



总策划：古少明
主编：古少波
编委：成湘文 许平 胡兰萍
古朴 董宾 梁淞
执行编辑：董宾 高升
校对：高升 李幸子
美术编辑：雷依明
主管：宝鹰集团
主办：宝鹰集团文化品牌部
协办：宝鹰集团团委
集团地址：深圳市福田区车公庙
泰然四路 303 栋 4 楼
电话：(0755) 83888888
传真：(0755) 83129999
邮编：518040
邮箱：by@szby.cn
客服电话：400-8803-288
集团网址：http://www.szby.cn
刊物登记号：粤内登字 B 罗湖第 1004 号

目录

卷首语

一带一路 时代天道03

专题

2017 缅甸投资论坛.....04

企业动态

宝鹰股份董事长古少波应邀参加“一带一路”国际合作高峰论坛·18
缅甸 KMA 集团主席钦茂皓 (Khin Maung Aye) 一行访问宝鹰集团
双方就基建、电网、装饰等领域合作深度交流.....22
印尼宝鹰与印尼国有建设公司强强联合开创新局面 | 古少明出席印尼
国家警察犯罪调查大楼奠基仪式.....26
印尼警察总署代表到宝鹰集团洽商智能化工程及基础设施建设.....28
普宁市委副书记、代市长林钢捷一行到访宝鹰集团.....30
仲伟合校长出席广外企联 2017 新春联谊会 与众校友企业家共话创新
创业.....32
广东广播电视台与宝鹰集团即将联合制作的首部 4K 高清纪录片
《通海夷道》入选中宣部“纪录·中国”国际传播工程项目.....34
宝鹰股份入围“深港通”名单.....35
中教文化、宝鹰集团携手举办“精英汇聚 共筑未来”建工行业交流
峰会.....36
宝鹰集团副总裁古朴到江西分公司考察调研.....37

集团荣誉

宝鹰集团荣获恒大集团 2017 年度“优秀战略合作伙伴”称号	38
宝鹰集团荣登“2016 年度万科 A 级供应商”榜单	39
宝鹰集团获评 2015 年度中国建筑业竞争力 200 强企业	40
宝鹰集团喜获多项荣誉	41

宝鹰系

同舟共济 扬帆起航 宝鹰集团子公司神工木业举办 2016 年年会暨 2017 年动员大会	42
KKD 作品荣获中国建筑装饰设计金奖、银奖	43
我爱我家网 14 周年新品发布引领互联网潮流	44
中建南方建设集团受邀出席第八届国际基础设施投资与建设高峰论坛	45

质量宝鹰

工程资讯

宝鹰高管下基层资讯速览	46
百日攻坚 使命必达 康莱酒店圆满完工	48

精品工程

天津地铁二号线	52
武汉市儿童医院	56
港铁天颂 B3A	60
海南数据谷办公大楼	64

媒体报道

94 年女孩企业千人培训背《离骚》 集团副总裁古朴：企业也要传承中国文化	68
宝鹰股份：“一带一路”上的文化建筑工	70
奏响“一带一路”世纪交响曲的深圳音符	73

行业动态

2017 年中国公共建筑装饰（幕墙）市场规模及发展预测	74
2017 年中国建筑业将有八大热点	76

深度视角

大力发展装配式建筑，加快企业创新转型步伐	78
“一带一路”背景下印尼的中国劳工问题	82

宝鹰文化

宝鹰集团开工日举办新年千人素质拓展活动	88
宝鹰集团千人素质拓展活动总结汇报暨 2017 开工典礼	102

宝鹰园地

榜样的力量——读《温家宝地质笔记》有感	110
绀香	112
朴实的祭文	114
循环往复	115
匠人精神	116
论人才的得与失	118
遥远的北方有座城	120
春游湿地公园	123
宝鹰人摄影作品展	124

一带一路 时代天道

古朴

新时代的大门开启了，朋友们！

习近平主席倡导一带一路所体现的共赢、共建、共同发展思路，首次将中国共产党的全民休戚与共概念，呈现在国际舞台，世界首次对“共”字产生了共鸣！

以习近平思想为特色的新时代，强调相互包容，提倡相互借鉴，力求互利共赢，处处为全体考虑，事事为盘活全局，时时照顾每一方利益，是全世界唯一超越国家利益、政党利益、阶级团体利益的廓然全局思想体系，是 21 世纪崭新宇宙观。以互补不足为出发点的全局观，不仅是中国百业福音，更是世界唯一可以和平求发展、摒弃压迫而调动各方力量共同迈向全球幸福的天道。

老子说，天之道，损有余而互补不足。中国最古老的《周易》六十四卦，最吉祥的卦象是泰卦。泰卦说，天地交，万物通。

朋友们！这是习近平时代的三阳开泰，交通共建、互补不足、合作共赢，民心所向正是时代意志，这是习近平时代的否极泰来，这是世界各国之康庄大道！

为了践行一带一路伟大倡议，再曲折的道路我们都可一笑而过，为了奔向光明前程，所有的干劲就此激发！

翱翔于新时代苍穹之下，宝鹰当仁不让！



2017 缅甸投资论坛

- 1 缅甸副总统吴敏瑞会见宝鹰集团董事长古少明一行
- 2 副总统吴敏瑞致辞 古少明发表主题演讲

▲论坛现场

副总统吴敏瑞致辞 古少明发表主题演讲



▲ 缅甸副总统吴敏瑞为论坛鸣锣开幕



▲ 缅甸副总统吴敏瑞表示缅甸政府将创造良好的投资环境

2017年6月6日，由缅甸国家投资发展协会主办的2017年度缅甸投资论坛在内比都缅甸国际会议中心开幕。本届论坛是缅甸最高规格国际论坛之一。缅甸副总统吴敏瑞、缅甸各部长、高级官员、经济顾问，以及来自中国、美国、英国、日本、加拿大、印度、泰国、新加坡等20多个国家的外交使团、企业家、投资者等600余人出席活动。宝鹰集团董事局主席古少明受邀参加论坛，并代表中资企业发表主题演讲。

本届论坛以“缅甸：最佳投资地”为主题，旨在汇集缅甸政府官员和当地以及国际企业代表共同探索、研究缅甸潜在投资机会，为在缅投资者提供顺畅投资环境、促进缅甸国内企业与外国企业间的合作、扩大世界市场。

开幕式后，缅甸投资发展协会主席、缅甸KMA集团主席钦茂皓为论坛致欢迎辞，缅甸计划与金融部部长卓温，缅甸商务部部长丹明博士分别讲解了缅甸经济与贸易政策。

缅甸副总统吴敏瑞在论坛中表示，外来投资是缅甸发展的主要驱动力。缅甸将大力发展基础建设，融入世界经济。目前，缅甸在国际组织的协助下，实施了国家经济政策、财政与金融政策、贸易政策等一系列强有力的政策法律法规。与此同时，缅甸正在逐步建立明确政府和私营企业的权责为主的相关法律法规，以提高公共部门与私营企业的合作效率。强势的经济政策、与国际标准接轨的投资法律法规，能够为投资者创造良好的经济环境。



▲ 古少明主席做“外资在缅投资前景洞察”主题演讲



▲ 缅甸投资发展协会主席、缅甸 KMA 集团主席钦茂岩致辞



▲ 缅甸计划与金融部部长卓温讲解缅甸经济与贸易政策



▲ 缅甸商务部部长丹明博士讲解缅甸经济与贸易政策

吴敏瑞副总裁发言后，宝鹰集团董事长古少明代表中国在缅投资企业做“外资在缅投资前景洞察”主题演讲。宝鹰集团于 2016 年打开缅甸市场，并成立了缅甸宝鹰建设集团有限公司，承接了当地电力设施建设项目。

古少明主席深入分析了缅甸当前的经济形势，他指出，2011 到 2015 的五年里，缅甸的年 GDP 平均增长达到 7.4%，远远领先世界平均水平 2.7%，也领先于东南亚国家五年平均 5.2% 的增速。

缅甸投资环境趋向成熟，机遇和挑战并存。国际资本来缅开展投资合作呈较快增长态势，投资领域不断拓宽，尤其是在中缅两国筹划合作边境经济合作区、皎漂深水港及工业区、仰光深水港及临港工业区等大型项目，促进中缅铁路、公路和电力的互联互通的前提下，中资企业投资缅甸的信心更足。

古少明主席表示，当前，宝鹰集团与缅甸的 KMA 集团以及其他缅甸公司，在住宅、建材城、工业园、医院、港口、基础设施建设等方面正开展一系列的合作与投资。未来，宝鹰集团将严格遵守中、缅两国的法律，并将把开拓国际市场的成功经验和模式分享到缅甸，为缅甸创造社会财富，提供就业机会，增加财政税收，提升人民生活水平，共同谱就合作共赢新篇章！

本次论坛为期两天，共设置缅甸经济贸易政策、私人投资发展、缅甸投资概况、缅甸投资法律法规制度、经济特区外商投资机会、基础设施开发机会、金融领域改革与管理、缅甸税务、外资投资机会等八个主要议题。缅甸各界代表及各国代表将在此集中讨论，共同为投资缅甸出谋划策、签订合作协议，促进新形势下的缅甸政治、经济、文化、社会各项发展。



▲ 古少明主席发表主题演讲



▲ 现场交流



▲ 缅甸投资发展协会主席、缅甸 KMA 集团主席钦茂皓接受媒体采访



▲ 古少明主席接受缅甸国际电视台 (MITV) 等媒体采访

相关媒体报道



▶ 报导媒体：《新华网》、《经济网》等媒体

缅甸副总统吴敏瑞会见 宝鹰集团董事局主席古少明一行



▲ 吴敏瑞副总统与古少明主席一起合影留念



▲ 缅甸副总统吴敏瑞表示欢迎中企来缅投资兴业



▲ 宝鹰集团董事局主席古少明表示希望中缅双方加强合作、共同发展

2017年6月6日—7日，2017年缅甸投资论坛在内比都缅甸国家会议中心举行，这也是缅甸全国民主联盟执政的新政府成立后，改善国际社会关系和完善外国投资法等因素共同促进的成果，寄予了新政府对推进缅甸经济发展的高度期望。

论坛期间，在缅甸投资发展协会主席、缅甸KMA集团主席钦茂皓的陪同下，缅甸副总统吴敏瑞在缅甸皇家内比都酒店亲切会见了受邀参加论坛的中资企业代表宝鹰集团董事局主席古少明一行。

会见中，吴敏瑞副总统对古少明主席一行来访缅甸表示欢迎，他详细询问了宝鹰集团在缅甸投资情况，对宝鹰集团寄予厚望。

吴敏瑞副总统说：“在新政府就任期间，我有两次到访中国，分别是第十三届中国—东盟博览会和博鳌亚洲论

坛。在两次会议中均与中国国务院副总理张高丽进行了友好深入交流，双方在诸多问题上达成了共识，张高丽副总理表示鼓励中国企业来缅投资。”

“在参加博鳌论坛期间，我也体验了中国高铁，感受到了中国的发展。缅甸地处两个人口大国之间，拥有巨大的市场发展潜力。当前，缅甸急需基础设施建设，唯有中国大型企业的帮助，缅甸才能快速发展。因此，缅甸推出了投资优惠政策十二条，外资企业未来将会在政策方面得到与缅甸企业同等的待遇。我对缅甸的未来充满希望，欢迎宝鹰集团等中国企业来缅甸投资兴业。”



▲ 吴敏瑞副总统接见古少明主席一行



▲ 宝鹰集团董事局主席古少明（右一）、副总裁古朴（左一）向吴敏瑞副总统（右二）赠送西泠印人王跃庆书法作品“上善若水”，左二为缅甸投资发展协会主席、KMA 集团主席钦茂皓

宝鹰集团董事局主席古少明对吴敏瑞副总统专程安排的会见表示感谢，他高度评价了此次论坛对密切中缅之间关系、吸引国际投资的重要作用。古少明主席说，缅甸是中国“一带一路”倡议下最重要的合作国家之一，两国领导人也曾多次交流。

我衷心希望和缅方加强在“一带一路”倡议下的合作，实现共同发展，以此给两国和两国人民带来实实在在的利益。我相信在新政府的领导下，缅甸会搭上改革开放的快车，迅

速发展。宝鹰集团目前在缅甸的投资仅仅是一个开始，未来我们将在基础设施、地产、电网、建筑装饰设计与施工等方面与缅甸企业展开密切互利合作，实现互联互通，优势互补，合作共赢。

会谈后，宝鹰集团董事局主席古少明、宝鹰集团副总裁古朴向吴敏瑞副总统赠送了西泠印人王跃庆书法作品“上善若水”，期望中缅两国从善如流。

宝鹰股份董事长古少波 应邀参加“一带一路”国际合作高峰论坛



▲ 习近平主席出席开幕式并发表主旨演讲



▲ 宝鹰股份董事长古少波参加“一带一路”国际合作高峰论坛

2017年5月14日，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京正式拉开帷幕，29位国家元首、政府首脑，1500多名代表参会，共商“一带一路”建设合作大计，共谱互利合作美好蓝图。中国国家主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲。

此次峰会是“一带一路”提出3年多来最高规格的论坛活动，是自建国以来由我国首倡举办的层级最高、规模最大的主场外交活动，对推动国际和地区间经济合作与贸易往来具有划时代意义。论坛以“加强国际合作，共建‘一带一路’，实现共赢发展”为主题，主要包括开幕式、领导人圆桌峰会和高级别会议三部分。

宝鹰集团因近年来在“一带一路”建设中做出的突出贡献，作为少数民营企业代表，受邀参加此次峰

会。宝鹰股份董事长古少波参加论坛开幕式与高级别会议。

会议期间，古少波董事长向全国政协副主席、香港特区行政长官梁振英汇报了宝鹰股份旗下香港子公司“宝鹰国际”的运营情况，对香港在“一带一路”倡议下为企业“走出去”所发挥的“互联互通”作用点赞。此外，古少波董事长还与碧桂园创始人、董事局主席杨国强就相关业务往来进行了深入沟通。杨国强对宝鹰旗下控股公司中建南方在碧桂园马来西亚森林城市项目中的表现印象深刻，期待着双方开展更广泛、更深层次的项目合作，借“一带一路”东风，共同开拓更广阔的市场。

会议期间，古少波董事长先后接受了广东卫视、深圳卫视、第一财经、证券时报、上海证券报、中国



▲宝鹰股份董事长古少波接受媒体采访

报道、深圳特区报等多家媒体采访。在接受广东卫视采访时，他表示，“‘一带一路’倡议不仅能够实现多方共赢，还能为中国具有优势的产业提供重要的出路。重新整合资源以及市场，提升生产率水平和竞争力，实现企业的可持续发展。企业当下应该抓住这个机遇，与周边国家实行资源、技术、人才、管理的和谐互补。同时，还需坚持做到将‘走出去’与‘引进来’相结合。”目前来看，我们已经将海外业务版图延伸到20多个国家和地区，那么缅甸、澳大利亚将会是宝鹰下一步重点开拓的市场。同时我们将不断调整自身产业结构链，在智能化安装、智慧城市、智

慧医疗等方面做出尝试与具体的执行规划。”

宝鹰集团受邀参与此次国际峰会，一方面代表着国家对于宝鹰集团“走出去”建设成果的认可；另一方面，也增强了企业今后在“一带一路”上建设的信心。未来，宝鹰集团将继续延伸勾画世界版图，也将抓住本次“一带一路”国际合作高峰论坛机遇，进一步深化“一带一路”合作内涵，寻求更多、更高规格的战略合作！



▲宝鹰股份董事长古少波与全国政协副主席、香港特区行政长官梁振英合影



▲宝鹰股份董事长古少波与碧桂园创始人、董事局主席杨国强（中）、丝路智谷研究院院长梁海明（右）合影

缅甸 KMA 集团主席钦茂皓一行访问宝鹰集团 双方就基建、电网、装饰等领域合作深度交流



▲ 座谈会现场



▲ 缅甸 KMA 集团主席钦茂皓 (Khin Maung Aye)



▲ 宝鹰集团董事局主席古少明

2017年2月18日下午，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，缅甸KMA集团主席钦茂皓（Khin Maung Aye）、缅甸前内政部长古古（Ko Ko）一行在前海丝路产业投资有限公司总裁贺龙德的陪同下，对宝鹰集团进行访问。双方就深化“一带一路”合作、开拓缅甸业务进行了深入交流并达成共识。

宝鹰集团董事局主席古少明首先对钦茂皓（Khin Maung Aye）主席一

行的到来表示欢迎，并向来宾们介绍了宝鹰集团的发展历程以及在践行国家“一带一路”倡议过程中不断完善业务布局。古少明主席说，宝鹰集团在国际化发展历程中，以建筑装饰与设计的主业为支点，撬动海外基础设施建设、智慧城市建设多个领域，并在探索中积极履行企业社会责任，与东南亚国家建立了真挚的友谊。他希望宝鹰集团能够继续深度参与到缅甸各项建设中，与KMA集团等优秀



▲ 缅甸前内政部长古古 (Ko Ko) 中将



▲ 前海丝路总裁贺龙德



▲ 宝鹰股份董事长古少波



▲ 双方互赠纪念品

缅甸企业加深交流与合作，实现互联互通，优势互补，合作共赢。

座谈会上，缅甸前内政部长古古 (Ko Ko) 中将鼓励宝鹰集团走进缅甸，并寄语双方企业加强合作，互利共赢。他说，中缅两国历来是友好邻邦，两国人民之间的传统友谊源远流长。自从缅甸转型改革后，两国友好关系总体保持稳步发展，两国各领域务实合作，贸易不断深化。特别是在民间，经济贸易往来密切。缅甸正处于改革发展期，需要资金、技术以及资源等的各项支持，希望有更多的优秀中国企业能走进缅甸，投资兴业。

缅甸 KMA 集团主席钦茂皓 (Khin Maung Aye) 高度认可宝鹰集团二十多年的发展，并对宝鹰集团积极参与“一带一路”建设表示赞赏。他说，此时的缅甸正处于重大改革发展期，需要引进宝鹰集团这种资质、声誉、技术齐全的成熟跨国企业。他希望 KMA 集团能与宝鹰集团深化合作关系，充分挖掘双方在海外项目上

的合作潜力，在基础设施、地产、建筑装饰设计与施工等方面加强合作。

前海丝路总裁贺龙德认为，丰富的自然资源、充盈的劳动力、民主改革后的新政策是缅甸的三大发展优势。中国企业应该从基础设施、港口、道路以及工业园区等方面进行投资，以电力建设为切入点，寻找与缅甸合作的最佳突破口。

宝鹰股份董事长古少波表示对双方合作充满期待。他说，此次宝鹰集团与缅甸 KMA 集团的联手合作，宝鹰集团将把二十多年来积累的经验毫无保留的带到缅甸的发展建设中去。

出席此次会议的还有：KMA 集团副主席丹东 (Than Tun)，副主席觉硕 (Kyaw Thura)，常务董事况贺东 (Kaung Htet Tun)，前海丝路总顾问肖海田，宝鹰集团总裁助理、国际事业部总经理吴义课。



▲ 双方合影

印尼宝鹰与印尼国有建设公司强强联合开创新局面 古少明出席印尼国家警察犯罪调查大楼奠基仪式

2017年4月20日，宝鹰集团全资子公司印尼宝鹰建设集团有限公司与印尼国有建设公司(WIKA)于印尼雅加达签署战略合作协议。

根据协议，印尼宝鹰和印尼国有建设公司(WIKA)将在开发新增项目以及现有存量项目上展开广泛合作，合作地域是在印度尼西亚及东南亚相关区域。合作模式包括：在印度尼西亚法律允许的范围内，通过组建合资公司共同开发项目以及彼此承建对方公司项目的方式等。合作内容包括但不限于建筑土建工程、室内外设计、装修工程、机电工程、智能化工程、消防工程、幕墙工程、钢结构工程、展览展示工程及其他投资项目。

印尼国有建设公司(WIKA)是印尼实力雄厚的大型国有建筑企业和投资集团公司。于2007年10月29日在印尼证交所上市，是印尼建筑行业最大的上市公司。公司业务横跨5大产业：工业原料生产、基础设施

和房屋建设、能源和石化工厂以及电厂总包、房地产业投资。知名的雅加达——万隆高铁(雅万高铁)项目就是由印尼国有建设公司(WIKA)牵头的印尼国有企业联合体与中国公司合作建设，该项目今年4月进入全面实施阶段。

印尼宝鹰建设集团有限公司与印尼国有建设公司(WIKA)强强联合，将共同致力于开拓印尼建筑市场，本次合作意义重大。尤其是可以将中国的建筑理念、建筑工艺与印尼当地有机结合，开创中资民企与印尼国企合作的新生态局面，创建更加有利的中国民企进驻印尼的投资环境。印尼国有建设公司(WIKA)牵头雅万高铁项目，同时也是印尼国家基础设施建设的核心力量，承建印尼国家重大建设工程，实力雄厚，可提供的未来合作空间也十分广阔，双方合作终将共赢的蓝图已十分清晰。



▲ 宝鹰集团董事局主席、印尼宝鹰建设集团总裁古少明与 WIKI 董事 Novel Arsyad(左) 签署战略合作协议



▲ 出席印尼国家警察犯罪调查大楼奠基仪式嘉宾合影

印尼警察总署代表到访宝鹰集团 洽商智能化工程及基础设施建设



▲ 出席本次洽谈会的还有印尼前国家公安部副部长助理乐邦，警察准将、印尼警署安全维护司运营发展局局长艾迪，上校、印尼警署车队运营处长官巴德斯，上校、印尼警署安全维护司车队戒备处副处长官阿里丹，上校、印尼警署预算规划司战略决策局监督评估处处长官山博多，上校、印尼警署车队设备处长官瓦誉，航天科工深圳（集团）有限公司副总经理蓝斌男，航天科工深圳（集团）有限公司经理黄少荣、李轶，宝鹰集团副总裁古朴，宝鹰集团总裁助理国际事业部总经理吴义课等。



▲ 双方交流中

2017年1月9日上午，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，警察准将、印尼警署基础设施建设局局长阿尔冯，警察准将、印尼警署预算规划司战略决策局局长艾科率印尼警察总署代表团到宝鹰集团调研并洽谈合作。

洽谈会上，宝鹰集团董事局主席古少明对印尼警察团一行的到访表示欢迎，并从企业发展历史、发展现状及发展规划三个方面做了具体的介绍。他说，宝鹰集团成立于1994年，主营建筑装饰设计与施工业务，经过长期稳定发展，集团于2013年成功登陆中国资本市场。

