

CONTENTS

目录

卷首语

寻找“工匠精神”04

专题

印尼中国书画展 宝鹰捐赠展情怀06

企业动态

李克强总理考察武汉地下综合管廊施工现场16

毛里求斯路易港市市长考利甘就“城市智能路灯改造”等项目合作莅临宝鹰集团考察18

宝鹰集团与能强陶瓷签订战略合作协议20

强强携手 共拓海外—宝鹰集团与中国华西企业股份有限公司广州分公司共建友谊22

深圳市政府副秘书长高国辉与宝鹰集团董事局主席古少明共话“一带一路”23

深圳市企业联合会执行副秘书长唐维国一行莅临宝鹰集团24

中国 - 东盟商务理事会执行理事长许宁宁莅临宝鹰集团25

中教文化 & 宝鹰集团共办“建造师”交流研讨会26

开放、合作、共享、共赢—深圳装饰行业 HR 沙龙系列活动走进宝鹰集团28

宝鹰集团董事局主席古少明对话中国科学院院士、国家人类基因组南方研究中心执行主任赵国屏29

宝鹰集团董事局主席古少明应邀出席首届广东企业“走出去”大讲坛并作经验分享30

古少明主席受聘为深圳市国际交流合作基金会荣誉副会长31

宝鹰股份董事长古少波出席深装协八届五次大会与众企业家共话装饰行业的“破”与“立”32

宝鹰股份董事长古少波出席广西水电学院职业教育活动周暨“宝鹰杯”学生技能竞赛开幕式34



宝鹰集团
BAIYING GROUP
股票代码：002047

总策划：古少明

主编：古少波

编委：成湘文 许平 胡兰萍

古朴 董宾 梁淞

执行编辑：董宾 高升

校对：高升 董济

美术编辑：高升 雷依明

主管：宝鹰集团

主办：宝鹰集团文化品牌部

协办：宝鹰集团团委

集团地址：深圳市福田区车公庙

泰然四路 303 栋 4 楼

电话：(0755) 83888888

传真：(0755) 83129999

邮编：518040

邮箱：by@szby.cn

客服电话：400-8803-288

集团网址：<http://www.szby.cn>

刊物登记号：粤内登字 B 罗湖第 1004 号

集团荣誉

第 22 届广东省企业家活动日在广州举办	36
宝鹰集团再摘“中国建筑业成长性百强企业”荣誉称号	37
文化发力 宝鹰腾飞—2016 开年宝鹰集团再添两项省级企业文化荣誉	38
2016 年广东省企业文化建设论坛在广州召开	39
宝鹰集团获“深圳万科 2015 年度卓越品质奖”	40
宝鹰集团入围“中国 2015 年度最佳雇主”	41
宝鹰设计院作品荣获“中南标 2016 装饰标准设计创新大赛”大奖	42

宝鹰系

中建南方中标 2.13 亿美金海外重大项目	44
宝鹰股份公告：亿元战略投资高新科技企业—国创智联	45
牵手高新产业 输出中国制造—宝鹰集团与国创新能源研究院签订战略合作协议	46

质量宝鹰

工程资讯

诚信高效塑精品—宝鹰集团再获恒大地产集团赞誉	48
“精品之路” 2016 开年献礼万科、恒大、长沙工务局为宝鹰点赞	49
创荣灿惠州中心幕墙项目精品工程—宝鹰股份董事长古少波携众高管赴施工现场调研	50
践行宝鹰“工匠精神” —四川瑞祥国际大酒店项目在行动	51

精品工程

湛江奥体中心	52
武汉洲际酒店	56
怡亚通宇商金融商务空间	60

媒体报道

联合早报专访古少明：我把发展境外企业当做第二次创业	64
许家印的第三个 A 股平台—恒大亮相宝鹰股份定增	66
《中华建筑报》《深圳特区报》刊登宝鹰股份董事长古少波关于工匠精神、行业发展主题报道	68
古少波：让中国装饰作品在“一带一路”沿线国家落地开花——	70
宝鹰股份战略投资国创智联—进军智慧城市及信息安全领域	72
闲谈“幸福存在于差异化中”	74

行业动态

习近平：坚持创新驱动发展 用互联网助力经济转型	76
2015-2020 年中国建筑装饰行业发展前景分析：总需求年复合增速约 11%	77

宝鹰文化

人文交流

美国著名微纳科学家马佐平院士做客宝鹰讲堂— 走进广外	78
世界著名水产工程学家、美国国家工程院院士王兆凯做客宝鹰讲堂	82
宝鹰讲堂携手广外 MBA 盛大开讲《职业经理人的修养和突破》	86
中、美、印尼三国 92 件作品获“宝鹰杯国际书画印大赛大奖” —颁奖礼在广州举办	88

宝鹰 2016 年会

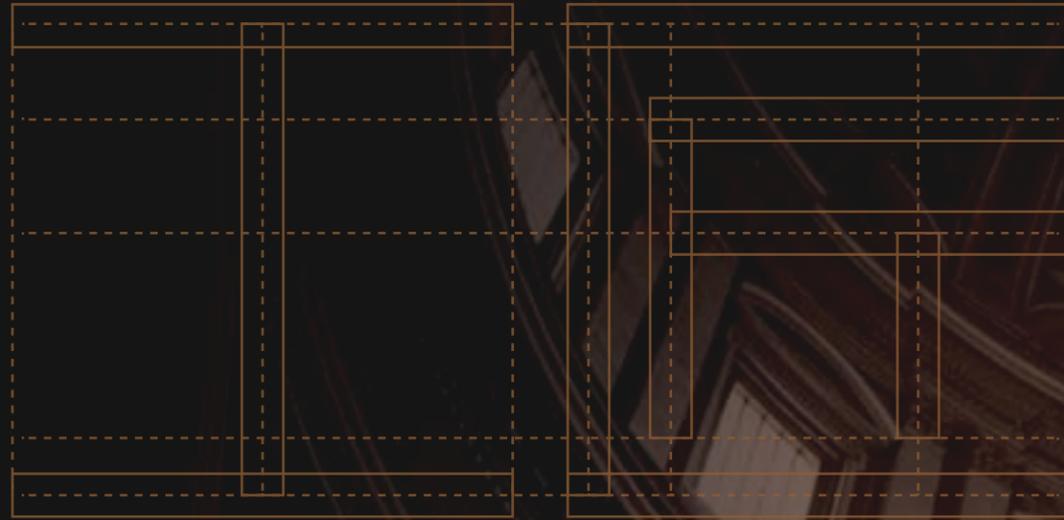
传承 跨界 超越 — 宝鹰集团 2015 年总结表彰大会暨 2016 年动员大会盛大举行	90
--	----

青春宝鹰

宝鹰集团 2016“迎新春” 篮球赛圆满结束	96
宝鹰建筑学院 2016 届毕业生进驻宝鹰集团实习	104
宝鹰建筑学院宣讲团走进陆河、普宁 7 所高级中学	105

宝鹰园地

品读工匠精神	106
“工匠精神”之我谈	107
工作生活二三事	110
南国的孩子	111
梦中的白桦林	112
在人潮中遇见你	114
星空下的憧憬	115
泸沽湖游记	116



寻找工匠精神

古朴

近日，政府工作报告中提到，“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”为何要提倡“工匠精神”？“工匠精神”是什么？

2012年，韩国中央银行发表了一个名为《日本企业长寿的要因与启示》的报告中显示，世界上持续存在200年以上的企业有5586家，分属41个国家，让人惊叹的是其中的3146家企业集中在日本，其后是德国837家，荷兰222家，法国196家。报告分析，日本企业能在漫长的岁月中依然存在的秘诀是：细水长流、不追求眼前利益、诚信经营、专业专注、透澈的职业精神、超越血缘的继承者挑选、保守的企业运作等。简单地说，这些企业都拥有一个共同的特点，就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”，就是不仅仅是把工作当作赚钱的途径，而是树立一种对工作执著、对所做的事情和生产的 product 精益求精、精雕细琢的精神。早在2000多年前，在我们行业的祖师爷鲁班身上，已体现出最原始最真挚“工匠精神”，然而遗憾的是，这种精神没有得到很好的传承和发扬，这也是当今社会充斥着“功利心”、“浮躁心”和“投机心”的主要原因之一。

怎么培育精益求精的工匠精神呢？正心，精进！所谓“正心”，就是放下功利心，

以求知精进为己任；改去浮躁心，踏踏实实做人做事；看破投机心，领悟因果报应，尊重客观规律。至于“精进”，我很认同两大世界500强企业京瓷和KDDI的创始人稻盛和夫提出的“六项精进”：一、付出不亚于任何人的努力；二、要谦虚，不要骄傲；三、要每天反省；四、活着，就要感恩；五、积善行、思利他；六、忘却感性的烦恼。

宝鹰集团的企业愿景“装饰完美空间，缔造百年基业”，让每一件装饰产品都堪称“完美”，实现“百年”品质，体现了我们对“工匠精神”的追求。“智、敏、勇”的企业精神核心和“诚信为人、严谨做事、共赢经商、和谐发展”的企业经营理念，则是宝鹰对“工匠精神”的诠释和践行。

另外，我推荐诸位仔细阅读由付守永先生写的《工匠精神》一书。书中表述的观点和列举的案例，是值得任何一个企业及员工个人借鉴和学习的。

最后，以梁漱溟先生语录作为结束语：“吃饭好好吃，睡觉好好睡，走路好好走，说话好好说。如此之谓敬。敬则不苟偷，不放肆。敬则不逐物，亦不遗物。逐物则失心，遗物同一失心。只是即物见心，心却不随物转。”

其实，这不也就是“工匠精神”吗？

印尼中国书画展 宝鹰捐赠展情怀



印尼副总统卡拉见证

宝鹰集团向印尼红十字会捐赠 20 亿印尼盾书画拍卖善款并致辞



» 印尼副总统
尤素夫·卡拉发表致辞

印尼副总统尤素夫·卡拉亲切接见了中国组委会代表，并发表致辞。他说，“我作为印尼红十字会的总代表，对印尼宝鹰中国书画邀请展中国组委会代表的到来表示欢迎。正如吉南加先生所说，印尼是一个自然灾害较多的国家，大家应该互相提供支持和帮助，感谢以中国宝鹰集团等单位为代表的印尼宝鹰中国书画邀请展中国组委会带来的捐款，感谢对印尼红十字会事业的支持和帮助，我们很需要这笔善款。”



» 印尼红十字会代表
吉南加表示感谢

印尼红十字会代表吉南加在捐赠仪式上说，代表印尼红十字会向印尼宝鹰中国书画邀请展中国组委会表示感谢，印尼红十字会是和印尼共和国历史一样长的社会组织，在克服自然灾害方面做了很多工作，举办了各种有利于社会健康的事业。作为世界红十字会组织的成员，印尼红十字会既会接受其他组织的捐赠，也会主动向需要帮助的国家伸出援手，为整个社会服务。



» 宝鹰股份董事长
古少波发表致辞

宝鹰股份董事长古少波在捐赠现场表示，印尼宝鹰中国书画邀请展是在“一带一路”背景下中印尼两国发起的一次有意义的文化交流活动，书画展上展出的60米长《客家山居图》等系列作品引起了社会关注，不仅向印尼华人展示了家乡风貌，而且向印尼社会传递了中国文化。书画展通过拍卖的形式为印尼红十字会筹集善款，为中印尼两国的文化交流和慈善事业贡献了中国力量，希望这种方式能推动两国人民的全面合作与交往，建立更深更伟大的友谊。

捐赠现场

2015年11月16日，印尼宝鹰中国书画邀请展中国组委会联合印尼教育文化部、印尼《国际日报》等单位，联合发起为期三天的印尼宝鹰中国书画邀请展，并在现场拍卖了著名书画家、广州市美术家协会主席周国城的两幅绘画、书法作品，共计32平尺。宝鹰集团董事局主席古少明在活动当场表示，拍卖善款将全部捐赠给印尼红十字会。

印尼副总统尤素夫·卡拉、印尼红十字会代表吉南加、印尼《国际日报》董事长熊德龙，中国驻印尼大使馆领事部主任孙亮以及宝鹰股份董事长古少波、著名书画家周国城、美国国际华人科技工商协会主席李大西博士夫妇及协会秘书长潘逸航博士、宝鹰集团副总裁古朴、副总裁温林树等出席了捐赠仪式。吉南加代表印尼红十字会接受捐赠。



◆ 印尼红十字会代表吉南加接受宝鹰股份董事长古少波捐赠20亿印尼盾

发表致辞

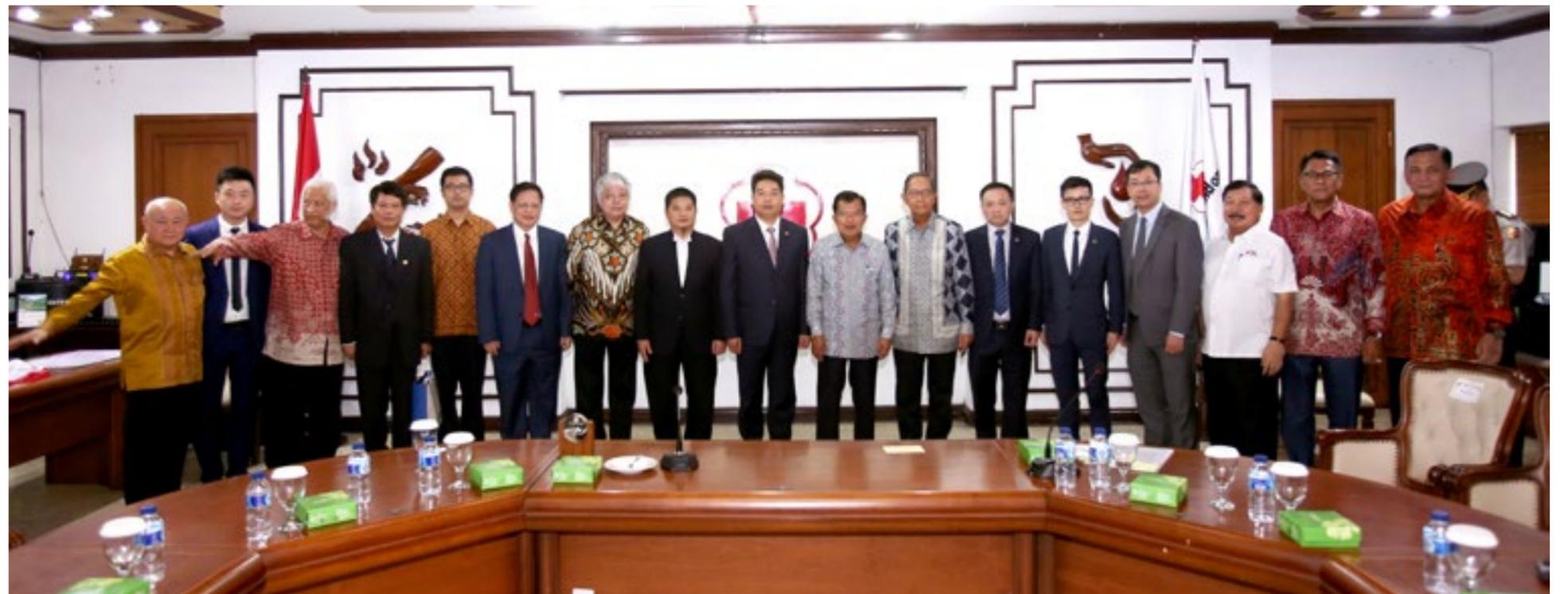


◆ 印尼宝鹰中国书画邀请展中国组委会向印尼副总统尤素夫·卡拉赠送广东美协主席周国城先生“上善若水”书法作品

印尼副总统尤素夫·卡拉亲切接见了中国组委会代表，并发表致辞。他说，我作为印尼红十字会的总代表，对印尼宝鹰中国书画邀请展中国组委会代表的到来表示欢迎，正如吉南加先生所说，印尼是一个自然灾害较多的国家，大家应该互相提供支持和帮助，感谢以中国宝鹰集团等单位为代表的印尼宝鹰中国书画邀请展中国组委会带来的捐款，感谢对印尼红十字会事业的支持和帮助。

捐赠仪式上，印尼宝鹰中国书画邀请展中国组委会还向印尼副总统尤素夫·卡拉赠送了周国城书写的“上善若水”书法作品。

◆ 合影（左二：董宾，左三：熊德龙，左四：蔡金城，左五：孙亮，左六：李大西，左七：周国城，左八：古朴，左九：古少波，右八：印尼副总统尤素夫·卡拉，右七：吉南加，右六：温林树，右五：吴义课，右四：潘逸航）



赠送书画

印尼宝鹰中国书画邀请展回顾



六百年前，郑和下西洋
 带着丝绸、锦缎、印刷
 使南洋诸国仰慕中华文化
 渐染华风
 六百年后，海上丝绸之路
 以崭新姿态，互联互通
 力拓经贸，尊崇人文
 印尼宝鹰中国书画邀请展
 盛放雅加达

印尼宝鹰建设集团力促中印尼文化交流
 绽放雅加达
 印尼宝鹰中国书画邀请展



◆ 现场掠影



◆ 开幕式现场



◆ 中国驻印尼大使谢锋应邀在开幕式上致辞



◆ 宝鹰集团董事局主席古少明致开幕词

2015年11月16日-18日，由21世纪海上丝绸之路协同创新中心、广东省广州市美术家协会和印尼教育文化部共同主办，宝鹰集团、印尼《国际日报》承办，印尼旅游部协办的“印尼宝鹰中国书画展”在印度尼西亚雅加达卡尔蒂妮宫盛大举行。

活动成功举行，对于加强两国人文交往具有重要意义，正如中国驻印尼大使谢锋致辞中所说，艺术是联结世界、沟通民心的桥梁。水墨画和书法承载着华夏五千年厚重文明，体现了中国美术的精髓，色彩看似单调，意境丰富悠远，凝聚了中华民族的智慧、性格和情感。此次书画展将为印尼人民打开一扇感受中国文化的窗口，增进两国人民的相互了解和友谊。

宝鹰集团董事局主席古少明首先为开幕式致辞，古少明主席在致辞中说：“当前，印尼、中国两国各级政府、社会团体以及民间组织等多方力量，都为促进两国人民世代友好，搭建双方对话桥梁奉献着巨大的努力。”

文化，积淀着一个国家最深层的情感和精神追求，是不同国家和民族沟通心灵和情感的桥梁纽带，俗话说，心通了，路也就通了。得益于印尼中国的友好关系，得益于印尼给予的优越的创业环境，宝鹰集团非常荣幸地给自己做了双重身份定位：我们不只是经贸往来的开拓者，同时还是促进双方文化交流的传播者！



◆ 印尼旅游部副部长 IGDEPITANA 为印尼宝鹰中国书画邀请展鸣锣开幕

（宝鹰集团装修总包项目）
**李克强总理考察
 武汉地下综合管廊施工现场**

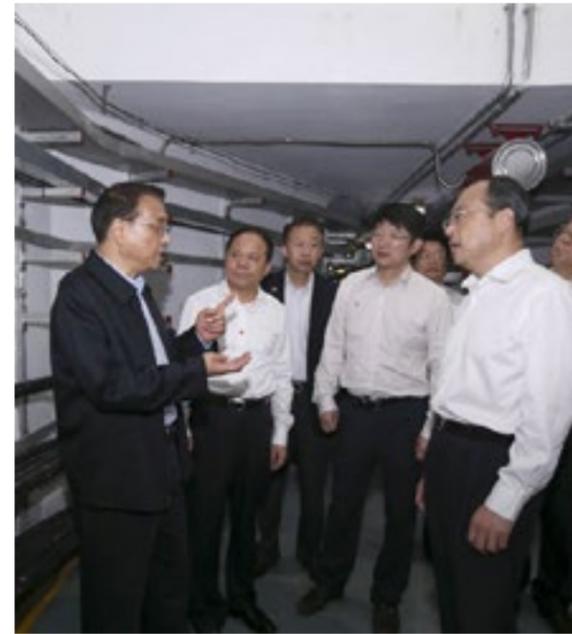
2016年5月23日，国务院总理李克强到武汉地下综合管廊施工现场考察。武汉地下综合管廊装饰装修工程由宝鹰集团总承包，施工范围包括侧墙搪瓷钢板、顶部防火板安装、环路出入口及主环通风采光口外墙干挂石材、内墙装饰及砌块、采光天棚、玻璃幕墙等一系列综合性装修、安装施工工程。

宝鹰集团凭借丰富的施工经验和专业的施工技术成功获得武汉市地下综合管廊装饰装修总承包权，武汉地下交通管廊，即“把核心区交通放到地下”。宝鹰集团总包的地下综合管廊装修项目总长6079米，地下管廊包括沟体土建、消防、综合监控、排水、通风、照明、供电等一系列工程。该项目是华中地区第一个投入使用的地下综合管廊。

宝鹰集团建设的武汉CBD地下交通管廊工程是武汉CBD核心区“一桥一隧、一环两街三轨”交通网络体系中重要的“一环”。管廊建设在这4条道路的下方，全长1.9公里，采用逆时针组织，单向3车道，设有6进6出共12条匝道。



◆ 国务院总理李克强到武汉地下综合管廊施工现场考察



◆ 国务院总理李克强到武汉地下综合管廊施工现场考察

» **李克强总理现场考察讲话**

李克强总理来到武汉地下综合管廊施工现场考察。他说，地下基础设施是用好地下资源的重要载体，也是巨大内需潜力所在。要围绕提高新型城镇化质量，像地上工程一样，严格标准，精心建设地下设施。创新机制，吸引社会资金投入，在“补短板”中带动扩大有效投资，促进稳增长调结构惠民生。

同时强调，要大力发展地下管廊工程，积极有效拓展城市地下空间，避免城市动辄“开膛破肚”。总理说，我们的城市地上空间高楼林立，发展势头很好，但在地下空间利用的深度广度上，与发达国家还有较大差距。地下空间不仅是城市的“里子”，更是巨大潜在资源，要用充分好这一资源，拓展新空间。



◆ CBD 地下空间效果图



» **武汉 CBD 介绍**

武汉 CBD（武汉王家墩商务区）是武汉市“十五”重点建设项目之一，占地约 2.67 平方公里（4000 亩），区位优势突出，交通便利，是城市快速干道、轨道交通及机场高速路的结合点，成为进入武汉的门户和武汉各城市功能区对外交流的窗口。建成后的武汉 CBD 将成为集商务办公、商业、文化、博览、居住等多功能于一体的华中现代服务业中心。

管廊借鉴了美国芝加哥 CBD、日本东京品川地下环路等项目的设计经验，分为上下两层，上层通风、下层走车。来往商务区的中小型客车都能通过管廊从东西南北进出核心区。管廊还设有独立的出入口与停车场相连，可有效解决车辆密集、停车难的问题。

就“城市智能路灯改造”项目合作莅临宝鹰集团考察

2016年5月30日下午，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，毛里求斯共和国路易港市市长考利甘·穆罕默德·欧玛（Kholeegan Mohammad Oumar）一行赴宝鹰集团参观考察。宝鹰集团董事局主席古少明盛情接待了考利甘市长一行。

此前的24日，考利甘市长出席了在郑州举办的“2016中国（郑州）国际旅游城市市长论坛”，与会嘉宾围绕城市旅游便利化的产业构建与创新展开研讨，考利甘市长十分关注城市基础设施改造等相关话题。在今天的会晤中，考利甘市长提出，路易港市的智能路灯改造项目建设已经提上日程，希望宝鹰集团能够深度参与。

古少明主席就考利甘市长的提议对集团做了相关介绍，他说，宝鹰集团经过22年的发展，现已成长为中国知名建筑装饰类上市公司。随着集团不断发展壮大，业务范围也获得进一步拓展，尤其是在智慧城市板块，宝鹰集团在今年3月战略入股深圳市国创智联网络系统有限公司，不仅壮大了智慧城市建设的队伍，而且实现了技术和人才的多重整合。2014年起，宝鹰集团紧跟国家“一带一路”战略，业务拓展到了印尼、越南、柬埔寨、马来西亚等东南亚国家和哈萨克斯坦等中亚和非洲国家。宝鹰集团海外建设经验丰富，值得考利甘市长和路易港市人民信任。

