牌价值抢占市场高地

2018年5月17日，由中国建筑装饰协会主办的首届中国建筑装饰行业“一带一路”合作发展高峰论坛在北京国家会议中心举行。论坛旨在为建筑装饰产业建设“一带一路”提供有价值的发展思路，促进建筑装饰行业企业之间和上下游产业链之间的交流与合作。

中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长刘晓一、中国对外承包工程商会副会长于晓虹以及中国建筑装饰行业企业代表、新闻媒体及各相关行业商协会代表近300人参加会议，宝鹰股份董事长古少波应邀出席并做主题演讲。



中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长刘晓一



宝鹰股份董事长古少波以“求新求变 做一带一路民企先锋”为题，结合企业海外发展实例，深入浅出的分析了当下建筑市场宏观环境以及海外市场战略布局。他在主题演讲中表示，“一带一路”政策的核心是共商共建共享，其更伟大的目标是习主席提出的构建人类命运共同体。“一带一路”为中国的建筑装饰行业带来了前所未有的机遇，它不仅解决了行业产能过剩的问题，更重要的是带动全球经济发展。

他说，抓住当前“一带一路”的重大历史机遇，锤炼企业应对随时可能出现的风险和挑战的能力，是建筑装饰行业民营企业在新时代中义不容辞的历史使命。企业自身在“走出去”的过程中，不只是代表了企业本身。往深层次讲，企业的海外表现代表着行业形象甚至在一定程度上体现了国家形象。这就要求企业苦练内功，以工艺、技术、质量取胜，深化品牌价值。

古少波还表示，企业在追求经济效益的同时，更应履行企业社会责任，发挥表率作用。宝



宝鹰股份董事长古少波

鹰集团深耕海外市场四年来，在积极探索开拓海外建筑装饰市场的同时，形成了体系化的“以人文交流促进经贸合作”的发展理念，通过一系列人文交流活动，逐步夯实民意基础，树立起了良好的品牌形象。而企业品牌形象的全方位形成，非常有利于抢占“一带一路”市场高地，这在一定程度上体现了企业的海外市场核心竞争力。



宝鹰股份董事长古少波出席粤港

2018年3月14日下午，由广东省住房和城乡建设厅、香港贸易发展局联合主办的粤港“一带一路”投资合作圆桌会议在广州举行，活动旨在进一步落实“一带一路”倡议和实施粤港澳大湾区发展规划，深化粤港建筑及有关工程服务合作交流。

广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛，香港贸易发展局华南首席代表吴文慧出席活动并致辞，粤港两地建筑及相关服务领域业界代表等200余人共聚一堂，共襄粤港建筑业合作盛事，宝鹰股份董事长古少波应邀出席圆桌会议。



广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛

经验分享中，宝鹰股份董事长古少波以自身企业为例，阐述企业在“一带一路”建设中的发展历程与参建经验。他表示，在践行“一带一路”倡议的新时代背景下，“走出去”的企业是民间外交的参与者和推动者，企业自身的形象也

“一带一路”投资合作圆桌会议

代表着中国企业和国家的形象。因此，“走出去”的企业更应该以塑造和维护“中国品牌”为己任，从市场、产品、工艺、技术、人才、交往等多方面着手，全方位的展现品牌形象。让“中国品牌”成为工艺先进、质量可靠、安全保障、服务全面的代名词，让“中国品牌”逐渐成为“全球品牌标准”。

据悉，广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛与香港贸易发展局华南首席代表吴文慧作为粤港双方代表在会上签署《推动粤港建筑业企业携手参与“一带一路”建设的合作备忘录》，双方秉承着平等合作、资源共享、优势互



宝鹰股份董事长古少波在圆桌会议上表示企业在“走出去”时更应该以塑造和维护“中国品牌”为己任

补、协同发展的原则，将共同促进广东重点企业联合香港优质服务业企业在“一带一路”沿线国家投资或合作，切实推动粤港企业共同参与海外项目的策划、顾问及建设。



柔宇科技 CEO 刘自鸿一行 到访宝鹰集团

2018年4月19日，应宝鹰股份董事长古少波的邀请，柔宇科技有限公司董事长兼CEO刘自鸿博士一行到访宝鹰集团，就科技产能与应用、技术创新合作等话题与宝鹰集团高管展开了深入交流与探讨。

交谈中，宝鹰股份董事长古少波对刘自鸿博士一行的到访表示欢迎，并简要介绍了宝鹰集团发展概况以及在高新科技领域方面的投入与应用。他说，近年来，宝鹰集团以建筑装饰设计施工为主营业务发展，积极实施产业布局转型升级，在互联网+、智慧城市、高新科技领域上均有涉猎。特别是在培育高新技术产业方面，以创新驱动发展，增强了科技人才储备和运营科技企业能力。他表示期待双方能够进一步深化交流，建立长期稳固的合作关系，多渠道搭建创新合作

平台。

刘自鸿博士对宝鹰集团的技术和实力及传承传播中国传统文化、坚守发扬工匠精神的举措表示高度赞赏。他说，柔宇科技主要从事下一代新型信息显示技术及其相关电子产品的研究、开发、生产及销售。他表示双方后期亦可建立研发团队，将产品投入实际运用中并充分发挥各自在科技创新、资本市场等领域的优势，拓宽合作空间，打开互利共赢新局面。

柔宇科技有限公司副总裁余晓军博士、副总裁邹翔、供应链总监张杨洋、总裁助理詹晓曼，宝鹰集团总裁成湘文，宝鹰集团执行总裁于泳波，宝鹰集团财务总监曾智、合约预算部总经理田凯锋参与交流。



宝鹰集团副总裁古朴赴柬埔寨调研

2018年2月8日，应柬埔寨帝盛世界集团首席执行官吕汶踪（Eric Loo）邀请，宝鹰集团副总裁古朴一行赴柬埔寨就双方共建帝盛世界项目进行业务洽谈。在柬埔寨期间，古朴副总裁还专程拜访了柬埔寨国家警察总署副总理查哈利特将军。

柬埔寨帝盛世界集团主要从事东盟地区的酒店与休闲娱乐业务经营。其业务主线集中于亚洲区域，近年来，柬埔寨帝盛世界集团创新发展步伐加剧，逐步向多元化业务领域和全球化发展空间迈进。

吕汶踪表示，宝鹰集团是中国建筑装饰行业中的佼佼者，是中国走进东盟的成功代表企业。希望此次会面能与古朴副总裁达成共识，以合作建设帝盛世界（Empire World City）项目为契机，建立双边合作关系，实现优势互补，打开互惠共赢局面。

在吕汶踪的带领下，古朴副总裁参观了解了帝盛世界（Empire World City）项目建设情况并与吕汶踪进行了深入交流，该项目位于柬埔寨柴桢省的小镇巴域，占地总面积800公顷，一期工程占地50公顷，竣工后将会是区域内最大的一站式休闲酒店娱乐中心。古朴副总裁表示，愿与帝盛世界集团携手共建帝盛世界（Empire World City）项目，共同开拓柬埔寨市场。

在柬期间，古朴副总裁还专程拜访了柬埔寨国家警察总署副总理查哈利特将军。在听取了古朴副总裁的汇报后，查哈利特将军对宝鹰集团在“一带一路”上取得的成绩高度认可。他表示，中国的商业发展环境、技术设备成熟先进，柬埔寨则有较低的生产成本和充足能源，双方经济互补性强。他十分看好柬中未来合作前景，简要介绍了柬埔寨贸易投资环境以及相关优惠政策，表示将全力支持宝鹰集团在柬贸易投资业务。



宝鹰股份获评 “2017 中国走进东盟成功企业”

2018年1月23日，由中国—东盟商务理事会、东盟北京委员会共同主办的“2018中国—东盟迎新春系列活动”在北京举行。东盟有关国家政要、驻华大使馆官员、中国有关政府部门官员、专家学者、中国和东盟知名企业家、行业商（协）会领袖、媒体等各界代表出席了系列活动。

中国—东盟商务理事会是与中国与东盟对话合作机制之一，是代表商界的合作对话机制。东盟北京委员会由东盟十国驻华大使组成。活动中揭

晓了10家“2017中国走进东盟成功企业奖”，分别为中国能源建设集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国水利水电对外公司、中国路桥工程有限责任公司、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司、春秋航空股份有限公司、北京国华电力有限责任公司、中国大唐集团海外投资有限公司、徐州工程机械集团进出口有限公司、中国·印尼经贸合作区有限公司。

致力于践行“一带一路”倡议的宝鹰股份再度获得中国—东盟商务理事会、东盟北京委员会

认可，获评“2017中国走进东盟成功企业”，这是宝鹰股份继获评“2015中国走进东盟十大成功企业”后二度获得相关殊荣。

宝鹰股份是建筑装饰板块上市公司，是中国建筑装饰行业领军企业。2014年起，宝鹰股份以东盟十国为起点，践行国家“一带一路”倡议，探索开拓海外市场。历经三年耕耘，宝鹰股份成功开辟了印尼、越南、缅甸、马来西亚、柬埔寨等东盟国家市场，还将业务网络延伸至美国、英国、澳大利亚，以及刚刚与中国政府建交的巴拿马等国家和地区，除了海外建筑装饰设计与施工，宝鹰股份在海外还涉猎了基础设施建设、电力建设、智慧城市建设和等领域，在走出国门后得到了进一步的发展与壮大。

中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在接受媒体采访时表示，宝鹰股份是中国领先的综合建筑装饰工程承包企业，在海上丝绸之路的宏伟建设中，宝鹰以远见视野和坚定作为在印尼、马来西亚、新加坡、越南实现了丰盛的经营业绩，并为当地慈善捐款和资助文化交流活动。



中国—东盟北京委员会轮值主席、老挝驻华大使万迪·布达萨冯向宝鹰股份董事长古少波颁发奖杯



宝鹰集团获评 “2017 年度万科 A 级供应商”

2018年3月16日，万科2017年度合格供应商评估结果出炉。此次参评合格供应商共1250家，其中“A级供应商”159家。宝鹰集团凭借过硬的产品质量和始终如一的优质服务体系荣登“2017年度万科A级供应商”（装修类）榜单并获得“2017年度持续领先奖”。

据悉，自2013年起，万科每年对供应商进行评估分级，向社会发布合格供应商名录。2017年，除总包、装修总包、景观绿化、门窗幕墙、材料设备五大类供应商评估分级外，另新增外墙保温与涂料施工、空调安装工程、采暖工程、消防工程等专业分包类供应商以及设计类供应商参与评估与分级。万科坚持客观量化的评估体系，

将合作伙伴每季度的第三方质量评估成绩、天网行动材料检测合格率、售后返修率等指标动态评估，结合每季度评估成绩进行年度评估与分级，评估指标覆盖供应商全生命周期，做到可量化、可考核、可追溯。

多年来，宝鹰集团始终坚持实施“精品工程战略”，加强公司在精细化管理、项目责任制管理与服务体系水平，并与多家优质客户建立起了长期稳定合作伙伴关系。宝鹰集团将继续发扬宝鹰优良“工匠”传统，为合作伙伴提供最优质的产品工艺与服务体系，创造出更大的经济效益和社会效益。



宝鹰集团获评 “深圳知名品牌”

2018年5月9日下午，由深圳工业总会联合十区政府及有关机构共同主办的“第二届深圳国际品牌周暨中国品牌日深圳站”活动在深圳广电集团1800演播大厅正式拉开帷幕，活动中举行了第十五届深圳知名品牌成果发布会并向56家获评“深圳知名品牌”企业颁发证书。

宝鹰集团因在市场份额、诚信经营、企业形象等方面的突出表现，通过层层筛选，在来自信息技术、机器人、通用设备、医疗器械、物联网、建筑装饰、摄影器材、食品加工等40多个细分行业的215家评选企业中脱颖而出，荣获“深圳知名品牌”称号。

据悉，深圳知名品牌评选活动至今已举办十五届，长期坚持“市场竞争中产生、消费者认可”的原则，保障了旺盛的生命力，其影响已经涉及欧美和亚太地区，受到联合国工业发展组织等国际组织的关注和肯定，被视为中国优质品的符号。

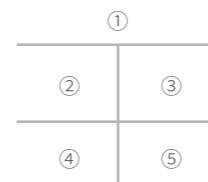


宝鹰集团荣获 多项中国建筑装饰设计奖

2018年6月14日，由中国建筑装饰协会、中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府主办的第八届中国国际空间设计大赛颁奖典礼在深圳会展中心五号馆举行。

作为中国建筑装饰设计界最具权威和影响力的顶级赛事，中国国际空间设计大赛秉承重视原创设计、关注绿色环保、发掘优秀人才、打造行业核心竞争力的宗旨，因奖项含金量高、参赛作品质量高、大赛奖金高被业内誉为“三高”赛事、“设计界的奥斯卡”。活动揭晓了中国建筑装饰设计奖名单，宝鹰集团控股子公司高文安设计、宝鹰设计院荣获多个荣誉奖项。

大赛共征集来自海内外设计机构 6258 余份参赛作品。经过初评，深圳、苏州、沈阳三地复评，以及终评、终审环节，宝鹰集团脱颖而出，荣获“2017年度中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构”奖项；宝鹰设计院副院长洪帅申报的设计作品《长沙保利 MALL 影院项目》荣获中国建筑装饰设计金奖；宝鹰设计院副院长伍曦设计作品《广西双鱼汇商业部分室内设计项目》获中国建筑装饰设计铜奖；宝鹰集团控股子公司高文安设计创始人高文安荣获“2018中国十大杰出建筑装饰设计师”称号并获奖金二十万元，其设计作品《佛山瑞安场外 140 户型》获中国建筑装饰设计金奖；高文安设计荣获“2017年度中国建筑装饰杰出住宅空间设计机构”奖项。



- ① 宝鹰集团荣获“2017年度中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构”奖项
- ② 宝鹰集团控股子公司高文安设计创始人高文安荣获“2018中国十大杰出建筑装饰设计师”称号
- ③ 宝鹰设计院副院长洪帅申报的设计作品《长沙保利 MALL 影院项目》荣获中国建筑装饰设计金奖
- ④ 宝鹰集团控股子公司高文安设计创始人高文安设计作品《佛山瑞安场外 140 户型》获中国建筑装饰设计金奖
- ⑤ 高文安设计荣获“2017年度中国建筑装饰杰出住宅空间设计机构”奖项





百日攻坚 誓师横琴

宝鹰集团横琴星艺文创天地项目顺利开工

2018年5月22日，宝鹰集团与中建南方建设集团联合举办珠海横琴星艺文创天地项目安全培训暨百日攻坚誓师大会。

横琴星艺文创天地由香港丽新集团打造，投资总额近180亿元，建筑总面积50万平米。其希望集成粤港澳各地资源，全力发展文化产业，包括影视、音乐、新媒体制作、创意设计、文化艺术培训、演出、会展、主题酒店等。宝鹰集团携手中建南方承接横琴星艺文创天地项目一期（地块1）B区、项目一期（地块1）C区、一期地块1精装修工程非酒店标五标段工程。

珠海横琴星艺文创天地项目工序多、工程量大，存在着多工种、多工序的交叉作业，对施工形成极大的考验。早在项目招标时，甲方就对工程进度和质量提出了严格要求：施工单位必须严格遵守甲方提

出的各项质量标准，且必须在八月初保质保量完成。针对这一现实情况，宝鹰集团立即组建保质量、保工期工作小组，积极部署项目建设，并召开此次安全培训暨百日攻坚誓师大会，以保障项目如期高质量完工。

活动中，质安管理部工作人员对各专业的300多位施工人员进行了统一的安全培训。要求项目部严格实行安全管理，落实安全奖罚制度，不定期举行安全培训工作，提高安全责任意识。

宝鹰集团副总裁古朴向全体项目员工发起号召，希望大家团结一心、并肩作战、攻坚克难，努力把星艺文创天地项目打造成集团2018年践行深圳速度和质量的标志项目、观摩项目。全面发挥以“智、敏、勇”为核心的企业文化精神，传承宝鹰工匠精神。严格落实安全生产责任制，以过严过硬的举措确保万无一失。希望全体同事团结一心，协同作战，以决战决胜的斗志全力打好百日攻坚战！

项目部人员在誓师大会上纷纷表示，将鼓足干劲、迎难而上，保质、保量、按时完成各项目标任务，争创深圳速度，让宝鹰精品工程绽放横琴！



宝鹰集团古朴副总裁在大会上作动员，鼓励项目部人员团结一致、协同作战



众志成城 决战百天



鑫月广场欢乐海湾购物中心以海为元素，提取水滴、河流和建筑形态，运用圆弧线及直线贯穿整个空间，打造流动感、韵动感的视觉空间，展现商业、文化、休闲等多元化业态。

惠州鑫月广场 欢乐海湾盛大启幕

2018年6月23日，鑫月广场·欢乐海湾购物中心举行开业盛典。

作为惠州首个百万平方米海洋主题商业综合体，鑫月广场是惠州首家双MALL城市综合体。宝鹰集团承揽其幕墙及部分内装工程，着力打造设计施工运营一体化工程项目。在设计、装饰、施工中不断深化宝鹰工匠精神，完善规范和标准，致力于提供品质化的服务和产品，缔造宝鹰工程精品。