古少明主席强调，去年10月，印尼广东总商会揭牌成立，其本人荣任会长，更有义务和责任在中印尼两国经贸交流方面做出应有贡献。在去年10月拜会印尼9部委期间，宝鹰集团曾联合航天科工集团，为印尼包括警署在内的国家部门提供一个全方

位的服务设施体系，并期待与印尼警署的基础设施建设和智能化建设达成合作。

警察准将、印尼警署基础设施建设局局长阿尔冯对宝鹰集团23年的发展给予了高度认可，他说，宝鹰集团是一家非常有特色实力的中国企业。办公楼的室内设计很具艺术感，由此体现宝鹰集团的产品与项目实力。非常期待能够引进诸如宝鹰集团此类的企业参与到警署基础设施建设中，在道路、住宅、办公楼等方面建立合作伙伴关系。

警察准将、印尼警署预算规划司战略决策局局长艾科在洽谈会说，宝鹰集团作为中国装饰行业中的佼佼者，发展成果令人欣喜。艾科准将表示，在基础设施建设、科技工业方面，印尼警署希望通过本次座谈会与宝鹰集团建立深层次的沟通机制，建立更加亲密的合作伙伴关系，实现深度合作，实现双赢。

普宁市委副书记、代市长林钢捷一行 到访宝鹰集团



▲参加本次接待的领导还有宝鹰股份董事长古少波、宝鹰集团副总裁古朴、宝鹰集团财务总监曾智、宝鹰集团文化品牌部总经理董宾。



▲普宁市委副书记、代市长林钢捷参观宝鹰集团办公环境

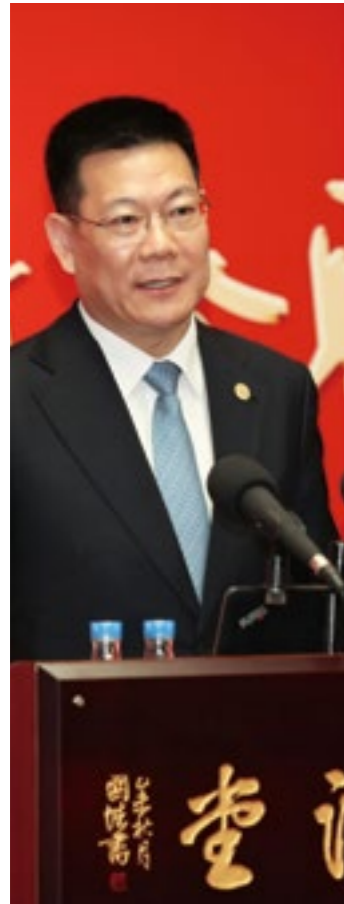
2017年1月10日上午，普宁市委副书记、代市长林钢捷，普宁市委常委、统战部部长陈汉水一行到访宝鹰集团。宝鹰集团董事局主席古少明携集团高管盛情接待了林钢捷代市长一行。

座谈交流中，宝鹰集团董事局主席古少明就宝鹰集团的发展现状、战略布局等情况做了汇报。他说，宝鹰集团以建筑装饰设计与施工起家，逐步成长为集传统产业与高科技产业为一体的集团公司，并在2013年实现A股上市。上市以来，公司坚定三条主线：打造“精品工程”，做大做强主业；开启并购之路，以资本运作促多元化发展；深耕“互联网+”市场、践行国家“一带一路”倡议，以探索者姿态开辟海外市场。目前，企业正以较好的势头稳健发展。

在谈及企业转型升级的话题时，古少明主席还结合宝鹰集团的运营情况交流了自己的心得体会。林钢捷代市长高度认可宝鹰集团的发展思路，并充分肯定了宝鹰集团的发展成果。

林钢捷代市长说，普宁是一个人杰地灵、干事创业的好地方，在这块热土上培养了一大批优秀的成功企业家。此次到访宝鹰集团，既带着普宁市委市政府的新年问候，更是带着全市人民的殷切期望。林钢捷代市长指出，普宁现在正处于传统行业发展转型升级阶段，机遇与挑战并存，前路任重而道远。通过创新发展、转型升级，培育新的经济增长点是普宁市下一步工作的重点，希望宝鹰集团能把发展经验带到普宁，也希望诸如古少明主席这样的杰出企业家、乡贤能够多为普宁经济社会的发展传经送宝，能够到家乡投资兴业，为家乡建设贡献力量。在经济新常态下，把大家的智慧凝聚起来，营造良好的干事创业氛围，进一步推动普宁产业结构优化升级，促进普宁市经济社会健康稳步发展。

仲伟合校长出席广外企联 2017 新春联谊会 与众校友企业家共话创新创业



▲广东外语外贸大学党委副书记、校长仲伟合致辞



▲宝鹰集团董事局主席古少明致欢迎辞



▲广东外语外贸大学副校长何传添授课



▲广东外语外贸大学客座教授、宝鹰集团副总裁古朴授课

► 广东外语外贸大学与宝鹰集团于 2015 年建立校企合作关系，时值广外建校 50 周年校庆，双方联合成立校企合作工作领导小组，建立合作联席会议制度。宝鹰集团成为 21 世纪海上丝绸之路协同创新中心合作成员单位中首家民营企业，双方在教学、用人、“一带一路”研究及活动多方面深度合作。

2017 广外企业家新春联谊合影留念



▲合影

2017 年 2 月 10 日，广东外语外贸大学企业家新春联谊会在宝鹰讲堂举行。广东外语外贸大学党委副书记、校长仲伟合，广东外语外贸大学副校长何传添出席联谊会，与众校友企业家聚集一堂。

联谊会上，宝鹰集团董事局主席古少明致欢迎辞，他首先向广外校长仲伟合、副校长何传添及广外企业家们的到来表示欢迎并致以新春祝福。古少明主席简要介绍了企业发展历程与成果，回顾了宝鹰集团与广东外语外贸大学的校企合作往来历程。并对广东外语外贸大学及广外校友在宝鹰集团转型升级、人才引进、拓展海外市场等多方面给予的鼎力支持和帮助表示感谢。

广东外语外贸大学党委副书记、校长仲伟合在致辞中就广外的基本情况、建设发展以及校企合作中人才培养方面取得的成绩做了简要介绍。特别提及到广东外语外贸大学参与国家

“一带一路”倡议的实施以及“海上丝绸之路”的研究过程中，与宝鹰集团在学术研究、人才培养、服务社会方面取得的成果。仲伟合校长代表学校向古少明主席以及宝鹰集团一直以来对广外教育事业的发展给予的支持、帮助、奉献表示衷心的感谢！

新春联谊会上，还举行了广东外语外贸大学企业家联合会聘书颁发仪式，广东外语外贸大学企业家联合会成立于 2016 年 11 月，旨在弘扬明德尚行的广外精神，为校友企业搭建全方位、高端、权威专业的服务平台，提供政策解读，战略定位，商务咨询，宣传报道，投融资咨询，制度管理培训等创新性、务实性、多元化的服务与支持。建立共建、共享、共赢的合作模式，促进企业发展和价值提升，共同为社会的建设和发展贡献力量。

广东广播电视台与宝鹰集团即将联合制作的首部 4K 高清纪录片《通海夷道》入选中宣部“纪录·中国”国际传播工程项目



▲ 签约仪式

2017年6月29日，6集纪录片《通海夷道——丝路上的岭南文化》在深圳举行了签约仪式，这部纪录片由广东广播电视台珠江频道携手深圳市宝鹰建设集团股份有限公司联合制作，已入选中宣部“纪录·中国”国际传播工程项目。

纪录片《通海夷道》将以海上丝绸之路上的华人、华文作为切入点，从广州出发，沿越南、缅甸、泰国、马来西亚、新加坡、印尼、印度、斯里兰卡等国寻访，通过纪录一个个与岭南文化密切相关的人物和故事，展现在习总书记倡导“一带一路”的新时期，岭南文化在海上新丝绸之路的传承与传播。

根据双方合作协议，宝鹰集团将在越南、缅甸、印尼等海上丝绸之路

上沿线国家为本纪录片的摄制提供支持和保障。广东广播电视台珠江频道负责人倪卓宏、宝鹰集团副总裁古朴代表双方签订了联合合作协议。这也是双方自2015年联合举办“宝鹰杯国际书画印创作大赛”、2016年合作“印尼宝鹰中国书画邀请展”后的第三次携手。

今年8月上旬，纪录片《通海夷道》将在广东阳江市南海一号博物馆举行隆重的开机仪式。

广东广播电视台珠江频道负责人倪卓宏，总监助理吴泳斌，宝鹰股份董事长古少波、监事会主席余少潜、宝鹰股份副总裁于泳波、宝鹰集团监事会主席胡兰萍、宝鹰集团副总裁古朴出席了签约仪式。

宝鹰股份入围“深港通”名单

2016年12月5日，“深港通”正式启动，深圳香港两地同步举行开通仪式。广东省委书记胡春华、证监会主席刘士余、深圳市委书记马兴瑞等领导出席并见证中国资本市场这一重大历史事件。上午九点半，深交所当日交易敲钟开市，标志着深圳和香港证券市场成功实现联通。

“深港通”是贯彻落实党的十八届三中全会决定和《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》，推进两地资本市场双向开放的重要举措，是深化两地金融合作、促进两地资本市场融合的又一重大创新。

“深港通”开通后，内地和香港市场资金将联动和互动，有效提升港股偏低的估值和交易量。在原先沪港通的基础之上，深圳、上海、香港三地共同大市场正式形成，内地与香港资本市场互联互通又迈出一步。证

监会主席刘士余强调，中国资本市场发展26年来的经验证明，只有坚定不移地扩大开放，才能保持中国资本市场的市场化、法治化、国际化的方向，才能真正提高中国资本市场对实体经济的服务能力，才能真正提升中国资本市场的国际竞争力。作为深交所中小板上市公司建筑装饰板块的代表，宝鹰股份位列“深港通”名单，宝鹰股份董事长古少波应邀出席了今天的“深港通”开通仪式。

早前在香港联交所公布的深股通合格资格股票名单中，包括深市主板267只、中小板411只、创业板203只，共计881只合格股票。“深港通”将有助内地资本市场在风险可控的情况下进一步开放，这也意味着深港通的开通将帮助宝鹰股份引入世界各地的投资者，为企业和投资者带来更多机会。



▲ 开通仪式现场



▲ 宝鹰集团总裁成湘文出席活动

中教文化、宝鹰集团携手举办 “精英汇聚 共筑未来” 建工行业交流峰会

2017年4月15日，由中教文化主办，宝鹰集团承办的2017年建工行业交流峰会在深圳圣廷苑酒店举行。此次峰会以“精英汇聚，共筑未来”为主题，行业内外300余名专家学者、高端人才、行业协会人士参与峰会。

本次峰会旨在为企业、人才、协会提供品牌展示交流平台。一方面，通过企业宣讲、人才交流、学术观点论析等环节促进行业各方资源集聚，整合产业链发展，快速实现行业资源利用效率；另一方面，通过企业引荐与交流，推动建工行业专项人才就业，解决企业“用人荒”的问题。

中教文化总经理石文心在致辞中说，中教文化成立12年来，始终坚持教学第一，致力于打造建筑行业的交流平台，促进资源的整合与合作。希望此次峰会可以实现信息交

互、资源共享，共筑清晰未来。

宝鹰集团总裁成湘文出席峰会并致辞。成湘文总裁分别从宝鹰概况、企业运营、企业文化建设三个方面介绍了宝鹰集团的发展情况，并表示人才是宝鹰集团发展的基石，宝鹰集团历来重视人才的引进与培养，针对人才的引进、培养、安置等问题制定了一系列的优惠政策和制度。实践证明，通过深度合作，宝鹰与人才之间的双赢局面日趋明显。他说，中教文化在建工行业中持续打造了诸多品牌性活动，特别是在信息整合，资源共享方面展现出了良好优势。他对中教文化一直以来在行业人才交流与培养以及在宝鹰人才引进与交流方面做出的贡献表示感谢。宝鹰集团作为中国建筑装饰行业领先的大型综合装饰企业，今后将继续与中教文化保持密切合作，并愿意为广大专业人才继续提供发展平台。

宝鹰集团副总裁古朴到江西分公司考察调研

2017年4月1日，宝鹰集团副总裁古朴一行前往江西分公司进行考察调研。在考察完财政部驻赣办项目部后，古朴副总裁来到分公司召开领导班子会议，部署江西区域下阶段工作重点。

座谈会上，江西分公司总经理曹文就当前分公司管理、总体项目进展情况、分公司用人及未来规划向古朴副总裁做了简要汇报。曹文总经理说，江西分公司是一个年轻的团队，专业技能的提升是分公司成长的关键。近年来，江西分公司稳把人才关、技术关、业务关，注重激发员工发挥自身优势，多方位开拓业务。希望和总部加强技术和人才交流，建设更具战斗力的团队。

江西分公司各部门、各项目班子负责人针对当前项目工程进度、现阶段工作任务也进行了相关汇报。古朴

副总裁充分肯定了分公司近年来的工作进展，他表示分公司目前已经建立了比较规范的工作流程，初步搭建起了良好的人员队伍，展现了朝气蓬勃的精神面貌。他希望分公司能够继续协同作战，开创发展新局面。

在部署下阶段的工作任务时，古朴副总裁强调分公司要抓住发展良好势头，稳步稳扎落实各项基础工作，认真夯实公司发展基础。各项目必须严格落实安全生产工作，做到“安全、文明”施工。同时，他表示分公司应该不断提升公司整体形象，加强品牌管理意识。特别是在工作中，各部门人员应充分挖掘个人能动性与积极性，发挥出年轻肯干、积极向上的工作精神，争创佳绩！



▲ 宝鹰集团副总裁古朴与江西分公司同事合影

宝鹰集团荣获 恒大集团 2017 年度“优秀战略合作伙伴”称号



▲ 恒大集团董事局主席许家印（左）向宝鹰集团董事局主席古少明（右）颁发荣誉证书

2017年3月22日，恒大集团“2017年度战略合作伙伴高层峰会”在广州举行。本次峰以“同享机遇、共赢未来”为主题，吸引了与恒大长期战略合作的600多位国内外知名企业家参会。宝鹰集团董事局主席古少明应邀出席，宝鹰集团荣获恒大集团2017年度“优秀战略合作伙伴”荣誉称号。

多年来，宝鹰集团与恒大地产合作紧密，双方合作地域覆盖我国华南、华北、东北、华东、华中等地区，跨越28个省（直辖市、自治区），约115个市；合作涉及销售中心、综合楼、剧场、影城、运动中心、商业公共区域、商铺、办公室装修、外装工程等多个领域，携手打造了如昆明恒大金碧天下、洛阳恒大绿

洲、成都恒大中心、潮州恒大城、重庆中渝广场等多个精品项目工程。据统计，仅2016年，宝鹰集团共完成恒大项目两万多套，是恒大集团项目精装修施工单位中承接工程量及完工工程量名列前茅的单位。

作为全天候战略合作伙伴，未来，宝鹰集团将继续秉承“诚信为人、严谨做事、共赢经商、和谐发展”的经营理念，发扬宝鹰工匠精神，不遗余力打造质量宝鹰、诚信宝鹰、效益宝鹰，为所有合作伙伴提供最优质的产品与服务，实现双方共赢互惠！



宝鹰集团荣登“2016 年度万科 A 级供应商”榜单



▲ 宝鹰集团副总裁古朴（左）、工程管理四部负责人陈东才（右）出席春茗会



2017年2月17日，以“大道当然，携手共赢”为主题的万科集团2017年合作伙伴春茗会在深圳总部举行。会上公布了万科集团2016年合格供应商名录，宝鹰集团荣登“2016年度万科A级供应商”榜单（装修总包类）。

据了解，此次万科集团正式发布的“2016年合格供应商名录”，是万科集团对评估方法再次升级后，将第三方质量评估成绩、天网行动材料检测合格率、客服返修率以及分公司合作反馈等多个维度相结合，建立可量化、可考核、可追溯的全维度评估体系的结果。

本次，万科集团分别对总包、装修总包、景观绿化、门窗幕墙、材料设备五大类供应商进行了评估分级，五大类合格供应商各分A、B、C

三个级别，共965家，其中“A级供应商”117家，装修总包类A级供应商22家。宝鹰集团凭借过硬的综合成绩入围2016年度万科A级供应商行列，成为获奖名单中深圳仅有的两家建筑装饰A级供应商之一。

多年来，宝鹰集团一直凭借可靠的产品质量和完善的服务体系，成为万科集团紧密的合作伙伴。双方曾联手打造多个优质项目，如万科天琴湾、万科双月湾、深圳龙岗万科广场、贵阳万科大都会、万科东海岸等。合作期间，宝鹰充分发挥出了独有的优势，多次获得万科集团的肯定。而宝鹰集团此次获评万科A级供应商，既是合作单位对宝鹰集团的充分肯定与认可，同时也为未来双方建立更深层次、更广阔的合作奠定了坚实的基础。

宝鹰集团获评“2015 年度中国建筑业竞争力 200 强企业”



▲ 会议现场

2016 年 12 月 8 日，全国建筑业企业创新发展经验交流会在广西南宁召开。会议公布了 2015 年度中国建筑业双 200 强企业评价结果，宝鹰集团荣获“2015 年度中国建筑业竞争力 200 强企业”荣誉。

竞争力 200 强评价是对综合实力强、在行业内处于领先地位的企业进行的综合性评价，评价指标包含经营规模、资产规模、盈利能力、上缴税金、科技质量精神文明 5 个方面的分类指标和 16 项细化指标，是建筑业权威性和公正性的评价榜单。

自 2016 年起，中国建筑行业协会将“中国建筑业双百强企业评价”调整为“中国建筑业双 200 强企业评价”（包括中国建筑业竞争力 200 强企业评价和中国建筑业成长性 200 强

企业评价）。本次评选，宝鹰集团在来自全国 28 个省、自治区、直辖市建筑业协会和 16 家行业建设协会以及中建总公司、中国建筑股份有限公司、中国新兴总公司推荐的 313 家企业中成功突围，荣膺“2015 年度中国建筑业竞争力 200 强”榜单。

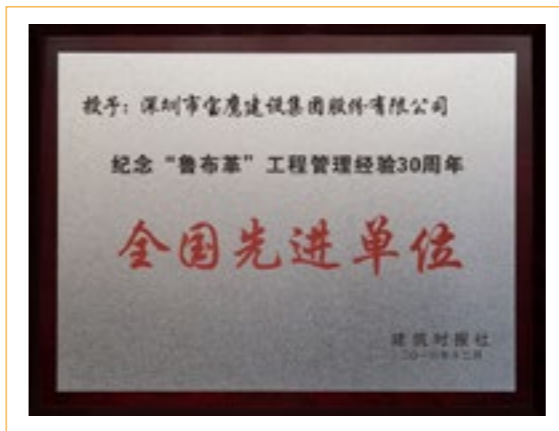


宝鹰集团喜获多项荣誉

► 宝鹰集团荣膺“深圳企业文化建设综合竞争力 50 强”

2017 年 3 月 31 日，由深圳企业文化节组委会主办的企业文化竞争力测评 50 强暨深圳企业文化节颁奖盛典在深圳市市民中心大礼堂举行。

会上公布了企业文化建设综合竞争力 50 强名单，宝鹰集团因在深圳经济发展、行业成长、企业管理和社会经济活动中作出的突出贡献，通过层层筛选，在近千家评选企业中脱颖而出，荣获“深圳企业文化建设综合竞争力 50 强”称号。



◀ 宝鹰集团获“鲁布革工程管理经验 30 周年 全国先进单位”

2017 年，是纪念“鲁布革”工程管理经验 30 周年。在建筑时报社举办的“鲁布革”工程管理经验 30 周年“全国先进单位”评选中，一批践行“鲁布革”工程管理经验的企业中脱颖而出，宝鹰集团凭借专业、专注、高效的工作精神，与大连地铁结缘，喜获“鲁布革”工程管理经验 30 周年全国先进单位。

► 宝鹰集团获“广州万科 2016 年度特别贡献奖”

广州万科热橙项目宝鹰标段 2016 年第二季度季度评估荣获优秀；三季度季度评估荣获优秀，名列广州公司第二，广深区域第九；广州万科热橙项目 20—28 栋四级度交付评估成绩 84.22，名列广州公司前茅，交付业主满意度 94%。根据综合评价，宝鹰集团获“特别贡献奖”。



同舟共济 扬帆起航 | 宝鹰集团子公司神工木业举办 2016 年年会暨 2017 年动员大会

2017年1月13日，宝鹰集团子公司惠州神工木业有限公司（以下简称：神工木业）在工厂本部举办了以“同舟共济、扬帆起航”为主题的2016年年会暨2017年动员大会，神工木业全体员工与来自集团总部领导及职能部门代表聚集一堂，总结2016，规划2017。



▲ 年会现场

会上，神工木业经营部经理童伟做了2016年度工作报告，他从“亮点、难点、看点”三个方面深度剖析了神工木业一年以来的发展成果。报告中指出，神工木业2016展现四大亮点，一是预结算部技术性的扭转；二是深化环节合理性的改革；三是实木线试产意外的收获；四是企业文化整体性的提升。

宝鹰集团副总裁、神工木业董事长古朴提出：要在2017年里，稳抓神工木业的工艺和品质。以“工匠精神”引领企业发展，勉励员工练好手艺、做好工艺，塑造行业“工匠精神”典范。

宝鹰集团总裁成湘文在会上指出，未来发展过程中，一是要加大对自身产品的开发；二是要借助多个窗口进行宣传推广，让神工木业品牌“走出去”。

会上，宝鹰股份监事会主席胡兰萍对神工木业2016年报价工作的合理性表示认同，并且寄语神工木业在2017年里加强对成本的控制，争取再上一个台阶。

宝鹰集团副总裁王建国则根据年度报告总结出神工木业“三变趋势”：一是经营环境变好了；二是企业文化提升了；三是产品与质量变的更好了。这说明事在人为，希

望神工木业能加倍努力，更好的展示品牌形象。

年会还准备了丰盛礼品，设置了抽奖问答环节。出席本次大会的领导还有宝鹰集团副总裁陈龙、副总裁陈贵涌、副总工程师熊建新、总裁助理吴义课以及集团总部各职能部门代表。



▲ 高文安发表演讲



KKD 作品荣获 中国建筑装饰设计金奖、银奖

2017年6月9日，2017中国建筑装饰设计创新论坛暨第七届中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）颁奖典礼，在深圳五洲宾馆隆重召开。由高文安主持设计的北京故宫面馆、丽江瑞吉别墅分别荣获餐饮空间工程类金奖、别墅空间工程类银奖。