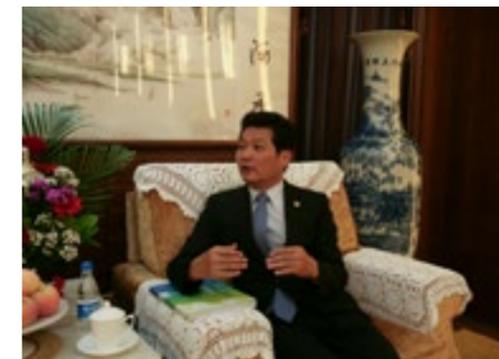
深圳市外事办国际化促进处李丽蓉副处长、市外办欧非处主任科员冯秀坤、福田区企业联合会执行秘书长张冰冰、宝鹰股份董事长古少波、宝鹰集团监事会主席胡兰萍、财务总监曾智、总裁助理兼国际事业部总经理吴义课、文化品牌部总经理董宾参加会见及座谈。

» 考利甘市长期待与宝鹰集团达成更多合作

考利甘市长十分赞赏宝鹰集团的海外业绩。他说，早就耳闻宝鹰集团在东南亚、中亚、非洲等地区均有项目，尤其是在毛里求斯共和国也有一些接洽的项目。作为路易港市的市长，希望这次路易港市城市智能路灯改造项目能与宝鹰集团实现合作，并期待在项目完工后有更多的合作，实现长期、可持续的共赢。

» 古少明主席表示将以优质高效的服务获取路易港市人民的信任

古少明主席对考利甘市长的信任表示感谢，他说，考利甘市长的到访为宝鹰集团在毛里求斯的发展增添了信心在接下来的城市智能路灯改造项目中，宝鹰集团会高效、优质完成设计方案和施工方案，出色完成项目，并期待与路易港市有更多的合作，推动路易港市城市基础设施建设，与路易港市人民一起努力，提升城市旅游吸引力。



◆宝鹰集团董事局主席古少明会晤考利甘市长



◆合影（左一：曾智；左二：胡兰萍；左三：古朴；左四：杰伊·穆罗；左五：考利甘·穆罕默德·欧玛；右五：古少明；右四：李丽蓉；右三：冯秀坤；右二：张冰冰；右一：古少波）

宝鹰集团与能强陶瓷 签订战略合作协议

2016年6月14日，广东能强陶瓷有限公司与广东道氏技术股份有限公司领导一行莅临宝鹰集团参观考察。下午2时许，在宝鹰集团四楼大会议室，广东能强陶瓷有限公司总经理梁胜远就原料利用与合作管理等多个方面与宝鹰集团展开商谈并正式签署战略合作协议。该协议的签订标志着能强陶瓷正式成为宝鹰集团的战略合作伙伴和原料供应商。

签约仪式中，宝鹰集团副总裁古朴对两家公司领导的到来表示欢迎。他说，经过逾二十年的发展，宝鹰集团已经成为国内建筑装饰类上市公司。宝鹰集团通过和中建南方、高文安的强强联合逐步发展壮大，工程项目遍布全国各地。

近两年宝鹰集团跟随国家“一带一路”发展战略，业务范围延伸至东南亚、中亚、非洲、欧洲等国家和地区。随着工程项目的不断增多，集团对高质量原材料的需求日益增长。能强陶瓷作为国内优质陶瓷生产商，在装饰完美空间的理念与愿景上与宝鹰集团是一致的，宝鹰集团期待能够通过上下游产业链的不断完善、精益求精来塑造更多的精品工程，从而实现战略合作的双赢。

» 能强陶瓷战略合作部总经理何奇对企业及产品进行了详细讲解，他介绍说，能强陶瓷成立于1999年，一直致力于生产最优质的瓷砖。公司经营规范化、规模化，拥有完整的产品体系和充足的生产实力。

» 能强陶瓷总经理梁胜远随后表示，能强陶瓷的企业文化和宝鹰有异曲同工之妙，均注重鹰的敏锐和智慧。双方建立战略合作伙伴关系后，能强陶瓷将不断深化双方合作关系，为宝鹰集团的工程项目提供最佳解决方案。可以预见，此次合作将对能强陶瓷产生深远影响。

» 宝鹰集团监事会主席胡兰萍表示对建立长期战略合作伙伴关系充满期许，并由衷希望双方的合作能打开新局面，实现新突破，取得新成就。宝鹰集团副总裁余前景亦对供应商的综合实力和诚信品质对企业发展的重大作用做了解读，看好未来合作。



◆ 能强陶瓷总经理梁胜远



◆ 能强陶瓷战略合作部总经理何奇



◆ 宝鹰集团副总裁古朴



◆ 宝鹰集团监事会主席胡兰萍



◆ 宝鹰集团副总裁余前景



◆ 宝鹰集团副总裁古朴与能强陶瓷副总裁梁浩堂代表双方签订合作协议

参加此次签约仪式的还有能强陶瓷副总裁梁浩堂、企划部经理罗伟新、市场部经理黄国珊，道氏技术副总裁朱元喜、副总助理俞亮，宝鹰集团材料采购部副总经理钟志刚等。



◆ 会谈现场

宝鹰集团与中国华西企业股份有限公司
广州分公司共建友谊
强强携手 共拓海外

2016年4月13日，中国华西企业股份有限公司广州分公司总经理罗征祥一行对宝鹰集团进行回访，受到宝鹰股份董事长古少波、宝鹰集团副总裁古朴等领导的热情欢迎。

罗征祥总经理在随后的座谈会上介绍了中国华西企业股份有限公司广州分公司的企业概况和工程业务在海外的布局。他说，华西早在上世纪八十年代就开始从事海外业务，足迹遍及东南亚、非洲和南太平洋的几十个国家和地区，完成了许多大型承包工程，有着丰富的海外施工经验，也有着良好的国际声誉。

他还表示：宝鹰集团作为国内装饰企业中的佼佼者，走出国门投身海外市场亦必能成就更大的事业，与宝鹰的合作令人期待。古少波董事长高度评价华西在国际建筑市场取得的成绩和声誉，并表示希望华西和宝鹰携手能在世界各地打造更多的精品工程，弘扬中华工匠精神，塑造中国建筑品牌。

罗征祥总经理还深度了解了宝鹰集团企业文化建设情况，并与古朴副总裁一起探讨了中国企业在走进海外过程中应如何践行传播中国文化使命，以文化交流促进经贸合作等话题。



◆ 中国华西企业股份有限公司广州分公司总经理罗征祥（中）一行莅临宝鹰集团，受到古少波董事长（左二）的盛情接待



◆ 座谈现场

深圳市政府副秘书长高国辉与
宝鹰集团董事局主席古少明
共话“一带一路”

2016年2月2日，深圳市政府副秘书长一行莅临宝鹰集团，与宝鹰集团董事局主席古少明共话集团发展大计。

会谈中，宝鹰集团董事局主席古少明就企业发展历史、发展现状、发展规划三个方面向高国辉秘书长做了介绍。古少明主席说，经过22年的发展，宝鹰集团成为行业内上市的第六家企业。企业由单一的建筑装饰类发展模式转变为现在“三路齐发”“多元发展”的集团战略格局，并成功以资本运作的方式深度融入“一带一路”战略和“互联网+”战略。在“一带一路”方面，宝鹰集团在印尼等国以人文交流促进经贸合作，建设项目进展顺利，接连拿下大单，开局良好。宝鹰集团还将智慧城市、智能家居、智能交通、电子商务、互联网大数据平台建设列为在印尼发展的新重点。

高国辉秘书长对宝鹰集团22年的发展给予高度认可，高国辉秘书长说，宝鹰集团经得起时间的考验，已经形成全方位、结构合理的产业链。特别是2013年以后，整个集团呈现出叠加式爆发增长态势，集团战略及领导人的毅力让人敬佩，形成了深圳的品牌，形成了独特的发展模式。尤其是通过资本运作实现了从单一的建筑装饰业态向多元化产业发展，实现了质的飞跃，对很多企业都有参考价值。

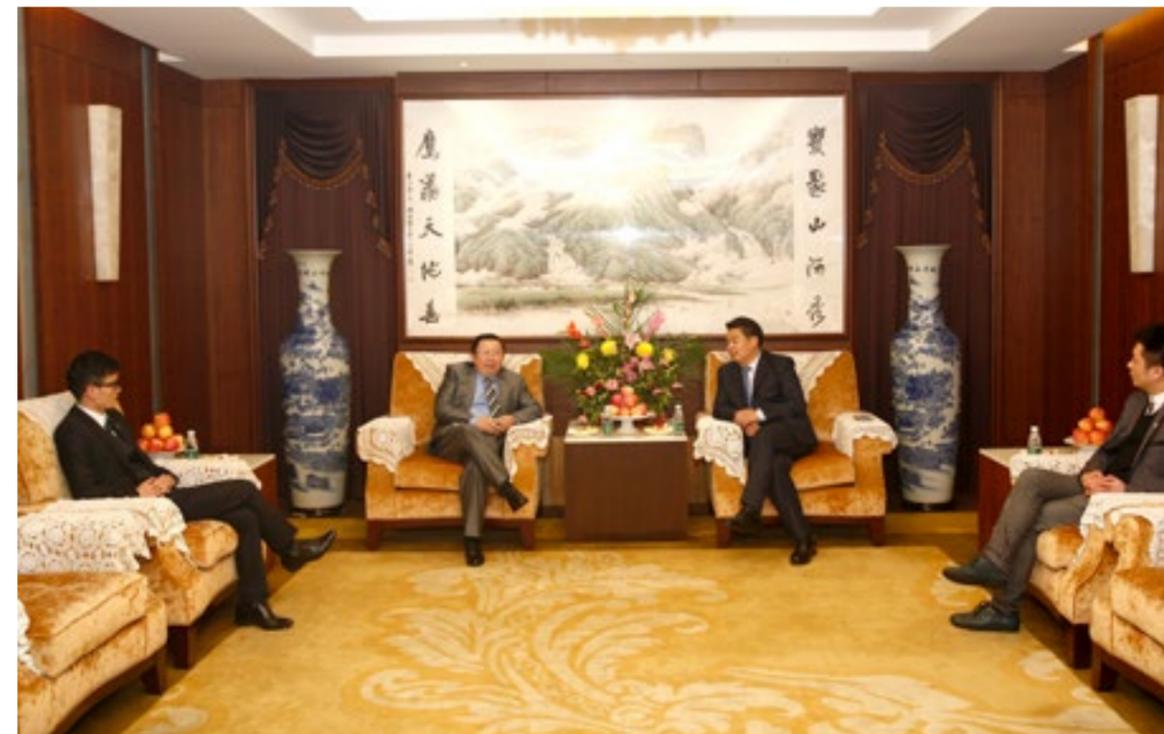
经信委新兴产业处处长王志毅、电子信息处处长任翔、经协处处长区果诏，宝鹰集团副总裁古朴、董事会秘书、副总裁钟志刚、总裁助理吴义课、行政综合部总经理梁崧、文化品牌部总经理董宾、经营管理部副总经理吴纪宏出席座谈会。

深圳市企业联合会 执行副秘书长唐维国一行 莅临宝鹰集团

2016年3月24日，深圳市企业联合会执行副秘书长、深圳市时代商家书画艺术研究院常务副院长、吉林市书法家协会副主席、中国书画艺术研究院研究院唐维国一行莅临宝鹰集团，深入调研了宝鹰集团的企业文化建设工作，并就文化宝鹰等相关问题与宝鹰集团副总裁古朴、宝鹰美术馆馆长王跃庆进行了深入探讨。

座谈中，古朴副总裁从宝鹰美术馆的建设谈起，深入地向唐维国执行副秘书长一行介绍了文化宝鹰的理念和宝鹰的企业文化建设之路。他说，文化是宝鹰集团发展中必不可少的一环，更是至关重要的一环。宝鹰集团以智敏勇为代表的内向型的企业文化重在塑造宝鹰人的精神气质，以传承传统文化和宝鹰讲堂为代表的外向型企业文化重在履行企业作为社会公民的使命，两者相辅相成，共同促成了文化宝鹰这面大旗。

唐维国执行副秘书长对宝鹰的企业文化建设成果赞不绝口，更对宝鹰美术馆的精美收藏叹为观止，唐维国执行副秘书长还对宝鹰集团内向型和外向型结合的企业文化体系表示高度认可，希望宝鹰集团能在企业文化建设上对深圳企业做出表率。



◆ 座谈会现场



◆ 座谈现场

中国·东盟商务理事会 执行理事长许宁宁 莅临宝鹰集团

2016年1月22日下午，中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁莅临宝鹰集团参观指导。许宁宁理事长与宝鹰集团渊源已久，去年9月即与宝鹰集团董事局主席古少明共同出席第十三届华商大会。1月19日，许宁宁理事长和古少明主席、古少波董事长共同出席了在北京举办的中国—东盟迎新春增合作系列活动。

在该活动上，宝鹰集团获评为“2015中国走进东盟十大成功企业”。1月22日，宝鹰集团董事局主席古少明受邀参加首届广东企业“走出去”大讲坛，分享走出去经验。许宁宁理事长亦受邀参加，并做了《东盟国家投资环境和机遇》的报告。三次碰面与交流引起了许宁宁理事长对宝鹰集团的深切关注。应宝鹰股份董事长古少波的邀请，1月22日下午，许宁宁理事长专程来到宝鹰集团考察指导。

宝鹰股份董事长古少波亲切接待了许宁宁理事长，陪同许宁宁理事长参观了宝鹰集团总部办公楼，向许宁宁理事长详细介绍了宝鹰发展历史及宝鹰集团企业文化，在宝鹰美术馆，许宁宁理事长观看了艺术展品及馆长藏书，高度评价宝鹰集团的“文化之路、艺术之路”。

在随后举行的座谈会上，古少波董事长详细地向许宁宁理事长汇报了宝鹰集团及其控股公司中建南方、高文安设计在东盟国家的发展情况，介绍了宝鹰集团精品化工程、资本运作、“一带一路”和互联网+的三大发展战略，并信心十足地展望了宝鹰集团在东盟国家的发展计划和辉煌前景。

中教文化 & 宝鹰集团 共办“建造师” 交流研讨会

2016年1月9日、10月，由宝鹰集团与中教文化共同举办的“建造师”研讨会相继在广州、深圳召开。建造师是指从事建设工程项目总承包和施工管理关键岗位的执业注册人员，是懂管理、懂技术、懂经济、懂法规，综合素质较高的复合型人才。

在10日于深圳举办的研讨会上，中教文化传播有限公司总经理石文心首先介绍了集团十三年的发展历程，并表示公司始终坚持教学第一，通过率为本，促使公司发展力、竞争力不断提高。建造师考试之所以成为行业内的“高考”，正是因为建造师证书分量之重。中教文化作为行业内顶尖的培训机构，年培训人数超过一万人，硕果累累，目前一级建造师证书库存量827人，二级建造师人才库存量1469人，注册造价工程师127人。

随后，宝鹰集团副总裁古朴在致辞中说到，建造师资格证是广大建筑行业从业人员呕心沥血的成绩单，更是建造师本人实力的保证。人才是企业发展的根基，宝鹰集团求贤若渴，对各专业人才均敞开大门，希望更多的建造师能够加盟宝鹰，与宝鹰一道努力，共创宏图伟业。

宝鹰集团寻求人才，同样也着力于打造自己的人才体系。目前，宝鹰集团已和国内多家高等院校合作，实现校企共赢。如在“一带一路”沿线国家小语种人才的培养与应用上，宝鹰与广东外语外贸大学牵手，联合培养小语种人才，并计划开设硕士研究生“宝鹰班”，筹备开设商学院，



◆ 宝鹰集团副总裁古朴为获奖者颁奖



◆ 宝鹰集团监事会主席胡兰萍为获奖者颁奖



◆ 合影

打造国际经济高端人才交流基地。在建筑工程专业技术人才上，宝鹰集团在广西水利电力职业技术学院开设了宝鹰建筑学院实训中心，为企业和社会输送了一批批可靠的土建、安装、市政、监理、园林类五大员专业人才。在建造师人才培养与引进上，宝鹰集团联手中教文化，达成在建造师人才培养和输送工作等方面的共识，寻求开展更进一步的交流合作机会。

古朴副总裁还表示，一个企业得以生存和发展，除了主营业务实力的发展壮大外，同样离不开优秀的企业文化。宝鹰作为一个建筑装饰类企业，一直以弘扬中华文化为己任，宝鹰的企业文化一直在行业中求差异，展优势。公司近年来积极践行国家“一带一路”战略，走出国门收获了经济效益，积极投身于慈善事业和文化交流。近来开展的一系列旨在弘扬中华优秀传统文化的国际文化交流活动——宝鹰杯书画印大赛、印尼宝鹰中国书画邀请展等，在当地举办的有声有色，得到了强烈的反响，受到国内外媒体的争相报道，对中国与“一带一路”沿线国家的文化交流起到了积极的推动作用。宝鹰集团开设文化大讲堂、设立宝鹰美术馆等举措，也都得到了同行和社会各界人士的认可好评。

研讨会上还颁发了“超杰奖”、“超越奖”、“超人奖”等多个奖项，古朴副总裁、胡兰萍监事会主席亲自为学员颁发奖品和证书。获奖学员代表发自内心的、亦庄亦谐的交流获得了与会人员的阵阵欢笑和掌声。

宝鹰集团
深圳装饰行业HR沙龙系列活动走进
开放、合作、共享、共赢

2016年4月22日下午，深圳装饰行业HR沙龙系列活动之走进宝鹰盛大举行，来自深圳装饰行业的40余位HR齐聚宝鹰集团，共同探讨企业文化与人力资源管理的关系等话题。宝鹰股份董事长古少波出席活动并致辞，深圳市装饰行业协会副秘书长郑鑫主持活动。古少波董事长为活动致欢迎辞。

致辞中，古少波董事长表示：人力资源是现代化企业的核心工作之一，现代企业的竞争归根结底是人才的竞争。宝鹰集团上市以来就通过一系列科学举措努力建立人才体系，其中最卓有成效的举措便是与广西水利电力职业技术学院、广东外语外贸大学等高校的校企合作，通过长期的校企合作，有效保障了宝鹰集团的人才储备。古少波董事长还表示：传统文化是宝鹰企业文化中的主要因子，宝鹰集团的人力资源管理工作亦在长期的实践中融入了传统文化，有效促进了宝鹰人的认同感和归属感。

在经验交流阶段，40余位来自深圳装饰行业的HR展开讨论，部分HR认为宝鹰人才体系的建立和宝鹰丰富卓越的企业文化是相互促进的关系，企业文化的包容性决定了宝鹰集团对人才的包容度；也有部分HR认为宝鹰文化来自优秀的宝鹰人，正是宝鹰人的不断创新，才有了今天丰富的宝鹰文化。各位HR在讨论阶段还针对如何做好分散在各项目的工程管理人员的培训和人工成本攀升等装饰行业中常见的人力资源工作重难点进行了热烈而充分的讨论。



◆ 会谈现场

宝鹰集团董事局主席古少明对话 中国科学院院士、国家人类基因组南方 研究中心执行主任赵国屏

2016年4月19日上午，应宝鹰集团董事局主席古少明的邀请，著名分子微生物学家、国家人类基因组南方研究中心执行主任、中国科学院赵国屏院士在美国 Cullinogen 公司总裁、康奈尔大学医学院潘逸航博士的陪同下莅临宝鹰集团，对宝鹰集团进行了正式的参观和访问。宝鹰集团董事局主席古少明盛情接待了赵国屏院士和潘逸航博士，并与赵国屏院士就企业发展、精准医疗的发展等话题展开了深层次的对话。

古少明主席首先对赵国屏院士埋头钻研、造福社会的科学精神表示由衷的钦佩，他说，赵国屏院士在美国普度大学学成后思念故土毅然回国的情怀让人感动，更另人动容的是，赵国屏院士在知天命之年选择了新的发展领域——1998年10月，国家人类基因组南方研究中心成立，时任中科院上海生物工程研究中心主任的赵国屏出任理事，开始进入基因研究领域，这种持之以恒敢于担当的探索精神让人佩服。

随后，古少明主席介绍了宝鹰集团的成长史，重点详细介绍了宝鹰集团自上市以来靠资本运作实现的转型之路。他说：宝鹰集团的转型主要是从传统的装饰业务转向培育高精尖的现代化产业。集团上市不久即入股上海鸿洋电商，成为最早迈入“互联网+”市场的装饰企业；集团于2015年入股了高新技术企业武汉矽感科技，迈入高新技术产业，目前武汉矽感科技运营状况良好，企业发展势头迅猛。集团今年3月初又入股了高新技术企业国创智联，紧密贴合国家智慧城市建设需求，进一步深入高新技术产业。他还表示：“一带一路”战略也是宝鹰集团的既定企业战略，上市以来通过联合中建南方、高文安设计，设立印尼宝鹰等手段顺利实现走向海外市场。



◆ 合影留念

宝鹰集团董事局主席古少明
应邀出席首届广东企业
“走出去”大讲坛并作经验分享



◆ 古少明主席介绍宝鹰集团正在酝酿的第四步战略

2016年1月22日，广东企业“走出去”大讲坛-东盟专题会议在广东省商务厅举行。来自广东省商务厅领导、各市级商务局领导及近100家企业家代表共200余人参加了会议。宝鹰集团董事局主席古少明受邀出席了此次会议，并在会议上做了题为《“三步走”夯实宝鹰海外之路，为东盟国家贡献中国民企力量》的经验分享。在“走出去”企业经验分享环节，广东省农垦集团熊银忠副总经理和宝鹰集团董事局主席古少明作为受邀企业代表，先后进行了经验分享。

古少明主席在经验分享中从宝鹰集团获评“2015中国走进东盟十大成功企业”说起，逐步回顾了宝鹰集团“走出去”的三步走战略：

一、谋定而后动，充分调研海外市场，了解其他企业走出的经验，制定走出去的实施方案；

二、通过与当地企业合作使海外战略方案正式落地，同时开展投资并购壮大海外势力。

三、重视海外文化交流，以人文交流促进经贸合作。每一步的回顾里，古少明主席都清晰地以宝鹰集团的实际作为为案例，深入透彻地解析了宝鹰集团走出去的过程。

古少明主席还饶有兴味地介绍了宝鹰集团正在酝酿的第四步战略：宝鹰集团要把“互联网+”思维应用到“一带一路”沿线国家，深度参与到“一带一路”沿线国家的生产和生活中，包括智慧城市、智能交通、大数据平台、生活消费和食品安全等领域。

古少明主席说：作为中国建筑装饰行业的百强企业之一，宝鹰集团必须走出去，走进“一带一路”国家，去践行时代赋予的这一特殊而又光荣的历史使命。

古少明主席受聘为
深圳市国际交流合作基金会荣誉副会长

2015年12月23日晚，“问计天下深士”沙龙暨深圳市国际交流合作基金会周年活动于深圳东海朗廷酒店举办，因在国际交流尤其是“一带一路”经贸合作与文化交流中的突出贡献，宝鹰集团董事局主席古少明被聘为深圳市国际交流合作基金会荣誉副会长，宝鹰集团副总裁古朴受古少明主席委托代为出席并领取聘书。

活动中，与会人员先在主持人的带领下一同为深圳1220滑坡灾害失联者祈福，接着万科企业股份有限公司董事局主席、深圳市国际交流合作基金会主席王石和深圳市副市长艾学峰先后致辞，深圳国际交流合作基金会秘书长冯楠作基金会2015年工作回顾。

活动期间，主办方邀请活跃在国际交流中的重量级嘉宾出席了“国际化情怀与个人担当”沙龙，原中华人民共和国外交部长、中国公共外交协会会长李肇星，深圳市副市长艾学峰，万科企业股份有限公司董事局主席、深圳市国际交流合作基金会主席王石，华大基因创始人、董事长汪建，著名钢琴家朗朗一道畅谈了如何在国际交流中体现中国力量。诸位嘉宾亦在问计天下深士沙龙上宏论“一带一路”战略下的深圳的国际交流环境。