据悉，鑫月广场总建筑面积达100万 m^2 ，囊括家居mall、5A甲级写字楼、超级SHOPPINGMALL、巨幕影院、高尚住宅等。并将领先的双MALL城市综合体引至惠州，打破相对传统的单MALL模式，结合体验式的购物、休闲、娱乐模式，创造出一种更符合未来消费趋势的新模式。

作为惠州首个海洋主题购物中心，欢乐海湾购物中心坐落于惠州高新区，由宝鹰设计院副院长伍曦担纲设计。他以海为元素，提取水滴、河流和建筑形态，运用圆弧线及直线贯穿整个空间，打造流动感、韵动感的视觉空间，展现商业、文化、休闲等多元化业态。

据了解，鑫月广场双MALL综合体已全面开业，双MALL有效满足城市高端消费客群的消费需求。欢乐海湾购物中心将全阶层消费需求与星艺佳家居生活MALL构成了双MALL大商圈，打造吃喝玩乐购一站式生活圈，为惠州缔造了一个全新的商业地标。



武汉洲际酒店

武汉洲际酒店坐落于湖北省武汉市汉阳区晴川大道 666 号，工程总建筑面积约 20 万平方米，建筑高度 101 米，共 21 层，地上部分为酒店、办公、商业、餐饮等相关配套功能房，该酒店是与国际会议中心相配套的五星级酒店，是湖北省体量最大、等级最高的酒店工程之一。

本标段承接范围：武汉国际博览中心洲际酒店（酒店公共区域）装饰装修工程全部工作内容的深化设计、采购、施工，项目地处长江边，属于超高中庭设计，酒店使用了大量国内外石材、不锈钢等极具现代感材料，武汉洲际酒店与国际会议中心相邻相依，整体造型新颖、结构复杂、科技含量高。整个建筑物以“采楚文化之浪漫、取长江水之波澜”为主题，外形呈椭圆形，动如展翅的大鹏遨游碧波蓝天、形如张合的贝壳畅饮长江之水，状若绽放的莲花盛开在国博中轴线的前端，建筑富于张力，彰显了楚文化之内涵。



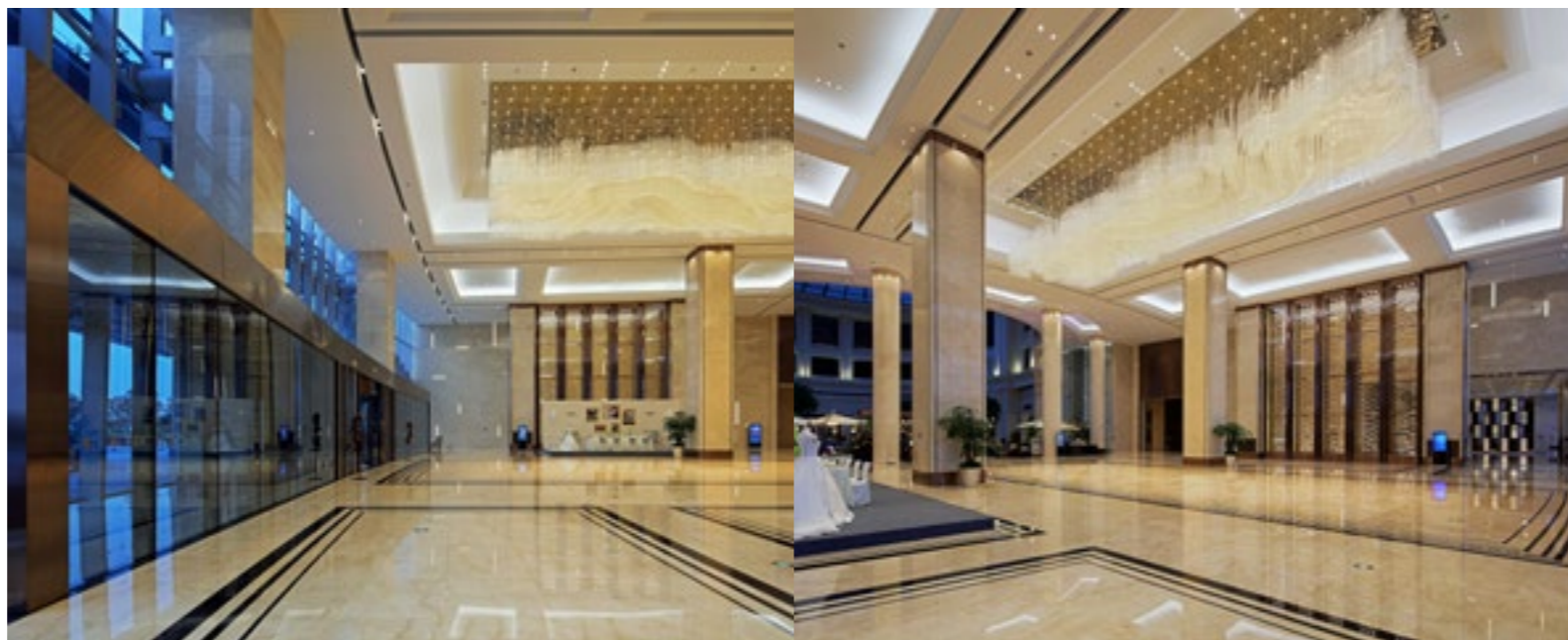
一、酒店大堂

大堂：长 43 米，宽 47 米，面积 2000 平方米，高 11.7 米，门厅设置自动旋转门，大堂内入口处自动扶梯通向其他楼层，正大门方向的圆形空间为四季厅（全日餐厅）。

材料：大堂墙面采用新西米石材，1.5mm 厚仿铜拉丝不锈钢（304 不锈钢材质），地面黑啡宝大理石、水晶米黄大理石、意大利米黄大理石拼花。

工艺：高大仿铜拉丝不锈钢屏风隔断采用工厂化定制，现场升降机安装，玻璃采用吊装施工、石材柱子焊接镀锌角钢 L50X50X5MM 骨架干挂大理石镶嵌 2mm 厚仿铜拉丝不锈钢，工厂定制艺术水晶灯。

设计：灯光设计精心的研究灯光色温与装饰细节、材料的搭配，几乎与空间装饰合二为一，运用大量间接照明方式，与室内设计共同谱写出一派赏心悦目的精彩。充满层次感的灯光屏风为空间划分着各种情节段落，使各空间相互渗透，虚实穿插，摩登中透着柔情；似乎每一个分隔里，每一个小憩而栖的角落都有精彩的剧情在上演，正书写着属于酒店独特的光影故事……

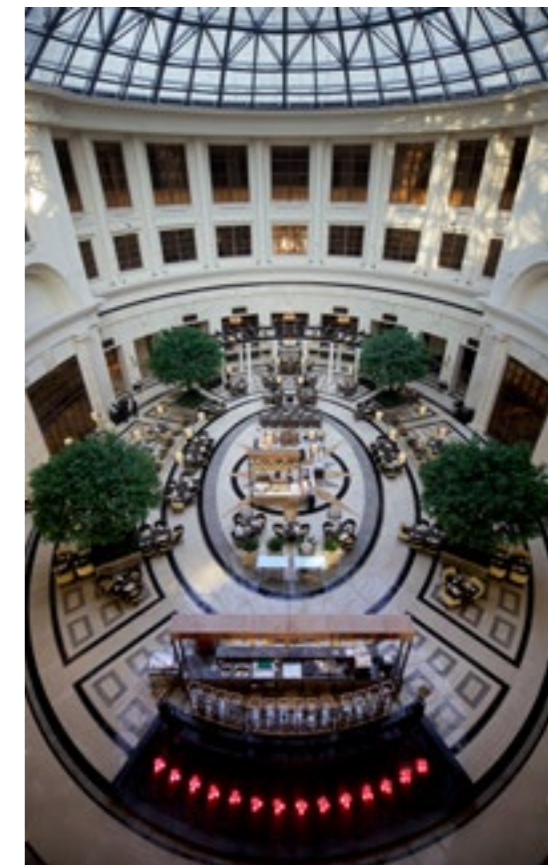


二、四季厅

材料：GRG 真石漆，20mm 厚西班牙米黄大理石（哑光）石材干挂。

设计：二层中央四季厅四季厅不但通透、高大、宽敞，而且营造着一种变幻无穷的空间场景，绿化，水池，喷泉，和采光顶棚使得室内与室外空间融为一体，充满着自然的情趣，观光电梯的上下穿梭和川流不息的人群打破了大空间原有的刻板 and 单调感，空间在水平和竖向均有丰富深远的层次，产生了室内空间室外化的效果。相邻室内空间的渗透采用造型各异的洞口、跳台、回廊建筑构件使得空间赋予变化相互通融。

工艺：四季厅圆形穹顶高 24 米，厅内满堂架施工立面 9 米下面部分石材干挂、上面 GRG 线条加真石漆，上下色调协调统一，运用欧式柱式、欧式线条元素，石材厂加工地面水刀大理石拼花。



三、大堂吧

材料：黑啡宝大理石、木纹玉石、1.2mm厚仿铜拉丝不锈钢压花板；木饰面挂板，金属屏风隔断，造型天花 1.2mm 黑炭不锈钢压条，定制艺术灯。

工艺：成品木饰面挂板采用工厂化定制现场工人按标准流程安装、墙布硬包，欧式风格灯具，地面采用简约线条拼花，入口采用古铜色不锈钢隔断。

设计：以米黄色为主色调，以金色为辅，黑啡宝大理石拼花醒目，灯光的色调柔和，舒适的环境让您在这里静静的享受休憩、茶饮、咖啡、度过一个美好的下午时光。



四、接待厅

材料：仿铜不锈钢、硬包、20mm 厚西班牙米黄大理石、木饰面，1.2mm 厚仿铜拉丝不锈钢，接待台区顶棚采用接待厅铝板天花。

设计：墙面采用米黄色的西班牙大理石、防铜不锈钢，6mm 厚茶镜，金属花格，在设计上追求空间变化的连续性和形体变化的层次感，一方面保留了材质、色彩的大致感受，可以领悟到欧洲传统的历史痕迹与深厚的文化底蕴，同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。既保留了古典欧式的典雅与豪华，又更适应现代生活的悠闲与舒适。

工艺：天花矩形按规律排列，矩形框暗藏灯管，接待厅 6mm 厚茶镜搭配 1.2mm 厚仿铜拉丝不锈钢装饰重复排列内藏 LED 灯带，接待台木饰面挂板，1.5mm 厚仿铜拉丝不锈钢和硬包组合成块。

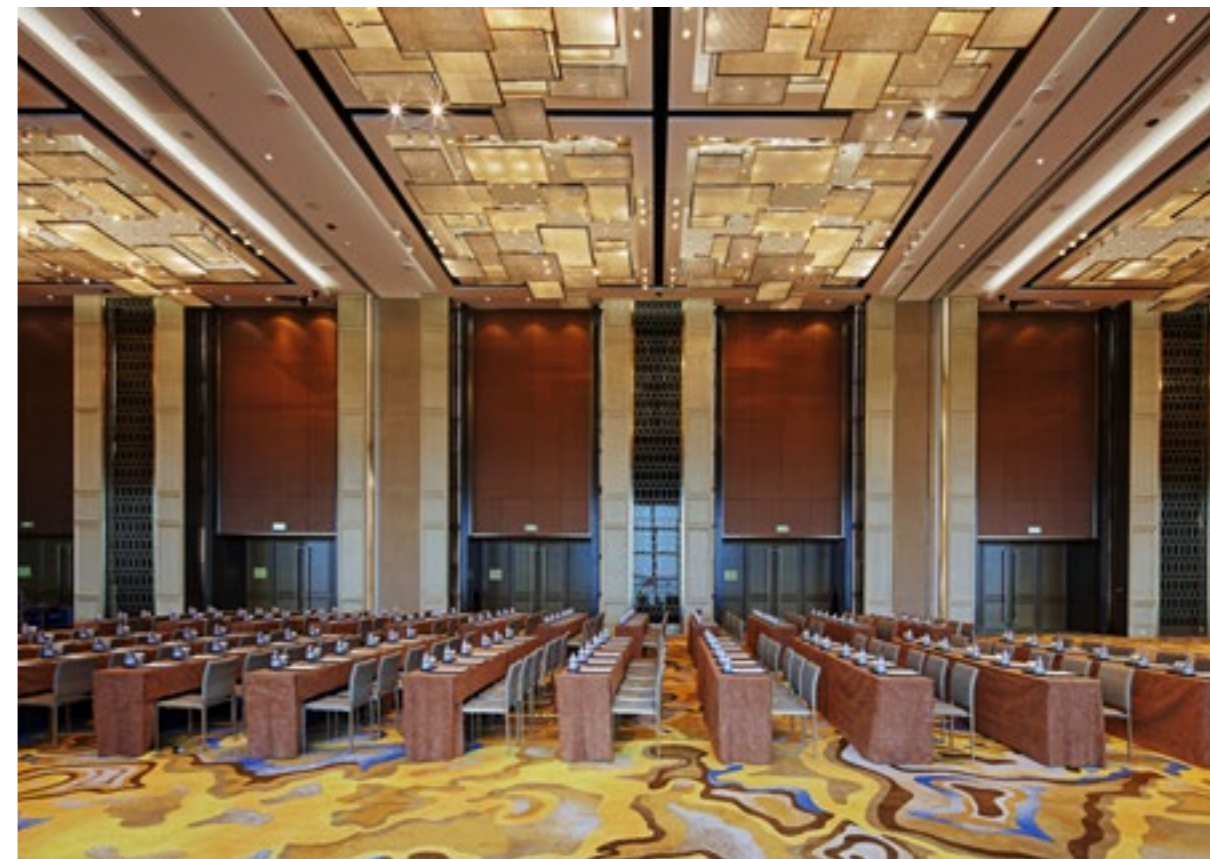


五、电梯厅

设计手法：重点在照明设计和灯具的造型设计，优雅大气，彰显气派，安装在天花板上的投射灯可以洗墙确保墙面上下均匀地被照亮，利用投射灯来做出效果，产生有层次距离的光晕，透过亮面与暗面的分布，凸显出立体质感，表面有凹凸感的墙，适合以投射灯具距离墙面约30CM自上或下洗墙。

材料：灯光与墙面的色彩与材质之间也都有着紧密的互动与影响，在设计上要注意到两大准则：1. 亮面或浅色墙面可以让灯光产生反射性，而暗面与深色墙则有吸光效果，设计时需要斟酌调整灯光的亮度。2. 墙面材质：在墙面的选择上应该避免具有反光效果的面材，以平光的为宜，例如玻璃则以雾面为佳，不要采用镜面，以免影响了光线的均匀效果。以下的墙面是灯光的局部效果。

工艺：定制艺术画，古铜色不锈钢，筒欧石材造型新西米石材（细沙），胡桃木饰面。



六、宴会厅

材料：选材方面选用软质材料，减弱大厅的混响，采用暖色调给人以浓重，亲切感，墙面大块面栓木木饰面和硬包装饰，立面采用古铜不锈钢花格背景装饰，中间隔断采用工厂定制，现场工人用移动脚手架采用葫芦起吊安装。

设计：宴会厅长48米，宽16.7米，总面积800平米，高9.6米，天花造型成三个“田”字形设计，局部黑镜钢饰面，正方形水晶吊灯，不断的组合构图，即满足了宴会厅照明要求，有营造出庄重严肃的氛围。

工艺：墙布硬包、木饰面挂板、灰色镜面、古铜色不锈钢，地面采用手工地毯，天花采用代化灯具，超高分区隔断，宴会厅原始顶层高涉及到天花钢结构转换层，天顶采用钢结构构造。

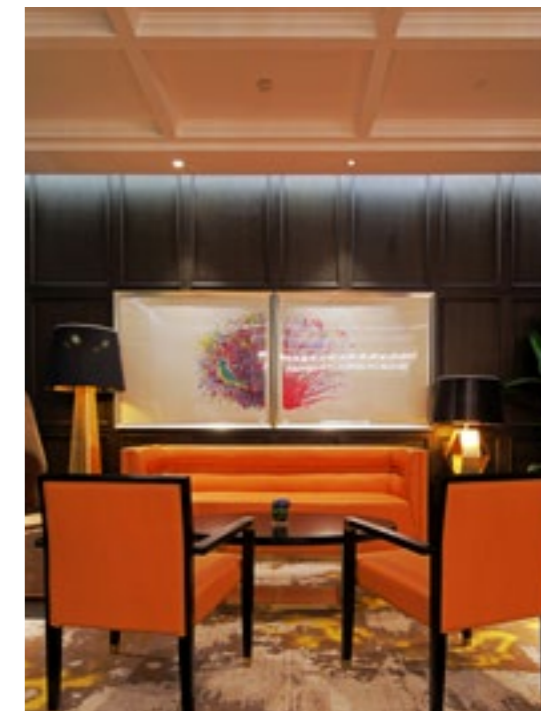
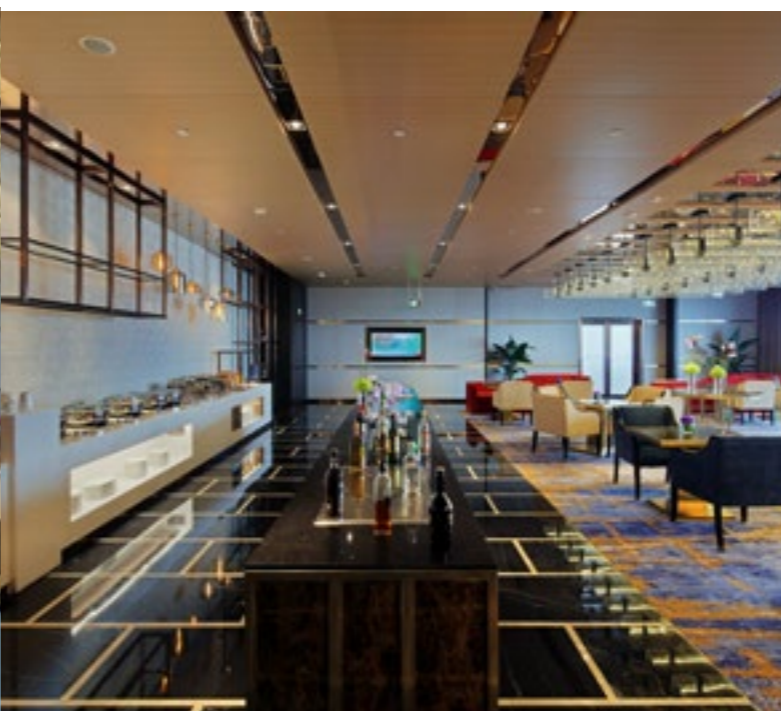