作为特邀嘉宾，高文安发表了以“传承精神之源，活化传统经典”为主题的精彩演讲，他说：“2017是很特别的一年，今年是香港回归20年，刚好也是我走进中国大陆发展我事业的20年，短短的20年里面，设计项目遍布内地90多个城市。”

他还说：“大家也看到了，这么多年来我非常努力地争取保护传统文化的项目，这条路很难走。我是香港过来的，没有背景、没有人脉、没有关系，但我也没有放弃，我相信这

条路一定要走，我没办法走完这条路的话，希望年轻的设计师继续努力朝这个方向走下去。”

位于故宫神武门内东长房的“故宫餐厅”，是高文安精心策划设计的一个集餐饮、设计、文化于一身的空间。餐厅本身是故宫历史文化遗产的一个组成部分，设计的要旨在于保护古文物，满足餐饮功能的同时，尽可能充分地展示建筑物600年前的历史状态。

丽江瑞吉别墅，位于中国三遗历史名城，高文安以民族的朴素哲学，将中国传统文化脉络与纳西文化渗入室内设计，历时六年精心雕琢，用现代手法还原千年纳西风情，高文安想把丽江瑞吉打造成一个城市名片，他相信，百年后，它会是古城又一处鲜活的文化名胜。

我爱我家网 14 周年新品发布引领互联网潮流

2017年5月25日，“525爱+暨我爱我家网2017‘新拎包入住’产品发布会”于北京金茂万丽酒店隆重召开。

秉持我爱我家网的初心，我爱我家网14年坚持做好内功，2017年我爱我家网品牌全面升级的规划，并正式发布了我爱我家网的全新互联网拎包入住家装产品。我爱我家网CEO马自强先生强调，我爱我家网全新的拎包入住产品正式亮相，实现硬装+软装+家电+家具的一站式家装全包。将互联网的信息整合优势发挥到极致，彻底打通装修中间环节，从源头上解决传统家装弊病：

1、真整装。拒绝名不副实的“伪整装”，我爱我家网拎包入住套餐包含硬装、软装、家电等169项目，囊括家居生活角角落落，用最全面的家装服务给消费者最省心的家装。

2、真品质。我爱我家网与众多一线大牌达成合作，涵盖了厨房、卫浴、橱柜、墙面、电器等家装全品类的上百品牌，高品质家居产品从厂家直接进货送到客户家门。用最大的性价比给消费者最好的家。

3、真设计。我爱我家网拎包入住不仅是一次装修，更是一次对美的体验。套餐内含现代、欧式、中式等6种设计方向，以此为基础展开设计，在满足生活所需的同时，给家赋予更多一点美。

4、真生活。我爱我家网自有的3D云设计平台结合了实际的产品数据库，效果图无限逼近成品图，让业主能够看见自己的“真实”未来家，一步到位完成家装构想。再加之全新的VR技术，身临其境感受家的氛围，随心定制对家的梦想。

5、真环保。我爱我家网关注消费者所关注，健康的生活必然是恒久的主旋律。因此新拎包入住套餐也不会脱离环保，用真正的绿色材料创造舒心居家生活。

6、真智能。与时俱进同样不可或缺，在智能家居日渐受关注的当下，我爱我家网与国内最佳的智能家居品牌合作，从家装环节即打造全屋智能。用户只需坐享其成，畅享科技生活。

我爱我家网十四年风雨征程，展望2017年战略升级的广阔未来。最后，我爱我家网董事长谢虹女士、CEO马自强先生以及各位嘉宾共同上台，正式发布“臻爱拎包入住”，用重磅新产品点亮整个会场，也宣告着我爱我家网今年将会用更大的热情服务全国消费者。



▲ 活动现场

中建南方建设集团受邀出席第八届国际基础设施投资与建设高峰论坛

以“共建多元创新、产业联动、可持续的基础设施”为主题的第八届国际基础设施投资与建设高峰论坛于2017年6月1日在澳门开幕。本届论坛重点围绕“一带一路”建设和国际产能合作、基础设施建设与工业化发展、金融创新与产业投资合作、智慧城市与可持续基础设施发展等热点话题进入研讨和互动，共同探索国际基础设施未来合作发展之路。中建南方建设集团副总裁兼海外控股公司董事总经理岑建彬、副总裁柳芳、中建思达工程(澳门)公司总经理裴德平、副总经理林旭滨一同出席了此次论坛。

中建南方建设集团作为行业的先驱者，积极拓展海外市场，响应国家“一带一路”号召，本着“诚信为本、精诚合作、致力竞争、追求卓越”的经营理念，奋力拼搏，顺应产业发展方向和工程技术进步路径开拓发展，现已开拓海内外分公司和子公司近四十家，已形成覆盖全国的市场网络并辐射至香港、澳门及亚洲、澳洲、欧洲、非洲等多个国家和地区。

国际上在建的大型项目有越南岘港 JW 万豪酒店、马来西亚新山碧桂园森林城市酒店及商业综合体、缅甸仰光泛太平洋酒店及公寓楼等；已完成的有越南岘港皇冠假日酒店、吉隆坡思茅月钻石城酒店、塔吉克斯坦国家接待中心幕墙、塔吉克斯坦依斯莫丽索莫倪酒店、澳大利亚悉尼莱德花园住宅精装修及幕墙、文莱新城规划设计、文莱 KOPERASI 购物中心及酒店方案设计等精品工程；在澳门地区完成的澳门新濠影汇星丽门宴会厅及娱乐城、澳门上葡京东南翼酒店机电工程、澳门黑沙湾中街 T+T1 地段商住发展项目机电工程、MGM Grand Paradise 幕墙工程、澳门金都大中华酒店等。

参加此次论坛，对中建南方建设集团积极发展海外市场，整合国际资源加强合作，推进实施可持续性的海外发展战略起到了重要的影响和作用。



▲ 活动现场

宝鹰高管下基层系列

资讯速览 >>

A 成湘文总裁考察江苏盐城工商银行室内装饰工程



2017年3月20日,成湘文总裁一行来到江苏盐城巡查工商银行室内装饰工程项目。就项目的质量、进度、安全等问题与项目部管理人员进行了深入交流。

在巡查项目时,成湘文总裁详细了解了项目建设进度和工程资料的完成情况,仔细考察了项目施工过程和质量安全,并嘱咐项目部人员要一丝不苟对待施工问题,发挥精益求精的宝鹰工匠精神,确保项目能够安全、顺利完工。

B 宝鹰集团副总裁陈贵涌考察梅州御景半岛等项目

2017年2月15—18日,宝鹰集团副总裁陈贵涌一行来到梅州、汕头两地,考察了梅州御景半岛、恒大金碧御景湾两个项目,并对工程项目的质量、安全和进度等情况进行了仔细询问和深入了解。

据了解,恒大梅州御景半岛占地895.5亩,总建筑面积206万 m^2 ,一期占地500亩,总建筑面积144万 m^2 ,分A、B区开发。目前A区地块正在开发,规划有滨江商业、复合商业等全方位业态组合。恒大金碧御景湾项目位于汕头市濠江新城濠江大桥南侧,总占地面积19万 m^2 ,项目分两期建设,一期建设12栋17-18层住宅,1栋办公楼,裙楼两层商铺,户型60 m^2 -170 m^2 ;二期规划8幢高层住宅,户型110 m^2 -135 m^2 。建筑采用围合式点状布局。功能配套齐整,集休闲、娱乐、商业、居住为一体。



C 王建国副总裁考察中国航空研究院研发保障基地等项目

2017年5月11日上午,王建国副总裁一行来到北京,考察中国航空研究院研发保障基地项目,就工程建设情况进行现场调研。王建国副总裁听取了工程相关负责人关于工程建设进度、施工质量、施工现场管理等方面的情况汇报,并结合实际提出了指导性意见。

据了解,中国航空研究院研发保障基地项目1#楼位于北京市朝阳区北苑路安外北苑2号院,1#楼高100米,地上23层,建筑面积64231平米。建设单位为中国航空规划设计研究总院有限公司;总包单位为中国航空建设集团有限公司;监理单位为中国航空工程监理(北京)有限公司。宝鹰集团此次负责该项目的幕墙工程的深化设计、材料采购加工及施工安装等工作。



当日下午,王建国一行考察位于北京市朝阳区光华路CBD核心区东北角北京商务中心(CBD)核心区Z14地块商业金融项目办公公共区域精装修分包工程。

据悉,该项目建设单位为正大侨商房地产开发有限公司;设计单位为美国GENSLER、美国Thornton Tomasetti及中国建筑科学研究院;监理单位为北京希地环球建设工程顾问有限公司;总承包单位为中国中建三局集团有限公司。属总部办公双塔及商业裙房,地上总建筑面积为220000 m^2 ,地下面积为96000 m^2 。地上建筑45层,地下建筑6层,总高238m。宝鹰集团承建此项目C标段-南塔楼,包括塔楼L5层~L42层(不含避难层)的公共区域,施工范围包括:南塔楼L5层~L42层公共区域、电梯厅及卫生间精装修,电气系统安装施工。

D 刘镇波副总裁考察玉门国际大酒店项目

2017年7月3日,刘镇波副总裁一行前往玉门考察玉门国际大酒店装饰工程项目,并就项目的施工质量、施工进度和安全生产等情况进行了走访巡查。

该项目为玉门市重点项目之一,建设单位为甘肃品尚苏美建筑装饰工程有限公司,是集五星级酒店和高端住宅开发建设于一体的综合性项目。总占地面积9.5万平方米,总建筑面积23.4万平方米,概算总投资6亿元。其中,酒店项目占地面积3.3万平方米,建筑面积5.5万平方米。我司承建酒店及贵宾楼室内装修。



百日攻坚 使命必达 | 康莱酒店圆满完工



▶ 项目组连夜举行开工仪式，部署奋战 100 日任务



▶ 宝鹰集团董事局主席古少明数次赴项目施工现场考察



▶ 康美药业董事长马兴田及夫人数次亲临项目现场，了解项目建设情况。



▶ 召开项目部工作管理会议



▶ 施工现场



“我们感受到了贵公司负责的态度和优秀的服务意识，急业主所急，想业主所想，不等不靠，为了更好地推动工程顺利开展，积极主动地把脏活累活揽过去、处理好。贵公司高层领导也多次莅临工地现场指导和推进工作。充分展示了一个负责任可信赖的公司形象。”

“面对这一项艰巨得近乎不可能完成的任务，贵公司没有退缩，迎难而上，打出了一场漂亮的胜利战，创造了业界佳话！”

这是普宁康莱酒店项目业主在致宝鹰集团表扬信中的文字！其中，承载着宝鹰人 100 个攻坚之夜的故事与力量。

康莱酒店建筑面积约 2.7 万 m²，包括一层酒店大堂；二层全日制餐厅、中餐厅；五层宴会厅；六至九层为酒店客房。办公楼部分建筑面积约 1.3 万 m²，包括一层集团办公大堂、集团展示区；三层集团员工食堂；十至十二层为集团办公室。宝鹰集团作为该项目的修总包单位，主要负责项目的土建装修工程、给排水工程、强弱电工程、暖通空调工程、消防工程、软装饰品以及厨房设备。

在项目交接时，投资方提出了关于工程进度问题的明确要求。多次要求项目部加快推进工程进度，力争在 100 天内完成工期任务。为此，宝鹰集团项目部第一时间建立起了保质量、保工期工作小组及安全生产保证体系。并重组项目部人员组织架构，调配各部门精英前往普宁。

在“一百天倒计时”期间，宝鹰集团高度重视项目施工生产工作。古少明主席、古少波董事长、古朴副总裁以及集团众多高管曾先后深入现场了解施工进度情况，要求项目部人员因地制宜，合理安排工期，科学管理组织施工，在大干抢进度的同时也要抓好工程质量与安全管理，认真落实安全生产责任制，遵守安全生产规章制度，增强工作的责任感，确保施工项目保质保量完成。

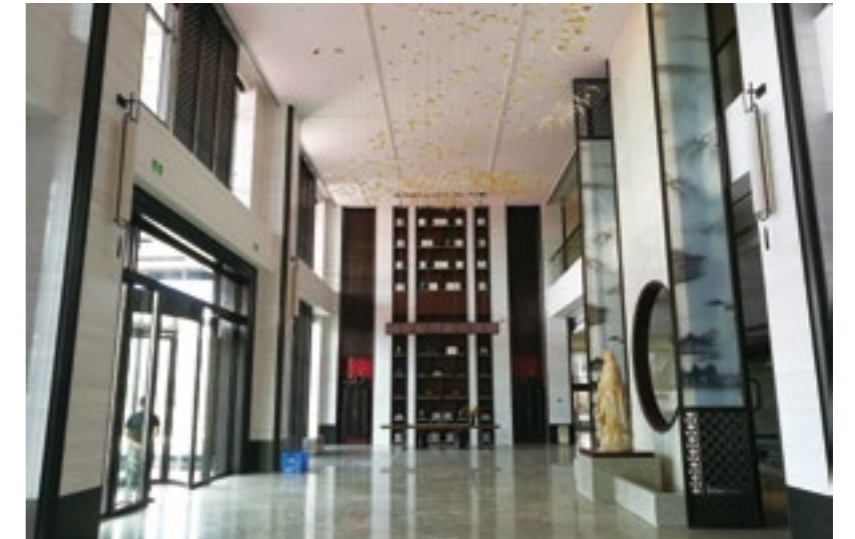
同时，为争取宝贵时间，确保施工节点工期，项目部结合工程特点和项目实际，决定采用三班倒制，24 小时昼夜交替施工。项目团队有效联动，使之进度计划一赶再赶，全程推进工程建设进度步伐。宝鹰集团项目部人员不分昼夜争时间、抢进度、挑灯夜战，深刻展现出了宝鹰人果敢与无畏精神。



► 康莱酒店完工外景图

康美药业全称康美药业股份有限公司，创建于1997年，2001年在上交所挂牌上市（股票代码600518），是一家以中药饮片、化学原料药及制剂生产为主导，集药品生产、研发及药品、医疗器械营销于一体的现代化大型医药企业、国家级重点高新技术企业。也是国内中药产业第一家在互联网实施全产业链布局，全面打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系的“互联网+”中药全产业链上市企业。

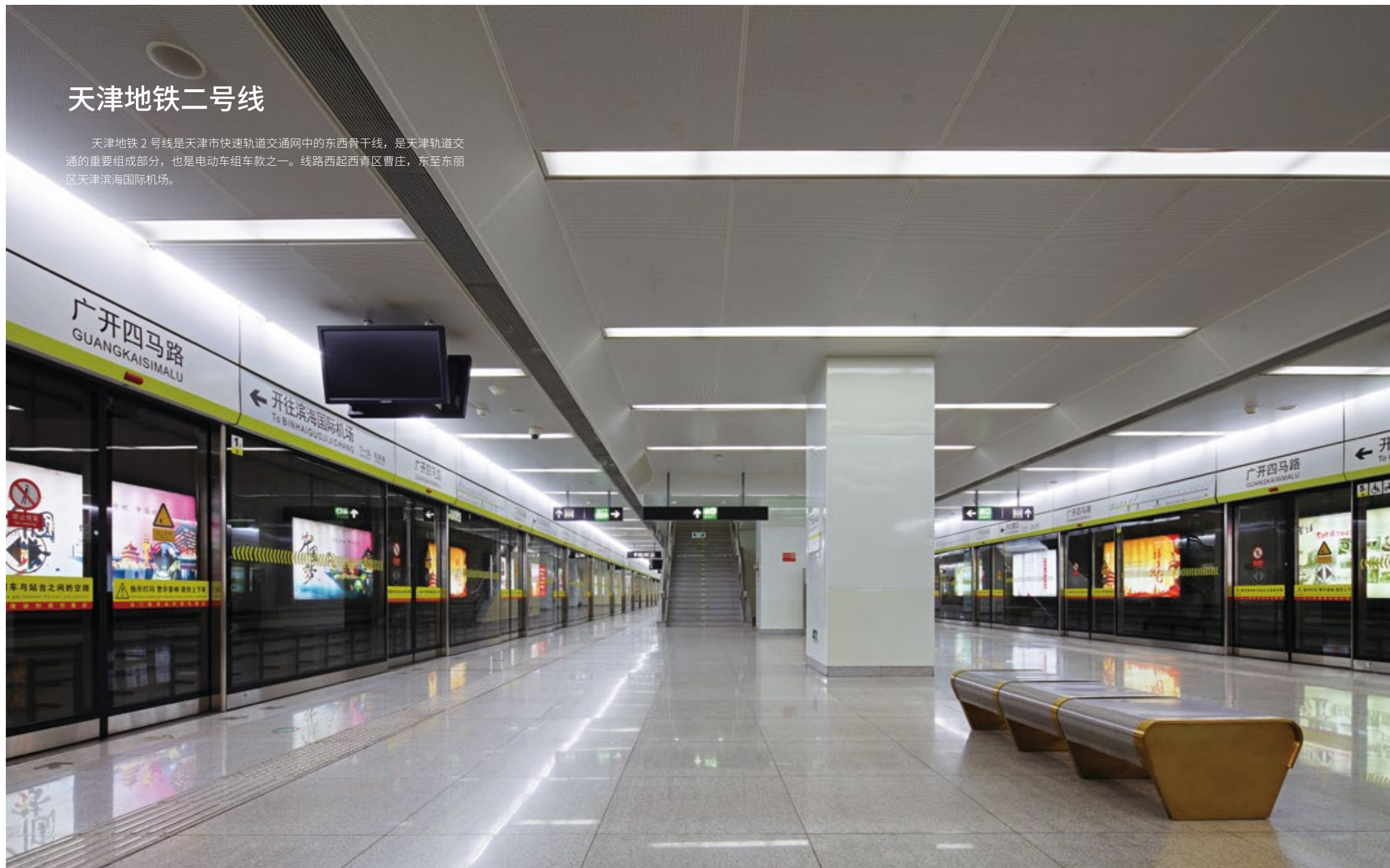
康美（普宁）中药材专业市场，又称康美普宁中药材专业市场，是粤东乃至全广东最大的中药材市场，公司紧跟“一带一路”、推进中药全产业链战略的部署积极建设。目前普宁中药城项目总占地面积约17万平方米，总建筑面积34.6万平方米，规划建成900多套商铺，分为中药材贵细区、专营区和草药区三大经营业态区域。



► 康莱酒店室内实景图（手机拍摄）

天津地铁二号线

天津地铁2号线是天津市快速轨道交通网中的东西骨干线，是天津轨道交通的重要组成部分，也是电动车组车款之一。线路西起西青区曹庄，东至东丽区天津滨海国际机场。



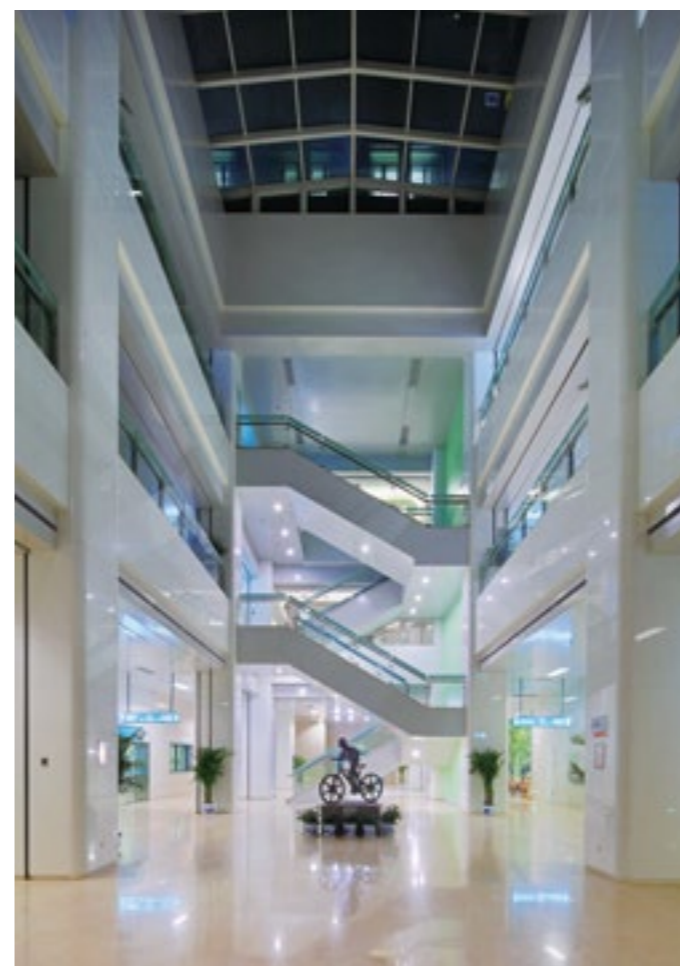


武汉市儿童医院

武汉市儿童医院建于1954年,是继京、津、沪后新中国的第四所儿童医院。2003年9月,武汉市儿童医院和武汉市妇幼保健院通过资源整合成立了今天的武汉市妇女儿童医疗保健中心,是全国百佳医院,三级甲等专科医院。

室内在具备极佳采光性与通透性的同时,运用隔断、重组等结构穿插,以简洁的设计手法表现了空间张力。并以暖色调为主打,赋予空间柔和质感,与此同时将色彩明快的红、蓝、绿作为点缀,营造了一种生机勃勃、充满朝气的和谐氛围,摒弃老旧传统的灰白底,更益突出儿童医院的“人文主义”色彩,呵护与关怀如初备至。

