



总策划：古少明  
主 编：古少波  
编 委：成湘文 许 平 胡兰萍  
古 朴 董 宾 梁 淞  
执行编辑：董 宾 高 升  
校 对：高 升 周 芝 李幸子  
美术编辑：黄正远  
主 管：宝鹰集团  
主 办：宝鹰集团文化品牌部  
协 办：宝鹰集团团委  
集团地址：深圳市福田区车公庙泰然四路  
303 栋 4 楼  
电 话：(0755) 83888888  
传 真：(0755) 83129999  
邮 编：518040  
邮 箱：by@szby.cn  
客服电话：400-8803-288  
集团网址：http://www.szby.cn  
刊物登记号：粤内登字 B 罗湖第 1004 号

# 目 录

## 卷首语

从泰卦到一带一路·····03

## 专题

不忘初心，迎接新时代 夯实基础，打造新未来·····04

## 企业动态

全国政协科教文卫体委员会副主任、中国经济社会理事会副主席张秋俭一行调研宝鹰集团·····18  
越南共产党中央委员、奠边省委书记陈文山携越南高级考察团到宝鹰集团调研·····20  
深圳市委常委、市政府党组成员杨洪到宝鹰集团开展挂点企业服务活动·····23  
马兴瑞省长出席广东首部 4K 超高清纪录片《通海夷道——丝绸之路上的岭南文化》开机仪式·····24  
永州市市委常委、统战部部长石艳萍一行到宝鹰集团调研·····26  
著名东南亚商务专家中国 - 东盟商务理事会执行理事长许宁宁访问宝鹰集团·····27  
六盘水市人民政府副市长、民盟六盘水市委主委何枢一行到访宝鹰集团·····28  
澳大利亚贸易投资委员会大中华地区资深投资专员王恒岩到访宝鹰集团·····29  
美国哈佛大学医学院专家一行到访宝鹰集团·····30  
宝鹰股份董事长古少波会晤吉尔吉斯共和国驻广州总领事马克萨特·坚季米舍夫·····32  
宝鹰股份董事长古少波出席第四届“一带一路”城市建设发展论坛·····33

## 从泰卦到一带一路

古朴

噫吁嚱！伟呼泰哉！一带一路，路路通向国泰民安！李白《蜀道难》句式，用于描述新时代一带一路，真是恰到好处。

中华文明之奇，奇在一部《易经》。作者不明，读者无尽；不著一字，尽得风流；长画短画之间，尽藏乾坤；中华三千年前最古老天书，却知生命密码、首创二进制、揭开宇宙奥秘、预算未知世界。孔子叹曰：“著之德，圆而神。”

《易经》六十四卦中，唯泰卦独领风骚，是全卦中最吉卦。与泰卦相反的，则是否卦。何谓国泰民安？国交泰卦大运，民享安康之谓，换到商周时代，重铸九鼎都不为过；何谓否极泰来？否卦之将倾，物极必反，迎来三阳开泰之谓；何谓三阳开泰？就是三条阳线开启泰卦的意思。泰卦画法是先画一、二、三个阳爻（☰），后画一、二、三个阴爻（☷），占此六爻，就是三阳开泰。

我很早就想为交通银行拟一广告词，孔子解释泰卦时说“天地交，万物通。”直接跟上“交通银行”就行，顺理成章，朗朗上口。《易经》说，天本来在上，地本来处下，否卦（☷）天气上扬，地气下沉，天地二气相背，正如背道而驰，越走越远，那是越繁忙越乱。而泰卦（☰）天处下而气上扬，地处上而气下沉，天地二气相交通，阴阳合德，天地交泰，则国泰民安。

不管你我懂与不懂，三千年前的《易经》就是这样说的。我们再来看当今新时代格局：“接地气”三字，不正是“天接地气”的泰卦之象吗？“把人民顶在头上”，就是将地气上举，自沉于民，扎根于地，也是泰卦气象；“不忘初心”四字，正是元气如泰卦之初，上下合德（交泰），为人民服务（上下同心），天下为公（处江湖之下则忧其君，居庙堂之上则忧其民）。

所以，中国共产党人的修养就是为天地立“为人民服务”之心，为生民（天下百姓）立命，为往圣（优秀传统）继绝学，为万世开太（泰）平。在这世上，有多少人能懂共产党立党“初心”？反正，无论三千年前的《易经》，或是一千年前的横渠先生，中国共产党的初心，实际上是几千年来无数往圣先贤、无数代成百亿人民叠加而成的全中华民族奋斗追求之梦，是中华人文之善心，或直接说是中国国魂。

看泰卦（☰）之形，如同水路陆路，与一带一路天合；品泰卦（☰）之格，交通是其灵魂，上下合德，左右交通。这是最古老的中华思想，这是世界和平发展的终极良方。



## 深度视角

中国海外高铁“政治化”问题研究—以印尼雅万高铁为例·····80

## 宝鹰文化

宝鹰集团邀请德勤 PPP 项目咨询团队举办主题业务培训·····88

人才兴企：广外企联首届 MBA 研修班开班宝鹰集团 15 名中高级管理人员入学·····89

中共宝鹰集团支部召开学习贯彻党的十九大精神专题会·····90

## 宝鹰园地

企业家的学养·····92

好似这样·····94

宝鹰集团举行第三届“宝鹰杯”篮球赛·····96

工程造价在装饰工程中的动态管理·····100

宝鹰集团举行《高效领导者的四项修炼》培训活动·····102

美国国家工程院院士、中国工程院外籍院士邓文中访问宝鹰集团·34

美国圣约翰大学校长孔拉多·甘伯绍（Conrado Gempesaw）一行访问宝鹰集团·····35

宝鹰集团副总裁古朴应邀出席粤港建筑业合作研讨会并作主题分享·36

宝鹰集团与勤诚达集团签署战略合作协议·····37

“捡回珍珠”感恩音乐会举行宝鹰集团为爱捐赠善款·····38

“深圳老字号”复审工作组到宝鹰集团调研·····39

## 集团荣誉

宝鹰集团喜获多项荣誉·····40

## 质量宝鹰

## 工程资讯

宝鹰集团召开冲刺誓师大会 力保港珠澳大桥承建项目年底竣工·42

深圳市装饰行业协会组织行业专家团到宝鹰集团标杆项目--“康美药业新总部大楼”考察·····44

安全重于泰山|宝鹰集团举办 2017 年梅州恒大综合应急演练·48

宝鹰集团 2017 年梅州恒大综合应急演练演习心得·····50

古少波董事长出席莞惠分公司揭牌仪式·····52

成湘文总裁、陈贵涌副总裁考察海南海花岛项目·····53

王建国副总裁对武汉天河机场 T3 航站楼项目进行二次验收··54

王建国副总裁考察太平洋森活城等两个集团项目·····54

宝鹰精品项目绽放藏东明珠 西藏昌都金泰名人酒店竣工开业·55

## 精品工程

四川富顺瑞祥大酒店·····56

康美药业新总部大楼·····60

武汉天河机场 T3 航站楼·····64

## 媒体报道

《通海夷道—丝路上的岭南文化》开机·····68

古少明：求变求新 做“一带一路”民企先锋·····70

## 行业动态

建筑施工行业研究报告·····72

消费升级，产业革新未来建筑装饰行业发展的新格局·····77

从第四届世界互联网大会看建筑装饰行业发展方向·····78

# 不忘初心，迎接新时代 夯实基础，打造新未来

党的十九大报告中指出“要以‘一带一路’建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。”新形势下，宝鹰集团积极贯彻落实党的领导方针路线，争当国家“一带一路”倡议民企先锋，在海内外建设成果显著，逐步形成了以印尼、越南、缅甸、马来西亚、柬埔寨、美国、英国、澳大利亚、巴拿马等海外国家和地区为核心的业务发展网络。通过“精品工程战略”、“以人文交流促经贸发展”理念积极扩大对外投资合作，为实现经济转型升级注入了强大动力，多项重大工程项目在沿线“一带一路”国家开花结果，塑造了强有力的民企装饰品牌！

2017年11月16日，巴拿马共和国驻华使馆开馆仪式在北京举行，巴拿马总统巴雷拉、中国外交部长王毅共同出席开馆仪式。开馆仪式上，巴雷拉总统亲切接见了宝鹰集团董事局主席古少明一行。

2017年12月08日，宝鹰集团总包项目越南岘港新地标“双子塔”举行开工奠基仪式。期间，宝鹰集团董事局主席古少明一行拜访了中国驻岘港总领事馆副总领事刘志，双方就“一带一路”建设、贸易投资政策问题进行了深入交流。

2017年11月17日，由国务院新闻办、国务院国资委指导，中国外文局主办，中国报道杂志社、北京中道公益基金会承办的“2017·中国企业海外形象高峰论坛”发布了“中国企业海外形象20强”和“最佳海外形象”企业榜单。深圳宝鹰集团作为五家建筑行业代表企业之一，入选“最佳海外形象”建筑业榜单。



# 古少明应邀出席巴拿马驻华使馆开馆仪式



2017年6月13日，中国和巴拿马正式建立外交关系，巴拿马政府承认世界上只有一个中国，中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府，台湾是中国领土不可分割的一部分，即日断绝同台湾的所谓“外交关系”。



(上) 巴拿马总统巴雷拉表示将坚定不移地同中国发展友好合作关系

(下) 王毅部长表示此次中巴建交将为中巴关系开辟新的美好前景



应国家主席习近平邀请，巴拿马总统巴雷拉 11 月 16 日至 22 日对中国进行建交以来的首次国事访问。期间，巴雷拉总统出席了巴拿马共和国驻华使馆开馆仪式并致辞。应巴拿马共和国驻华大使施可方邀请，“一带一路”基础设施建设服务商——宝鹰集团董事局主席古少明一行出席开馆仪式，并受到巴雷拉总统及巴拿马高级官员的亲切接见。

11 月 16 日下午，巴拿马共和国驻华使馆开馆仪式在北京举行，巴拿马总统巴雷拉、中国外交部长王毅共同出席开馆仪式。巴雷拉总统卫队升起巴拿马国旗，中国军乐队分别演奏中、巴两国国歌，巴拿马国旗第一次在中国的心脏首都北京上空飘扬。

巴雷拉总统在开馆仪式上说，今天巴拿马驻华大使馆正式开



▲ 巴拿马驻华大使施可方与古少明主席、古林副总裁就巴拿马投资与建设话题交流



宝鹰集团向巴拿马驻华大使馆赠送广州美协主席周国城书法作品《天地交 万物通》

馆具有历史意义。我很高兴实现了10年来的梦想。巴方将信守承诺，坚定不移地奉行一个中国政策，坚定不移地同中国发展友好合作关系。

王毅部长在致辞中说，巴雷拉总统作出同中国建交的决定，符合中巴国家、民族和人民利益，符合世界发展进步的潮流，是经得起历史检验的正确决定。中巴建交5个月来，每一天都有新进展，相信巴雷拉总统此次访华、中巴元首实现首次历史性会晤，将为中巴关系开辟新的美好前景。

巴拿马是重要的航运要道，地区优势明显，是中国与美洲其他国家贸易往来的重要枢纽。在“一带一路”建设中，巴拿马优势与作用不可忽视。而巴雷拉总统本次访华包含了对“一带一路”建设的热烈支持与积极响应。此前，他特别强调，愿利用自身独特地理位置，积极参与海上丝绸之路建设，同中方一道，共同为促进世界互联互通做出贡献。

宝鹰集团自2014年起践行“一带一路”倡议以来，成功开拓多国市场，并于2016年成立美国宝鹰建设集团，进入美洲市场。凭借在“一带一路”沿线国家优异的市场表现和品牌知名度的不断提升，应巴拿马共和国驻华大使施可方邀请，宝鹰集团董事局主席古少明、副总裁古朴出席巴拿马驻华大使馆开馆仪式。在巴拿马大使馆内，悬挂着由宝鹰集团赠与使馆的广州美协主席周国城书法作品“天地交 万物通”。书法作品凝

聚着中国优秀传统文化易经六十四卦中的泰卦，孔子对泰卦的解释为“天地交、万物通”，泰卦之行，如同水路陆路，与“一带一路”天合，品泰卦之格，交通是其灵魂，上下合德，左右交通。（摘自《新华网》：“古朴：浅析传统文化之‘天地交万物通’”）宝鹰集团赠送这一作品，寓意共创“一带一路”经贸合作关系及共筑友谊桥梁。

开馆仪式上，巴雷拉总统亲切接见了宝鹰集团董事局主席古少明、副总裁古朴，巴雷拉总统了解到宝鹰集团践行中国“一带一路”倡议，在东南亚、澳洲、美洲等地完成一系列项目后，表示非常欢迎宝鹰集团能够到巴拿马投资兴业，积极参与基础设施等各项建设，成为促进中巴经贸合作关系繁荣的一分子。



▲古少明主席（右二）、古朴副总裁（右一）还与巴拿马政府商务代表 David（左二）、Empresas Bern(伯尔尼)集团总裁 Ing.Herman Bern（右三）就商务交流与合作进行了初步交流与探讨，为后续合作奠定基础



▲中国驻巴拿马大使魏强勉励古少明主席、古朴副总裁深耕“一带一路”，拓展拉美市场

陪同巴雷拉此访的还有副总统兼外长伊莎贝尔·德圣马洛以及经济和财政部、贸易工业部、安全部、旅游局、运河事务部等各部部长以及其他一些政府部门高级官员、企业家共计100余人。开馆仪式期间，巴拿马副总统兼外长伊莎贝尔·德圣马洛、巴拿马驻华大使施可方、中国驻巴拿马大使魏强等还就中国经贸合作、中巴文化交流、中企投资巴拿马共建拉美版“一带一路”等话题与古少明主席一行进行了深入交流。此外，古少明主席、古朴副总裁还与巴拿马企业家就建筑工程、基础设施建设等领域的合作展开了交流与洽谈。



▲巴拿马总统巴雷拉（左三）、巴拿马副总统兼外长伊莎贝尔·德圣马洛（右三）、巴拿马驻华大使施可方（左二）、中国驻巴拿马大使魏强（右二）接见宝鹰集团董事局主席古少明（右一）、宝鹰集团副总裁古朴（左一）

## 宝鹰集团总包项目 越南岘港新地标“双子塔”开工奠基



12月8日，越南岘港新地标——椰林湾双子塔（COCOBAY）开工奠基仪式在岘港隆重举行。双子塔由越南成都投资开发与建设股份公司开发，由曾设计迪拜七星帆船酒店、巴林世界贸易中心的世界顶尖设计师团队阿特金斯 ATKINS 设计，由国际享有盛誉的 VICEROY HOTEL GROUP（迪拜皇宫管理者）运营管理。一带一路基础设施建设服务商——深圳宝鹰集团则是该项目的 EPC 总承包商。知名品牌强强联合，双子塔项目将是越南走向世界的标志性建筑。

椰林湾双子塔项目将拥有世界上最高的玻璃天桥、世界最高的屋顶无限景观游泳池、全景式玻璃垂直电梯系统，将被打造成集娱乐休闲中心、购物广场、多民族美食广场、文化交流中心等为一体的综合性建筑，将为越南旅游业共吸纳 20% 的增长。

据悉，宝鹰股份公司下属全资子公司宝鹰国际建设投资有限公司（简称“宝鹰国际”）于11月3日和越南成都投资开发与建设股份公司（简称“越南成都公司”）签订了《椰林湾双子塔公寓式酒店设计-采购和施工总承包合同》（简称“椰林湾施工合同”）。合同暂定价格为 1.8 亿美元，约合人民币 11.92 亿元。

这是宝鹰股份自 2014 年起践行“一带一路”倡议的又一成果，也是公司成功开拓越南市场的又一典型案例。而开工奠基距 APEC 峰会落幕只有一个月，既是宝鹰集团秉承的“深圳速度”体现，也是成都投资开发与建设股份公司致力促越南经济革新增长模式的践行。

中国驻岘港总领事馆副总领事刘志、副领事李盈盈，岘港市规划发展局局长黎景阳，越南成都投资开发与建设股份公司总经理阮成南、副总经理郑越兴，深圳市装饰行业协会会长高刚，宝鹰集团董事局主席古少明等领导出席奠基仪式。

奠基仪式上，越南成都公司副总经理郑越兴对项目的开工表示祝贺。他说，此次与世界顶尖设计师团队阿特金斯 ATKINS、“一带一路”基础设施建设服务商宝鹰集团合作，将共同致力于把 Cocobay 双子塔打造成为新的“世界奇观”。

深圳市装饰行业协会会长高刚代表深装协对越南成都公司和宝鹰集团的合作表示祝贺。他说，宝鹰集团是深圳装饰行业乃至中国建筑装饰行业的典范。相信宝鹰集团必会继续发扬“合作伙伴利益高于一切”的精神，提供最优质最专业的服务。期待双方能共谋发展，为共赢谱写新华章。



▲ 越南成都投资开发与建设股份公司总经理阮成南



▲ 越南成都投资开发与建设股份公司总经理阮成南



▲ 深圳市装饰行业协会会长高刚表示期待成都公司与宝鹰集团能共谋发展，为共赢谱写新华章



▲ 中国驻岷港总领事馆副总领事刘志（左四）、副领事李盈盈（左一），岷港市规划发展局局长黎景阳（左五），越南成都公司总经理阮成楠（左六）、副总经理郑越兴（右一），深圳市装饰行业协会会长高刚（右二），宝鹰集团董事局主席古少明（右三）、宝鹰集团副总裁古朴（左三）、吕国平博士（左二）为双子塔项目奠基



▲ 古少明主席一行拜访中国驻岷港总领事馆副总领事刘志并进行深入交流

参加开工仪式和拜访行程的还有：岷港投资部中心经理梨景阳，帝国集团副主席阮如安，帝国房地产公司总经理团哎微，帝国集团运营经理阮玉移，帝国集团投资部经理 Lee Chien Hsun (Edward Lee)，吕国平博士，腾讯品牌公关总监杨维佳，宝鹰股份监事会主席余少潜，宝鹰集团常务副总裁古朴，宝鹰集团副总裁于泳波，宝鹰集团总裁助理、国际事业部总经理吴义课，宝鹰集团国际事业部副总经理罗晓东博士，宝鹰国际投资副总裁刘启嘉。

宝鹰集团董事局主席古少明表示，宝鹰集团为能够参与如此重要的项目建设感到荣幸。宝鹰集团将发扬中国“工匠精神”，以“深圳速度”、“中国质量”将双子塔打造成闪耀亚洲、闪耀世界的经典地标建筑。

活动期间，宝鹰集团董事局主席古少明一行还专程拜访了中国驻岷港总领事馆副总领事刘志。双方就“一带一路”建设、贸易投资政策问题进行了深入交流。

在听取了宝鹰集团在“一带一路”上特别是在越南区域的投资建设情况后，刘志副总领事给予了高度评价。他强调，企业要深度探寻双方投资机遇与合作空间，应以“文化”为切入点，强化文化软实力建设，推动民心相通，夯实两国民意基础，实现双方友好合作。



▲ 越南成都投资开发与建设股份公司总经理阮成南



# 2017

## 中国企业海外形象调查报告

### CHINESE ENTERPRISE GLOBAL IMAGE SURVEY REPORT

东盟版

中国报道  
CHINA REPORT



KANTAR MillwardBrown

LIGHTSPEED

## 宝鹰集团入选 中国最佳海外形象企业

11月17日，由国务院新闻办、国务院国资委指导，中国外文局主办，中国报道杂志社、北京中道公益基金会承办的“2017·中国企业海外形象高峰论坛”在北京香山饭店举行，论坛上发布《中国企业海外形象调查报告2017（东盟版）》，同时发布“中国企业海外形象20强”和“最佳海外形象”企业榜单。深圳宝鹰集团作为五家建筑行业代表企业之一，入选“最佳海外形象”建筑业榜单。

在2014年中国企业海外形象调查（亚太版）、2015年中国企业海外形象调查（“一带一路”版）、2016年中国企业海外形象调查（中东欧版）基础上，中国外文局对外传播研究中心、中国报道杂志社、华通明略（Millward Brown）、Lightspeed合作开展了四次中国企业海外形象调查。选择了东盟地区159个有业务经营、有产品销售的中国企业，以企业在责任、公平、可信、成功四个维度的表现综合评估企业形象，本次调查遵循定量研究方法，采用在线问卷填答的方式，通过LightSpeed Research全球样本库进行数据收集，并严格执行在线调查的国家标准。经调



查研究，最终形成《中国企业海外形象调查报告2017》（东盟版）得出了“2017年度东盟地区企业海外形象20强”以及“最佳海外形象”企业榜单。

获奖名单中共有40家企业上榜“最佳海外形象企业”，建筑工程行业企业仅5家，深圳宝鹰集团作为五家建筑行业代表企业之一，入选“最佳海外形象”建筑业榜单。其余四家为中国交通建设集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国铁路工程总公司、中国建筑工程总公司。

就建筑工程行业而言，央企海外工程承包发展较早，模式成熟早，项目领域覆盖在交通、能源、通信等基础设施建设、资源工程、大型土木工程，以及部分制造业投资等，早期优势明显。而民营企业在“一带一路”的倡议下，发挥

的作用也越来越突出，宝鹰集团作为民营建筑企业典范，凭借逐步提升的技术创新能力和灵活的市场化机制，积极涉足建筑装饰设计与施工、基础设施建设、金融租赁、智慧城市等领域，借助民营企业决策机制的高效性，迅速扩大市场。

据悉，中国企业海外形象高峰论坛已发展成为具有广泛影响力的高层次论坛。每年论坛期间发布的《中国企业海外形象调查报告》，为企业国际化经营及国家“走出去”战略提供了更具针对性的参考。国务院国资委副秘书长彭华岗、国务院新闻办对外推广局副局长李智慧、中国外文局副局长方正辉，中国人民大学新闻学院院长、国务院新闻办原主任赵启正，清华大学国家形象传播研究中心主任范红等领导出席本次论坛及报告发布仪式。



# “最佳海外形象” 企业榜单

(东盟地区)



## 互联网行业

- 1 阿里巴巴集团控股有限公司
- 2 百度股份有限公司
- 3 优酷土豆股份有限公司
- 4 腾讯控股有限公司
- 5 奇虎 360 科技有限公司



## 数码通信行业

- 1 联想控股有限公司
- 2 华为技术有限公司
- 3 小米科技有限责任公司
- 4 中兴通讯股份有限公司
- 5 中国电信集团公司



## 家电行业

- 1 海尔集团电器产业有限公司
- 2 TCL 集团股份有限公司
- 3 海信集团有限公司
- 4 美的集团股份有限公司
- 5 珠海格力集团有限公司



## 装备制造行业

- 1 奇瑞汽车股份有限公司
- 2 长沙中联重工科技发展股份有限公司
- 3 中国中车股份有限公司
- 4 安徽江淮汽车股份有限公司
- 5 浙江吉利控股集团有限公司



## 交通运输行业

- 1 中国东方航空集团公司
- 2 中国航空集团公司
- 3 春秋航空有限公司
- 4 上海国航捷运(集团)股份有限公司
- 5 顺丰速运(集团)有限公司



## 建筑工程行业

- 1 中国交通建设集团有限公司
- 2 深圳宝鹰建设集团股份有限公司
- 3 中国电力建设集团有限公司
- 4 中国铁路工程总公司
- 5 中国建筑工程总公司



## 金融行业

- 1 中国银行
- 2 中国银联股份有限公司
- 3 中国工商银行
- 4 国家开发银行
- 5 中国人民保险集团公司



## 能源行业

- 1 中国石油化工集团公司
- 2 国家电网公司
- 3 中国石油天然气集团公司
- 4 中国海洋石油总公司
- 5 中国华信能源有限公司



## 全国政协教科文卫体委员会副主任、中国经济社会理事会副主席张秋俭一行调研宝鹰集团

7月25日，全国政协教科文卫体委员会副主任、中国经济社会理事会副主席张秋俭携中国经济社会理事会“民企参与国际产能合作所面临的主要问题及对策”课题组到访宝鹰集团。就民营企业参与国际产能合作所面临的金融难题及解决方法、相关部门和金融机构支持民企参与国际产能合作的经验及做法等问题展开了深入调研和探讨。

宝鹰集团董事局主席古少明携高管团队盛情接待了张秋俭副主席一行。会上，宝鹰集团副总裁古朴从企业介绍、建设成果、文化交流、问题建议等四个方面对宝鹰集团在“一带一路”上的发展情况作了简要汇报并深入浅出的分析了目前宝鹰集团在“一带一路”建设中出现的问题与困难。

古少明主席针对考察团领导专家提出的疑问进行了解答并结合宝鹰集团走出去的经历阐述企业在外汇管制、职业资格国际互认、法律保障等方面所面临的挑战。并针对以上问题提出了相关意见。

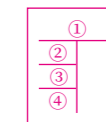
中国经济社会理事会理事、十一届全国政协委员、中国建筑工程总公司原党组书记、副总经理郭涛盛赞宝鹰集团文化装饰氛围。他指出企业应加强风险应对及分析。在产品、技术、管理、资本、文化走出去的同时，也需要企业修炼好内功，提高自身生产水平与服务机制。企业在资金开路前提下，也要将中国的标准、技术、材料、设备输出去，打造一套符合中国标准的企业建筑信誉体系。