七、行政酒廊

材料：(304 不锈钢材质) 仿铜拉丝不锈钢金属花格，20mm 厚西班牙米黄大理石，胡桃木饰面装饰和栓木树榴木饰面造型挂板。

设计手法：行政酒廊明亮高雅，暖色且富有层次的光域将整个酒廊区域统一在极具舒适感的光环境中，被光勾勒出形态的玻璃屏风，以及近处温暖舒适的休息区，与屋顶的线性光带串联在一起。统一且有变化的光感让人在品酒的同时也在品味这香醇的灯光盛宴。

工艺：地面采用海伦黑石材，蓝贝鲁石材(深色)组合工字型铺装，中间区域嵌入式地毯，接待厅天花矩型图案和地面方格网遥相呼应，地面采用耶锡纳金石材和象牙米黄石材搭配成方格网铺装。



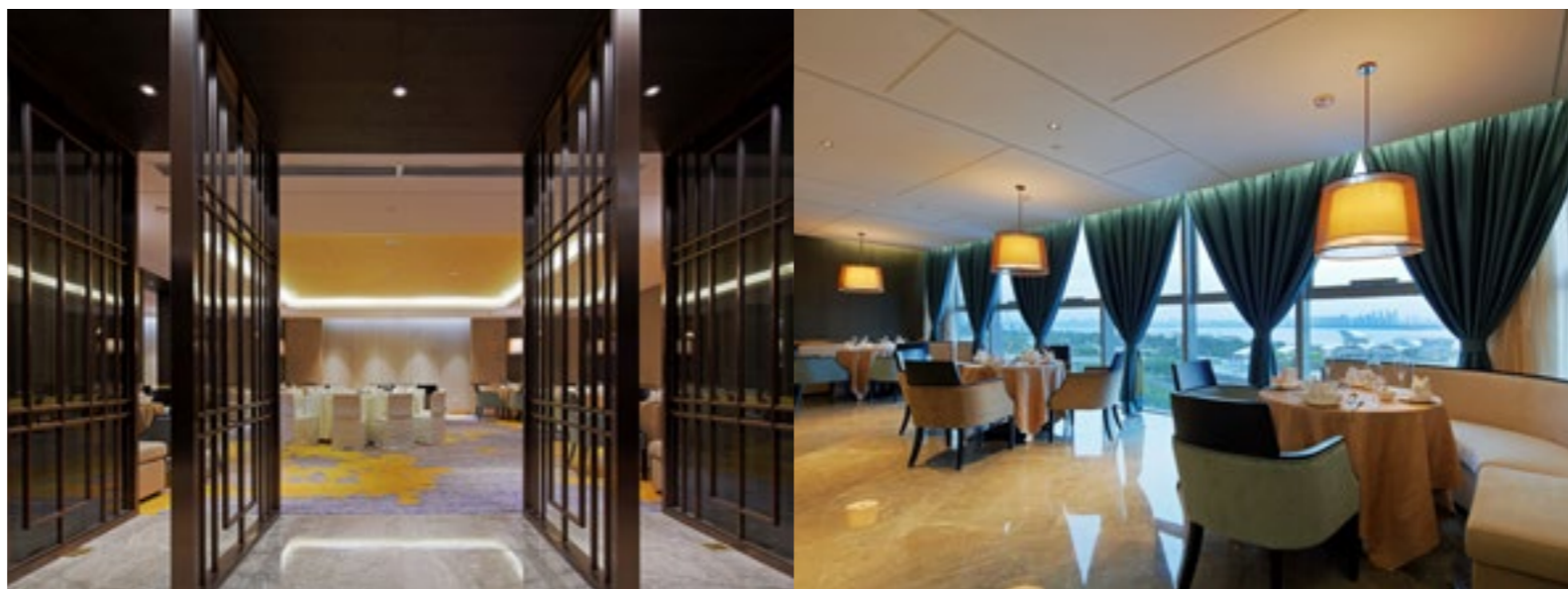
八、中餐厅

工艺：餐厅墙面采用金属板蚀刻挂墙装饰、皮革马赛克点缀过度、古铜不锈钢花格、墙面底色彩绘壁布，古铜不锈钢线条腰线勾勒，色泽丰富、质感高雅。

设计：餐厅在厨房右边，L型布局，散座区靠窗边空间宽敞，视野开阔，室外景观靓丽，卡座区沿柱网围合而成，空间布局恰到好处。

餐厅在设计理念上一反常理，用返璞归真、悠然自在的风格取代了金碧辉煌的豪华装饰，餐厅纯色的用品，在柔和的灯光映衬下，一派安详，恬静的景象油然而生，给终日拼搏于商场或被烦嚣闹市困扰的人们带来心灵的慰藉与安静。入口大门的设计也很通透，设计了一个类似取景框式的大门。

材料：胡桃木饰面、硬包、金属板蚀刻、古铜不锈钢隔断、彩绘壁布，地面地毯、灰金沙石材。



从民企“出海”看中国制造彰显大国自信

人民网2月6日电 数据显示，民营企业是中国企业“走出去”的主力军。据统计，“一带一路”沿线70多个国家中，几乎到处都有民企活跃的身影，他们已成为境外代表中国的“重要面孔”。

在市场经济前沿的珠三角，民企“出海”已经成为一股潮流。尤其是在“一带一路”倡议持续释放的积极效应推动下，民企“出海”布局进入加速期。民企“出海”的形式，包括战略重组、跨国并购等，不仅是资产、设备的合作，更重要的是市场、技术、人才、品牌、管理等方面的深入合作。

“民营企业作为民间外交的参与者和推动者，不仅代表着企业自身的形象，更代表着中国企业和国家的形象。”一位来自深圳的民营企业家古少波在接受记者采访时表示。

借力国家政策

近期召开的中央经济工作会议指出，要围绕“一带一路”建设，创新对外投资方式，以投资带动贸易发展、产业发展。要在开放的范围和层次上进一步拓展，更要在开放的思想观念、结构布局、体制机制上进一步拓展，有效引导支持对外投资，推动形成全面开放新格局。

就在中央经济工作会议召开后不久，国家发

改委、商务部、人民银行、外交部和全国工商联联合编制的《民营企业境外投资经营行为规范》（以下简称为“《规范》”）于2017年12月18日对外发布。该项《规范》的出台，随即引发了业内的一片欢呼之声。

古少波便是其中一位，这对于他执掌的宝鹰股份来说无疑是一项重大利好。作为宝鹰股份的董事长，古少波向记者详解了《规范》出台所带来实质意义：将对民营企业未来发展带来积极的影响，逐步建立了明确政府和私营企业的权责为主的相关法律法规，提高了公共部门与私营企业的合作效率。与国际标准接轨的投资法律法规，能够为投资者创造一个良好的经济环境。

结合宝鹰股份的自身情况，古少波表示，《规范》进一步明确了鼓励民营企业境外投资的指导思想，“国家支持有条件的民营企业‘走出去’，民营企业‘与国有企业‘走出去’一视同仁”。其中调整境外投资的监管模式，重点放宽了事前监管，有利于依法规范民营企业境外投资经营行为，防范境外投资经营风险，促进新时代“走出去”健康有序发展。

文化先行

中国企业“走出去”的首要问题是与不同语言文化的用户交流，文化之间的冲突非常容易

形成矛盾，很多企业没有及时全面地了解所在国的风俗、习惯和信仰而盲目投资，往往会蒙受损失，导致跨国交易的失败。

为此，“一带一路”倡议提出了“五通”，即政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通。以宝鹰为例，作为建筑企业敲开海外市场却是借力了中华传统文化。通过一系列人文交流活动，宝鹰不仅赢得了“一带一路”沿线国家和人民的尊重，还收获了一系列大工程、大项目。

对此，宝鹰制定了开拓海外市场的“三步走”战略：第一步，充分调研海外市场，制定走出去的实施方案。第二步，与当地企业战略合作，使海外战略方案正式落地。第三步，重视海外文化交流，以人文交流促进经贸合作。

负责海外市场开拓的宝鹰股份副总裁古朴表示，民营企业开拓海外市场过程中，由于沿线国家和地区资源特色各异，经济互补性较强，所以彼此合作空间潜力巨大。但艰难也可以想象，既要面临各国国情民情差异带来的融入难题，还要面临一些建设实际操作中的困难，宝鹰将一直坚持“以人文交流推进经贸合作”。

中国制造展现大国自信

文化先行，民心相通。民营制造企业要在海外站稳脚跟，彰显大国自信的创新前沿技术仍然不可或缺。

国内经济增速自2012年开始告别了10个点的高速增长，逐步放缓，进入经济新常态。从行业增速上看，建筑业总产值呈现出下降迹象，并开启了接下来连续10个季度增速下滑，增速逼近负增长区域的“寒冬”状态。

2017年底消息，来自中国的两家企业将携手共建马来西亚马六甲·前沿科技体验城。该项目是当地为贯彻中国“一带一路”倡议，实现海上丝绸之路沿线国家发展共赢的城市新战略。

同时，建筑装饰行业虽属于传统行业，但近几年正在充分融入智能化装饰。在国家2015年发布的《中国制造2025》战略中，首次提出了“互联网+”与制造业相结合的概念。只有将信息化、网络化与工业生产相融合，才能提升效率、加强创新研发，实现中国制造向“中国智造”转型。

对于未来规划，古少波告诉记者：“宝鹰将发挥自身的海外业务平台优势，继续扩大海外市场布局。目前已建立比较完善的人才培养体系，即积极实施产、学、研一体化，储备和构建专业人才库，打造专业化，全球化的行业精英团队，以人才为基石，促进宝鹰海外版图再扩张。”

早在去年两会期间，就有人大代表建议设立民营企业“走出去”专项基金，重点支持装备制造“走出去”，加快形成“世界科技+中国制造+世界市场”的发展模式，尽快出台优惠政策支持返程投资。



人民网

深企新年开工新气象 文化传承唱主角

新华网2月28日电 新年过后，深圳企业陆续开工。企业的开工方式虽各不相同，但都寄予着对新一年的期待。深圳宝鹰集团是一家建筑装饰上市公司，同时也是走出国门的国际基础设施服务商。与众不同的是，宝鹰集团2018年的开工仪式奉献了一场文化大餐。

林霓是中国文化的爱好者，十五岁起就开始背诵《论语》、《古文观止》、《道德经》等古典著作。出于对中国传统文化的热爱，她还在工作之余学习书法和篆刻，并成为了宝鹰美术馆馆长、中国书法家协会会员、西泠印社社员王跃庆的弟子。开工仪式上，广东外语外贸大学客座教授、宝鹰集团副总裁古朴邀请参会者点出《道德经》的任一篇文章，请林霓现场背诵。随后，林霓还挥毫撒墨完成书法作品《自破成鹰》。

为弘扬中华文字文化，《王跃庆楷书千字文》字帖签发仪式也在宝鹰集团开工典礼上同步举行。王跃庆工小楷，精篆刻，通古文字，擅鉴赏题跋。长期以来，躬身中华民族优秀书法文化领域，以其独特的字体风格和文学造诣为传承书法艺术作出贡献。签发仪式上，王跃庆、古朴邀请了长期在集团服务的保洁员、保安、司机等基层员工为签发仪式揭幕，并向他们赠送了《王跃庆楷书千字文》，让这些基层员工又意外又感动。

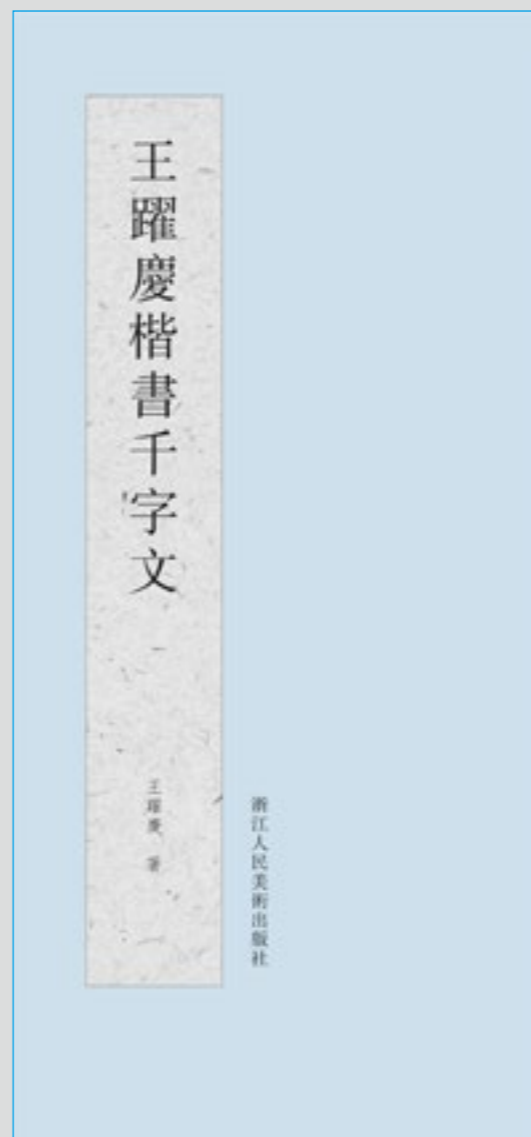
集团保洁员马素兰表示，每年过年古朴都会专门安排时间和保洁员、保安等基层员工一起聚餐，向他们的默默坚守、勤劳敬业致谢。而这次临时受邀为新书发行揭幕，让她更深刻地体验到了公司的人文关怀。

广东外语外贸大学客座教授、宝鹰集团副总裁古朴认为，企业是现代化经济体系建设的重要组成部分，同时也应当是中国优秀传统文化的继承发扬者。在全社会倡导“文化自信”，掀起学习诗词文化和探索文字奥妙热潮的环境下，企业更应该成为文化传承的重要载体。

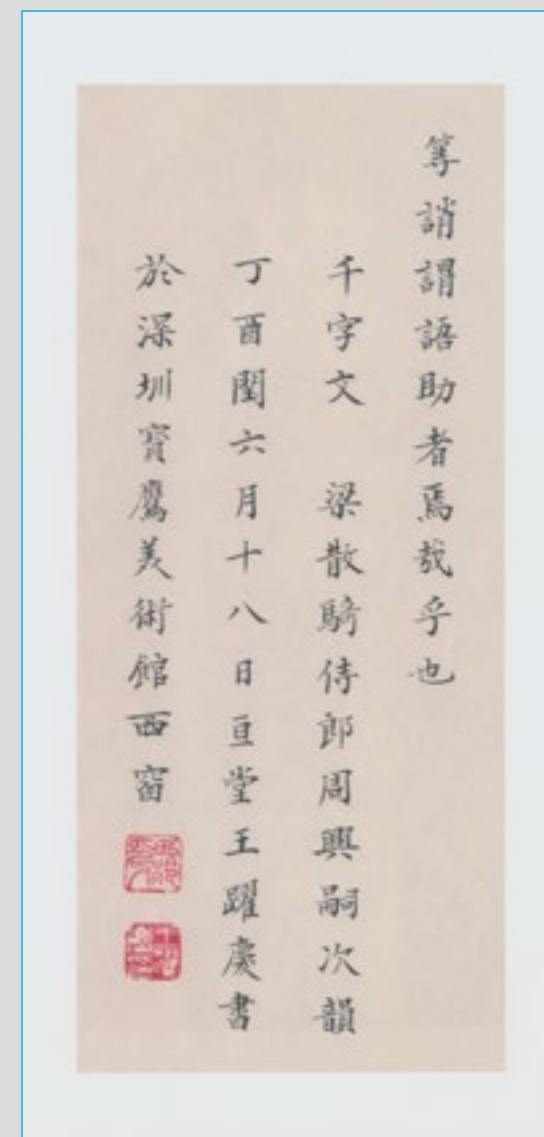
古朴说，王跃庆数十年如一日埋首耕耘，研修并发扬中国文字，为了传承精神和工艺，严格要求弟子林霓从十几岁就开始熟读经典，苦练书法，工篆刻。这些都是为了守住、发扬中国优秀传统文化。这种默默坚守、勤劳敬业的人文精神让自己深受启发。而集