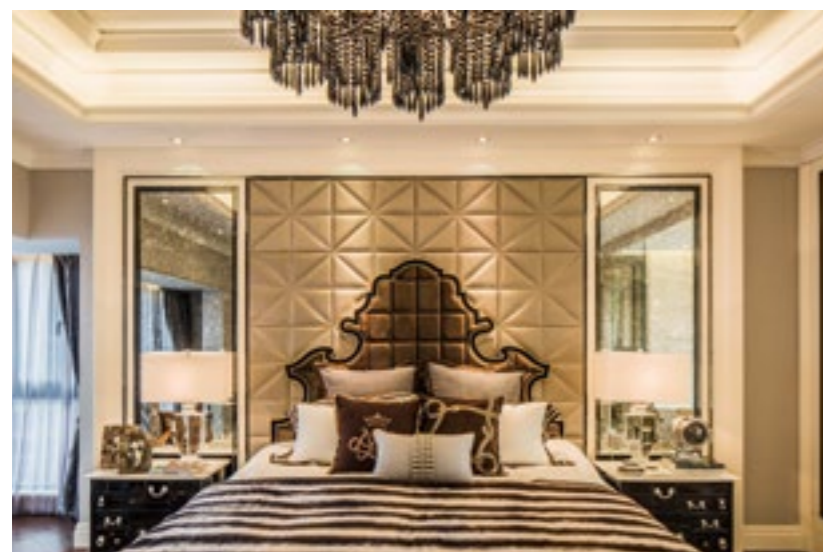
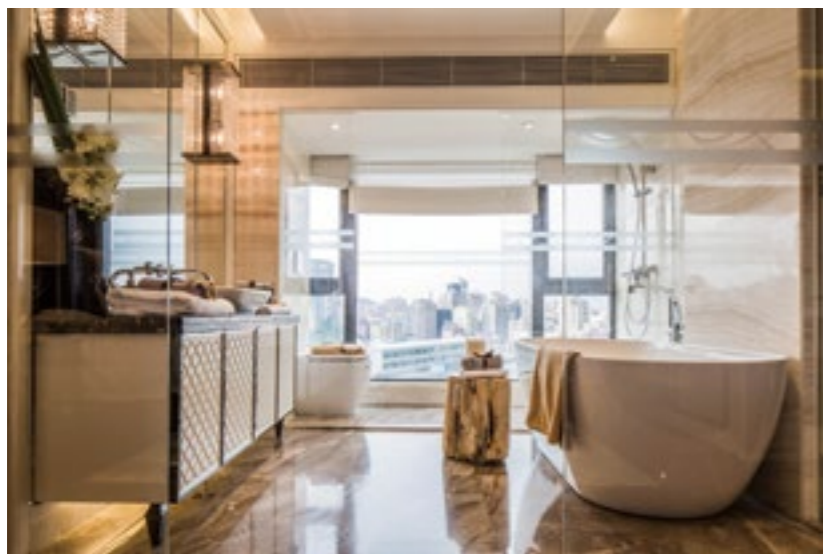




高文安项目 港铁天颂 B3A 大都会

港铁天颂作为港铁“铁路+社区综合发展模式”在内地的首发力作，位于深港中轴龙华区的核心地段。本案设计简练雅然，呈现复古质感。

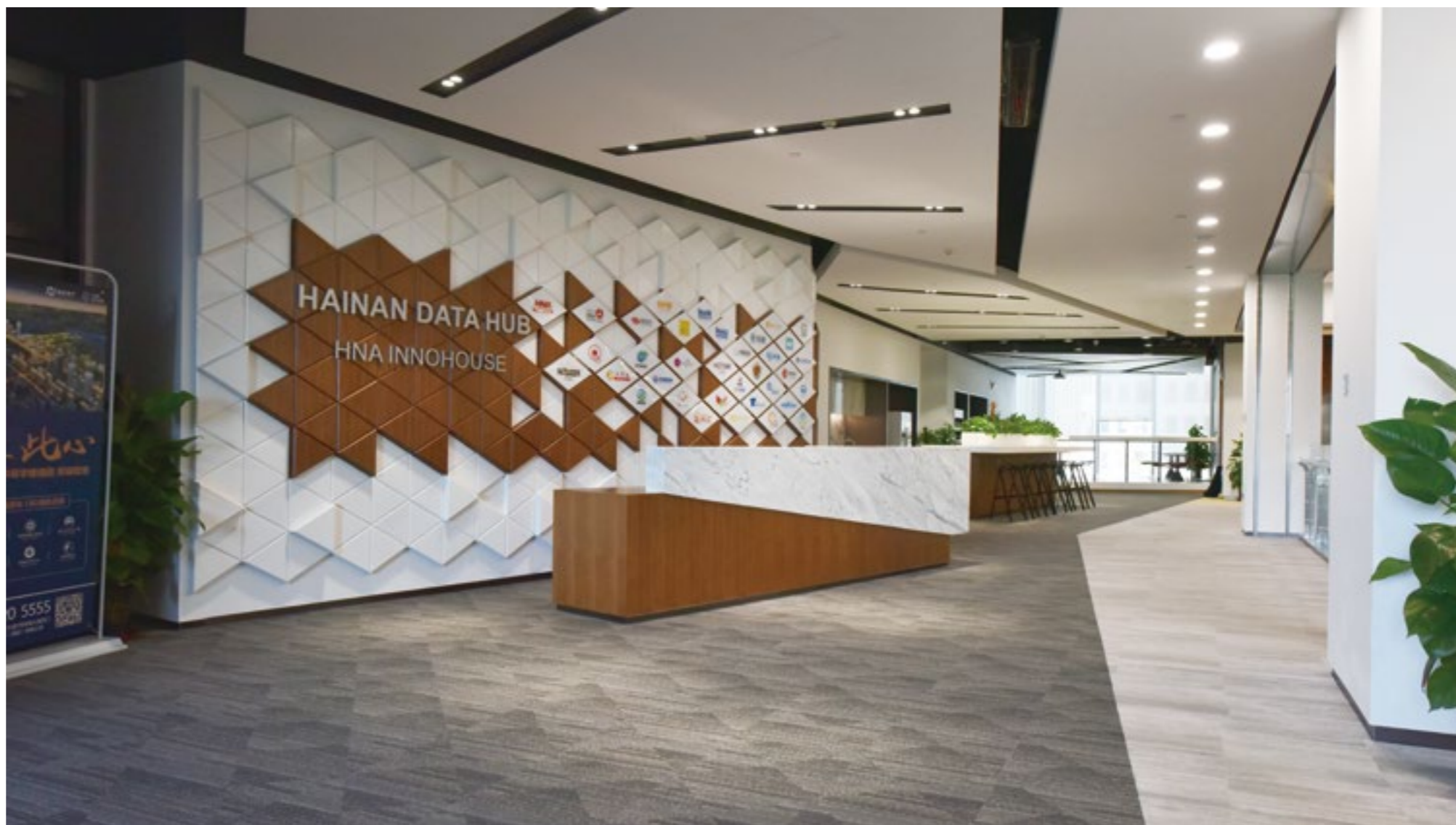




中建南方项目 海南数据谷办公大楼

海南数据谷选址于海口市中心城区的大英山国际旅游岛 CBD 片区，辐射范围包括海南大厦、互联网金融大厦、双创大厦、海航洲际酒店大厦等楼宇，创业街、日月广场、大英山商业街等商业配套，海航国兴城、海航豪庭、海航首府等住宅配套。作为海航集团全方位助力海南互联网产业发展的又一重要抓手，海南数据谷将全力打造支持互联网和创新创业的新型楼宇经济综合体，致力于实现互联网产业与国际旅游岛 CBD 相互促进发展的新格局。





94 年女孩企业千人培训背《离骚》 集团副总裁古朴：企业也要传承中国文化



► 94 年女孩林霓背诵《离骚》

新年伊始，央视《中国诗词大会》火遍全国，掀起了社会各界对中国传统文化、古典诗词的学习浪潮。随着武亦姝等学子的走红，也让很多人认为教育是传承发展优秀传统文化的关键所在。事实上，优秀传统文化的传承发展，企业也是重要的载体。

“朝发轫于苍梧兮，夕余至乎县圃。欲少留此灵琐兮，日忽忽其将暮。吾令羲和弭节兮，望崦嵫而勿迫。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索……”舞台上，一位身着红色T恤的女孩子正在流利地背诵着屈原的《离骚》。

背诵《离骚》的女孩叫林霓，出生于1994年，是深圳上市公司宝鹰集团的一名普通员工。除了现场背诵的《离骚》，林霓从十五岁起就开始

背诵《论语》、《古文观止》、《道德经》等古典著作。林霓坦然，背诵这些古典著作纯粹是因为对中国传统文化的热爱，进入宝鹰集团工作后，自己也经常会在工作之余借阅公司美术馆里的藏书。让她意外的是，领导竟在企业千人拓展总结中临时点名，让她现场背诵《离骚》，并带领一千名员工逐句学习，成为企业新年培训的收官环节。

记者随后采访了负责本次培训并将林霓与《离骚》搬上舞台的宝鹰集团副总裁古朴。据公开资料显示，除担任相关企业职务，古朴还是广东外语外贸大学及多所建筑职业技术学院的客座教授。古朴本人热衷中国传统文化，曾在多家媒体发表文化类著作，其中《安静与力量》一文刊登于《人民日报》，并被收录于《中国散



► 报导媒体：《中国网》

文名篇赏析》。广东电视台珠江频道曾制作播出专题片《另一种担当——记古朴》详细介绍了他以企业为载体，在国内外传承中华传统文化的事迹。“将中国古典诗词搬上企业培训课堂，这对于宝鹰集团来说，其实是非常小的小动作。”宝鹰集团副总裁古朴说，“为什么要传承中国传统文化？因为我觉得这是我们每个人该有的责任和担当，在当前各种思想交错的时代下，中华传统文化的忠孝仁义礼智信都需要被传承，中国古典诗词作品是体现这些信念的载体。”

根据古朴介绍，公司成立23年以来，企业就一直特别注重传承中国传统文化，早期局限于企业规模及知名度等原因，并不为大众所熟知。2013年底公司上市后，宝鹰集团在弘扬传统文化上做了几件大事：一是在行业中首创以保护和传承中国传统文化、鼓励科技与创新为宗旨的非盈利性高端文化讲堂——宝鹰讲堂，邀请中国文学大哲文怀沙、著名中医专家杨志勋、国际华人科技工商协会主席李大西、中国艺术院常务副院长王能宪等十多位各领域的专家学者为员工倾情授课。

二是投资数千万元拍摄首部反映中印尼伟大友谊的电视剧巨作《亲亲中国爹娘》，向世界人民传达出了“崇文重教、吃苦耐劳”的客家精神和以“仁、义、礼、智、信”为处事原则和视“温、良、恭、俭、让”为行为准则的中华传统精神；三是与印尼教育文化部、旅游部等单位合作在印尼雅加达举办了印尼宝鹰中国书画展，向印尼人民和印尼华裔奉上了一道丰盛的中国传统文化大餐，将中华传统优秀文化传播到国外。四是与广东电视台合作，举办了“宝鹰杯”国际诗书画印创作大赛，掀起了世界各地学习中国书、画、印的热潮。“不止要在国内培育更多的传播中国文化的平台，而且在海外，尤其是一带一路沿线国家，更要将文化传播与经贸

往来紧密结合，搭建更多传播中国文化的平台，将中国文化发扬光大。”古朴如是说。

在古朴看来，企业是传承中华优秀传统文化的重要载体。尤其是在当下习近平总书记多次强调中华优秀传统文化的历史影响和重要意义，并赋予其新的时代内涵的背景下，企业作为社会的重要组成部分，担当起这一责任是义不容辞的。企业也要内外兼修，将企业文化与中华优秀传统文化充分结合，做中华文化传播者和发扬者。

“传承中华民族的传统文化是企业的社会责任之一，企业应该做传统文化的继承者。”采访中，宝鹰集团副总裁古朴对记者说道。“习总书记说优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉。这句话对中国企业也很实用，我认为有高度中华文化修养的企业最具竞争力。在传统文化中，企业可以汲取丰富的营养，当企业的核心价值冠以中国文化为内涵时，就创造了顺应天地时事、挠到社会痒处、深得人心的先天条件，可无往而不胜，是建立和谐共赢与竞争相统一的企业经营最高境界”。

事实上，随着世界经济形势的不断下滑，特别是中国进入经济新常态的背景下，中国的企业家已经自觉审视中国传统文化与企业管理之间的关系。相信在不久的将来类似宝鹰集团这样将中国传统文化融入自身发展的企业将会越来越多，是中国特色企业发展的必然趋势。



宝鹰股份·《上海证券报》·“一带一路”上的文化建筑工

深圳福田区泰然工贸园 303 栋大楼，外表普通，却内有乾坤。当上证报记者踏进宝鹰股份的办公区大门，浓浓的文化气息扑面而来。桌具使用现代材质，融合着大气精美的中式风格。

这或许是可以代表宝鹰的名片之一。作为一家民营建筑装饰企业，宝鹰股份在庞大的出海大军中更像一个文化使者。传承着古丝路的精神，宝鹰股份将中国风格输送至多个国家和地区，而“一带一路”倡议则成为其深耕沿线国家和地区市场的底气。

本周末，“一带一路”国际合作高峰论坛即将在北京召开，宝鹰股份高管也已经正式接到国家有关部门邀请。届时，该公司在缅甸的国家电网项目有望落地。宝鹰股份也将迎来“一带一路”上的又一次传承与融合。

打造海外战略三大平台

在宝鹰股份的一间会议室，专门布置的显示屏上有一张大大的世界地图。公司总裁助理、国际事务部总经理吴义课指着显示屏向上证报记者介绍在海外市场的足迹。宝鹰股份以特有的方式打造着自己的“一带一路”。

在“一带一路”众多建设者与参与者中，有先行者、领跑者，还有观望者和谨慎者。宝鹰股份则在 2016 年年报中称，自己是“一带一路”建设的“急先锋”。

宝鹰股份副总裁古朴说，这是因为公司的海外战略布局与“一带一路”倡议的提出与推进几乎同步。近年来，受宏观环境影响，多家国内装饰行业上市公司收入增速出现一定幅度下滑。正当宝鹰股份将视野转向国际市场时，恰逢“一带一路”倡议重

磅推出。“我们判断，‘一带一路’倡议将是我国建筑装饰企业未来 20 年最大的发展机遇。仅仅是到 2020 年，东南亚和中亚国家在必要的基础设施项目上就需至少投资 8000 亿美元。”

基于上述判断，宝鹰股份制定了开拓海外市场的“三步走”战略：第一步，充分调研海外市场，制定走出去的实施方案；第二步，与当地企业进行战略合作，使海外战略方案正式落地；第三步，重视海外文化交流，以人文交流促进经贸合作。

在经过多方面考察之后，宝鹰将出海第一站选择在印度尼西亚。2014 年 7 月，宝鹰股份与印尼熊氏集团签订战略合作协议，就工程项目咨询、规划、设计、施工等领域建立战略合作关系，这拉开了宝鹰进军海外市场的大幕。同年 11 月，印尼宝鹰建设集团正式成立。

依托印尼宝鹰平台，宝鹰与印尼柯世模签订了总金额 10 亿元人民币的项目，与 PULAUINTAN 建筑公司合作承建印尼陆军总医院，还承建了印尼国军总部环保节能房项目等。今年 4 月 20 日，印尼宝鹰又与印尼建筑行业最大上市公司——印尼国有建设公司（WIKA）在雅加达签署战略合作协议，双方将在开发新增项目以及现有存量项目上展开广泛合作。印尼国有建设公司是雅万高铁的印尼方牵头企业，此单合作又给市场带来充分想象空间。

据介绍，宝鹰还通过揽入中建南方以及并购世界顶尖室内设计品牌高文安，形成了宝鹰进军海外市场的另外两大平台。通过中建南方平台，宝鹰中标了越南岷港 JW 万豪酒店施工项目，合同价款总金额为 2.13 亿美元。宝鹰还通过该平台参与建设了缅甸金山广场项目等。

海外战略推进以来，宝鹰股份海外市场版图已初具雏形。古朴表示，建筑设计、建筑装饰设计与施工、智慧城市业务覆盖欧洲、东盟、

中亚、西非、澳洲等近二十个国家和地区。目前，公司在印尼、越南、缅甸、马来西亚、毛里求斯、巴西、美国、中亚等 20 个国家和地区都有项目在建和合作客户。其中，缅甸、澳大利亚将是宝鹰下一步重点开拓的市场。

数据显示，2016 年，宝鹰签订的海外工程金额总计近 70 亿元，同比增长逾 300%，公司海外在手订单量已经占到了全年在手订单量的将近一半。而随着前期洽谈业务逐步落地、已签订单逐渐开工以及海外市场拓展空间加大，公司高层对海外业务收入的进一步提升充满信心。

借力“文化牌”推动国际合作

在宝鹰的办公室内，还有一个独具匠心的美术馆，装修风格处处体现传统风格的寓意和理念，文化气息扑面而来。

古朴说，“文化牌”是公司走出国门、站稳海外市场打出的一张好牌。通过一系列人文交流活动，宝鹰不仅赢得了“一带一路”沿线国家和人民的尊重和热爱，还收获了一系列大工程、大项目。宝鹰之所以将印度尼西亚作为宝鹰股份国际战略的首站，也是基于对客家文化的深刻理解。

“印尼拥有 2000 余万华人，其中有近 800 余万客家人。同为客户，我在这里可以说很正宗的客家话，吃地地道道的客家美食，这是中华文化的魅力，也给我们的投资带来安全感。”古朴说。

在“以人文交流促进经贸合作”路径下，宝鹰公司相继与印尼教育部、印尼文化旅游部、印尼统筹部、印尼工商会馆等政商界组织一起主办“21 世纪海上丝绸之路文化交流印尼行”系列活动，包括印尼宝鹰中国书画邀请展、电视剧巨作《亲亲中国爹娘》、宝鹰杯·国际书画印创作大赛等。

这些人文交流活动，依托“一



►《上海证券报》特别报道



带一路”倡议和经济大环境下的新思维，不仅让公司获得了印尼民众、商界等领域的资源人脉，还吸引了很多印尼人到宝鹰就业，与此相伴的是一系列大工程、大项目成功落地。

与此同时，宝鹰还积极与 21 世纪海上丝绸之路协同创新中心等智库展开合作。古朴表示，一方面，宝鹰集团将在海外经营过程中得到的实践经验、调研数据提供给该中心，为其进行理论科学研究提供支持。

另一方面，21 世纪海上丝绸之路协同创新中心作为国家“一带一路”智库合作联盟理事单位、中国-东盟思想库网络广东基地，多次为宝鹰投资海外市场提供了法律、政策支持，为宝鹰顺利开展海外业务作出重大贡献。

以智能助力走出去

展望企业未来开展“一带一路”建设的新设想，古朴表示，由于沿线国家和地区资源特色各异，经济互补性较强，所以彼此合作空间潜力巨

大。宝鹰股份将充分利用自身优势挖掘双方合作的可能性，努力拓展多元化海外业务，继续深化“一带一路”倡议内涵；将以智能化安装、智慧城市、智慧医疗等方面作为合作切入点，调整步伐走出去。

“一方面，公司加强沿线国家基础设施互联互通，另一方面，公司将继续搭建沿线各国人民友好沟通桥梁，使民心相通，民心所向一致，传承弘扬丝绸之路友好合作精神。我们将继续秉承‘以人文促进经贸发展’发展战略，广泛开展文化交流、学术往来、人才交流合作等，为深化双多边合作奠定和夯实民意基础。”古朴说。

如果说“文化牌”是敲门砖，“人才牌”则是宝鹰海外战略的另一大法宝。据介绍，目前宝鹰已经与广东外语外贸大学等国内多所高校建立了合作关系，保障了公司拥有英语、越南语、印尼语、缅甸语等各语种的专业人才。未来宝鹰还将联合广东外语外贸大学与印尼大学进行跨国合

作，拟在印尼推出 MBA 班，打造国际高端人才交流基地，培养青年企业家。

古朴同时呼吁国家有关方面为民营企业走出去在资金融通方面提供支持。他还建议，国家有关部门有效解决装饰行业劳工、技术上岗证照互相认可方面的问题，真正为民营企业走出去提供便利。

“宝聚山河秀 鹰翔天地春”，这是悬挂在宝鹰公司的一副对联。作为“一带一路”上的建筑工、中华文化的传播大使，宝鹰的天空更加广阔，前景也将更加美好。



◇报道媒体：《深圳特区报》、《上海证券报》等媒体

《深圳特区报》 奏响“一带一路”世纪交响曲的深圳音符

“一带一路”沿线国家，政治生态、文化背景各不相同，如何在较短时间内获得当地政界、商界、民众支持？深圳宝鹰集团探索出一条“以人文交流促经贸合作”的“一带一路”，相继与印尼政府共同在当地举办“21 世纪海上丝绸之路文化交流印尼行”、电视剧巨作《亲亲中国爹娘》、国际书画印创作大赛等。

通过一系列人文交流活动，公司提升了在当地的知晓度，创造了就业岗位，与此相伴的是一系列大工程、大项目成功落地。此次论坛期间，该公司在缅甸的国家电网项目有望正式启动。

2017 年中国公共建筑装饰（幕墙）市场规模及发展预测

2015 年，中国公共建筑装饰（幕墙）的市场规模占中国整个建筑装饰市场逾 59.6%，包括办公楼、酒店建筑、政府大楼及交通建筑在内的非住宅建筑的装饰。自 2010 年起，中国公共建筑装饰的市场规模按复合年增长率 14.2% 增长，达至 2015 年的 23,153 亿元，且由于政府加大交通（地铁、高速铁路等）的投入、创办新学校、兴建医疗建筑（如医院）以及持续发展商业房地产行业，估计将于 2019 年达 42,069 亿元。如今在学校、医院、养老建筑等领域，幕墙使用范围受到的限制较大。

自 2010 年起，中国医疗建筑装饰分部的市场规模按复合年增长率 13.9% 增长，于 2015 年达到 1,419 亿元。随着中国医疗行业的快速发展及人民健康意识增强，中国（特别是二三线城市）将建立更多医院、社区诊所以及妇幼保健服务中心等医疗场所，于 2015 年，医疗建筑装饰行业占中国整个公共建筑装饰市场份额为 6.1%，且其份额预期于 2019 年达致 7.1%。

自 2010 年起，办公楼装饰市场规模按复合年增长率 18.2% 增长，到 2015 年的市场规模为 1426 亿元，占医疗建筑装饰市场以外整体公共建筑装饰市场 6.2%。北京及上海等一线城市维持对办公楼的庞大需求，但随着经济增长出现逆转情况，苏州、杭州、南京及武汉等二线城市的办公楼空置率依然高企，同时亦仍需进一步刺激三线及四线城市的办公楼需求。估计从 2016 年至 2019 年的办公楼装饰市场复合年增长率为 17.8%，到 2019 年市场规模达 2704 亿元。

