

# CONTENTS

## 目录

### 卷首语

亲亲子衿 悠悠我心 ····· 01

### 专题

国际华人李大西与宝鹰集团的深情厚谊 ····· 04

### 企业动态

广东省梅州市党政考察团莅临宝鹰集团考察交流 ····· 11  
境外投资者 (QFII) 走进宝鹰集团 ····· 12  
美国国家青年交响乐团领导莅临宝鹰集团 ····· 13  
宁波市建筑装饰行业协会考察团莅临宝鹰集团考察交流 ····· 14  
广东省客家商会考察团一行莅临宝鹰股份考察指导 ····· 15  
宝鹰集团董事局主席古少明对话美国国家工程院院士马佐平 ····· 16  
深圳市企业联合会执行会长于剑一行莅临宝鹰集团考察交流 ····· 18  
中装新网 CEO 朱时均一行访问宝鹰集团 ····· 19  
宝鹰集团董事局主席古少明一行赴成都参观访问 ····· 20  
宝鹰集团董事局主席古少明一行考察江西项目 ····· 21  
宝鹰股份董事长古少波出席深装协八届六次会长工作会暨深圳市住房和建设局调研会 ····· 22  
宝鹰集团董事长古少波一行考察宁夏项目 ····· 23  
2015 年度海南片区综合应急演练暨成湘文总裁海南项目考察记 ····· 24  
成湘文总裁莅临上海分公司考察指导工作 ····· 25  
宝鹰集团副总裁古朴一行出访美国 探索开拓美洲市场 ····· 26  
宝鹰集团总工程师王建国考察湖北项目 ····· 27  
副总裁刘镇波深入项目基层指导工作 ····· 28

### 合作共赢

开启校企合作新篇章：宝鹰集团与广东外语外贸大学建立校企合作关系共筑践行“一带一路”国家战略新格局 ····· 31  
古少明主席、古朴副总裁一行赴广东外语外贸大学洽谈校企合作 ····· 34  
广东外语外贸大学仲伟合校长一行莅临宝鹰集团洽谈校企合作事宜 ····· 36  
宝鹰集团董事局主席古少明与广东外语外贸大学党委书记隋广军洽谈校企合作事宜 ····· 38  
全国政协副主席罗豪才、广东省副省长陈云贤共同见证宝鹰集团与广东外语外贸大学签署校企合作协议 ····· 40



总策划：古少明  
主编：古少波  
编委：成湘文 许平 古朴  
胡兰萍 董宾 梁淞  
执行编辑：董宾 高升  
校对：上冬冬 董济  
美术编辑：高升 雷依明  
主管：宝鹰集团  
主办：宝鹰集团文化品牌部  
协办：宝鹰集团团委  
集团地址：深圳市福田区车公庙  
泰然四路 303 栋 4 楼  
电话：(0755) 83888888  
传真：(0755) 83129999  
邮编：518040  
邮箱：by@szby.cn  
客服电话：400-8803-288  
集团网址：http://www.szby.cn  
刊物登记号：粤内登字 B 罗湖第 1004 号

“宝鹰讲堂”亮相广东外语外贸大学	42
宝鹰集团古朴副总裁出席宝鹰建筑学院实训中心揭牌仪式	44
宝鹰集团在宝鹰建筑学院设立“宝鹰励志奖学金”	45
百名施工员、资料员齐聚宝鹰建筑学院开展专业技能提升培训	46
宝鹰集团项目管理人员专业技能提升培训班在广西正式开班	48
第四届宝鹰工程班在宝鹰建筑学院隆重开班	49
宝鹰集团副总裁古朴一行赴黑龙江建筑职业技术学院选拔人才	50
兴业银行之宝鹰腾飞保驾护航	51
宝鹰集团 2015 优秀供应商答谢会在河源盛大举行	52

## 宝鹰系

宝鹰股份参股公司圆满完成股份制改造 我爱我家迈出上市关键一步	54
天高任鸟飞 强强铸未来	55
中建南方走进澳洲	56
武汉矽感受邀参加第十三届中国食品安全年会	57