中国经济社会理事会常务理事、招商银行原

行长马蔚华及中国建筑装饰协会总经济师王本明也分别对宝鹰集团走出去提出了诚挚建议和殷切期望。

在听取宝鹰集团“一带一路”的相关工作汇报后，全国政协教科文卫体委员会副主任、中国经济社会理事会副主席张秋俭在会议上表示，民营企业在“走出去”的同时，应该确立其标准及定位。她提出两个“贴近”，一是民营企业在“走出去”的同时需要主动纳入国家发展战略中，密切跟进国家要求及政策新动向；二是企业发展时需贴近自身专业领域，往正确方向发展。针对企业在“一带一路”海外建设过程中出现的问题与困难，比如国家宏观发展政策是否落地到企业、相关部门流程服务的完善性等将会是接下来力促并迫切解决及改善的问题。

随同张秋俭同志参与考察的还有中国经济社会理事会理事、十一届全国政协委员、教科文卫体委员会副主任、人民日报社原副总编辑江绍高，中国经济社会理事会常务理事、招商银行原行长马蔚华，中国经济社会理事会理事、全国政协委员、中国东方电气集团原董事长、党组书记王计，中国建筑装饰协会总经济师王本明，中国经济社会理事会副秘书长白煜章，中国经济社会理事会理事、山东省政协委员、山东富达装饰集团副董事长吴华萍，中国经济社会理事会理



- (一) 全国政协教科文卫体委员会副主任、中国经济社会理事会副主席张秋俭一行参观宝鹰集团办公环境及宝鹰美术馆
- (二) 全国政协教科文卫体委员会副主任、中国经济社会理事会副主席张秋俭表示企业在走出去的同时应明确其标准与定位
- (三) 中国经济社会理事会常务理事、招商银行原行长马蔚华
- (四) 宝鹰集团董事局主席古少明针对宝鹰集团一带一路建设提出相关问题



事、十一届全国政协委员、中国建筑工程总公司原党组书记、副总经理郭涛，意大利企业联盟中方秘书长、中国服装协会原秘书长高燕，北京睿得投资管理有限公司副总经理斯琴托娅，深圳市政协科教卫委主任杜勤，深圳市政协办公厅行政接待处副处长苏国伟，北京睿得投资管理有限公司运营总监高华等。

宝鹰股份副总裁于泳波，宝鹰股份监事会主席余少潜，宝鹰集团总裁成湘文，宝鹰集团财务总监曾智，宝鹰集团总裁助理吴义课，宝鹰集团行政部总经理梁淞，宝鹰集团文化品牌部总经理董宾等参与座谈交流。



## 越南共产党中央委员、奠边省委书记陈文山携越南高级考察团到宝鹰集团调研



▲越共中央委员、奠边省委书记陈文山表示建议宝鹰集团在新城市建设等方面在越南进行投资

9月8日，应宝鹰集团董事局主席古少明、中建南方建设集团董事长刘慧永的共同邀请，越南共产党中央委员、奠边省委书记陈文山携越南高级考察团到宝鹰集团调研。宝鹰集团及中建南方建设集团深耕越南市场已有数年，本次越南考察团来访，意在进一步了解企业发展情况和海外投资情况，并为企业提供投资越南模式、方法参考。

高级考察团的成员有：越南共产党中央委员、中央企业口党委书记范日清，中央委员、庆和省委书记黎清光，中办副主任陈清平，国家民委副主任潘文雄，越南妇联副主席阮氏雪，国会金融财政委员会副主任裴邓勇，海外党委常务副书记范高峰，平定省委副书记、省人民委员会主席胡国勇，河南省委副书记、省人民委员会主席阮春东，坚江省委副书记、省人民委员会主席范宇鸿，西宁省委副书记、省人民委员会主席范文新，芹苴市委常务副书记、省人民议会主席范文晓，兴安省常委常务副书记、省人民议会主席杜春宣，兴安省委常务副书记、省人民议会主席陈庭识等党政领导。

双方交流会上，宝鹰股份董事长古少波向高级考察团致欢迎辞。古少波董事长说，中国和越南是友好邻邦，山水相连，有着传统的友谊。在全球经济一体化趋势和习近平主席“一带一路”倡议背景下，宝鹰集团和中建南方建设集团积极参与国际竞争与合作，目前已参与到越南国家的基础建设当中。我们将会把深圳改革开放三十多年的建设经验运用到越南的各项参建项目中，为越南人民创造精品工程、造福越南人民。同时也希望越南党政及社会各界大力支持我们在越南的各项建设，携手并进，同舟共济，共创辉煌。

当前，宝鹰集团及中建南方建设集团在越南均有在建或合作项目，中建南方建设集团2009年以建筑装饰设计与施工业务打开



▲ 宝鹰集团向越南共产党中央委员、奠边省委书记陈文山赠送周国城书法作品《上善若水》

越南市场，宝鹰集团2016年正式进军越南市场，除了建筑装饰设计与施工，正在探索包含基础设施建设在内的多元业务。

宝鹰集团董事局主席古少明就集团发展现状、在越业务等情况做了简要介绍。他表示，宝鹰集团自2014年起深耕“一带一路”沿线国家市场，业务涉及建筑工程、建筑装饰设计与施工、电力建设、智慧城市等领域，目前已在全球20个国家和地区开展业务。2106年宝鹰集团被评为“中国走进东盟十大成功企业”，也是2017年“一带一路”国际合作高峰论坛受邀民营企业代表之一。多年来，宝鹰集团紧跟国家“一带一路”倡议，积极投资发展海外业务。目前，越南岷港JW万豪酒店和越南岷港帝国高级别墅公寓酒店度假中心两个工程项目正在进行中。期待陈文山书记此行能够为宝鹰集团传经送宝，未来宝鹰集团将与越南合作投资更加



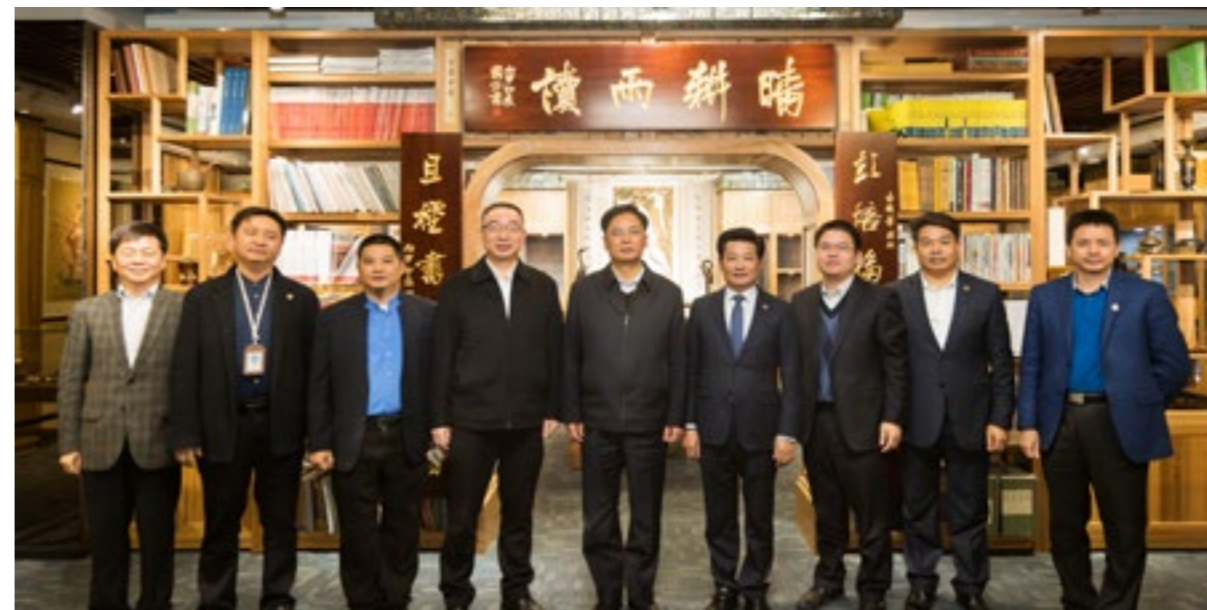
紧密，期待双方合作迈入发展新台阶。

越共中央委员、奠边省委书记陈文山高度认可宝鹰集团二十多年的发展。他说，宝鹰集团通过“坚持、创新、卓越”的工作方针取得了傲人的成绩。从一家中小型企业成长为中国有名的建筑装饰企业并在世界多个国家开办了办事处和子公司，造就了世界乃至中国的民企装饰品牌。越南自改革开放以来，中企在越南积极进行建设投资，在交通基础设施、运动场、电力等方面也卓有成效。未来，建议宝鹰集团在新城市建设等方面在越南进行投资，期待双方保持密切的合作关系，进一步增强在建筑设计、基础设施建设方面的合作和经验分享。

陈文山书记及高级考察团成员还就在越投资业务与建设、BOT模式与宝鹰集团、中建南方高管进行了深入交流与探讨。

中联部正局级参赞王长勇，中联部正局级参赞张海波，中联部二局日蒙处二秘李晨，深圳市外办亚洲处处长杨贵谦，中建南方董事长刘慧永，宝鹰股份监事会主席余少潜，宝鹰股份副总裁古朴，宝鹰股份副总裁于泳波，宝鹰集团总裁成湘文，中建南方副总裁岑建彬，中建南方副总裁柳芳，宝鹰集团总裁助理、国际事业部总经理吴义课，宝鹰集团董事长助理、行政综合部总经理梁淞等参与交流。

## 深圳市委常委、市政府党组成员杨洪到宝鹰集团开展挂点企业服务活动



▲ 福田区企业发展服务中心主任冯向阳（左一），宝鹰集团副总裁于泳波（左二），宝鹰集团副总裁古朴（左三），深圳市福田区区长高圣元（左四），深圳市委常委、市政府党组成员杨洪（左五），宝鹰集团董事局主席古少明（右四），深圳罗湖区政府副区长、党组成员左金平（右三），宝鹰股份董事长古少波（右二），宝鹰股份监事会主席余少潜（右一）美术馆合影

12月19日下午，深圳市委常委、市政府党组成员杨洪率市规划国土委、住房建设局、福田区政府、罗湖区政府、南山区政府等领导同志一行莅临宝鹰集团开展挂点企业服务活动，了解企业发展基本情况和目前遇到的问题，现场协调解决，为企业排忧解难。

宝鹰集团董事局主席古少明携企业高管团队向杨洪常委一行做专题汇报。古少明主席在汇报中说，在20多年的建筑装饰主业积累基础上，集团以树“精品工程”、践行“一带一路”倡议、发展高新技术产业为重点，持续扩大国内、海外两个市场，并充分践行社会责任，传承传播中国传统文化。通过近三年的耕耘，宝鹰集团逐步确立了在国内建筑装饰行业的领军地位，完成了原材料生产、销售、设计、施工的产业链整合。未来，宝鹰集团将持续努力，按照既定规划稳步推进企业发展。

古少明主席还就企业发展过程中亟待解决的

问题向杨洪常委一行做专题汇报，杨洪常委根据企业诉求，现场协调市规划国土委、住房建设局、福田区政府、罗湖区政府、南山区政府等领导同志现场回应、沟通。

杨洪常委表示，开展挂点服务企业活动，听企业诉求，解决实际难题，有助于推进企业的健康持续发展。实地调研后，相关部门将会针对实际问题，依法依规进行跟踪了解并出具意见，确保挂点服务企业活动落到实处。希望宝鹰集团严把工程质量，做好企业文化建设。做好传统产业，实现高新技术产业的并轨发展。在践行“一带一路”倡议中，把握好当前历史发展机遇，保持发展态势，为“一带一路”国家倡议贡献企业力量。

宝鹰股份董事长古少波、宝鹰股份监事会主席余少潜、宝鹰股份副总裁古朴、宝鹰股份副总裁于泳波、宝鹰股份副总裁王晖、宝鹰集团财务总监曾智出席活动。

# 马兴瑞省长出席广东首部 4K 超高清纪录片 《通海夷道——丝路上的岭南文化》开机仪式



▲ 广东省副书记、省长马兴瑞（左四），阳江市委书记陈小山（左三），广东省人民政府秘书长李锋（右三），广东广播电视台党委书记、台长张惠建（左二），省新闻出版广电局局长白洁（右二），阳江市委副书记、市长温湛滨（右一），宝鹰集团董事局主席古少明（左一）

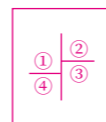
8月29日，由广东广播电视台、深圳宝鹰集团联合制作的广东首部4K超高清纪录片《通海夷道——丝路上的岭南文化》开机仪式在阳江市广东海上丝绸之路博物馆（南海一号博物馆）举行。该片已入选中宣部“纪录·中国”国际传播工程项目，亦是广东省推动4K超高清电视应用与产业发展、4K传播内容原创的重要举措。省党委副书记、省长马兴瑞出席开机仪式。

《通海夷道——丝路上的岭南文化》共6集，主要以海上丝绸之路上的华人、华文作为切入点，从广州出发，沿越南、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印尼、印度、斯里兰卡等国寻访，通过纪录一个个与岭南文化密切相关的人物和故事，展现在习总书记倡导“一带一路”的新时期，岭南文化在海上新丝绸之路上的传承与传播。

该片是广东广播电视台践行广播影视产业供给侧结构性改革、解决4K超高清影视作品节目源难题的重要环节。

省委副书记、省长马兴瑞，省政府秘书长李锋，阳江市委书记陈小山，省新闻出版广电局局长白洁，广东广播电视台党委书记、台长张惠建，阳江市委副书记、市长温湛滨，深圳宝鹰集团董事局主席古少明共同为开机仪式揭幕。

开机仪式上，广东广播电视台党委书记、台长张惠建表示，为深入贯彻习近平总书记对广东工作重要批示精神，推动我省4K超高清电视网络应用产业发展走在全国前列，广东广播电视台携手深圳宝鹰建设集团联合制作纪录片《通海夷道》，旨在传承和弘扬丝绸之路的友好合作精



(一) 马兴瑞省长等为开机仪式揭幕

(二) 广东广播电视台党委书记、台长张惠建表示将大力推动广东省4K超高清电视节目制作产业发展

(三) 宝鹰集团董事局主席古少明表示将全力协助广东广播电视台完成纪录片的摄制工作

(四) 签署战略合作协议广东省新闻出版广电局局长白洁（左二），广东广播电视台党委书记、台长张惠建（左三），广东广播电视台党委副书记、总编辑郑广宁（左一），宝鹰股份监事会主席余少潜（右一）共同见证



神，夯实“一带一路”双多边合作民意基础，展现岭南文化在“海上丝绸之路”的传播与交流。这是广东广播电视台4K超高清电视领域的开山之作，也是广东广播电视台根据省委省政府领导的要求，大力推动我省4K超高清电视节目制作产业发展的重要一步。广东广播电视台将以之为新起点，坚定转型新型媒体集团，为推动我省广播电视行业形成新的竞争优势、增强广东文化软实力和影响力作出新贡献。

宝鹰集团董事局主席古少明在开机仪式上表示，“以人文交流促进经贸合作”是宝鹰集团成功开拓海外市场的重要经验，《通海夷道》不仅记录华人奋斗海外、心系祖国的感人故事，其更深层次的意义在于弘扬和传播中华优秀传统文化。宝鹰集团在追求经济效益的同时，始终不忘保护和传承中华优秀传统文化。在深耕海外市场的过程中，宝鹰集团始终坚持“以人文交流促进

经贸合作”的理念，曾先后在海外联合政府、媒体举办“宝鹰杯国际书画印大赛”、“印尼宝鹰中国书画邀请展”、拍摄中印尼合作电视剧《亲亲中国爹娘》等。宝鹰集团将全力协助广东广播电视台完成纪录片的摄制工作，向全国乃至全世界展示岭南文化、中华文化的无穷魅力。

开机仪式上，广东广播电视台副台长杨卓兴、宝鹰集团副总裁古朴还代表双方现场签订了战略合作协议。此次合约的签订意味着双方将在未来的合作中充分发挥自身优势与影响力，本着以优势互补、互惠互利、合作共赢原则，进一步拓宽双方资源发展渠道，实现全方位、多元化、宽领域的媒体战略合作。

据悉，4K超高清纪录片《通海夷道——丝路上的岭南文化》将在2018年底完成制作，拟安排在2019年第二届“一带一路”国际合作高峰论坛召开前播出。

## 永州市市委常委、统战部部长石艳萍一行到宝鹰集团调研



8月17日，永州市市委常委、统战部长石艳萍携深港两地永州同乡企业家一行到宝鹰集团调研。

调研交流中，宝鹰股份董事长古少波向石艳萍部长一行介绍了宝鹰集团在国内及海外的业务发展情况，并对宝鹰集团23年的发展历程进行了简要介绍。古少波董事长说，宝鹰股份坚定集团三大战略，在国内立足主业，做强做大精品工程，并推动集团跨界发展，保持活力。在海外将继续紧跟国家“一带一路”倡议，力争在基础设施、智慧城市建设和投资方面实现新突破。目前，宝鹰集团国内主营业务覆盖范围持续扩大，在湖南多地亦有精品项目和在建项目。

古少波董事长强调，宝鹰集团的发展离不开“湘军”的支持，集团有数名湖南籍高管，湖南籍员工高达数百人，湖南永州籍10余人，他们为集团发展贡献了重要力量。

永州市市委常委、统战部部长石艳萍对宝鹰集团的发展表示高度认可。期待宝鹰集团到永州走一走看一看，实现产业对接，为永州的社会经

济发展增光添彩。

交流会上，香港企业家们就“一带一路”沿线国家建设与投资、海外资金流转、资产证券化等话题与宝鹰集团中高级管理人员进行了深入交流，并期待与宝鹰集团达成合作，开创互惠共赢局面，共同走进“一带一路”沿线国家。

永州市市政协副主席、市工商联主席吕斌，永州市委统战部副部长、市工商联党组书记贺一夫，永州市委统战部办公室主任李辉，永州市委统战部经济联络科长文彦，永州市驻深办主任裴兴宇，永州市工商联副主席，湖南正鸿投资控股集团有限公司董事长许永忠，万富达（香港）贸易有限公司、深圳鸿汇创投董事长，香港永州同乡会会长刘晓鸿及多名永州同乡企业家参与调研，宝鹰股份监事会主席余少潜、宝鹰集团监事会主席胡兰萍、宝鹰集团总裁成湘文、宝鹰集团总裁助理兼国际事业部总经理吴义课、宝鹰集团行政综合部总经理梁淞、宝鹰集团文化品牌部总经理董宾参与交流。

## 著名东南亚商务专家、中国东盟商务理事会执行理事长许宁宁访问宝鹰集团



11月9日，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，著名东南亚商务专家、中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁莅临宝鹰集团。

交流中，宝鹰集团董事局主席古少明就在“一带一路”沿线国家市场的合作与许宁宁执行理事长进行了深入交流。他表示，宝鹰集团自2014年践行国家“一带一路”倡议以来，积极开拓沿线“一带一路”国家业务版图，在印尼、越南、缅甸等多个东盟国家留下了足迹，并与沿线国家人民结下了深厚友谊。在开辟海外市场的过程中，宝鹰集团得到了东盟商务理事会的支持与帮助，为进一步开拓东盟国家市场夯实了基础。未来宝鹰集团也将继续积极参与到东盟一体化的建设当中，为东盟的发展贡献力量。

许宁宁执行理事长表示，通过近年来与宝鹰集团的密切合作与交流，深刻地感受到了宝鹰集团的决心与信心，并充分肯定了宝鹰集团在“一带一路”上取得的成绩。他说，宝鹰集团在践行“一带一路”时所倡导的“以人文交流促进

经贸发展”的理念为其他企业走出国门提供了思路。宝鹰集团在“一带一路”沿线国家开展的文化交流与公益活动，也为中国企业在国际树立了良好的形象。

听到宝鹰集团在印尼、越南、缅甸等国家的投资不断深入时，许宁宁执行理事长对相应国家的近期政策、时政讯息做出了专业解读和介绍。他表示，将一如既往地致力于促进中国、东盟之间的企业对话与合作，服务中国与东盟之间的贸易与投资，非常期待宝鹰集团未来能在东盟国家不断发展，取得更好的成绩！

宝鹰股份董事长古少波、宝鹰集团副总裁古朴还就相关企业文化建设、“一带一路”上的文化交流等议题与许宁宁执行理事长展开了交流与探讨。宝鹰股份监事会主席余少潜、宝鹰集团国际事业部总经理吴义课、副总经理罗晓东博士参与交流。

## 六盘水市人民政府副市长、民盟六盘水市委主委何枢一行到访宝鹰集团



8月8日，贵州省六盘水市人民政府副市长、民盟六盘水市委主委何枢率市职能部门及市辖区主要领导到访宝鹰集团，就进一步加强双方合作建设、招商引资进行主题调研推介和交流座谈会。

宝鹰股份副总裁于泳波主持交流会。交流会上，宝鹰集团总裁助理、国际事业部总经理吴义课就宝鹰集团的发展历程、战略布局及海内外业务等情况作了汇报。

盘州市委常委、市人民政府副市长魏庆湘盛赞宝鹰集团的办公环境及企业发展理念。他说，宝鹰集团重视企业文化的发展，注重工匠精神的发扬，特别是“晴耕雨读”给我留下了深刻的印象。此外，盘州市近年来积极贯彻“引进来”与“走出去”发展思路，通过发挥经济发达地区中的优秀企业的引领作用，不断提高盘州市区的经济增速，优化其产业结构。欢迎宝鹰集团进一步深入到六盘水投资发展。

六盘水市政府副市长何枢在会上赞扬了宝鹰集团在企业管理、企业文化、开拓进取方面的引领作用。他说，从细节之处可见宝鹰集团展现出的工匠精神，特别是在办公室内装修及精品工程项目中体现得淋漓尽致。六盘水积极寻求产业转

型升级与发展，特别是在城市基础设施建设、住宅、医院、高铁、文化工程建设等领域将会迎来广阔的市场空间，宝鹰集团可充分利用自身发展优势寻找下一步合作空间与机遇。

宝鹰股份董事长古少波对考察团给予宝鹰集团发展的肯定和勉励表示欣慰。此外，宝鹰集团高度发扬宝鹰工匠精神，致力于打造宝鹰精品，同时积极传承中国传统文化，围绕鹰的“智、敏、勇”特征，强调“晴耕雨读”和“知行合一”精神，将其结合融入到现代建设中。希望今后能与六盘水市达成更多项目合作，服务六盘水市建设、服务贵州省经济社会全面发展。

出席此次会议的还有：六盘水市水务局水政监察支队支队长李星、市经济和息化委总工程师张瑞炎、市政府办公室秘书五科科长晋燕、市政府办公室工作人员肖剑锋、市投资促进局副局长费家奇、市水务局水资源管理中心副主任田应惠、贵州盘轿旅游投资有限公司董事长唐飞、贵州新乌蒙竹根水有限公司经理刘先洪、水城县水投公司副总经理马礼平、贵州夜郎谷水业董事长罗细彩，以及宝鹰集团总裁成湘文、财务总监曾智等中高级管理人员。

## 澳大利亚贸易投资委员会大中华地区资深投资专员王恒岩到访宝鹰集团



9月13日，澳大利亚贸易投资委员会大中华地区资深投资专员王恒岩一行到访宝鹰集团，双方就“一带一路”建设情况、企业文化建设等问题进行了深入交流与探讨。

王恒岩专员是澳大利亚贸易委员会最资深的成员之一，领导着一支位于北京、上海、广州、成都、香港、台北和悉尼的高素质的投资专家团队，协助大中华地区的大型企业对澳投资。拥有23年在咨询机构和政府部门从事国际贸易和投资的经验。2007年1月王恒岩被授予“澳大利亚国庆日成就奖章”。

交流中，宝鹰集团副总裁古朴就“一带一路”建设情况做了简要介绍。他表示，宝鹰集团自进军海外市场以来，积极践行国家“一带一路”发展倡议，制定海外发展战略，在多个国家和地区铸造了宝鹰“精品”。在深耕海外市场的同时，宝鹰集团始终致力于中华优秀传统文化的传承与传播，积极开展多项文化交流活动，树立起了良好的海外形象。他始终强调企业在追求经济效益的同时，更应该注重企业的社会责任和担当。

王恒岩专员高度认可宝鹰集团的发展以及展现出的良好社会效应。他表示，中澳经济具有很强的互补性，澳大利亚市场前景广阔，具有巨大的发展机遇和空间。十分看好宝鹰集团在澳大利亚的项目投资。未来将会继续发挥“桥梁”作用，为宝鹰集团开辟澳大利亚市场给予适当的参考建议和政策支持，同时也将会为宝鹰集团提供最专业化的投资指导。

澳大利亚贸易投资委员高级投资总监任海玲、高级商务经理刘心圆、宝鹰股份监事会主席余少潜陪同交流。



## 美国哈佛大学医学院专家一行 到访宝鹰集团

10月17日，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，北美中华医学会理事会主席、哈佛大学医学院教授朱正仑一行到访宝鹰集团。双方就建筑装饰与全球健康产业发展相关内容展开了交流与探讨。