自 2010 年起，商业建筑装饰市场规模按复合年增长率 15.9% 增长，到 2015 年市场规模为 4104 亿元。然而，电子商贸的兴起对购物中心及超级市场等商业建筑的发展构成影响，因此估计 2015 年至 2016 年间的平均按年增长率将为 13.7%。为应付业务增长放缓的情况，多家商业建筑开发商倾向参与更多服务相关业务，例如餐厅、戏院及其他玩乐设施，预期商业建筑装饰市场年增长率到 2018 年达 19.0%。预期自 2016 年起，商业建筑装饰市场规模将按复合年增长率 18.2% 增长，至 2019 年市场规模达 7703 亿元。

中国公共建筑装饰（幕墙）市场的主要推动力及趋势

根据 Frost&Sullivan 报告，中国公共建筑装饰幕墙市场的发展主要受以下因素所推动：

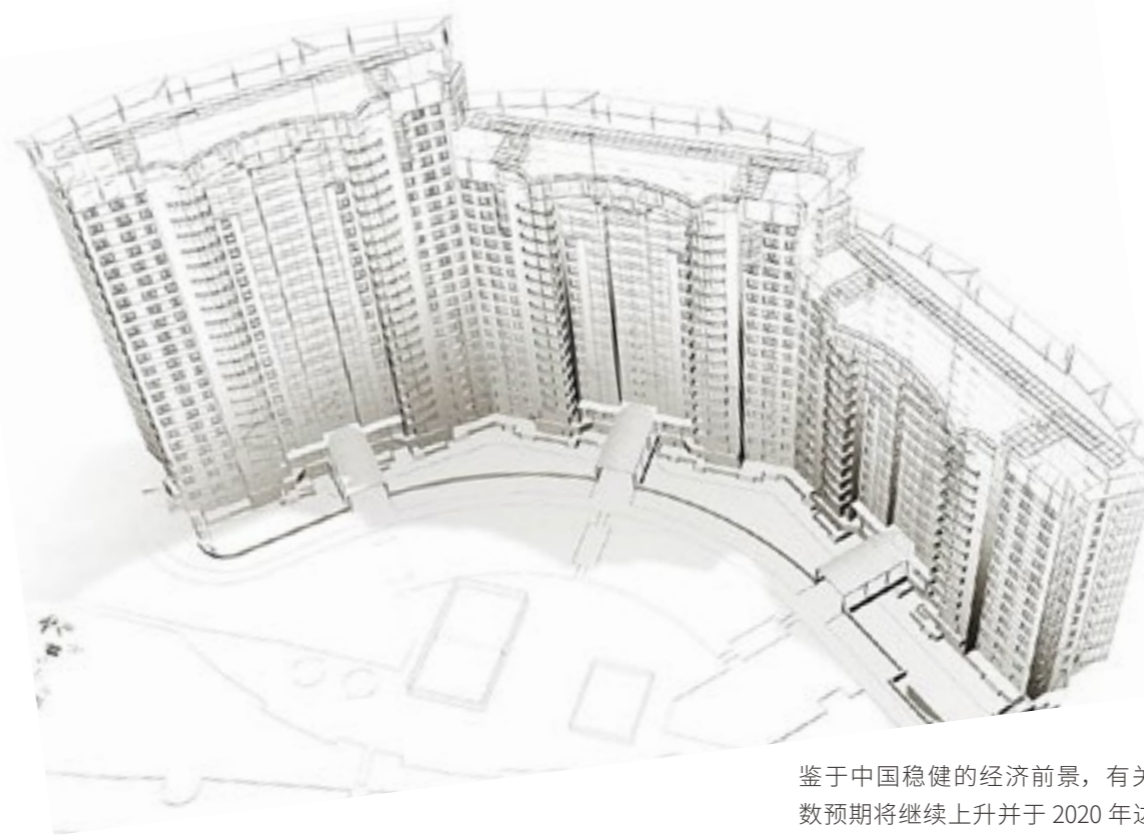
政府扶持及投资。根据建筑装饰行业的第十二个五年国民经济和社会发展规划，中国政府为公共建筑装饰市场制定于 2015 年的目标产值达人民币 2.6 万亿元，「十二五」期间的按年增长率为 18.9%。为达此目标，中国政府出台相关政策大力支持该行业。中国政府亦预期将于来年增加固定资产投资，促进基础设施建设及房地产发展、新项目数目、扩张项目及重建项目增加。该等投资将为中国建筑装饰服务带来巨大需求。

城镇化进程加快。城镇化进程加快不断刺激固定资产的投资，带动公共基础设施的发展，从而逐步提高装饰需求。于 2015 年，中国总人口的 56.1% 居于城镇地区，而 2010 年则为 50.0%。城镇地区人口增加进一步

刺激对新住房及超市、医院及学校这些公共设施的需求，而该等设施于使用前须进行装修。估计于未来五年，来自农村地区人口的新住房缺口将达 30 亿平方米。同时估计，转移人口对公共设施的需求将达 10 亿平方米，该等设施包括购物中心、办公楼及娱乐设施。商业、办公及住宅楼宇的房地产开发商与毛坯住宅物业的最终买方在物业投入使用前均需要装饰服务。由于城镇化步伐加快，对各类物业的需求不断上升，将为公共建筑装饰市场的发展奠定坚实基础，并为建筑装饰服务供应商（如本公司）带来巨大市场发展潜力。

经济增长。受益于中国政府采取的一系列经济刺激政策，包括 4 万亿经济刺激方案及十大产业振兴规划，中国国内生产总值迅速增长，2010 年至 2015 年间的复合年增长率为 10.6%。尽管自 2014 年起，增长率出现放缓迹象，随着消费模式转型及经济升级，预期中国国内生产总值将会回升并于 2015 年至 2020 年期间，按复合年增长率 6.4% 保持长期增长。于 2015 年 4 月，国务院批准基础设施和公用事业特许经营管理办法，简化审批程序，吸引私营企业投资基础设施及公用事业，从而创造对有关项目建筑装修的进一步需求。中国经济复苏及新私人资本拉动建筑装饰市场，从而进一步推动建筑装饰行业发展、改善投资环境及推动中国市场发展。

可支配收入增加。城镇居民人均可支配收入由 2010 年的人民币 19,110 元增加至 2015 年的人民币 31,200 元，复合年增长率为 10.3%。



鉴于中国稳健的经济前景，有关指数预期将继续上升并于 2020 年达到人民币 49,470 元，复合年增长率为 9.7%。可支配收入的增加将激发中国民众改善居住条件及增加在住房及办公室装修及设计方面的花费的意愿。现代服务业的发展。中国经济的增长促进现代服务业（包括旅游业、餐饮业及展览业）的发展，带动越来越多的酒店、展览中心及其他相关基础设施拔地而起。实施该等项目不仅会促进公共建筑装饰市场的发展，亦会对建筑装饰的质量及精细度提出更高要求。

文化及健康需求增加。随着生活水平改善，人们的日常生活中的文化及健康需求愈发突显，因此，对相关基础设施（包括文化中心、公共图书馆、博物馆、医院、诊所及其他医疗机构）的需求不断上升。兴建该等公共基础设施必定将为公共建筑装饰带来新的增长势头。

中国公共建筑装饰（幕墙）市场的主要市场趋势

根据 Frost&Sullivan 报告，中国公共建筑装饰市场的发展趋势如下：

更标准化的监管。由于公共建筑

装饰行业趋于成熟，故政府将继续监管该市场的营运及该行业的监管将更加标准化。无照经营装饰业务的情况将会减少并将最终取缔。

横向扩充业务范围。随着业务营运规模不断扩大，大量公共建筑装饰参与者将扩充其于应用相关领域的业务范围。

国际化发展。越来越多的公共建筑装饰行业参与者致力赢得海外项目，以扩充其业务。此外，与海外房地产开发商建立战略关系亦有助于公共建筑装饰公司走向国门。

更注重环保。为应对公共建筑装饰行业的环保需求上升及提出「绿色」理念，节能及环保成为制定装修设计、施工技术及挑选装饰材料过程中愈加重要的考量因素。

项目备用金。在项目经理执行建筑项目的过程中向其提供项目备用金（资金用途有限，例如紧急采购特殊及零碎原材料及雇用临时工及支付其他特殊及杂项开支）乃中国公共建筑装饰行业的行业惯例，该惯例亦由苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（「苏州金螳螂」）及浙江亚厦装饰股份有限公司（「亚厦」）等其他领先行业参与者所采纳。

中国公共建筑装饰（幕墙）市场的挑战

中国公共建筑装饰行业仍处于发展的初始阶段且市场不可避免地缺乏可供行业参与者遵守及遵从的完善标准及机制。中国公共建筑装饰市场高度分散且区域化严重，大部分行业参与者为众所周知存在资质及执照、施工质量及营运管理等问题的小型参与者。该行业的领先参与者应为践行优质项目而奠定基础，并帮助制定市场标准，以达致行业整合及逐步减少及淘汰表现不佳的参与者。

2017 年中国建筑业将有八大热点

热点一：建筑业寒冬

国家统计局公布数据显示，2016 年前三季度全国建筑业总产值 125792 亿元，同比增长仅 6.65%，持续呈平稳放缓态势。全国建筑业房屋建筑施工面积 107.8 亿平方米，同比增长仅 1.6%。建筑业整体虽呈缓慢复苏态势，但受制于全球经济疲弱，投资恐将下行，未来一年经营压力依然较大。建筑业寒冬未过，总产值增幅或又说收窄。

热点二：转型升级

面对行业寒冬，加上供给侧改革挤压行业内多余产能，行业整体需求相对偏弱。许多国企经济效益增长很缓慢甚至是负增长，国企纷纷改革。而民企业绩明显下滑，不得不纷纷开启转型升级。或战略转型、或跨界转型、或开启“互联网+”新征程。积极“走出去”、增添新业务、进军新兴行业仍然是 2017 年的主流。



热点三：资质标准简化

10 月 14 日，住建部颁发《关于简化建筑业企业资质标准部分指标的通知》，要求除各类别最低等级资质外，取消关于注册建造师等专业技术人员的指标考核。11 月 24 日，住建部发出《“对取消 8 个工程设计专项资质征求意见”的函》，要求取消建筑业、勘察设计、工程监理企业资质。企业资质标准的简化，继续会是 2017 年相关主管部门优化和改善市场环境的重要工作。

热点四：建筑工业化

建筑工业化，指通过现代化的制造、运输、安装和科学管理的大工业的生产方式，来代替传统建筑业中分散的、低水平的、低效率的手工业生产方式。它的主要标志是建筑设计标准化、构配件生产工厂化，施工机械化和组织管理科学化。建筑工业化在国际上已经得到广泛推广和应用，然而在中国由于缺乏统一标准，尚未形成产业链，相关政策也不够完善，导致工业化建筑在我国总体规模和占比较低，推动建筑工业化发展是 2017 年工作之重。

热点五：安全事故

2016 年 11 月 24 日，江西丰城电厂坍塌造成 74 人死亡 2 人受伤。截止 2016 年 8 月，全国已发生重特大生产安全事故 23 起，死亡和下落不明人数高达 348 人。安全生产已经敲响警钟！事故的发生并非偶然现象，从流程、质量再到操作，环环相扣。惨痛的事故教训告诫着每一位工程人，要严格遵守操作规范，加大风险隐患识别能力。2017 年，安全生产之路任重道远！

热点六：BIM 技术

新常态下，中国建筑行业面临着巨大的挑战，而 BIM 技术则具备了解决工程项目的管理问题和技术问题的革命性变革能力。作为工程行业最核心的大数据技术，在数据、技术和协同管理三大层面，提供了革命性项目管理手段。BIM 与互联网的结合，更是在这个大数据时代，加快工业化进程，进而改变建筑业。

热点七：PPP 模式

已超过 15 万亿的 PPP 项目，这一数字不仅还在不断刷新，更加优化的 PPP 模式，无疑给建筑业带来新的发展契机。2016 年是 PPP 的落地大年，而 2017 年更是 PPP 的推进大年。对于施工企业来说，利用好 PPP 带来的机遇，以投资拉动施工，实现投资、建设、运营一体化，是生存发展的重要战略决定。

热点八：营改增

自 2016 年 5 月 1 日起，在全国范围内全面推开营业税改征增值税试点，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等全部营业税纳税人，纳入试点范围，由缴纳营业税改为缴纳增值税。“信息流、资金流、合同流、物流”四流合一企业的精细化管理要求到了极致，“营改增”可能会终结建筑业的挂靠行为，倒逼建筑企业加强精细化管理，以应对营改增带来的挑战。（来源：搜狐）

大力发展装配式建筑 加快企业创新转型步伐

文 / 古少波

大力发展装配式建筑，创新转型、企业升级已是中国建筑建造业不可扭转的发展趋势，发展装配式建筑已成为建筑建造业的重要“国策”。

自2016年9月30日始，国务院办公厅出台了《关于大力发展装配式建筑的指导意见》的纲领性文件，建设部、广东省住房和城乡建设厅、深圳市住房和城乡建设局也随后陆续颁布了相应的措施和文件。它们的出台，极大地促进装配式建筑的推广和应用，将装配式建筑在我国建筑发展中被提升到前所未有的新高度。

中央、省、市的指导性文件作为装配式建筑的纲领性政策，明确了发展装配式建筑是建筑建造方式的重大变革，将制造业和建筑业进行无缝对接，使传统建筑企业向“节能、低耗、绿色、环保”转型，达到集设计、生产、施工于一体的新型建筑企业。这些高屋建瓴的政策出台，是为实现中国2025年“中国制造4.0”这一伟大目标实行的阶段性部署；也是对推进供给侧结构性改革和新型城镇化发展的一个重要举措。

我市政府和住建局陆续出台了多项“新政”，提供多项政策支持。尤其是针对建筑装饰行业，进行了具体的

政策引导和高瞻远瞩的部署：鼓励建设单位采用菜单式和集体委托方式提供全装修成品房；推广采用土建、装修设计与施工的一体化，提倡主体机构和装修施工同时进行；建立装修工程和主体工程穿插施工验收方；鼓励采用建筑信息模型（BIM）技术。这些政策的颁布，使深圳装配式建筑已步入高速发展的轨道。

装配式建筑，就是运用现代化的工业生产技术将建筑配件、部件，实现工厂化制作生产，再运到建筑施工现场进行简洁化安装，快速完成建筑工程施工。

深圳市宝鹰建设集团，作为一家以建筑装饰工程施工为主业的上市公司，我们坚决响应中央、省、市各级政府的号召；将装配式建筑作为我们企业工程管理的第一个最主要的生产组织模式来进行生产组织。

宝鹰建设集团作为深圳市及全国装饰行业的排头兵，不仅在国家倡导的“一带一路”伟大的征程中走在前列，更是在十多年前就已经践行了装配式建筑的施工理念。

早在十六年前，宝鹰建设集团就开始进行企业施工管理转型和升级。

在传统装修的施工中，存在着资源消耗量超高，环境污染非常严重、生产成本居高不下、产品质量瓶颈凸显等诸多病态。针对上述种种阻碍施工的痼疾，宝鹰集团狠抓创新转型，从生产配件、部件入手，将这些部件生产搬离施工现场，另辟生产基地（工厂），基地提前制作、运至现场拼装，很好地解决了上述存在的施工难题。

从此，宝鹰建设集团加大对装配式建筑的技术研发力度；加强对装配式建筑技术和管理的创新；并组建了“工业化生产中心”；建设了多处部件（构件）的生产基地。先后建立了门窗成品加工基地、玻璃生产基地、现代木制品加工基地以及石材加工基地，基本形成了系统化有效的装配式部品、部件的供给。

通过创新转型、加强企业升级、大力发展装配式建筑，使宝鹰集团在装

饰行业中成为集设计、生产、施工于一体的龙头企业。

宝鹰集团在加强建设装配式建筑“硬件”的同时，更重视对装配式建筑的“软件”管理和投入：

1、针对不同的部件，分别制订和完善相应的标准规范，逐步建立装配式部件的通用化、标准化、模块化、系列化的技术体系。

2、最早成立BIM（建筑信息模型）技术研发部，通过BIM这条主线串联起设计、生产、施工、装修和管理的全过程，实现全程化、全方位的信息数字化集成。

3、加强装配式建筑的队伍建设。与广西水力水电学院合作，组建了深圳市宝鹰建筑学院；与广东外语外贸大学合作，开辟了MBA培训平台。

4、逐步加大装配式建筑的研发投

装配式建筑“硬件”的建设



▶ 门窗成品加工基地



▶ 玻璃生产加工基地



▶ 石材加工基地

入，将每年生产总利润的8%作为研发经费。

通过十多年对装配式建筑的摸索和研发，大胆的运用和创新，并深化企业转型升级，使宝鹰集团在项目管理、生产效率、安全质量、节能环保等方面都迈上了一个新的台阶。

例如：宝鹰集团公司于2017年承接了广东普宁康美康莱酒店项目，该工程施工面积达四万八多平米，且集消防、空调、机电、给排水安装及装修于一体，建设方要求须在120天之内完成并交付使用。项目大、任务重、工序交错、工期短都是巨大的挑战和困难。但宝鹰集团通过装配式施工组织，加强施工管理，采用交叉作业，提前工厂制作构件，运用BIM技术，推广成熟的施工工法等措施，最后以高质、高标、安全且只用103天将该项目提前竣工。

如果按照传统建筑装饰施工工艺，在这么短的时间完成该项目，这是无法想象的。

通过上述项目运用装配式建筑的

施工，我们深刻体会到装配式建筑与传统方式建造建筑相比，确实具有无可比拟的优势，它转化了三种关系：

一、劳动组织关系的转化

由松散型劳动组织通过流水线上的工厂生产+现场装配化的重复劳动，转化为“工业型”的劳动组织。

二、劳动成果的转化

由小作坊式的现场制作通过生产的部品构件在现场装配完成转化为标准化的工业产品。

三、劳动力关系的转化

由卷起裤腿下田、戴上安全帽进场的农民工转化成产业工人，提高工人的整体素质。

因此，装配式建筑可以说是建筑制造业一个飞跃式的里程碑；是实现建筑业转型发展的根本途径，对于保障建筑工程质量和安全、提高建筑业科技含量和生产效率，降低资源消耗和环境污染具有重要的意义。

宝鹰集团自16年前企业创新转



►康美康莱酒店提前竣工

装配式建筑“软件”的建设



►组建宝鹰建筑学院



►建立职工培训基地



►加大投入研发力度

型、升级至今，对装配式建筑的研发和建设，共投入数亿元资金。在巨额投入的同时也由此带来了丰硕的回报。

据统计，宝鹰集团在装配式建筑方面已获得了56项专利，制订和完善装配式部件的规程规范201条，且积累了大量宝贵的装配式建筑的技术和经验，使宝鹰集团部件装配率已达到30%，预计二至三年后将达到50%。

百尺竿头，更进一步。中央、省、市出台颁布的关于装配式建筑的纲领性文件为中国建筑建造业指明了发展的方向，实践也证明了装配式建筑已成为建筑制造业不可扭转的趋势。因此，宝鹰集团将与时俱进，认真学习和执行国家及地方政府对装配式建筑的文件精神和政策部署；扎实开展装配式建筑的实施，加大企业创新转型力度；努力提高产品质量和绿色环保，为装配式建筑的发展做出应有的贡献。

“一带一路”背景下印尼的中国劳工问题

☆ [摘要] 自“一带一路”倡议实施以来,柬埔寨、缅甸和印尼等东南亚国家多次出现关于中国劳工的争议与谣言,引起了这些国家政府和民众的广泛关注,缅甸甚至发生打砸抢事件,损害了中国劳工的权益,也影响了中国和中国企业的国际形象。这类争议的核心在于中国是否大量输出了低技能工人,抢夺了当地人的工作机会,损害了所在国的社会与经济秩序。以印尼为例,由于印尼的技术工人较少,时间观念淡薄,工作效率低下,为加快项目的推进,投资印尼的中企在用工问题上也有许多无奈。中国劳工的争议问题有其经济、政治、制度和国际等诸多因素,需要理性看待,综合解决。两国政府、企业和学界都应采取相应的措施,改善中国劳工的争议问题,使中国与印尼等东南亚各国更好地对接与推进“一带一路”倡议。



作者 / 潘玥

☆ 潘玥,中山大学国际关系学院国际关系专业2016级博士研究生,北京大学东南亚协会青年研究员。

至2016年底,“一带一路”倡议已实施3周年,已经到了需要反思与调整的阶段。总体而言,东南亚国家与中国在“一带一路”倡议中的合作较为密切,部分国家成果斐然,但随着合作的广度和深度不断加大,一些深层问题也逐渐暴露出来,如柬埔寨、缅甸和印尼就曾多次爆发关于中国劳工的争议,缅甸甚至因此发生打砸抢事件,其背后交织着敌对情绪、劳务纠纷和法律法规不完善、非法劳工等因素。

印尼是世界上第四人口大国[1],是东盟最大的经济体,也是“一带一路”重要的沿线国家,与中国的合作较为全面。因此,本文以印尼为例,分析中国劳工在东南亚国家的争议问题,具有一定的典型性与代表性。据北京大学“一带一路”五通指数研究课题组编撰的《2015年“一带一路”沿线国家五通指数报告》,在63个国家中,印尼属于“顺畅型国家”,排名第5[2]。这说明,相比其他国家,中国和印尼在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通方面,总体取得了不俗的成绩。然而,随着两国合作的层次不断深化,逐渐暴露出一些深层问题,其中,印尼多次爆发关于中国劳工的争议,此问题值得关注。

国内现有的研究,多从政治、经

济、安全、法律和外交的角度,分析“一带一路”倡议存在的风险并提出相应的对策,其中南海问题、大国地缘博弈和战略不信任等成为热点问题。然而,现有的研究对“一带一路”背景下的中国劳工问题关注不足,侧重从法律的角度提出应保护中国的海外劳工[3],鲜有指出此问题是中印尼两国“一带一路”倡议对接中的风险之一,甚少详细分析争议所反映的问题及其成因[4]。中国劳工问题涉及政治、经济、法律和外交风险,在印尼的风险呈上升趋势,需要引起足够的重视。若此问题处理不当,易出现连锁反应,可能发生打砸抢事件,进而引起印尼“排华反华”浪潮,甚至出现中国撤侨撤资的不良后果。

本文基于印尼语文献,简要叙述中国劳工争议的基本情况以及印尼方面的真实态度,再通过问卷调查和深度访谈[5],客观地反映中企在印尼面临的用工问题,从经济、政治、制度和国际等四个方面,分析引发争议的深层原因,继而提出针对性的对策建议。