## 集团荣誉

宝鹰集团再摘两项鲁班奖	58
宝鹰集团再获多项省级荣誉	60
宝鹰设计研究院获评“2015 中国十强室内设计机构”	61
宝鹰集团揽入多项企业文化大奖	62

## 媒体报道

《中国散文名篇赏析》收录古朴副总裁文章《安静与力量》	64
宝鹰股份受让高文安 60% 的股权助推“设计带动施工”发展策略	67
宝鹰股份收购武汉矽感股权 布局“互联网+建筑装修”战略	71
古少波 宝鹰股份—装饰领域“互联网+”和“一带一路”的领跑者	72
古少明：我今天的“退”，是为了让宝鹰飞得更高更远！	74

## 经典工程

高文安设计作品 MY OFFICE	76
高文安设计作品故宫面馆	80
高文安设计作品丽江瑞吉百年别墅	82
高文安设计作品南京五矿售楼处	84
中建南方海外项目作品塔吉克斯坦国家青年活动中心	87
中建南方海外项目作品越南岘港皇冠假日酒店	88

## 宝鹰视角

工程项目责任制管理核心问题解析	92
开启中华思想宝库的万能钥匙	96

## 宝鹰文化

宝鹰集团 10 余人被聘任为深圳装饰行业协会专家	99
德国专家论坛“民营企业的发展机遇与突围”在宝鹰集团举办	100
加拿大籍影视演员 James Alofs 莅临宝鹰集团演讲	102
央视英语频道主播郑峻峰与宝鹰人畅谈“一带一路”	103
宝鹰集团资助的“2015 君爱四川夏令营”活动圆满结束	104
宝鹰健儿出征深圳市装饰行业首届“中深装杯”篮球友谊赛	105
幕墙事业部全员开展素质拓展训练活动	106
第三届宝鹰好声音激情开唱	108
足球联谊促凝聚 万科宝鹰会英雄	109
宝鹰集团副总裁古朴应邀到普宁二中讲学	110
宝鹰股份监事会主席胡兰萍出席周国城作品展	112
宝鹰股份监事会主席胡兰萍出席“大器流光——工艺美术大师展”开幕式	113

## 宝鹰园地

千山我独行	115
根	116
自勉小札	120
挑山夫	121
我爱我家	122
工地上的那些事	125
宝鹰集团 2015 年大型拓展训练活动系列	126
做一个被需要的人	138
霸王出关，谁与争锋！	140
凝聚是力量源泉，方法是成功门径，心态是成败的关键	142
卓越的领导力决定高效的团队	144
秋游厦门有感	146

## 行业动态

冬奥会撬动 3000 亿经济 建筑装饰产业链分羹几何	148
绿色系列标准呼之欲出 建筑装饰行业转型升级再添砝	150
我国文化建筑装饰业深度分析：仍处于初级阶段 市场情景广阔	152

## 精品欣赏

琉璃说	154
-----	-----

# 亲 亲 子 衿

# 悠 悠 我 心

## 古少明

大时代，大变革，便有大方向。

2015 年，经济环境错综复杂，如风云变幻无常。基础设施投资增长乏力，股市大幅波动，外部环境不确定性日趋显著，下行依然是关键词。

诚如数据波动显示，缓慢增速中展现乏力。2015 年上半年，全国建筑业总产值 72374 亿元，比去年同期增长 4.3%，创历史新低。2015 年前三季度，全国建筑业总产值 117947 亿元，比去年同期增长 2.3%，增速逼近负增长区域。

有人说，我们正在迎来行业寒冬。压迫感扑面而来，让企业在艰难中匍匐前行。需求恶化、竞争加剧、细分领域业务萎缩状态已成事实，传统业务正迎来艰巨挑战。大变革时代下，战略转型已成必然之势。

探索中，十二五已经收官，希望中，十三五即将开启。

十二五造就了“新常态”：经济增长从高速增长转向中高速，优化结构，寻找新机遇。深入推进市场化、鼓励支持新兴产业、小微企业、鼓励大众创业等等新方式、新方法都在演进到大众舆论及经济运行现状中。