团的保洁员、保安等基层员工，在平凡的工作岗位上吃苦耐劳、默默无闻，同样也体现了这种人文精神，请他们为《王跃庆楷书千字文》签发仪式揭幕，即是对默默坚守、勤劳敬业人文精神的一种致敬。

古朴表示，让文化传承成为集团的开工大戏，也是新时代企业的应有作为。宝鹰集团在国内外一直以传承传播优秀传统文化为己任，在印尼、缅甸、越南、马来西亚等地均开展过相关中国文化传播活动。古朴认为，新时代下，中国的“文化自信”将会走向一个新的高度。



《王跃庆楷书千字文》封面



《王跃庆楷书千字文》内页

4K 纪录片《通海夷道》欧洲开拍： 华人故事牵动“一带一路”

人民网北京3月16日电 近日，广东首部4K超高清纪录片《通海夷道——丝路上的岭南文化》在苏格兰正式开拍。《通海夷道——丝路上的岭南文化》以海上丝绸之路上的华人、华文作为切入点，从广州出发，沿越南、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印尼、印度、斯里兰卡等国寻访，展现沿途三十多个国家与岭南文化密切相关的人物、文化符号和故事。

据了解，该片由广东广播电视台与深圳宝鹰建设集团联合制作，已入选中宣部“纪录·中国”传播工程项目。素有“香港室内设计之父”之称的高文安成为欧洲大陆的华人代表，在苏格兰向摄制组讲述了他半世纪的华人“设计故事”。

高文安在拍摄中表示，海外华人有责任和义务传播中国形象，讲好中国故事，他将在还原古堡的同时把中华传统文化做出来。让古堡焕新颜，成为中西文化交流的场所。苏格兰古堡只是他一次大胆的尝试，未来他希望做类似北京故宫面馆、丽江瑞吉别墅的项目，真正能够为弘扬中国传统文化，为中国古建筑保护做出贡献。

据悉，广东省委宣传部精品微纪录片《大匠》同期在苏格兰开拍，该片是广东广播电视台珠江频道35周年重点策划打造的系列微纪录片。以拍摄各行各业具有匠心精神的人物为主线，通过一个个与“工匠精神”密切相关的人物和小故事，向社会传递一种职业敬畏、追求完美的“匠人”精神。



凤凰网



新浪网



中国网



人民网

城市发展和建筑设计成“一带一路”新风向

人民网北京4月30日电 日前，由深圳国际设计周组委会、深圳市龙岗区人民政府、深圳市室内设计师协会主办的第二届“丝绸之路”国际设计论坛及系列活动在深圳龙岗举行，来自“丝绸之路”沿线的10多个国家和地区的行业协会负责人、设计师代表等300余人就丝绸之路的城市发展战略、建筑设计等交流探讨。

“我们不是活在历史中，而是活在未来里。国家‘一带一路’倡议的实施为中国设计走向世界创造了绝佳契机，中国的设计师要有自信。这种自信来自于上千年的民族传统文化，这是一个取之不竭的宝库。复兴传统文化是当代中国设计的一种使命，也是扩大中国设计世界影响力的基石。”宝鹰集团控股子公司深圳高文安设计公司创始人高文安介绍说。

商务部数据显示，2013年至2017年，中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额累计超过5万亿美元，对外直接投资超过700亿美元，中国企业在沿线国家推进建设75个经贸合作区，创造就业21万个。

商务部研究院区域经济研究中心主任张建平在不久前介绍说，“一带一路”国家总体经济发展水平虽较APEC等区域经济体低，但这正预示着市场巨大、增量巨大；中国、印度、东盟国家未来将是拉动全球经济增长的动力。

业内预计，通过将中国文化融入了建筑概念并且糅合了“丝路”沿线不同国度的特色民族元素，以设计描摹出古老丝绸之路的磅礴气象，中国传统文化项目将成为“一带一路”合作中新的机遇。

据了解，作为首届深圳设计周的核心活动，第二届‘丝绸之路’国际设计论坛在深圳市委市政府和龙岗区委区政府的大力推动，内容丰富、国际化程度极高，囊括国际著名设计师主题演讲、中外设计巅峰对话、“丝绸之路”国际优秀设计作品展以及“丝绸之路”国际设计名家考察之旅。



人民网



中国网

宝鹰股份 5 月 7 日复牌

发布进军宅配家居等多项喜讯

来源：证券日报网

本报讯 5月4日晚间，宝鹰股份发布系列公告。公告显示，宝鹰股份将于2018年5月7日开市起复牌。

复牌后，宝鹰股份将继续筹划发行股份购买广西地大建设工程有限公司（以下简称“广西地大”）控股权事项，决定放弃收购 HamiltonMarinoBuildersPTYLTD（以下简称“澳洲 HM 公司”）控股权事项。宝鹰股份将通过子公司深圳市宝鹰建设集团股份有限公司（以下简称“宝鹰建设”）使用 50000 万元自有资金向惠州神工木业有限公司（以下简称“惠州神工”）进行增资，进军宅配家居市场。宝鹰股份将使用自有资金总额不低于人民币 5000 万元，不超过人民币 25000 万元回购公司部分社会公众股，用于股权激励计划、员工持股计划、注销以减少公司注册资本等。公告还显示，宝鹰股份下属全资子公司宝鹰国际建设投资有限公司（以下简称“宝鹰国际”）、澳洲宝鹰集团有限公司（以下简称“澳洲宝鹰”）签订境外工程合同，合同价款暂定金额 13 亿元。

据悉，宝鹰股份今年 2 月披露《重大事项停牌公告》，筹划购买广西地大及澳洲 HM 公司

控股权。目前，宝鹰股份发行股份购买广西地大控股权的相关工作仍在进行中，双方还在积极就交易方案等事项进行沟通和协商。因目前国际形势及澳洲当局境外投资审批在短期内不明朗，以及 HM 公司提供尽职调查资料较慢，交易推进进度未达预期，公司决定放弃收购 HM 公司的控股权；同时，公司与 HM 公司将采取包括但不限于业务合作、共同竞标等方式继续推进公司海外业务发展。

斥巨资进军宅配家居市场

宝鹰股份公告显示，宝鹰建设将使用 50000.00 万元自有资金向惠州神工木业有限公司进行增资，并拟将惠州神工更名为惠州宝鹰宅配家居有限公司（暂定）。大力推进公司家具宅配建设项目，全面提升定制家居设计生产水平，增加定制家具生产产能。大幅提升公司在宅配家居领域的核心竞争力，为公司创造新的利润增长点。

当前，定制行业的发展势头迅猛，行业平均年增速高达 50%-70%，与传统家具建材行业遇冷形成鲜明对比，全屋定制、整装、新零售等新兴形态日益成为了行业风口。惠州神工主要从事木质家具品的设计、定制化生产、安装及配套产

品销售，产品主要为高端木质定制家具产品，长期致力于为 B 端、C 端客户提供以个性化、传统木质文化、绿色环保为核心理念的定制家居产品的整体解决方案。本次增资将分期进行，预计 3 年内完成。增资完成后，惠州神工将成为宝鹰建设 100% 控股子公司，公司将委派公司董事、副总经理古朴担任惠州神工董事长，并由宝鹰建设直接负责惠州神工的战略布局、市场拓展和风险管理，提升惠州神工智能制造设计服务水平，扩大生产产能，完善线上线下销售渠道，引进业内优秀的管理设计人才，大幅提升公司在宅配家居领域的综合竞争力。

回购公司股权彰显企业发展信心

公告显示，宝鹰股份拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股，回购资金不低于人民币 5000 万元，不超过人民币 25000 万元，回购股份的价格不超过 9 元 / 股，预计回购股份约为 27,777,777 股，占公司总股本约 2.07%。本次回购将用于股权激励计划、员工持股计划、注销以减少公司注册资本等。

回购股份有利于保护广大投资者的利益，增强投资者对公司的信心，为公司在资本市场树立良好形象、促进公司未来持续发展具有重要意义。同时，将回购股份用于股权激励计划、员工持股计划，将建立和完善公司、股东与员工的利益共享、风险共担机制，充分激发管理团队的凝聚力与执行力，调动公司员工积极性，促进公司持续、健康发展。

对外输出“中国智造”

宝鹰股份自 2014 年起深耕“一带一路”沿线国家市场以来，捷报频传。公告称，公司全资子公司宝鹰国际、澳洲宝鹰与澳洲半岛国际集团有限公司、澳洲 1+1 新建筑技术有限公司签订了《澳大利亚维多利亚州莫宁顿半岛旅游基础设施与智能化装配式屋宇设计、采购、建设总承包合同》，合同价款暂定金额 13 亿元。

宝鹰股份将为该项目提供提供符合澳大利亚装配式建筑标准的产品以及符合绿色建筑认证的光伏建筑一体化系统技术方案，体现中国建筑行业绿色环保的全生命周期产业高科技整体解决方案。项目建成后将成为公司重要的装配式建筑产业海外示范基地，将“中国智造”充分运用在澳洲建筑市场。

智能装配式建筑在澳洲市场的确立，尤其是将高新技术的运用，集中体现了宝鹰股份做强建筑装饰、深耕一带一路、培育高新产业三大业务主线，有利于提高其在“一带一路”沿线国家的品牌知名度和市场竞争力，树立建筑装饰企业携“中国智造”出海典范。



中证网

木制家具行业发展现状分析

环保压力减缓行业增速

来源：网易

我国家具行业经过近 20 年的快速发展已形成了一定的产业规模，从不到 1000 亿市场规模的小行业发展到 2017 年 9056 亿元的规模，家具行业对国际先进家具制造的借鉴、设计技术研发创新，以及新工艺、新材料的广泛应用，极大地提高了工艺技术和企业管理的水平，我国家具产业从单纯依靠成本竞争向提升服务水平、提高产品科技含量和产品附加值转变，在国际家具市场地位也日益提升，目前我国家具产能占全球市场份额已超过 40%，是世界排名第一的家具生产、消费及出口国。

据前瞻产业研究院发布的《木制家具制造行业产销需求与投资预测分析报告》数据显示，2017 年，我国家具行业累计出口 514.24 亿元，同比增长了 4.24%，占全球家具出口额的比例达到 35.2%。

木制家具是我国家具行业中规模最大的领域，随着我国家具行业的发展，木制家具的市场规模也在扩大，占家具行业的比重总体上趋于增长。

环保要求提高 行业规模增速下降

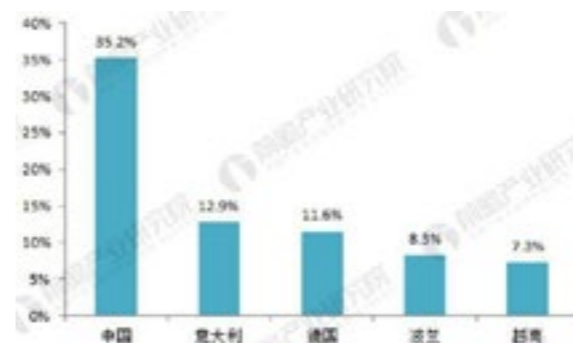
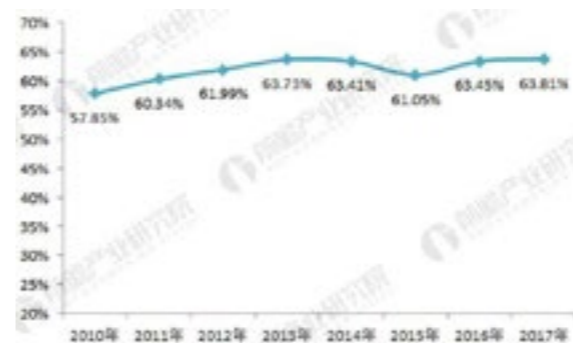
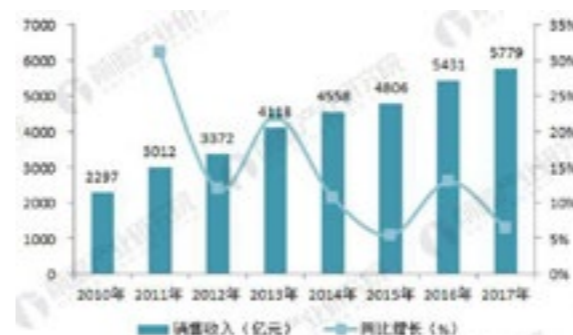
随着中国居民收入的增加、房屋建设面积加速扩大、酒店和写字楼建设面积的扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求进入一个新的阶段，国内需求潜力巨大，而占据家具市场最大比重的木制家具也迎来一轮发展机遇。除此之外，在消费者心理方面，我国居民有实木情结，更是促进我国木制家具行业快速发展。

不过家具行业被国家相关部委认定是高污染、高能耗、高消耗，同时也是低产出的行业。随着近年来国家对环保要求的提高，以及居民环保意识觉醒，我国木制家具行业发展放缓了步伐。

《报告》数据显示，2017 年，我国木制家具行业规模以上企业实现营业收入 5779 亿元，同比增长 6.4%。

原料价格上升 行业效益波动变化

家具产品的种类不同，所对应的上游产业也不同。木制家具制造业的上游主要为木材加工业，不过我国是个少林国家，木材供给方面存在较大缺口。目前中国木制家具行业在原木、锯材等原材料供给的进口依存度较高，俄罗斯、东南亚、非洲及南美等都是主要的木材进口来源地。



进入 2010 年以来，俄罗斯对原木出口的限制使俄罗斯木材出口价格上涨，受国际市场的影响，国内林业产品等主要材料也有所涨价。因为我国木制家具生产企业普遍过小，缺乏规模效益；同时木制家具生产原材料价格上涨，因此对我国木制家具行业利润有所影响。

2010-2017 年，我国木制家具行业利润总额波动变化。2017 年，木制家具行业利润总额为 337 亿元，同比增长 2.1%。

挖掘消费需求 竞争乱象得到遏制

在 2015 年之前，受多方面因素制约，我国木制家具行业生产的产品集中在低档、技术含量低、资本需求较低的水平，这也直接导致了这个领域的竞争非常激烈。同时，一些具有特殊功能的家具，在我国是空白，只能依赖进口。也就是说，我国的家居产品的结构层次是十分不合理的，在高投入、高技术水平出现了严重的断层，这也是引导家居企业进行生产结构调整的重要原因。

随着我国越来越多的企业重视家具制造管理，研发新材料，利用互联网、大数据、现代科技改造生产、销售和服务模式，部分企业转型升级成效显著，实木家具行业的产品类型和结构得到持续丰富，可满足不同人群的需求。特别是品牌家居企业，加大对产品的开发投入、设计、品牌建设、绿色环保的投入，突出自身产品特色，避免同质化的竞争，提高产品的技术含量和附加值，在性价比和品牌溢价上寻找优势，行业产品同质化严重、产能过剩等竞争乱象也得到遏制。

全球装配式建筑市场规模达 2000 亿 主要国家发展现状分析

来源：前瞻产业研究院

2017 年全球装配式建筑市场规模

西方发达国家的装配式建筑经过几十年甚至上百年的时间，已经发展到了相对成熟、完善的阶段，日本、美国、澳大利亚、法国、瑞典、丹麦是最具典型性的国家：日本是率先在工厂中批量生产住宅的国家，美国注重住宅的舒适性、多样性和个性化，法国是世界上推行工业化建筑最早的国家。

国外许多工业化程度高的发达国家都曾开发出各种装配式建筑专用体系，例如英国的 L 板体系、法国的预应力装配框架体系、德国的预制空心模板墙体系、美国的预制装配停车楼体系、日本的多层装配式集合住宅体系等。

国家	装配式建筑占比	主要发展成果	备注
瑞典	80%	世界上住宅装配化应用最早的国家之一	以通用部件为基础的住宅通用体系
法国	85%	世界上推行工业化建筑最早的国家之一	主要采用预制混凝土装配式框架结构体系
美国	90%	世界上住宅装配化应用最广泛的国家	以混凝土装配式和钢结构装配式住宅为主，在小城镇多以轻钢结构、木结构住宅体系为主
日本	90%	率先在工厂中批量生产住宅的国家	预制混凝土结构为主
新加坡	70%	上世纪90年代开始普及	主要为15-30层的单元式高层住宅
丹麦	80%	世界第一个将建筑法制化的国家	发展住宅通用体系化的方向是“产品目录设计”

根据前瞻产业研究院发布的《2018-2023 年

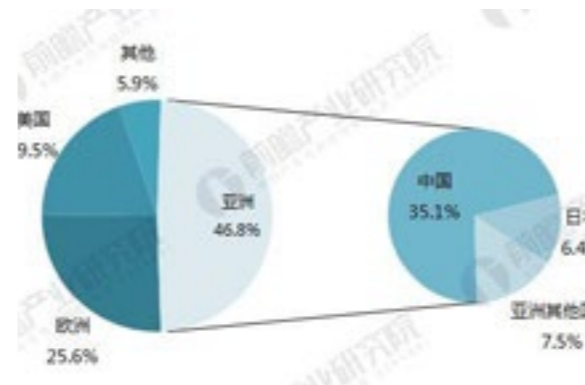
中国住宅产业化发展模式与投资战略规划分析报告》数据显示，2016 年全球装配式建筑市场规模 1576 亿美元，较上年大幅增长 30% 以上，主要是由于中国市场的快速发展，2016 年中国装配式建筑市场规模增长率达到 150%。2017 年初步测算，全球装配式建筑市场规模达到近 2000 亿元。