宝鹰集团作为积极践行“一带一路”战略的装饰企业，在2015年通过21世纪海上丝绸之路文化交流印尼行系列活动在国际文化交流中发挥了积极作用。古少明主席此次受聘为深圳市国际交流合作基金会荣誉副会长，将会更进一步坚定宝鹰集团“走出去”进行文化、经贸交流的决心，在未来以更丰富多彩的活动推进深企的国际交流工作。



宝鹰股份董事长古少波
出席深装协八届五次大会
与企业家共话装饰行业的“破”与“立”

2016年3月31日，深圳市装饰行业协会八届五次会员大会于深圳五洲宾馆举行，深圳建筑装饰行业企业家共聚一堂，共话2016年深圳建筑装饰行业发展大计。

宝鹰股份董事长古少波出席了大会，并在大会举办的深圳装饰行业高峰论坛上与企业家共同探讨2016年建筑装饰行业的“破与立”。大会伊始，深圳市装饰行业协会总工程师王彦波作了题为《直面形势，创新驱动，缔造转型升级新格局》的报告，全面总结了深圳市装饰行业2015年的发展状况。

深圳市装饰行业协会会长高刚在大会上作2016年深圳装饰行业协会的工作部署时指出：中国经济已经进入新常态，处于增长速度换挡期和结构调整阵痛期，装饰行业受到来自其他行业转型升级的挤压。市场环境、新技术革命、政府职能转变和行业自身革命等因素也在制衡着装饰行业的新格局，在此境遇下，装饰行业应该拥抱新技术革命，让所有技术手段为行业服务；提高质量，强化专业能力；抓好人的要素，为深圳质量背书；高度重视节能环保，在节能环保领域高举旗帜；抓紧实施“走出去”战略。



◆ 古少波董事长指出建筑装饰行业的供给侧改革要从内部建设抓起



◆ 大会现场

深圳市住房和建设局林霞处长和中国建筑装饰协会秘书长兼常务副会长刘晓一随后致辞。林霞处长表示深圳建筑装饰行业应在经济新常态下树立“讲正气、讲大局、讲团结”的良好风气，让深圳最优秀的装饰资源为深圳建设服务。刘晓一常务副会长从推动装饰行业诚信体系建设和装饰行业在新政策下的发展谈起，表示装饰行业2016年要犀利改革，乘风破浪。

探讨中，主持人还就闻名装饰行业的宝鹰文化向古少波董事长发问，古少波董事长说：艺术宝鹰、文化宝鹰一直是宝鹰集团致力发展的企业目标之一，而宝鹰企业文化的核心理念便是“智、敏、勇”，即是鹰文化。在宝鹰的企业发展中，正是“智、敏、勇”的精神驱动着宝鹰人不断向前，不惧险阻，勇于开拓，在神州大地乘风破浪，缔造了一座座精品工程。

论坛中，众装饰行业企业家也纷纷结合企业发展的实际情况，发表了事关行业发展的独到观点。

宝鹰杯”学生技能竞赛开幕式 宝鹰股份董事长古少波 出席广西水电学院职业教育活动周暨

2016年5月13日,应校企合作伙伴——广西水利电力职业技术学院的邀请,宝鹰股份董事长古少波赴南宁出席广西水利电力职业技术学院2016年职业教育活动周暨“宝鹰杯”学生技能竞赛开幕式。活动期间,古少波董事长在开幕式发表致辞,为获奖学生颁发“宝鹰励志奖学金”,并与广西水利电力职业技术学院院长刘延明一道为新成立的宝鹰集团职工培训基地揭牌。

按照教育部的统一部署,为了弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚,充分展示职业教育的成果和做法,扩大职业教育的影响力,促进学生职业能力养成,提高技术技能型人才培养质量,广西水利电力职业技术学院联合宝鹰集团共同举办本次职业教育活动周暨“宝鹰杯”学生技能竞赛,活动主题为“弘扬工匠精神,打造技能强国”,活动将持续9个月。

开幕式上宝鹰股份董事长古少波代表宝鹰集团发表致辞,古少波董事长说,“宝鹰杯”学生技能竞赛以赛促教、以赛促学,培养专业技能人才的竞赛理念,与我们建立校企合作关系时的初衷是完全一致的。宝鹰集团重视人才,尊重人才,人才是宝鹰持续发展的根基,特别是专业的技术人才,是建设更多精品项目的最有力的保障。



◆ 开幕式现场



◆ 古少波董事长为获得“宝鹰励志奖学金”学子颁奖



◆ 古少波董事长参观各教学系技能展演及作品展示



◆ 古少波董事长考察宝鹰建筑学院实训中心

校企合作人才培养效果很理想,宝鹰建筑学院的毕业生符合企业的用人需求,而且非常的吃苦耐劳。宝鹰集团通过实施“精品工程”,“投资并购”“一带一路”和“互联网+”三大战略,现已经建设成一个多元化的实业集团,宝鹰已经为各位学子搭建好了一个海内外跨界平台,非常期待学子们学成之后加盟宝鹰,为宝鹰的发展提供强大的新生力量,愿与各位学子在未来的发展中同舟共济,荣辱与共,共同走出国门,塑造中国建筑装饰民族品牌。

开幕式结束后,在刘延明院长的陪同下,古少波董事长先后参观了各教学系技能展演及作品展示,并与刘延明院长一起为新成立的宝鹰集团职工培训基地揭牌。

在宝鹰建筑学院实训中心,古少波董事长驻足良久。宝鹰建筑学院实训中心是宝鹰集团基于校企合作,与广西水利电力职业技术学院共建的开放共享式实训基地,是具有教学实训、职工培训、职业技能鉴定和科技服务的多功能、一体化实训中心。实训中心总建

筑面积为1050平方米,投入设备、材料资金达96万元,由宝鹰集团与广西水利电力职业技术学院共同设计、施工。

楼中楼是实训中心的主体建筑,一层为装饰实训室,二层为居住空间粗装和精装展示室。古少波董事长认真观察实训中心“楼中楼”的每一个细节,与刘延明院长及宝鹰建筑学院的老师、学生们一起探讨施工工艺及实训开展情况。

在宝鹰集团品牌展示中心,古少波董事长饶有兴致的观看每一张记录校企合作历程的照片及宝鹰集团的荣誉证书。古少波董事长说,能够在学校里有这样一个展示宝鹰集团品牌实力的展厅,说明校企合作是成功的,宝鹰集团将不断加大校企合作力度,与学校一起努力,培养出更多的专业技术人才。

此外,古少波董事长还参观了广西水利电力职业技术学院电网调度实训中心等多个在学校设立的技能实训基地。



◆ 古少波董事长寄语学子发扬刻苦钻研、精益求精精神



◆ 古少波董事长与刘延明院长为宝鹰集团职工培训基地揭牌

第22届广东省企业家活动日 在广州举办——宝鹰集团荣获多项大奖

2016年5月11日，由广东省企业联合会、广东省企业家协会与新华网联合主办的第22届广东省企业家活动日在广州举行。本届大会的主题为：转型创新、决胜“十三五”。会上，广东企业家代表对智能引领转型发展和时代呼唤工匠精神进行了深入探讨。大会还对2015年度广东省优秀企业、优秀企业家、最佳诚信企业、诚信示范企业进行表彰。

表彰环节，宝鹰集团共荣获由广东省企业联合会、广东省企业家协会颁发的“广东省优秀企业”“广东省最佳诚信企业（2008--2015连续八年）”“广东省诚信示范企业（2006--2015连续十年）”三项企业大奖，宝鹰集团董事长古少波荣获“广东省优秀企业家”称号。

荣誉是实力的真实体现。2015年，宝鹰集团坚持围绕“稳定装修装饰主营业务、紧跟国家“一带一路”战略决策、结合国家“互联网+”思维”三条战略主线，在确保实现重组上市盈利承诺的基础上，继续走资本并购的运作路线，实现公司业绩持续增长。此外，宝鹰集团还坚守社会责任，致力于发展教育、文化事业。



◆ 行政综合部总经理梁焘领取荣誉证书



◆ 成湘文总裁代表宝鹰集团领取“中国建筑业成长性百强企业”奖牌

宝鹰集团再摘 “中国建筑业成长性百强企业” 荣誉称号

2016年1月7日，2015年度全国建筑业AAA级信用企业暨中国建筑业双百强企业发布会于珠海盛大举行，宝鹰集团再次成功跻身“中国建筑业成长性百强企业”名单。这已是宝鹰集团连续5年获得这一殊荣。宝鹰集团总裁成湘文出席了此次发布会。2015年是宝鹰集团精品工程，投资并购和“一带一路”、“互联网+”三大发展战略的深耕巩固之年。这一年，宝鹰集团传统装饰产业继续大幅逆势增长，精品工程之路日益坚固；投资并购再次重拳出击，强势并购世界著名室内设计品牌高文安，果断入股溯源体系高新科技企业武汉矽感科技；“一带一路”则以印尼宝鹰为桥头堡，以经贸交流和人文交流为双引擎，海外市场逐渐发力，成为宝鹰集团新的增长点。

多年连续被中国建筑业协会评价为“中国建筑业成长性百强企业”，这无疑彰显了宝鹰集团在新时期的发展中表现出的优异的成长性和卓越的品牌形象，更无疑是对宝鹰2015年奋斗不息所取得成果的肯定，宝鹰集团将以此为契机，创新发展模式，深入践行三大发展战略，弘扬中华装饰品牌。

再添两项省级企业文化荣誉
2016年开年宝鹰集团
文化发力宝鹰腾飞

2016年1月9日，在茂名举办的广东省企业文化建设年会盛典上，宝鹰集团获得由广东省企业文化建设研究会颁发的“省级企业文化建设共建示范候选基地”奖项，获此殊荣的广东企业共计15家。

2015年是宝鹰集团内向型企业文化建设和外向型企业文化建设的过度之年。在这一年里，宝鹰集团以原本丰富充实的内向型企业文化为根基，将集团品牌活动“宝鹰讲堂”推向社会，邀请美国华人科技总工会主席、美国哥伦比亚国际大学校长李大西博士、世界桥梁大师邓文中院士、伦敦政治经济学院的Anderson教授走进广东外语外贸大学，为千名学子带来学术盛宴。

2015年，宝鹰集团与21世纪海上丝绸之路协同创新中心、印尼教育文化部、印尼旅游部、印尼《国际日报》共同发起“21世纪海上丝绸之路文化交流印尼行”系列活动，该活动由开展“宝鹰杯”国际书画印创作大赛、拍摄中印尼电视剧巨制《亲亲中国爹娘》和举办印尼宝鹰书画邀请展等大型活动共同组成，三次活动将宝鹰集团引向“一带一路”人文交流促进经贸交流的前沿。

更多的认可和奖项意味着更大的责任和更大的动力。企业文化建设是宝鹰不断走向强大的精神保障，更是宝鹰保持核心竞争力的核心因素之一，宝鹰将继续秉承宝鹰文化之根，努力打造内外兼修的企业文化。



◆ 行政综合部总经理梁焘代表宝鹰集团在盛典上领取奖项



◆ 2016年广东省企业文化建设大奖颁奖现场（左：广东省企业文化研究会会长田丰；右：文化品牌部总经理董宾）

2016年广东省企业文化建设论坛在广州召开

2016年5月17日下午，由广东省社会科学院企业研究所、广东省社会科学院亚太经济时报社、广东省企业文化研究会举办的“2016年广东省企业文化建设论坛暨企业文化评选活动”在广州大厦展厅举行。

论坛由广东省社会科学院原党组书记李子彪主持。通过层层筛选，宝鹰集团因在2015年度企业文化建设方面的突出贡献，被评为“2015年度广东省企业文化建设十佳单位”，宝鹰股份董事长古少波荣获“2015年度广东省企业文化建设十佳人物”称号，宝鹰集团副总裁古朴荣获“2015年度广东省企业文化建设先进工作者”。

颁奖环节，广东省企业文化研究会会长、广东省政协常委、广东省政协文化和文史资料委员会主任田丰向宝鹰集团颁发证书及牌匾。

宝鹰集团不仅注重企业自身文化建设，还以传播中华优秀传统文化、传递行业前沿讯息为己任，积极探索文化传承之路，将中国文化推广到“一带一路”沿线国家，取得丰硕成果，获得社会好评。

宝鹰集团获 深圳万科2015年度卓越品质奖

2016年3月29日，深圳万科2016年春茗会于深圳前海企业公馆举行，宝鹰股份董事长古少波、宝鹰集团工程四部负责人陈东才等人应邀出席了此次春茗会。春茗会上，宝鹰集团获得了深圳万科2015年度卓越品质奖，宝鹰集团项目经理陈湘林获得深圳万科2015年度优秀项目经理奖。

春茗会伊始，古少波董事长一行和参与此次春茗会的深圳万科供应商一道参观了位于深圳西丽的万科云城项目。万科云城面积达133万平方米，囊括高端公寓、地标写字楼、星级酒店和时尚购物等全业态用途，作为深圳万科31年造城计划的顶级设计，万科云城建成后将成为万科南山百万级的产城综合体。宝鹰集团作为深圳万科战略合作伙伴，亦参与了万科样板房精装修工程和公共区域精装修工程。在颁奖晚会上，深圳万科公布了2015年优秀供应商和2015年优秀项目经理名单，并颁发了奖牌，宝鹰集团获得深圳万科2015年度卓越品质奖，宝鹰集团项目经理陈湘林获得深圳万科2015年度优秀项目经理奖。

宝鹰集团作为深圳万科多年的战略合作伙伴，双方携手在鹏城大地上缔造了万科第五园、天琴湾、双月湾、龙岗万科广场等经典作品，宝鹰集团以卓越的工程质量获得万科地产的多次赞誉，亦多次被万科地产评为优质装饰总包供应商。



◆ 董事长古少波（右三）与宝鹰集团万科云城项目部员工在万科云城项目现场

宝鹰集团入围 中国2015年度最佳雇主 榜单

2016年，由中国领先的职业发展平台智联招聘联合北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心正式对外发布了“2015中国年度最佳雇主”榜单，宝鹰集团入围了该榜单。同期，宝鹰集团亦被广东省企业联合会、广东省雇主工作联席会议评为“2015年度广东省最佳雇主”，

这已是宝鹰集团连续4年获得这一奖项。中国年度最佳雇主是通过雇主形象、组织管理、雇主品牌战略、培训发展、薪酬福利、工作环境等六个维度评价的新时代雇佣关系，展现了入选企业的开放性和人性化。“中国年度最佳雇主”的评选目的在于促使企业更多地关注员工的诉求和情感意识，构建更加和谐的职场关系。

广东省最佳雇主的评选由知名人力资源专家、教授、企业代表通过实地调研、第三方评价、审核公示和专家终审等环节后最终产生，入选企业则在人才理念创新、雇主品牌创建、关注员工成长等领域皆卓有建树。

成立二十余年来，宝鹰集团始终坚信人才是企业的最大财富，各类型的人才通力合作，才能打造出经典的产品和辉煌的企业，只有不断地丰富壮大人才队伍，形成卓越高效的团队，才能更加快捷和优质地专业服务客户。

为此，宝鹰集团建立了健全的、卓有成效的人才吸纳体系和人才奖励机制，打造了和谐的工作氛围和舒适的工作环境，吸引了一大批有志之士加入宝鹰集团。宝鹰集团亦始终坚持可持续的人才观和企业观相联系，通过和广东外语外贸大学、广西水利电力职业技术学院、黑龙江职业技术学院以及深圳职业技术学院等院校建立校企合作关系，多维度深层次地丰富了集团的人才储备库，构成了“智、敏、勇”兼备的宝鹰团队。



宝鹰设计院作品荣获
“中南标 2016 装饰
标准设计创新大赛” 大奖

2016年5月14日下午，由深圳市住房与建设局、深圳市消费者委员会、深圳市装饰行业协会、深圳新闻网联合举办的“品质消费-装饰行业诚信联盟”启动仪式在5楼箭杜鹃厅拉开帷幕。随后，由中南地区工程建设标准设计办公室和深圳市装饰行业协会联合主办的“中南标 2016 装饰标准设计创新大赛”颁奖礼暨高峰论坛在箭杜鹃厅隆重举行。

5月12-16日期间，“中南标 2016 装饰标准设计创新大赛”参赛作品在深圳会展中心5号文化创意馆夏季文博会上正式亮相。宝鹰集团总裁成湘文应邀参加了“诚信联盟”启动仪式和颁奖礼。



◆ 宝鹰集团总裁成湘文在诚信联盟启动仪式上签字和揭牌



◆ 大会现场

宝鹰集团作为首批响应深圳市“质量强市”战略方针的企业，一直致力于打造“深圳品质”、践行“深圳质量”，营造“健康、良性、绿色”的深圳装饰生态圈，引导消费者选择“品质优良、服务规范”。在启动仪式上，成湘文总裁在现场庄严诵读联盟公约并领取“品质消费-装饰行业诚信联盟”纪念杯。

在颁奖环节中，宝鹰集团设计院徐宗华和杨详华的参赛作品《广西金融广场酒店装饰设计》、设计院伍曦的参赛作品《深圳宇商小额贷款有限公司装饰设计》均荣获“中南标 2016 年装饰标准设计创新大赛”的设计作品类银奖。

宝鹰集团总裁成湘文在接受深圳新闻网采访时表示，诚信为人、严谨做事一直是宝鹰的经营理念，宝鹰集团坚持“以设计带动施工”的理念，牵手高文安设计公司，以工匠精神打造装饰精品。



◆ 越南岷港 JW 万豪酒店外观效果图

中标 2.13 亿美金海外重大项目

中建南方

越南岷港 JW 万豪酒店工程由中建南方担任施工总承包，总建筑面积 17.38 万平方米，工程承包范围包括：室内装饰工程、机电安装、幕墙工程、门窗设备和安装、消防、智能化、园林绿化工程等深化设计、施工及材料采购、物资运输等等。

中建南方建设集团顺应国家“一带一路”政策导向，在集团董事长刘慧永的正确领导下，在行业内率先转型升级，大力实施“走出去”海外发展战略，积极参与国际分工和国际合作。中建南方海外发展战略目标是：每年开拓一个新市场，使海外市场份额逐年显著提升，通过实施海外发展战略，逐步把中建南方建设集团建成市场开拓能力强、核心业务突出、关联产业坚实、具有一流国际工程管理能力的大型工程总承包商；同时努力培养出一支战斗力强、素质高、经验丰富、懂经营、会管理的国际工程管理团队，把中建南方打造成知名的国际品牌。

此次中标单体量达 2.13 亿美金的超豪华五星级酒店总包项目，是中建南方海外团队综合实力的充分体现。此将进一步推动中建南方拓展海外工程总包市场，并对强化中建南方海外发展战略、在国际市场打响中建南方品牌、打响“中国建筑装饰企业”品牌等产生重大的影响。

宝鹰股份 战略投资国创智联

2016 年 3 月 4 日，宝鹰股份发布了《关于对深圳市国创智联网系统有限公司进行股权投资的公告》。公告称：根据公司发展战略，2016 年 3 月 4 日，公司与国创智联及其股东签署了投资协议。根据协议，公司以人民币 10,000 万元对国创智联进行增资，其中人民币 2,500 万元计入乙方注册资本，人民币 7,500 万元计入乙方资本公积，本次交易完成后，公司将持有国创智联 20% 股权。

公告称：本次交易的目的是：

(1) 通过本次交易，力促公司主营业务转型升级，创造新的业绩增长点。结合国家发展智慧城市的既定战略，充分发挥本公司在建筑智能设计与施工一体化方面的业务积累和资源优势，发挥标的公司在智慧城市领域的建设实力，推动公司主营业务往战略纵深方向进行延伸和发展。

(2) 充分利用国创智联在智慧城市方面的优势和资源，深入推动公司“一带一路”发展战略的进一步实施，结合标的公司在智慧城市建设方面的经验，将智慧城市建设推广到“一带一路”沿线国家。

(3) 通过本次交易，公司在继战略投资武汉矽感科技进军信息产业后，大力开拓信息安全产业领域，形成日趋完善的信息产业链，有利于公司培育新的利润增长点。

(4) 通过本次交易，为公司持续实施“互联网+”战略和发展高新产业，增强科技研发实力和人才智库储备，夯实各项软、硬件基础。



牵手高新产业
输出中国制造

宝鹰集团与国创新能源研究院签订战略合作协议

2016年3月24日，深圳国创新能源研究院3周年庆典暨绿色发展论坛于深圳星河丽思卡尔顿酒店举行，宝鹰集团董事局主席古少明应邀出席了此次活动并在活动现场发表了精彩致辞，宝鹰股份董事长古少波应邀出席了此次活动并代表宝鹰集团与深圳国创新能源研究院签订了战略合作协议。

庆典活动上，国创新能源资深副院长保罗·巴若思（Paul E. Burrows）和副院长刘岩首先做了国创新能源研究院的工作报告。报告详细地介绍了国创新能源研究院的成立目的、研究方向、产业化之路和未来的发展前景。

在签约仪式上，宝鹰股份董事长古少波代表宝鹰集团与深圳国创新能源研究院院长茆胜共同签订了战略合作协议。



◆ 古少波董事长和茆胜院长签订战略合作协议



◆ 活动现场

双方约定：宝鹰集团在未来的发展中将借助国创新能源研究院的研发实力和平台，与国创新能源研究院在新能源研究，新材料开发，智慧城市建设等领域进行深入合作，这些合作将分别体现在人才引进、技术研发、项目落地等方面。合作协议的签订标志着宝鹰集团与国创新能源研究院的合作进入了一个全新的阶段。

此外，在庆典活动上，松禾资本、东方汇富、欧洲研究机构和新浩新兴投资亦和国创新能源研究院签订了战略合作协议。



◆ 古少波董事长和茆胜院长签订战略合作协议

诚信
高效
塑精品

宝鹰集团再获恒大地产集团赞誉

2016年,恒大地产集团重庆公司举办了战略合作伙伴研讨会。研讨会上,宝鹰集团重庆分公司获得了“服务企业共筑诚信,携手共建和谐辉煌”的表彰锦旗。宝鹰集团重庆分公司总经理兰观福获得了在“时间短、任务重、守诚信、高效” (按时) 完成“恒大中心”装修工作 (任务) 的荣誉证书。

宝鹰宝鹰股份董事长古少波、宝鹰集团总裁助理陈贵涌、重庆分公司总经理兰观福等受邀参加了此次研究会。

研讨会上,恒大地产集团重庆公司高度赞扬宝鹰集团在重庆恒大御景台和重庆恒大中渝广场两个项目中的施工表现,强调宝鹰集团在时间紧、任务重的情况下依旧遵循诚信的经营理念,克服重重困难,保质保量地完成了施工任务,确保了两项工程的完美收官。

宝鹰集团自和恒大地产集团缔结为战略合作伙伴以来,一直以标准的施工质量和默契高效的配合而得到了恒大各地公司的普遍认可和一致好评,双方携手在全国各地打造了一座座经典工程。



◆ 合影 (中:恒大地产集团重庆公司常务副总经理王志坚,左二:古少波董事长,右二:恒大地产集团重庆公司副总经理王志,右一:陈贵涌总裁助理,左一:兰观福总经理。)



◆ 柳州恒大华府



◆ 贵阳万科大都汇

“精品之路”
2016 开年献礼

万科、恒大、长沙工务局为宝鹰点赞

2015年,宝鹰集团各大项目部切实以树精品工程为抓手,狠抓项目质量建设和安全文明建设,涌现了一大批卓越高效的项目部。新年伊始,宝鹰各大项目部即广受甲方和业主的好评,获得了恒大、万科和长沙工务局等合作伙伴的点赞。柳州恒大华府项目部在柳州恒大华府精装修施工过程中,顺利克服任务量大、工作面移交难、工期紧张等不利因素,精心组织,周密部署,扭转了被动局面,保质保量完成了施工任务。