此外，便是“一带一路”、“互联网+”。

新与常，动与静。求新求变，追逐否？

之于宝鹰，如何在大变革时代体会新与常，如何在战略转型中迎接十三五？

算一算，在经济发展的新常态下，在十二五临近收官十三五即将开启时，在这个让行业同仁凝重忧患的建筑业寒冬里，宝鹰其实一直在做三件事。

第一件事，我们在着力打造建筑装饰精品工程之路上勇往直前，这是我们的老本行，是我们最传统的基业，2015 年，我们缔造了长沙图书馆，全球最大屏幕电影院苏州国际影视娱乐城金逸电影城，恒大海上海威尼斯运动中心、大连地铁 1 号线、克拉玛依第二人民医院、“香港室内设计之父”高文安的家等精品工程。

第二件事，投资并购，塑造“宝鹰系”品牌实力。通过战略并购，中建南方、高文安设计与宝鹰集团喜结连理，通过战略投资，参股一站式家居装饰采购平台“我爱我家网”、入股以溯源体系著称，中国唯一拥有国际标准、国家标准、国家军用标准、行业标准，拥有独立支持产权的高新技术领先企业——武汉矽感科技。此后，我们还与中建南方、我爱我家网共同投资设立上海和兴行供应链有限公司，深入布局电商平台。

第三件事，在新常态下融入“互联网+”，做“一带一路”的践行者。我们开启了和参股公司我爱我家网的深度合作，也开启了建材溯源模式的破冰尝试，叩门新的商业生态圈。我们在走出国门的同时，也努力把“互联网+”思维带到一带一路沿线国家。

在一带一路上，我们以印尼宝鹰建设集团，中建南方为双翼，业务遍布东南亚、中亚、澳大利亚，版图初定，纵深发展已成定局。而为了走好这条国际化之路，我们开启了人文交流和经贸合作“双引擎”，通过海上丝绸之路文化交流印尼行系列文化交流活动逐渐打开文化交流壁垒，助推经贸合作。

三件事，用文字来讲，实在太轻，用脚步丈量，却是太重。在日渐严峻的经济形势下，我们精准把握时代脉搏，2015 年，宝鹰集团依然保持着领先于行业平均增长速度的增速迅猛增长，实现了骄人的业绩。

“青青子衿，悠悠我心，但为君故，沉吟至今。”曹操赋《短歌行》，既是求贤，又是志述。辞旧迎新，宝鹰欢迎更多的有志之士加盟，欢迎更多的合作伙伴选择宝鹰。而宝鹰本身，在“智、敏、勇”精神的感召下，将百折不挠，一如既往坚定对未来的追求与信心，凝心聚力，再创辉煌！

回望 2015 年，我们还有很多事情没有做，我们还有许多事情需要做。展望 2016 年，梦想在心中，道路在脚下，我们将继续沿着梦想指明的方向，全面创新发展，时刻凝聚力量，不断攻坚克难，将宝鹰集团的各项事业再次推上新的的发展高潮，回报为宝鹰集团付出心血的同事，朋友，同仁，回报社会，回报这个给我们机遇与挑战的大变革时代。

2016 年，祝大家新年新气象！



# 国际华人李大西与宝鹰集团的深情厚谊

编者按：

李大西博士是国际华人科技工商协会主席，美国 CASB Ventures LLC 董事长，多家上市公司董事，国家政协和广东省政协海外特邀代表，江苏、吉林和广州、揭阳等多个省市政府顾问，中国侨联海外委员，江苏美国研究院名誉院长。

国际华人科技工商协会 1997 年由李大西博士发起，旨在为科技和工商搭桥，为中国和世界搭桥，促进中美友好交流，为推动中国高新科技发展和社会发展作出贡献。协会主要成员均为活跃于科技、教育、金融等不同领域的中国留学生，李政道先生任协会顾问。