一、中国劳工争议的基本情况

近年,印尼爆发了多次关于中国劳工的争议,几乎每次都与“一带一路”倡议的落地与推进密切相关。从争议的规模上看,出现三个高潮,分别是

2014年总统大选前后、2015年8月底和2016年12月底。2014年总统大选时,“中国劳工潮”问题被认为是普拉博沃支持者对佐科(Joko Widodo)的抹黑。然佐科当选总统后,争议并未就此平息,尤其是佐科总统与习近平主席就“一带一路”倡议达成合作意向后,争议更多。

第二次争议的高潮发生在2015年8月底,当时中国和日本竞标雅加达—万隆高铁项目,印尼《时代》(Tempo)杂志刊登了中国劳工涌入印尼的报道,引起社会的广泛关注。工会向政府施压要求禁止没有职业技能的中国工人进入印尼[6],雅加达、万隆和三宝垄等市出现工人游行示威。伊斯兰传播委员会(DDI)还呼吁印尼政府拒绝与中国开展任何形式的合作[7]。

2016年12月底,“辣椒事件”使公众再次聚焦中国劳工问题,印尼网民和媒体借机大肆渲染,称中国意图使用“生物武器”摧毁印尼。中国驻印尼大使谢锋辟谣,中方坚决反对印尼某些人炒作和过度解读个别中国公民涉嫌在印尼非法种植辣椒事件[8]。虽然中印尼双方都有官员辟谣,但各种关于中国劳工涌入印尼的谣言不断发酵,引起了全社会的广泛关注。

现有的谣言主要分为三大类,第一类以议会第四委员会议长德德·优素福(Dede Yusuf)为代表,他认为,中国的失业率高达50%,约4,000万人失业,借“一带一路”让大量失业者去外国工作[9]。第二类以极端宗教组织伊斯兰捍卫者阵线(FPI)为代表,他们认为,涌入印尼的中国工人实际上是解放军,意图伺机占领印尼,就像当年占领西藏一样[10]。第三类受众最广,他们认为,1000-2000万中国劳工涌入印尼,他们工资比印尼人低,中国谎称“一带一路”倡议是合作共赢的机制,实际上连工人都自己带来,是“新中国式殖民主义”的典型表现,要求印尼政府取消对中国的免签政策并且禁止低技能中国劳工进入印尼工作[11]。

事态大有愈演愈烈之势,2016年12月23日,佐科总统不得不出面辟谣,否认“1000-2000万中国劳工涌入印尼”的说法,明确在印尼的中国劳工数量仅为21,000人左右,“中国劳工的工资远低于本地工人”的说法系无稽之谈[12]。然而,民众广泛质疑这一数据的真实性,认为这一数据不能涵盖持商务签证或旅游签证来印尼工作的人数。为尽快平息事件,2016年12月31日,印尼各地的移民局针对在印尼工作的中国人进行大规模的执法行动,逮捕了数百名中国人[13]。

印尼政府高层辟谣和相关部门加强执法并未能平息事件,2017年1月5日印尼工会大联盟(Konfederasi Serikat Pekerja Indonesia)总主席萨义德·伊克巴尔(Said Iqbal)表示,将于2月6日在雅加达组织万名工人示威游行,抗议中国工人以游客名义来印尼工作。随后,将在印尼22个省继续组织工人游行抗议[14]。事件极有可能引发新一轮的“民意危机”和大规模的游行示威,严重影响印尼的投资环境,打击中企的投资积极性。

面对印尼社会针对中国劳工愈演愈烈的争议,中企也有许多无奈和不得已。在49份有效问卷中,39家受访企业(占有效问卷的79.6%)认为“印尼的用工问题严重影响项目推进”,具体表现为“印尼工人懒散,效率低”、“工会施压与干预”、“劳工法偏袒本地劳工”和“难以申请中国劳工的工作签证”,分别占91.8%、85.7%、98.0%和95.9%。为了加快工程进度,许多中企不得不想方设法、不惜重金从中国带工人来印尼进场赶工,不惜承担工作签证手续费、中介费、管理费以及员工在印尼的吃住行费用等。但由于印尼劳工部不断收紧工作签证的条件,以至于不少中企铤而走险,让员工用商务签证到印尼工作。26家受访企业(占有效问卷的53.1%)承认,曾经“让员工持非工作签证抵印尼工作”,但中介并不是万能的,劳工部和移民局一再收紧政策后,即使通过中介,也很难申请

和续期工作签证,以至于部分中企员工不得利用旅游免签多次往返,到期就去新加坡或者马来西亚数日,然后折返印尼,循环往复[15]。还存在一种情况,由于中介公司的蒙骗,企业花大价钱得来的“工作签证”可能是“假证”。“中介公司明明跟我说这是为期1年的工作签证,签证上看起来也是这样,但移民局称证是涂改的。为此,我被关了100来天。”[16]

在这种情况下,形成了一种恶性循环。印尼的技术工人较少,工作和生活节奏较慢,时间观念淡薄,工作效率低下,导致工程进展缓慢,于是中企雇佣非法的中国劳工,以加快工程进度。然后在劳工部、移民局的搜查中,中国劳工被捕,媒体曝光,印尼全国哗然,中国形象受损。此举又引起印尼社会的不满,认为中国企业没有社会责任感,违反合同,未能为当地创造足够的工作机会,侵犯了他们的就业权,使得劳工部不得不再收紧中国工人的工作签证条件。中国式的工作速度与印尼的工作节奏不匹配,印尼缺少熟练的技术工人与中国技术工人难以获得工作签证,成为用工问题中的两组重要矛盾。

二、中国劳工争议的成因

近年印尼社会就中国劳工问题而引发争议,有着经济、政治、制度和国际等深层因素,需要综合分析,理性看待。

(一) 印尼经济持续走低,对中国贸易逆差持续扩大,基础设施短板明显

在国内经济方面,印尼GDP自2012年起持续走低,实际GDP增长率更是从2010年开始连年走低(见图1),2015年印尼实际GDP增长率跌破5%大关,仅为4.79%。印尼经济出现总量、速度“双下降”的情况,经济情况明显疲软[17]。印尼的经济增长率创6年来新低,导致了居高不下的失业率。2016年8月,印尼的失业率为5.61%,相比于2016年2月的5.50%,增长了2%[18]。将印尼自身经

☆ [关键词] 一带一路; 印尼; 中国—印尼关系; 中国劳工; 中国对外投资

济疲软引起的印尼失业人数增加，归因于在印尼的约2万中国劳工，实在缺乏理据。

另外，由于佐科政府削减燃油补贴，油价上涨，带动物价出现明显上涨，加上印尼盾不断贬值，民众怨声载道，频繁进行示威。

印尼对中国贸易逆差持续扩大。进入21世纪以来，中国与印尼双边贸易年均增速超过20%。2009年，中国成为印尼第二大贸易伙伴、第二大出口市场和第二大进口来源国，仅次于日本；2011年，印尼与中国双边贸易额为491.5亿美元，中国超过新加坡上升成为印尼第一大进口来源国[19]。由于初期印尼的贸易规模较小，印尼在双边贸易中处于顺差地位，但随着中印尼的经贸合作不断加深，印尼逐渐“转顺为逆”。2006年，印尼对中国的贸易顺差为17亿美元，2007年为11亿美元。2008年，印尼首次在两国贸易中出现逆差，随后，逆差额持续扩大，2008年为36亿美元，2010年为48亿美元，2014年达130.18亿美元，2015年为143.65亿美元[20]。逆差的不断扩大，引起了印尼社会的普遍不满。越来越多的印尼人担心与中国的贸易逆差扩大会影响国家经济安全[21]。中国商品大量进入印尼市场后，也引起印尼国内很多人特别是一些商业团体的焦虑。加上印尼劳工和中国劳工同工不同酬，中国劳工的工资一般是印尼劳工的数倍，中国劳工的住房和饮食标准也普遍高于当地劳工[22]，这更引起了印尼社会的不满。

目前，基础设施落后已经成为印尼经济发展的最大障碍，印尼道路、铁路、机场、港口和电力等基础设施已无法适应经济增长的需要。据各国竞争力指标分析库（BVD-EIU Market Indicators & Forecasts）发布的《2008—2016年基础设施风险强度》，与中国大陆、中国香港以及印度

相比，虽然印尼近年的基础设施风险一直在不断下降，但仍然高于这些国家和地区（见图2）。根据世界银行在2011—2014年发布的249个国家和地区的港口基础设施质量数据，2014年印尼在此项指标上排名为79，港口质量水平一般[23]。综上，印尼的货物运输体系与物流便利程度与其他国家相比仍存在较大差距，基础设施、物流质量等许多方面均有待完善。

（二）印尼国内政局暗流涌动，行政管理水平低下，贪污腐败问题突出

要想在印尼更好地推进“一带一路”倡议，更好地促进投资、金融、基础设施建设、工程承包等大型项目的落地与发展，就必须充分理解印尼复杂的国内政治环境。

2016年下半年，印尼国内政局暗流涌动，“反钟万学事件”、辣椒事件和劳工事件层出不穷，实际的矛头可能不是中国人，也不是华人，而是佐科的政权。针对华人和中国人来制造事端，是印尼政坛制造社会动乱、煽动舆论导向的一贯风格。尤其是一些极端伊斯兰组织，如伊斯兰传播委员会和伊斯兰捍卫者阵线等，借助宗教的外衣，直接提出“佐科下台”（turunkan Joko）的口号。学者许利平认为，印尼历史上曾多次出现有关中国的谣言，背景各不相同。在目前中国和印尼政治、经济关系突飞猛进的背景下，这些谣言背后的因素复杂。佐科大刀阔斧改革吸引外国投资，中国的投资影响了当地一些既得利益集团。所以，有些谣言表面上看是对华人的偏见，实际上是冲着总统来的，包含了更多国内政治斗争的因素[24]。

相比于苏哈托威权统治时期的单一性，后民主时期印尼的民主发展则伴随着民主改革主义与保守主义、执政者与党内外政治巨头、中央与地方、国家与社会等多重核心关系间的复杂博弈。这些关系之间的分歧、抗衡以及谈判受

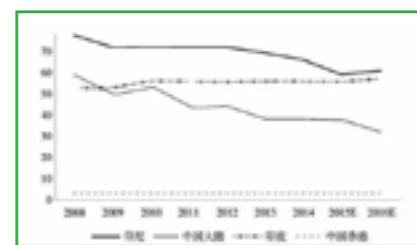


图2 印尼、中国大陆、中国香港与印度 2008—2016年基础设施风险强度

说明：基础设施风险指标以100为最大值，风险越大数值越高。其中，2015与2016年的数据为预测值。

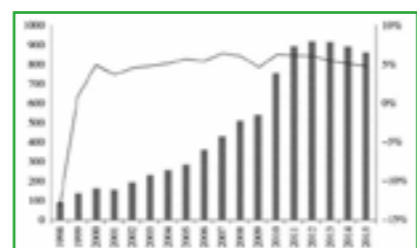


图1 1998—2015年印尼 GDP 和实际 GDP 增长率走势

说明：GDP以现价美元计算，单位为十亿美元。

共同构成了印尼的基本政治生态。佐科政府的上台似乎开创了印尼民主政治的历史，即第一个没有政治家族背景的总统、第一个国会中的少数派总统、第一个更主要依赖社会民众而赢得选举的总统。然而，通过一年多的实践来看，佐科政府的这一光环并没有很快转化为实际效果，相反，甚至在一定程度上增加了国内政治波动的可能性[25]。同时，佐科和钟万学的“政治外来者”身份也引起了雅加达传统精英的猜忌和不满。在打击佐科失败后，他们终于以同样的手法成功绊倒了钟万学。包括佐科在内的印尼政治主流必须对此有所警惕，伊斯兰或许是打击政敌一时称手的工具，却有可能因此养虎为患，让印尼的民主与建设发展成就毁于一旦[26]。但值得一提的是，“草根”出身的佐科总统，在两年有余的执政实践中，政治手腕不断成熟，已能与国内各种政治势力抗衡。佐科总统利用“临近省长选举”的理由，驳回了原定2月6日举行的反中国劳工游行，以及不时与反对派领袖普拉博沃接触，以抗衡党内梅加瓦蒂等大佬的牵制，实现自身的政治理想和改革目的，就是其中突出例证。

印尼行政管理水平低下，各政府部门之间的协同也频频受到外界批评。与劳工问题直接相关的部门主要是劳工部、移民局和司法与人权部。然而，3个部门间缺乏充分的沟通和协同。面对公众时，3位部长就同一问题，往往给出不同的答案，甚至公然互相指责。如司法与人权部移民署处长罗尼·索木飞（Ronny F. Sompie）称，印尼的中国劳工为31,030人，除此之外，已驳回1,887名外籍劳工的工作签证申请，驱逐了7,887名外籍劳工出境，其中大部分为中国大陆劳工[27]。这一说法与总统、劳工部和移民局提供的数据，即“21,271人”，存在较大出入。

另外，印尼不健全的民主制度可能导致国家层面的决策议而不决，效率

低下，政策连续性较差。印尼号称是世界第三大民主国家，社会各阶层有较高的自由参政议政，国民参与国家决策的积极性也较高，大家均可从自身的利益诉求出发，对外发声。每天全国各地都有规模不等、诉求不一的示威游行活动。政府每项政策出台常伴随对立的支持和反对声音，鲜见获得统一意见的政策。广泛听取意见保证了印尼政府民主程序的正确性，但由于各方利益诉求不同，导致政府就重大项目做决定时多受到各利益攸关方的牵制，政府的统筹协调能力难以有效发挥。因而，重大事项的决策过程有时十分漫长，而且时有反复，甚至议而不决。比如，2015年6月颁布的《2015年第16号劳工部部长条例》取消了外籍劳工必须掌握印尼语的限制，以吸引更多的外资进入印尼，尤其是来自中国的资本[28]。另外，2015年6月12日印尼政府为发展旅游业，宣布正式对中国等30个国家的游客实施短期免签（BVKS）政策，中国大陆游客无需签证即可在印尼以游客的身份停留不超过30天[29]。但这两项政策都广受质疑，被指直接导致大量低素质中国工人涌入印尼，由此引发的游行示威和政府层面的讨论从未间断。

同时，印尼各部门的贪污问题也令人忧心。印尼社会“三歪风”（贪污腐败、官商勾结和裙带关系）泛滥成灾，已成为一种社会顽疾，几乎侵蚀到印尼社会的各个方面。印尼腐败基本上可分为四种类型：寻租性腐败（权钱交易、官商勾结）；地下经济腐败（走私）；税收流失腐败（偷税漏税）；公共投资和公共支出腐败（预算舞弊、中饱私囊）。根据国际组织“透明国际”公布的2013—2015年数据，印尼的清廉指数排名分别为114/177位、107/175位和88/168位，属于“贪污腐败严重的国家”[30]。在用工问题上，贪污现象十分普遍，移民局往往和中介公司沆瀣一气。企业或劳工自己办理工作签证申请或延期等事务，通常耗费了

时间和手续费还被移民局拒绝。然而，通过中介公司办理，则一般都会成功，代价是5-10倍于正常手续费的中介服务费用。40家受访企业（占有效问卷的81.6%）表示，他们曾经通过中介公司办理工作签证业务，95%的受访企业认为“中介与移民局有交易，价格高昂但失败率低”。而在劳工部和移民局不定期的身份审查和抓捕中，只要交钱，就可以把人赎出来。21家受访企业的员工曾经由于工作签证的问题被捕，其中，71.4%的受访企业承认通过向某些官员行贿“捞人”。

（三）印尼过度保护本国劳工和限制外国劳工输入

印尼《劳动法》和地方的用工法规具有明显的偏袒性，在这些法律法规和工会的介入下，即使印尼本地员工本身并不符合用工的要求，企业也无法通过正常途径解雇印尼工人。印尼《劳动法》关于保护劳工的规定比较严苛。根据规定，如果职工离职，雇主主要支付补偿金。即使工人罢工，只要程序合法，也必须支付薪水[31]。而且，根据中企与当地政府签署的协议，中企应保证雇佣一定比例的本地员工。同时，代表劳工利益的工会势力日益强大，常常与外国投资方发生矛盾，由此引发的罢工游行时有发生，使投资方蒙受损失。于是，中企的实际做法是，“按照合同规定，为当地创造就业机会，聘请一定比例的印尼工人（如70%），剩下从国内带来30%的中国工人，而实际上，这30%的中国工人可能完成了90%的工作量。这种情况不是个案，普遍出现在各大型基础设施的建设项目中。”[32]

另外，印尼旨在保护本地劳工的政策也在很大程度上限制了外国劳工的输入。印尼对本国劳工保护极度严格，对外国劳工的使用要求非常严苛，除了高级管理岗位和高级技术人员之外，本国劳工可以胜任的岗位，均不允许使用

外国劳工。根据 2015 年 10 月 23 日印尼人力资源部第 35 号规定，对于雇佣外籍人员的企业，应就每位外籍人员每月缴纳 100 美元，作为当地人员的补偿与培训费。根据印尼《劳动法》的规定，外籍人士不得担任任何人事职位。印尼各大工会要求削减外劳规模的呼声日渐高涨。除此以外，外籍劳工的工作签证不仅签发要求高，而且签证办理手续较为繁琐，费用较高，通常还需通过当地中介办理。

(四) 美国、日本等域外国家的影响

出于资源和战略的考虑，美国和日本长期把印尼作为东南亚地区的重点国家，利用对外援助和直接投资，在此深耕多年。历史上，美国与印尼关系紧密。2010 年 11 月，时任美国总统奥巴马访问印尼，双方签署了《全面伙伴关系协定》，加强在经贸、安全、教育、军事以及民主化方面的合作。2015 年，印尼总统佐科首次访美，两国将双边关系从“全面伙伴”提升至“战略伙伴”，印尼还曾表示有意加入跨太平洋战略伙伴关系协定 (TPP) [33]。目前，美国是印尼第三大贸易伙伴，意图借印尼“全球海洋支点”战略改善与印尼的经贸关系 [34]。在奥巴马时代，美国将印尼视为“亚太再平衡”战略中的重要一环，希望通过 TPP 和新丝绸之路计划，与中国争抢印尼等东南亚重点国家的支持与合作。美国与印尼的合作，将有利于美国争取东盟的支持与合作。

印尼和日本也长期保持着较为紧密的关系。虽然二战时，日本曾占领并殖民印尼，但相当一部分印尼人不将日本视为敌人，反而视之为帮助印尼赶走荷兰殖民者的解放者。二战后，日本实行企业“走出去”战略，把印尼作为重点国家。日本曾长期是印尼的最大投资国，为印尼提供官方援助 (ODA)。20 世纪 70 年代初，日本取代美国成为

印尼的最大援助国，并且盘踞榜首长达 40 年之久，直至 2011 年，澳大利亚取代日本成为印尼最大的援助国 [35]。日本虽然不再是印尼的最大援助国，但这并不意味着日本对印尼的重视程度有所降低。日本减少对印尼的援助，一方面由于自 2006 年起，日本的援助重心从东南亚转移到非洲；另一方面，相比越南和菲律宾，印尼的经济情况稍好，于是日本加大了对越南与菲律宾的援助 [36]。这也包含日本在南海问题上的考量。从投资额来看，1967—1985 年，日本对印尼的投资占印尼引进外资的 35%，自 1985 年起，日本就成为印尼最大的投资国 [37]。另外，日本企业、产品在印尼受欢迎度高，日本汽车甚至占领了印尼 70% 以上的市场 [38]。日本与印尼政界、商界联系紧密，往往能对印尼政策出台施加重要影响。

欧美和日本对印尼的影响还表现在印尼的精英阶层，尤其是学界。印尼高校教员和智库研究员，大多有欧美或日本的留学经历，知识体系和价值认知更偏向于欧美和日本，对中国和社会主义存在一定程度的偏见和误解。而且，印尼不少智库和高校与美国、澳大利亚和日本等国交往甚密。因此，不难理解为何印尼知识界对“一带一路”倡议和中国劳工的争议问题多持疑虑和批评的态度。

相较于美国和日本，中国与印尼曾断交 20 余年，印尼各界对中国的认同有限，“中国威胁论”在印尼有一定的市场。另外，随着杜特尔特总统对华态度的转变，南海问题似乎进入了“和平期”，这是域外某些国家如美国和日本所不想见到的。因此，某些国家企图通过煽动印尼社会对中国的负面情绪，重提中国和印尼的“纳土纳问题”，为南海问题再造事端。

三、对策与建议

在“一带一路”倡议的不断推进中，中国劳工问题并不是个案，在东南

亚某些特定国家均非常突出，主要包括印尼、柬埔寨和缅甸。这些国家都有劳动力丰富而廉价、劳动力专业技能较低和时间观念差等特点，东南亚慵懒而缓慢的工作节奏，跟不上“中国发展”的速度。这种矛盾已经导致了“打砸抢”事件，如 2 月 23 日，缅甸仰光的一家中资服装厂甚至因此遭数百名罢工员工和外来人员冲击，工厂财产遭破坏，几名中国籍员工个人财物被抢并被限制人身自由 [39]。因此，如何在“一带一路”倡议的背景下，妥善解决对象国劳动力的就业问题和中国企业的用工问题，成为下一步“一带一路”倡议在这类东南亚国家能否顺利推进、能否实现民心相通的关键之一。对此，本文以印尼为例，提出几点对策建议，以期中国和其他东南亚国家的政府能从国家层面研究和讨论上述争议问题，使“一带一路”倡议能够更好地与东南亚各国对接，也为中国企业在日后开展海外投资提供些参考与借鉴，规避用工风险，提高效率。

1. 政府层面

应通过两国政府间对话，协商解决用工争议问题，尤其是两国的劳动部门、出入境部门、司法部、外交部和商务部等。中方的部门，应敦促企业遵守印尼用工方面的法律法规，引导企业履行社会责任，加强教育与宣传力度。印尼方面，印尼本地员工虽具备价格优势，但专业技能和职业素养较为欠缺，在专业性较强的岗位竞争中处于劣势 [40]。因此，劳动部门应考虑与当地学校合作，加强对当地工人的技能与技术培训；同时，印尼政府可考虑修订劳动法，对外企在用工方面给予一定的保护政策，加强对外籍劳工的管理与监督水平，规范劳工部和移民局的执法权，打击贪污腐败。