因此,柳州恒大华府项目部被恒大地产集团广西有限公司评为“2015年度先进集体”和“施工管理先进单位”,柳州恒大华府项目部项目经理范青被恒大地产集团广西有限公司评为优秀项目经理,并发来表扬信盛赞宝鹰集团柳州恒大华府项目部在施工管理上取得的良好业绩。

贵阳万科大都汇商业综合体项目则因宝鹰项目部在该项目施工过程中领先的安全生产和文明施工监管工作,获得了甲方的赞誉,并授予贵阳万科大都汇商业综合体项目项目安全监管员冯庚生个人突出贡献奖。

长沙滨江文化园图书馆项目部自进场以来,与各专业分包单位的协调配合及与建设、施工、设计单位在施工技术上的沟通协调均得到了甲方的好评和认可,2015年全年在施工组织、安全文明施工、施工质量、响应建设单位提出的工期等方面表现优秀,在甲方组织的年终评比中获胜,获得了甲方的表彰。

项目部是宝鹰集团作为装饰企业的一线生产场所,项目部工作的好坏直接关系到宝鹰精品工程的打造和宝鹰品牌形象的塑造。因此,积极抓好项目部的施工质量、安全文明生产等方面工作,积极响应甲方要求,热忱地服务好甲方不仅是宝鹰各项目部工作的应有之义,更是宝鹰打造宝鹰精品工程、塑造宝鹰品牌形象的必然要求。



◆ 宝鹰柳州恒大项目部获二·一五年先进集体



◆ 长沙滨江文化园图书馆

创荣灿惠州中心—幕墙项目精品工程

宝鹰股份董事长古少波携众高管赴施工现场调研

2016年4月24日，宝鹰股份董事长古少波、宝鹰集团总裁成湘文、常务副总裁许平、副总裁庄西湖、财务总监曾智等集团高管一行共赴惠州，考察由宝鹰集团承建的荣灿·惠州中心幕墙项目，并与荣灿·惠州中心高管深度交流，听取甲方意见，确保项目能够顺利、高效竣工。

荣灿·惠州中心被称为惠州地标，建成后，“将承担起点亮城市未来的使命”，荣灿·惠州中心不仅自身聚合了超甲级写字楼、都市豪宅、精端商业三大业态，更对顶级资源和业态进行优化与组合。顶尖事业、中心人物、国际化生活汇聚于一个原点，将迸发无限的时代力量。

本次宝鹰集团与荣灿·惠州中心合作，由宝鹰集团旗下高文安设计有限公司负责样板房设计，由宝鹰集团幕墙事业部负责荣灿·惠州中心幕墙施工。在“惠州地标”建设过程中，双方战略合作达到了新高度。



◆ 古朴副总裁就施工技术问题与项目部工作人员交流



◆ 宝鹰高管考察项目现场

四川瑞祥国际大酒店项目在行动

2016年4月2日，宝鹰集团副总裁古朴一行来到天府之国四川，深度考察了位于自贡市富顺县的四川瑞祥国际大酒店项目，并与项目部工作人员交流了项目形象建设和宝鹰工匠精神等问题。

古朴副总裁来到瑞祥国际大酒店项目现场，在项目部工作人员的引导下对项目进行了深入考察。甫一进门，古朴副总裁便兴致勃勃地查看了该项目部的项目形象建设工程，积极赞扬了该项目部美观大方的项目形象，同时提出：大多数项目部因受制于项目现场的客观条件，很难开展项目形象建设工作，但这也是各项目部因地制宜地建设有项目部特色的项目形象的契机，我们的项目形象建设千万要杜绝千篇一律的现象，要创新，要不断提高建设水平，这样才符合奋飞的宝鹰形象。

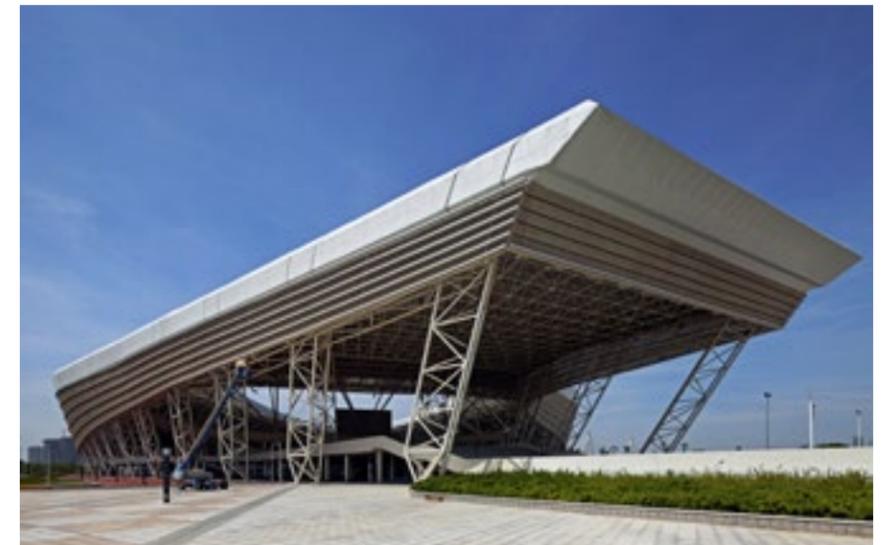
随后，古朴副总裁在项目经理卞亮的带领下，视察了瑞祥大酒店样板间装饰现场的天花吊顶、管线铺设、装饰放线等多个施工过程中的施工工艺和施工质量，并就装饰施工中的技术问题认真和项目部工作人员现场交流。古朴副总裁强调：装饰施工中的施工质量和安全施工是并行不悖的两大关键问题，所有项目部工作人员都应该做到警钟长鸣，向细心要安全，向认真要质量，要持续发扬宝鹰工匠精神，精益求精，专心致志，一丝不苟，为公司交上满意的答卷，为客户交上满意的答卷。

践行宝鹰工匠精神

湛江奥体中心

湛江奥体中心是广东省第十四届运动会主体育馆,总用地面积为 664.51 亩,总建筑面积 18.47 万平方米。该项目由一场三馆及周边配套道路工程两部分组成,建设内容包括:体育场(含训练场)、体育馆、综合球类馆、室外工程、周边配套工程等。项目整体设计贯穿“飘带”主题,凸显了如海湾一般自然流畅的规划,体育场以“海之贝”为理念,以“海螺”为母体,建筑形体简洁、纯净。体育馆、综合球类馆、游泳跳水馆,三馆串联,形如三片白色的贝壳,自由散落于沙滩之上,体现了海湾城市特有的建筑风格。

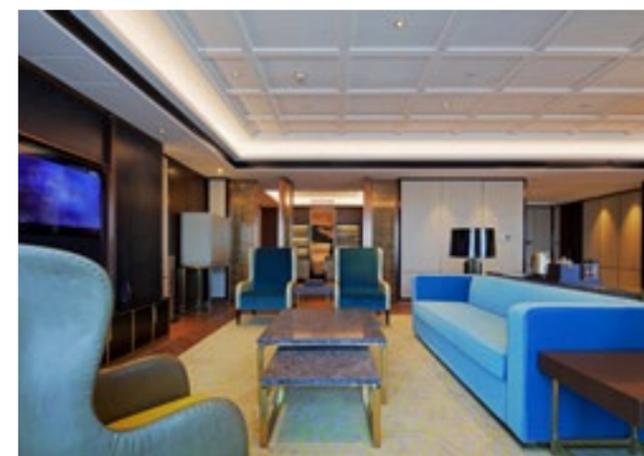




武汉洲际酒店

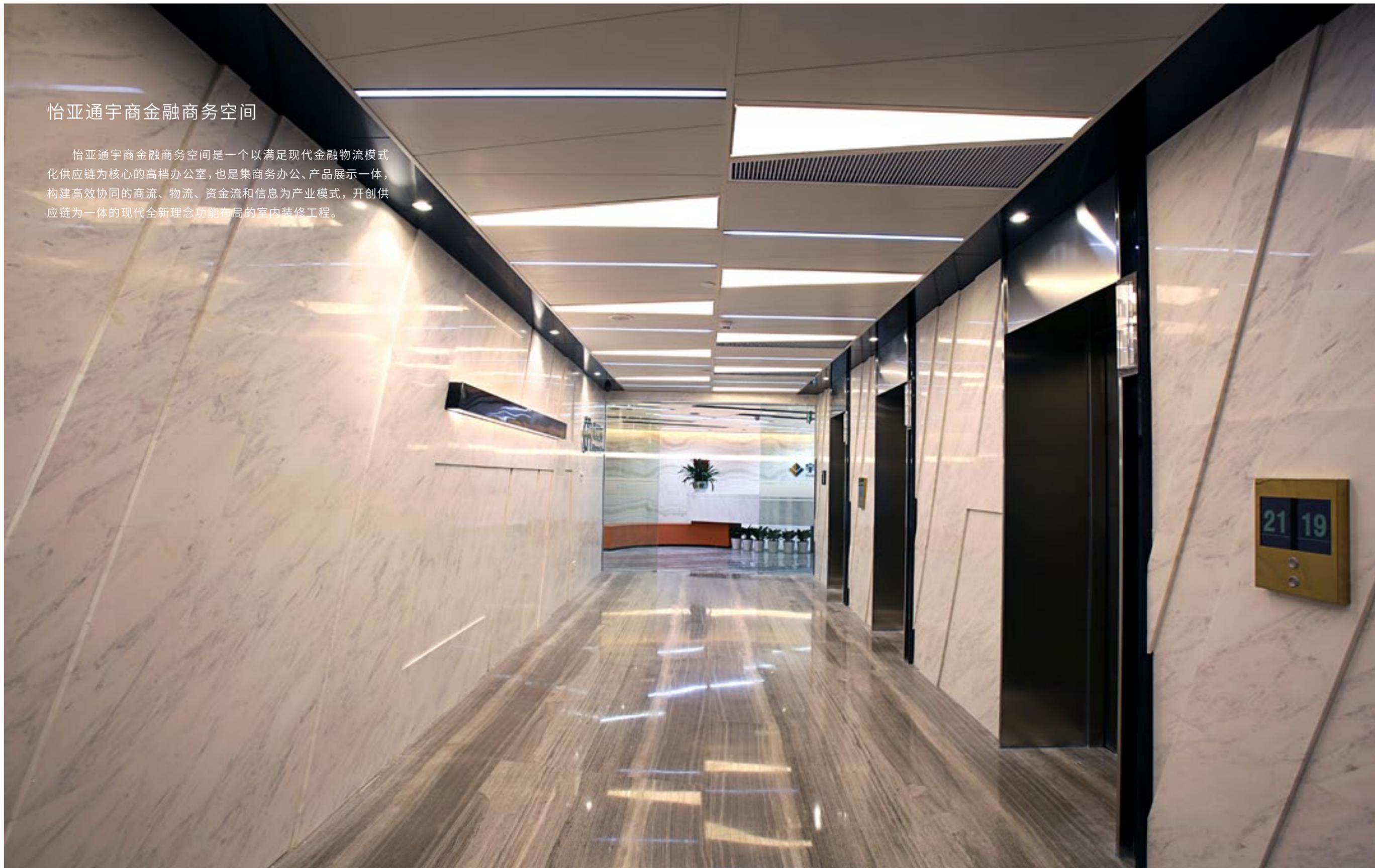
武汉洲际酒店临江而建，以“水”为主题，建筑风格以流线型为主。柔美的曲线建筑形态将水的刚柔并济与周边国际博览新城环形分布的12个矩形展馆完美交融，尽显磅礴气势，成为汉阳新区的耀眼地标。坐落在汉阳区晴川大道666号的武汉洲际酒店，是洲际酒店集团在武汉的首家国际五星品牌酒店。作为与国际会议中心相配套的五星级酒店，它还是湖北省体量最大、等级最高的酒店工程之一，总建筑面积约21万平方米。





怡亚通宇商金融商务空间

怡亚通宇商金融商务空间是一个以满足现代金融物流模式化供应链为核心的高档办公室,也是集商务办公、产品展示一体,构建高效协同的商流、物流、资金流和信息为产业模式,开创供应链为一体的现代全新理念功能布局的室内装修工程。







联合早报专访古少明：
我把发展境外企业当做第二次创业

“我用了人生 20 年的时间成就了宝鹰公司。这次是我人生中第二次创业，我更加没有退路了。未来五年内，我绝对不只是一家上市公司。绝对不只。”——古少明

2016 年 1 月新加坡《联合早报》专题刊发了对宝鹰集团董事局主席兼印尼宝鹰总裁古少明的专访。在采访中他表示，将拿出 20 年前从无到有建立宝鹰集团的勇气和魄力，把宝鹰旗下的境外公司搞起来。以建筑工程业起家的宝鹰集团董事局主席兼印度尼西亚宝鹰总裁古少明接受本报专访时，满腹自信为自己定下了这样的目标。

深圳市宝鹰建设集团股份有限公司（简称“宝鹰集团”）是中国综合建筑装饰工程承建商，以建筑装饰装修、智能化、机电设备和钢结构等工程的设计、施工与安装为主营业务。公司在 1994 年成立、2013 年底登陆中国资本市场，成为中国境内少数的建筑装饰类上市公司之一。2014 年 11 月，宝鹰集团联合印尼熊氏集团设立了印尼宝鹰建设有限公司，正式进军东南亚

市场。古少明则在去年 4 月毅然辞去宝鹰股份董事、董事长、总经理和董事会等各项职务，出任印尼宝鹰董事总裁一职。

51 岁的古少明说：“我在这行已经 20 多年了。我原来是在体制内的，在一家国营单位担任财务经理。1995 年，邓小平号召大家下海，我那时就离开了单位，到民营企业来做。”

“但是我辞职后的两个月都没有单位聘请，你知道写了辞职信两个月没事干，那是要很大的勇气的。”

所幸，古少明隔年就找到了合作伙伴、收购了宝鹰公司，事业才终于起跑。

万丈高楼平地起，古少明说：“宝鹰集团从无到有，从八个人到现在 1000 多人，不断地发展起来，真的很不容易。我觉得我走这条路是对的。”

宝鹰现注册资本达到 6.8 亿元（人民币，下同，1.5 亿新元），集团连续多年被评为“中国建筑装饰行业百强企业”和“中国建筑业成长性百强企业”，并获得“中国驰名商标”的荣誉称号。

目前，印尼宝鹰已在印尼多地签订大量工程合同，项目建设正如火如荼进行着。为表扬宝鹰集团积极开拓东南亚市场，集团上月荣获中国—东盟商务理事会颁发的“2015 年中国走进东盟成功企业奖”。

古少明表示，自己当年在没有任何后援支持的情况下都敢出来创业，他如今也将拿出同样的勇气和魄力，把宝鹰旗下的境外公司搞起来。他说，除了印尼子公司，宝鹰也计划在美国发展分支机构，并可能在未来五年内，在印尼、美国甚至是新加坡上市。

宝鹰公司开拓东南亚市场的策略也正好契合中国政府提出的“一带一路”战略。中国国家主席习近平是在 2013 年首次提出建设丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的战略构想。

古少明说：“中国政府提出要跟东盟（亚细安）国家共同发展、共同富裕，很大力度地支持中国企业走出去，包括在资金方面提供资助。我们也积极响应了这个号召。”

他表示，拥有 2 亿 5000 万人口的印尼将会是宝鹰进驻东南亚的桥头堡。他说：“一带一路”沿线国家，我要选择人口较多的。印尼市场打开以后，新加坡和马来西亚就是下一步。”

古少明说，印尼宝鹰主要参与基础设施、节能环保、智慧城市和智能交通等领域的建设，并也计划开

设免税工业园区。公司承建的印尼三军司令部智能节能环保节能房项目，已有部分完成交付。

古少明介绍，公司目前正探讨应用新技术将太阳能发电材料镶在建筑物的玻璃上。

他说：“未来的建筑必定是绿色、低碳、减排、甚至不仅是节能，而且还是产能的。试想，未来每一栋楼都将是一个独立的发电厂，哪怕是遇到恶劣天气、天灾人祸，它都照样能供电。这就是分布式发电，也是安全、环保和无污染的。”

智慧城市方面，古少明说，公司有意从医疗、能源、家居和交通等方面下手。

他说：“为什么我会想到智能交通的问题？因为雅加达交通很拥挤，我们要去吃饭，没一个多小时是不行的。所以我向当地政府提出了方案，借鉴深圳的经验为他们规划。深圳的汽车保有量在全中国排名第二，却不太塞车，这就是因为智能交通做得好。”

古少明承认，中国企业到外地投资，难免会遇到生活习惯和信仰不同，以及语言不通等困难。不过他承诺，公司会多雇用当地人，并且多举办文化交流活动，以期融入当地社会。

他说：“我们早前举办了中国书画展，拍卖所得都捐给了红十字会，为当地社会做出有意义的贡献。”

谈到他的经商理念，古少明用了 16 个字来概括：“诚信为人、严谨做事、共赢经商、和谐发展。”

他表示，宝鹰在印尼进行投资，利润并不是首要目的。他说：“我们秉持着为当地人民做事的信念，赚钱当然是每个企业都要做的，亏本就不可能，但我们只要有合理的利润就行，我其实不需要暴利地去赚钱。”

“人的付出必定会有回报……我相信，通过人文交流，我们先和当地人和睦共处，一旦争取到他们的认可，之后就能更好办事。”

许家印的第三个A股平台 恒大亮相宝鹰股份定增

2016年4月14日恒大许家印刚刚对上市公司廊坊发展[0.00%资金研报]发起闪电举牌战,19日晚间恒大旗下的恒大人寿再曝参与宝鹰股份(002047)定增,恒大人寿拟认购6900万股,约占此次非公开发行股份总数的三分之一。



发行完成后,恒大人寿持股比例将由1.83%提升至6.25%,成为宝鹰股份重要股东。值得注意的是,此前恒大确认计划收购嘉凯城(000918),对嘉凯城现有股东浙商集团、杭钢集团、国大集团拟联合转让的嘉凯城52.78%股权进行了洽谈。与此同时,恒大地产还斥资2.9亿元,在两个交易日内完成了对廊坊发展(600149)的举牌,疑似买壳。

宝鹰股份(002047)4月19日晚间发布不超过20亿元的定增计划,其中恒大人寿拟认购其中约三分之一的份额。

根据宝鹰股份公告,公司计划以9.42元/股的发行价格,向恒大人寿、西藏东方财富投资有限公司、古少明、李素玉、古少波、古朴、古少扬共计7名认购对象非公开发行不超过2.1亿股,募集资金不超过19.78亿元,在扣除发行费用后将全部用于补充流动资金。其中,恒大人寿拟认购6900万股,约占此次非公开发行股份总数的32.86%。

据了解,恒大人寿于2006年经中国保监会批准设立,注册资本10亿元,2015年公司总资产为201亿元,实现保费收入149.5亿元。恒大人寿为恒大地产[-1.89%]关联方公司。去年底,“恒大人寿”四个字高调亮相亚冠赛场,如今这四个字又亮相A股定增市场。

2013年、2014年、2015年恒大地产为宝鹰股份第一大客户,各期业务收入分别占公司营业收入的26.6%、41.05%、19.2%。

宝鹰股份称,公司第一大客户恒大地产的关联方恒大人寿作为认购对象参与此次非公开发行,发行完成后将成为公司重要股东,公司与恒大地产在资本层面实现强强联合,进而推动双方在产业资源与业务发展方面的战略合作上升至更高更深的层级。同时,恒大人寿此次入股公司,将有利于优化公司股东结构,进一步提升公司治理水平。

与此同时,宝鹰股份实际控制人也参与此次定增计划。在此次非公开发行前,古少明及其一致行动人

合计持有公司股份的比例为46.05%。若非公开发行顺利完成,古少明及其一致行动人直接持有和间接控制的公司股份比例约为44.02%,仍为公司第一大股东和实际控制人。

建筑装饰行业普遍具有“轻资产、重资金”的行业特点,即建筑装饰企业业务发展对固定资产的需求较小,但对流动资金的依赖度相对较高。宝鹰股份也不例外,2013年至2015年公司应收账款占总资产比例分别为55.1%、63.61%以及61.75%。

宝鹰股份表示,公司在业务开展和实施过程中需要大量的流动资金,为保证公司现有主营业务发展,持续扩大主营业务市场占有率与高端市场份额,需要与业务规模相匹配的资金用来周转。

宝鹰股份2013年至2015年流动比率基本维持在1.6以下,资产负债率接近于60%,呈现出流动性较为紧张和资产负债率偏高的特点。负债结构中有息负债基本为银行短期借款,2013年至2015年,公司短期借款占有息负债的比重分别为100%、98.57%和99.29%。

为降低公司对银行短期借款的过度依赖,改变债务融资结构的单一性,宝鹰股份正寻求通过发行公司债券[0.01%]券等直接债务融资方式满足公司资金需求,目前相关工作正在有序推进之中。不过,宝鹰股份表示,即使上述相关债券融资工作得以顺利落实,仍无法改变公司目前资产负债率偏高的问题。

宝鹰股份表示,为从根本上改善公司资本结构,增强资本实力,提高公司偿债能力,公司有必要采取股权融资的方式,通过发行股票募集资金的方式补充流动资金,为公司业务的持续稳健发展提供有力保障。(《凤凰财经》)

刊登宝鹰股份董事长古少波
《中华建筑报》《深圳特区报》
《深圳特区报》
主题报道

《中华建筑报》《深圳特区报》刊登宝鹰股份董事长古少波关于工匠精神、行业发展主题报道

自政府工作报告中首次写入“工匠精神”以来，工匠精神一时火遍神州大地，成了实业领域的热门话题，各行各业的企业都从自己行业的特性入手，深入地理解和践行这一精神。

建筑装饰行业一直奉鲁班为祖师爷，我认为这就是对工匠精神的一种追求，可以说，建筑装饰行业“工匠精神”便是鲁班一丝不苟、精雕细琢的精神。

宝鹰集团很久前就把工匠精神和精品化工程之路相结合，并提出了以工匠精神塑造宝鹰经典工程的发展战略。

在该发展战略的指导下，宝鹰多年来不断加强对员工工匠精神的塑造，使之成为宝鹰集团所倡导的一种企业发展理念，进而深入到每位员工的心里，渗透到每位员工的日常工作中。宝鹰集团的企业愿景“装饰完美空间，缔造百年基业”体现了我们对“工匠精神”的一贯追求，“智、敏、勇”的企业精神核心和“诚信为人、严谨做事、共赢经商、和谐发展”的企业经营理念则是宝鹰对工匠精神的诠释的践行。

正是有了一批以“工匠精神”为职业最高精神的宝鹰人，我们才得以在全国各地塑造出一座座振烁大地的宝鹰经典工程，从而推动着精品化工程发展战略的不断落地。

当前，随着宝鹰集团的业务触角伸向海外，我们必将代表着宝鹰工匠精神的宝鹰经典工程撒向全球，在更广阔的空间里不断沉淀和丰富宝鹰“工匠精神”，铸就闪耀世界的中国装饰品牌。



《深圳特区报》



《中华建筑报》

2016年4月1日，《深圳特区报》以《宝鹰集团“调整存量培育增量”缓解行业困局》为题刊载了古少波董事长对建筑装饰行业未来发展的独到见解。

文章指出：调整存量即是在保证传统装饰板块和基础上，优化结构调整，多做精品工程，保证利润；培育增量就是开拓更广阔的市场，进军海外市场，同时实施传统业务转型战略，向新兴产业、高科技产业靠拢。建筑装饰类上市公司近期发布的2015年业绩快报的数据显示：绝大部分装饰类上市公司营业总收入和营业利润的增长都不值得乐观，增长速度整体趋缓。而让人眼前一亮的是，深圳宝鹰集团审时度势，通过积极实施“调整存量，培育增量”的一系列发展战略，促使其成为2015年业绩增长幅度最大的装饰类上市公司。

宝鹰集团董事长古少波认为，调整存量即是在保证传统装饰板块的基础上，优化结构调整，多做精品工程，保证利润；培育增量就是开拓更广阔的市场，同时实施传统业务转型战略，向新兴产业、高科技产业靠拢。据悉，在存量调整方面，宝鹰加速整合建筑装饰行业上下游产业链，不断提高行业集中度、优化资源配置，取得规模效益，最终实现材料生产、材料供应、装饰设计、装饰施工产业链一体化，降低成本，合理配置资源。