2017 年全球装配式建筑区域结构

目前全球装配式建筑主要市场集中在欧美地区，亚洲地区主要有日本、新加坡等国，2017 年美国装配式建筑市场占全球市场的 19.5%，欧洲占 25.6%，亚洲占 49%。

虽然我国装配式建筑起步较晚，至今不过十几年的发展历程，但自 2013 年以来，行业在政策的推动下，进入了快速发展的阶段，2017 年中国装配式建筑市场规模占全球的比重上升至 35%。



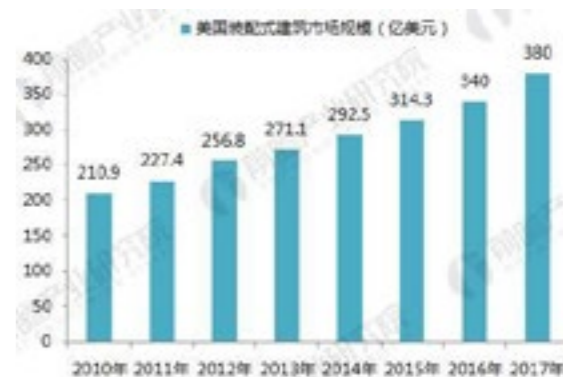
主要国家 / 地区装配式建筑发展现状

1、美国装配式建筑发展现状

美国在上世纪 70 年代能源危机期间开始实施配件化施工和机械化生产。美国城市发展部出台了一系列严格的行业标准规范，一直沿用至今，并与后来的美国建筑体系逐步融合。美国城市住宅结构基本上以工厂化、混凝土装配式和钢结构装配式为主，降低了建设成本，提高了工厂通用性，增加了施工的可操作性。

美国预制混凝土的相关标准规范很完善，所以其装配式混凝土建筑应用非常普遍。北美的预制建筑主要包括建筑预制外墙和结构预制构件两大系列，预制构件的共同特点是大型化和预应力相结合，可优化结构配筋和连接构造，减少制作和安装工作量，缩短施工工期，充分体现工业化、标准化和技术经济性特征。

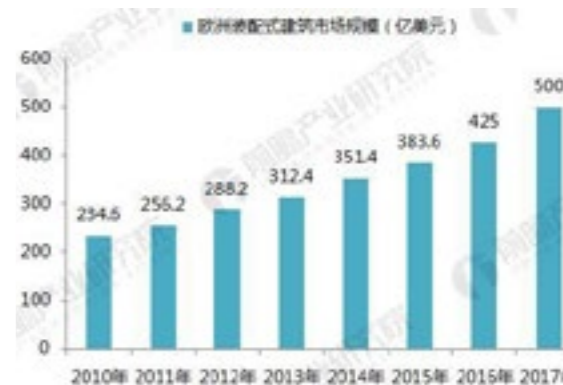
据美国工业化住宅协会统计，2001 年，美国的装配式建筑已经达到了 1000 万套，占美国住宅总量的 7%。在美国、加拿大，大城市住宅的结构类型以混凝土装配式和钢结构装配式建筑为主，在小城镇多以轻钢结构、木结构住宅体系



为主。

2、欧洲装配式建筑发展现状

欧洲是预制建筑的发源地，早在 17 世纪就开始了建筑工业化之路。第二次世界大战后，由于劳动力资源短缺，欧洲更进一步研究探索建筑工业化模式。无论是经济发达的北欧、西欧，还是经济欠发达的东欧，一直都在积极推行预制装配混凝土建筑的设计施工方式，积累了许多预制建筑的设计施工经验，形成了各种专用预制建筑体系和标准化的通用预制产品系列，并编制了一系列预制混凝土工程标准和应用手册，对推动预制混凝土在全世界的应用起到了非常重要的作用。



中国装饰装修市场规模及发展前景增速分析



来源：中国产业信息网

装饰装修公司是集室内设计、预算、施工、材料于一体的专业化设计公司。装饰装修公司是相关业主提供装修装饰方面的技术支持，包括提供设计师和装修工人，从专业的设计和可实现性的角度上，为客户营造更温馨和舒适的家园而成立的企业机构，这种企业机构一般带有盈利性。现在的装饰装修公司一般是设计与装修相结合的模式经营。

装饰装修行业的发展带动了装饰装修相关材料行业的快速发展。同时，新材料的研发和使用也促进了装饰装修行业的进步，两者密切相联。材料价格的波动会对装饰装修行业构成直接影响，材料质量的好坏对装饰装修工程质量的优劣具有重要影响。

装饰装修行业的下游行业为房地产业，近年来，随着我国经济的持续发展和居民收入水平的不断提升，房地产业保持较快增长，房地产住宅投资与商品住宅房屋竣工面积保持较快增长，房地产业的持续增长拉动了建筑装饰行业的快速发展，同时，装饰装修行业整体水平的提升也促进了房地产消费需求的升级。

博思数据发布的《2017-2022年中国装饰装修行业发展调研分析及市场前景市场评估报告》，目前我国正处在经济高速发展的历史时期，伴随着中国经济的持续增长和中国制造产业的发展，不断增强的经济基础必然会对装饰装修的市场需求产生有力的拉动作用，并对装饰装修行业的创新创造有利条件。我



国的装饰装修行业成长迅速。未来，随着行业内部服务质量的提高等诸多因素，市场规模仍有较大的增长潜力。

2009年开始，中国家居建材电商快速发展，大多数品牌家居建材企业均进入电商领域，但是对于很多中小企业来说，目前还没有很好的开展电子商务。随着“互联网+”风潮云涌及市场大环境变化，传统家居建材店商普遍感觉到来自电商挤压，甚至频现店铺卖场关闭潮，市场大有唱衰店商之势。然而行业人士认为，尽管家居建材电商发展迅猛，但目前整体市场占有率不到10%。

家居建材类商品因为标准化程度低、物流成本高以及对售后服务要求高的特点，进入网络时间相对较晚。经过近年的发展，2013年家居建材电子商务网站销售额达700亿元，约占全国家居建材市场份额的1%~2%。2015年，我国家居建材产品电子商务规模达到2050亿，较2014年增长71.3%。

按电子交易平台的性质，目前国内电子商务交易平台有水平式和垂直式两种。水平交易平台是将买方和卖方集中到一个市场上进行信息交流、广告、拍卖竞标、交易、库存管理等。这里的水平交易平台服务的行业范围广，很多行业都可以在同一个平台上来进行交易活动的。垂直交易平台是将特定产业的上下游厂商聚集在一起，让各层的厂商都能很容易的找到供应商和顾客。“垂直”是因为这种平台专业性很强，着重定位在特定的行业及领域。

“一带一路”下中国企业对外投资的劳工问题

——基于肯尼亚和印度尼西亚经验的研究

【本文最初发表在《东南亚纵横》，2018年第1期，第84-90页，此处有删减。上期《经纬》的《中国海外高铁“政治化”问题研究——以印尼雅万高铁为例》一文，标题有误，实为《印尼对“一带一路”的认知、反应及中国的应对建议》，特此勘误。此文最初发表在《现代国际关系》，2017年第5期，第50-56页，此处有删减。】



作者 / 潘玥

中山大学国际关系学院博士研究生

“一带一路”倡议已实施三年有余，不少中国企业在对外投资中取得了丰硕的成果。但同时，中企与当地劳工的矛盾也日益严峻，如在印尼就出现了类似的问题。印尼是多族群的发展中国家，处于经济快速发展期，是“一带一路”倡议在东南亚重要的节点国家。2013年习近平主席在出访印尼时提出建设“21世纪海上丝绸之路”的倡议，由此可见印尼在“一带一路”倡议中的重要性。同时，中国与印尼在基础设施建设方面的合作密切，如雅加达—万隆高铁项目（以下简称“雅万高铁”）。基础设施建设不仅需要大量的基础劳动力，还需要大量的熟练技工和管理人员。但如果大量派遣中国劳工，将引起对象国社会的抵触；而如果按规雇佣当地劳工，则



由于时间观念、技术水平、工会组织和族群问题等的桎梏，逾期竣工的风险较大。中企对外投资的劳工问题如果得不到解决，将在一定程度上阻碍“一带一路”倡议在对象国的落地与推进，尤其是在基础设施建设项目方面。

现有的研究成果多从法律的角度关注“一带一路”下中国海外劳工的保护问题和劳务输出的责任问题，对于当地劳工问题的研究成果非常少，因此，本文具有一定现实和学术意义。基于此，本文将尝试回答如下问题：“一带一路”背景下，中企对外投资中存在何种劳工问题？对于各种劳工问题，中企是如何应对的，有何效果？本文将以印尼为例，主要基于英语、印尼语文献和实地调研的结果，以“个人—组织—国家”模

型，剖析“一带一路”下中企对外投资的当地劳工问题，继而分析中企对劳工问题不恰当的处理方式，最后针对上述问题提出对策建议，供对外投资的中企参考，以提高“一带一路”倡议下中国与投资对象国的合作深度。

一、印尼的劳工问题

经调研，中企在海外投资时雇佣的主要是当地工人。企业主普遍反映，聘用当地劳工时遇到许多问题。以印尼为例，在49份问卷中，有39家受访企业认为“印尼的劳工问题严重影响项目的推进”，达79.6%，具体表现为“印尼工人懒散，效率低”、“工会施压与干预”和“难以申请中国劳工的工作签”等，分别占91.8%、

85.7%和95.9%。因此，本文将从个人、组织、民族和国家四个层面，分析中企在对象国雇佣当地劳工时所遇到的问题。

（一）个人层面

在调研中，投资印尼的企业主大多表示，当地工人“很难用”。这实际上反映了热带居民的国民价值观和生活习惯的差异。他们的生活较闲适，生存压力和紧迫感较小。印尼拥有全球最多的穆斯林人口，宗教是印尼民众生活的重要组成部分。印尼穆斯林恪守“五功”，周五一般只上半天班，下午则到清真寺礼拜。另外，这些国家的医疗和卫生水平相对较落后，部分地区的居民平均寿命只有五十岁，这使得他们大多选择“活在当下”。

中企业主十分不适当当地劳工与中国劳工的差异性，主要表现在以下几个方面：第一，相比起中国劳工，当地劳工的时间观念和责任感有待提高，经常迟到早退，以各种理由请假，无故旷工，有的未提前告知单位便辞职，虽然这种情况并不绝对。在印尼，虽然雇佣当地女性劳工的比例较少，但女性劳工普遍很珍惜工作机会，比男性勤劳、有责任心。第二，当地劳工的工作积极性和主动性亟待提高，虽然劳工成本比中国劳工低，但生产效率不高，单位产出有限，对新技术和新事物的接受程度相对较低，学习热情不高，到点下班，不接受加班；同时，不太理解中国劳工的工作强度，认为“三班倒”和加班涉嫌侵犯人权，甚至将贸易问题“政治化”。第三，劳工的素质和技术水平有待提高，受教育程度普遍较低，大多是中小学学历，职业培训时间短，甚至没有接受过任何职业培训，符合要求的技术工人较少，大多只能从事体力工作，又不愿意吃苦，频繁换工作。第四，消费缺乏规划，理财观念淡漠，如部分印尼工人多以各种理由向单位预支工资，向同事借钱，甚至存在少数极端个案，如极个别印尼工人因无力还款而“失联”。由此可见，个人层面涉及的问题较广泛，与各国的社会文化背景相关，短期内不易改变。

（二）组织层面

除了个人层面的问题外，当地企业工会或村级组织在劳工问题上的影响力较大，常借劳工问题引导舆论、制造事端。印尼工会大联盟（Konfederasi Serikat Pekerja Indonesia）的主席萨义德·伊克巴尔（Said Iqbal）曾组织万名工人在雅加达和22个省示威游行，抗议中国工人持非法签证到印尼务工。他还曾公开表示，厨师、会计和叉车操作员等并非技术工种，此类中国劳工不得进入印尼，另称有三四万中国非法工人已经涌入万丹（Banten）和苏

拉威西（Sulawesi）。

而且，这些组织常钻法律的“空子”罢工，甚至制造“民意危机”，胁迫中企满足其不合理的要求。从事精炼铝矾土的某中企员工表示，每次他们的大货车经过西加里曼丹省可达帮县（Ketapang）肯达旺甘镇（Kendawangan）北莫卡尔村（Mekar Utama）时，都会被村民“有组织”地拦车，“不交个十条二十条，就不放行”。而该公司在北马鲁古省（Maluku Utara）南哈马黑拉县（Halmahera Selatan）的红土镍矿开采与精炼项目则遭遇了另一种“不公平待遇”，即村级工会以“履行企业社会责任、保护环境和为当地居民创造工作机会”为由，“强制”其他外国企业必须雇佣村民。但村民积极性不高，工作效率较低。然而，根据约定，企业又无法辞退他们。于是，企业不得自行组织另一批工人来工作。这种情况不仅仅针对中企，还针对其他国家的企业。组织层面的上述问题使中企在投资过程中蒙受了预算外的损失，大大增加了企业的经济负担。

（三）国家层面

在国家层面，印尼，执政党都欢迎中企投资，并且鼓励中企为当地创造更多的劳动机会。对执政者而言，这有利于提高政绩和民众的支持率；对国家而言，则有利于提高税收，拉动当地的经济与发展。印尼总统佐科（Joko Widodo）自2014年上台以来，非常欢迎中国投资和中企入驻，中国投资在印尼落实的比率明显提高。此前，中国在印尼的投资落实率不足10%，但2015年投资落实率上涨26%，达6.28亿美元。2016年上半年则同比激增约五倍，总值近10亿

美元。

然而，中企的劳工问题也常常成为在野党抨击执政党的政治工具。在野党往往借助媒体和学者抹黑中企，煽动工人和工会罢工，以此攻击执政党亲华和决策失误。例如，夸大中国大量派遣中国工人，虐待和歧视当地工人，大肆宣扬“中国投资滚出去”的言论，甚至出现“劳工种族化”的声音。这些政客利用自己的政治地位和社会关系，向当地媒体（尤其是西方媒体在对象国的记者站，如BBC、CNN等）“定制”一些针对中企劳工问题的负面新闻，以煽动对中国人的偏见。“将中国妖魔化”已经成为某些政客攫取个人利益的途径。一般来说，这些国家的媒体和学界把入驻的中企放在一个二元对立的框架中讨论，从不同的立场出发，将中国投资者视为“掠夺者与合作伙伴、敌人与朋友、宗主或盟友”。而在一些报刊中，类似“中国人骑在当地人头上作威作福”这样的话屡见不鲜。

二、中企对当地劳工问题的不当处理

针对当地劳工本身存在的问题，作为互动的另一方，中企的一些处理方式也并不妥当，“治标不治本”，有时甚至会激化矛盾，使得劳工问题上升为社会问题乃至“外交事件”。

（一）不了解对象国的劳工情况，缺乏沟通技巧，管理方式有待提高

部分的中企管理层不了解对象国的劳工情况，缺乏沟通技巧。劳工问题如果处理不当，极易演变成跨国劳务纠纷，继而引起激烈甚至不理智的社会热议。在中国人与印尼人的日常相处中，一般来说，中国人说话声音高、性子急；而

在印尼人在交流中大多轻声轻语、不紧不慢。因此，当他们看到穿着裤衩背心和拖鞋的中国人高声说话时，很容易就会认为中国人是在“发脾气”，进而产生抵触心理。这样一来，双方就产生了误解。

另外，语言不通成为割裂中国与对象国劳工相互沟通、增进理解的巨大障碍。姑且不论印尼语这类非通用语，就以英语为例，许多中方现场指挥管理者文化水平有限，英语大多是“现学现卖”，通过“蹦单词”来进行沟通。于是在施工现场，常出现类似的对话：

——印尼人：“先生，您需要什么？”

(Sir, what do you want?)

——中国人：“你！去去去！快！” (You,

go, go, go. Quick!)

甚至中文、英语“杂糅”：“你去凹槽那里！” (You, go, Aocao!)