另外，短期免签政策的确很大程度上宣传和推广了印尼旅游，使中国跃升为印尼最大旅游客源地。根据印尼

中央统计局 2017 年 2 月 16 日公布的数据，2016 年赴印尼旅游的中国游客达 142.9 万人次，同比增长 13.96%，占印尼总国际游客的 12.41%，成为印尼第一大旅游客源地。不仅游客数量激增，中国游客的旅游消费也很高，2016 年，中国游客在印尼人均消费超 1100 美元，停留期超过 6 天，和前几年相比均有大幅提高 [41]。因此，印尼政府不应因噎废食，由于国内舆论和谣言的压力而轻易废除此项政策，而应规范立法与执法，继续打击非法就业活动。

谣言传播方面，佐科总统已正式向谣言和诽谤宣战，宣布将成立打击假新闻的机构，来遏制印尼国内社交媒体上疯传的假消息。对于世界上 Facebook 注册用户最多，拥有约 1.32 亿互联网用户，占总人口 52.0% 的印尼来说，此举显得尤为重要 [42]。如“1000 万中国劳工”的说法，最早可追溯到我国副总理刘延东在印尼大学发表的演讲 [43]。数天后，印尼社交媒体传，刘延东在演讲中提到：“中印尼两国为了取得理想的经济合作，中国在未来数年内将送出 1,000 万名新移民。” [44] 实际上，刘延东的演讲并未涉及移民或劳工问题，也未提及任何数据。“1,000 万”这个数字是佐科总统在《印尼—中国合作备忘录》中提到的“吸引 1,000 万中国游客赴印尼观光”。这种移花接木式的抹黑方式，似乎非常奏效，许多印尼网民信以为真，即使官方新闻辟谣，也未起太大作用。因此，必须建立专门的机构加强审查和监督。据悉，印尼在 2016 年年底已关闭 11 个屡次发布假新闻、散播宗教和种族仇恨的社交媒体网站 [45]。

同时，中国官方媒体也要在印尼获得一定的话语权，应改变从《雅加达时报》、美国有线电视新闻网、路透社、法国新闻社等外媒采编国外新闻的传统，在外交部和相关企业的引导下，努力打破“先造谣再辟谣”的新闻模式，加强媒体渠道和内容建设，尝试引

入熟练掌握印尼语的采编人员，采访知名的印尼专家学者，减少直接转引西方媒体的报道。

在海外劳工保护方面，中国应建立健全海外劳工的管理与监督机制，完善法律法规，改进预警体系，加强国际、区域与双边合作。中国应尽快成立负责海外劳工日常管理与监督的专门机构，减轻外交部及其驻外使领馆在领事保护与法律援助方面的压力。可尝试与印尼签订双边协议，更有针对性地解决中国劳工的争议问题。

2. 企业层面

首先，中国企业必须严格遵守印尼移民局办理工作签证的规定，切勿贪图便利，与没有资质的中介合作，利用商务签证或文化签证到印尼工作。而且，要随身携带相关的证件，理解并配合印尼移民局和劳工部的审查工作。早前，印尼劳工部颁布了更为严格的外劳引进新规，并且开始不定期在中国人工作和聚居的地区进行突击检查，逮捕未携带身份证明文件的中国人。2016 年 8 月，万丹省移民局就曾逮捕 70 名未持有工作签证和护照的中国劳工 [46]。

其次，在聘用当地劳工时，应精心核算工资和培训成本，尤其注重其能力和经验，重视对当地劳工的管理工作。鉴于解雇可能产生的补偿金，因此，不宜签订期限较长的合同。中企在保护自身合法权益的同时，应着力提高中国输出劳工的素质与结构，适度降低技能劳工的输出比例，提高技能性和技术性劳务人员的比重。加强输出劳务人员的培训，切实提高外派劳务人员的素质，是扩大与印尼劳务合作的有效途径。

同时，应妥善处理与项目所在地的各种关系。在当地建厂要根据实际情况制定规划，聘用当地人员参与管理与生产，学会用当地人管理当地人，积极为周边居民提供就业机会。另外，还

需尊重当地的宗教习惯，按照当地的风俗开展活动，积极履行社会责任，捐资帮助当地贫民，帮助当地建设道路、医院、学校等设施。

3. 学术层面

中国学者应着手研究中国对印尼的公共外交问题，通过何种方式塑造良好的中国形象，这是中国下一步推进“一带一路”倡议的关键。

值得一提的是，中国劳工的争议，不仅引发印尼社会对中国的各种负面或敌对情绪，也使得一部分印尼的学者和知识分子开始反思，“为什么在我们的国家，只要是和中国有关的话题，都很容易被舆论炒作”，认为问题有着很深的历史渊源，并且认为问题的根源出在印尼的内部 [47]。他们认为，印尼的中国劳工不断地快速增加，更多地是由于在“一带一路”背景下两国的合作项目不断增加。他们能比较客观地看待两国贸易中印尼的逆差问题，认为根源在于印尼本土中产阶级壮大，推动社会的消费能力增强 [48]。印尼知识分子的反思，是否能进一步引起政府政策的变动，值得关注。

(本文刊载于《东南亚研究》2017 年第 3 期，原文有 48 处注释，此处篇幅有限，略去。)



承古开新 放眼世界 宝鹰集团开工日举办新年千人素质拓展活动

农历正月初八、初九，宝鹰集团以一场别样而壮观的千人素质拓展活动迈出了2017年春天的第一步。



▲ 活动开幕



▲ 宝鹰股份董事长古少波讲话



▲ 宝鹰集团副总裁古朴总结拓展活动

本次活动以“承古开新，放眼世界”为主题，来自宝鹰集团、高文安设计有限公司、中建南方建设集团有限公司、惠州神工木业有限公司、宝鹰幕墙门窗有限公司、三晶玻璃有限公司等超千人代表参加。

开幕式上，宝鹰股份董事长古少波对2016年工作做了回顾，对过去一年中为宝鹰发展作出贡献的所有宝鹰人致以崇高的敬意和衷心的感谢。他表示，宝鹰集团在2017年将继续上下一心，创造更辉煌的业绩。董事长还借用习近平总书记的新年祝词，寄语全体宝鹰人：“天上不会掉馅饼，撸起袖子加油干”！

正月初八下午3时许，活动正式拉开了序幕。10个方阵，60支队伍，1000余人在巨大的场地中展现蓬勃英姿。

大家纷纷亮出了自己的队名和响亮的口号，在摩拳擦掌中迎来了所有的挑战项目。

“宝鹰或许没让你很有钱，但一定能让你更有价值！”、“坚持未必成功，放弃必定失败！”宝鹰集团副总裁古朴在拓展总结中如是说。他鼓励所有宝鹰人要勇于尝试，贵在担当与坚持，在工作中学习，在学习中成长。

为期两天的拓展训练在和谐融洽、积极拼搏、通力合作的氛围中度过。通过这次活动，大家都充分感受到宝鹰核心文化智、敏、勇的魅力，感受到团队协作的力量，感受到2017早春朝气的势不可挡，收获了许多许多的感动与喜悦。

团队组建



驿站传书



惊险倒计时



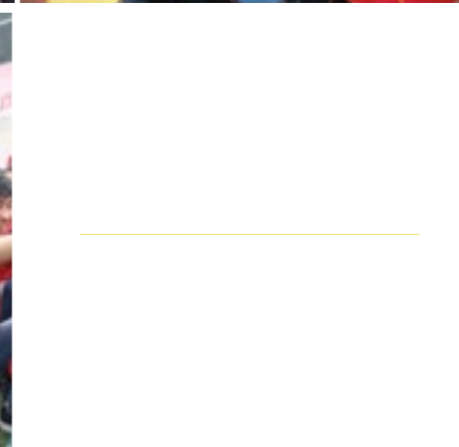
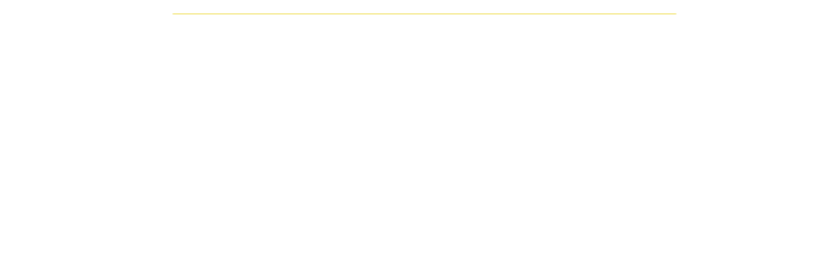
急速 60 秒



电网



精彩瞬间



精彩瞬间



宝鹰集团千人素质拓展活动总结汇报 暨 2017 开工典礼



▲ 活动现场



▲ 宝鹰集团董事局主席古少明致辞



▲ 宝鹰集团监事会主席胡兰萍宣读获奖名单



▲ 宝鹰股份董事长古少波为先进集体颁奖



▲ 宝鹰集团副总裁成湘文为安全文明施工示范项目颁奖



▲ 宝鹰集团副总裁古朴为先进管理者颁奖



▲ 众高管一起举杯向同事们祝酒

值得一提的是，此次活动之余亦举办了宝鹰集团千人素质拓展活动总结汇报暨开工典礼。

宝鹰集团董事局主席古少明出席活动并发表致辞。他说，2016年是宝鹰集团推进转型升级，拓展国际市场至关重要的一年。在这一年里，感谢社会各界给予宝鹰集团的支持和厚爱，感谢各位同仁一直关心关爱宝鹰集团。

感谢宝鹰集团的兄弟姐妹在拼搏中不断前进，积极奋战在工作岗位上。感谢各位同事的家人给予理解和支持。在新的一年里，宝鹰集团更应该坚持走精品工程之路，坚持转型升级，积极践行国家提倡的“一带一路”伟大战略畅想。以宝鹰人的独特精神风貌来实现2017年更伟大的发展目标！

此外，会上还对在2016年表现优异的员工及部门进行了表彰。宝鹰股份监事会主席胡兰萍宣读了获奖名单并颁发荣誉证书。奖项不仅是对他们工作的肯定与认可，更是对他们在接下来的工作中开创新局面的期许。同时也激励了所有宝鹰人应该奋力拼搏，不断超越自我，向着目标不断努力奋进！

公司的发展离不开每一位员工的辛勤付出，宝鹰集团董事局主席古少明还特意邀请了十年以上资深员工上台合影，并对他们多年来的付出与努力表示感谢！



▲ 宝鹰集团董事局主席古少明与部分十年以上资深员工拍照合影



▲ 为表彰惠州神工木业主管何友幸获得首届深圳市建筑装饰职业技能竞赛木工项目二等奖，集团给予特别奖励，由宝鹰集团副总裁王建国颁奖



▲ 宝鹰集团副总裁许平、温林树为精品项目部颁奖



▲ 宝鹰集团副总裁庄西湖、宝鹰股份副总裁温武艳为精品项目部颁奖



▲ 宝鹰集团副总裁于泳波、财务总监曾智为优秀员工颁奖



▲ 宝鹰集团副总裁戴宏为优秀员工颁奖



▲ 宝鹰集团副总裁陈贵涌为优秀项目经理颁奖



▲ 宝鹰集团副总裁陈龙为优秀员工颁奖

榜样的力量

——读《温家宝地质笔记》有感

古朴



近日，收到朋友吕国平先生赠送由地质出版社出版的《温家宝地质笔记》，全书567页，约52万字。真可谓感慨万千。

说实话，常人是不不会对冷僻的地质学专著感兴趣的，哪怕作者是大国总理。

但这本书明显不同。我随便一翻，大量的手写笔记图表便扑面而来，定睛一看，一丝不苟的专业素养、笔笔工整的汉字书法、加上数不清的一页又一页……天那！论写字，自始至终的工整笔迹，论数量，45册笔记本、400多万字，皆足以模范天下。是的，就是足以模范天下，试问天下有几人能如此敬业、如此专注、如此严谨、如此善待中国文字、且如此始终如一？我相信，我见识了一位顶真的中国学者了，且先借此致敬。

本书的装帧也颇有格调，虽属

地质学专著，我相信就连出版者也明白，本书的人文意义必然远超其科学意义，故封面清新素雅，装帧简朴庄重，一派人文学者气象。我相信，地质专业可能与你没什么关联，但如此众多又书法工整的手稿，必然会令每一位读者感慨万千，并刻骨铭心。

我从小就羡慕爷爷的一手毛笔字，对他用毛笔小楷工整抄写的族谱、笔记深怀敬意，喜欢他作的对联，如“欲培福地耕心地，且种书田作稻田”，这些都是我家的传家宝（图1）。中华民族之所以成为世上仅存、延绵数千年而不断裂的唯一文明现象，我认为核心因素，就是数千年一以贯之、虽万变而不离其宗的中国文字的存在。人类族群，至今都保持着以语言文字为标志的无国界区分，古埃及、古巴比伦、古印度文明之所以与当代文明完全脱节，说到底就是他们的语言文字发生了根本性的断裂。世上唯独中华民族可以直接阅

读古书、古碑版鼎彝。

故很难想象作为一个中国人，对中国字都可以不认真。字可以好坏之别，只贵在认真。《温家宝地质笔记》所大量刊载的手稿，不仅是“认真”之楷模，更可作为书写规范流畅、结体优美清丽的钢笔楷书字帖，人人都值得学习勉励。

联想到举世闻名的达芬奇《哈默手稿》，虽短短72页，被比尔盖茨以3080万美元入手，其它如梵高手稿、伏尼契手稿、战国简牍、唐人写经……皆为全人类珍宝级文化遗产，因此这批融精美绘图、工整文字于一炉的温家宝地质笔记足以忝列其中。

如今已进入智能互联网时代，为人类带来了无数好处的同时，实际上也有让人担忧的地方。所谓正复为奇，物极必反。著名学者郑永年先生在《重建中国社会》一书中指出，数据化令社会道德领域失序，他指出“很显然，人的价值是不能数据化的。一旦数据化，人的存在就失去了任何意义……这就是今天中国社会各个阶层普遍经历着的极度不信任、极端恐惧、极端孤独的终极根源。”这个观点非常尖锐，这个思想非常深刻。

我注意到，当代许多中国人不写字了，在学校，有老师竟然提倡，写不出字用拼音替代，而不是教学生勤翻字典。十年磨一剑、慢工出细活、厚积薄发、滴水穿石、学海无涯、铁杵磨针等精神特质遭到急功近利、一切产业化数据化的社会潮流的无情淹没。当我们看到德国工匠的精准、日本工匠的执着、瑞士钟表匠的顶真、

中国古工匠（如鲁班、扁鹊、百工等）的传承时，受功利主义严重影响我们，真是情何以堪！

如今，李克强总理正式倡导国民重振工匠精神，社会多层面也掀起了关于工匠精神的理论与实践热潮，而此时，《温家宝地质笔记》公开发行。我以为，这是实践中国梦的良好开端，是构建中华民族复兴大厦的顶梁柱。工匠精神的提倡，不仅指技师、焊工、钳工等百工，亦不局限于非物质文化遗产层面，更值得社会关注的，是教育系统、医疗系统、自然科研系统、人文学科系统的工匠精神，甚至可涵盖整个社会的方方面面。

山外青山楼外楼，学海无涯苦作舟。陶渊明有“既耕亦已种，时还读我书”的名句，王阳明的知行合一思想早已家喻户晓，共产党倡导的理论与实践相结合，皆可看作是工匠精神的不同诠释，也是中华民族不畏艰难，不断进步的动力源泉。较真、专注、执着，从善、积累、勤奋，传承、创新、超越，吃苦、耐劳、无畏，珍惜、尊重、守道，也正是中华民族延续数千年的人文精神。我们只要俯身挑捡一下，让它重回主流，就必能重振中华。

在这个意义上，无论是作为前总理，还是作为一个普通中国公民，温家宝先生治学为人的精神，足以垂范天下。



绀香

— 王梓萱

二月六夜春水生，门前小滩浑欲平。

这里是盛京，如今是沈阳。也曾金戈铁马，也曾浴血厮杀。

故宫里的人不多，细细雨丝拍打在树上不知名的白花上。仿佛在哪里见过这种花，柳絮风轻，梨花雨细。落花离枝，缕缕香气，久久不散，飘在风里。

走在宫道中，黄色琉璃，故景如旧。踏入宫殿，心中顿时虔诚不已。仍是满清时的旧模样。多次修补又如何，怎敌过岁月？

听说，旧时君王书房前正有一小轩窗，外有花树。每逢春雨来时，梨花满地，后君王爱妃逝世，白发人间，终日思量。夜长争得薄情知？春初早被相思染。让人唏嘘，到了后世，也没人去追究故事真伪，那是一段旧梦。佳人已逝，空留花树独守岁月悠悠。

撑着伞，见滴滴答答的雨声仿佛停了。收回伞，方知雨停了。用力吸一口气，仿佛嗅到了自然和花香相互交织的味道，自然而纯正，不做作也不刻意。雨下的不太频繁，比不过塞下江南，但总是有异曲同工之妙。

顺着小路，见到戏台。台下之人，皆为王公大臣。只有在大寿等重要宴会之时才唱上一曲。台上戏子演绎，欢喜悲戚。平日无人问津的地方也一时笙歌，觥筹交错，锣鼓声沸。

故宫四周长满了草木，人们到这里都不约而同的停止了脚步，任凭风雨中洗涤，百年之后，他们仿佛早就有了灵魂。

被雨洗过的天空干净而又蔚蓝，我爱这滴滴答答的雨声。它永远都有空灵、不恼人的力量，不吵，不闹。那是大自然的馈赠，那是大自然给岁月的慰藉。

浮华转瞬空，曾经，盛世依旧。如今，曾经繁华焚尽；曾经，帝阙巍。如今，高楼大厦。历史留下的，也仅仅是一座座宫殿和往事。古时的城头血痕也是值得的，它留下了一桩桩被后人称赞的佳话。今人不见古时月，今月曾经照古人。岁月更迭，王朝易主。山长水远，曾经春花秋月故事，都成了古今闲话。

如今，在南方的氤氲中追忆往昔的我也已多年未回到故乡，更多年未回到故宫了。在高楼大厦间寻觅以前的芳草萋萋，梨花绀香，那感觉也完全找不到了。曾经的云淡风轻，却被现在的物欲横流所占据。曾经希望和父母来南方，可在南方却找不到了曾经的初心。

衡阳犹有雁传书，郴阳和雁无。

（作者系公司员工家属）

朴实的祭文

屋常子

静静地
阁楼角落的古钟 停摆了
春后燕子再也没回来
为什么呢

静静地
暖暖的朝阳经过门前
附近的鸡鸭飞禽
远处的青山峭壁
又有谁看

静静地
整个村庄的小路 记得吗
那朴实的双脚那勤劳的影子
能否忘记

静静地
天朦的晨上 夜幕的傍晚
与禽与人与天都有你的语音
而今与谁

静静地
也会有声招呼
这是人生的习惯
如此热乎 竟缠绵了一世
会不好吗

静静地
不曾龇牙咧嘴 不曾阴害他人
当然也未曾扬 名于千里之外
可又何干

静静地
在身旁 很是幸福
爱 保护 关心
所有的 能不这样

静静地
告别了田野 告别了牛羊
告别了盆栽 告别了猪圈
告别了一生的住所

静静地
也告别了我
静静地
你的世界 我的世界
你我的思念
接着
视线便纠结的缠绵在一起

静静地
奠祭 不是一种形式
是怀念 是感恩



循环往替

工程综合部 / 黄磊

我看见晚夏的大手从新做的画中揪出了不舍的初秋，
扯下了满地半翠半枯的叶子，
还有半支糟糕的情怀。

我看见贪玩的音符还在春天里流浪，
为了躲避渗心的凉意。

我看见北欧诗人海崖边守望西洋彼岸的恋人，
还有无声的皱纹和无瞳的泪水。

我看见冰川与雨水交融的溪流，
还有她固执东流的苦涩和悠远的甘甜，

我看见歌者在深夜里伏案疾书，
为了来时的执着与不屈的幸福。

我看见列车上归途的憔悴，
还有违心的动作和莫名的忐忑。

我看见盘旋在戈壁上的鹰和深夜在祁连山的守路人，
还有泛黄军大衣下的炙热与孤独，
和冷酷无情风沙吹散的年华。

我看见晚夏的小手从新做的画中揪出了萧瑟的初秋，
汲取一股艳丽的墨汁，
胡乱涂上时间的颜色，
还有在懵懂童声中慈祥的笑容。



匠·人·精神

神工木业 / 董伟



有一挚友，特钟情于各类的书籍及学习，虽每所购书籍均不能完全了透，但其上进、对新事物的渴求向来是我所崇拜及学习的“伴”。

得益于“奇文共欣赏，疑义相与析”，有机会拜读到挚友所荐——家具职人“秋山木工”的杰出代表秋山利辉所著《匠人精神》。

恰逢身处康莱项目，阅读期间反复推敲书中所语，或感慨，或检讨，或兴奋，或沉思……确实，按现今社会，“如何能打好硬仗”必将是企业发展中要思考的问题，其中考虑的因素自然少不了“手下有无一群得力干将”、“员工愿不愿意为企业卖命”、“团队的战斗力去到哪里”这些问题。类似康莱这样的项目，没有一种信仰，没有一流的团队，注定没办法完成，更谈不上是否有辱使命了！

于项目期间，看着书，想了很多，并将些许感想结合在项目期间随手拍的一些照片，讲述自己所悟的，匠，人，精神……

“秋山木工”是日本一家专业订制家具的公司，他们所生产的家具有个宗旨：要为客户制作使用百年或者两百年以上的家具。公司要求其学员一年预科，四年学做徒，三年学带徒，八年后自立，并对员工的品格要求甚高，且高于技能。也正因此执着，书中所倡导的匠人精神才能如此经典。

说来惭愧，如挚友般，书本拿来多日，仍旧暂时未能读完全书，很大一部分原因是因为每读一个章节，就不得不停下思路来沉思……

匠，某种手艺也。按常理，为匠者，先具有某种技能，而书中所述，对于匠人，要先具备的，是良好的品德。

在物欲横流的社会中，品德，这个往往处于先前被忽视如今才逐渐被重视但不交往又很难体会。这种多层条件下的判定，如同工地上的脚手架，错综复杂又有一定的共性，且有规律所寻。

以前认为，金钱是试探一个人品德的好东西，我屡试不爽。现在以“匠”的角度看来，能否认真、执着于工作，也是其对自修的一种表现。

一个德高望重的匠人，也会如一道阳光，折射在不同感受的内心……

以小见大，以微观的角度去看世界，去细品匠人的点滴。细节，影响着成败。往往忽略的，就是失败后痛心疾首的。坦白说，在项目回来厂里的日子是压抑的。性格所致，在事情没完美办结时，心总是悬着的。而又喜好追求完美，所以注定在很多问题上会更磨心志。