在增量培育方面，宝鹰积极开拓海外市场，实现产能输出。同时充分利用资本的力量，促使传统产业向高科技产业靠拢，充分发挥并购整合作用，缩小企业方向及价值观上的巨大差距。比如他们通过投资设立印尼宝鹰，通过联姻中建南方、高文安设计、我爱我家装饰平台，拓展了更加广阔的设计、装饰市场，并完成了向海外市场拓展的目标；又通过牵手武汉矽感科技、深圳国创智联，实现了新的业态——高科技产业的融合。“一带一路”和“互联网+”战略是宝鹰集团最实施得法，举措得力的发展战略。进军国际市场两年来，其取得了不俗的业绩，并被评为“中国走进东盟十大成功企业”。

据古少波介绍，未来，宝鹰集团依然会深耕海外市场，目标重点锁定在印尼。同时宝鹰集团还会和中建南方、高文安设计一起努力，拥抱其他“一带一路”沿线国家，但不局限于“一带一路”沿线国家，也不只局限于设计、装饰领域。因为宝鹰集团的“互联网+”战略促使其在互联网家装、建筑材料以及智慧城市建设和等领域掌握了技术优势，其亦可凭借传统产业的市场优势将互联网家装、建筑材料和智慧城市建设和等推向“一带一路”沿线国家，实现“增量”。

在“一带一路”沿线国家落地开花 古少波：让中国装饰作品

2015年以来，国家加强宏观调控，有力推动改革，经济运行总体平稳。然而在新旧动能切换期间，经济下行压力仍在，房地产建材行业发展步伐有所减缓，建筑装饰行业也受到一定程度的影响，但依然保持平稳发展，逐渐适应新常态。

2016年是“十三五”的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。宝鹰集团运筹规划，积极面对新形势新挑战。为此，中装新网记者特别采访了宝鹰集团董事长古少波，就宝鹰“十二五”期间的发展历程、历年发展经验、生存风貌，宝鹰在“十三五”期间的发展蓝图等，做了详尽的交流与了解。现本平台对采访原文予以转载。

中装新网：请用几个关键词总结公司的2015，并简要说明。

古少波：2015年是宝鹰集团进一步完成创新转型发展与树立行业典范的关键一年，公司精准解读国家宏观经济政策及行业发展趋势，立足国内，走向国际。为此，公司在内部强化了“科学管理”战略，倾力打造优质工程，塑造公司良好形象；确定“精品工程”“投资并购”“互联网+”、“一带一路”三路齐发的公司战略；与此同时，在开拓海外业务上，我们启动“经贸合作”与“人文交流”双引擎，以人文交流推动经贸合作，迅速打开印尼等“一带一路”沿线国家市场。

如果要用几个关键词总结宝鹰的2015，我想应该是这些——“科学管理”、“精品工程”、“投资并购”、“互联网+”、“一带一路”、“经贸合作”、“人文交流”。

中装新网：请简要概括贵公司在“十二五”期间的发展历程。有哪些重要事件？

古少波：“十二五”初期，公司仅仅是一个全国装饰百强前二十的中型企业。五年来，公司领导入筚路蓝缕艰苦创业，全体宝鹰人团结一致，每一步都走得坚定有力。近一两年来，宝鹰呈现跨越式的发展，企业全面实现了发展目标，在国民经济和社会发展中发挥了积极作用。

“十二五”期间，公司发展历程中的重要事件有：

- 1) 2013年12月，宝鹰集团成功登陆中国资本市场，股票代码002047。
- 2) 宝鹰集团积极践行国家“一带一路”发展战略，2014年12月成立印尼宝鹰并取得显著成绩。宝鹰作为一个重视文化的企业，公

司在印尼除了承接工程项目，还积极开展各种文化交流活动。比如2015年11月由印尼教育文化部主办、印尼宝鹰承办的在雅加达举行的中国书画展，为中印尼两国喜爱中国国粹文化的爱好者提供了一个绝佳的机会，开幕式上来自两国的各界名流共同见证了这一美好时刻。

3) 2014年9月，并购中建南方，强力搭建海外业务平台。这个举措优化了宝鹰业务结构，强强联合优势互补。

4) 2015年4月，并购高文安设计，以设计驱动施工战略已经显示出成效，宝鹰集团营业收入逆势增长。

中装新网：贵公司在2015年取得了哪些主要成绩？

古少波：宝鹰集团积极践行国家“一带一路”发展战略，立足建筑装饰行业本身，积极走出国门，在今天的發展中树立了一座座里程碑。

1) 项目上，与PULAUINTAN建筑公司签订战略合作协议，并共同承建位于印尼雅加达的陆军总医院。3月份，印尼宝鹰与印尼柯世模有限公司签署了《柯世模有限公司拉图曼腾“钻石”综合楼项目建筑装饰工程总承包合同》，项目总金额为16130万美元。

2) 重视人才的选拔和培养，与广东外语外贸大学签订校企合作。在广西水利水电学院成立建筑学院，并让有经验的工程师定期为广大学子开班授课。在全国各名校开展招聘活动。

3) 11月份，集团董事局主席古少波先生出席了中国国际大数据创新发展大会并做主题发言。继续扩展印尼市场，与诸多国际爱华人士保持友好往来。这些投身互联网和开拓海外市场的举措，拓宽了业务布局，为广大境外投资者谋取利益。

4) 致力文化强企。除了印尼宝鹰中国书画展，公司还主办宝鹰杯国际书画创作大赛，投资拍摄中印尼电视剧《亲亲中国爹娘》……“文化宝鹰”、“艺术宝鹰”是宝鹰的企业精神，公司的企业文化建设获得了“深圳企业文化建设十佳单位”等众多奖项。

5) 顺应“一带一路”战略构想大趋势，成为建设“一带一路”战略构想的优秀先锋和实践者。宝鹰集团屡次前往印尼雅加达、坤甸、巴厘岛及东南亚等丝绸之路沿线国家考察洽谈业务，并积极开展各种经贸合作和文化交流。如作为中国大陆唯一民营企业参加世界华商大会，董事会主席古少波先生受到中央电视台、南方日报、第一财经等主流媒体采访报道。

6) 以设计驱动施工。收购高文安设计公司。成立宝鹰设计院，宝鹰设计院获评“2015中国十强室内设计机构”。

7) 积极开展银企合作，国内业务与海外业务双重发力。据2015年第三季度报告，宝鹰股份2015年前三季度累计实现营业收入48.48亿元人民币，同比增长36.96%，累计实现净利润收入2.5亿元人民币，同比增长35.08%。

中装新网：2015年，贵公司进行了哪些新的探索和实践？

古少波：作为建筑装饰企业，持续的设计创新是宝鹰集团在行业内常保活力的重要保障。公司非常重视设计者们的实践与创新意识，积极鼓励设计师在建筑设计、商业空间、艺术等各领域开拓思维，追求创新。2015年，宝鹰设计研究院获评中国十强室内设计机构。

除了持续加大推动传统装饰板块业务，宝鹰集团还通过优化调整结构，实施多种发展方式，入股“我爱我家网”、“武汉砂感科技”，成立和兴供应链，力拓电商平台，积极布局“互联网+建筑装饰”新兴业态等，也取得了初步成效。“互联网+”席卷各行各业，只有把握时代利器，并做到为自己所用，才能迎来发展新机遇。

人才是企业最重要的资源，宝鹰创新性地探索校企合作新模式。2015年11月，宝鹰集团与广东外语外贸大学正式签订了校企合作框架协议，同时成为21世纪海上丝绸之路协同创新中心合作成员单位，这对打造高端国际人才，开展研究海外业务起到了至关重要的作用。

中装新网：您觉得2015年整体行业形势如何？

古少波：2015年国家加强宏观调控，在新旧动能切换期间，房地产建材行业发展步伐减慢，建筑装饰行业受到了一定影响。

纵观行业，各家公司也都在积极应对当前的形势。投身“互联网+”、践行国家战略、优化产业结构多管齐下，行业规模稳中求升，对于宏观经济的发展仍然具有较强的拉动作用。

中装新网：2015年哪些政策、事件、行业环境或趋势，影响或促进了公司的发展？

古少波：习近平主席提出的丝绸之路经济带和海上丝绸之路建设的国际经济发展目标，在2015仍为建筑行业发展创造着良好的国际环境。在这一大背景下，公司在技术创新、全球布局、提升核心竞争力等方面提升了国际工程市场竞争力。

同时，全球互联互通，随着中国国际地位提升、中华文化全球认知度提高，公司有了更多参与国际经济文化、科技交流的机会。

2015年，中国建筑工程装饰奖、中国建筑装饰行业百强企业、中国建筑幕墙行业百强企业、中国建筑装饰设计机构五十强……由中国建筑装饰协会组织的各类评选活动，在2015年有序推进，宝鹰集团屡获殊荣，大大提升了宝鹰的知名度和品牌信誉。

中装新网：对于行业的2016年，您有着怎样的预期？贵公司做了哪些战略规划与部署？

古少波：市场潜力十分巨大，值得深挖。全面小康社会的建成离不开建筑装饰行业，“冬奥会”、西部大开发推进、城镇化步伐加快等同样给建筑装饰行业带来了契机。

国际市场同样精彩。2016年公司将继续坚定践行“一带一路”战略，持续推进同印尼、马来西亚、新加坡等国家和地区相关业务的务实合作。

中装新网：对于“十三五”期间建筑装饰行业的发展，贵公司有什么期望？

古少波：我国建筑装饰行业经过近30年的快速发展，设计标准、工程规模、资金投入、新技术和新材料的应用等都得到了前所未有的发展。

“十三五”期间，“互联网+”、“绿色发展”、“一带一路”等将会取得长足发展，加上行业同仁科技创新意识的觉醒，整个建筑装饰行业整体发展势头一定会很好。宝鹰集团愿与各届同仁一道，在大时代浪潮中为国家创造更多经典工程，让中国优秀装饰作品在异国土地上落地开花。



宝鹰股份战略投资国创智联 进军智慧城市及信息安全领域

宝鹰股份（002047）4日晚间公告，以人民币1亿元入股深圳市国创智联网络系统有限公司。投资完成后，宝鹰股份将持有深圳市国创智联网络系统有限公司20%股权。中国资本证券网报道《宝鹰股份战略投资国创智联 进军智慧城市及信息安全领域》深入解读了此次投资事件。

宝鹰股份（002047）4日晚间公告，以人民币1亿元入股深圳市国创智联网络系统有限公司。投资完成后，宝鹰股份将持有深圳市国创智联网络系统有限公司20%股权。

深圳市国创智联网络系统有限公司（以下简称：国创智联）专注于无线宽带专网系统与终端设备的开发、制造和销售，同时为政务和警务专网、工业物联网和智慧城市建设等应用提供解决方案。国创智联2015年成立当年即取得11997万元的销售额，2016年、2017年和2018年的业绩目标分别为：2016年度净利润不低于3500万元；2017年度净利润不低于7000万元；2018年度净利润不低于14000万元。



宝鹰股份此次参股深圳市国创智联网络系统有限公司，将正式进军智慧城市和信息安全领域。这也是宝鹰股份继2015年战略投资武汉矽感科技以来第二次参股高新科技企业。通过两次战略投资，宝鹰股份将稳步推进持续做强传统建筑装饰业务同时发展高新科技产业的企业发展战略，打造融合“智慧城市+信息安全+二维码溯源技术”等高新技术元素的“科技宝鹰”名片。宝鹰股份对国创智联的战略投资，呈现出以下四大亮点。

◇ **亮点一：进军智慧城市领域，纵深延伸主营业务，力促主营业务升级转型，创造新的业绩增长点。**

我国“十三五”规划建议明确提出，“十三五”我国将支持绿色城市、智慧城市、森林城市建设和城际基础设施互联互通。

宝鹰股份主营业务为建筑装饰，在智能设计与施工一体化方面具有丰富的业务积累和资源。国创智联拥有新一代基于TD-LTE的无线宽带技术、云计算和物联网技术，拥有LTE无线智慧城市方案，与中兴、航天科技联手共推智慧城市，拥有智慧工厂、智慧城市推广建设经验。在国家发展智慧城市的背景下，宝鹰股份本次投资国创智联是对公司主营业务及公司战略纵深方向的延伸与发展，将力促公司主营业务的升级与转型。并有效实现双方优势互补，资源共享，有效实现国创智联技术成果的转化和应用，同时为宝鹰股份业绩发展提供新的增长点。

◇ **亮点二：充分利用国创智联在智慧城市方面的优势和资源，推进宝鹰股份“一带一路”公司战略的实施，将智慧城市建设推广到“一带一路”沿线国家。**

2014年，宝鹰股份制定了公司践行国家“一带一路”战略的公司发展战略，先后在印度尼西亚设立子公司印尼宝鹰建设集团，控股具备丰富海外施工经验的深圳市中建南方装饰工程有限公司，2015年，宝鹰股份又控股了享誉海内外的深圳市高文安设计有限公司，三大主体深耕“一带一路”沿线国家。2016年1月，宝鹰股份因在“一带一路”国家的业绩表现，被评为“中国走进东盟十大成功企业”。宝鹰股份牵手国创智联，将充分利用双方优势，布局“一带一路+智慧城市”新的集团发展战略，提升宝鹰股份海外市场业绩。

◇ **亮点三：进军信息安全产业领域，以国创智联**

自主研发TD-LTE专网终端产品、TD-LTE专网网络产品为基础，打造安全政务和警务专网。

2014年，信息化和信息安全上升为国家发展的最高战略方向。此前，宝鹰股份参股武汉矽感科技，迈出进军信息产业的关键一步。国创智联拥有专网PAD、警务通、智能手机、CPE、DTU、单兵等自主研发的TD-LTE专网终端产品，以及基站、EPC核心网、多媒体调度平台等TD-LTE政企服务专网的网络设备，可提供TD-LTE专网典型网络架构，搭建1.4GTD-LTE无线政务专网。

参股国创智联，为宝鹰股份积极参与国家信息安全建设，进军国内信息安全领域夯实基础，也为宝鹰股份在“一带一路”沿线国家力推政务、警务安全专网，海外业务扩展及升级转型提供有力支撑。

◇ **亮点四：与国创智联及其实力股东战略联盟，提升宝鹰股份科技研发实力，高新科技人才储备能力。为宝鹰股份持续实施“互联网+”战略和发展高新科技产业提供软、硬件基础。**

2015年4月，宝鹰股份战略投资武汉矽感科技，开启“互联网+建筑装饰”战略，利用二维码技术建立建筑装饰材料物联网，搭建大数据平台。经过近一年发展，业已形成互联网+建筑装饰”物联网电子商务生态圈。

国创智联是由深圳市国创新能源研究院于2015年孵化的高新技术企业，深圳市国创新能源研究院是国创智联的重要股东。该研究院是一家国际化科研机构，主要为致力于中国能源科技发展的海外华人科学家、华裔科学家和外籍科学家提供一个全新的科研平台。国创智联依托深圳市国创新能源研究院在通信技术研究上的优势，聚集了一大批来自英特尔、中兴、华为等知名信息技术企业的管理团队和拥有行业知名度和核心地位的市场团队。

本次战略投资国创智联，有利于宝鹰股份汇聚更多高科技人才，将打造成“武汉矽感科技+国创智联”高新科技人才资源库，提升公司在信息科技领域的科技研发实力。是宝鹰股份持续实施“互联网+”战略，发展高新技术产业的重要一步。（记者：庄少文）

闲谈 幸福存在于 差异化中



2016年，新春佳节前夕，宝鹰集团副总裁古朴发表了一篇《闲谈“幸福存在于差异化中”》的文章，新华网、凤凰网和国际日报刊登了该文章。

近闻多位名流、官员论幸福，觉得都未挠到痒处。我以为，唯有“差异化”存在，人生才会有幸福。

中华民族大概是世上最懂得“差异化”审美思辩的民族。从“于无声处听惊雷”，“文武之道，一张一弛”，“文如看山不喜平”，到老子“正复为奇，善复为妖”的归纳，无不在提醒，人类这种生命体假如失去了差异化，其存在感乃至生存趣味都将大打折扣。

从心电图可以看到，起伏是生的特征，一条直线意味着归天。书法绘画追求“破平造险”，诗词文章追求“平仄跌宕”，音乐追求“旋律节奏”，建筑追求“抑扬起伏”，全部都互以对象存在而相得益彰。差异化几乎成为人类生命的最基本审美法则。“刚柔兼济”、“阴阳消长”、“规矩方圆”、“进退长短”等互赢、兼得思维方式，几乎成了中华民族所有思想宝库中的核心精华，从这个意义上说，懂得了差异化思维，才能真正懂得中国人，才能看懂中华文献的博大精深与变幻莫测。

从人类生命角度看，没有差异化就没有幸福感。苦后的甜是发自内心的，久旱逢甘露、远航入港湾、风雪夜归人是值得企盼的，舍而后得、失而复得皆会喜出望外，天天山珍海味很容易食不知味。所谓生在福中不知福，就是因为失去了“差异化”对照。旅行、扶贫、施舍、助人，乃至自虐、探险、游戏、竞技……人类的一切行为的动力源泉，仿佛就在追求差异化，从差异化中认识自己，标出方向，激发出拼搏精神。出类拔萃、鹤立鸡群、人醉我醒所带来的感觉，几乎无人不羡慕，军阶、职级、阶级的存在，恰是一个有序社会的基本特征。

近来，审美疲劳这一美学概念变成了流行语，正是失却了差异化的比对体验而令人麻木、生厌、无所适从。所谓箩里挑花越挑越花，所谓货比三家，所谓物理学中参照物，所谓陪衬人，所谓有无相生，所谓乱治同字……失却了差异化，人类认知能力将大打折扣并逐渐退化。

去看看水电站原理，没有水位落差，何来澎湃动力？也难怪有人说，幸福是人类要去追的目标，因为没有距离差，何用去追？西湖美景甲天下，到处都是西湖，何甲之有？不断失败后的成功，不正是最幸福的感觉？因此，差异化是人类进步的本质动力与核心内含。



消灭贫困是可取的，前提是必须人人勤奋努力，而人为缩小城乡差异、无前提条件下的消除贫富差别等说法，在思想家眼中，应该是社会毒药，是不可可持续发展的迷幻剂和短视盲点。真正的智者会巧妙地利用、甚至创造差异，就象诗文的跌宕起伏，就象当代电视肥皂剧中的落差巨大的剧情安排。在差异化存在的社会中，方能惩懒治惰、励精图治、扬善辟邪、激发上进；在差异化存在的社会中，才能进行角色互换、贫富消长、城乡起伏的变化，才是充满活力的象征。

当然，差异化存在，一定会有痛苦。但是，正所谓不乱无所谓治，不痛怎会卧薪尝胆、奋起直追？同理，不识悲惨祸患，如何识别幸福？连幸福的前提都未明白，怎么去争取幸福？幸与不幸，永远是差异化环境下比较而来的，这也解释了为什么有人得到一件新衣服而兴高采烈，有人腰缠万贯依旧忧心忡忡。

《桃花源记》最终结语，是踏破铁鞋无觅处后，“遂无问津者。”顺手就找到了，相信既无此佳文，更无“世外桃源、海外仙山”的无穷魅力。唾手可得是寻常

物、毫不费力的代名词，假如幸福是这样的事物，那么世上就没有“珍稀、罕见、难得、奇特、恰巧、凤毛麟角”等感叹了。

因此，差异化的存在，不仅是合理合情的，而且是一门大学问，从人类认知学角度看，它就是产生幸福感的源泉。因为，一旦失去差异化，那就是一潭死水。

习近平： 坚持创新驱动发展 用互联网助力经济转型

2016年12月16日，以“互联互通、共享共治——构建网络空间命运共同体”为主题的第二届世界互联网大会在浙江乌镇开幕。中国国家主席习近平在开幕式上发表讲话指出，中国正在实施“互联网+”行动计划，推进“数字中国”建设，发展分享经济，支持基于互联网的各类创新，提高发展质量和效益。

每一次产业技术革命，都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。纵观世界文明发展，从农业革命、工业革命到信息革命，无不如此。自1969年9月人类首次实现计算机之间数据传输，开启“互联网纪元”至今不过四十余年，互联网已有席卷全球、影响人类生活方方面面之势。在传统行业带动经济社会发展逐步乏力之际，以互联网经济为代表的新兴行业日益受到世界各国的重视。

12月16日，以“互联互通、共享共治——构建网络空间命运共同体”为主题的第二届世界互联网大会在浙江乌镇开幕，中国国家主席习近平在开幕式上发表讲话指出，当前，世界经济复苏艰难曲折，中国经济也面临着一定下行压力。解决这些问题，关键在于坚持创新驱动发展，开拓发展新境界。中国正在实施“互联网+”行动计划，推进“数字中国”建设，发展分享经济，支持基于互联网的各类创新，提高发展质量和效益。

习近平的致辞，既切中了当下中国经济现状，又指明利用互联网驱动创新发展助推经济转型的方向。

自21年前接入国际互联网，一场伟大的信息变革就以不可逆转的势头，在古老的中华大地上迅猛推进。截至目前，中国已有网民6.7亿、网站413万多家，互联网深度融入经济社会发展、融入人民生活。在以互联网为代表的信息技术引领经济社会发生深刻变化的背景下，决策层无论是执政理念还是政策制定，都逐步朝着互联网方向前行。

十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念

即明确，“十三五”时期，中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划，发展积极向上的网络文化，拓展网络经济空间，促进互联网和经济社会融合发展。而根据此前制定的“宽带中国”战略，预计到2020年，中国宽带网络将基本覆盖所有农村，打通网络基础设施“最后一公里”，让互联网渗入每一寸土地。

近年来，随着互联网加速与各个行业深度融合，互联网思维深入人心，线上线下互动融合成为“双创”最为活跃的领域。不仅金融、传媒等新兴行业频频“触网”，装备制造、餐饮住宿等传统行业也纷纷插上“互联网+”的翅膀，生机日渐蓬勃。

以本次世界互联网大会主场浙江乌镇为例，这是一个小桥流水、粉墙黛瓦的典型江南传统古镇，正是网络创客、网上医院、智慧旅游这些新生态快速发展，让这个千年古镇焕发出新的魅力。正如习近平所言，乌镇的网络化、智慧化，是传统和现代、人文和科技融合发展的生动写照，是中国互联网创新发展的一个缩影，也生动体现了全球互联网共享发展的理念。

当下，曾经以传统行业驱动的中国经济正面临着不断下行的压力，结构转型、提质增效成为我们致力的方向，“互联网+”恰逢其时地成为了重要战略抓手。目前，我们正在推动移动互联、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。可以想见，这必将进一步刺激产业创新、促进跨界融合，打造新的经济增长点，助力中国经济转型弯道超车。（《第一财经日报》）



中国建筑装饰装修行业从90年代初开启，随着人均国民收入的提升，建筑装饰需求进一步提升。特别是2006年中国人均GDP超过1000美元后，装饰消费成为消费的主要内容之一。因为从国外发展情况看，人均收入达到1000美元后，居民消费开始从“衣、食”向“住、行”转换，装饰消费成为居民居住消费的重要部分。

2015-2020年中国建筑装饰行业发展前景分析： 总需求年复合增速约11%

各种公共场所的装修要求随之不断地提升，建筑装饰的造价业不断地提升。同时住宅私有化以及人们更加注重生活质量的提高，追求舒适、美观、个性化的消费方式，住宅装修也得到快速增长。

2014年全国存量建筑面积已达到662亿平方米，巨大存量意味着未来二次需求潜在增长空间巨大，二次装修将带来装修行业进入第二次高速增长阶段。一般来讲，住宅装修周期较短8-12年需要重新装修，公共建筑像一些宾馆饭店、写字楼的装修周期为6-8年，娱乐场所和商务用房的装修周期更短。1998年住房分配货币化改革以来，全国房屋面积得到快速增长，从1999年年增长率为2.3%，每年逐步提升，达到2014年的年度增长率为6.83%。按照装饰的周期来看，二次装修的需求增长将进入快速释放阶段。