同时，中企的管理方式相对直接，一旦工人表现不佳、工件出现疏漏，马上下达口头或书面的警告，三张黄牌警告就意味着解雇和永不录用，这对于民族自尊心极强的印尼人来说是难以接受的。“一旦被解雇，我们将被拉进黑名单，无法再在同一家公司工作。”于是，他们把“侵犯人权”挂在嘴边，以对抗中方严格且直接的管理方式。相对而言，“当地人管理当地人”的效果更好，但由于相关人才的缺乏，当地管理者的比例较低。

(二) 对地方政府和组织的重视不足

为了项目进度，许多中企选择“息事宁人”，被迫同意工会或村级组织的不合理要求。在“时间紧、任务重”的压力下，有的中企会选



择“破财消灾”来解决问题。部分中企并未意识到这种行为属于“劳动法务纠纷”。中资公司与当地社区关系紧张，中企与这些组织之间脆弱的利益链条一旦断裂，双方的矛盾将存在扩大化趋势。

中企的管理思维往往是“自上而下”的，认为只要与高层搞好关系，下面的部门和机构都应该“一路绿灯”。然而，从印尼案例来看，印尼实行中央与地方分权制，他们的地方政府都有一定的自治权。实际上，中企对当地县级、镇级和村级政府和组织的重视程度不足，对于各个地方政府在劳工问题上的核心关切知之甚少。不少国家属于多民族、多宗教和多文化的多元社会，但很多中企并未对当地社会文化进行充分了解，在遇到问题的时候具体问题具体分析，而是将“成功经验”不加区分地复制，因此遭到地方政府和组织的各种阻碍。

（三）非法雇佣中国劳工，引起对象国反感，中国形象受损

聘用当地劳工会遇到短期内无法改变当地人的价值观和生活习惯的困难，也无法回避工会或村级组织的制度性风险，因此，不少中企铤而走险，使用非法的中国劳工。中企并非不愿为中国劳工办理合法的工作签证，而是对象国为保护本国居民的就业而控制低技能外劳的输入。如印尼规定，雇佣外劳的企业，当地员工的比例必须大大高于外国员工的比例，否则不仅要罚款，还将取消享受某些优惠政策的资格。而为技术和管理人员办理合法工作签的周期长、费用高。另外，印尼的贪腐问题不容忽视，如果不缴纳一定的“好处费”或寻求“中介服务”，拒签率很高。在此背景下，各种“侵犯对象国就业权”的争议和谣言纷扰不断，如“一两千万中国劳工涌入印尼”等谣言在一定程度上加深了外界对“一带一路”倡议的负面印象。

同时，中国劳工的一些行为极易在对象国引起争议和猜忌。如2016年4月底，印尼空军逮捕5名未经许可进入军区的、参与雅万高铁建设的中国工人。随后，关于中国劳工的争议持续发酵。为缓解社会的不满情绪，印尼移民局加大对赴印尼的中国人的审查力度，劳工部颁布了更为严格的外劳引进新规，并且开展不定期的突击检查。于是形成了一个恶性循环：当地技术工人少，工作和生活节奏慢，时间观念淡薄，工作效率低，项目进展缓慢，中企为了保证工程进度，不得不雇佣非法的中国劳工，中国劳工随即在当地执法部门的搜查中被捕，媒体将其曝光并制造舆论，引起社会争议，中国形象因此受损。这也会引起对象国社会的不满，认为中企缺乏社会责任感，未能为当地创

造就业机会，使得对象国劳工部不得不再收紧中国工人的工作签条件。

在“一带一路”背景下，中国与对象国政府、企业和人民密切的交往并未提升部分对象国民众对中国的好感度，反而带来一些负面的“外溢”效果。根据BBC国际台（BBC World Service）一项最新的民意调查，国际社会对中国的印象整体下降，其中，印尼对中国的负面评价从2014年的28%激增至2017年的50%，而正面评价则从52%骤减至28%。这也是自2005年以来，印尼对中国的负面评价首次超过正面评价。

三、中企处理海外投资过程中劳工问题的对策建议

中企是“一带一路”倡议的实际践行者，也是中国国际形象的外在表现。解决好当地劳工问题，有利于缓解跨国劳资冲突与纠纷，业有利于维持与保护中企和中国的国际形象。本文对投资“一带一路”沿线国家的中资企业提出如下建议：

（一）加强前期调研，增进对当地劳工情况的了解，优化沟通方式

中企在对外投资时，常常忽视对象国国内的深层问题。劳工问题只是“一带一路”背景下中企对外投资时所遇到的诸多问题的缩影。对投资国深层问题认识不足，将使得中企在遇到问题时无法作出恰当的应对，这样无法解决问题，甚至会激化矛盾。因此，有对外投资意愿的中企需要加强前期调研，增进对当地劳工情况的了解，包括项目所在地劳工的数量、年龄、分布、族群、风俗、文化、信仰、教育和技能水平等，有的放矢地制定适合人力资源属地化实施方案，从而改善企业的管理方式，提高管理水平与能力，减少不必要的劳务纠纷和群体事件。

另外，中企应改变过去“少说话多做事”的习惯，主动积极地进行沟通，加强宣传，优化沟通方式，提高中方人员的英语和非通用语水平。相比起美国、日本和澳大利亚等国，中国海外投资的历史较短，而沟通方式的双向隔阂给中企家或工人在对象国开展活动带来了重重障碍。因此，必须主动而积极地进行沟通，破除隔阂，向对象国宣传中企真实的管理和经营理念，制定既能解决问题、又能被当地工人能接受的沟通策略，改善沟通方式。

（二）善用法律维权和解决纠纷，加强与地方的沟通与合作

中企应主动了解与研究当地的法律，聘请有资质的专业律师，用法律来捍卫自身合法权益，解决劳工纠纷。专业律师在处理工会或村级组织问题上经

验丰富。例如，有的律师就会要求遭到“不公正解雇”待遇的工人提供为企业连续服务13个月以上的书面证明。这些工人多属于临时工，没有与企业签订劳务合同，是按日支付工资的，而且几乎无人全勤，自然无法提供合理的书面证明。根据“谁主张谁举证”的原则，诉讼最后不了了之。由此，企业主应建立员工档案，记录员工表现、出勤和工资收支等情况，在遇到劳工纠纷时就会有据可循。而在雇佣当地雇员时，企业应要求应聘者提供身份证复印件、前雇主推荐信和品行证明等材料，避免雇佣品行不端的员工，减少劳工纠纷。

同时，企业需要从“自上而下”的管理思维转变为“上下齐发”的管理思维，加强与地方政府、组织和社区的沟通与合作，了解当地政府或组织的实际需求，有针对性地调整企业的战略与方向。加强企业的社会责任感，依法聘用一定比例的当地劳工，履行社会责任，将福利落实到受助对象，塑造负责任的企业形象。

（三）实施本土化策略，加强对当地劳工的培训，完善企业精英的培养机制

当地劳工雇佣比例的不断上升，是实施本土化策略的表现。增加对象国劳工的比例，有利于开拓本土市场、维护客户关系、降低沟通和经营成本，有利于企业塑造良好的社会形象，与当地企业建立更长久的合作关系。因此，中企很难有效地在对象国建立正面的企业形象。而招聘当地劳工，为对象国创造就业机会，是中企迎击批评最直接的手段。

同时，中企还应加强对当地劳工的培训，完善企业精英的培养机制。中企可与对象国的中高

等院校和劳动部门合作，签署框架协议，组织当地劳工参加技能和管理培训，定期考核与举办竞赛，提高当地劳工的专业和技术水平。同时，派出优秀的中国教员，协助当地院校定向委培一批专业技能强、综合素质高的学生，培养优秀的当地管理层，“用当地人管当地人”，完善企业精英的培养机制。提高本地管理人员和企业精英的比例，是未来中企解决海外投资过程中的劳资矛盾的必由之路。

另外，中企必须认识到，实施本土化策略、缓解劳资矛盾和纠纷并非朝夕之事。在“一带一路”背景下对外投资的中企必须吸取从前的经验教训，更耐心、更理性地分析劳工问题，根据实际情况调整策略，摸索出更因地制宜、更有效的劳工问题解决机制，以期从企业层面推进“一带一路”倡议在对象国的落实，提高中国与对象国的经贸合作水平与层次。

智能化在建筑装饰 装饰施工管理中的有效运用

摘要：伴随着科技的发展，智能化在建筑装饰施工管理中的应用越来越广泛，同时伴随着智能化相关技术的不断进步和发展，国内建筑装饰施工智能化已由原本的单项子系统承包向智能化工程总承包方式转变。虽然智能化为我国建筑装饰等提供了有利条件，但是，智能化在建筑装饰施工管理应用过程中仍然存在着一些问题，有效解决问题，进一步加深智能化应用，是我国建筑装饰施工管理的发展要求。



作者 / 陈素才

研发工程师

一、当前我国智能化在建筑装饰施工管理中存在的问题

1、设计不到位

所谓的建筑装饰施工管理中的智能化，其实就是通过智能化手段来进行具体的设计等，而智能化设计不完善，主要包括两个方面，一个方面是智能化建筑系统设计不完善，另一方面是建筑装饰等设计部门的设计不完善。智能化一般是建立在相关智能化系统基础上的，但是由于一些系统开发设计商的技术有限，或者为了节约资金成本，只要求这些智能化系统能够满足日常施工要求即可，不考虑深层次内涵，因此，很大程度上智能化系统的设计不够完善；同时，在智能化条件下，建筑相关部门的设计是要通过智

能化手段、系统表现出来的，而由于一些技术人员水平有限，智能化设计上会存在一些缺陷或者问题。这些设计的不完善，都会对后期建筑装饰施工管理造成严重影响。

2、施工不到位

在智能化条件下，智能化系统集成商在建筑装饰施工管理中起到了及其重要的作用，而智能化水平及应用效率的高低，不仅与其有着直接的关系，同时也给其带来了一定的压力和责任。具体来讲，系统集成商必须要针对建筑装饰施工工程管理相关问题，例如设备运用、材料采购等问题都要做好相应设计，甚至连人员管理培训等，但是就目前为止，由于系统集成商很多情况都无法面面俱到，从而导致整体智能化施工不到位。

3、监理不到位

伴随着智能化程度的提高，建筑装饰施工管理的智能化水平都在不断提升，因此监理工作的智能化水平也势必会不断提升。由于施工监理单位一般都是具体政府等相关单位的授权单位，虽然负责监理的相关工程人员都具备了良好的监理能力和水平，但是，由于其中一些智能化水平不足，或者对智能化认识不到位，因此在监理过程中根本无法起到真正的监理作用，更无法保障建筑工程等的质量。

4、检测不到位

对于建筑装饰施工管理而言，一般在工程结束和完成之后都要进行具体的检测和评估工作，有效的检测和评估是确保相关建筑装饰施工质量问题的关键，在智能化的建筑装饰施工管理中，第三方检测基本是形同虚设，有些

甚至完全不利用第三方进行检测，或者有一些只抽取整体建筑装修装饰施工管理的某几个部分进行检测，检测结果完全无法得到具体保障。

5、验收不到位

一般来讲，建筑装修装饰施工管理的验收工作，实质上是对整个装修装饰施工管理进行全面的检测和验收，验收和检测的范围应该是全面的，深层次的，但是就目前来讲，我国相关验收单位对于建筑装修装饰施工的验收工作并不是十分重视，或者说许多都是走形式，对于验收工作完全只停留在最表层，通常仅对建筑装修装饰施工的水电、以及具体结构等进行验收，其他方面则被完全忽视。

二、建筑装修装饰施工管理中智能化有效运用的措施

加深和确保智能化在建筑装修装饰施工管理中的有效运用，首先要从前期的智能化设计做起，智能化实际作为确保智能化在建筑装修装饰施工管理中应用的基础，是实现建筑装修装饰施工管理中智能化不可或缺的部分，但是，在建筑装修装饰施工管理中过程中，要不断确保整体施工人员素质，加强其智能化培训，从而为建筑装修装饰施工管理中智能化的有效运用奠定关键的基础。在建筑装修装饰施工管理后期，也要注重检测以及验收工作，在提升整体建筑装修装饰施工质量的基础上，确保智能化在建筑装修装饰施工管理中的有效运用。

1、在高素质施工团队的基础上，做好施工设计工作

对于智能化建筑装修装饰施工管理而言，首先要做好施工设计工作。施工设计工作涉及了较多部门较全面的工作内容，整体设计要确保建筑各个部门、各个环节的协调合理。

2、提高管理人员素质，做好施工管理工作

在智能化建筑装修装饰施工管理条件下，要确保智能化的有效运用，最重要的是要确保相关人员对于智能化的掌握，尤其对于管理人员来讲，因此，提高管理人员素质，是关键。同时，由于在建筑装修装饰施工中会出现各种各样的实际问题，因此，管理人员也要不断提高其管理能力，确保在突发事件面前能够科学的进行解决。

3、注重细节，完善施工监理工作

想要保障智能化建筑装修装饰施工管理质量，施工监理是关键，而对于监



理工作来讲，注重细节，是有效确保施工质量的条件。在建筑装修装饰施工过程中，要针对关键重要部分预留出相应的洞孔或条件，来为细节监理提供条件，从而确保整体监理工作的优质进行。同时也要注意监理人员的技术水平，要确保其专业性，不能随便请一些对建筑装修装饰施工了解的人进行监理。

4、重视检测和验收工作

在建筑装修装饰施工完成之后，一定要确保验收检测工作的进行。要对施工整体进行全面的检测验收，同时根据具体检验、验收内容和结果制定具体数据报告等，将具体状况递交到上层和业主部分，甚至可以为业主提供为期一个月到三个月的试用期，无论是检测验收过程中出现的问题，或者业主在试用期出现的问题，做到及时解决和处理，从而进一步保证智能化在建筑装修装饰施工管理中的有效运用。

参考文献

- [1] 李国庆. 智能化在建筑装修装饰施工管理中的有效运用 [J]. 建筑工程技术与设计, 2016(8).
- [2] 李兵. 智能化在建筑装修装饰施工管理中的有效运用 [J]. 工程技术: 引文版, 2016(6):00069-00069.

浅析大型单元式格栅幕墙施工技术

【摘要】近年来建筑外装饰技术不断发展，现代大型公共建筑结构形式越来越复杂，建筑师设计对建筑幕墙的通透性要求越来越高，业主对外墙的美学效果及独特性也有了更高的要求，各种工艺复杂，造型奇特的幕墙及幕墙材料层出不穷。格栅式幕墙是指把铝方通或其他建筑材料组合成格栅的形状，在大型建筑外墙装饰。这种格栅幕墙对产品质量要求很高。其中厚度，处理工艺最关键。格栅幕墙在很多城市综合体、高端商务公寓、精品酒店及大型购物中心等建筑中广泛应用。由于格栅幕墙是镂空式结构，因此大家可以通过格栅装饰看到外面的景色，但是从外部看只能是看到的是格栅。这种装饰如果采用不同的颜色或形状，整体效果大气磅礴，有一种荡气回肠的美感。很多人看到世界上那些具有特点的建筑，不过大部分都是通过外部装饰实现的，这种格栅幕墙就是如此。格栅幕墙造型大方，阻燃性，防潮性，耐腐蚀性，耐候性都是很强。在装饰施工中，质量要求最严，基本高空作业，施工危险系数高，操作不方便，且需投入大量人力物力。



作者 / 于洋波

结构工程师

☆ [关键词] 大型格栅、铝合金格栅、格栅幕墙、单元式格栅

一、技术特点

该技术具有显著的施工特点，与传统的施工方法相比，在工期、质量、安全、造价等方面具有明显的先进性和新颖性。

1.1 大大提高施工效率和施工的安全性

该技术将多个格栅杆件与钢构件组合成一个单元板块，然后将单元板块整体进行安装，而单元板块安装时，钢板挂件与支承结构采用挂扣式连接，并且这些单元板块都是在工厂生产组装完

成。因工厂生产加工速度快，施工现场安装工序简化，有效提高施工效率，缩短工期。同时大大减少了现场高空施工作业量，有效提高了施工的安全性。

1.2 有效提高安装精度，提高结构安全性

该技术在单元板块的钢板挂件上设置了调节螺栓，对钢板挂件竖向高度与水平位置的调整，可在垂直方向和水平方向上进行精确调节；从而保证格栅横平竖直，及整体的外观美感度。同时调节螺栓对单元体板块的精确调整，可有效提高施工精度和减少施工误差。单元板块的工厂模块化生产加工，有效提高了单元板块的质量，因此有效提高了结构安全性。

1.3 保证工程质量，改善施工环境

除单元板块在工厂生产组装，且单元板块的组装采用大量的螺栓和连接件连接，采用螺栓连接有效避免了焊接连接因不同焊接人员的差异和环境差异对施工质量的影响，而连接件都是模块化生产，具有完备质量控制体系，有效保证工程质量。而部分连接件的焊接也都是在工厂内进行，大大减少现场焊接工作，有效改善了施工环境。

1.4 节约人材机费用

单元板块采用工厂生产组装、现场直接安装方式，简化施工流程，节约现场耗材，减少人员投入，节省人工费用，有效降低施工总成本。

二、适用范围

本技术适用于各类大型建筑外立面的格栅的安装施工。

三、工艺原理

单元板块在工厂进行加工和组装，运输到施

工现场安装。安装时，先将运输到施工现场的单元板块转运至吊装地点，利用设置在楼层中的卷扬机将单元板块垂直吊装至将要安装的楼层，将单元板块换到可水平移动的电动葫芦的挂钩上，再移动到具体安装位置，将单元板块上设置的钢板挂件直接挂扣在主体结构上已安装好的支承结构上。单元板块上排的每个钢板挂件和主体结构上已安装好的支承结构上分别设置了竖向调节螺栓和水平调节螺栓，利用竖向调节螺栓可调整单元板块的竖向高程和垂直度。利用主体结构上已安装好的支承结构上的水平调节螺栓对钢板挂件的调整，可对单元板块的水平位置进行调整。以此来保证格栅的在施工中的精确度及格栅整体的美观。



格栅单元板块的构成图

四、施工工艺流程

大型单元式格栅幕墙施工技术主要工艺流程：施工准备→单元板块工厂生产加工生产→专项技术方案编制及审核→测量放线→支承结构安装→单元板块运输→单元板块安装→单元板块的竖向、水平调节→防火系统和防雷系统安装→现场清理。