人，自猿进化的一种高级动物。从简单的使用工具劳作，到语言交流，到内心思维方式的转变。这种转变呈现着一种射线，在往不同的方向延伸，但不管怎样，基准点是永远固定的，这也是我们在很多场所提到的要以人为本了。

事情简单，人心复杂。在逐渐的进化过程中，每个人也在进化自己的内心世界。自然而然，站的高度不一样，所看到的，所想到的也就不一样了……

哪怕领着同一份薪水，做着同一份工作，多有着许多截然不同的想法和态度。有勤奋而不断进取，有自大而偏离方向，有木讷而照本宣科，更有甚者仗仗自身“匠”的卓越而违背了品德的意愿。

时常在夜里为人心松散而懊恼，也经常以成为发电机为目标，试图去让他人发光，而不是仅仅的照亮他人。

然而人心隔着肚皮，即使眼中所见，也有可能只是幻影。虚实之间，就是人心所难拿捏的准确了。

要以人为本，要先立人，而立人者，又需先自立。如秋山利辉，先从木工做起，努力自我培养，直到成长为一名行业领袖后，进而又用身体力行，去影响他人。这种影响比制度，甚至比法律，都要深远得多。

这种精神的领袖，就如同黑夜里的光，光在哪里，方向就在哪里，心就在哪里！我们需要倡导凝聚力，凝聚在发光源周边，去扩散光亮！

千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用。团队的存在，是为了更高效的去完成任务。而失去了凝聚力，将毫无战斗力可言，自然，团队也就没有存在的必要了。

我眼中的精神，其实就是一种信仰。一直能传承，能给世人仰望的，就是创造者对其当时对象的感觉、知觉和意识等的体验过后总结下来的精华。

“秋山木工”创造的“匠人须知三十条”是一种精神，也是一种历代传承的信条。

同样作为跟木打交道的从业者，我也努力向众人展示着自身产品，去接受来自各方面的检阅。

因为有一技之长，所以有了一份工作；也以为懂得以人为本，所以努力自修；更有了精神向导，所以没有迷茫的理由。

向左，向右，都会有着别样的风景。品德比技能重要；立人之后持续的打造团队凝聚力；有了精神后执着去坚持！我还年轻，所以始终不曾忘却那种向上的张力！因为我深知，这会支撑着我向往更高的地方！

以“匠”为起点，品德做基础；以“人”为本，凝聚力做主心；以“精神”为导向，执着做力量！只有如此环环相扣，淬炼心性，才能成就经典，我感触到的匠人精神莫过于此。

再次的学习着，学习对一个人品格的重视远高于对其技术的要求；学习着一个人若想实现真正的自我，必定要重拾失落的“匠人精神”；学习着执着，因为很多时候，最难的是坚持！

我叫董伟，我在宝鹰，我在神工，我努力着哪天能为匠人代言！于项目也好，于工厂也好，工匠精神是对职业的敬畏，这不仅仅是对制造业的支撑，更适用于其他行业，因为透过匠，人，精神所支撑起的，是内心更为广阔的一片天地！

（所谓“执着”，就是对事情“不放弃”；所谓“不放弃”，也是一种“思想的深度”。为自己，为他人，为社会工作，生命将会熠熠生辉。——秋山利辉）

论人才的得与失

工程管理六部 / 徐建华



唐朝经过安史之乱后，政治基础和经济基础都遭到了严重破坏。藩镇割据，山河破碎，战火纷飞。到唐德宗时出现了一派萧条破败的气象，田园荒芜，人烟断绝。“四海骚然，靡有宁处”。泾原兵变后，长安失守，国难益重。但唐德宗在谈到造成这种局面的原因时却说：“此亦天命，非由人事。”针对德宗的这种“国家兴衰皆由天命”的错误思想，宰相陆贽指出把国家兴衰说成由于天命是荒谬的。认为“天视自我人视，天听自我人听，则天所视听皆因于人，非人事外自有天命也”。否定了天有思想、有意志、能主宰人类社会的命运，得出了“天命在人”的结论。并说：“人事治而天降乱，未之有也；人事乱而天降康，亦未之有也。”说明了治乱由人，不在天命。

“夫欲治天下而不务得人心，则天下固不治。”

唐代政治家陆贽认为能否正确地使用人才是关系到国家存亡的大问题。“朝之乏人，其患有七”：第一，人才之进用与否不由人才是否合适为准，而由推荐人才的宰相是否受到皇帝的宠信来决定；第二，听信谗言而不加以任用；第三，求全责备，标准太高；第四，对于有“过错”的人，因痛恨太甚而不复用；第五，考察不当，只看表面，不看本质；第六，根据一个人一言一事来决定用与否则，不是全面地看一个人；第七，援引旧例使用朝官阙员，而有才干的人不得升迁。

古人尚且有如此高的思想，况今人乎！

联想到公司目前也有如此种情况。公司由于品牌实力的提高，业务也不断发展，公司拿业务，拿工程项目来做，市场竞争是非常的激烈的，项目来了，有些工程项目由于种种原因却而不能做好；需要人，想用人，而无人用。临时招聘凑合一些不熟悉的人仓促上阵，新招聘的人对公司制度不熟悉、对公司流程不熟悉，对公司各职能部门不熟悉，以致呆了几个月就人走之，甚至不辞而别，造成项目的烂尾，以致于项目做砸了，再采取补救措施，去救火，影响了项目的顺利进行，影响了公司的声誉。

公司主业是装饰装修，就是为业主做好服务，做好了服务，有了好的质量、口碑，通过业主的传播，就能从一个项目中生出许多项目，多出一条、几条路，而不是做一个项目，短一条路。项目经理、施工员、预算成本员、资料员、质安员、仓管员、项目财务等岗位人员的流失，特别是项目经理的流失，致使项目无法开工，受到甲方发函催促何时开工，致使项目告急，出现人才危机。

项目经理是一个工程项目的核心人物。比如工程某部在广东某项目，某老资格项目经理由于工作方式、管理理念与部门领导不同，而该项目还没有完工，中途更换项目经理，最终该项目经理去其它部门，而该项目至今无法收尾，具了解新接手该项目的项目经理又想辞工；再比如工程某部在广西某项目，由于项目经理协调与总包之间协调沟通不到位，致使项目受到总包方责令停工整改，最终是困难重重，思想包袱重压，不辞而别。

一个个辞职，一个个换部门，勉强呆下来的，也是身在其位，不在其职，不是积极主动的做事，而是消极被动，如此这般项目能够做好吗？公司、部门能够发展壮大吗？人心能够统一，奋发作为吗？作为管理者，是应当好好思考原因，是公司制度原因，是管理者自身原因，还是员工原因？

管理者，要知人善用，要用人的长处，摒弃短处，正所谓“尺有所短、寸有所长”；

管理者，要任人为贤；

管理者，要抓大放小；

管理者，要充分调动所有员工的积极性，事情是靠大家做的；

管理者，要以身作则，不能官僚；

员工是人，不是神，总有犯错误的时候，但是同一事情，不能犯相同错误。

“知错能改，善莫大焉。”用人者不是一棍子打死。

再借用唐代政治家陆贽的话：

“人之才行，自昔罕全，苟有所长，必有所短。若录长补短，则天下无不用之人；责短舍长，则天下无不弃之士。加以情有爱憎，趣有异同。”（译文：人的才华和能力，从以前开始就很少有全才的，如果有所擅长的，就一定有弱的地方。如果能取长补短那么天下就没有不能被录用的人；苛求短处放弃长处，那么天下就没有可以被录用的人。再加上感情有爱恨之分，志趣有所不同。）

遥远的北方有座城

行政综合部 / 于晓平

我们留下的厚重记忆，是一种精神与物质结合财富，要珍惜那些不可再生的历史遗址，开掘其中的经济软实力，彰显中华民族的伟大精神。度假，从深圳飞回故乡，感受乡愁。

我的老家在遥远的北方。在家乡南侧有一条江，江边矗立着一尊纪念八女投江的雄伟群雕；江两岸的深山密林里，抗联将士传唱过“火烤胸前暖，风吹背后寒，壮士们，团结起，夺回我河山”的《露营之歌》；在江两岸的林海雪原中，更奏响过侦察排长杨子荣打虎上山、智擒匪首的英雄礼赞，这就是中国牡丹江。趁着这次假期空闲时间和父亲也顺便去了日伪时期的几个代表特色的建筑群看看拍照。

边看日伪时期的建筑物，父亲一边给我讲解着。看着这些充满着厚重史事的建筑物，联想到书中所写过抗日斗争史中最浴血的一页，战后，经过中外史学家多次考证，认定：牡丹江是“二战终结地”。

侵占东北的日寇最早进入牡丹江

在日寇制造沈阳“九一八事变”的前十年，日寇的铁蹄就踏入了牡丹江。

1910年，日俄战争以日本获胜告终。接着，日本军队就进驻了俄国远东地区。虽然1917年俄罗斯建立了苏维埃政权，但是远东地区还处于政权空白时期。直到1921年远东才被苏俄红军掌控并驱赶日军出境。

故事就从这儿开始了。1921年夏季，一支近千人的日本军队带着小炮、机关枪等轻重武器，穿过瑚布图界河，进入我牡丹江东宁镇时，受到中国警察阻拦。其中一名翻译蛮横地对警察说：“我们是从海参崴过来的，要回日本，可是没有轮船，所以要路过你们这里绕道图们回国！”

由于该地区没有中国驻军，无力阻止日军入境，所以，县知事无奈只好暂时让这股日军进入东宁三岔口，并立即向省政府做了报告。可是未曾想这股日军落脚后，竟然搭起帐篷住下，每天到当地市场买给养，天天出操演练，还频繁雇用农民的马车去四外活动。一个多月后，县里接到了省政府要求“日军撤出东宁”的批文。秋后，擅入我境的日军才离开东宁。

曾经给日军出过车的农民披露：日本人每天都出去，总是拿着一个三条腿的支架东边量一量，西边测一测的，不知道是为什么用场。

日军撤离后，一个叫野口的日本人留了下来，他开了一家医院，和各界人士混得很熟。过了一阵子，医院突然关门，

人们以为野口回国了。善良的中国老百姓做梦也没有想到，一年后日军从朝鲜侵占牡丹江，当年的野口竟然骑着高头大马，耀武扬威来到三岔口。对向前来迎接的汉奸说：“我是野口。是来帮助你们建设大东亚共荣圈的。”



原来，野口是日军的头号间谍。当年他潜伏下来，详细侦察牡丹江地区及中俄边境的各种情况。为侵占牡丹江做好了各方面准备。

建造“东满盛京” 妄图“武运长久”

日寇为什么对牡丹江垂涎三尺？首先，牡丹江与苏联远东滨海边疆区接壤；其东部、南部和朝鲜直线距离100多千米，经朝鲜半岛东渡日本，十分便捷。这样的战略位置，是日本占领东北、蚕食中国、吞并朝鲜，抑或进攻苏联远东的桥头堡。

其二，牡丹江是完达山余脉，多达150种珍奇动物、2000余种野生经济植物，堪称中国东北“天然植物基因库”。

牡丹江盛产水稻，经日本早稻田大学专家鉴定，是世界寒温带地区最优质的水稻产区，实为北国江南、鱼米之乡。牡丹江还有位居世界第二的火山堰塞湖——镜泊湖。其火山口瀑布，最适合建立大功率发电站。

这些得天独厚的自然优势，均被日寇认定为“极其符合大和民族生存、繁衍和发展之需要，”是开辟殖民地最佳选择。

基于以上情况，日寇把牡丹江视为建设大东亚共荣圈的战略基石，是建设“东满盛京的宝地”。日寇派出大批科研、建筑、军事工程技术人员前往牡丹江。与此同时，数万名从各



地被抓获的战俘，劳工们穿着紫色囚服，在日寇押解下，被成车的从四面八方拉到牡丹江，分配到各个建筑工地，负责挖地基、运沙石、扛水泥，抬钢筋，充当苦力。

20世纪30年代初，牡丹江成了大工地。日寇在市中心建成了几个专供日本人居住的街区，在这些能容纳几万人居住的二、三层楼高的日式民居区域内，有神庙、酒吧和饭店、有歌舞妓拉客的红灯区，有专供日本军人休闲的慰安妇会所、此外建设了当时设备和医疗水平最为先进的省级医院和城市给排水系统及消防设施。

日寇还开设了功率强大、设施一流、可覆盖苏联远东地区和朝鲜半岛的“牡丹江日本放送”（广播电台），每天使用日语、汉语、韩语和俄语进行16小时的连续播音。

到1937年，伪满洲国将牡丹江升格为牡丹江省，在城北，日军建立了四层楼的省行政公署，它斜着朝向东南方，朝向日本列岛。

为长远发展殖民经济，日寇在城市中心建造了一条街名与日本东京银座街同名同样的商业街。在这条“银座街”两侧，有上百家各种株式会社，商埠和酒店，商业区建造得与日本本土一模一样。一群群的日本浪人从酒店里晃悠悠走上街头，嚣张跋扈的神情尽显侵略者的无耻嘴脸。

在中国平民区的狭窄街巷里，灯光微弱，夜色中频频传来日伪警察巡

遼的脚步声，除此是死一般的寂静，与日本人生活区的繁华景象形成鲜明对照。日寇统治下的牡丹江成为鬼子的乐园，中国人的地狱。这就是写满着屈辱的亡国奴岁月。

勇士与魔鬼的颠峰对决

为了长期盘踞东北，构建“东北亚共荣圈”，日军以牡丹江为依托，拓建了14处大型军事要塞群，构筑了“东方马其诺防线”，这些军事筑垒，炮口全部朝向苏联。

但是，在牡丹江这座被日寇看好并掠为已有的殖民城市里，东北抗联始终坚持浴血奋战，与日本统治者展开短兵相接的白刃战。

1938年深秋，东北抗联某部指导员冷云等八名女兵在归队途中发现日寇正要偷袭抗联营地，冷云果断率领战士们分散打枪，牵制敌人，把日寇引致牡丹江边，在无法突围的险境中，女兵们扔出最后一颗手榴弹，砸坏自己枪支，挽臂涉入江中，集体沉江壮烈殉国。

建国后长影拍摄的《中华儿女》，表现了以八女投江为代表的同日寇血战到底的中华儿女英雄气概。1986年9月全国妇联主席康克清在牡丹江边举行“八女投江纪念碑”奠基典礼，题词：“八女英灵，永垂不朽！”。2009年10月国庆六十年之际，牡丹江八女烈士被评为100位为建立新中国作出突出贡献的英雄模范群体。

当苏军解放牡丹江战役发起总攻的时候，日军在牡丹江以东地区凭借所谓的“东方马其诺防线”（军事筑垒）负隅顽抗，苏军付出了较大牺牲。

为打开解放东北的通道，苏军部

署了重炮、组织了坦克群、派出数百架战机对据守的顽敌进行轮番立体轰炸和强攻。至1945年8月30日，将困守在工事里日军全部消灭。在第二次世界大战的终结地——牡丹江东宁，散去了最后一缕硝烟。

历史之城 浴血新生

牡丹江战役取得胜利后，东北获得解放。随后延安干部团主要领导陈云、张闻天到达牡丹江市，张闻天同志以中共中央东北局驻牡丹江地区代表的身份，领导了巩固胜利成果，保卫新生红色政权的工作，展开了有侦察英雄杨子荣为代表的剿匪斗争。

由于当年东北抗联刻意地对牡丹江进行了悉心保护和战火规避，所以苏军战机与地面部队没有破坏城市主体建设。

解放后，这些历史遗址都被相应利用起来了。党政机关利用日伪时期的官府建筑，行使人民政府职权。日伪牡丹江省行署大楼被改成铁路医院。牡丹江日本放送（广播电台）被改成牡丹江人民广播电台，每天在《东方红》乐曲中开始转播中央人民广播电台和本地的新闻节目。

解放军和武警部队入驻遗留下来的日伪军营；日伪学校和医院都照旧被当作学校、医院使用；位居城中心的日伪法院、大和银行、高岗号商厦、电报局、邮电局和电业局的功能、用途均未改变，只不过服务对象已是平民大众了。

城市依然旧貌，但已换了人间。作为历史遗存，那些日式建筑结构具有一个特殊点，十分值得在建筑学上加以注意。即不论它是何种性质，用途，在负一层大多都有类似迷宫的地下室和暗道，既像是为了解决储藏物之需，更像是为军事之需或避险所

用。即使是地上的楼层，其通道和厅室的结构也有迷宫的感觉。生人初次进去，难以找到出口。甚至你去过三两次，再去时也难以准确找到曾去过的房间。

从军事学，城市学、建筑学的角度，能够从牡丹江日伪建筑中筛选出厚重的历史课题。当年日寇建立的牡丹江机场，曾是新中国第一座航校，是人民空军的摇篮。2016年，央视播出过电视连续剧《白云飘飘》，真实反映了人民空军在牡丹江的成长历史。

而日寇经营多年的“东方马其诺防线”，已经作为第二次世界大战终结地，向世人开放。在牡丹江，这片抗联将士们抛洒过热血的土地上，每座历史遗址都是一处不可忘却和忽视的历史坐标，都是一本启迪后人励精图治、增强国力，保卫和平的教材。

对于尚存的城市历史遗址，我们要悉心保护，让子孙后代从中看到历史曾经是什么样子，从而激励人们牢记历史，创造中华民族的美好与辉煌。



春游湿地公园

仓管组 / 史万辉

今年的春天来得似乎好有“心机”，她的到来伴随着长达数月的春雨，雨阻止了人们外出的脚步，让人的心情似乎也因此变得烦闷。当人们还处于这种烦闷状态的时候，她却已悄然将绿叶带上了枝头，将原本裸露在河滩的石头重新送到了水底，将你眼所能及的一切都赋予了她该有的气息。如此我们才真正开始发现春天真的来了！

忙碌是今年工作的主旋律！因为忙碌，生活成了工地、办公室两点一线的机械重复，以至于忘却了工地旁就是一个因河流冲刷而形成的湿地公园。记得上次去那儿已是去年的冬天，那时河水水位下降，隐藏在水底的石头得以重见天日，都争相在河滩沐浴着许久不见的阳光。树虽不情愿，但还是把叶子交给了河水，让河水带着他们去到了远方，留下自己光秃秃的躯干屹立在寒风中冻得瑟瑟发抖。

今天有了难得的闲暇时光，饭后决定去公园走走，雨刚停大雾还未散尽，远处的一切在移动的薄雾中若隐若现，如同海市蜃楼一般。进入公园，首先要经过一座桥，我们私下都叫它小卢沟桥，它虽没有卢沟桥的历史文化底蕴，但它石栏杆上的小狮子却也勾勒的惟妙惟肖，神情呆萌。桥两边是多姿的垂杨柳，春天用绿叶再次为柳枝梳起了绿色的小辫，微风过处，柳枝随风起舞，好像是在欢呼庆祝春天的到来。

走过小卢沟桥，经过十几级台阶就来到了袁河的河边，河中心的陆地就是湿地公园。进入公园还需再跨过一座石板桥，接连数月的春雨使得河水水位抬高了很多，以前露出水面的河滩再次沉到了水底，流水也变得非常的湍急，走在石板桥上的我不禁有些眩晕和害怕，我轻轻的俯下身子以克服这种眩晕和恐惧，而俏皮的河水却时不时的跳上桥面洒在我的鞋上，它们好像是在告诉我说：“慢慢走吧，没关系的”。

走进公园，迎面而来的是最新鲜的空气。它夹杂着泥土以及各种植物的香味，这种味道最原始、最干净、最纯粹。我贪婪的吮吸着这样的空气，好像下一秒就不会再拥有一般。最高兴的还要数那些去年还是光秃秃的乔木了，今年他们早早的迎回了绿叶，又变得郁郁葱葱，现在好像正焦急的等待着绿叶给它讲述这一年它们跟着流水都去到过哪些地方，经历过哪些趣事一样。我享受着此时此刻公园里的一切！太阳最懂得锦上添花，它拨开厚厚的云层探出脑袋，将温暖的阳光洒在公园里的每一个角落。

此时的公园显得如此的和谐，和谐到我感觉自己的存在是多余的，我独自来到河边如同一位满腹经纶的诗人一般久久的伫立在那里，望着奔腾而去的河水，我仿佛想了很多，却又感觉什么都没想。

BAUING PEOPLE

宝鹰人摄影作品展

PHOTOGRAPHIC WORKS

《建筑·线条》/张艳



《溪涧·暮霭》



《鳞波微泛》



《星缀穹顶》

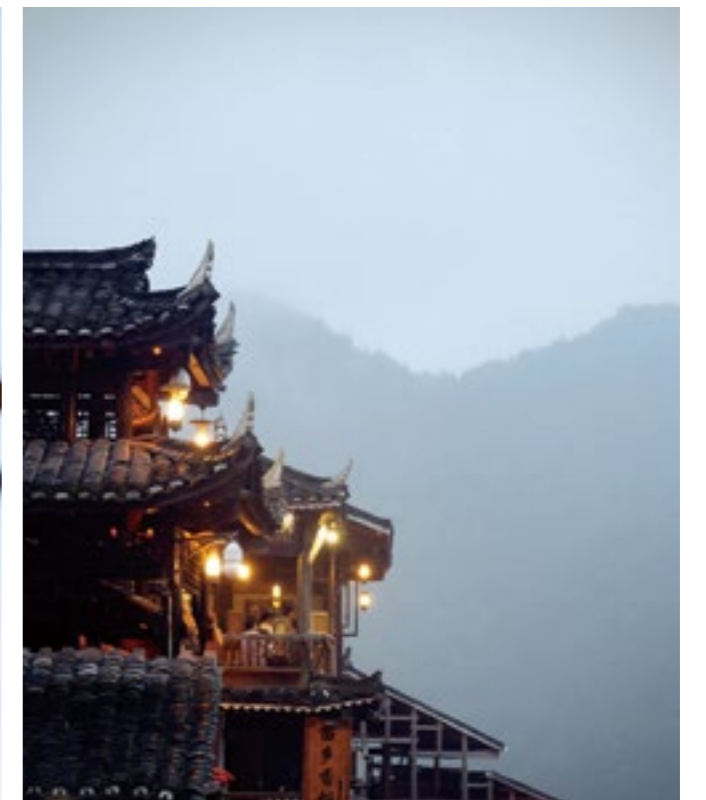


《翠山云海》

作者 / 陈浩然



《花事盛繁》



《华夜初明》

作者 / 张艳



《光影·匠人》/张振华