未来几年二次装修需求增长将逐步进入到提升和爆发阶段，这将带动建筑装饰需求进入一个更高速增长阶段。从美国情况看，随着进入存量房时代，除了2008年金融危机的影响，装修需求一直保持相对稳定的增长速度，2014年美国家具装修材料销售额为980亿元，同比增长3.40%。建筑后时代存量房装修需求增速保持稳定

是共同的特征。根据国家城镇化发展规划等有关研究，我们假设2020年户籍人口城镇化率将达到45%左右以及城镇人均住宅面积达到35平方米。我们估计2015至2020年未来六年二次装修每年需求预计将达到2.2-4.3万亿，年复合增长率约14.31%，高于2009年到2014年3.99个百分点，其中家庭装修年复合增长率约16.02%，高于2009年到2014年的复合增长率2.2个百分点，公共建筑装饰年复合增长率约13.29%，高于2009年到2014年的复合增长率4.64个百分点。

加上一次装修，预计2015到2020年未来六年建筑装饰每年总需求将达到3.51万亿元到5.94万亿元，总需求年复合增速约11.09%，高于2009年到2014年的复合增长率1.76个百分点，其中家庭装修约9.98%左右，高于2009年到2014年的复合增长率0.98个百分点，公共建筑装饰约12.05%左右，低于2009年到2014年的复合增长率2.42个百分点。从2015年开始，在存量建筑装饰需求的带动下，二次装修需求增速提升显著。二次装修需求释放的带动下，建筑装饰需求将进入一个更高速的增长期。（《中装新网》）

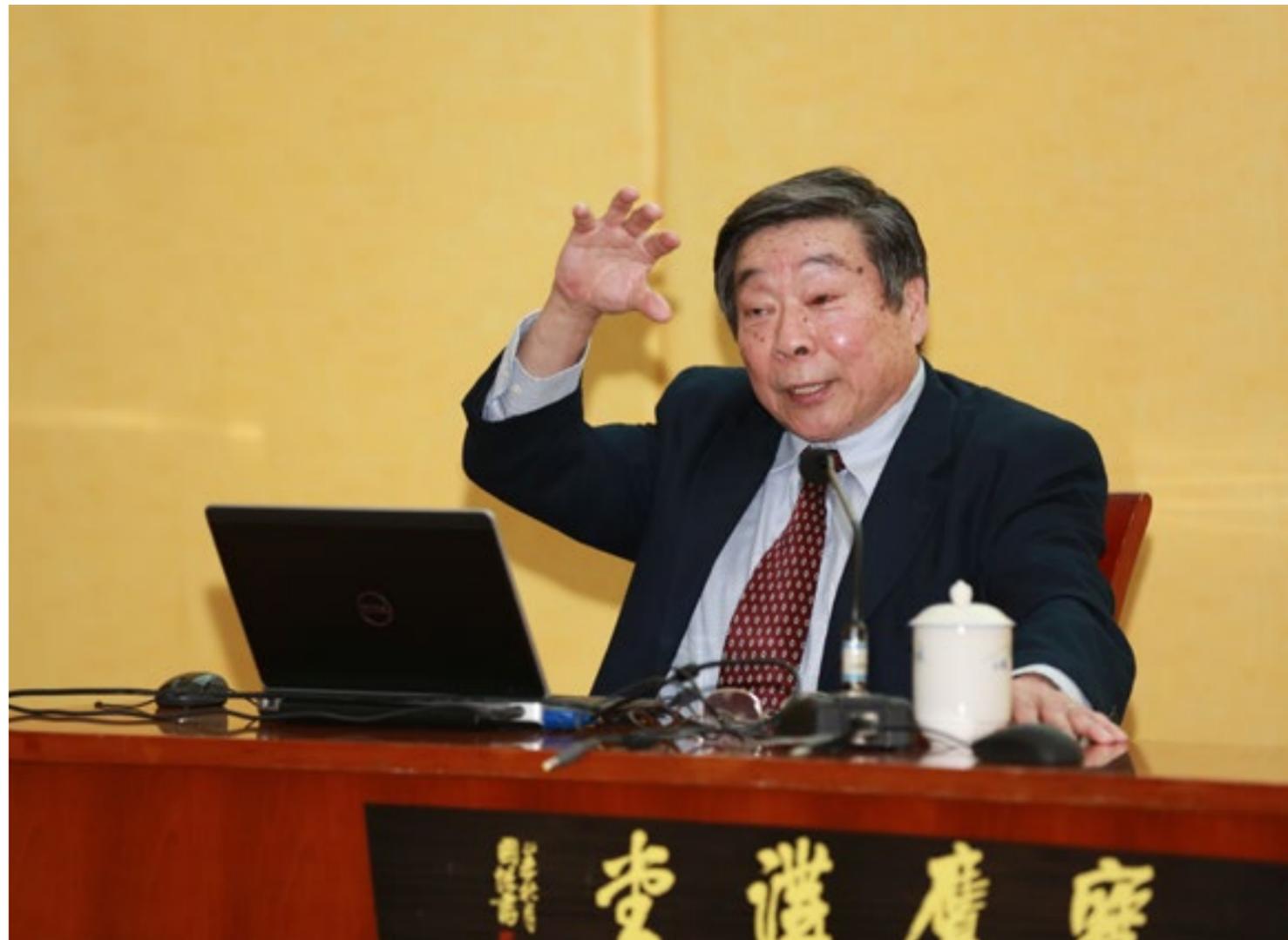
2016年2月24日—28日，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，国际华人科技工商协会主席李大西、美国著名微纳科学家马佐平、美国康奈尔大学医学院教授周蓬勃、国际华人科技工商协会秘书长潘逸航，美国 AUCMOS 公司首席技术官陈庸廷等行业专家一行，就高新科技知识成果转化及传播前沿科技知识等事项赴深圳、广州调研、开课。

1、马佐平院士广外开讲 讲授《摩尔定律及集成电路科技的演进》

2016年2月27日，宝鹰讲堂再度联手广东外语外贸大学，邀请著名微纳科学家、美国国家工程院院士、中国科学院外籍院士、美国耶鲁大学教授马佐平为羊城学子及广大电子产业从业者带来了一场题为《摩尔定律及集成电路科技的演进》的主题讲座。来自中山大学，暨南大学、华南理工大学、广东外语外贸大学等广东高校计算机相关专业的近百名学子，广东外语外贸大学思科信息学院教职工和广东地区计算机领域相关从业者聆听了讲座。

讲座中，马佐平院士首先从自创理论出发，认为现在和以后很长一段时间都将是人类社会发展的硅器时代，并以人们身边环绕的各类电子产品佐证。马佐平院士接着便将电子产业纳入经济的大框架进行考察，引入了电子产业是目前最大的产业，也是发展最迅速的产业的观点。电子产业的基础是半导体科技，马佐平院士进一步引导现场观众回顾了五十年来电子产业从晶体管到集成电路的演变情况，并认为随着摩尔定律走向极限，集成电路从技术到产业都展现出与以往不同的特征。马佐平院士渊博的知识，幽默的语言，朴实的讲座风格，桃李满天下的师者风范，时时引来现场观众雷鸣般的掌声。

讲座后，广东外语外贸大学思科信息学院教师、来自各所大学的学子根据教学、学习中面临的实际情况，向马佐平院士咨询了电子产业的教学困境，我国集成电路产业的发展瓶颈，耶鲁大学学生的学习方法和怎么去恒定地坚持自己的理想等问题。马佐平院士针对不同问题，有的放矢，充分结合自己广阔的见闻和人生经验，一一详细回答了提问。



主题：摩尔定律 (Moore's Law) 及集成电路科技的演进

主讲人：马佐平 (Tso-Ping Ma) 院士

人物简介：中国科学院外籍院士、中国台湾中央研究院院士、美国国家工程院院士、维纳电子科学家，美国耶鲁大学教授，博士生导师，耶鲁大学微电子中心联合主任，北京大学—耶鲁大学微电子及纳米技术联合中心美方主任，非易失性存储器领域的领先专家，2005年“安德鲁·格鲁夫”大奖获得者。铁电动态存储器 (FEDRAM) 发明人。他最新发明的单极 CMOS (Unipolar CMOS) 技术是世界芯片技术的里程碑式的突破，可以提高逻辑电路速度 10 倍。

2、多方位考察广东学界 前往国家超级计算机广州中心寻求合作

讲座前，在古朴副总裁及广东外语外贸大学副校长何传添等校方领导的陪同下，马佐平院士一行还参观了广东外语外贸大学 MBA 教育中心、广东外语外贸大学传神多语港、广东国际战略研究院、广东外语外贸大学校史馆和国际超级计算机广州中心等。在广外 MBA 教育中心，马佐平院士鼓励正在上课的学生要不断创新式学习，扩大视野。在广外传神多语港，广东国际战略研究院和广外校史馆，马佐平院士分别详细地了解了广外科研成就、21 世纪海上丝绸之路协同创新中心建设情况和广外建校以来的发展情况。

随后，广东外语外贸大学校长仲伟合也亲切接见了马佐平院士一行，畅谈高校教育等话题。最后，马佐平院士一行来到了国家超级计算机广州中心，该中心主任袁学锋教授亲切接待了马佐平院士一行，并在袁学锋教授的引导下参观了天河二号超级计算机，了解了其运行情况，以期在此后与芯片研究院和精准医疗国际研究院达成合作。马佐平院士还饶有兴味地参观了广州大学城。



◆ 讲座现场

3、深圳市常务副市长张虎接见国际华人科技工商协会众科学家 拟成立芯片研究院和精准医疗研究院

25 日，国际华人科技工商协会主席李大西，著名微纳科学家马佐平，美国康奈尔大学医学院教授周蓬勃，国际华人科技工商协会秘书长潘逸航，美国 AUCMOS 公司首席技术官陈庸廷等一行人受到了深圳市委常委、常务副市长张虎的亲切接见，共同就引进高水平国际人才参与深圳创新驱动发展，以及在深设立芯片研究院、精准医疗国际研究院等事宜进行了友好座谈。

在座谈中，张虎常务副市长指出，在发展精准医疗方面，可以借助国外新的技术手段，使深圳的医疗卫生水平实现弯道超车。马佐平表示，希望在筹建过程中多借鉴深圳此前在创新载体建设和培育发展方面的成功经验。负责筹备精准医疗国际研究院的周蓬勃也表示将吸纳国外的智力资源，助力深圳个性化医疗产业发展。



◆ 马佐平院士一行参观广外 MBA 教育中心



◆ 马佐平院士一行参观广东国际战略研究中心



◆ 马佐平院士一行与广外校长仲伟合等校方领导座谈

李大西表示，自己在往返中美两国过程中，了解到海外留学生群体是一个亟待开发的宝贵智慧之源，他认为引进国外资源，并不仅仅是融资，还应包括融智、吸纳国外公司的先进管理经验和寻求优秀合作伙伴等。2000 年，国际华人科技工商协会与深圳市政府合资创办深圳留学生创业园，并成功孵化出迅雷、朗科等多个高科技企业。



主题：《数学，科学，工程与工业创新》

主讲人：王兆凯院士

人物简介：世界著名水产工程学家、美国国家工程院院士、中国国务院侨办海外专家咨询委员会委员、深圳市兆凯生物工程研发中心有限公司董事长。王院士是美国水产业工程协会的创立人之一及首任主席，曾任联合国粮农组织、世界银行、美国农业部、洛克非勒基金会等机构顾问。从1979年起他多次来到中国，曾受到邓小平、陈云、王震、方毅等老一辈国家领导人的接见。2005年7月，被中国国务院侨办聘为海外专家咨询委员会首批委员。

王兆凯院士做客 宝鹰讲堂 走进广外

2016年5月12日，应宝鹰集团董事局主席古少明邀请，世界著名水产工程学家、美国国家工程院院士、中国国务院侨办海外专家咨询委员会委员、深圳市兆凯生物工程研发中心有限公司董事长王兆凯做客宝鹰讲堂，成为宝鹰讲堂第13期主讲嘉宾。

应广东外语外贸大学邀请，第13期宝鹰讲堂在广东外语外贸大学思科信息学院举办，本届讲堂主题为《数学、科学、工程与工业创新》。本期宝鹰讲堂由广东外语外贸大学思科信息学院柯晓华主持。

讲堂开始前，宝鹰集团副总裁古朴代表宝鹰讲堂主办方首先向王兆凯院士表示欢迎和感谢。古朴副总裁说，十分荣幸能够邀请到王兆凯院士主讲，王兆凯院士是美国水产业工程协会的创立人之一及首任主席，曾任联合国粮农组织、世界银行、美国农业部、洛克非勒基金会等机构顾问，是水产业领域的泰斗人物。84岁高龄的王兆凯院士必将为“宝鹰讲堂”添加浓墨重彩的一笔，丰富宝鹰讲堂公益传播的科技信息序列。

宝鹰讲堂往期主讲嘉宾国际华人科技工商协会主席李大西博士、美国著名微纳科学家马佐平院士得知王兆凯院士做客宝鹰讲堂，还专门从海外传来VCR表达对王兆凯院士的问候。

随后，王兆凯院士开讲《数学、科学、工程与工业创新》。讲座中，王兆凯院士先通过对数学、科学、工程与工业的精确定义，并阐述各个学科之间关联，带领大家回顾社会发展过程中各学科的相互推进，指出了部分学生在求知过程中的误解。王兆凯院士认为：数学是可证的，并可用多种方式进行求证；科学是客观存在的，无需验证但一直在改进，数学在社会发展到一定阶段后才与科学产生了联系；科学用于人工便是工程，工程汇聚形成工业。

王兆凯院士还以自身年少时的求学经历为例，进一步展示各学科在近代中国的应用和发展，他语重心长地说，年轻学生要具备勇气和行动力，适应时代发展的需求，将科学与人工完美融合，努力创造出下一代计算机语言，为中国的未来科技工业发展贡献出自己的力量。



84岁高龄王兆凯院士的话令在座师生动容，师生们根据自身实际情况，踊跃地向王院士提出中国农业工程自动化的普及优势和难度，如何培养独立思考能力、如何利用大学时光等问题。王兆凯院士针对每一个问题，结合自己的经验为提问者做了详细的解答。

交流中，王兆凯院士还饶有兴致地为提问者讲解了自己目前积极投身的硅藻规模化生产应用课题。他介绍了自己对硅藻养殖的独到理念，通过与人工纳米技术、活性炭技术、离子分解技术等进行了比较后指出，硅藻的最大的优势在于成本低，工艺简单。最后王兆凯院士分析了我国硅藻养殖的发展情况，并结合中国资源匮乏、环境污染、能源短缺等具体情况进行了分析，指出了未来的发展方向。

此外，王兆凯院士和古朴副总裁还在广东外语外贸大学副校长阳爱民，思科信息学院校友会、校董会、校友发展基金会副秘书长毕建永，思科信息学院副院长柯晓华教授，思科信息学院党委副书记麦培年等校方代表的陪同下参观了校园。王兆凯院士详细地了解了广东外语外贸大学的科研成就、21世纪海上丝绸之路协同创新中心建设情况和广东外语外贸大学建校以来的发展情况。



◆ 王兆凯院士阐述各个学科之间关联



◆ 广外学子踊跃提问



◆ 宝鹰集团副总裁古朴表示王兆凯院士此行意义重大

宝鹰讲堂携手广外 MBA
深圳盛大开讲

宝鹰讲堂开讲《全球视野下职业经理人的修养和突破》

2016年4月24日，宝鹰集团重大文化载体宝鹰讲堂携手广外 MBA 深圳大讲堂，在宝鹰讲堂会场开讲《全球视野下职业经理人的修养和突破》。本次讲堂由广东外语外贸大学商学院 MBA 中心、广东外语外贸大学深圳校友会共同主办，由宝鹰集团特别支持，广东外语外贸大学商学院的百余位新老 MBA 学员及社会人士参加了此次大讲堂，共同聆听了讲师有关职业经理人修养的精彩讲座。讲堂伊始，到场嘉宾及全体学员共唱广外校歌，并在活泼的歌声中共忆校园时光。

随后，古少波董事长发表致辞。他向学员们介绍了宝鹰集团的企业发展史和当下的企业发展战略，着重介绍了宝鹰集团和广外的校企合作情况。古少波董事长说，宝鹰集团成立于 1994 年，是全国建筑装饰行业中拥有最齐全专业资质的企业之一，业务网络遍布全国并已尝试走向世界，2014 年 12 月，印尼宝鹰建设集团有限公司正式成立运营。国际市场的开发必然需要国际化人才，宝鹰集团和广外校企合作的实现源于两者在“一带一路”战略上持有相同的观点，那就是要先从人才的布局和输送做起。



◆ 合影



◆ 广东外语外贸大学商学院执行院长朱文忠带来《全球视野下职业经理人职业道德与社会责任》主题讲座



◆ 古少波董事长发表致辞

联合培养“一带一路”国家战略所需人才，既是企业和大学的应有担当，更是新时期作为破局者该有的情怀。职业经理人作为高级人才，对企业的发展至关重要。宝鹰集团希望在此方面能有机会和广东外语外贸大学合作，共同为全球企业输送更多优秀的职业经理人。

深圳市职业经理人发展研究会会长张友源表示：广外商学院 MBA 课程是前沿的国际化课程，运营管理结合了发达国家的先进科技，管理沟通结合中国本土企业的现状，这种环境下培养出的学员一定能胜任全球任何国家和地区企业的高水平管理工作。

授课阶段，广东外语外贸大学商学院执行院长朱文忠带来了《全球视野下职业经理人职业道德与社会责任》的讲座。他结合实际案例，从组织文化和价值观入手，详解了组织价值观、波特价值链模型和企业组织道德的关系，并得出要培养组织感恩责任文化的结论。

深圳市大盘珠宝首饰有限公司副总裁洪培彬以自己在职业角色的不断变化中经历从宏观调控到微观细致的管理经验为根据。详解职业经理人对待工作、对待企业、对待自己的应有心态，洪培彬先生从态度和做人上分享了自己对企业和工作选择上的思考，又从三要、提防、说与做、行动等四个方面分享如何修炼职场人生，

此外，广外 MBA 服务中心负责人吴晗瑜在本次讲堂上介绍了广外 MBA 深圳班的情况，并表示广外 MBA 深圳班传承广外 MBA 校本部理念，将与校本部实现师资统一、管理统一、宣传统一和资源统一，同时在移动课堂和交流平台上创出深圳特色，让更多 MBA 学员广泛接触广外校友，走进企业，在互动交流中取得进步。

宝鹰集团于 2015 年 11 月与广东外语外贸大学签署校企合作协议书，成为亲密合作伙伴。此前，宝鹰讲堂曾邀请世界级大师、著名科学家分四期走进广东外语外贸大学开讲。宝鹰集团和广东外语外贸大学自建立校企合作关系以来，双方在人才培养、战略研究、对话交流等多方面进行了深入广泛的合作，为促进“一带一路”战略研究和人才输送做出了巨大贡献。

宝鹰杯国际书画印大赛 颁奖礼在广州举办 大奖

中、美、印尼三国 92 件作品获奖

2016年5月6日上午，“宝鹰杯—国际书画印创作大赛”颁奖仪式在广东画院举办，经过层层筛选后，来自中国内地、中国香港、中国澳门、中国台湾、美国、印尼等国家和地区的92位选手获得大奖。

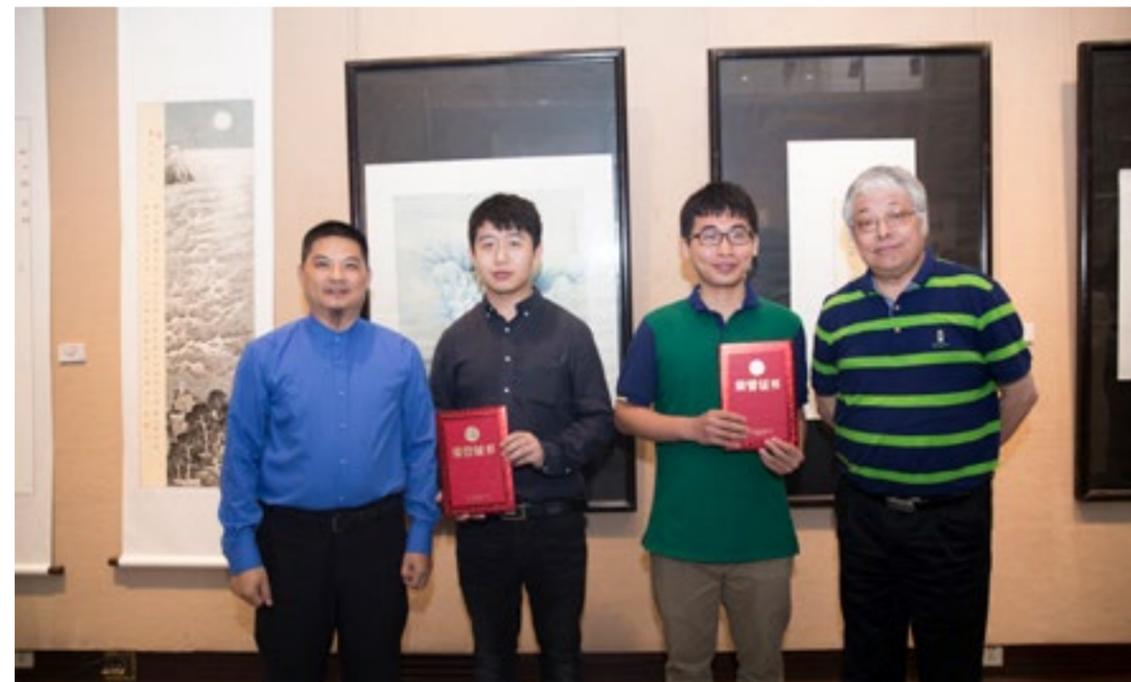
“宝鹰杯—国际书画印创作大赛”是2015年度宝鹰集团与广东广播电视台携手举办的一次国际性文化赛事，由广东广播电视台珠江频道《文化珠江》栏目与印尼《国际日报》承办。旨在推动全社会兴起学习书、画、印的热潮，促进中国优秀传统文化的传承与发展。

2015年4月，“宝鹰杯—书画印创作大赛”在广东广播电视台举行了启动仪式，此后，大赛相继收到了来自国内各地、香港、澳门、台湾以及美国、印尼等书画印爱好者的大量来稿。截稿后，由北京、浙江、台湾、香港及广东本省共20位著名书画家、篆刻家对参赛作品进行了严格的初评和终评，评选出国画、书法、篆刻三大类获奖作品及入选作品共计92件，各项奖项、奖金至此“名花有主”。

颁奖礼由广东广播电视台主持人伍燕主持。原广东广播电视总台副台长、广东广播电视书画院院长、广东省书法家协会副主席、西泠印社社员蔡照波代表主办方致辞。他说，文化是民族的血脉，是社会大众的精神家园，感谢大赛团队、评委团队的辛苦付出，感谢伙伴宝鹰集团携手共创盛事，祝贺各位获奖书画印爱好者。这是一个文化大发展的时代，也是实现梦想的最好时代，书画创作者应致力于提升大众审美品味，文艺创作应最大限度的为大众服务。



◆ 颁奖现场



◆ 广东省书法家协会原副主席、广州市美术家协会主席、西泠印社理事周国城为荣获书法类二等奖的程晓海颁奖。宝鹰集团副总裁古朴为荣获书法类二等奖的黄俊钧颁奖。

中国美术家协会副主席、广东省文联主席、广东美术家协会主席、广东画院院长、著名画家许钦松在致辞中说，大赛让人欣慰，通过大赛的成果来看，年轻后辈成长较快，预示着书画印后备力量储备雄厚，这说明我们更应该有文艺自信，当下，社会正应该培养更多的中青年艺术家，当然，这种推动绝不是仅仅依靠文联、协会等各类组织来承担的，还需要社会力量的参与，尤其是企业、媒体，在推动中起着不可替代的作用，多种力量共同发力，让传承文艺成为一种民众行为，广东如果拥有这股力量，便可以有更多的文化自信。