交流中，宝鹰集团董事局主席古少明对专家团一行表示热烈欢迎，并就宝鹰集团的发展现状、战略布局等情况做了简要介绍。他表示，哈佛大学医学院专家团都是医学领域的翘楚，是华人的骄傲，宝鹰集团目前在“一带一路”沿线国家进行产业布局，非常期待能在科技、医疗、健康等方面与哈佛大学医学院专家团队达成进一步共识，获得专家团的支持。

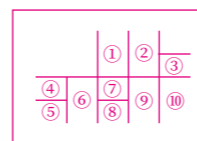
北美中华医学会理事会主席、哈佛医学院教授、哈佛医学院布莱根妇女医院医学消化专家朱

正仑对宝鹰集团近年来取得的成绩表示认可，同时对宝鹰集团20多年在建筑装饰、科技创新、海外布局方面做出的持之以恒的努力给予了充分肯定。他说，建筑装饰与医学研究的宗旨都是让生活变得更加美好。建筑装饰的本身也是对完美的一种追求。他提出企业在发展产业的同时，也可涉及多元化产业领域，积极探索健康产业，促进企业进一步转型升级。

专家团与宝鹰集团高管还就生命科学与居住环境、健康产业与健康住宅、健康产业在深圳发展现状、深圳健康产业发展环境等方面展开了交流、探讨。

宝鹰股份监事会主席余少潜、宝鹰股份副总裁王晖、宝鹰集团文化品牌部总经理董宾等管理

人员参与交流。



- (一) 宝鹰集团董事局主席古少明表示期待能与哈佛大学医学院专家团队在科技、医疗等方面达成共识
- (二) 北美中华医学会理事会主席朱正仑教授表示企业可积极探索健康产业，促进转型升级
- (三) 肯塔基大学医学院分子与细胞生化系教授、加州大学洛杉矶分校分子和医学药理学系副教授、哈佛大学博士、美国国立卫生研究院博士后大卫·沃特
- (四) 加州大学洛杉矶分校转基因动物模型实验中心主任、北美中华医学会联络委员会委员江梅生
- (五) 哈佛大学医学院布莱根妇女医院研究员、美国国立医学研究所资深科学家和疫苗研究实验室主任、北美中华医学会发展部副主任乐毅
- (六) 肯塔基大学医学院生化系教授、肯塔基大学医学院 Markey 癌症中心研究员、北美中华医学会理事会理事刘春明
- (七) 哈佛医学院丹娜-法博癌症研究院专家、北美中华医学会行政秘书长钱志荣
- (八) 哈佛医学院布莱根妇女医院高级生物统计分析师、莫尔豪斯医学院心血管研究所高级统计分析顾问刘建康
- (九) 哈佛医学院奥本山医院神经内科助理教授、哈佛医学院奥本山医院神经内科医生、北美中华医学会社区服务委员会委员王珂
- (十) 波士顿医学中心心律失常中心临床助理教授、北美中华医学会教育委员会委员朱彤



## 宝鹰股份董事长古少波会晤吉尔吉斯共和国驻广州总领事马克萨特·坚季米舍夫



▲ 吉尔吉斯共和国驻广州总领事马克萨特·坚季米舍夫表示十分看好双方的未来合作空间



▲ 宝鹰股份董事长古少波表示期待通过此次会面建立双边合作关系

10月31日，宝鹰股份董事长古少波在集团总部接待了到访的吉尔吉斯共和国驻广州总领事马克萨特·坚季米舍夫一行。双方就宝鹰集团海外建设情况、吉尔吉斯斯坦投资贸易环境等问题进行了交流与探讨。

宝鹰股份董事长古少波简要介绍了宝鹰集团在“一带一路”上的建设情况，并就在开辟海外市场遇到的诸多困难与阻碍提出了看法。他表示，宝鹰集团自2014年开辟海外市场以来，积极有效整合各方资源，践行国家“一带一路”发展倡议，在沿线20多个国家和地区铸造了宝鹰精品。中亚国家地区的投资可能性一直是集团关注的课题，期待通过此次会面，能在吉尔吉斯斯坦这块热土上留下宝鹰足迹，建立双边合作关系。

吉尔吉斯共和国驻广州总领事马克萨特·坚季米舍夫对宝鹰集团开辟海外市场所取得的成绩表示认可，并介绍了吉尔吉斯斯坦的投资环境和发展机遇。他说，吉尔吉斯斯坦位于欧亚大陆的腹地地带，既是连接欧亚大陆和中东的要冲，也是“丝绸之路经济带”上的重要国家，自然资源丰富，贸易投资前景广阔。他表示十分看好双方的未来合作空间，期待宝鹰集团能组团去吉尔吉斯斯坦考察调研，双方发挥各自优势特色，建立合作关系，实现互利共赢。

双方还就在吉投资贸易、优惠政策等方面深入交流。吉尔吉斯共和国驻广州副领事丹尼尔·科驰科罗夫，宝鹰集团总裁助理、国际事业部总经理吴义课，副总经理罗晓东博士参与交流。



## 宝鹰股份董事长古少波出席第四届“一带一路”城市建设发展论坛



10月21日，第四届“一带一路”城市建设发展论坛在广东潭洲国际会展中心举行。论坛以城市建设发展为主题，旨在搭建共赢平台，拓展国际市场，推进城市建设以及多领域合作，促进沿线国家搭乘“一带一路”建设快车实现共同发展。宝鹰股份董事长古少波应邀出席并分享经验。

德国著名建筑大师盖博、吉尔吉斯斯坦经济部投资促进署署长奥伦姆兹别克、中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁、世界华人建筑师协会会长沈埃迪、广东省建筑装饰材料行业协会与广东省建筑装饰设计协会会长兰芳以及香港建筑师注册管理局主席戚务诚、宝鹰股份董事长古少波分别就一带一路城市建设中的发展需求、建筑师价值体现、中国产品标准与国外的差异、企业走出去与当地文化的承接互融等议题展开了深入交流与探讨。

宝鹰股份董事长古少波交流中分享了企业在“走出去”过程中化解压力、拓展国际市场的体会与经验。古少波董事长表示，在今年5月14日出席“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式

时，他系统聆听了国家层面对“五通”的深化解读。从民营企业走出去来讲，企业更应注意民心相通，通过文化引领，关心关怀民众福祉，赢得沿线“一带一路”国家人民的认同与支持。同时积极弘扬传播中国优秀传统文化，以人文交流促进经贸发展，实现共赢共享。

古少波董事长还说，今年的十九大报告中，习总书记提出推动形成全面开放新格局，以“一带一路”建设为重点，创新对外投资方式，促进国际产能合作。这无疑给企业走出去提供了信心，在开拓“一带一路”国家市场过程中，民营企业也应该扛起树立“中国标准”“中国质量”的使命和责任，身体力行的践行“一带一路”倡议。

本次论坛由世界华人建筑师协会、广东省建筑装饰设计协会联合主办，广东省建筑装饰材料行业协会承办。



## 美国国家工程院院士、中国工程院外籍院士 邓文中访问宝鹰集团

8月18日，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，在美国国际华人科技工商协会主席、宝鹰集团高级顾问李大西博士的陪同下，美国国家工程院院士、中国工程院外籍院士、国际著名桥梁建筑大师邓文中教授莅临宝鹰集团，洽谈战略合作。

2015年11月，邓文中院士曾应邀莅临“宝鹰讲堂”，在广东外语外贸大学建校50周年期间开堂授课，做《创新》主题讲座，并与宝鹰集团结下深厚友谊。邓文中院士先后主持和参与了百余座大型桥梁的设计、施工和监管工作，其中有多座桥梁完工时在跨度上创造了世界纪录，业绩遍布世界各大洲，被业界誉为“邓氏桥梁永不日落”。世界最大跨度斜拉桥：德国的“格尼桥”（1965）和“纽安坎桥”（1967），以及美国第一座大跨度预应力混凝土大桥“松谷溪桥”（1975），享誉世界的中国港澳珠大桥均是其代表作品。

邓文中院士还担任美国林同棧国际公司

(T.Y.Lin International) 董事长，林同棧国际是世界著名工程咨询集团，在桥梁和交通基础设施领域处于世界领先水平。集团始建于1954年，总部设在美国旧金山，主要机构遍布美国、东南亚和中国等地。

宝鹰集团董事局主席古少明就在“一带一路”沿线国家市场的合作与邓文中院士进行了深入交流。古少明主席表示，宝鹰集团与林同棧国际有很多合作机会，双方均在东南亚国家设有公司，且均从事基础设施建设业务，尤其是在建筑设计、桥梁设计方面，邓文中院士及林同棧国际具有高度国际品牌影响力，双方合作空间广泛，期待打开互惠共赢新局面。

邓文中院士高度认可古少明主席的建议，他表示，自2015年11月结识古少明主席、了解宝鹰集团后，十分看好双方的未来合作空间，并将会为宝鹰集团提供最专业化的方案，共同致力于“一带一路”沿线国家的基础设施建设，强强联手，共谱蓝图。

## 美国圣约翰大学校长孔拉多·甘伯绍一行 访问宝鹰集团



▲ 美国圣约翰大学校长孔拉多·甘伯绍 (Conrado Gempesaw) 表示期待与宝鹰集团建立校企合作关系



▲ 宝鹰集团董事局主席古少明表示期待双方就人才交流、校企合作建立长效机制

7月4日，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，美国圣约翰大学校长孔拉多·甘伯绍 (Conrado Gempesaw) 一行到访宝鹰集团，双方就校企合作、人才输送、短期培训计划等议题深入交流并达成共识。

宝鹰集团董事局主席古少明对美国圣约翰大学校长孔拉多·甘伯绍 (Conrado Gempesaw) 一行的到访表示欢迎，并介绍了企业目前的发展现状、战略布局和在美业务发展情况等。古少明主席高度评价了圣约翰大学的师资力量与办学氛围，并提议与圣约翰大学共同创办短期培训班，重点培养出一批全面发展的新型复合人才。同时希望圣约翰大学能为宝鹰集团输送高端人才，以服务在“一带一路”倡议下宝鹰集团日渐增多的国际项目、国际交流与合作，并期待后续双方会有更加全面、密切的合作，相互学习借鉴，促进共同发展。

美国圣约翰大学校长孔拉多·甘伯绍 (Conrado Gempesaw) 对宝鹰集团近年来取得的成就表示了肯定，并简要介绍了圣约翰大学的基本概况及美国经济现状。孔拉多·甘伯绍 (Conrado Gempesaw) 校长在发言中说，非常期待能与宝鹰集团在人才交流与培养、学术培训等领域展开密切合作，建立校企合作关系。并建议宝鹰集团抓住此契机继续延伸海外市场触角，加速在美多元化业务发展进程。

孔拉多·甘伯绍 (Conrado Gempesaw) 校长夫人克拉维尔·甘伯绍 (Clavel Gempesaw)、圣约翰大学国际教务处特邀顾问，生物技术学院主任陈哲生 (Jason Chen)、宝鹰股份董事长古少波、宝鹰股份副总裁王晖、宝鹰集团国际事业部总经理吴义课参加交流。





## 宝鹰集团副总裁古朴应邀出席 粤港建造业合作研讨会并作主题分享

2017年12月13日粤港建造业合作交流研讨会——“分享经验、携手‘走出去’”交流会在香港举行，宝鹰集团副总裁古朴应邀出席交流会并作主题分享。

本次交流会由广东省住房和城乡建设厅和中联办教育部指导，由广东省工程造价、建设监理、建筑业、工程勘察设计行业等八家协会主办，是贯彻落实党的十九大关于“以粤港澳大湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角区域合作等为重点，全面推进内地同香港、澳门互利合作”的精神及“一带一路”倡议的重要举措。

广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长蔡瀛，住房和城乡建设部标准定额司造价处处长赵毅民，中联办教育部部长李鲁，中国对外承包商会副会长辛修明等领导出席交流会开幕式，粤港两地多家协会、学会、企业的230位代表参与经验交流。

蔡瀛副厅长在开幕式中表示，粤港两地建造业均有自身的特点和优势。为响应“一带一路”倡议，粤港两地建造业应抱团抓战略机遇，积极谋划、主动作为，整合资源、优势互补积极参与“一带一路”倡议建设，既能为国家开放发展作出积极贡献，也为自身发展提供长久动力。

经验分享中，《“同行一带一路”》、《中国对外承包工程发展概况及展望》、《建设项

目策划及设计新角度——强化维修保养考虑分享》、《前海自贸区政策解读》、《广深科技创新走廊规划》、《高起点、大项目、抓住机遇、引领前行——发挥央企在“一带一路”倡议的主导作用》等一场场精彩主题分享，展现了“一带一路”和大湾区建设给粤港两地建筑业带来的挑战和发展机遇，以及粤港两地工程建设和管理的优秀成果和成功经验。

宝鹰集团因在践行“一带一路”倡议中的突出表现备受关注，古朴副总裁应邀出席并作《天地交 万物通》主题分享。古朴副总裁以《易经》六十四卦中的泰卦为例，深度阐述了自身所在企业的海外拓展过程与经验。他表示泰卦之形，如同水路陆路，与一带一路天合；品泰卦之格，交通是其灵魂，上下合德，左右交通。这既是最古老淳朴的中华思想，也是世界和平发展的良方。

活动期间，粤港两地学会等7家机构签署了6份行业合作意向书。广东省住房和城乡建设厅还率队拜访了香港贸发局、香港建造商会等香港相关协会和贝镭华、利比等香港相关企业，实地考察了香港建造业的发展情况，并就项目对接、合作交流以及人才培养等方面进行了友好磋商，达成深度合作意向，为两地深度融合，促进两地建造业共同繁荣打下了**坚实的合作基础**。



## 宝鹰集团与勤诚达集团签署战略合作协议



9月28日，宝鹰集团与勤诚达集团在勤诚达集团总部签署战略合作协议。

深圳市勤诚达集团有限公司创建于一九九七年一月，是以房地产开发为龙头，集城市供水、矿产资源、物业管理、旅游产业等于一体的多元化企业集团。集团深旗下拥有16家独资或控股企业，分布在广东深圳、河源和湖南长沙等地。并在美国和香港开展相关的外向型经营业务，逐步实现与国际接轨。

根据协议，双方将以长期合作、互惠互利、共同发展为原则，在建筑装修装饰工程、幕墙门窗工程、消防工程、钢结构工程、机电安装工程及弱电智能化工程等施工业务方面展开多领域深化合作，以推动双方业务共同发展。

宝鹰股份董事长古少波、勤诚达集团总裁王建虎代表双方签署战略合作协议。本次签约合作，标志着双方建立了全新的战略合作伙伴关系，通过双方优势互补、强化资源整合，共建新平台，打开发展新局面。

勤诚达集团董事局主席助理、常务副总裁刘里，董事局董事、总裁助理杨庆忠，招采中心总经理林瑜初、人资行政中心总经理周军、风险管中心副总经理刘洪云、董事局主席秘书勾照凯，宝鹰股份监事会主席余少潜、宝鹰集团副总裁陈龙，总裁助理、国际事业部总经理吴义课等出席签约仪式。



▲ 宝鹰股份董事长古少波、勤诚达集团总裁王建虎代表双方签署战略合作协议



## “捡回珍珠”感恩音乐会举行 宝鹰集团为爱捐赠善款

9月24日，“捡回珍珠”感恩音乐会在深圳北京大学汇丰商学院礼堂举行。来自海内外近1000名北大汇丰商学院EMBA校友和“捡回珍珠计划”爱心捐助人士，用音乐和艺术形式汇聚爱心，通过“捡回珍珠计划”帮助家庭贫困但成绩优异的珍珠生完成求学梦想，用行动支持公益助学。

据悉，通过这场感恩音乐会，目前已筹集爱心善款超233万，可帮助特困特优的珍珠生311位。宝鹰集团为本次音乐会承办单位之一，于2017年捐赠人民币30万，在湖北省恩施州利川市第一中学设立“宝鹰珍珠班”，支持帮助了40名学生完成三年高中学业。

“捡回珍珠计划”是一个公益助学项目，旨在帮助家庭贫困、成绩优异的学生完成三年高中学业，迈进大学。新华爱心教育基金会创办人王建煊早在2004年就发现很多成绩优异的孩子，

因为家庭贫困而无法继续高中学习，像一颗颗璀璨的珍珠被扔进垃圾桶一样可惜。因此，由新华爱心教育基金会发起“捡回珍珠计划”，旨在帮助偏远地区品学兼优的贫困学生完成高中三年的学业，倡导以爱为核心的品格教育。

在感恩音乐会现场，“捡回珍珠计划”受助人代表、36位在广东读大学、已经工作的珍珠生代表，向社会各界的爱心人士表示真挚的感谢。台湾欢乐雾峰合唱团、深圳市伍乐音乐艺术有限公司、昆山两岸合唱团等，表演了各类精彩节目，赢得观众阵阵热烈掌声。



## “深圳老字号”复审工作组到宝鹰集团调研



9月13日，“深圳老字号”复审工作组到宝鹰集团调研。宝鹰集团2014年获得第五届“深圳老字号”称号，迄今已届满三年，按照“深圳老字号”评选和复审的相关规定，需按照相关程序进行复审。

“深圳老字号”，是深圳商贸服务业的优秀代表，凝结着深圳的城市记忆，汇聚着经济特区的品牌资源，为深圳这座年轻城市增添了文化内涵和历史积淀。“深圳老字号”已成为深圳一张靓丽的名片，享誉鹏城，深受市民好评，成为深圳商业力量的主力军，为实现深圳稳定增长、可持续的全面发展做出了突出贡献。

复审工作会由深圳市商业联合会秘书长石庆主持。评审环节，深圳市商报经济部副主任季杰就宝鹰集团“一带一路”沿线国家市场开拓情况，深圳市装饰行业协会副秘书长郑鑫就装饰行业企业文化创新、宝鹰讲堂的具体情况，深圳市罗湖区政协委员罗志欣就企业内部管理方式方法，深圳晚报记者董玉含就装饰行业与互联网融合等问题分别向宝鹰集团高管进行提问。

深圳市商业联合会执行会长林慧在总结中表示，宝鹰集团取得的成绩以及对优秀文化的传承和传播让人震撼。当前企业对经济效益的追逐远远大于对社会责任、优秀传统文化的承担和传承。宝鹰集团能够积极承担社会责任，继承发扬中华优秀传统文化，在“一带一路”沿线国家赢得尊重，使得宝鹰品牌、深圳品牌在“一带一路”沿线国家闪闪发光。在经济大潮中沉淀出了企业特色，在国际上把“深圳老字号”招牌擦得更亮，令人敬佩，值得骄傲。期望宝鹰集团能够凭借自己的特色开辟更广阔的国际市场，树立深圳品牌乃至中国品牌。

深圳市商务行业协会党委第一书记张占恒、深圳广电集团财经频道产业运营部主任高敏、深圳市饮食服务行业协会常务副会长陈少华、深圳市质量协会部长罗洁玲、深圳市饭店业协会秘书长卞晶晶、深圳市福田政府顾问蒋宏华、深圳新闻网主编张俊达参与调研。

宝鹰股份监事会主席余少潜，宝鹰股份副总裁于泳波，宝鹰集团财务总监曾智，宝鹰集团董事长助理、行政综合部总经理梁淞，宝鹰集团文化品牌部总经理董宾，宝鹰集团行政综合部副总经理杨竞超参与交流。



## 宝鹰集团喜获多项荣誉

### 宝鹰集团连续九年荣获“广东省守合同重信用企业”荣誉称号



日前，广东省工商行政管理局公示了荣获 2017 年度守合同重信用企业名单，宝鹰集团连续九年（2008—2016 年）荣获此项荣誉。

“广东省守合同重信用企业”是广东省工商行政管理局批准的一项高规格企业评选，是工商行政管理机关对符合公示条件的企业上年度合同签约履约信用信息以及其他

信用监管信息，通过“守合同重信用企业网上公示系统”向全社会予以公示的行政指导行为。此项评选，对营造诚信经营的良好市场环境，推动企业信用体系建设具有重要的现实意义，已成为国家政府工商管理机关对企业信用体系建设重要组成部分。

本次获此荣誉是社会各界对宝鹰集团 2017 年诚信经营的肯定，宝鹰集团将继续秉承“诚信做人、严谨做事、共赢经商、和谐发展”的经营理念，一如既往地服务于广大业主，为社会发展做出应有的贡献。

### 宝鹰集团获评 2016 年度中国建筑业竞争力 200 强企业



中国建筑业企业双 200 强企业评价活动由中国建筑业协会主办，各地区建筑业协会、相关行业建设协会、大型央企及有关媒体作为支持单位。活动目的为深入研究我国建筑业企业改革发展情况，促进建筑业企业科学发展，树立行业品牌。

中国建筑业双 200 强企业评价分为“中国建筑业竞争力 200 强”和“中国建筑业成长性 200 强”，科学细化地衡量企业的经营规模、资产规模、盈利能力、上缴税金、人才队伍、高新技术、质量管理、企业文化等基础数据。

在中国建筑业协会发布的《2016 年度中国建筑业竞争力 200 强》名单上，80% 以上的名额被大型央企、国企获得，宝鹰集团作为榜单中为数不多的建筑装饰类民营企业，此次入围证明上市以来集团取得的成绩得到专家和社会肯定，也显示了集团在行业的排头军地位和综合实力。

### 宝鹰集团获 2017 深圳市市级工法多项荣誉

深圳市建筑业协会组织了 2017 年度深圳市建设工程市级工法评选活动。经专家组评审、深圳建筑业协会总工程师委员会审定，宝鹰集团五项工法被评为 2017 年度深圳市建筑业施工工法。这五项工法分别是复杂多边形软包施工工法、卡式龙骨软包施工工法、双曲面三角形铝板天花施工工法、大型单元式格栅幕墙施工工法、超高层内嵌入式单元玻璃幕墙施工工法。



### 宝鹰集团获“广东省最佳诚信企业”（2008-2016 年连续九年）



由广东省企业联合会、广东省企业家协会主办的“广东省最佳诚信企业”推选活动，旨在激发全省企业和企业家的积极性和创造性，推动广东省企业转型升级，促进企业诚信体系建设，发挥典型的示范引领作用。宝鹰集团多年来在大力发展建筑装饰设计与施工主业的同时，积极开展企业诚信体系建设，完善企业诚信管理制度，打造行业内的诚信标杆，连续九年获“广东省最佳诚信企业”称号。

### 宝鹰集团获 2017 年度“深圳优秀企业报刊奖”

“深圳优秀企业报刊奖”是深圳内刊界的最高奖，本次评选由深圳市出版业协会、深圳晚报社主办，由深圳市新闻出版处、深圳市出版业协会等有关领导和资深传媒专家组成专业权威的评审团进行评审，宝鹰集团内刊《宝鹰经纬》凭借优质的版面设计、编排风格以及务实精准的报道内容荣获“深圳优秀内刊传媒奖”。



# 宝鹰集团召开冲刺誓师大会 力保港珠澳大桥承建项目年底竣工



东人工岛外景



12月1日,为确保公司承建的港珠澳大桥东人工岛主体建筑装饰装修工程在2017年12月25日前竣工,以保障港珠澳大桥2017年12月底具备通车条件,宝鹰集团副总裁古朴、于泳波赶赴一线考察港珠澳大桥东人工岛工程项目进度,并在项目部召开冲刺誓师大会。

港珠澳大桥是国家重点工程,也是中国标志性建筑工程,连接香港、珠海、澳门的超大型跨海通道,全长55公里,历经7年奋战,现已进入收尾阶段。人工岛主体建筑是大桥外观品质工程,将建成国内最大标准最高的清水结构建筑群,成为港珠澳大湾区的标志性建筑。

宝鹰集团于2017年承接港珠澳大桥东人工岛负一层至四层的装饰装修总工程。东人工岛拟建设集交通、管理、服务、救援和观光功能为一体的综合运营中心,且开放游客观景揽胜功能,是工程整体效果的展示窗口。

当日上午,古朴、于泳波副总裁实地查看了施工进度、施工工艺与施工质量,听取了项目负责人关于工程进度、安全、质量的问题报告。叮嘱项目部工作人员在保证施工质量和安全生产的同时,全力加快项目建设,确保项目如期完成。

在随后召开的誓师大会上,宝鹰集团副总裁古朴为项目部人员加油打气,鼓励项目部人员协同作战,攻坚克难。他表示,工程开始以来,宝鹰人在环境极端恶劣的情况下,不畏艰难,积极应对各种挑战,做好了各项防控防风险措施。希望大家再接再厉,充分发挥“智、敏、勇”的核心精神,传承工匠精神,展示深圳速度,打造中国质量!