4.1 施工准备

熟悉施工图纸设计文件，清楚有关材料的规格、数量，对安装人员进行安全、质量、施工工艺等交底。

4.2 专项技术方案编制及审核

编制大型专项施工方案，此专项施工方案的审核应严格按《危险性较大的分部分项工程安全管理·理办法》实施，并组织专家论证可行性。

4.3 单元板块工厂生产加工生产

单元板块的生产加工按照施工图纸及下料单在工厂进行加工生产。

4.4 测量放线

采用全站仪配合进行精确定位，整体把握现场主体结构施工情况，严格按照设计图纸及规范要求放线定位。

4.5 支承结构安装

首先将预埋好在主体结构上的预埋件或钢构件上的污渍清除干净，然后将格栅支承结构与预埋件或钢构件焊接牢固。



已安装好的支承结构

4.6 单元板块运输

在单元板块安装前，将工厂生产加工好的单元板块运输至施工现场。

4.7 单元板块安装

将单元板块吊运至具体安装点，在快要到达具体安装点时，电动葫芦行走速度慢慢放缓。站在安装单元板块位置的上下两个安装人员应慢慢扶住正在靠近的单元板块，让其不要晃动。单元板块安装人员与电动葫芦操作人员利用对讲机的配合，慢慢将单元板块与支承结构对接，最后依靠单元板块上设置的钢板挂件挂扣在支承结构的螺杆上。



换钩后电动葫芦吊装 单元板块与支承结构对接

4.8 单元板块的竖向、水平调节

利用支承结构上的调节螺栓对单元板块上的钢挂件进行调节，可对单元板块的水平位置进行精确调节。水平位置精确调节的控制是通过与已安装好的单元板块的水平距离的丈量来进行调节，丈量点分别取单元板块的四个角点位置反复进行丈量并调整。

利用单元板块上部两个角上的钢板挂件上的调节螺栓，可精确调整单元板块的竖向高程和水平度。



单元板块水平方向调节

4.9 防火系统和防雷系统安装

在防火隔断横梁上钻孔，将防火板一侧固定在其上，用拉钉固定，一侧与主体连接用射钉固定。然后在板内填塞 100mm 厚的防火岩棉，防火隔断所有搭接位置缝隙采用防火密封胶进行有效密封。再按图纸设计要求先逐个完成格栅自身防雷网的焊接，焊缝应及时敲掉焊渣，冷却后涂刷防锈漆。



格栅单元板块竖向调节

4.10 吊装设备拆除及现场清理

站在室内楼层上将格栅单元板块及支承结构上的垃圾及灰尘清理干净，对于工字钢槽内和连接缝内的灰尘、粉尘物，采用气枪设备将其吹除。对于格栅上的一些物资应采用清水或可溶溶剂清洗，不得大力擦洗或用刀片等利器刮擦。

五、效益分析

5.1 经济效益

大型单元式格栅幕墙施工技术与传统施工技术成本比较表

类别	大型单元式格栅幕墙施工工法	传统施工工法	备注
测量放线	150.00 元 /m ²	00.00 元 /m ²	采用大型单元式格栅幕墙施工工法，人工和材料费用相对减少，每平方米节省 300.00 元，同时工期相对缩短了 30%。
格栅安装	400.00 元 /m ²	450.00 元 /m ²	
人工和辅材	3395.00 元 /m ²	3595.00 元 /m ²	
合计	3945.00 元 /m ²	4245.00 元 /m ²	
工期	35.6 工日 /1000 m ²	46.3 工日 /1000 m ²	

5.2 社会效益

采用大型单元式格栅幕墙施工技术，有效提高安装效率和精度，减少了在工程现场因施工人员焊接技术水平差异而形成的质量隐患，提高工程质量，大大改善施工环境。格栅单元板块挂钩式连接方式和单元板块工厂化加工，简化施工流程，节省耗材，人力投入大大减少，加快工程进度，缩短工期。

参考文献

- [1] 《建筑幕墙工程手册》赵西安编著，中国建设工业出版社，2002 年 4 月出版。
- [2] 《钢结构工程施工质量验收规范》GB 50205-2001，中华人民共和国建设部，中国建设工业出版社。
- [3] 《建筑幕墙》GB/T 21086-2007，中华人民共和国建设部，中国建设工业出版社。
- [4] 《金属与石材幕墙工程技术规范》JGJ 133-2001，中华人民共和国建设部，中国建设工业出版社。
- [5] 《建筑工程施工质量验收统一标准》GB 50300 — 2013，中华人民共和国建设部，中国建设工业出版社。
- [6] 《建筑施工高处作业安全技术规范》JGJ 80-2016，中华人民共和国建设部，中国建设工业出版社。
- [7] 《不锈钢绳索》GB9944-2015，中华人民共和国建设部，中国建设工业出版社。

北京大学原党委书记朱善璐教授在宝鹰讲堂开讲 “企业与初心”



朱善璐教授，北京大学哲学系毕业，中国十六大、十七大、十八大代表，十八届中央候补委员。曾先后担任北京市委常委、南京市委书记、江苏省副书记、北京大学党委书记、现担任中国李大钊研究会会长

2018年4月3日，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，北京大学原党委书记朱善璐教授莅临宝鹰集团，并在宝鹰讲堂开讲“企业与初心”。

朱善璐教授以《企业与初心》为主题，从何为初心、为什么秉持初心、初心从何而来三个方面深入浅出的分析了保持初心在当下的意义价值与企业社会联系。并以习主席在会上四次提出“初心”一词为切入点，多次强调“不忘初心，方得始终”的观点积极性。

他表示，党的十九大报告开宗明义说道要不忘初心，牢记使命，向全世界宣示中国共产党人的初心和使命就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。以初心和使命开篇，以实现人民对美好生活的向往为结语，深刻阐明了当下“不忘初心”一词的历史指导意义。

他指出，中国的政治领导人物在登上历史舞台之后，我们的奋斗目标归根结底还是为共产主义和社会主义而奋斗，“为人民谋幸福”是我



们现阶段最重要的任务。往前一百年是流血牺牲的志士仁人的真实写照，往后一百年是现代每个人所面临的使命与责任，这种历史程度之高，时代特色之鲜明，哲学文化意义之深厚值得我们认真思考。我认为关于“不忘初心，牢记使命”这句话不仅是政治宣言、革命纲领，更是对中国共产党人、爱国主义者、社会主义建设者、青年、企业、教育单位具有重大启示指导意义。这句话含量太多，分量太重，是警句，也是每个人实践的原则。

宝鹰集团董事局主席古少明，宝鹰股份董事长古少波、监事会主席余少潜，宝鹰集团总裁成湘文、执行总裁于泳波、监事会主席胡兰萍，宝鹰集团副总裁古朴、温武艳、戴宏、刘镇波、陈龙及集团中层管理人员，北京大学校友会成员等一百二十余人参加讲堂。



以十九大精神引领企业发展

宝鹰集团 2018 年会彰显工匠精神、文化自信



千人齐唱国歌

大会以十九大报告精神宣讲为开篇，中共深圳市委十九大报告宣讲团成员江定航从十九大成果、民企新定位、投身“一带一路”构建人类命运共同体、适应新常态追求高质量、重视“体系化”为强起来聚力五个方面系统讲解了十九大的里程碑历史意义，以及民营企业在“现代化经济体系”建设、“一带一路”建设中的重要作用。

2018年2月23日，宝鹰集团“新时代、新天空、新高度”2017年总结表彰大会暨2018年动员大会在深圳会展中心5号馆隆重举行。本届大会集中体现学习贯彻十九大精神、弘扬工匠精神、传承中华优秀传统文化三大主题，来自证券、建筑、银行、媒体各界1500余人齐聚一堂，见证宝鹰集团一年来的成长与蜕变。



宝鹰集团执行总裁于泳波主持大会



江定航老师作十九大报告精神宣讲

江定航老师强调，十九大报告中提出“支持民营企业发展，激发各类市场主体活力”，这是“民营企业”改革开放40年来第一次写进党的纲领性换届报告，标志着民营经济将迎来新的历史机遇和进入一个新的发展阶段。在建设现代化经济体系中，民营企业将迎来“品牌化之战”、“集中度之战”、“全球配置资源之战”。



宝鹰集团总裁成湘文作宝鹰集团2017年年度工作报告，并全面部署2018年的工作

成湘文总裁在大会上作了宝鹰集团2017年年度工作报告，并全面部署了宝鹰集团2018年的工作。他系统的总结了2017年宝鹰集团在国内市场的业绩突破和重大荣誉，肯定了宝鹰集团践行“一带一路”倡议取得的优质成果。在部署2018年工作时，成湘文总裁提出2018年是“质量、管理”年，阐述了狠抓流程管理和质量控制，坚持落实“工匠精神”，塑造“精品工程”的坚定决心。



反映平凡岗位上宝鹰人坚守精神的短片《你好，宝鹰人》在大会上播出，引发了现场观众的共鸣和思考。随后，大会进入工作表彰环节，宝鹰集团监事会主席胡兰萍依次宣读了宝鹰集团2017年总结表彰名单。

为表彰十年如一日为公司奉献心力的宝鹰人，大会还特别邀请了为公司奉献十年以上的资深员工上台，集团领导和受邀嘉宾为各位获奖者颁发奖项和证书。获奖者代表均在发言中强调团队的重要性和集体荣誉感，表示要在新的一年继往开来，不断努力。



宝鹰集团监事会主席胡兰萍宣读宝鹰集团2017年优秀员工、优秀项目经理、先进管理者、精品项目部、安全文明施工示范项目部、先进集体、团队建设突出贡献集体和项目责任制奖励的获奖名单

宝鹰集团董事局主席古少明在年会上发表致辞。他以宝鹰集团学习贯彻十九大精神为契机，从十九大精神对企业发展的引领作用、宝鹰集团践行“一带一路”倡议的成果经验、企业传承传播中华优秀传统文化树立“文化自信”的责任与使命、企业如何在“现代化经济体系”发挥作用四个方面为宝鹰集团未来发展指明了方向。

古少明主席说，2018年，是深入贯彻党的十九大会议精神、全面展现新时代、新气象、新作为的开局之年。中国即将迎来改革开放40周年，习总书记提出“一带一路”倡议五周年。2018年是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。企业要把握好这一关键时间节点，融入经济高质量发展阶段。

古少明主席表示，十九大报告中指出，“要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”。在“一带一路”上，宝鹰集团一直不遗余力的传承传播中华优秀传统文化，配合国家倡议，讲好中国故事。“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”，求新求变将会是宝鹰集团发展关键词。未来，将持续加强集团对十九大精神的学习贯彻力度，深度践行国家“一带一路”倡议，做好中华优秀传统文化的传播者，不遗余力推进“绿色”低碳产能创新改造。在走向世界的过程中，宝鹰集团将注重企业的人才、产品、品牌体系化、国际化。



宝鹰集团董事局主席古少明致辞



深圳市装饰行业协会会长高刚致辞

高刚会长在致辞中从行业发展的角度对宝鹰集团2017年的工作作出了肯定，对宝鹰集团在2017年一如既往地支持协会的工作表示衷心的感谢。他说，宝鹰集团是深圳装饰行业的标杆，更是深圳速度的代表。他对2017年宝鹰集团坚持塑造精品工程，树立行业典范的斐然成绩表示了肯定，对2018年宝鹰集团稳中向好的发展规划充满信心和期待。



广东电视台珠江频道副总监吴永斌（左一）深圳市装饰行业协会会长高刚（右一）宝鹰集团董事局主席古少明（左二）广东电视台珠江频道总监倪志宏（右二）高文安设计公司创始人高文安（左三）共同为《大匠》开机仪式揭幕

中共广东省委宣传部精品微纪录片《大匠》 开机仪式在宝鹰集团2018年会

由广东广播电视台珠江频道与宝鹰集团合作拍摄的中共广东省委宣传部精品微纪录片《大匠》在大会上举行开机仪式。广东电视台珠江频道总监倪卓宏、副总监吴永斌，深圳市装饰行业协会会长高刚，宝鹰集团董事局主席古少明，高文安设计公司创始人高文安为开机仪式揭幕。

《大匠》是广东广播电视台珠江频道策划的一部系列微纪录片，旨在弘扬“工匠精神”，宣传认真、敬业、执着、创新的职业追求，促进中国从“制造大国”走向“制造强国”的跨越，纪录片透过纪录“匠人”对待工作的热忱、一丝不苟、精益求精的态度，向社会传递一种职业敬畏、追求完美的“匠人”精神，匠到极致就是大匠、巨匠。《大匠》每集时长3至5分钟，不久后将于珠江频道黄金时段播出。

《王跃庆楷书千字文》字帖 在宝鹰集团 2018 年会上首发



宝鹰集团副总裁古朴与员工代表林霞互动，背诵《道德经》

为弘扬中国传统文化，彰显“一带一路”跨国企业文化自信，宝鹰集团副总裁古朴邀请深圳宝鹰美术馆馆长，中国书法家协会会员、西泠印社社员王跃庆在开工典礼上举办《王跃庆楷书千字文》签发仪式。《王跃庆楷书千字文》字帖由浙江人民美术出版社出版，字帖中他将多年积淀的鉴赏题跋文学功底和精炼而成的小篆风格完美融合，颇具“工匠精神”，呈现出一道不可多得的文化盛宴。

字帖签发仪式上，王跃庆馆长及古朴副总裁还专门邀请了集团默默无闻却忠于岗位的保安、保洁员、司机等基层员工代表登台，向他们赠送《王跃庆楷书千字文》，以表彰其奉献精神。



宝鹰集团副总裁古朴、宝鹰美术馆馆长王跃庆向基层员工代表赠送《王跃庆楷书千字文》



文艺汇演环节，多才多艺的宝鹰人为观众带来了歌舞、朗诵、武术、舞台剧等缤纷多彩的文艺节目。歌舞节目《没有共产党就没有新中国+大海航行靠舵手》引发了大家对党的初心与使命的感怀，古少明主席倾情起立领唱，大会现场呈现千人合唱的壮观景象，一度将大会气氛推向高潮。

忆文怀沙： 难以忘怀的忘年交

古朴



2018年6月23日3点37分，著名国学大师、红学家、书画家、金石家文怀沙在东京病逝，享年108岁。文怀沙生前曾被誉为，新中国楚辞研究第一人。

悲情未却，往事一一浮现。自2010年庚寅夏日，文老亲书拙作“茶通金木水火土，情结东西南北中”一联至今，倏忽九年，岁月无情，文老已古。

一 大辩不言

人生不满百，常怀千岁忧，这是自古以来人们对生命短暂而忧患不断的感叹。而作为年满百岁，历经社会变革、战争颠沛、含冤入狱、重病摧残、饱读诗书的文怀沙而言，他的思想、他的忧伤、情怀，将何其丰富？

带着这些问题，我在2012年拜谒文老，仰慕已久的文老如我们常在电视荧幕中所见的形象一样，鹤发童颜，神清气爽，静时如处子，仪态安详，不言不语，而一旦发话，则动如脱兔，他思路清晰，激情迸发，妙语如珠，俨



2012年古朴拜谒文怀沙

如“愤青演讲”。毕竟，我与文老年龄相距一个甲子，六十载岁月的鸿沟以及文化水平巨大的落差以何为桥？望着话匣紧闭的文老，“书到用时方恨少”的自责油然而生，出于对文老的敬佩，见他斜靠在宽大的沙发上轻轻捶着膝盖，便主动上前，为他轻轻按摩，话题便从养生开始，并谈及平时自己研读的《黄帝内经》，这下，话题“搔”到了文老的“痒处”……立刻消除了“忘年交”的隔阂，开启了他的话匣。

他发出了对生命的感慨，动情地说：“问苍茫大地，谁主沉浮，辽阔的时空，没有界限……我最佩服司马迁，一部50多万字，含辱负重写就的《史记》，让人们重新发现了老子，认识到了老子的伟大，道家的“无”的了不起，司马迁也是道家，他写老子，写了个故事，也就是老子退隐过函谷关的故事，也就是5250个字的《道

德经》由来的故事，令老子骑青牛的背影，像电影定格一样进入人们的视野。老子的思想，就是最大的辩家不开口，叫大辩无言，陶渊明讲：此中有真意，欲辨已忘言，这是最高境界……”

文老侃侃而谈，并慷慨激昂地朗诵了他的散文，《读〈道德经〉》，完全投入到他与老子的神交与对话之中，完全忘了他对面是我这位比他小一甲子的平头小辈，完全忘却了几小时言谈带来的疲惫，完全忘却他已年近百岁以及平时怀抱的千岁忧患……

看着他，像一棵穿越百年沧桑的大树，老而弥坚，这棵大树，虽历经锯木、折枝，却依然傲立着，不屈不朽，尽管树大招风，正可谓树欲静而风不止，但在风雨中，这棵大树依然坚挺，我想，这是因为它的根扎得太深了，才有了这份坚定，这份执着，才能领略老子的“大言不辩”……