宝鹰集团副总裁古朴首先对各位的关注和支持表达了感谢，对各位获奖者表示祝贺，他说，宝鹰集团主办本次大赛，并非是一时之举，经常会有人问，宝鹰集团作为一家建筑装饰类上市公司，为什么不断主办文化讲堂，办宝鹰杯国际书画印大赛，办印尼宝鹰中国书画邀请展。很简单，这是阴阳正反思想。古朴副总裁还说，爷爷留下一句话，“欲培福地耕心地，且种书田作稻田。”简单说，就是：实业养身，文化养心。无实业不足以造福社会，不养心则足令人走火入魔。令人欣慰的是，“宝鹰杯国际书画印大赛”活动的举办，竟然得到了如此众多的爱好者踊跃参与，尤其受到了文化界名流的支持与肯定，受到了广东广播电视台的高度重视。这说明，正能量永远是中华大地社会主流！养身修心，宝鹰集团将与诸位一道努力，我们永远在路上。

传承
跨界
超越

宝鹰集团 2015 年总结表彰大会暨
2016 年动员大会盛大举行

2016 年 2 月 15 日，宝鹰集团 2015 年总结表彰大会暨 2016 年动员大会于深圳会展中心 5 号馆盛大举行。本届年会的主题为“传承、跨界、超越”，宝鹰集团全体员工及受邀嘉宾参与了此次大会，董事局主席古少明、监事会主席胡兰萍、董事长古少波、总裁成湘文及宝鹰集团其他高层管理人员，中建南方董事长刘慧永、总经理张珏及其他高层管理人员，高文安设计公司副董事长陈育宏及其他高层管理人员出席了大会。此外，大会还邀请了深圳市装饰行业协会高刚会长、庄志伟常务副会长等嘉宾出席了大会。

本届大会别开生面地将集团品牌活动“宝鹰讲堂”置于年会正式开始前，并由古朴副总裁带来了“人生三境界”的精彩讲座。讲座中，古朴副总裁以王国维的人生三境界论入手，充分结合宝鹰企业文化，详实地以幽默的语言、睿智的思想和丰富的知识诠释了人生、幸福等理念，并推出宝鹰“工匠精神”，给现场所有宝鹰人带来了一场思想的洗礼与启迪。



◆ 古朴副总裁带来了“人生三境界”的精彩讲座



◆ 古少波董事长为大会致开幕词



◆ 成湘文总裁讲话



◆ 醒狮庆吉祥

随后，宝鹰集团董事会秘书、副总裁钟志刚主持大会，大会正式开始。

古少波董事长首先向大家致以新春的问候，并向所有宝鹰人及家属和社会各界支持关心宝鹰发展的人士送上了新春的祝福。古少波董事长说：22 年来，风雨历程、春华秋实，铸成了今天宝鹰的硕果累累。公司的发展离不开领航人的高瞻远瞩和开拓创新精神，更离不开所有宝鹰人的艰辛付出和努力工作。展望未来，我们将一如既往，团结协作，满腔热血，信心百倍，以“智、敏、勇”的企业文化精神去迎接新的挑战和机遇。

成湘文总裁在大会上作了宝鹰集团 2015 年年度工作报告，并全面部署了宝鹰集团 2016 年的工作。成湘文总裁在报告中以宝鹰企业规模版图和企业事业版图的迅速扩张高度宏观地总结了宝鹰集团在 2015 年取得的不菲成绩。成湘文总裁将宝鹰企业规模概括为四家公司（宝鹰集团、中建南方、高文安设计和印尼宝鹰）、三个基地（幕墙事业基地、三晶玻璃基地、神工木业基地）和一院五所。

成湘文总裁在概括宝鹰集团的事业版图的扩张时紧紧围绕精品化工程之路、投资并购之路和“互联网+”、“一带一路”三大战略，详述了宝鹰集团 2015 年在国内市场和国际市场的不断扩张。在部署 2016 年工作时，成湘文总裁提出了宝鹰集团在 2016 年的发展关键词—“做强”，并提出了关于如何“做强”的四个强调：强调组织结构的横向打通、强调管理干部的责任担当、强调企业内部的激励机制和强调宝鹰十六字的经营理念。

随后，胡兰萍主席依次宣读了宝鹰集团 2015 年优秀员工、优秀项目经理、先进管理者、优秀项目部、安全文明施工示范项目部、先进集体和业绩突出者的获奖名单，并由集团领导和受邀嘉宾依次为各位获奖者颁发奖项和证书。获奖者代表均在发言中强调团队的重要性和集体荣誉感，表示要在新的一年里继往开来，不断努力。

所有奖项颁发完毕后，古少明主席致辞。致辞中，古少明主席以时光飞逝之“快”和宝鹰人一年来兢兢业业干工作之“慢”的鲜明对比开始，说明了宝鹰集团 2015 年继续保持稳定增速的原因在于所有宝鹰人不辞辛劳、一丝不苟的付出。古少明主席还说：宝鹰集团在世界经济整体下行的 2015 年激流勇进，毅然坚持三大发展战略，取得了不俗的成绩。

2016 年是我国十三五计划的开局之年，更是宝鹰未来五年工作的开局之年，我们在 2016 年依然要坚守精品化工程、投资并购、“互联网+”和“一带一路”三大战略，向着春风的方向，跟着春天的脚步，实现新的目标。



◆ 古少明主席致辞



◆ 高刚会长致辞

高刚会长在致辞中从行业发展的角度对宝鹰集团 2015 年的工作作出了肯定，对宝鹰集团在 2015 年一如从前地支持协会的工作表示衷心的感谢。高刚会长还说：宝鹰逆行业之势上升的发展势头是深圳装饰行业的代表，更是深圳速度的代表，愿 2016 年宝鹰能秉持速度，重视质量，成为深圳装饰行业的翘楚。

大会晚宴在各位集团领导和嘉宾的祝酒声和拜年声中开始。随着盛装的晚宴主持人闪亮登场，现场随即侵入在一片欢乐的海洋里，大家用歌唱表达对新年的祝福，用舞蹈挥动着春天的希望，晚宴中穿插的抽奖环节更是牵动着现场观众的心。值得一提的是，临时添加的现金大奖将现场气氛迅速点燃，并一步步推向高潮。

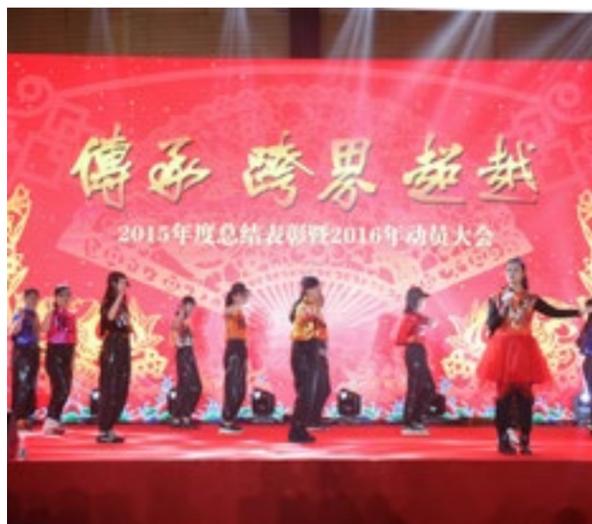


◆ 领导祝酒



◆ 主持人风采





晚会

掠影



宝鹰集团 2016 “迎新春” 篮球赛圆满结束

2016年2月24日下午，第二届宝鹰集团“迎新春”篮球赛冠亚军争夺战于深圳车公庙 OWIN 球场举行，本届篮球赛即随着最后一场比赛落下帷幕而圆满结束。宝鹰股份监事会主席胡兰萍，宝鹰股份副总裁、宝鹰集团工会主席温武艳，宝鹰集团副总裁刘镇波出席了此次篮球赛的闭幕式。



◆ 球队合影



闭幕式上，胡兰萍主席先后宣读了本届篮球赛女子趣味篮球赛和男子篮球赛的冠亚季军，出席篮球赛闭幕式的各位领导随即为各支获奖球队颁奖。

女子趣味篮球赛以趣味性为目的的同时注重竞技性，精英队、飞鹰队、财宝队的巾帼健儿们在趣味篮球赛中技高一筹，分别获得冠军、亚军和季军。

男子篮球赛的12支球队经过两个月的激烈角逐，最终产生了合约预算队、火神队、工程中心队和材料采购队等四支球队争夺冠亚季军。22日下午，火神队和合约预算队率先开战，激烈拼斗，共同争夺此次篮球赛的季军，最终合约预算队不敌火神队，季军由火神队摘得。冠军赛的王者争夺之战闭幕式前开始，两队球员在场上你争我夺，拼尽全力，比分交替上升，打的难解难分，最终，材料采购队凭借充沛的体力、完美的配合，技高一筹，勇夺冠军，工程中心队屈居亚军。

“迎新春”篮球赛是宝鹰集团的传统体育竞技类活动，目前已举办两届，因其不但能凝聚宝鹰人的精神，增进宝鹰人的团结，还能强身健体而广受宝鹰人的好评。



◆ 球队合影



◆ 球队合影



◆ 男子获奖球队



◆ 女子获奖球队



球队风采





球员

风采



宝鹰建筑学院2016届毕业生 进驻宝鹰集团实习

2016年3月7日,在广西水利电力职业技术学院宝鹰建筑学院党总支副书记余娜的带领下,30余名来自宝鹰建筑学院的准毕业生来到了宝鹰集团,他们将在宝鹰集团进行为期四个月的实习,之后择优正式入职宝鹰大家庭,为宝鹰集团的发展贡献力量。

余娜副书记在和集团领导座谈时指出:宝鹰集团是广西水利电力职业技术学院多年的战略合作伙伴,双方在长期的校企合作中取得了多方面的成果,而联合培养出符合企业和社会需要的人才无疑是最突出的成果。成湘文总裁在座谈中表示希望学子们能在宝鹰集团快速成长,尽快融入宝鹰的大集体。

古朴副总裁在座谈中则要求学子们能尽快熟悉宝鹰集团的企业文化,并时刻以“智、敏、勇”的宝鹰精神要求自己,在工作中要热情主动,善于总结,争取早日融入工作。古朴副总裁还在最后来到学子们中间,鼓励学子们要发扬广西水利电力职业技术学院“自强不息”的校训精神,努力学习工作技术,沉下心来掌握工作能力,加强自立和自理的能力,积极参与职业竞争,成为宝鹰和社会的骨干人才。

宝鹰集团自和广西水利电力职业技术学院建立长期的校企合作关系以来,广西水利电力职业技术学院每年均以定向委培的方式招收学生入读宝鹰建筑学院,经过三年联合培养后输送至宝鹰集团。迄今为止,广西水利电力职业技术学院宝鹰建筑学院已向宝鹰集团输送近200名专业技术人才,实现了学子就业和企业招才的双赢。



◆ 合影



◆ 宝鹰集团总裁助理罗志龙期望同学们关注宝鹰,与宝鹰共成长

宝鹰建筑学院宣讲团 走进陆河、普宁7所高级中学

2016年4月25-27日期间,由广西水利电力职业技术学院及宝鹰集团共同组成的宝鹰建筑学院推广宣讲团相继走进陆河县、普宁市7所高级中学。在2016年高考来临之际,为宝鹰建筑学院招生做前期宣讲。

宝鹰建筑学院是广西水利电力职业技术学院与宝鹰集团校企合作的杰出成果。双方2012年7月建立校企合作关系,之后从宝鹰工程班起步,到宝鹰建筑学院,紧接着到成立宝鹰建筑学院实训中心,再到宝鹰集团在广西水利水电职业技术学院设立“宝鹰励志奖学金”,合作关系不断深入。广西水利电力职业技术学院每年均以定向委培的方式招收学生入读宝鹰建筑学院,经过三年联合培养后输送至宝鹰集团。迄今为止,广西水利电力职业技术学院宝鹰建筑学院已向宝鹰集团输送近200名专业技术人才,实现了学子就业和企业招才的双赢。

本次宝鹰建筑学院宣讲团由宝鹰建筑学院党总支副书记余娜、宝鹰集团总裁助理罗志龙带队,由广西水利电力职业技术学院教师及宝鹰集团工程管理中心、行政管理中心同事共计12人组成。宣讲团相继走进了陆河中学、河口中学、水唇中学、河田中学、陆河职业技术学院,普宁大坪中学、梅林中学7所高级中学。

宝鹰建筑学院宣讲团一行受到了各学校师生的热烈欢迎。宣讲中,余娜副书记主要为各校师生介绍了学校的师资力量、办学条件,以及师生都关心的宝鹰建筑学院的入学要求、课程设置、奖学金制度等问题。宝鹰集团人力资源部主管宋媛媛详细介绍了宝鹰集团的发展历史、公司概况、企业文化,宝鹰建筑学院的定向委培毕业生进入宝鹰集团后的职业成长体系等情况。

宝鹰集团总裁助理罗志龙则结合个人职业生涯成长实际情况,给学子们生动诠释了加入宝鹰集团后自己如何获得成长和提高,并期望对建筑装饰领域感兴趣的同学能够在接受专业化教育后加盟宝鹰集团,成为宝鹰集团的后备人才,与宝鹰共成长。



工匠精神之我谈

文/程志林(工程五部)

我想说，这时这境，在企业提“工匠精神”，倡导“工匠文化”，是需要勇气的。狄更斯说：这是最好的时代，也是最坏的时代。此君所言论及如今，也是不错的，大工业时代发迹至今，经济和交易空前繁荣，天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。快餐消费，只争朝夕，时不我待。轰轰烈烈的大工业时代让物质和产品匮乏成为过去式，人们想到的是不断的速度创造，不断的扩大再生产，到如今制造业过剩，产品积压，各行各业似乎都投资过剩，人满为患。

这时候，主流企业家们，经济学家们，出于企业存活的需要，想到的，时髦的，是怎么运用大数据大营销去让企业更好地销售和让消费接受。所以在今天，价格战风起云涌，为降低成本粗制滥造假货泛滥，营销者不择手段的去打动或者说欺骗消费者。价格和数量而不是质量决定企业生死存亡，知识产权得不到应有保护，原创缺乏，产品低质化同质化严重。于是乎，人心浮躁，投机盛行。真正有多少企业敢于静得下心来，回眸初心，重新审视自己的产品和服务本身！

品读工匠精神

文/史万辉(仓管组)

我一直在思考什么是工匠精神，是否有一个明确的界定，后在付守永先生所著的《工匠精神》一书中寻得答案。所谓工匠精神其实就是一种信仰，这种信仰可以产生一种力量，这种力量造就了像爱马仕、施华洛世奇这样令其他同类产品难以望其项背的世界品牌，同样也是这种力量让人们从内心产生一种对工作、对产品做到精益求精的苛求与执着。

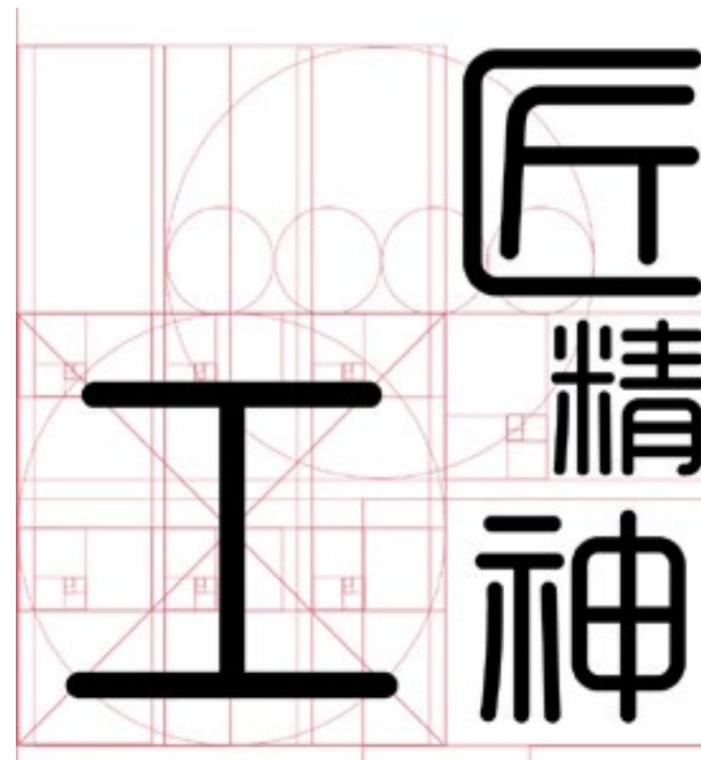
信仰源于我们的内心。工匠精神自古就有所传承，木工的鼻祖鲁班，赵州桥的建造设计者李春，这些人就是工匠精神最好的诠释者。虽然外部环境崇尚士农工商，对工匠行业并不看好，但他们内心对事对物完美、精益求精的追求却不曾被影响，为后人留下了宝贵的经验以及传承千年的不朽精品。

现如今人们为了追求名利、金钱、地位，内心开始变得浮躁、功利、投机，一切的出发点都只是为了满足自己的贪欲以及内心的那一份虚荣。这种内心的作祟使得商人造出来毒奶粉、毒大米，使得官吏

贪污受贿、买官求荣，使得平凡的大众庸庸碌碌、焦躁一生。由此可见一个人做出什么样的事，决定因素是他内心。现在我们要谈信仰，要谈工匠精神，首先就要修炼我们的内心，因为心是善恶的根本。

佛说工作和生活就是修行，修行即是修心，修的是对工作和生活的一种态度。工作本无大小高低之分，但人们却把工作看成满足自己贪欲和虚荣的工具，因而对工作产生高低贵贱的错误认知。工作就是工作，不是为达到某个目的的工具，而是生命价值的体现。爱是人与工作之间的纽带，从被动的工作，到内心真正的爱上这份工作，不管这份工作是否会给你带来地位、金钱，你都能从工作中感受到快乐。因为爱与快乐让你的心变得不再浮躁、功利。

只有心平静了、快乐了，对工作才能做到全身心的投入；只有心平静了、快乐了，才能真正把工匠精神这种美好的信仰融入到工作当中，工匠精神才能真正得到传承。



而我们身处的装饰行业呢，又是如何

随着房地产行业的极大萎缩，政府楼堂馆所的停建，商场百货实体店受网店的冲击翻新装修需求锐减，娱乐会所星级酒店投资前景黯淡，甚至于工厂不断的关门歇业，装修业僧多粥少，市场需求全方位萎缩是不争的事实。在行业面临深度洗牌，适者生存的时候，业务量成了生存的唯一基础。为了赢得竞争，各企业同样是价格战，低价中标，大量垫资，压榨一线施工环节（材料，人工和管理）以期降低成本，苟延残喘。

于是乎，一个个非合格工程被制造出来，面对甲方和业主的诘责纠缠不清，矛盾相向，整个行业似乎都陷入了一种恶性循环的洪流中无法自拔。一个工程，如果能安稳做完或者做到能被业主满意验收已成侥幸。更有甚者，部分行业评比和奖项被利益和金钱操纵，也不可避免的加速了行业操守的底线的被突破。人心失衡，社会浮躁，成本逼迫，劣币驱逐良币，企业生存压力山大。如此情况下，我们再提“工匠精神”，回归本真，似乎实在不合时宜？

但是，从长远看，工匠精神融入宝鹰文化，恰恰是企业顺利走过随之而来的大浪淘沙激烈洗牌而成功上岸，走向百年品牌企业的内在精神助力。个人觉得，我们不仅要提，要大张旗鼓的提，更要实实在在的创造条件，让工匠精神能在宝鹰的文化土壤里生根发芽并茁壮成长成参天大树而荫庇宝鹰。“工匠宝鹰”，不忘初心，才是将来作为装饰业翘楚的百年宝鹰的发展的最佳诠释和注解。

企业的竞争，是技术的竞争，资本的竞争，甚至有时候还是运气的竞争，但最核心的应该是人才的竞争，拥有什么样的人，决定了企业成长的高度，甚至成就了一个民族、一个国家的高度。大家可能知道，德国只有 8000 万人口，却有超过 2500 个世界性的品牌。德国工业化的大生产，但更重要的，是有一群痴心于产品质量本身的现代化小作坊，在他们极细化分工的行业中如工匠般的不断耕耘，坚守质量，创新前行，所以德国品质为世界所信赖（与中国这些年市场化导向的产品大众化形成鲜明的对比），也带给了他们特有的市场附加值，最终在大工业化背景下过剩的价格战中独辟蹊径不为所迫，不仅没有生存问题，而且还发展的很好。

即便一个很不起眼的东西，一样很小的服务，在对工匠意识的坚守中，也逐步绽开出耀眼的品牌之光。如今富人们趋之若鹜的多个世界性奢侈品牌，不论源自宫廷，还是出生草根，因为擅长将一个个细微之处

精雕细刻做到极致，并不断推陈出新，最终在岁月的沉淀和洗礼中，吹尽狂沙，锋芒毕露，让人臣服、欣赏和敬重。这，就是工匠精神的力量，就是对热衷和践行工匠精神的企业和人们的回馈和奖励。

德国人能做到，绝不是因为人种的优越，中国人何尝不能做到！从拍卖行不断天价拍出的文物和艺术品上可以看出，我们的老祖宗，我们的前辈们，用他们穷其一生的钻研和智慧创造出了多少令人惊叹的划时代的艺术品，在科学技术水平高度空前的今天仍熠熠生辉让人叹为观止。我们每个人都有这个潜质，都能创造，只不过在眼前利益压力的逼迫和投机的诱惑中不得已随波逐流。云南褚时健从光荣的高位跌落下来后，并未沉沦，而是回归净土，倾尽全力，以工匠精神，精心种植和培育冰糖脐橙，经过 10 多年的坚守，成功赢得消费者赞誉，成就“褚橙”品牌。人生困顿时候的工匠般坚守，都能成就一番伟业，因此只要愿意，宝鹰以今天的体量、行业地位和人才储备，应该有足够肥沃的土壤让工匠精神的种子生根发芽。

那么，结合企业实际，我们该如何做

一、立“匠志”

要把工匠精神，变成一种态度，一种追求，一种信仰，一种志向。市场萎缩，竞争汹涌，很容易沦落价格战，疲于应付，迷失自我。我们的企业首先需要一定程度抛弃短视的功利心，不图一时的亏赚，敢于以负责任的心态，在业主或甲方验收标准之外，以我们的“匠心”视角，去管理和施工我们的工程，把我们所做的工程真正变成一个作品呈现给业主，呈现给社会，也呈现给我们自己的内心。

冰冻三尺，非一日之寒，板凳要坐十年冷，非一朝一夕之功，非短时可以显现成果，回馈过往的付出。工匠精神，其实也是一种修行，修炼的过程必定是艰苦的，先要有所失才能后有所得。要敢于立“匠志”，敢于为最后的匠心独运之境投资和买单，充分营造“工匠精神”生根发芽开花结果的环境，要让“匠人”有所得，有光荣。要把工匠精神作为宝鹰发展的新鲜血液或者造血细胞。提出、研究和导入工匠精神，不是为了赶时髦，必须把它上升为企业发展成为百年品牌的大志向，如此我们在如今惨淡的市场环境中回眸深望，回归初心，才有现实意义。

我们能否做到不单纯为工程量而去承接一些本身亏

损严重的问题工程，能否少做一些恶意低价的关系单子，如果真的明显亏损不做不行的时候，我们能否敢于承认和垫付亏损而不改匠心营造的本真，我们要么不做，要做就做最好。不恶意低价竞争，就如德国人一样，不投机，不取巧，不随波，不逐流，踏踏实实，本本分分，做好自己能做好和承诺做好的事情，这需要将工匠精神变成企业发展的一种信仰。