项目部人员在誓师大会上纷纷表示,将鼓足干劲、迎难而上,保质、保量、按时完成各项目目标任务。积极发挥宝鹰人的工匠精神,不遗余力**打造精品工程!**



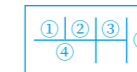
(一) 东人工岛总指挥刘海青现场讲解港珠澳大桥建设情况

(二) 古朴副总裁与中交三航局主任朱立新握手合影

(三) 古朴、于泳波副总裁查看施工现场

(四) 誓师大会

(五) 施工现场



# 百日攻坚 使命必达

2017年度深圳市装饰行业优秀项目观摩活动

康美药业新总部大楼  
KANGMEI NEW HEADQUARTERS BUILDING

拔地万仞高楼  
庭深院阔  
以一药一引入味  
幽径通幽  
怡足好去处

## 深圳市装饰行业协会组织行业专家团到 宝鹰集团标杆项目“康美药业新总部大楼”考察



专家观摩考察康美药业康莱酒店

康美药业位列中国企业 500 强、全球企业 2000 强、广东纳税百强，是国内资本市场率先突破千亿市值的医药企业。新总部大楼选址普宁市，包含办公和酒店两个部分，共 12 层楼，建筑面积约 4.9 万㎡，致力于打造成为普宁市新地标，为粤东地区乃至广东省大健康产业发展树立新标杆。

康美药业新总部大楼也是 2017 年 7 月 1 日康美药业 20 周年庆典主会场，为此，新总部大楼必须在此时间节点前竣工并投入使用。自宝鹰集团承项目起，工期只有 100 天。在场地幕墙骨架，运输场地、电梯井等均未完工的情况下，宝鹰集团第一时间成立保质量，保工期工作小组及安全生产保证体系，众多高管曾多次深入现场检查施工进度和工程质量，项目部三班倒，24 小时昼夜交替施工，最终高质量、高效率完成项目。

11 月 26 日，在召开 2017 年度行业专家继续教育培训暨聘任大会期间，因宝鹰集团承建的康美药业新总部大楼装饰项目的高效性、标杆性，体现了“深圳速度”与“深圳质量”。深圳市装饰行业协会高刚会长及来自数十家同行业企业的专家团专程赶往普宁观摩考察。

考察过程中，中式仿古青砖与雕花红木构筑，精致的门窗细节、意境悠远餐厅，引发了专家团极大兴致，而高层客房的龙骨结构隔墙设计打造出的静谧睡眠氛围，受到了专家团的认可和称赞。



▲宝鹰股份董事长古少波致欢迎辞

汇报交流会上，宝鹰股份董事长古少波致欢迎辞，他代表家乡普宁对到场的数十位协会专家和领导表示欢迎，他简要讲述了宝鹰集团致力于实施“精品工程战略”、“科学管理战略”，强调了宝鹰集团塑造精品工程，打造全球精品项目的发展方向。



▲宝鹰集团副总裁，康美药业新总部大楼项目总指挥古朴向大家分享了项目收获

项目总指挥、宝鹰集团副总裁古朴高度赞扬了康美药业作为知名品牌企业追求卓越、诚信合作的精神和气质，对康美药业在项目过程中给予的配合与支持表示感谢。他说，通过本项目，集团挖掘和培育的一大批想干事、能干事、干成事的人才，检验了队伍素质，同时还进一步将宝鹰“智敏勇”精神和“打造精品工程”战略落实到了实处。



▲项目副总指挥、宝鹰集团总裁助理钟志刚向专家观摩团介绍项目重难点及团队建设情况

项目副总指挥、宝鹰集团总裁助理钟志刚表示，项目在总工期仅百天，面临工期紧，难度大的困难下，宝鹰人充分展示出了“智、敏、勇”的精神内核。

康美药业项目负责人张志宏发表致辞称，康美药业新总部大楼约四万平米的精装修，在室外幕墙尚刚开始施工，室内所有砌筑、安装工程均未开始的前提下开始进行施工，要求要短短三个余月的时间内保质保量完成造价约两亿的精装工程。在多家单位及业内行家都认为不可能完成的前提下，宝鹰集团迎难而上，呈现了一件完美的艺术品，他评价宝鹰集团为一家专业、执着、苦干、肯干、负责的企业。



▲康美药业项目负责人张志宏致辞感谢宝鹰集团



深圳市装饰行业协会会长高刚在总结致辞中说，中国装饰看广东，广东装饰看深圳，追求高品质工程才是深圳建装业的出路所在。宝鹰集团所承建的康美药业新总部大楼项目代表了深圳速度和深圳质量，仅仅百日工期，便打造出如此作品，实属不易。其过程与结果，充分体现了宝鹰集团是一家兼具情怀与实力的企业。

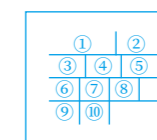
互动交流环节，深装协常务副会长庄志伟，副会长兼总工程师王彦波，副秘书长郑鑫、刘静，深圳远鹏装饰集团有限公司总裁冯照杰，深圳市文业装饰设计工程有限公司董事长范少周，深圳市中深装建设集团有限公司董事长柯颖锋，

深圳市南利装饰工程有限公司总裁邝唐明以及来自各装饰企业的四十多名领导专家等各抒己见、畅所欲言。通过对康美药业新总部大楼项目工期，工序和流程的深入了解，就项目引发了关于打造高品质工程的建筑工业化，施工工序严谨化和企业社会责任感等问题进行深入交流。

宝鹰集团对专家团的此次考察深表感谢并将充分吸收这些意见和建议，这些意见和建议建设性、可行性强，宝鹰集团将一如既往地加强对工程项目的精细化管理，充分践行“工匠精神”，为客户提供更全面、更优质、更高效的建筑装饰工程设计施工综合解决方案及承建管理服务。



▲ 深圳市装饰行业协会会长高刚



- (一) 深圳市装饰行业协会常务副会长庄志伟
- (二) 深圳市装饰行业协会副会长兼总工程师王彦波
- (三) 深圳远鹏装饰集团有限公司总裁冯照杰
- (四) 深圳市文业装饰设计工程有限公司董事长范少周
- (五) 深圳市中深装建设集团有限公司董事长柯颖锋
- (六) 深圳广田集团股份有限公司党委副书记叶高旋
- (七) 深圳市建装业集团股份有限公司领导廖剑明
- (八) 深圳市中航装饰设计工程有限公司总经理孙玉东
- (九) 深圳市中深装建设集团有限公司总工程师方奇
- (十) 深圳市深装总装饰工程工业有限公司工程管理部部长刘晓红





# 安全重于泰山 宝鹰集团举办 2017 年梅州恒大综合应急演练



▲ 梅州市兴宁商会常务副会长、监事长蓝思源表示要进一步加强安全监管力量，明确安全生产职责



▲ 宝鹰集团总裁成湘文表示应落实安全生产工作，强化责任担当



▲ 宝鹰集团副总裁陈贵涌表示此次演习提升了工人的应急安全理念

11月16日，在梅州市恒大御景半岛商业街内，由宝鹰集团与金碧物业主办，平远县县委，梅江区交警中队，梅州市消防支队，和恒大地产等联合承办的2017年梅州恒大综合应急演练顺利开展。

当天下午，平远县委常委张志群，梅州市梅江区交警中队中队长李忠辉，梅州市消防支队梅江区消防大队中队长李孚杰，梅州市兴宁商会常务副会长、监事长蓝思源，梅州湖南商会会长唐鸿，宝鹰集团总裁成湘文、副总裁陈贵涌，宝鹰集团质量安全部负责人曾山峰，恒大项目领导王登洲、唐敏生、蔡雪斌、姚文豪、雷海东等作为嘉宾出席了开幕式。

宝鹰集团总裁成湘文在会上表示安全生产重在管理。事故无情，生命无价。只有掌握应急逃生与救援技巧，在安全事故发生时，才能及时开展自救与救援措施。

演习时，来自金碧物业，宝鹰集团工程五部和质安部的数十名工人集结成队，队伍分为安全保卫，医疗救护，疏散警戒，物资抢险等多组，井然有序地参与应急演练。演习项目包括机械伤害救治演练、触电伤害急救演练和消防演练。现场参与演习的工人依次对割伤事故，工人触电事故进行高效处理示范和灭火演练，授课教官现场讲解疏散逃生要领，介绍消防灭火器的正确使用



机械伤害救治与触电伤害急救演练



消防演习



方法和步骤。并对施工现场安全用电、正确使用机械设备防护等方面进行了宣传与讲解。整个演练过程紧凑严密、秩序井然，达到了演习预期效果。

演练结束后，宝鹰集团副总裁陈贵涌对此次综合应急演练进行了总结讲评，他强调临时用电必须由专业电工持证上岗，掌握应急救援技巧，重视提升消防安全理念，增强应急逃生能力，全面完善应急安全体系建设。

宝鹰集团高度重视安全生产工作，曾多次组织大型演练活动，使施工人员在工作中充分认识到做好安全生产工作的重要性，提升自身安全防护能力，确保各项工作有条不紊进行。此次安全

演习不仅是宝鹰集团多年来的持续性动作，更是充分贯彻落实十九大报告中提出的“树立安全发展理念，弘扬生命至上，安全第一的思想”的核心精神的体现。通过此次应急综合演习，进一步加强了工人的安全自救意识与技能，推动了安全应急管理规范化进程，提升了应急管理水平，将有助于切实保障各工程项目的安全顺利开展！

# 宝鹰集团 2017 年 梅州恒大综合应急演练演习心得



2017年11月16日，在梅州市恒大御景半岛商业街内，由宝鹰集团与金碧物业主办，平远县县委，梅江区交警中队，梅州市消防支队，和恒大地产等联合承办的2017年梅州恒大综合应急演练顺利开展。通过机械伤害救治演练、触电伤害急救演练和消防演习，进一步加强了工人的安全自救意识与技能，推动了安全应急管理规范化进程，提升了应急管理水平，将有助于切实保障各工程项目的安全顺利开展！筹备和参与此次演习的质量安全部人员分享了对规范安全生产事故处理流程，提高应急救援能力和个人自救能力的心得感悟，选摘如下：



吴继宏  
宝鹰集团质安部成员

通过参加消防应急演练，我深刻地理解到，习近平报告中指出的：“树立安全发展观念弘扬生命至上、安全第一的思想，健全公共安全体系、完善安全生产责任制、坚决遏制重特大安全事故提升防火减灾能力”。这次参演内容有触电伤害；机械伤害；消防灭火和人员紧急疏散四个项目。参演的人员之多，演习内容之丰富，是我收获最多的一次；通过演习的真实场景使我懂得在施工现场发生人员触电时如何进行心肺复苏挽救生命；在密集的人群中发生火灾时，如何指导人群紧急疏散；当发生火灾时，如何保护自身并判断火势扑灭火情等专业知识。



柳灿彬  
宝鹰集团质安部成员

通过本次演练，达到了检验预案、锻炼队伍、磨合机制的目的。

1、找出项目应急救援管理体系中存在的不足和缺陷，取长补短，全方位促进项目各级应急救援管理，对应急预案进行完善和补充。

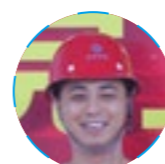
2、让广大工人懂得一旦发生安全事故自己应该干什么，如何干的事事故处置。

3、模拟真实事故，开展实战演练，全面提高工人事故应急处置的能力。

4、项目各应急小组配合密切，各项演习任务圆满完成，在演练过程中，各个环节、流程衔接顺利，参演人员全身心投入事故应急救援演练工作，总体配合密切，互相协作。基本能及时向指挥中心和现场指挥部报告、请示，能实现事故抢险救援信息的双向快速交流沟通，有利于事故应急救援处置的准确快速消除。

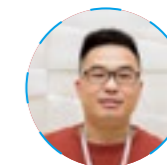
5、参演工人认真投入演习，现场气氛热烈，参演工人进入参演现场后，都能积极主动转换角色，全身心投入到演练中。

6、协调组织有序，人员、物资到位及时由于组织时间长，准备充分，本次应急救援演习活动比较顺利。



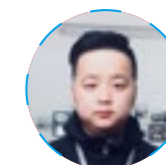
袁凯  
宝鹰集团质安部成员

通过此次演习，全体项目人员的安全意识得到提高。大家对消防安全常识有了进一步的了解，对突发事件的应急处理能力有所提高。演练现场大多数员工能迅速有效地对火灾警报做出反应，救援小组负责人能有效组织组员疏散、警戒和投入灭火行动中。



赵殿凯  
宝鹰集团质安部主管

对于当天的机械伤害与触电伤害演习，大家都认真对待，效果很好。但个人建议可以做的更具体，更有针对性。例如：1、参演人员可以直接让实际操作人员参与；2、在讲解时可以配上事故伤害后果的视频，这样就更具说服力、更触动人心。



吴锦朋  
宝鹰集团质安部成员

如果说此次的安全应急演练是一场“秀”，那么它秀出了我们宝鹰人的专业素质和弘扬生命至上、安全第一的安全生产意识，然而它却不仅仅只是一场“秀”，它所传达的每项专业知识，对于每个冲锋前线的工友们来说，就是一笔宝贵的财富，它所教授的每项逃生自救技能在不面临险情和突发事件时，都将成为打开希望跟生命的钥匙。

## 古少波董事长出席莞惠分公司揭牌仪式



5月26日上午，宝鹰集团莞惠分公司在东莞市南城区簪花路中孚大厦揭牌成立。宝鹰股份董事长古少波、宝鹰股份监事会主席余少潜、宝鹰集团财务总监曾智、东莞市潮商会会长郑文光、广东国油能源有限公司董事长田育旺、东莞市金茂环保实业投资有限公司董事长吴绍锋等出席揭牌仪式。

揭牌仪式上，古少波董事长勉励莞惠分公司全体人员协同一心，发挥宝鹰集团“智、敏、勇”的企业核心精神，坚持以正确经营观和发展理念，实践集团走“精品之路”的战略，在稳中求进的工作作风中，创造公司新的利润增长点，提升公司核心竞争力。

站在新的起点，莞惠分公司今后将与集团各分支机构一道肩负着开拓创新、率先发展的使命，他们将继续秉承和发扬宝鹰集团优良的企业文化，力争在建筑装饰行业里展现新作为，**体现新担当！**

## 成湘文总裁陈贵涌副总裁考察海南海花岛项目



11月25日，成湘文总裁、陈贵涌副总裁一行前往海南，参加恒大海花岛确保交楼动员大会，并深入施工现场考察项目情况、指导现场施工工作。

25日，海南儋州当地阴雨绵绵，成湘文总裁、陈贵涌副总裁一行于早上9点冒雨实地查看了项目施工进度、质量、安全等相关情况。并现场指导工程施工时需注意的问题，叮嘱现场项目部管理人员、班组管理人员严格把控施工质量、安全文明，铸造宝鹰精品工程。

在查看完工地现场后，项目部召开了工作汇报会议。在各岗位管理人员汇报完工作后，陈贵涌副总裁详细分析了各岗位人员工作的优点与不足，并对今后的工作细节与方向作出指导。成湘文总裁作最后总结，结合自身经历及现场情况给出指导。

据了解，海南海花岛项目由恒大地产集团开发，总投资人民币约1600亿元。填海面积12000亩，由3个人工岛组成，海花岛以打造风情酒店区、美食文化街、七星级酒店、湿地公园、影视传媒基地、生态康乐园、海上乐园、沙滩泳场、游艇会等为主题，是集大众娱乐、商务交流、俱乐部会员运动、休闲度假为一体的旅游休闲度假岛。

宝鹰集团承接中国海南海花岛1#岛C区七星半岛酒店(A10-A17)、(A18-A21)组团、(B1、B2会所)组团外立面幕墙装修工程、G、H区双塔酒店及交通枢纽装修工程，2#岛首期三标段9-10#、15-25#楼室内精装修工程、2#岛首期四标段156-158#、169-180#，2#岛首期四标段161-168#、181-186#楼室内精装修工程、2#岛首期一标段255、257#楼室内精装修工程，3#岛商业街首层金碧物业用房装修工程，不含甲供材总造价约1.4亿元人民币。



## 王建国副总裁对武汉天河机场 T3 航站楼项目进行二次验收



随着武汉天河机场 T3 航站楼整体修缮工程进入收尾阶段，近日，王建国副总裁一行来到武汉，正式开展工程竣工验收工作。

当日上午，王建国副总裁进行了实地考察，重点查验施工装修质量和配套设施完整情况。并与项目部人员共同探讨关于装修工程细节的各类问题，以及后续解决方案，确保工程顺利通过验收。

据了解，天河机场 T3 航站楼总投资约 65 亿元，建筑总面积达 49.5 万平方米，是目前华中地区最大、国内排名第四的航站楼。此次宝鹰集团承接施工范围包括公共区域、政务贵宾庭院的吊顶、内墙、楼地面、门窗、室内照明、给排水等工程。目前集团负责项目已基本完工，正在配合其他公司进行调试，等待最后验收。

王建国副总裁一行在武汉天河机场 T3 航站楼内进行二次验收工作。

## 王建国副总裁考察太平洋森活城等两个集团项目



6月17日，王建国副总裁一行前往安徽，考察霍山县人民法院审判法庭、合肥市太平洋森活城二期商业街两个装饰工程项目，并就项目的施工质量、施工进度、安全生产等情况进行了走访巡查。

当日上午，王建国一行考察位于安徽省六安市霍山县政务区经六路的霍山县人民法院审判法庭装饰工程项目。该工程建设单位为霍山县人民法院；总包单位为安徽安园建筑工程有限公司；监理单位为安徽同方工程咨询有限公司。项目建筑共9层，

建筑高度为40.750m，建筑面积约11000㎡。我司承建人民法院室内精装修及外立面（石材）幕墙安装施工。

下午，王建国一行考察合肥市太平洋森活城二期商业街二期装饰工程项目。该项目位于安徽省合肥市高新区香樟大道与杨林路交口，建设单位为太平洋（合肥）置业有限公司，监理单位为合肥康达工程咨询有限责任公司，总承包单位为安徽广厦建筑（集团）股份有限公司。我司承建太平洋森活城二期商业街二期装饰工程，该项目商业街建筑层数为3层，施工范围包括公共部分墙地砖铺贴（墙面材料为陶瓷薄片）、公共部位顶面施工、铁艺扶手及钢化玻璃安装、商铺铝合金门框及玻璃门安装等施工。

## 宝鹰精品项目绽放藏东明珠 西藏昌都金泰名人酒店竣工开业

6月7日，由宝鹰集团承建的西藏昌都金泰名人酒店举行开业盛典，同日，巅峰·梦想2017昌都国际围棋汽车拉力赛发车仪式在该酒店拉开帷幕。宝鹰集团副总裁戴宏应邀在开业典礼暨拉力赛开幕式上致辞。

金泰名人酒店是由昌都吉桑房地产开发有限公司和宝鹰集团联手在西藏重点打造的工程项目，集商务、休闲、美食、康乐、会议、住宿等为一体，项目建筑总面积约33000多平方米。酒店选址于西藏昌都市中心的茶马广场城市之心，紧邻西藏第三大藏佛寺院强巴林寺，交通便利，地理位置优越。酒店立足高端、完善、先进、齐全的硬件设施，首家配备供氧系统，致力于服务周到、贴心与细致，全力营造温馨舒适的居住氛围。



宝鹰集团副总裁戴宏在致辞中表示，昌都吉桑房地产有限公司致力于服务昌都，服务西藏，为昌都及西藏人民创造美好生活。这一点上和深圳宝鹰集团的企业宗旨“装饰完美空间 缔造百年基业”不谋而合。也正是基于这个原因，昌都吉桑和宝鹰集团共同缔造出了金泰名人酒店这一地标性的项目。为昌都人民提供了一个公务接待、休闲娱乐、亲朋好友聚会、共享好时节的好去处。宝鹰集团愿与昌都吉桑同心协力，愿与昌都人民一起见证藏东明珠——新昌都的沧桑巨变，奏响美好昌都的时代新乐章！

昌都位于西藏自治区东部、澜沧江上游，是西藏自治区的东大门。总地势西北部高，东南部低，最高海拔为5460米，最低海拔约3100米，平均海拔3500米以上。空气稀薄，年平均气压和每立方空气中含氧量仅有平原地区的2/3。不少山峰耸立于雪线以上，其中念青唐古拉山主峰高达7111米，万丈冰峰，银装素裹。

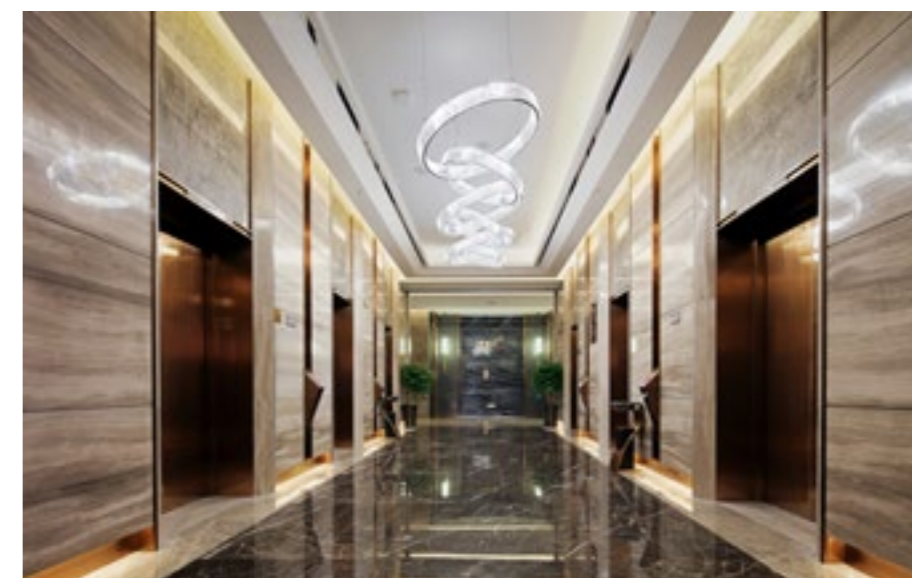
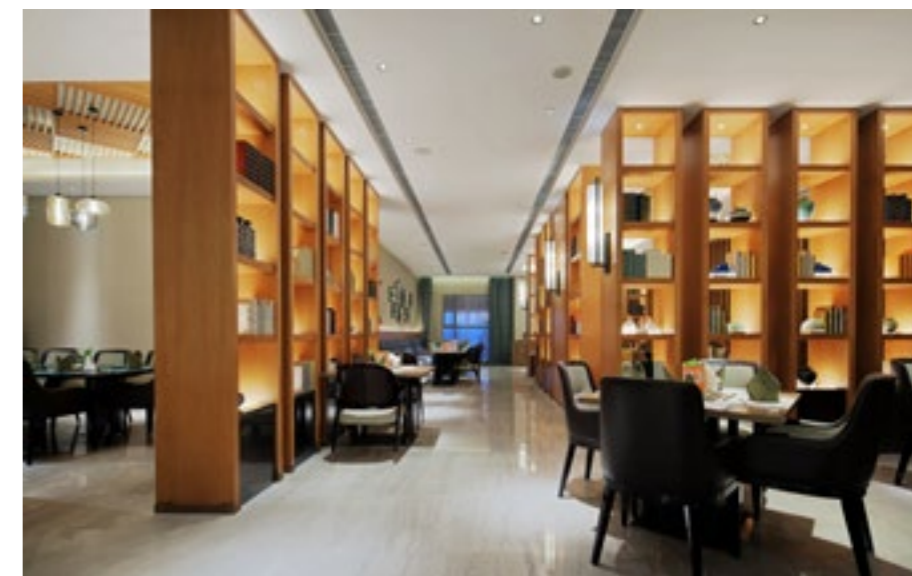
金泰名人酒店装饰工程项目自开工以来，困难重重。由于项目地处高原，宝鹰集团施工人员很难适应当地的高原反应，且昌都地处偏远地区，材料购买及运输更是困难重重。同时因天气寒冷，10月即进入寒冬，宝鹰施工人员必须戴防护手套及头套进行御寒。这一系列因素严重考验工期。