李大西博士虽身处海外，然而却始终深深牵挂着祖国的发展，以多样的方式参与着祖国的建设。自 2014 年 6 月起，在李大西博士回国的短暂时间里，他每次都抽出时间专程来到宝鹰集团，或在宝鹰文化大讲堂开坛讲学，或不断关切询问宝鹰集团最新的发展现状，或与宝鹰集团高层座谈，介绍新技术和管理之道。每次莅临，李大西博士都带着满腔的关怀，以自己渊博的学识为宝鹰的发展建言献策，并受宝鹰集团董事局主席古少明的邀请成为宝鹰的高级顾问。



## 走进宝鹰讲堂 畅论创新能力的提高

2014年6月24日，宝鹰文化大讲堂第四讲开讲。国际华人科技工商协会主席李大西博士莅临宝鹰文化大讲堂讲学。

大讲堂由宝鹰集团副总裁古朴先生主持。原深圳市委副书记、政法委书记庄礼祥先生，宝鹰股份监事长胡兰萍、宝鹰建设集团董事长古少波、总裁成湘文、常务副总裁许平等集团领导聆听了讲座。还有不少李大西博士的粉丝特意从香港、北京、贵州、南宁、广州等城市赶来，为的就是一睹李大西博士的风采。

本次大讲堂以“科学、艺术、创新能力”为主题，在讲堂上，李大西博士向大家分享了自己在美国的“三个十一年”即自己在美国从事物理学研究、华尔街金融业以及近年来致力于推动中国高科技发展和金融改革的经历和感想。李大西博士几十年探讨的感悟是，科学与艺术的结合，是提高创新能力的的一个重要途径。

如何提高创新？李大西博士还在演讲中提出创客的重要性，这是提高民族创新能力的重要力量，让创新成为信仰。奥巴马总统宣布6月18日是美国的创客日，政府将努力帮助来自不同背景美国人创业，尤其是致力于美国制造业复兴的人。对此，李大西博士呼吁，中国应该有自己的创客日，深圳应该推出自己的创客日。高交会可以有个创客馆，深圳应该有个创客大赛。李大西博

士认为，推动中国的创客运动，可以提高民族创新能力。

作为宝鹰集团企业文化建设的重要举措，宝鹰文化大讲堂自2012年底由古朴副总裁创办以来，秉承提高集团正能量，打造具有宝鹰特色的企业文化品牌，体现艺术宝鹰、文化宝鹰，为宝鹰员工与国内外各界知名人士创造交流平台的宗旨，先后邀请到了国学大哲文怀沙、中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文、中医专家杨志勋莅临讲课。他们的讲座为集团企业文化丰富和发展奠定了基础。

李大西博士莅临宝鹰文化大讲堂讲学亦是意义非凡，在长达两个小时的演讲里，李大西博士对科学和艺术的奇妙关系娓娓道来，现场观众也意犹未尽。在现场热烈的气氛中，嘉宾和学员们分别就3D打印技术、跨学科跨领域合作、中国经济发展趋势、企业管理、创新能力等问题与李大西博士进行了深入的交流与探讨。

本次，李大西博士莅临宝鹰文化大讲堂讲学得到了《香港经济日报》、《21世纪经济报道》、《证券时报》、《华夏时报》、《深圳英文日报》等众多媒体记者的关注，他们也现场聆听了讲座。





李大西博士与宝鹰集团董事长古少波亲切交谈

## 建言坚持环保宗旨 受邀任职高级顾问

11月26日下午，美国国际华人科技工商协会主席李大西博士访问了宝鹰集团，宝鹰集团董事局主席古少明，宝鹰集团副总裁古朴亲切接待了李大西博士，并倾心交谈。据悉，这已是继李大西博士在宝鹰文化大讲堂讲学和九月底访问以来第三次访问宝鹰集团。

访问中，李大西博士言谈中时刻透露出对宝鹰集团发展的关切之情，不仅事事发问，还不断针对具体问题发表自己的卓见远识，给宝鹰集团的发展提出了不少高明的建议。李大西博士还强调宝鹰集团一定要坚持绿色企业的宗旨，以人为本，活用科学技术，放眼世界，多开发新型环保材料，走可持续发展的道路，为社会大众谋福利。最后，