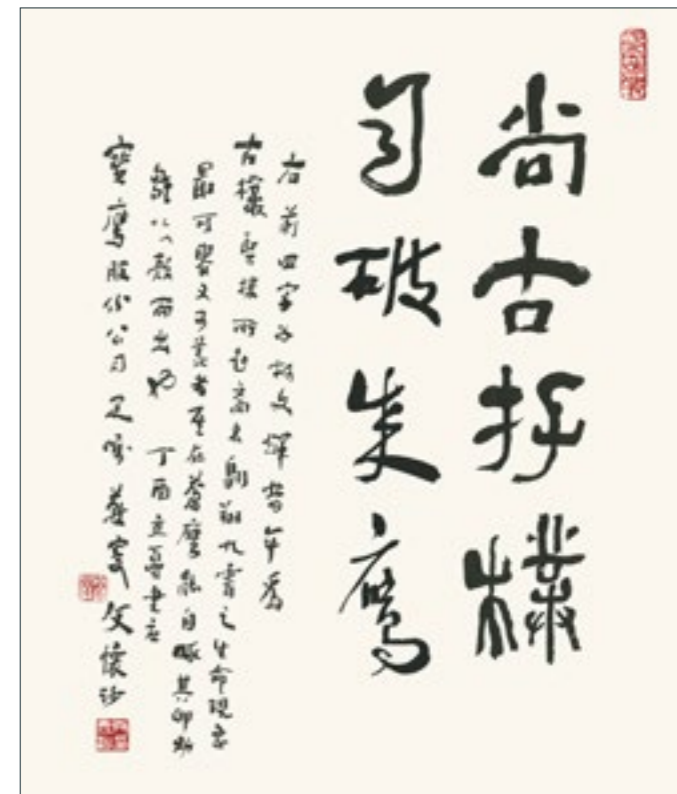
二 文怀沙“宝鹰讲堂”开讲

沐浴淳淳儒风之余，我提笔作记《大辩不言》，终刊发于《渤海早报》。文章刊发后，我持以请教文老，竟获题端“陶令欲辩忘言，古朴虽落言诠，俱登妙谛也”。

2013年，我们创办了《宝鹰讲堂》，首期便邀请了当时103岁的文老开讲。文老欣然允诺，讲学非常成功，文老十分高兴。但事后胆寒：毕竟文老已过百岁，责之重，谁能承担？这恐怕是文老一生最后一次演讲，也或许是世上最高年龄的现场演讲者了。

文老以《中国礼乐文化、传统吟诵》为题，时而大声疾呼，时而低声吟唱，时而引经据典，时而展示外语，其学富五车、博古通今的知识，通俗易懂、幽默风趣的表达，饱满激昂的情感，鲜明深刻的观点，让在场所有人都忘记了这已然是一位103岁高龄的老人，更让大家进一步领悟到中华优秀传统文化的巨大魅力。

《大辩不言》和文老宝鹰讲堂开讲引起了美国路透社记者帕梅拉·拉米雷斯的关注，帕梅拉撰文《103岁的中国“青年”领袖文怀沙向西方国家传递道家真谛》，引起近60家海外媒体关注。直至2017年路透社记者帕梅拉·拉米



文老题字——“尚古存朴 自破成鷹”

尚古存朴
自破成鷹
右前四字为柯文辉昔年为
古朴贤棣所起斋名 翱翔九霄之生命现象
最可贵又可羨者 其在苍鷹能自啄其卵助
雛破壳而出也 丁酉立夏书应
宝鷹股份有限公司正囑 燕斐文懷沙

雷斯专程从美国赴深圳相见，此间故事，皆缘于文老。

三 以文传情 深切缅怀

2013年6月，我再次拜访文老，文老欣然赠送墨宝“正清和”“厚德载物”“皓月禅心”“禅茶一味”“真水无香”。2017年5月23日，文老又赐墨宝“尚古存朴 自破成鷹”。并注“右前四字为柯文辉昔年为古朴贤棣所起斋名。翱翔九霄之生命现象，最可贵又可羨者，其在苍鷹能自啄其卵助雛破壳而出也。”

文老说，禅宗六祖讲了一句话：“一切有为法，如梦幻泡影，如露亦如电，应做如是观”，路也不平，但是有哲学，被奉为禅宗的一个贵

言。古朴的《大辩不言》写的虽然是联想的，但也是在说明所理解的内容，而内容都是在证明无尚的真理。“陶令欲辩忘言”“古朴虽落言诠”。

与文老相识、相交、相知近十载，其渊博的学问、高尚的品德，是吾辈之楷模，其一言一行，使吾受益匪浅，终生受用！

今，空抚膺而莫追，从此，再无鞍轭之期。文老之德，永宝于心，文老之泽，永当缅怀。

文老最喜欢的诗句：“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！”将激励我继续前行。

谨以此文悼念文学大哲文怀沙先生！

安全，我们最缺的是什么？

曾山峰

安全，我们最缺的是什么？

面对这样一个开放式的问题，仁者见仁，智者见智，自然，不同的人有不同的答案：有人说最缺的是对安全法律、制度的执行力；也有人说最缺的是对安全资金的投入，还有人说最缺的是安全管理……。

然而，在我的心里，我们最缺的应是安全意识！

安全意识，是什么东东呢？

提到意识，大家都会想到什么哲学观点、心理学观点、系统观点等“恐怖”的字眼来。其实不然，通俗易懂地解释安全意识，它就是一种人的心理状态；是人在生产、生活中对有可能伤害到自己或他人的心理警觉和戒备。

那么，安全意识在安全生产中为什么是最重要的？

一般情况下，人的意识决定人的行为。

首先，让我们来看一组统计数据，根据权威专家统计：98%的安全事故是因为人的原因引起的；而根据有关部门针对大中型企业近三年来发生的事故所做的另一项统计显示，人为因素中，安全意识薄弱的因素占到90%多，而安全技术水平所占比例不到10%。

接下来，让我们再来看看下例事故：



由于员工对最初泄露的润滑油没有引起足够的重视，从未及时清理 -- 人摔倒 -- 扭伤腿 -- 摔断腿 -- 最终人死亡这系列的过程表明：由于安全意识淡薄而没有及时清理油污，导致人死亡事故的惨剧。

这个事故金字塔（也就是著名的海

因里希法则）表明：死亡事故：受伤损工：伤害事故：危险事件：不安全行为的比例是1：30：300：3000：30000。能否及时消除日常的不安全行为，取决于我们是否对存在可能伤害保持足够的警觉和戒备，也就是上述的安全意识。

根据大量安全事故分析：由于生产管理者、操作者安全意识淡薄，存在侥幸心理，单纯凭经验盲干及操作不当等引起的人身伤害事故约占80%以上，因此可以说安全意识淡薄是酿成家庭不幸，人间惨剧的主要原因，也是安全生产的最大隐患。

“安全第一、预防为主”，这是我们耳熟能详且经常目睹的口号，重点的字眼自然是“预防”二字，而

预防，则为安全防范意识也。

从多年的现场实践中我们认识到，要搞好安全，首要前提和任务，就是要不断地提高高层管理领导、基层管理人员和操作人员的安全防范意识。只有安全意识增强了，才会高度的对安全进行警觉和重视，才会对安全的措施和资金投入付诸行动并进行落实和解决，真正做到“预防为主、预防为上”的安全方针。

所以，没有安全意识，事故就会不请自来。

那么，如何提高现场员工的安全意识呢？

依笔者在质安部管理的经验，主要是从四个“必须”入手：

1、必须狠抓员工的安全教育和培训。

首先是抓好新员工的三级安全教育，即公司、项目部、班组的分级安全教育。不能走形式，更不能代人作假。通过这三级教育，要让新员工对安全生产有足够的重视，做到时时刻刻都想到安全。质安部最近一年的工作重点就是对项目部的三级教育进行严格的抽查。

另外，加强平常的安全培训，使员工能全面熟悉、掌握安全知识。质安部已针对各个项目的特点，定期进行专项安全培训，收到了良好的效果，也得到了项目部的欢迎。

2、必须坚持班组的安全活动。

班组的安全活动是提高员工安全意识的手段。活动内容应有：一是定期组织学习国家、公司的有关安全生产的文件和制度；二是定期举行安全生产的总结会，三是班组针对当前的施工重点学习相关安全的规程。这样，通过班组活动，使员工既能了解安全生产形势，掌握安全知识，又能清楚地知道哪些该做，哪些不能做，从而提

高自身的安全意识。

3、必须加大力度对安全生产的宣传。

关于安全生产的宣传是多方面的，也是必要的。工地上的安全标语和横幅，都是在时时刻刻提醒员工对安全生产的重视；而宣传安全生产的奖罚制度，会使员工在工作中做到自觉注意安全。

4、必须严格加强安全生产管理。

安全生产管理，必须严格，并坚持认真做好。管理的严格与否直接影响到员工的安全意识。

如果管理严格了，员工思想上有根对安全紧绷的弦，尤其是对安全意识不高的员工，有特别好的约束力。

如果管理松懈了，员工就会产生松口气、麻痹大意的思想，安全意识也就会随之下降。

2018年的安全月主题是“生命至上，安全发展”，这一科学的理念，体现了对人的重视，对生命的尊重，这也不正是对人的安全意识高度重视的遥相呼应吗？

美国一家以制造火药而发家的杜邦公司，有句关于安全的至理名言：“你将达到的安全水平取决于你对安全的意识和行动”。这句话精辟的道出了只有提高人的安全意识，一切事故其实均可避免。

记得有一句非著名的话：人的意识，决定人的态度；人的态度，决定人的高度。因此，为了使宝鹰更健康的发展，飞得更高，让我们每个宝鹰人在脑海里真正掀起一场“安全意识”的革命吧！

质量·匠人的生命丰碑

于晓平



人类从建造房屋和城市时开始，就涌现出无数建筑大师和能工巧匠，经过他们天才设计和精心建造的城堡、宫殿、教堂、桥梁、老街……，千年屹立，述说着无数动人的故事。从世界最大宫殿北京故宫到雄伟的万里长城，从埃及的金字塔到法国的巴黎圣母院、埃菲尔铁塔等等超凡的建筑作品，无一不浸透着设计师和工匠们的聪明才智与血汗。他们的生命随同这些建筑闪烁着永恒的光芒。杰出的建筑也被人们称之为凝固的音乐，无声地赞颂逝去的建筑大师们为人类文明做出的卓越贡献。每当我登临长城或瞻仰故宫时，都会情不自禁地感到：在他们手中诞生的这些千古绝唱般的作品，就是匠人的生命丰碑。

伟大建筑的共同特点是顶级设计和一流质量的完美结合。这些作品之所以能够屹立百年甚至千年之久，无不与之严谨的建筑质量息息相关。

百年大计质量第一，这是所有设计者和工匠们的初心。每个设计师都希望自己的作品流芳百世，每个工匠都希望自己精湛的手艺能让子孙后代称道不已。这即是他们生命的延续，也是职业道德和工匠精神的彰显。曾几何时，我们国家的建设者秉承这一精神，在20世纪50年代设计建造出像人民大会堂这样经得起半个多世纪时光磨砺和风雨考验的完美建筑，中国人的聪明才智和顶级的创新能力，从未落后于人。

但是，在近年来不时出现的建筑事故和惨痛

教训向我们敲响了警钟。这种建筑统称之为“豆腐渣工程”。核心是缺乏质量意识，忽视安全第一的原则，单纯追求进度，粗制滥造，甚至偷工减料，拿工人的安危、业主的生命和国家的利益开玩笑。

当权威部门公布全国2017年累计发生事故247起、死亡293人的通报映入人们眼帘的时候，我们不能不为之悚然。这类现象完全违背了建筑的本意和宗旨，背离了我们弘扬的工匠精神。

我们千万不能忘记：建筑的第一要素是质量、是安全、适用。这样才能给世人提供久远的美感和切身享受。

至此，我联想起一次印象颇深的异域之旅。

20年前，我随同父亲到俄罗斯旅游考察，看到除传统的歌特式、拜占庭式风格的古老建筑外，还有大量遍布俄罗斯城镇的，铅灰色、米黄色、草绿色的，方方正正的民居公寓楼。让人叹为观止的是，它的外形和内部的楼梯、过道，甚至每户至每家房门和门锁都是一模一样、一个风格的。直觉提示你：全俄国的公寓都是一个模子铸造出来的。

俄罗斯朋友说，这就是“赫鲁晓夫楼”。他告诉我们：这是“前苏联”时期高度计划经济的产物，确实是一张图纸下来的。这种公寓房间大多是六七十平方米的小户型，即提供给单身青

年，也分配给已婚职工。房间内十分完备，既有客厅、卧室、厨房、卫生间、阳台，甚至还有小书房。

这种实现了安居工程的公寓，竟然是前苏联总理赫鲁晓夫为了解决战后苏联民众住房急需，举全国之力，大兴土木，建造起来的，所以被民众称之为“赫鲁晓夫楼”。这种已近70多年的民居公寓，至今竟然没有一栋因质量问题而垮塌。俄罗斯朋友在调侃中，自信的说：“我们的楼房坚如堡垒”。

我被“赫鲁晓夫楼”坚固耐用的优良质量给震撼了。旅游中，我还看到了这个战斗的民族，对质量的注重不仅仅体现在建筑上，它的军工产品质量水准也位列世界前茅。屹立在海参崴金角湾军港岸上的英雄潜水艇，被改成了卫国战争纪念馆。出厂80多年来，屡立战功的英雄潜艇无论外表还是内部结构，依然有着坚不可摧的气魄。俄罗斯人性格粗犷、豪放，但在质量上一丝不苟的作风值得点赞。

在我国进入改革攻坚阶段后，质量问题已经引起中央和政府的高度重视与关注。

9月15日，第二届中国质量大会在上海召开，会议围绕“质量：改善供给，引领未来”的主题，纵论质量发展，共商质量大计。

质量是什么？习近平在给大会的贺信中指出：质量体现着人类的劳动创造和智慧结晶，体现着人们对美好生活的向往。中国高度重视质量建设，不断提高产品和服务质量，努力为世界提供更加优良的中国产品、中国服务。

这个质量宣言，表明了我国着力实现质量强国战略目标的决心和信心。也是一个动员令，号召全国人民行动起来，推动我国经济社会发展进入“质量时代”，保持和发扬我们固有的工匠精神。

我们也清醒的认识到：中国经济正处于“爬坡过坎”的关键时期。要保持中高速增长，迈向中高端水平，质量是关键。质量上不去，经济发展必将受阻，在国内外市场上将丧失竞争优势，同时还会错失发展的良机。质量问题不解决，不仅无法满足人民群众日益增长的物质文化需求，而且会引起消费者的怨言。从这个意义上说，质量就是效率，质量就是价值，质量就是生命。我们必须在提升质量上下功夫，把经济社会发展推向“质量时代”。

可以相信：不久的将来，无论在建筑工程质量方面，还是其他一切有关国计民生的经济领域中，“质量第一”的理念，必将成为实现中国梦进程中的一项硬指标。作为一名宝鹰人，我深感在创造质量第一的进程中，我们必将一如既往，不忘初心，在实践中用自继续用一流的质量水平，赢得社会的认可和用户的高度评价。宝鹰能够有所作为，并且大有作为，在改革开放的大潮中，以质取胜，展现宝鹰人的风采，在创造优质服务质量的比拼中，书写浓墨重彩的一笔。

我的母亲

王梓萱



“真正的平静，不是远离喧嚣，而是在心里修篱种菊”。

这是母亲常常告诉我的一句话。

天色蔓延在群山之间，只有湛蓝与白云，此时，对于母亲来说，那一定是凝滞的，是自由的，也是澄心静耳的。

在梨花落，空留香的时候，母亲总是把当年的我叫道她身边，柔荑轻轻倒一杯清茶，暗色茶壶杯和木桌相称，屋外斜雨打叶，只闻花的残香混杂着空气中湿润的泥土味，自然一点也不做作。饮茶谈笑，母亲道“孩子，你觉得平静是什么？”当时稚嫩单纯的我总会故作思考，回答道：“就是太吵捂住耳朵就好了。”母亲浅笑，亲昵抚摸我的头，笑着说：“你要记住，真正的平静，不是远离喧嚣，而是在心里修篱种菊。”那时候，我会认真点头，又跑出去玩了。

而后的数年，母亲也一直告诉我这句话，可是我却一直不懂。

有段时光是我最烦忧的时候，仔细斟酌是几年前了，也是大孩子罢。我当时一直和母亲抱怨着，她仔细聆听。让我去古迹走走，当时已是快尽黄昏。一个人走在路上，心中的烦闷让我深感不悦，一路走一路踢着在我眼中万恶不赦的小石子。古迹周边是一条静静的小河，黄昏的晕色悄悄溜进了小河上，滚滚小河东逝，浮光跃金，暗香浮动月黄昏。我坐在石凳上，风吹，竹叶作响，有些打盹，合了眼，却仿佛听到了“静”字，心中的烦忧竟然有些散去了。只怪天快黑，只好悻悻回家，作罢。母亲看到了我，笑着询问我，我也坦然告诉了母亲。

那晚，我借着月光，思索为何自己可以那么快解烦忧，但是当时还是没有得到最符合自己心境的答案。

物转星移，我从小城来到了都市，这里是喧嚣，这里亦是繁华。现在喜欢看散文以及诗词，也是深受母亲的影响。曾在书中看到惠能大师的话，“本来无一物，何处惹尘埃？”而我随着知识的积累和世事的变迁，也略懂得母亲总和我常念叨的这句话。

才知，真正的平静，来自于你真正的内心。所有的平静都不是他人物质所带给你的，而是自己带给自己的。那没有利益，也没有欢愉。五蕴皆空，六尘非有。树不动，风奈我何？澄心静耳，才可万籁为韵。

母亲现在忙于工作，在大城里还是如往昔一般设计诗意。我最应该感谢母亲的是她自幼带给我澄心静耳，遵从内心，不争不吵，而不是真正的隔绝山河。

心存感动，至今盛情难说！

作者系宝鹰集团员工王德纪与于晓平之子，现龄17岁，就读于深圳龙岗区横岗高级中学，曾获2017年第二届龙岗区高中生创意写作大赛高一组二等奖、“因为有您·心怀感恩”第一届母亲节征文比赛最具潜力奖等多项荣誉。