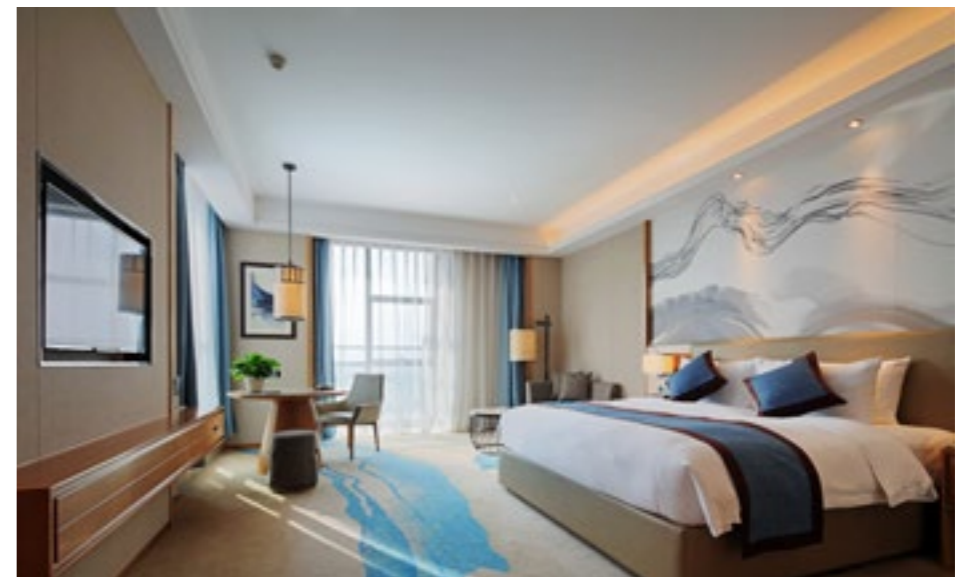
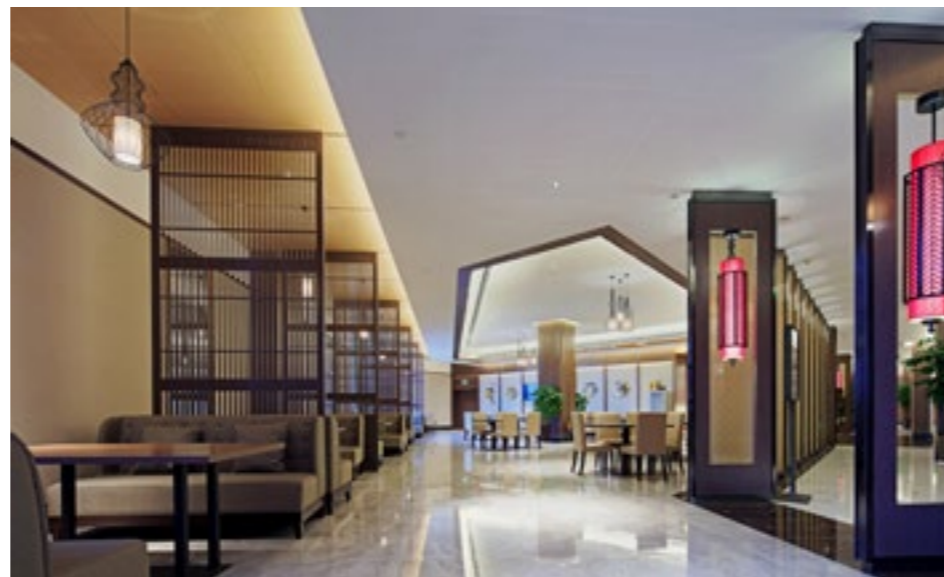
为了加快进度，宝鹰项目部严格把控，施工人员加班加点，不惧严寒，克服困难，最终如期交付作业，获得甲方好评。

当天的开业典礼上，2017巅峰·梦想·首届围棋汽车拉力赛（昌都站）发车仪式同期举行，昌都市人民政府及各界领导分别表达了对2017巅峰·梦想首届围棋汽车拉力赛（昌都站）发车仪式暨金泰名人酒店开业盛典成功举办的祝贺。同时也对金泰名人酒店在昌都地区树立的酒店行业标杆表示认可和赞赏。

## 四川富顺瑞祥大酒店

四川瑞祥大酒店是由四川红瑞祥置业有限公司投资兴建，由国内顶尖酒店设计团队倾力打造，集住宿、餐饮、商务、娱乐为一体的高端综合性酒店。酒店总投资4亿元，占地25亩，由5层裙楼和20层塔楼组成，总高113米，地上24层，地下1层，坐落于景色怡人的釜溪河畔，内部装潢奢华典雅，尊贵内敛。遵循“明、静、雅、序”的设计理念，让川南地域特征形成一种气质、一种独具个性、惬意中不乏逸致的空间记忆。这里不仅仅是高级生活的辅助住处，它还是一种思想，一种文化，一个故事……

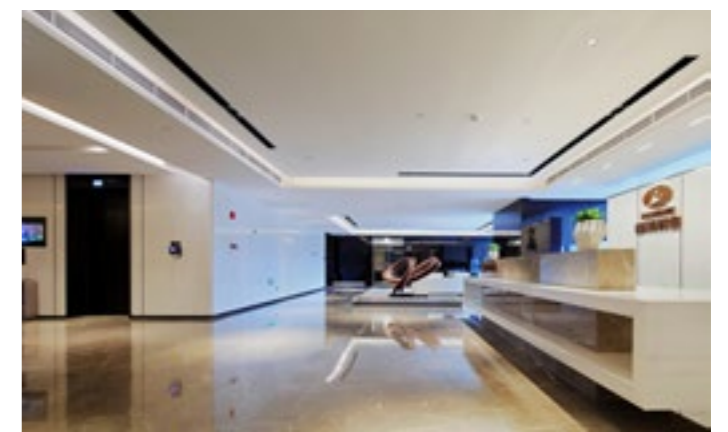
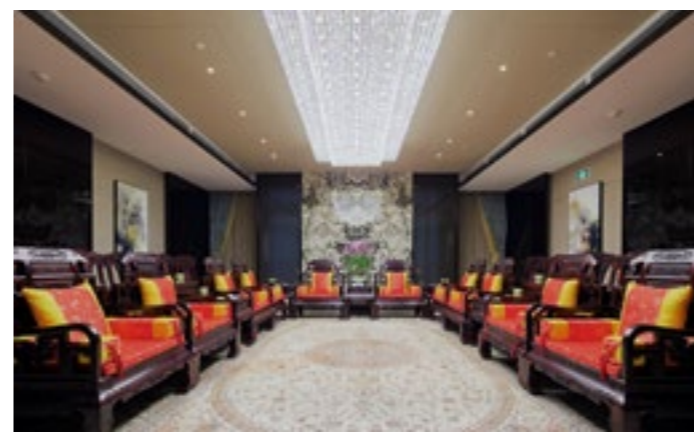
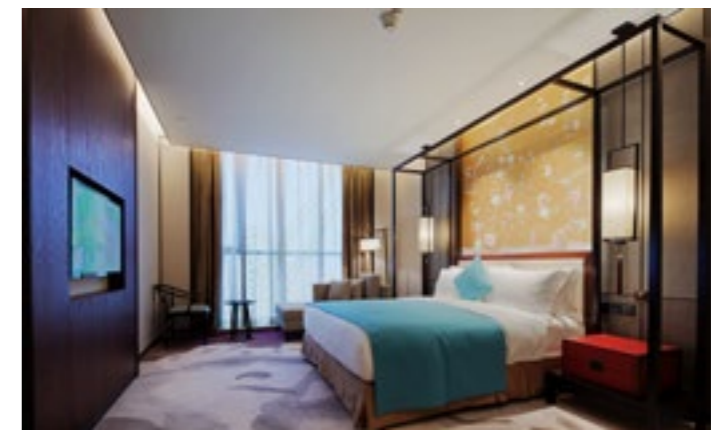
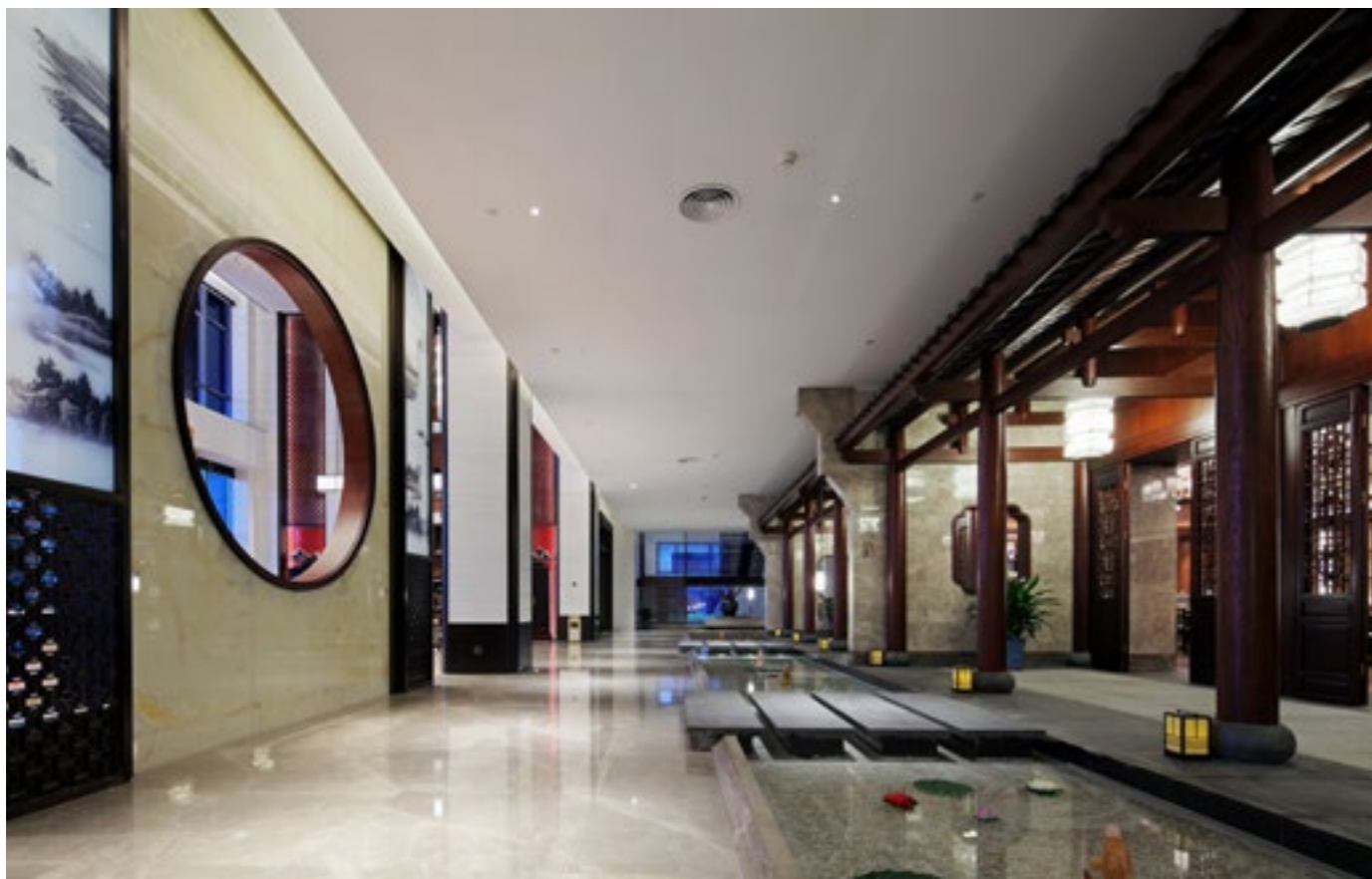




## 康美药业新总部大楼

康美药业新总部大楼，坐落于普宁市普宁大道厦深高铁站前片区的中国·普宁康美中药城，总建筑面积达4万多平方米，高12层，在中药城的岭南园林建筑群中，风格独特、气势恢宏，有望成为普宁市新的地标性建筑之一。新总部大楼启用后，集办公、展厅及五星级酒店于一体，在满足康美药业办公之际，还将重点承担康美·中国中药材价格指数发布、国家中医药健康文化旅游示范基地等重大功能，同时还将承担来自全国客户来访和各有关政府、行业单位接待，全面发挥康美药业总部经济效应，彰显普宁市“中国中药名城”和“大健康产业名城”的城市风采。

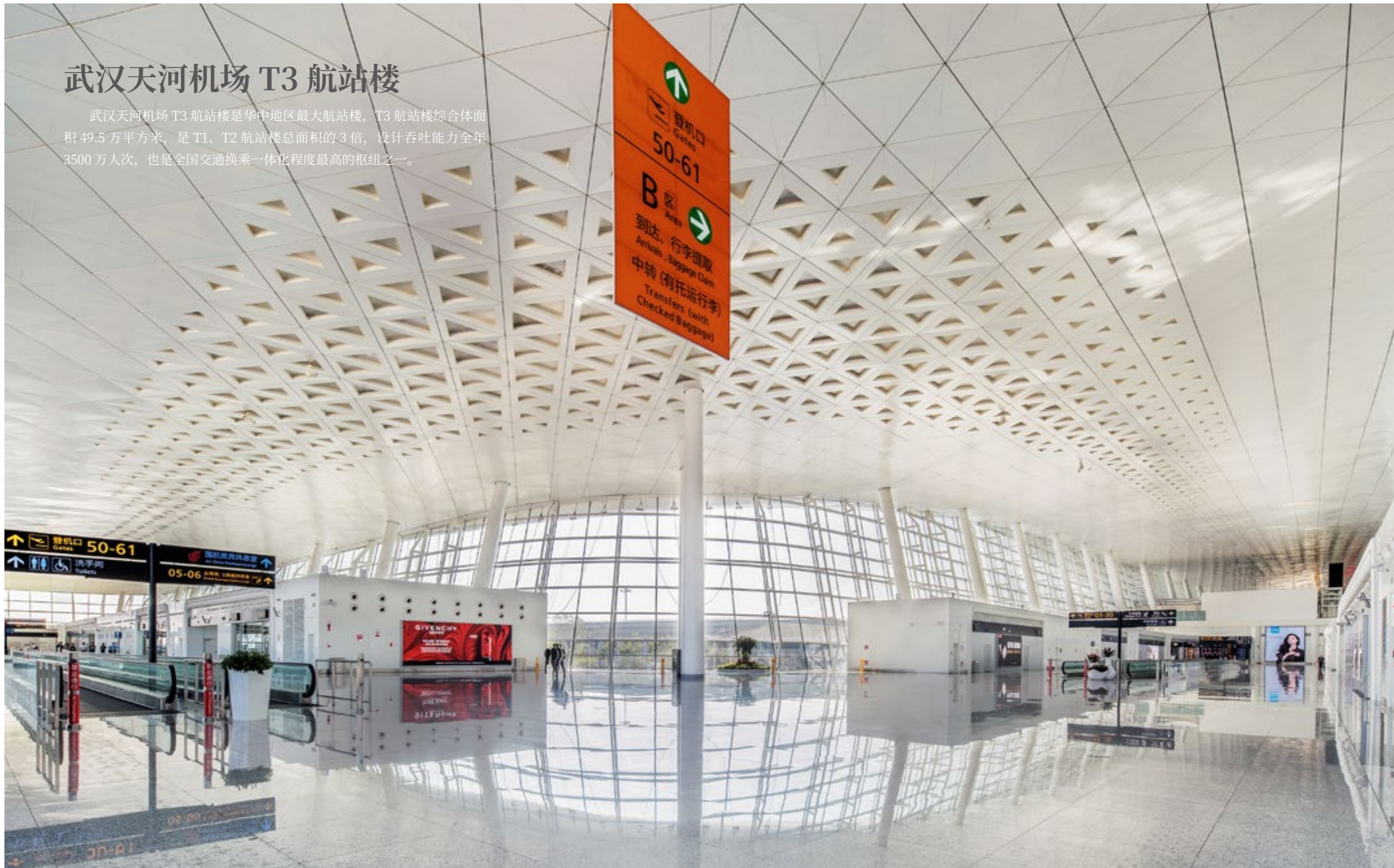


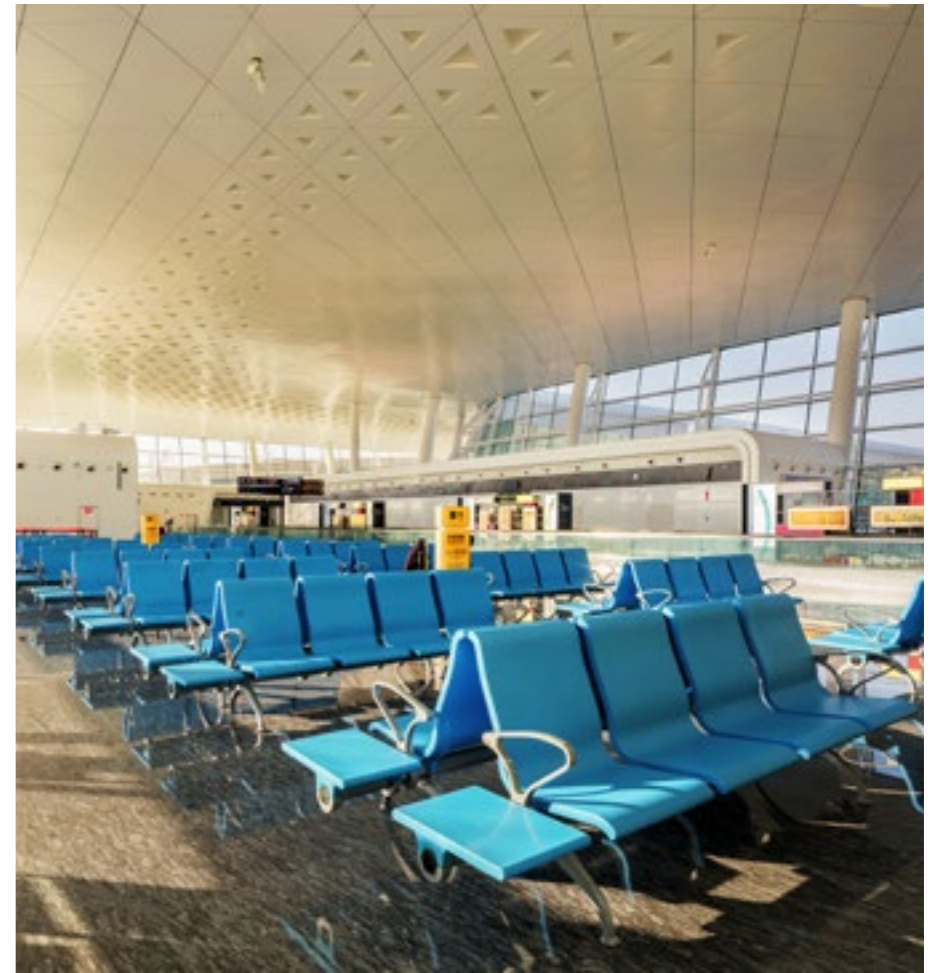
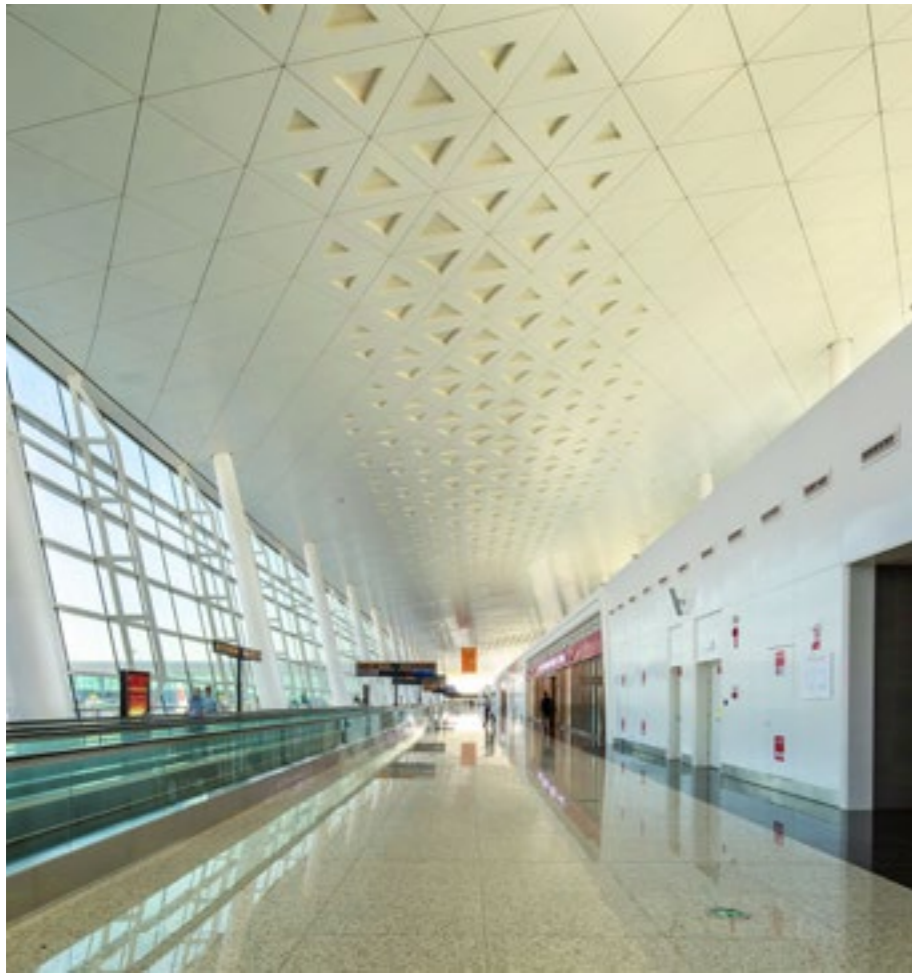




## 武汉天河机场 T3 航站楼

武汉天河机场 T3 航站楼是华中地区最大航站楼，T3 航站楼综合体面积 49.5 万平方米，是 T1、T2 航站楼总面积的 3 倍，设计吞吐能力全年 3500 万人次，也是全国交通换乘一体化程度最高的枢纽之一。





# 《通海夷道——丝路上的岭南文化》开机

## 马兴瑞出席开机仪式，系广东首部 4K 超高清电视纪录片

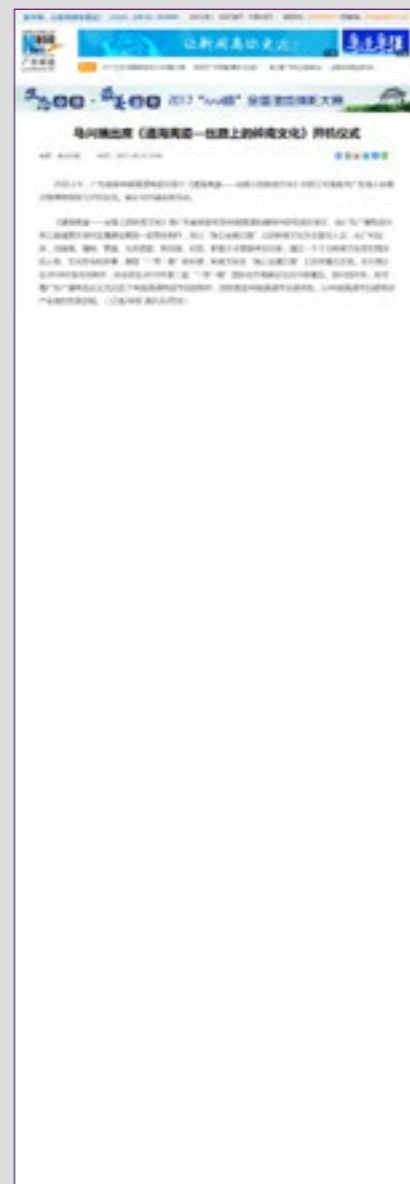


南方日报讯（记者/吴哲 通讯员/符信）29日上午，广东首部4K超高清电视纪录片《通海夷道——丝路上的岭南文化》在阳江市海陵岛广东海上丝绸之路博物馆举行开机仪式。省长马兴瑞出席活动。

《通海夷道——丝路上的岭南文化》是广东省首部采用4K超高清拍摄制作的电视纪录片，由广东广播电视台珠江频道携手深圳宝鹰建设集团一起策划制作，将以“海上丝绸之路”上的岭南文化为主要切入点，从广州出发，沿越南、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印尼、斯里兰卡等国寻访纪录，通过一个个与岭南文化密切相关的人物、文化符号和故事，展现“一带一路”新时期，岭南文化在“海上丝绸之路”上的传播与交流。本片预计在2018年底完成制作，拟安排在2019年第二届“一带一路”国际合作高峰论坛召开前播出。该片的开机，标志着广东广播电视台正式迈进了4K超高清电视节目的制作，加快推进4K超高清节目源供给，以4K超高清节目源带动产业链的发展进程。



中国经济网



新华网



经济参考



网易新闻

# 古少明：求变求新 做“一带一路”民企先锋

新华网深圳9月25日电（记者郑磊）在今天的2017年缅甸投资论坛上，深圳宝鹰集团董事局主席古少明作为中国民营企业代表，介绍了这家建筑装饰企业在东南亚国家开拓市场的经验。

这距离宝鹰集团走出国门，将中国的建筑装饰技术与理念带到海外，不足三年。

在不到三年的时间里，这家从深圳起步，立足中国的企业，已经把业务做到了全球的20个国家和地区。业务范围扩展至电力、基础设施、智慧城市等多个领域。在古少明看来，23年的创业经验告诉他，“没有不可能”。

## “走出去”是融入血液的驱动力

深圳在改革开放的大潮中，吸引了无数来自全国各地的“弄潮儿”。1991年，26岁的古少明不甘心安稳地待在家乡，第一次决定“走出去”，离开家乡小镇的粮管所，到深圳一家国企担任财务经理工作。四年后，三十而立的古少明又决定：“去创业！”1994年4月，古少明从老家凑够了8个人开起了“宝鹰装饰设计工程有限公司”，成为别人眼里的“包工头”。“当时家人很不理解，觉得一个读书人去干装修太上不了台面。”古少明笑着回忆道。90年代，他开始奔波于各个工地，砌墙、内装、原材料等和建筑装饰有关的每一个环节，他踏踏实实地边学边做。

这一做，就是20年。古少明最终打造出了一个民营建筑装饰企业。“这得益于时代变革和国家政策，得益于坚持与求变求新。宝鹰集团从无到有，从8个人到现在1000多人，我觉得走这条路是对的。在中国经济腾飞以及资本市场成长的过程中，有了宝鹰的影子，这是时代赋予我们的骄傲。”古少明说。