一旦立下匠志，把企业的匠心操练变成一种修行，必然前景可期。尽管如今的社会多是人心浮躁，关系腐败，目前多是老实人或者老实企业吃亏，但是人类发展的车轮滚滚向前，社会必然向文明自由的方向发展，所有的“恶”应是暂时的。我们立匠志，不与现实同污，不与低层次的同行同向，我们提前转向，提前修炼，当正大光明的真正自由市场经济来临的时候，我们的形象终会被人认识和感叹，也会光辉熠熠夺人耳目。如此我们才能在接下来的大洗牌中立于不败之地。我们最终会用我们的独具匠心的品牌形象赢得客户。

在企业立“匠志”的大环境下，企业的各种人才也更能不计较一时之利益多寡与得失，潜心学习，勤于操练。因为只有这样，才能合乎企业发展的要求，跟上企业发展的步伐，企业员工才能真正与企业共享发展，成就人生，坚守匠心，矢志不渝。

二、彰“匠心”

既然有了工匠之志，我们就应该擅于彰显我们的匠心。匠心，就是一份专注，一份严谨，一份细致，一份品质。从投标开始，我们要以工匠态度分析成本，更要向甲方表明我们的工匠态度，不以利润的多寡为操作标准，我们高标准严要求。恶意低价，我们宁愿不做，“要做就做最好”。我们要在工地形象建设和工程施工技法中彰显我们的品质观念，把每一个工地变成一个个实实在在的样板工地，一个个形象工程，一个个会说话的业务员。让甲方或业主看得见，摸的着，嘴巴叫的响，手下干的牢。这将是我们的激烈市场竞争中的不败的独门兵器，如果能让业主都心悦诚服，我们何愁业务来源。小恩小利可能一时影响人心，但结果和全局才是根本性的决定性的。我工程五部如东莞恒大华府等项目从施工准备，到施工过程，到成品验收，精心组织，高档次施工，多次被甲方和兄弟单位观摩学习，被视作规范施工的典范。这就是一种实实在在的“匠心”彰显，是工匠精神的真正践行。

我们还可以采用多种方式，如报纸，杂志，视频，论文等，不管总结和创新工艺工法，积极参与国家装饰行业分部分项工艺工法标准的起草和制定等，通过各种媒体展示我们在匠心营造上的成果。我们要尊重一线“匠人”（包括施工者和管理者），满足他们的利益需求，奖励他们的匠心创新创造。我们可以从内部做起，例如办一张联系和研究一线材料采购保障，施工技能技法，管理探索心得方面的报纸，表扬先进，鞭策后进，展示匠

心，共同学习，既有利于工匠精神的深入和推进，也是对公司品牌形象的去伪展示和正能量表达。我工程五部紧密联系工程一线，不断解决现场施工疑难杂症，总结和固化先进工艺技法，不断共享、培训和提醒，这也是从管理的角度对内彰显匠心的一种，从小做起，实实在在。

三、提“匠艺”

工匠精神能在宝鹰形成企业文化，主要的载体还是人，关键在于宝鹰的每一员在每个岗位上都有“匠艺”。一线施工者和管理者匠艺的提升更是重中之重，他们的一举一动直接决定了企业匠心表达的成败。

装饰市场的萎缩，带来了装饰公司的业务竞争压力，但同时也减少了企业用人难的问题。装饰从业人员会由供不应求逆转为供大于求。这为企业提升“匠艺”打下了坚实的基础。技术粗糙，没有质量观念的工人会逐渐被市场淘汰。装饰从业农民工的产业化专业化将成为可能。宝鹰有很好的基础，很早就与专门院校合作，对一线施工者和管理者进行委培，但是这种深度和广度是不够的。装饰业农民工的产业化是个很迫切的社会需要。企业通过不定期的培训，常规化的办学的方式，可以直接招收有志于装修事业的人才，通过学习和实操，不断的强化训练，理论与实践相结合，培养成真正的具有权威认证的“匠人”，为企业所用。无论是泥木水电油和安装等各工种，还是采购，场馆，资料，财务，技术保障等一线管理人员，技能的不断提升和创新，将是企业最核心的竞争力。拥有大批富有“匠艺”的工人稳定的工人队伍和一线管理者，将是宝鹰品牌金字塔达到高点的最坚实的基础。

四、臻“匠境”

精诚所至，金石为开，打开金石的钥匙，其实就是我们的工匠精神。大工业时代也好，信息化时代也罢，最终的落脚点还是产品与服务。以工匠精神制造产品，以工匠精神营造服务，我们的企业会臻于“匠境”，会无往而不利。一群志同道合、有不凡工匠技能、共同精神追求的人聚合在一起，以工匠精神为共同的价值观，专注专业，传承创新，打造百年宝鹰，百年品牌，即便在这个劳动密集型的行业，亦非难事。以工匠精神为“宝”，像“鹰”一样锐利而迅捷的执行，宝鹰的百年企业之路可谓行者无疆。

2016 年，克强总理的政府工作正式倡导工匠精神，这将成为中国经济艰难转型的一把钥匙；而工匠精神，对于我面临激烈市场竞争行业洗牌的宝鹰集团，亦具有同样的重要性。

那现在，唯一需要的，就是宝鹰之舟，扬起工匠精神之帆，踏浪而行，再出发！

向勇敢的再出发致敬！

突然看到一位同事的请假信息，而且还是长假，不用脑袋想，就能猜到 he 肯定是请假回家陪老婆生娃去。电话一沟通，不出所料，这哥们正高兴地屁颠屁颠赶往火车站呢。这让我我不禁想起我家娃出生的时候。

那时因为工作繁忙，就决定不回去，跟老婆一商量，老婆也很体谅的说：“没时间就不回来呗，我自己生就行了！”的确！的确还是得靠她自己生。老婆个子比较小，一到医院里医生看到个大肚子就建议“来一刀”。

后来在老婆的坚持下，还是决定顺产。之后我就在千里之外陪着她有一句没一句的聊着 QQ，整整等待了一个白天都没动静，晚上仍然陪老婆聊着，她突然发来一条“我去生娃了”，我就回一句“去吧，生了告诉我”，接着虽然怀着无比激动的心情却还是稀里糊涂的睡着了。

第二天一醒来就看到了老婆的信息“生了”。总的来说，女儿还算比较老实，也没怎么折腾，在里面玩腻了就出来了，一切都是那么顺其自然的朝着期望的轨迹发展着。后来女儿慢慢长大，有时跟老婆吵几句调节一下生活，她一句“女儿出生都没见你回来”直接把我噎死。要说她心里没有怨言，要说我心里没有愧疚，那都是骗人的假话，如果再给我重新选择，我会毫不犹豫地选择回去陪她，陪她走过人生中这么重要的一程。工作固然重要，但是生活中有些重要的节点，错过了就没法弥补与重来。但愿那哥们能尽快到家，顺利生个大胖小子。

前天跟一哥们瞎扯淡，问他端午节回不回去，他说工作太繁忙，走不开。其实他回家倒也方便，起码比我要方便很多，我就笑着说，你若再不回去，你女儿叫隔壁老王爸爸，你就后悔了。也不知道最后他是回还是不回。听老婆说，有次女儿突然哭着跟在老婆后面问“爸爸是不是不爱我们了”，老婆告诉她“爸爸是爱我们的”，女儿反问到“那他为什么还不回来看我”。今年六一女儿第一次表演，也没有办法参与。为了工作，有时候不得不舍弃与家人团聚的时光。

到宝鹰转眼已经五年了，回想起初来时，那时的陈总，还能算是块“小鲜肉”，如今也不鲜了；那时的燕姐，还是扎着马尾的大姑娘，如今已是短发的娃她妈；那时的“竖锅”抽着利群的时候心里总是不知在惦记哪家姑娘，如今心里只有她女儿。回想这五年，除了睡觉之外更多的时间是在工作，除了睡觉之外更多的时间是跟同事在一起。每年回家的次数屈指可数，就如同去做客，来也匆匆，去也匆匆。不曾记得从何时起，故乡成了旅途中的一间客栈，只能小憩而无法驻足。此刻的工作，构成了我们大部分的生活。

每次加班到很晚，同事都会开玩笑问我是不是打算拼今年的优秀，优不优秀姑且不论，既然做事就得尽全力去做好，认真的对待工作，不就是一种生活态度么？有人说为了工作放弃了生活，也有人说为了生活而去工作。其实工作与生活，二者并不矛盾，工作为我们创造更好的生活基础，生活给我们带来更大的工作动力，两者相辅相成，如何合理的协调才是最重要的。

南国的孩子

文 / 草重 (文化品牌部)

十四年后再次踏上北方的土地，我心里多少有点莫名的激动。

吉普奔驰在广阔的平原，车窗外是看不到边的盐池。生平第一次见到了活生生的监狱，一排一排的解放军，骡子，各种扎着头巾的黑沿子女人和男人。

风永远是像要摧毁我一般，里面扩张着浓重的咸味。干燥，我每天清晨的流鼻血，和冷风吹的枯草一般的头发。

如果说油田造福了这片土地，可当地的居民仍旧是一股未开化的气息。

我们的工人叔叔在这里呆了将近三个月，寂寞孤单自是不必说，每天拉着我不停的说话。我知道他们家里有可爱的孩子和体贴的老婆，或者还有一条威武的狗。

很靠近渤海的这里，每天凌晨四点天就亮了，我们套上工作服就开始了一天的工作。

我转过头，能看到海平面上正在升起的太阳，还有一股股的云。

而陪伴我们的，一直都是风的呼啸，和机器的轰隆运作。

有时候我们能看着太阳慢慢没入大海，有时候出来就只能看星星了。

那天离开的时候，看到几只海鸟，停在空中叫唤，然后没有预告的一头冲入并不干净的水沟，我还以为怎么了，不一会儿它们就带了几条鱼上来。

然后我想起这几天，似乎都没有条件来得及洗一个澡。

非常大概率的事件，我还要再来这里。也许很快，也许很久以后。



梦中的白桦林

文 / 于晓平 (行政综合部)

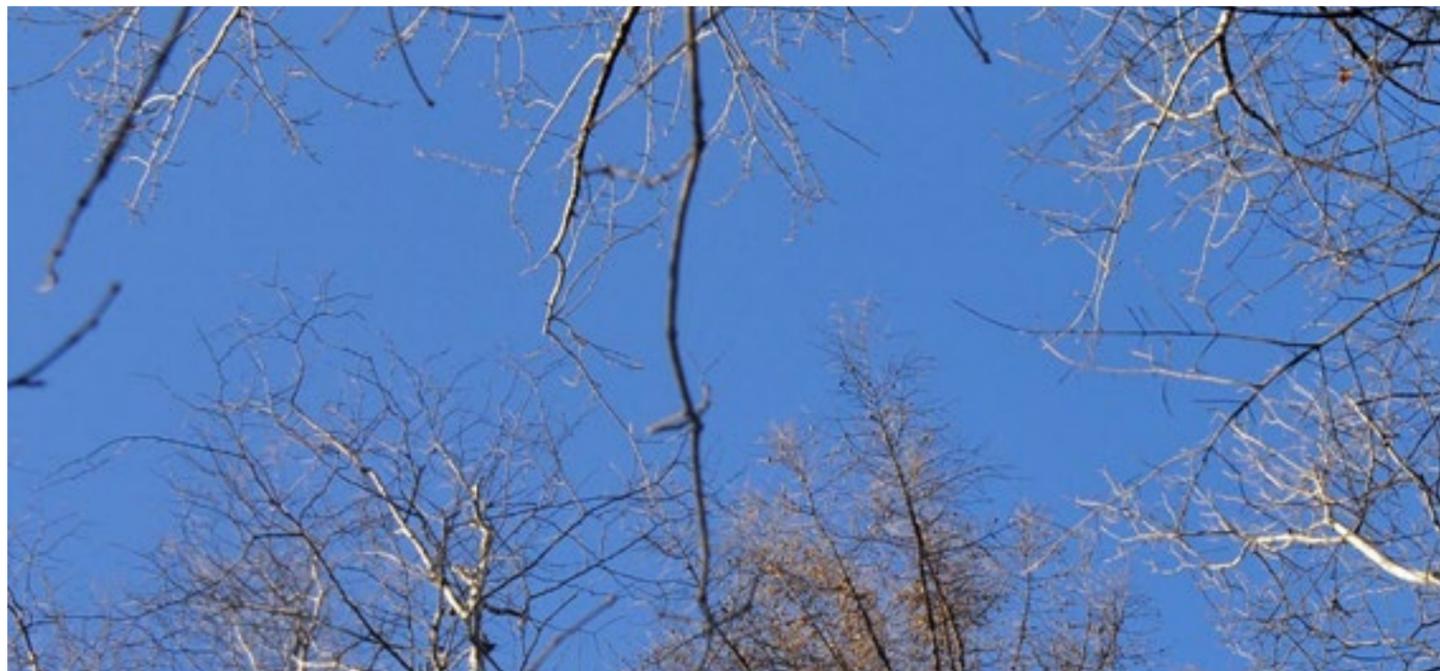
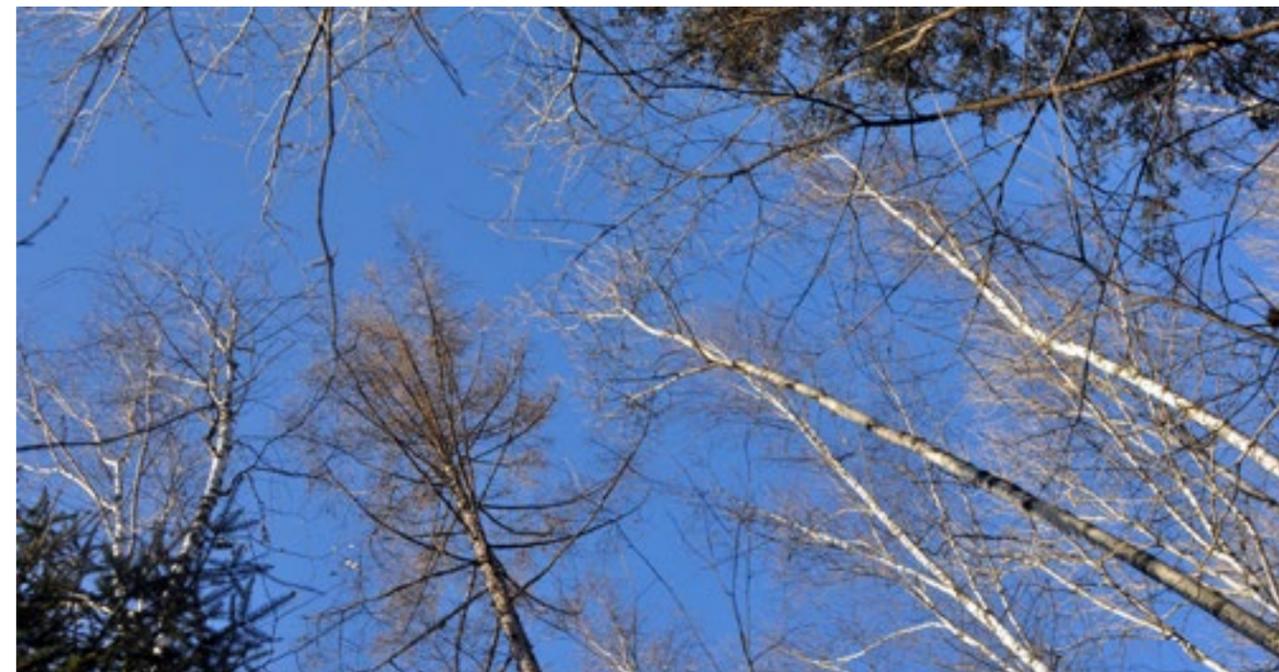
"望着窗外随风摇曳的棕榈树，我的思绪不禁回到多年以前，不禁想起了北方飘洒的雪花，想起了远东那片神奇婀娜的白桦林……"那是在俄罗斯学习期间，我们几位同学相约郊游，当车行驶在远郊的一片白桦林时我们决定下车到里面野餐。我们惬意的踩在绵软清香的白桦落叶甸子上往白桦林深处走去，突然看见一幢“木克楞”小屋。屋外挂着护林站的木牌，从屋子里走出一位银发老人，示意我们出示证件，老人看过护照，知道我们来自中国，便热情的邀请我们进屋喝茶。

老人说他叫谢尔盖，曾是陆军中校。退休后，自愿担任这里的护林员。

老人给我讲了关于白桦林的故事。“1942年冬天，德寇兵临城下。守城军民凭借森林为屏障，与敌人殊死搏斗，苏联红军在这片白桦林中设立了一处医疗站。每天都有近百名伤员在这里得到救治。后来，德寇发现了这个目标，准备偷袭。红军得到情报后，立即组织撤退，不料汽车遭到特务的破坏，撤退受阻。为了掩护伤员先行撤退，12名女护士主动要求留下来断后。在次日凌晨的反偷袭激战中，12位姑娘全部牺牲在白桦林中。”

战争结束后，政府曾准备在这里砍伐一片白桦林，辟出场地，建造一座纪念碑。但是烈士的亲属们却一致要求完整保留这片白桦林。此后，每年“祖国解放日”这天，很多人驱车来此凭吊。

法西斯给人类带来的灾难罄竹难书，反法西斯战争的胜利是全人类的胜利。同样，为反抗法西斯而献身的英雄也属于全人类。怀着这种情感，我们请谢尔盖老人带我们拜谒烈士牺牲地的那片白桦林。



我们朝山岗深处进发。在一片浓密的白桦林边，我看到路旁竖有一块提示牌。上边镌写着一行诗句：“姑娘们的英魂与永恒的山林同在！”背面刻有12位姑娘的名字。抬眼望去，四周那一株株挺拔俊秀的白桦树，宛若一个个纯情的少女，披着洁白的薄纱，相依而立。那树干上错落有致的一圈圈节疤，像一双双深情的眼睛，凝视着四面八方。白桦姑娘们宁静地伫立着，仿佛在深思、在倾听、在诉说、在等待。

我们久久在林边伫立，凝神地向白桦林深处望去，不忍惊扰那肃穆、超凡的宁静，一起向白桦林深深地鞠了一躬。

归途，时而有汽车从我们车旁急驶而过时，带起的气流致使路面上那五颜六色的落叶，一片片、一团团地飞舞起来。宁静的白桦林顿然充满迷人的活力。那无数被风霜点染过的秋叶，或浅绿、或金黄、或火红、或深褐，她们轻柔、均匀地飞舞着，这是秋叶最后的舞蹈。她们在飘动中述说自己在风霜雨雪中的故事，然后，旋转着、抖动着，又平静地飘落回路面。返回“木克楞”小屋，天色已晚，同学们已没有来时的欢声笑语，兴奋的心情，用过晚餐，就各自收拾行囊，准备明天返回学校。第二天早上，座上回程的汽车，透过车窗望着远处随风摇曳的白桦林，宛若几个身穿白纱的少女舞动手中白纱，和我们告别。我们也默默的摆动着手回应着，和白桦林告别。

再见，无数次让我魂牵梦绕的白桦林；再见，让我永远难忘的白桦林。

遇见你

在人潮之中

文 / 元小丘 (文化品牌部)

低纬度的季风吹过喧嚣的人群
夕阳落在行人的肩上
那是初秋的气息，也是夏末的颜色
我曾经幻想过无数次会怎样遇到你
有悲 或者有喜

我在人潮之中听到地铁的疾驰
亦在萋萋芳草中看到雨露的倒影
这是怎样一个美好的夜晚
月光如此皎洁
恰如内心的静谧 舒缓流淌的河流

翻开手边的书卷
仿佛青涩的年华开始倒流
穿过手指的缝隙
滴落在等待的时光与穿梭的悲伤中

我在人潮之中遇见你
不惊 不喜
我在人潮之中遇见你
无言 无语
无数次的想象在瞬间破灭
新生出最平静最美好的记忆

我该如何遇见你
是在回首的一刹那
还是在凝固的笑容与泪水中
或是在荣誉与挫败的间隙
看到如此清晰的你

我在人潮之中遇见你
告别整个夏季
我在人潮之中遇见你
作别所有失去

星空下的憧憬

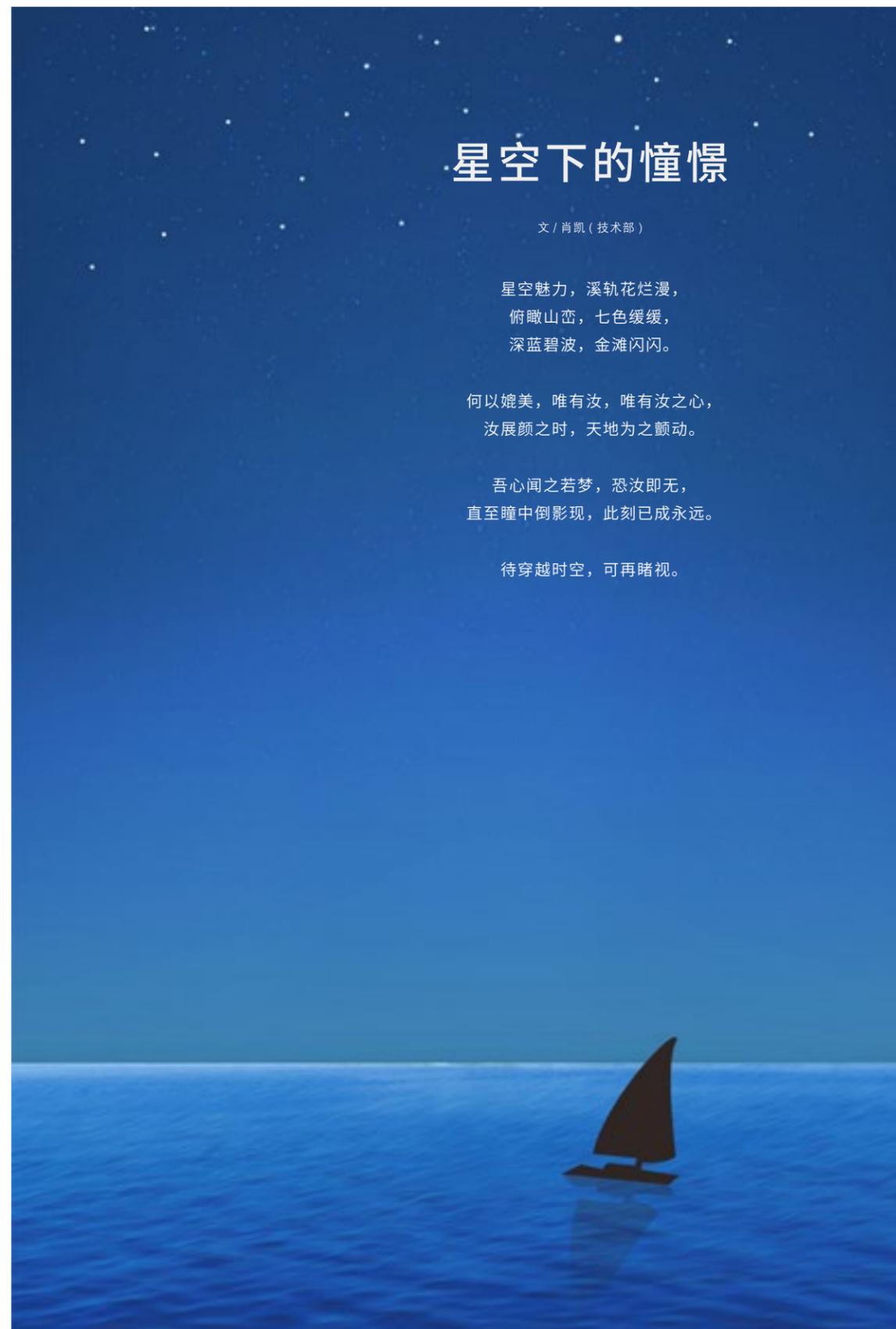
文 / 肖凯 (技术部)

星空魅力，溪轨花烂漫，
俯瞰山峦，七色缓缓，
深蓝碧波，金滩闪闪。

何以媲美，唯有汝，唯有汝之心，
汝展颜之时，天地为之颤动。

吾心闻之若梦，恐汝即无，
直至瞳中倒影现，此刻已成永远。

待穿越时空，可再睹视。



泸沽湖游记

摄影 / 陈浩然 (工程管理五部)