宝鹰集团董事局主席古少明盛情邀请李大西博士担任宝鹰集团的高级顾问，为宝鹰集团的发展出谋划策，李大西博士欣然应允。

11月25日，李大西博士参加了在深圳举办，科技部副部长曹健林、深圳市市长许勤等领导出席的国家技术转移南方中心揭牌仪式，并视察了广大-康奈尔中美科技转移中心，听取了中心董事长康奈尔大学副校长鲍绍琦博士，陈文凯总裁的报告。李大西博士担任宝鹰集团的高级顾问后，将进一步用自己多年的经验指导宝鹰集团的发展，助力宝鹰漂洋过海飞向更广阔的天空。

## 再访宝鹰集团 介绍 3D 打印技术

9月29日下午，国际华人科技工商协会主席李大西博士百忙之中再次访问宝鹰集团，受到集团董事长古少波、总裁成湘文等领导的热情欢迎。

本次李大西博士再访宝鹰集团距上次在宝鹰文化大讲堂讲学仅仅三月有余。短短三个月的时间中，李大西博士曾多次致电集团关心企业发展，鼓励集团再创佳绩。在与董事长古少波的座谈中，李大西博士如数家珍地谈起宝鹰集团近期发生的重大事件和发展业绩，对宝鹰集团的健康有序发展表示欣慰和祝贺。

访问中，李大西博士还特别向公司领导介绍了“3D打印技术”在建筑应用方面的成绩，鼓励宝鹰集团积极探索“建筑装饰”与“3D打印”领域的结合，并表示愿意作为宝鹰集团“3D打印技术”的“领路人”。

据悉，李大西博士本月刚刚率领美国国际华人科技工商协会“中国梦”代表团对新疆进行实地了考察，并得到中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记张春贤的亲切接见。29日，李大西博士访问宝鹰集团是李博士本次出访中国的最后一站。



宝鹰集团董事局主席古少明接待李大西博士，双方进行深入座谈



梅州党政考察团参观宝鹰办公楼

## 广东省梅州市党政考察团 莅临宝鹰集团考察交流

7月16日，梅州市委书记、市人大常委会主任黄强，梅州市委副书记、市长谭君铁率梅州市党政考察团来宝鹰集团考察交流，印尼熊氏集团董事长熊德龙，宝鹰集团董事局主席、印尼宝鹰建设集团总裁古少明，宝鹰股份董事长古少波，监事会主席胡兰萍，宝鹰股份董事、副总裁、董事会秘书钟志刚，董事副总裁古朴等集团领导热烈欢迎梅州市党政考察团的到来，并与梅州市党政考察团进行了会谈。

会谈中，古少明主席从宝鹰集团登陆资本市场谈起，详细向梅州市党政考察团介绍了宝鹰集团近几年的发展情况和宝鹰集团未来发展战略的三条主线：不断做强做大传统装饰产业、继续深耕“互联网+”市场、果敢深化“一带一路”战略。熊德龙董事长欢迎梅州市领导参加十月份将于印尼举办的客商大会，继续深化梅州与印尼经济的互通，实现新的双赢，并向黄强市委书记汇报了印尼商人在梅州的投资情况和梅州在印尼企业的发展情况，详谈了熊氏集团与宝鹰集团在印尼合作的初步成果，最后畅叙自己和梅州的深厚感情，并鼓励宝鹰集团要在梅州地区大力发展，建设客家人的共同故乡。

谭君铁市长在会谈中说：宝鹰集团登陆资本市场以来，借助“互联网+”战略和“一带一路”战略，现已发展成为行业的翘楚。作为根在梅州，拼搏在外的商人，古少明主席带领下的宝鹰集团的发展令人欣慰。梅州市现在投资环境大好，十分欢迎梅州乡贤根据自己公司的业务特点回梅州建设家乡，造福