2013年12月，宝鹰股份在深交所上市，敲钟的一刻，是对古少明1994年那次转身的一个小结，也是宝鹰集团“二次腾飞”的一个起点。

## 把发展境外企业当做第二次创业

2015年4月，宝鹰股份发布公告：古少明辞去董事长和总经理等职务，出任印尼宝鹰建设集团的董事总裁职务。在此之前，宝鹰股份已经开展了连续的工作，搭建海外业务平台。

“其实我们的每一步发展都和国家的政策息息相关。”随着

“一带一路”倡议的提出，古少明更加坚定了信心。“海外战略关系到公司未来长远的发展，需要我付出大量的时间和精力。为了决策的效率和日常运营，我决定向公司董事会申请辞去所担任的董事长和总经理等职务。”

宝鹰股份初入印尼，古少明在印尼举行的第十三届世界华商大会上提出“以人文交流促进经贸合作”，发起宝鹰杯国际书画印创作大赛、印尼宝鹰中国书画邀请展、拍摄反映中印尼合作电视剧《亲亲中国爹娘》，并将印尼宝鹰中国书画邀请展拍卖所得20亿印尼盾全部捐赠给印尼红十字会。

宝鹰股份公告及公开报道显示，2014年，印尼宝鹰与当地公司合作承建印尼陆军总医院；2015年3月，印尼宝鹰与印尼柯世模有限公司签订总金额10亿人民币项目；2016年，宝鹰股份子公司中建南方建设集团中标越南岷港JW万豪酒店，合同价款总金额达2.13亿美元。2017年4月20日，宝鹰股份发布公告，子公司印尼宝鹰与印尼建筑行业上市公司——印尼国有建设公司在雅加达签署战略合作协议，双方将在开发新增项目以及现有存量项目上展开广泛合作。

## 粤商担当 搭建“一带一路”友谊桥梁

2017年5月14日，古少明作为民企代表参加“一带一

路”国际合作高峰论坛。数据显示，宝鹰集团已经在亚洲、美洲、大洋洲的20个国家和地区市场有业务布局，2016年，宝鹰股份各平台签订的海外工程金额总计近70亿元，同比增长逾300%。

数据显示，2015年，广东和印尼贸易额达110亿美元，占中国和印尼贸易总额的四分之一。2016年10月，广东省贸促会牵头，在印尼成立印尼广东总商会，古少明任总商会首任会长。在总商会成立仪式上，古少明提出印尼广东总商会将致力于打造“三种关系”：努力打造中国企业与印尼政界和谐共进、精准发力的新型政商关系；营造中国企业与印尼工商界同进同退、合作共赢的全面商务合作伙伴关系；建设中国企业与印尼民众相互支持，相互依赖的民企社会关系。

此后，古少明多次携中国企业奔走于印尼多个部委及企业进行推介及商务洽谈，寻求在航天科技、跨境电商、基础设施建设等领域的合作。

“这是一种担当，也正是宝鹰集团一直倡导的感恩回馈，国家政策给了我们新的机遇，我们势必也要践行开拓创新的粤商精神、担当起中国民营企业的社会责任，让更多想走进‘一带一路’沿线国家的企业少走弯路。”

未来，古少明规划的宝鹰集团路线十分清晰：“坚持质量求胜，走‘精品工程’之路；以资本并购方式，整合集团产业链及推动多元化进程；开拓‘一带一路’沿线国家市场。宝鹰集团坚持推进海外市场‘以人文交流促进经贸合作’，将开展建筑工程、基础设施建设、电力建设、智慧城市业务与跨国人文交流传播有机结合，固守这一宝鹰集团‘基因’特征，打造中国建筑行业民企国际品牌。”



# 建筑施工行业研究报告

## 一、行业概况

建筑行业作为国民经济的重要支柱产业之一，其发展与宏观经济运行密切相关，具有明显的周期性。2015年至今，“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略等利好政策频出，加之PPP项目的集中释放，对建筑施工行业发展促进作用明显，尽管宏观经济增速放缓，2016年建筑施工行业有所回暖。

## 二、行业现状

### 1. 行业运行概况

建筑业在经济中仍处于支柱产业地位。2016年建筑业总产值已达19.36万亿，同比增长7.1%，在固定资产投资总额中占比较大，建筑业作为经济支柱产业的地位仍然稳固。

建筑业回暖趋势明显。2016年，国内建筑行业施工面积、新开工面积和竣工面积同比均实现增长，扭转了2015

年负增长的态势。2017年上半年，各项指标增速继续提高。

苏浙两省领跑全国，中部市场潜力大。2016年，浙江、江苏两省建筑业总产值占全国的26.23%。此外，湖北、山东、四川等9个中部地区的合计总产值占全国建筑业总产值的42.41%。

业务范围向产业链上游延伸，非传统模式业务推动收入及利润增长。近年来，部分经营实力强、资质良好的建筑施工企业不断将业务向产业链上游的融资建造业务延伸，广泛采用EPC、BOT、PPP等资本运营方式承接项目，对企业未来收入及利润增长形成有效支撑。

行业内竞争激烈，大型央企、国企规模及市场地位突出。建筑业中以普通房建、公路建设等为代表的大部分施工领域的资质准入门槛较低，导致行业从业主体数量多，但大型央企、国企的规模及市场占

有率高。

### 2. 行业需求

建筑施工下游行业主要涉及房建领域与公共设施建设领域。

2016年，房地产开发投资增速有所回升，商品房销售明显回暖。全国房地产开发投资同比增长6.9%；房地产新开工面积同比增长8.1%，增速提高0.5个百分点。2017年以来，房地产市场调控政策频出，调控成效显著：国家统计局发布数据显示，今年1~5月，全国房地产开发投资、土地购置面积、销售额、销售面积、企业到位资金等指标的增速全面回落。6~7月，全国房地产开发投资增速继续回落。

公共设施建设重点涵盖了公路建设、水路建设、铁路建设、水利建设以及电力建设等领域。据交通运输部统计，2016年全年全国完成铁路公路水路固定资产投资27902.63亿元，较上年增长4.7%。水利建设方面，“十二五”期间，全国水利建设完成总投资达到2万亿元，年均投资4000亿元，是“十一五”年均投资的2.9倍。“十三五”期间，将继续将水利作为公共财政支持的重点，同时加大金融支持水



利工程建设。电力建设方面，根据国家能源局印发的《配电网建设改造行动计划（2015—2020年）》，未来政府间将通过实施配电网建设改造行动计划，有效加大配电网资金投入。“十三五”期间累计投资不低于1.7万亿元。

另外，受国内宏观经济增速放缓，国内建筑业务扩张承压和“一带一路”战略持续推进影响，部分建筑业企业业务开始向外发展。目前中国海外建筑业务规模整体呈现上升态势；但同时，海外市场存在着政治、经济、文化、法律等多重风险。

总的来看，短期内房地产施工需求或将放缓，但公共建设作为政府刺激经济增长的重要手段仍将发挥稳定作用，以铁路、公路、水利、水电环保等为主的基建项目需求量仍将不断提升。

### 3. 上游原材料

建筑行业利润易受建筑材料价格波动的影响。其中，钢材和水泥作为建筑施工行业主要原材料，其价格波动对建筑企业利润水平产生较大影响。2016年全国钢材价格受基建和工业需求有所回升影响而出现大幅度上涨，整体价格累计同比涨幅已经超过30%。2014年以来水泥价格快速下行，2016年一季度末跌至近年最低点，二季度后受益于房地产开发投资加速回暖、基础设施建设投资支撑以及行业自律良好推进，水泥价格开始震荡回升，尤其是下半年以来煤炭价格大幅拉升，对水泥价格上涨也起到了一定推动作用。

### 4. 行业竞争

中国建筑(601668,股吧)行业主体分为五大类：央企、地方性国企、大型民营企业、外资巨头以及众多中小建筑公司。其中，央企具有显著的规模优势；地方性国企大多得到当地政府扶持，利用地方优势占据了一定的市场份额；外资企业及大型民营企业在工程管控及成本控制方面具有较为明显的优势；大量中小企业仍主要在房建等领域进行激烈的竞争。短期内中国建筑业市场企业竞争格局很难打破。

## 三、发债企业信用分析

### 1. 发债企业信用等级分布

截至2017年7月底，建筑行业有存续期债券的企业共计125家（包括银行间及交易所市场），级别主要分布在AA、AA+、AAA。存续期内建筑施工企业级别分布差异较为明显，央企的级别以AA+、AAA为主，合计占比达89.47%。地方国有企业级别分布较广，AA及以上占91.89%；民营企业主体级别主要集中在AA



(占比 69.57%)。

从新增发行人企业性质来看, 民企发行人增量较大。2017年7月底较2015年底新增发行人21家。新增发行人中央企业(子公司)5家, 地方国有企业4家, 民企11家, 外商独资企业1家; 分级别来看, 新增AA-企业2家, AA企业11家, AA+企业8家。

从2016年各家发债企业级别迁徙情况来看, 级别上调企业个数同比下降; 主要集中于AA调至AA+。级别调升由主要集中在企业合同量增大、自身规模扩大等利好因素。

## 2. 建筑企业经营分析

从特级、一级施工总承包企业建筑产值结构上看, 房屋建筑工程占建筑施工行业总产值的比重约67%, 基建工程占比同有所上升, 超过20%。

从业务区域范围来看, 我国建筑业地区发展不均衡问题突出, 江苏、浙江、山东、湖北、等地建筑业总产值规模大。另外, 受益于我国持续贯彻执行“走出去”战略和

“一带一路”等政策的影响, 我国对外承包

工程业务近些年一直呈稳定持续增长态势。

近年来, 建筑企业整体业绩回暖。2014~2016年, 样本企业营业收入呈现逐年上升趋势, 年均复合增长6.42%; 利润总额年均增幅8.91%; 营业利润率由于钢铁及水泥价格等原材料价格的上涨以及营改增等因素的影响整体呈现下滑态势, 年均复合减少1.77%。

整体行业分化趋势明显, 在集中度提升在行业竞争加剧的情况下, 资质全、规模较大、强融资能力较强的施工企业经营表现较好。近三年, 以央企为主的AAA级别发债企业总资产、净资产、营业收入增速明显高于AA+及AA级别企业。相关数据显示, 近三年来, 建筑行业八大央企营业收入占全国施工企业总收入的比例持续上升。

随着中国经济增速放缓以及债务风险控制力度的加大, PPP业务承接量大幅增加。PPP模式被政府大力推广。据

相关统计数据显示, 建筑行业上市公司中, 2014~2016年, PPP协议总额呈现爆发式增长。随着PPP订单落地并逐步进入项目实施阶段, 行业内的转型升级及结构性调整有望得到推进, 建筑企业的收入有望迎来持续高增长。

经营效率方面, 应收账款周转率和存货周转率偏低, 资金周转压力加大。建筑企业应收账款相对较大、成本确认周期较长导致建筑行业周转率较其他重点行业(煤炭、化工、医药生物等)偏低。受周期较长的PPP项目大幅增加等因素影响, 样本企业近三年应收账款周转率均值逐年下降, 分别为6.75次、6.14次和5.74次; 存货周转率均值分别为10.96次、8.08次和6.42次。

## 3. 发债企业财务表现

央企、国企规模优势明显从样本企业财务指标来看, 2014~2016年, AA-级及以上企业资产及权益规模整体呈增长趋势, 资产规模大于公共事业、煤炭等行业较大。

2016年, AAA级企业资产总额均值3468.63亿元, 所有者权益均值712.26亿元, 均显著高于AA+级别的企业。随着信用级别的下沉, 企业资产规模呈现快速下降趋势。

资产结构方面, 轻资产模式运营, 流动资产占比高。建筑企业以流动资产为主, 2016年底, 样本企业流动资产占总资产的70%左右, 超过机械设备、汽车、医药生物等其他重点行业。主要系存货、应收账款规模较大所致。

从债务规模和偿债能力来看, 高杠杆运行, 短期偿债压力较大。建筑施工企业在项目建设过程中垫资压力较大, 资产负债率相较于煤炭、公共事业、汽车、有色金属等行业处于较高水平。

2014~2016年, 样本企业负债水平逐年小幅下降; 2016年资产负债率均值和全部债务资本化比率均值分别降至70.71%和49.38%。其中, 央企得益于较低的融资成本, 更倾向于举债扩大规模, 故其负债水平明显高于其他性质企业。

另外, 建筑行业快进快出的运营特点决定了建筑企业相对其他行业短期债务占比高, 短期偿债压力较大。2014~2016年, 短期债务/全部债务均值均超过55%。同期, 速动比率均值维持在90%左右。

其次, 行业利润率水平偏低。建筑行业(除部分细分行业外)行业壁垒低, 市场竞争激烈, 利润率水平偏低。从样本企业盈利能力来看, 2016年平均营业利润率由于钢铁及水泥价格等原材料价格的上涨以及营改增等因素的影响降至5.50%。分级别来看, 级别较低的企业(多为民营企业)对营业利润率把控更为严格, 故其整体营业利润率较高。

现金流方面, 经营获现情况好转。现金流季节性明显整体来看, 样本企业近三年经营性现金流情况逐年好转; 2016年AA-及以上级别发债企业经营性净现金流均值均为正值。建筑行业现金流季节性特征明显。前三季度经营性现金流体现为净流出, 且筹资性现金流入规模较大; 四季度进入回款期, 经营性现金流入规模扩大, 筹资性现金流规模相应缩减。

2014~2016年, 样本企业经营获现情况有所好转, 现金收入比均值呈现逐年上升趋势, 2016年底为94.00%。

## 四、建筑企业信用风险关注

建筑行业为强周期行业, 建筑企业在目前经济下行压力加大、PPP业务迅速扩张、行业集中度提升趋势明显等因素影响下, 面临着宏观环境风险、市场风险、经营风险等一系列风险。

## 1、宏观环境风险

国内市场方面, 建筑业作为强周期行业, 其发展速度与国内生产总值增速变化趋势正相关。近年来, 中国经济增速放缓, 固定资产投资增速整体回落, 给建筑企业业务规模增长带来压力。

在全球经济形势严峻、贸易保护主义抬头的背景下, 中国建筑业企业海外业务开展受相关政治、经济、文化、法律法规等因素影响, 导致工作难度加大。另外, “一带一路”国家中多为经济基础较为薄弱, 经济稳定性差的新兴经济体, 部分国家地缘政治复杂, 政治风险较高, 而且内部社会偿债能力也较弱。

## 2、市场风险

从产值来看, 房屋建筑工程仍为建筑企业所承接的主要项目类型, 建筑企业收入及盈利能力受房地产行业景气度影响大。2016年底开始, 房地产调控政策频出, “防泡沫”和“去库存”任务并重, 房地产投资保持中低速增长。2017年, 房地产企业资金收紧, 房地产下行压力增大。

上游原材料价格波动风险大。钢材和水泥是建筑施工行业主要原材料, 建筑行业利润易受建筑材料价格波动的影响。2016年后, 钢材和水泥价格呈大幅上涨趋势, 对建筑企业成本控制造成较大影响。



对于生产过程中责任成本核算管理粗放的企业，不但无法实现预期效益，甚至可能产生亏损。

### 3、财务风险

资金占用明显，资金周转压力增大。近年来，PPP项目的推进，建筑施工企业垫资及项目结算周期延长趋势明显，导致企业资金周转压力大。近三年，平均应收账款周转率呈现逐年下降趋势；尤其对于融资能力偏弱的低级别企业，资金周转压力增大带来的运营风险值得关注。

债务规模急速扩张，债务结构亟待改善。近年来，建筑企业债务规模急速扩张，偿债压力随之增大；债务结构方面，考虑到PPP项目规模一般比较大，且对公司资金占用时间较长，以往短期债务为主的债务结构无法满足企业需求。筹集资金结构、品种不当，可能导致债务违约风险加大；另外，长期债务的引入对建筑企业财务费用控制形成挑战。

### 4、运营风险

子公司管控风险方面，发债建筑施工企业一般为规模较大的集团化企业，如果对子公司监管制度不完善，缺乏统一的调控和指导，可能会导致集团低效运营、各子公司出现内部恶性竞争，影响公司整体运营效益。

安全与质量风险方面，建

筑工程项目分包情况十分普遍，相应对建筑企业安全施工管理要求较高；如果公司在安全管理制度建设与完善、措施落实与检查、事故处理等方面缺乏有效管理，企业可能遭受监管处罚甚至法律制裁；短期内对企业盈利情况造成重大影响；长期将形成声誉损失。

### 五、行业展望

中国经济处于转型期，在宏观经济下行压力持续加大的背景下，建筑行业整体发展速度将趋势性放缓；同时，房地产市场受政策调控影响，市场规模控制力度有望加大；加之建筑施工企业普遍举债经营的特性，仍然具有较大的资金周转压力；短期内，联合资信对行业整体信用风险保持相对谨慎态度。

从中长期来看，建筑施工行业仍存在发展空间，建筑行业增长结构开始切换，房屋建筑工程下行压力持续较大，而基础设施建设产值占比不断提升，基建作为政府刺激经济增长的重要手段仍将发挥作用，以铁路、轨道交通、水利、水电环保等为主的基建项目有望加速推进。整体看，建筑业下游需求量在中长期内仍将保持稳定。

财务表现方面，2016年，国内钢铁、水泥价格触底回升，在去产能和上游原材料

快速反弹的影响，预计短期内钢铁水泥价格仍有小幅回弹空间，对建筑行业整体利润空间造成挤压。2017年，在房地产及地方融资受限的背景下，由于建筑施工企业客观上起到了下游行业加杠杆的作用，故未来负债水平继续大幅增长的可能性较小，但考虑到PPP等政府性项目的周期较长，垫资施工的建筑业企业流动性风险仍较大。

综合来看，受经济下行影响，短期内建筑施工行业面临诸多挑战，但随着利好政策的逐步落实、产业链整合及PPP项目的释放，行业内经营实力强、资质优良、能够持续获取订单的企业，其未来发展及信用基本<sup>面</sup>将得到有效支撑。

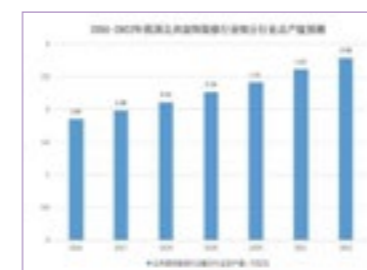
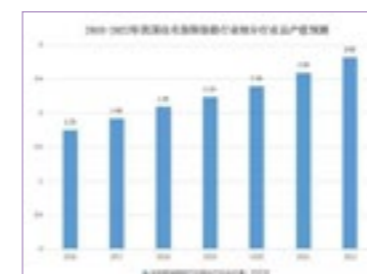
本文摘自《和讯网》

## 消费升级，产业革新 未来建筑装饰行业发展的新格局

目前，建筑装饰行业在我国改革开放的过程中，经过20多年的快速发展，现已成长为一个市场需求旺盛、产业关联度较高、对国民经济贡献较大、发展前景广阔的新兴行业。现如今人们已经从传统的居住和使用功能开始向外观与内在环境质量并重的需求转变，建筑装饰的需求量得以迅速释放，逐步形成了一个庞大的消费市场。

### 建筑装饰行业在国民经济中地位和作用不断增强

中国经济的快速发展和对外开放政策，给建筑装饰行业带来巨大推动力，而建筑装饰行业在发展过程中对经济和社会发展的贡献也日益凸显。首先，建筑装饰业已成为拉动



国民经济增长的重要力量，对国民经济增长的贡献率不断提高。由于建筑装饰业是一个发展空间较大和成长性好的新兴行业，增长速度高于GDP的增长速度，其行业产值占建筑业总产值的35%，占GDP的6%左右。

其次，建筑装饰产业链条较长，行业带动了包括建材、森工、化工、家电、冶金、纺织等在内的十几个相关部门的发展，为这些产业提供了巨大的市场空间，再者为经济发展和社会稳定创造了大量就业机会。同时，建筑装饰行业的快速增长也促进了建材市场和相关的流通服务业的发展，现已名符其实地成为带动经济增长的新增长点。

### 市场数据

数据显示，预计到2022年我国住宅装饰装修市场总产值将首次超过公共建筑装饰装修行业总产值，达到2.82万亿元，住宅装饰装修市场总产值占整体市场产值的50.36%。2022年我国公共建筑装饰装修行业总产值将达到2.78万亿元，住宅装饰装修行业总产值达到2.82万亿元。

### 产业革新将是建筑装饰行业发展的必然选择

目前，“互联网+”无孔不入，也已全方位影响着建筑业，新技术也将全方位渗透到建筑装饰行业。例如：①商业地产项目大幅减少，电子商务是重要的推手；②互联网+政府监管，将终结挂靠等违法行为；③互联网将大大促进建筑业各类资源全社会共享，优化资源配置、提供行业效率；④家装行业，已率先进行O2O尝试。

国家正在推动产业转型升级，新型建筑企业的核心竞争能力不在于厂房，而在于资金、技术、人才、品牌等方面，未来建筑企业在产业不断升级中将呈现优胜略汰的趋势。面对新政策、新市场、新技术、新机遇，很多建筑企业在不断地进行经营模式的变革创新，因为唯有精准定位、全新布局，才能实现华丽转身，企业方能获得可持续健康发展。

面对建筑装饰行业需求旺盛、前景广阔的大趋势，有专家分析，今后十五年内，我国城市化进程将持续发展，因此将给建筑业、建材业及建筑装饰装修业带来无限商机，也必将给整个国民经济<sup>发展</sup>带来巨大推动力。

本文摘自《搜狐网》

## 从第四届世界互联网大会看建筑装饰行业发展方向



又是一年“乌镇时间”，世界互联网最热点的问题、最闪耀的人齐聚千年水乡，带着最新的科技成果，最前沿的思想激荡出万千气象，吸引全世界的目光。

数字经济蓬勃发展，物联网、云计算、大数据全方位深入各领域，在互联网之光的普照下，每一个行业都在以日新月异的面貌走向更美好的未来。建筑装饰这个传统又充满创新活力的行业如何紧跟互联网潮流探索发展机遇？又如何实现快速转型、绿色发展呢？从第四届互联网大会上不难窥见先机。

AI：建筑装饰行业的全新发展形态

雷军：人工智能是一场技术革命，就像当年移动互联网来的时候，所有的企业都要拥抱移动互联网，今天人工智能来的时候，可能所有的企业都需要拥抱人工智能。

AI是2017年当之无愧的科技宠儿，各行各业的人工智能研发与应用都取得了突破性的成就，人工智能的市场价值也日益攀高，据麦肯锡统计，2025年人工智能应用市场总值将会达到1270亿美元。

国务院在《新一代人工智能发展规划》中，明确提出了“加强人工智能技术与家居建筑系统的融合

应用，提升建筑设备及家居产品的智能化水平”的要求。

新的科技革命到来之时，固步自封必然要被淘汰，AI既然正在改变这个世界，势必也将为建筑装饰行业开辟一种全新的发展形态。

**BIM+装配式：普及应用势不可挡**

马云：新技术不是让人失业，而是让人做更有价值的事情，让人不去重复自己，而是去创新，让人的工作得到进化。”

BIM、装配式作为国内建筑装饰领域的新技术，不断迎来政策东风，国家层面及全国各地均设定了装配式建筑的相关发展目标，出台相关政策加大扶持力度。

国务院发布《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》明确提出：大力推广装配式建筑，建设国家级装配式建筑生产基地；加大政策支持力度，力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。《建筑产业化发展纲要》中指出，到2020年，装配式建筑占新建建筑的比例达到20%；到2025年，比例达到50%以上。2017年初全国各省市都出台了与装配式相关的政策，装配式建筑在近几年可能迎来大爆发。

BIM是建筑业信息化发展的重要手段，能够真正解决复

杂工程的大数据创建、管理和共享应用等问题，在数据、技术和协同管理三大层面，提供革命性项目管理手段。在BIM技术的支撑下，企业集团可以实现集约化采购、资金、周材和人员的调配计划，精准控制企业运营，大幅提升企业利润和运营规模，实现施工企业的规模经济效益。

《中国互联网发展报告2017》：全球移动互联网爆发式扩张正在接近尾声，世界互联网连接规模增长步入动力转换期，互联网发展进入从“人人互联”到“万物互联”转变跨越新阶段，人工智能等新兴网络信息技术成为全球科技竞争的新高地，数字经济成为世界各国谋求经济增长的新动能，智慧社会成为人们生产生活的新社会形态，互联网日益成为“你中有我、我中有你”的命运共同体。

据了解，中国建筑企业信息化的现状是大部分企业处在第二阶段，第三阶段趋势很明显。因此，目前来说，建筑产业互联网行动已刻不容缓，建筑行业企业须紧跟时代步伐，加快升级信息化管理系统，加速推进企业转型升级，更好地面向市场发展。

住建部印发《2016—2020年建筑业信息化发展纲要》提出：“十三五”时期，全面提高建筑业信息化水平，着力增强BIM、大数据、智能化、移

动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，建筑业数字化、网络化、智能化取得突破性进展，初步建成一体化行业监管和服务平台。

总之，建筑装饰行业接下来的道路，是信息化数字化的道路，行业的未来是需要科技赋能的未来。一如马云所言“我们要相信技术，我们要拥抱技术，我们应该主动拥抱技术，去进入到新的共享、普惠、绿色的时代”。

本文摘自《房讯网》



# 中国海外高铁“政治化”问题研究——以印尼雅万高铁为例

2017年5月14日至15日，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开，这是“一带一路”倡议提出以来最高规格的论坛活动，也是向全世界展示“一带一路”阶段性成果的盛会。印尼总统佐科率代表团出席峰会。实际上，“一带一路”倡议的落地与推进，需要沿线国家，尤其是关键大国的积极响应、支持和理解。作为世界上第四大人口大国，东盟最大的经济体，“一带一路”沿线的重要国家之一，印尼对“一带一路”倡议的认知和反应尤为重要。而现有研究别国对“一带一路”倡议的认知与反应的成果就相当有限，研究印尼对“一带一路”反应的研究成果则更少。因此，客观认识印尼对“一带一路”倡议的基本看法和反应非常重要。在此，本文通过印尼语报刊、论文和深度访谈，基于印尼的视角，阐述分析印尼政府、学者和民众对“一带一路”倡议的认知与反应，从中国的角度提出针对性的应对建议，以期对“一带一路”的政策制定者提供一定的借鉴和参考。



作者 / 潘玥

☆潘玥，中山大学国际关系学院  
博士研究生

☆ [关键词] 一带一路；印尼；  
中国—印尼关系；中国劳工；中  
国对外投资

## 一、印尼对“一带一路”倡议认知不足

印尼在“一带一路”倡议，尤其是“海上丝绸之路”建设中与中国的合作较全面。据《2015年“一带一路”沿线国家五通指数报告》，印尼在63个国家与地区中排名第5。这说明中国和印尼在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通方面，总体取得了不俗的成绩。然而，印尼对“一带一路”倡议的关注与认知总体仍非常有限。

印尼中央部委的官员对“一带一路”倡议的关注和认知普遍较高，多次表示希望与中国加强在海洋和基础设施建设方面的合作，其中雅加达—万隆高速铁路项目（以下简称“雅万高铁项目”），就是两国在“一带一路”倡议中重要的早期成果。但相比之下，印尼地方政府官员对倡议的认识较为模糊，只知道这是中国提出的某个与经济相关的概念。在多个印尼省市县级领导出席的正式会面中，除少数经济专员外，大部分官员几乎不曾主动提及“一带一路”倡议，只在口头表达对经济合作和投资的欢迎与支持，甚至在我国外交人员提到“一带一路”倡议时，仍表现出对这一概念的陌生和漠然。



印尼对“一带一路”倡议的认知不足还突出表现在印尼媒体对“一带一路”倡议相关新闻的报道上。2017年初，中宣部委托道琼斯旗下Factiva全球新闻及公司数据库，对“一带一路”沿线十几个国家的新闻进行关键词抓取，从中分析各国媒体对“一带一路”倡议的态度。使用相同的关键词，所抓取和筛选的印尼语新闻约56条，而俄语和阿拉伯语新闻分别为900多和500多条。当然，不止一个国家使用俄语或阿语报道新闻，但相比之下，印尼语新闻的绝对值较少。这反映了两个问题，第一，相比起使用俄语和阿语的国家，印尼对“一带一路”倡议的关注较少；第二，由于使用“一带一路”、“丝绸之路经济带”、“21世纪海上丝绸之路”和“丝路经济”等关键词进行抓取，可能并非印尼媒体对“一带一路”倡议关注不足，而是他们不能相对准确、规范或完整地使用“一带一路”倡议相关的术语。这说明印尼媒体对“一带一路”倡议的认知不足，也反映了我国相关部门在此方面的对外宣传力度不足，方式和渠道有待丰富和优化。

不仅新闻报道数量少，报道内容上也反映出印尼媒体对“一带一路”倡议的认知不足。以印尼主流媒体《罗盘报》(Kompas)为例，截至2017年5月，以印尼语的

“一带一路” (Satu Sabuk Satu Jalur/Satu Sabuk Satu Jalan)、英文的“一带一路”

(One Belt One Road/the Belt and Road) 和汉语拼音的“一带一路” (Yi Dai Yi Lu/Yi Lu Yi Dai) 为关键词进行检索, 仅分别得到7条、10条和2条新闻。通过分析上述新闻可知, “一带一路”、“丝绸之路经济带”、“21世纪海上丝绸之路”、“陆上和海上丝绸之路”和“亚洲基础设施投资银行”等关键词多次出现, 内容一般涉及印尼、东盟乃至欧洲的基础设施建设和经济合作等, 亦提及“一带一路”倡议与印尼总统佐科提出的将印尼建设成为“全球海洋支点”的目标较为契合, 但一般一笔带过, 缺乏相关的名词解释或概念厘清, 也未分析“一带一路”倡议与“全球海洋支点”契合的原因。另外, 由于媒体对“一带一路”相关概念认识模糊, 部分报道将“一带一路”这一经济倡议与南海问题、“软实力”输出相联系, 将“一带一路”误读为中国意图扩大势力范围、解决南海问题的“战略”。于是, 读者仅看到专有名词却不知其义, 印象不深, 难以理解“一带一路”的真正含义, 易妄加猜测。

印尼民众在社交媒体上对“一带一路”的关注与了解极少。据2016年的统计, 印尼的Facebook用户达8,800

万人, 其中约98%为活跃用户。但在Facebook上分别用印尼语和英语的“一带一路”进行检索, 排除媒体公众号, 个人用户的印尼语原创和转发量不足50条。内容上, 不同于新闻媒体, Facebook上的内容极少出现相关的关键词, 也几乎不对“一带一路”做任何解释, 多数内容提及“一带一路”与“全球海洋支点”有契合之处; 中国提出“一带一路”旨在解决南海问题; 更有甚者, 认为“一带一路”最终目的是控制全球。

低关注和低认知还表现在印尼学界和智库层面。“印尼社会乃至政治精英对‘一带一路’的理解不够。”相当一部分印尼智库的研究员和学者并不知道“一带一路”倡议, 即使少数研究员略有耳闻, 也仅仅知道是中国提出的一个经济规划。相比起美国的跨太平洋伙伴关系协定(TPP), 印尼知识界对“一带一路”倡议的关注和认知较低。同时, 通过网络检索发现, 印尼几乎没有专注于“一带一路”倡议的印尼语研究成果, 也没有相关的印尼语出版物。相对而言, 印尼关注和报道“一带一路”倡议的华文报刊和出版物较多, 即使研究分析不深, 直接转载中国媒体的报道居多, 但华人相对于印尼的其他族群, 对“一带一路”倡议的认知度较高。部分华人在努力推动印尼“全球海洋支点”战略的同

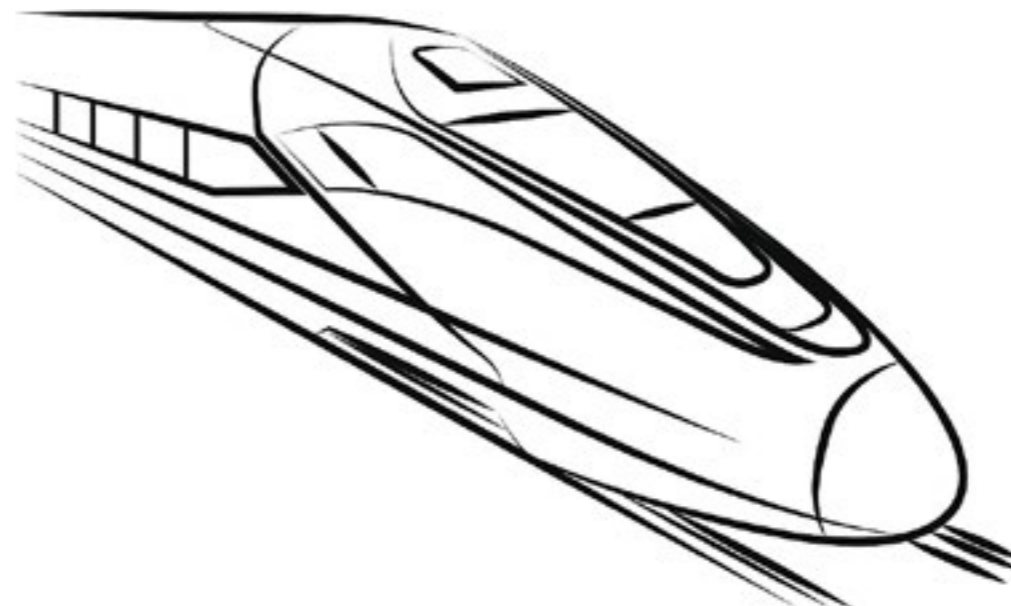
时, 积极响应中国的“一带一路”倡议。

## 二、印尼各界对“一带一路”倡议的反应两极化

印尼相当一部分人对“一带一路”倡议的认知非常有限, 而对于那些对“一带一路”倡议有所认识的群体, 不同的利益群体内部, 如政府层面、普通民众和知识分子, 对“一带一路”倡议的反应均呈现两极化。政府层面以支持和欢迎的态度为主, 但反对党联盟、军方和政治精英态度强硬; 普通民众对中国和“一带一路”倡议的认可度有待提高, 但华人和商界普遍持欢迎和开放的态度; 知识分子普遍持谨慎、怀疑甚至批评的态度, 但逐渐出现了反思的声音。

### 1、政府层面

印尼政府层面对“一带一路”倡议以支持和欢迎的态度为主。以佐科总统为代表的执政联盟对“一带一路”倡议表达了积极合作的意愿, 希望借助中国的资金与技术发展印尼的经济。2013年, 佐科所属的政党斗争民主党就明确表示欢迎中国提出的“一带一路”倡议。反对联盟领袖普拉博沃也曾公开支持“一带一路”倡议。“一带一路”倡议, 尤其是“21世纪海上丝绸之路”和印尼“海洋强国战略”的契合为两国未来海洋合作提供了更广阔的空间。



但谈到海洋合作, 就无法回避南海问题。纳土纳问题成为“一带一路”倡议在印尼推进的障碍之一。虽然印尼声称并非南海的主权声张国, 但中印尼却因纳土纳海域的专属经济区和渔船作业而屡发冲突。印尼方面, 尤其是反对党联盟和军方态度强硬, 认为纳土纳海域是印尼专属经济区, 坚称“中国提出的传统渔场并不被国际法所承认”; 印尼将坚决打击包括中国在内的、涉嫌非法捕捞的外国渔船。渔业纠纷、纳土纳问题等海上争议将使中印尼关系发展面临压力测试, 这一定程度增加了政府层面对“一带一路”的质疑。

除反对党联盟和军方外, 政府层面的质疑声音还来自部分地方政府。他们对中国在纳土纳问题上的态度“一带一路”倡议和中国的动机存疑。印尼34个省级行政区拥有较大的自主权, 地方政府对“海上丝路”战略的态度是双方合作能否顺利实施的关键因素之一。日惹特区省长苏丹哈孟古·布沃诺十世(Sultan Hamengkubuwono X)就曾公开表示, 印尼应拒绝加入“海上丝绸之路”建设, 否则印尼将永远沦为中国产品的倾销地。“因为带有某种政治利益诉求, 印尼的精英阶层对中国的信任度并不高。”部分政治精英虽然并未明确建议印尼政府反对“一带一路”倡议, 但他们姿态强硬, 多次要求印尼政府调查和反思中国提出“一带一路”倡议背后的动机, 认为回溯“海上丝路”的历史, 古代丝绸之路是围绕“中心-外围”或“宗主-臣属”间的朝贡关系设计的。

### 2、普通民众

“一带一路”倡议在印尼的民意基础也有待提高。据2016年关于印尼对“中国文化印象调查”, 受访者对中国的总体印象亟待提高, “中国不断发展”、“中国有创新力”和“中国富强”得分最高, 而“中国可靠可信”得分最低。日本是印尼人最喜欢的

国家。相比起长期深耕于印尼的日本, 即使越来越多中企在“一带一路”的背景下投资印尼, 印尼民众对中国的好感度和认同度仍较低。另一项皮尤全球态度调查的数据则显示, 2005至2010年印尼民众对中国的好感度总体呈下降趋势, 2010年至2013年好感度有所增加, 但2013年后印尼民众对中国的好感度不断下降。这是否反映了在“一带一路”倡议的推进下, 中印尼的经贸关系更加密切, 但相当一部分印尼民众并未因此提升对中国的好感度, 反而带来了一些负面的“外溢”效果。

由于“排华”历史、极端伊斯兰组织和域外势力的影响, 印尼社会长期存在一种“反华情结”(Anti-China Sentiments)。部分民众对“中国”及其相关的事物本能地反对。在“一带一路”背景下, 这种“反华情结”表现为部分民众通过各大社交媒体, 制造与中国和“一带一路”相关的负面话题或不实言论, 引导舆论。如“中国工人误闯雅加达空军基地事件”, 谣传中国兴建雅万高铁有军事意图; “辣椒事件”, 谣传中国将利用生化武器攻击印尼; “中国劳工事件”, 谣传中国借“一带一路”让4,000万中国失业者到国外就业, 1,000多万中国劳工涌入印尼, 抢夺当地的劳动机会, 是“中国式新殖民主义”的表现, 伊斯兰捍卫者

阵线（FPI）甚至宣称这些工人是计划占领印尼的解放军。这类谣言似乎非常奏效，许多印尼网民信以为真，中印尼官方多次辟谣无果。而印尼省级官员对中企的态度和印尼媒体的选择性报道也值得探讨。部分印尼官员对中企的贡献或成果往往轻描淡写，但言辞严厉地指责投资中的问题。印尼媒体的报道对印尼方的问题只字不提，着重谈中企的责任，有意刻画“中国制造”质量不佳的印象。中国和中企的国际形象受损，“一带一路”倡议在印尼的缺乏良好的舆论环境。

虽然印尼部分民众受上述影响，对“一带一路”倡议持质疑和批评态度，“中国威胁论”在印尼社会有一定的市场。但仍有一大部分民众对倡议表达支持的态度，最突出的是印尼商界，尤其是与中国有经贸往来的印尼商人。其中，华商利用语言优势，高调表达对“一带一路”倡议的支持，还通过两国的人脉，成为中印尼经贸关系的重要桥梁和使者。在雅万高铁项目谈判过程中，华商不仅作为项目合作方或竞标者出现，还以使者的身份积极奔走、多方沟通，对中国企业的最终中标做出了一定的贡献。

### 3、知识分子

印尼学界也是反对声音的主要来源，甚至连战略与国际研究中心（CSIS）和印尼中国研究中心的“中国研究专家”，对“一带一路”倡议的定位和内涵都存在一定程度的误读和偏见。学者和智库机构对中国推动“一带一路”倡议的目的存在一定程度的疑虑和猜忌，担心中国借“一带一路”倡议重塑亚洲甚至全球秩序，所谓的“共同繁荣”，是中国在南海建立霸权以及在亚洲和世界范围内建立新地区秩序的手段，将“一带一路”倡议等同于“马歇尔计划”，认为“一带一路”的实质目的是解决中国国内产能过剩和失业人口过多的问题，还带有一定的政治意图，激进的伊斯兰学者甚至把中国对印尼的投资行为，称为“新殖民主义”或“中国式经济霸权”。由于他们被认为是印尼的中国研究专家，因此，他们利用新闻媒体和学术场合不断发言，在民众中拥有一定的话语权和较强的说服力，实际上强化了某些误读。从国家层面上讲，“一带一路”倡议在印尼缺乏较坚实的智力支持。

对于印尼民众对“一带一路”倡议的两种截然不同的态度，少数理性和客观的印尼学者和知识分子开始反思，“为什么在我们的国家，只要是和中国有关的话题，都很容易被舆论炒作”，他们认为这种“反华情结”，有着很深的历史渊源，并且明确指出问题的根源出在印尼的内部。如他们认为，印尼的中国工人数量不断地快速增加，更多的是由于在“一带一路”背景下两国的合作项目不断增加。知识分子的反思，是否能进一步引起政府政策的变动，值得



关注。

### 三、中国的应对建议

在分析印尼各界对“一带一路”倡议的认知和反应后，中方采取准确及时的应对措施，有利于进一步推进中印尼在“一带一路”的合作。“一些来自印尼不同层面的利益相关者们，对于海丝路倡议也有着不同的担忧。中国政府获知及处理这些担忧的能力，将对海丝路倡议被顺利接受具有决定性意义。”基于此，本文提出如下建议与对策，以期中国的政策制定者和中企提供一定的参考借鉴。

#### 1、加强顶层设计和沟通交流，协商解决纳土纳问题

两国政府应继续积极推动高层互访与交流，形成良性互动格局。中国应积极邀请印尼领导人参加中国主办的各种活动，进一步夯实政治共识，加强顶层设计。完善中印尼人文交流高层磋商机制、中印尼副

总理级对话机制和中印尼高层经济对话等沟通机制，在政治互信、经贸投资、人文交流三大领域做好谋划，扩展合作空间。两国应加快商议并签订《关于落实中印尼全面战略伙伴关系的行动计划》，细化两国在“一带一路”倡议下各领域合作的路线图，就“一带一路”倡议的定位和内涵加强沟通，明确“一带一路”倡议与所谓的政治或军事意图脱钩。同时，应稳步推进已签订的双边与多边协议，加强中印尼海上合作，确保“一带一路”倡议与印尼“全球海洋支点”的整体规划相契合、相补充。

对于阻碍“一带一路”进程的纳土纳问题，中印尼现阶段的处理方式和“一带一路”倡议符合印尼当下以经济发展为重点的外交政策，有利于避免纳土纳问题扩大化。在佐科总统的领导下，印尼始终更重视本国的商业利益、外国直接投资以及未来的基础设施援助项目。印尼官方把纳土纳事件定位为渔业问题，经济上的“海上资源之争”，而非政治上的“领土主权纠纷”，旨在淡化事件的政治意味。如果没有外部势力的介入，通过中印尼两国的交涉与协商，更可能解决纳土纳海域专属经济区重叠的问题。综上，处于“蜜月期”的中印尼两国都倾向于采取和平而温和的方式去协商与解决问题，付诸武力的可能性极低，双方极有可能将纳土纳问题控制在“斗而不破”的范围内。然而，美日、澳大利亚等外部势力的介入，鼓吹所谓的“中国威胁论”将一定程度上影响推进“一带一路”和解决纳土纳问题的进程，

进而影响地区的和平与稳定。

## 2、适当调整中国对印尼的宣传重心和方式方法

长期以来，中国对印尼的宣传重华人而轻原住民，重形式而轻内容，套用或照搬“放之四海而皆准”的中华文化符号。在“一带一路”倡议的背景下，这使得占人口绝大多数的非华人群体对中国的认同感和“一带一路”倡议的认知度非常有限，一定程度上加剧了印尼社会对中国和“一带一路”倡议的误解和偏见。因此，在中印尼未来的对外交流和合作工作中，我们应将宣传重点逐步转向占人口多数的原住民，优先选择印尼语宣传和推广“一带一路”倡议，研究并尊重印尼各族群的文化 and 信仰，了解印尼核心关切的内容，尤其是易引起原住民共鸣的对外宣传内容，以多种形式进行有针对性的表达，提高受众的认可度。

“一带一路”倡议不只是政治言说，更是国家形象建构的基本策略与大国崛起的话语标识。因此，还需要适当调整中国对印尼宣传的方式方法，加强媒体建设。首先，在内容建设方面，中国媒体应改变原有充满“战略化”等易引起误解的话语体系，使用准确而恰当的媒体用语应明确“一带一路”是倡议而非战略，避免将经济活动战略化军事化；“一带一路”中的产能合作，本意

不是淘汰落后、低端和过剩的产能，避免过分渲染“过剩产能”；引入熟练掌握印尼语的采编人员，采访国内外印尼专家学者，减少直接转载西方媒体的报道。

另外，在渠道建设方面，现在印尼的中国电视台、广播和社交媒体较少。如今，印尼现代社会舆论的传播主体已不局限于传统媒体，印尼互联网发展迅猛，网络受众超过1.32亿，借助如Facebook等社交新传媒，意见领袖、非政府组织、宗教组织、民间团体成为强有力的舆论传播主体，他们相互配合，针对社会敏感议题扩散舆论影响。这种传播主体的网络化覆盖面广，渗透力强，使得民间舆论传播更加高效。因此，在未来的媒体渠道建设中，应及时通过网络电视广播和社交媒体宣传和普及中国文化和“一带一路”相关消息。还应主动设立媒体站，开设社交媒体平台（如Facebook和Twitter），与中国外交部和印尼打击假新闻的机构设立联动机制，及时澄清不实言论，努力打破“先传谣再辟谣”的传统新闻模式，提高外宣工作的准确性、适应性和及时性。

## 3、积极开展公共外交，切实加强人文交流与沟通

长期的研究和调查表明，加强贸易和投资并不能直接提升中国在对象国的国家形象，

两者并不是简单的线性关系。因此，积极开展公共外交，切实加强人文交流与沟通，增进中印尼两国的互信，是最优选择之一。人文交流已与政治互信、经贸合作，成为中印尼关系发展的三大支柱。中印尼已建立副总理级人文交流机制，至今已召开两次会议，阶段性成果包括设立交流专项奖学金、共建联合实验室、青年科学家互访交流、举办科技创新合作项目推介会等，覆盖教育、科技、卫生、文化、旅游、体育、青年、媒体八个领域。中国政府应继续审视与研究制定对印尼的公共外交政策，以开放包容的态度，继续在全方位推动人文交流，深入开展文化、旅游、科教、地方合作等友好交往的同时，抓住机遇，增进中国与印尼的相互了解、友谊和感情。

印尼已迎来人口红利时代，人口年轻化加速，30岁以下青年人口占到总人口的55%，青年对国家的影响将逐步展现。美国的成功做法值得借鉴。美国早已关注印尼青年，通过邀请访学、免费提供留学机会和合作研究等方式把印尼青年精英群体“请进来”，同时以非政府（NGO）和公民社会组织（CSO）“走出去”，加强对印尼青年的影响。印尼的年轻人对美国政治、教育和社会制度表现出明显的好感，崇尚美国文化，对美国向而往之，对中国的文化

和思维方式等或较为陌生，或存在偏见，或难以认同。因此，印尼青年对华立场和正面认知程度与两国的人文交流合作密切相关。

在利用人文交流和公共外交，提高印尼对中国和“一带一路”倡议的认知和认同时，也可借鉴二战后日本对印尼进行文化和公共外交的成功经验。日本从简单的形象展示，转为负责任地参与全球议题，从引领流行文化到积极促进文化复兴和实现和平。经过多年的深耕，印尼社会对日本国家和文化的好感度最高。因此，如何体现中国文化个性和特点的同时，担起更多国际责任，是中国进一步推进与印尼的人文交流最需要重视的内容之一。

## 4、中企应重视项目质量，积极承担社会责任

随着“一带一路”倡议的持续推进，目前在印尼已有1,000余家中资企业，2万余名中方员工。中印尼日益密切的合作，为中资企业前往印尼谋求发展创造了良好的条件。同时，进入印尼的中国企业在项目的投资和承建过程中也应该意识到，他们在印尼的一切行动不仅是企业行为，也代表了国家形象。印尼作为“一带一路”沿线重要国家，对中国企业吸引力巨大，但在进入印尼市场前，企业应做好充分的市场调研，了解印尼的国情民

情，选择符合当地需求、与当地发展水平相契合的项目，切勿盲目追求远超当地负荷的项目，造成后续推进困难；在项目进行过程中，中国企业应深入了解并严格遵守各项法律法规，依法开展项目、推进工程，保质保量，树立企业良好形象。

投资与建设不仅应重视项目本身，也需中企承担社会责任，争取更多的社会认同。过去，中企大多较重视与政府沟通的上层路线，对争取印尼社会的认可不够重视，对印尼的伊斯兰力量、非政府组织的舆论引导缺乏细致的评估。而这恰是项目顺利推进的关键。因此，中企应寻求与印尼政府、社会机构（宗教团体和非政府组织）和公众的利益共同点，在承担社会责任时，以印尼的核心关切为出发点，制定短期和长期的目标，短期目标是减少印尼方面对项目的反对或阻挠，长期目标是提高印尼方对中企甚至“一带一路”倡议的认同度和好感度。

## 四、结论

与美国和日本等国相比，中国在东南亚投资与合作的历史较短，在战略运筹、理念指导、政策统筹和措施配套方面尚不成熟，亟待提高。因此，在“一带一路”倡议东南亚的推进过程中，中国更需要印尼这种的关键大国对倡议的响应、支持和认同，印尼对“一带一路”倡议的真实认知和反应值得关注。现阶段，印尼总体对“一带一路”倡议的关注和认知有限，政界、公众和学界的反应两极分化。另外，印尼社会存在一定的“反华情结”，加之纳土纳问题的影响，“中国威胁论”在印尼社会有一定的市场。在印尼的中国政府部门与企业，如何通过长期和短期的举措，在印尼宣传和普及“一带一路”倡议，提高印尼社会对“一带一路”内涵和定位的理解与认同，减少对中国和“一带一路”倡议的抵触和疑虑情绪，是中国在印尼推进“一带一路”合作与提升国际形象的重点与难点。

——本文系2016年国家社会科学基金重大项目“东方文化史”延伸课题——“一带一路”重点国家深层问题（项目编号：11ZD082）阶段成果。

（原文发表在《现代国际关系》，2017年第5期，第50-56页；由于篇幅所限，删去本文的注释，正文也有删减，如需引用，烦请查阅原文出处。）

## 宝鹰集团邀请德勤 PPP 项目咨询团队 举办主题业务培训



为进一步拓展业务领域，丰富员工业务知识，提高员工项目操作能力。7月17日，宝鹰集团特邀德勤 PPP 项目咨询团队举办主题培训。

宝鹰股份董事长古少波在培训中指出，PPP（政府和社会资本合作：Public-Private Partnership）项目发展迅猛，公司在项目洽谈、业务发展中常有接触。作为建筑装饰类上市公司，学习了解有关 PPP 项目的运营、风险管控及未来走势极其重要，这也是宝鹰集团继开展 MBA 课程研修班活动后打造学习型企业的又一重要性举措，希望所有学员能够学有所得。

培训讲师李晓晖是德勤全球基础设施业务中心领导合伙人，他拥有超过 23 年税务领域包括公司税和个人税方面的工作经验。培训中，他对 PPP 项目的演进及定义、全球发展状况及中国业务开展情况等内容进行了深入解读。并通过案例解析的形式，阐述了 PPP 项目的运作规则及流

程，对知识点进行了现场精心剖析与讲授。

培训讲师德勤全球基础设施业务中心总监林珏在基础设施行业的投融资、资产证券化、税务筹划方面拥有十二年的专业经验。他从 PPP 项目搭建的财务模型、测算投资回报、设计投融资架构与退出方式、优化建造与运营模式进行讲解，并为多个典型项目做现场解析，为与会人员带来了一场全新的思想盛宴。

本次培训对打造知识结构合理、实践经验丰富、管理与技术力量雄厚的员工队伍具有重要意义。

## 人才兴企：广外企联首届 MBA 研修班开班 宝鹰集团 15 名中高级管理人员入学



7月16日，由广东外语外贸大学企业家联合会和广东外语外贸大学商学院 MBA 教育中心联合推出的广外 MBA 研修班课程第一讲在广外企联 MBA 讲堂隆重举行。

本届研修班招生 37 人，为结合企业高级管理人员的培养实际需要，由宝鹰集团副总裁古朴带队，派遣 15 名中高级管理人员赴广州参加研修班的学习与交流，旨在切实推进实施企业“人才战略”，打造校企合作新境界。

本届研究班第一课《2017 年中国经济发展趋势》由广东外语外贸大学原副校长董小麟教授主讲，他从当前中国经济发展新趋势、经济发展若干问题、广东广州经济发展的观察等三个方面详细解析经济发展观。他指出，进入 21 世纪后，中国经济的发展令各国瞩目。世界城市化进程发生了重大变化，全球城市化率在 2008 年跨越了 50% 的重要节点，而新的、更快的城市化进程则主要发生在新兴国家特别是以中国为代表的国家。随着新兴发展中国家在世界经济中的份额的加大，它们在全球资源配置中的被动地位逐渐改变，中国在全球资源的配置与再配置中的地位愈益凸显。

他还表示，上海、广州等中国主要的一线城市，要建设全球资源配置中心城市，需要以主体身份，联手国内外企业，参与全球新一轮的博弈，这不仅是它们自身发展规律的使然，也是它们的历史责任。

据悉，研修班课程从 7 月 16 日开学典礼开始，持续到 12 月 24 日毕业典礼结束，共 17 次课程。课程设置以面授课程、自修课程、班级破冰、企业考察、主题沙龙、专题讲座、茶话会、企业实际案例分享会等不同的教学形式组成，旨在为学员提供价值的精品课程与思想盛宴。这也是宝鹰集团与广东外语外贸大学在学术研究、人才培养与交流等多个领域密切合作后的又一创新性举动，实现了双方资源优势和谐互补、互惠互利。

广东外语外贸大学商学院党委书记植秀聪、副院长袁登华、梁洁、邱伟年、广东外语外贸大学校友总会副秘书长毕建永、广东外语外贸大学深圳校友会副秘书长吴义课出席开班典礼，宝鹰集团副总裁刘镇波、陈龙、戴宏、王建国、陈贵涌、财务总监曾智及集团 9 名中层管理者参加本届 MBA 研修班学习。

## 中共宝鹰集团支部 召开学习贯彻党的十九大精神专题会

10月30日，中共深圳市宝鹰建设集团股份有限公司支部委员会组织开展学习贯彻党的十九大精神专题会，在深党员及部分入党积极分子参与会议。

专题会上，党员和入党积极分子们集中观看了习近平总书记十九大报告视频、阅读了十九大报告解读相关文件，并结合工作实际，各抒己见。

宝鹰集团党支部书记古少明在学习交流中指出，集团党支部是学习贯彻党的指导精神和思想的基层党组织，党的十九大是全党全军全国各族人民的盛事。集团党支部全体党员要认真学习贯彻党的十九大精神，身体力行践行十九大精神。作为企业党支部的成员，党员干部更要以昂扬的精神投身经营发展，投身社会主义现代化建设事业，为“全面小康”、基本实现“社会主义现代化”、“现代化强国”贡献基层党员力量。

党支部成员，宝鹰股份副总裁于泳波围绕党章的修改，对与会人员进行了党章教育。他表示，宝鹰集团只有更好的与国家发展方向、方针政策相契合，企业才能走得更稳，创造新的盈利点。

党支部成员，宝鹰股份董事钟志刚针对“一带一路”内容在发言中指出，将“一带一路”的建设写入党章是一项具有历史意义的举措，对宝鹰集团未来的发展带来了利好，期待宝鹰集团能够按照党章的指引，在“一带一路”上走得更稳更好。

党支部成员，宝鹰集团副总裁古朴指出：十九大报告中对企业家和实体经济的倾斜与支持，给予了广大企业家干事创业的重要时机。集团党员应该高举党旗，时刻严格要求自己，更要发挥吃苦耐劳的精神，弘扬优秀民族精神，让国家和企业发展的越来越好。

党支部成员，宝鹰集团监事会主席胡兰萍表示，当下精准扶贫与反腐倡廉的举措具有时代意义，整治腐败问题力度的不断加大，精准扶贫工作的全面推进，将会进一步提高人民生活水平，创建富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

宝鹰集团副总裁陈贵涌、总裁助理吴义课、文化品牌部总经理董宾等党支部成员就如何在工作与生活中学习贯彻十九大精神纷纷进行了发言。党支部成员刘安琪、温嘉炜，



▲宝鹰集团党支部书记古少明 --  
“集团党支部全体党员要认真学习贯彻党的十九大精神，身体力行践行十九大精神。”



▲党支部成员、宝鹰股份董事长古少波 --  
“作为企业家、企业管理者的支部党员要积极发挥模范带头作用。”



▲党支部成员，宝鹰股份副总裁于泳波 --  
“企业家既要经营好企业，也要承担起一定的社会责任和担当。”



▲党支部成员，宝鹰集团监事会主席胡兰萍 --  
“党的十九大集中体现了中国人民对强起来的热烈追求。”

入党积极分子，宝鹰集团总裁助理叶石坚也从各自角度谈论了报告学习体会。

党支部成员、宝鹰股份董事长古少波着重提及到了共产党的先进性、严谨性与纪律性，并表示作为企业家、企业管理者的支部党员要积极发挥模范带头作用，体现党领导下的先进性。同时党支部更应积极组织筹划党的室内学习，进行红色教育。积极贯彻党的十九大报告精神，真正地落实到日常生活、工作中去，为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

为掀起全集团员工学习热潮，宝鹰集团党支部还专门制作了十九大报告相关学习资料，通过系统下载、文件发放、各部门讨论等方式鼓励全体员工进行集中学习。



## 企业家的学养

古朴

具有传统文化学养的企业在有能力时，恰当参与社会文化投资与建设，是时代所需，是很有必要的。

因为说到底，企业行为也是社会自然人的行为。在快餐文化、非主流文化大行其道泛滥成灾的今天，回归与传承中华优秀传统文化的呼声已经势不可挡，因为她有五千年的历史，因为她血脉中凝结着民族基因。

提倡什么、放弃什么，在这个简单得不能再简单的话题背后，事实上是东西方价值观的不同，亦是一个关于当前社会价值取向的争执，也可以认为是一场看不见硝烟的战争。

每一个有担当的人，都难以容忍这个地球仅存的不间断文明毁于当代，都难以容忍这个承载着数千年浩瀚经籍、充满着睿智与辩证思维能力的社会，失去最绚烂的民族颜色。这需要更多有学识、有见地的人承担传承重担，并使之发扬光大。

每一个中国人，都无法回避自己的血脉。我们说的每句话，都或是李白苏轼乃至老子孔子曾说过的，我们写的每个字，直接源于甲骨钟



鼎，我们的审美语言，早已化为书法形态，我们的思维习惯，天生都凝聚着周易太极的哲学与天道。

所以，要让世界尊重中国，中国人需要自重自爱，需要更加认同自己的文化与符号。

深圳宝鹰集团是一家从事现代化城市建设的上市公司，除了科技含金量之外，品味加品德始终放在首位。在走出国门，深耕“一带一路”国家市场时，我们一直在致力于传承传播中华优秀传统文化，使一带一路沿线国家民众在听到中国声音的同时，更深刻的学习中国文化。这就是我们愿意参与社会正能量建设、也是参与宝鹰杯书画印创作大赛以及其他社会文化建设项目的背景。

2015年，我们协同广东广播电视台在全球征集书画印作品，发起“宝鹰杯国际书画印大赛”，耗时一年整，来自美国、印尼、新加坡等国家和地区的92位中国文化爱好者获得大奖。并最终由西泠印社出版社结集出版《快意丹青》一书。

我们感谢广东广播电视台给了这个机会，感谢来自全球各地的中国文化爱好者不吝赐宝，感谢为这个活动特别恭请到多位当今真正高学养评审委员，感谢评委们身上透出的认真专业精神，感谢为这个活动付出辛勤工作的所有人员。

是的，企业家以赚钱盈利为己任。唯一能轻视盈利的理由，就是企业的社会关怀与担当。

本文摘自2016年4月西泠印社出版社出版《快意丹青——宝鹰杯书画印创作大赛作品集》

好似这样  
 在十万公里的飞行后  
 看到你的模样  
 旅程的疲惫  
 消失于你笑容的绽放

好似这样  
 你在我的心口  
 开了一扇洁净的窗  
 让阳光和雨露  
 缓缓流入贫瘠的心房

在春暖花开和苍凉戈壁间  
 看似时空距离无法丈量

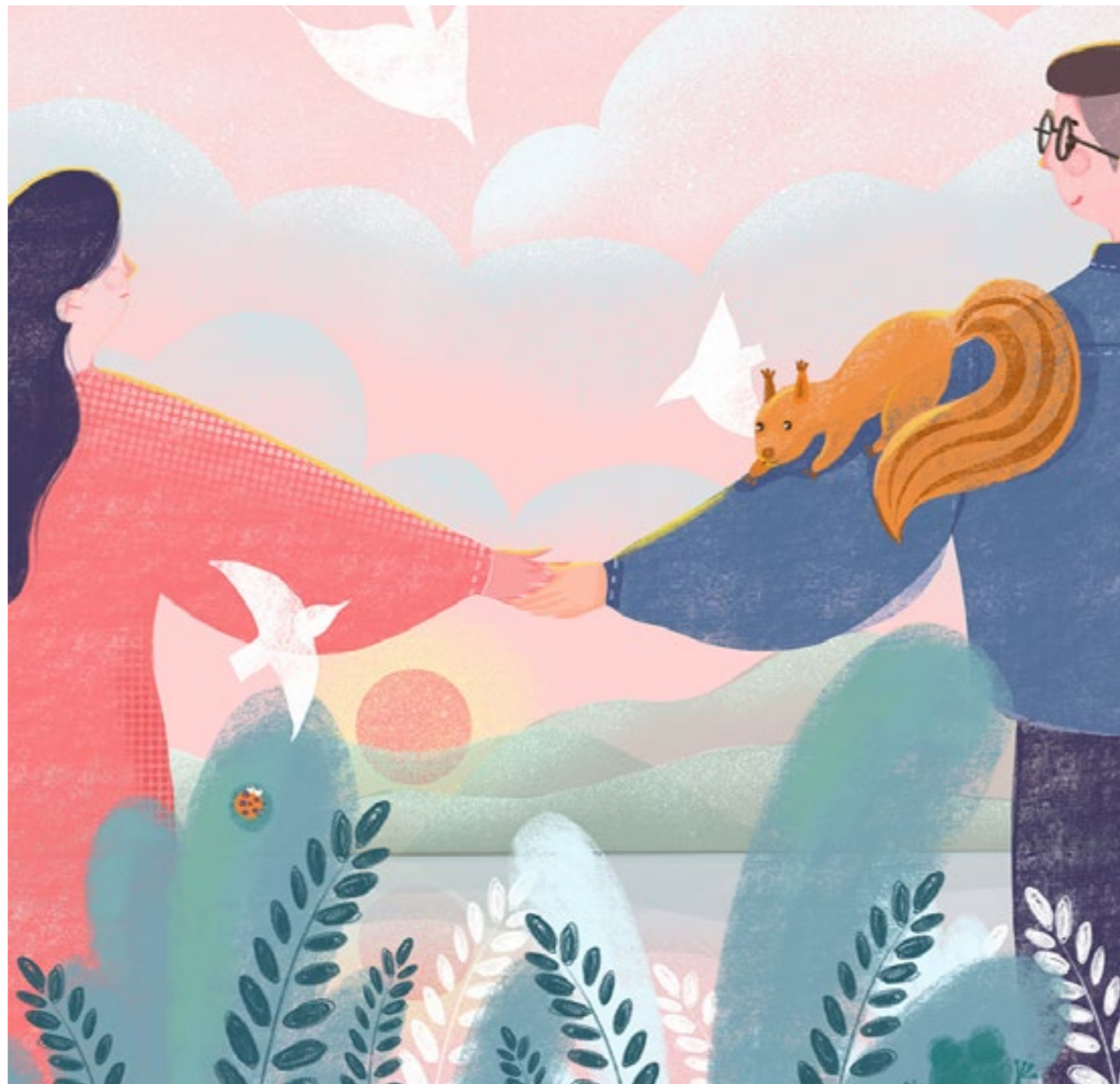
好似这样  
 只有离得太远  
 才能体会最美的影像

只不过  
 任何一座休眠的火山  
 都会等待着喷发的酣畅

一望无边的人群中  
 珍珠也比不过你这般闪亮



元小丘



# 好似这样

元小丘

好似这样  
 我才能细细打量  
 那芳华与流觞  
 在你明媚的双眸中  
 静静流淌

我像拜读一座城市一样  
 试图走进你经过的每一条大街小巷

好似这样  
 透过一扇扇斑驳的窗  
 才能抚摸  
 你柔弱而又坚强的肩膀

好似这样  
 诗情画意阻隔不了现实的碰撞  
 在你低头的方向  
 我渺小的身影  
 映衬着你的面庞

想要靠近的时候  
 却发现早已重叠的影子  
 在渐弱的灯光中  
 一并被昼夜流放

好似这样  
 你俯在耳边说爱情并不是走过场  
 不需要壁垒和设防

可我在最该抓紧你的时候  
 迷失了方向

好似这样  
 握过别人手的我们  
 分立在街角旁  
 而你却转身离开

那笑容与渐行渐远的希望  
 凝固在我心上





## 宝鹰集团举行 第三届“宝鹰杯”篮球赛

自12月5日起，历经3轮激烈的循环对决，12月16日下午宝鹰集团第三届“宝鹰杯”篮球赛于车公庙皇冠体育场篮球场完美闭幕。

本次篮球赛的参赛健儿来自宝鹰集团总部，分男女两个组别，共8支球队参赛。女子组由玫瑰队、荷花队、兰花队和牡丹队构成，开展趣味技巧及投篮比赛。在欢乐愉快的氛围中，一个个利落精准的投篮动作，用行动诠释了巾帼不让须眉。荷花队、牡丹队、兰花队的巾帼健儿们在趣味篮球赛中更胜一筹，分别获得冠军、亚军和季军。

男子组由老鹰队、神鹰队、战鹰队和雄鹰队构成，展开循环车轮战，争夺猛烈，难舍难分。最终，雄鹰队与战鹰队凭借出色的球技和完美的配合，突出重围，占据积分榜前两位，晋级王者之战。

老鹰队与神鹰队的季军争夺战吹响了决赛的号角，神鹰队力克老鹰队，夺得季军；冠亚军的巅峰之战将本次比赛推向高潮，两队球员奋力搏杀，紧咬比分，赛况焦灼。最终，战鹰队凭借稳定的发挥、默契的配合，荣耀夺冠，雄鹰队遗憾摘银。

本届比赛精彩纷呈的赛况引发了全公司的热烈关注，并在宝鹰健儿拼搏的汗水和观众的欢笑声、掌声中圆满落幕。

“宝鹰杯”篮球赛是宝鹰集团的传统体育竞技类活动。目前已举办三届，自举办以来，备受员工青睐。宝鹰人在活动中进一步增强了团队协作意识、践行了务实奋进的精神，提升了凝聚力和向心力，磨练了体格与意志。



# 那些，不晒不爽的瞬间

摄影 / 高升 张振华 胡海洋

团结 拼搏 积极 进取

## 第三届“宝鹰杯”篮球赛

预祝第...

春喝彩!

CRBC

## 第三届“宝鹰杯”篮球赛

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

亚军

冠军

季军

# 工程造价在装饰工程中的动态管理 (陈素才)

☆ [摘要] 伴随着人们生活水平的提升,人们对于各方面的要求水平也开始逐渐变高,装饰工程作为有效保证其生活、工作环境的基础,也被人们越来越重视,直接影响了工程造价在装饰工程中的重要性。本文在研究工程造价本身内容的基础上,对当前国内工程造价在装饰工程中的状况做简要叙述,从而肯定和强调工程造价在装饰工程中的动态管理。

## 一、工程造价概述

### 1、工程造价的含义

工程造价即工程在建造过程中所需要花费的具体价格,而影响工程具体价格的因素大致上有价、量以及费。工程造价包括的内容十分广泛,其包括了对工程投入的估算以及到后期的决算等,贯穿于整个工程建造过程中。

### 2、影响装饰工程工程造价的主要因素

#### (1) 装饰要求不同

建筑工程通常是为了满足人们的居住或者工作要求而存

在的,因此,根据不同人群的具体需求,建筑工程通常会出现某种程度的差异,尤其是在装饰工程中。一般来讲,建筑工程大体框架是大同小异的,但是为了满足不同人群的要求,装饰工程可以说是完全不同的,尤其是会根据具体客户需求来进行布局等的改变等。

#### (2) 人工成本不同

对于建筑工程或者装饰工程而言,由于具体需要,在某部分进行某种装饰或者建造的同时,需要不同的技术人员进行不同方法、方式的专业作业,在这种状况下,可能根据具体工程苦难度、时间等,人工成本会出现不同,或者说,专业技术水平越高,人工成本越高,反之则越低。

#### (3) 装饰材料不同

所谓装饰材料不同,是在装饰工程中会用到各种各样的装饰材料,而伴随着装饰市场的不断发展,具体的装饰材料种类繁多,甚至一些相同的装饰材料因为具体原材料不同等出现不同价格差异,因此,装饰材料的不同所导致的价格不同,为装饰工程中工程造价的管理难度加深。

#### (4) 施工难度以及工期的不同

由于每个建筑工程是不一样的,或者每个装饰工程也是不一样的,因此,存在了一定程度的难易差距,而一般情况下,施工困难的,施工工期就较长,而施工简单的,施工工期就较短。在这种情况下,根据客户的具体要求,工期也会随之发生变化。或者说假如客户要求整体进行装饰,那么工期相对来说就较长,而假如客户客户只需要对某一部分进行装饰,那么工期相对较短。

## 二、工程造价在装饰工程中的应用

伴随着人们生活水平的提高,工程造价在装饰工程中的应用越来越频繁,或者说许多人对于生活品质的追求,是得工程造价在装饰工程中的应用甚至超过了建筑本身的工程造价。但是,当前国内装饰工程中的工程造价仍然存在许多问题。

### 1、施工设计不规范

装饰不同于建筑,虽然装饰行业也属于建筑行业的一部分,但是,装饰行业是在伴随着人们对于生活品质追求的基础上,近些年发展起来的,相比来说装饰工程中的工程造价是缺乏十分专业的技术人才的。再加上许多装饰公司为了

有效缩减时间,对施工设计不重视,直接将设计与施工同时进行,从而使得相关人员无法准确把握整个装饰工程的全貌,从而对装饰工程中的工程造价管理完全无法进行。

### 2、施工过程的不规范

对于装饰工程来讲,其本质上就是为了满足人们对于生活品质的追求和要求,伴随着装饰行业的不断发展,以及人们对于生活品质追求的不断提升,越来越多的装饰风格和装饰技术在不断的发展。装饰公司为了更好的追求视觉上的完美,从表面上吸引客户,获取最大利润,完全的利用廉价原材料,将装饰材料的安全性等问题忽略。这就导致了装饰工程本身的安全问题,同时客户花费比装饰工程的工程造价高出许多,也就是说在这种状况,工程造价管理就变得没有丝毫现实意义。

### 3、装饰材料价格不稳定

对于装饰工程来讲,装饰材料是影响其工程造价的关键因素。但是伴随着市场经济的不断发展和深入,装饰材料市场的装饰材料价格都在发生明显变化,尤其是加上为了满足人们视觉要求的各种相同材料不同材质的装饰材料,价位更是十分多变,甚至从几块钱到几百块钱、几千块钱的不等,一些装饰公司甚至以次充好,利用廉价原材料赚取客户更多费用等。

## 三、工程造价在装饰工程中的动态管理

重视工程造价在装饰工程中的动态管理,是从各个部分、各个环节严格管理装饰工程中的工程造价,从而切实将工程造价贯穿于装饰工程的全过程。

### 1、招标环节的动态控制

在招标环节,要在确保装饰公司资质的基础上进行招标,同时在招标过程中将具体工程量清单中提供相应具体的工程量,并且要明确具体的施工方法和材料规格等,在招标结束之后,也要与中标公司签订具体的装饰协议,在协议中要尽量写明具体的施工时间、质量以及最终结算方式等。

### 2、设计变更环节的动态控制

根据实际需要,设计修改和变更通常是必须的,也因此,在施工设计阶段,在按照标价为基准的同时,根据具体变化进行相应的定价减少和增加。同时,要注意建筑设计本身与装修设计之间的联系,避免实际装修工程与建筑工程出现重叠部分等,出现重复投资或者浪费资金状况。

### 3、装饰材料环节的动态控制

对于装饰工程来讲,根据年代不同以及个人需要不同,所需的装饰材料也大不相同,甚至许多相同装修材料也因为产地、原材料、规格等,价

格繁多,因此,加强装饰材料价格的管理是装饰工程造价管理的关键。签订指导价协议,有效控制装饰工程造价的材料造价。

### 4、人员环节的动态控制

所谓人员环节的动态控制,是为了更好的控制装饰工程造价,从而在聘请专业人员,如熟悉市场行情、具体质量检查、造价等问题的专业人员,进行良好的审查和核算,同时,在验收同时,应对整个装饰工程进行从材料验收到质量验收全方位的验收。

### 5、竣工结算环节的动态控制

竣工结算环节的动态控制有三个方面的,首先是对结算资料的收集;第二是对相关报告数据的报送;第三则是及时办理计算手续,通过这三个方面,来有效控制竣工结算环节的动态控制。

## 参考文献

[1] 刘海湘.工程造价在装饰工程中的动态管理[J].科技与创新,2014(21):83-84.

[2] 杨昊然.工程造价在装饰工程中的动态管理分析[J].工程技术:文摘版,2016(14):00124-00124.

# 宝鹰集团举行 《高效领导者的四项修炼》培训活动



12月9日—10日，在TCL大厦的益策教育，宝鹰集团举办了中高层干部《高效能领导者的四项修炼》培训。本次培训充分结合企业高级管理人才实际需要，是宝鹰集团推进实施企业“人才战略”，打造“学习型”企业的重要组成部分。

本次培训特邀人力资源管理专家周凯，拥有十五年专业企业管理及咨询培训经验，曾任全球最大人力资源管理咨询公司怡安翰威特中国区战略与组织发展业务负责人，世界500强UPS，华润电力人力资源高管。

培训中，他对领导力的意义和价值、企业管理典型案例等内容进行了深入解读。并通过案例解析的形式，阐述了领导力培养的要点，对领导者的四项修炼（自我领导力、团队领导力、业务领导力、战略领导力）进行了现场解剖与诠释，为与会人员带来了一场思想盛宴。

课堂上，学员们积极参与互动，进行了小组讨论，模拟训练和实战案例分享，结合自身经验，对领导力的战略意义和技能技巧有了更深层次的认识。

此次培训为进一步提升高管团队的职业素养，业务技能，实操能力奠定基础，对打造知识结构合理、实践经验丰富、管理能力突出的高管团队具有重要意义。