百姓。黄强书记表示：宝鹰集团是国家“一带一路”战略的先行者，和熊氏集团合作做出了非常优秀的业绩。梅州随着基础设施投入的不断加大和国家政策的倾斜，现已进入一个全新的快速的发展期，对外招商引资力度亦达到空前的规模，特别希望利用宝鹰集团的“一带一路”发展优势，充分合作，实现双赢。黄强书记还建言在梅州建立“互联网+”建筑装饰产业园，聚合国内装饰企业和装饰材料企业，形成规模效应，带动梅州产业结构的优化和经济的发展。黄强书记说：市委市政府一直高度关注着梅州乡贤在外的发展情况，并诚心邀请乡贤建言献策，发挥作用，助推梅州的发展。

梅州党政考察团成员还有梅州市委常委、秘书长彭耀新，市政府秘书长、办公室主任朱国城，市政府党组成员、梅州高新区党工委副书记、管委会主任吴尚伟，市委副秘书长、办公室主任王健，市委市政府接待处处长熊锋松，市招商和经济合作局局长黄伟华，市政府驻深圳办事处主任吴怀浪等领导。



合影

## 境外投资者 (QFII) 走进宝鹰集团

3月16日，由深圳证券交易所组织的“境外投资者(QFII)走进上市公司”一行莅临他们此次活动的第一站——深圳市宝鹰建设集团股份有限公司，并在宝鹰集团进行了互动交流式参观座谈。宝鹰集团副总裁古朴、董事会秘书钟志刚陪同参观，宝鹰集团董事局主席古少明、监事会主席胡兰萍、总裁成湘文、副总裁古朴、董事会秘书钟志刚、副总裁党建忠、财务总监曾智、总裁助理吴义课等领导出席了座谈会。座谈会由董事会秘书钟志刚主持。

境外投资者(QFII)一行30余人在古朴副总裁的引导和介绍下，详细参观了宝鹰集团自主设计和施工的总部办公楼，并着重了解了宝鹰集团所获荣誉和建筑新材料。

在座谈会上，为了更好地深入了解宝鹰集团，境外投资者一行首先观看了宝鹰集团企业宣传片，接着古少明主席更深入全面地介绍了宝鹰集团上市概况和目前的经营战略、发展目标等情况，并详细介绍了投资界重点关注的“进军互联网”和“开拓海外市场”两方面业务布局。在互动环节，诸位境外投资者

亦侧重点关注着宝鹰集团进军互联网和海外市场开拓两方面，且就此两方面内容频频发问，宝鹰集团相关业务负责人均给予了详实的回答。在回答战略投资“我爱我家网”及打造“和兴行”供应链平台相关问题时，党建忠副总裁表示：“我爱我家网”是目前中国领先的互联网家装企业，艾瑞(家装)排名排在第一位，特别是与宝鹰集团、中建南方联手打造的“和兴行”供应链平台将于今年正式上线，这个平台将移入宝鹰集团和中建南方200多家优秀建筑装饰材料供应商，目前正在测试运营。在回答进军印尼市场，成立印尼宝鹰公司的相关问题时，古少明主席表示：印尼宝鹰的成立高度契合国家主席习近平提出的建设“一带一路”经济带的战略构想，并希望成为建设“一带一路”战略构想的优秀先锋和实践者；下一步业务工作的开展均离不开合作伙伴印尼熊氏集团的协助以及印尼官方的大力支持，合作伙伴印尼熊氏集团由印尼著名华人华侨领袖熊德龙先生创建，集传媒、金融、地产、矿业、旅游于一体的大型企业。今年1月份，古少明主席一行前往

印尼雅加达、坤甸、巴厘岛考察洽谈业务期间，印尼地方代表理事会主席伊尔曼先生在印尼国会大厦接见了古少明主席一行并表示印尼国会及政府将大力支持印尼宝鹰在印尼的业务开展工作，同时印尼加里曼丹省正副省长在坤甸分别接见古少明主席一行时表示将为印尼宝鹰的业务开展提供支持。因此，印尼宝鹰必将在顺应“一带一路”战略构想的大趋势下，在合作伙伴及印尼官方的助推下以及在中建南方优秀海外工程管理经验的配合下打开海外市场。

深圳证券交易所把宝鹰集团作为“境外投资者(QFII)走进上市公司活动”的第一站，体现了深交所对宝鹰集团的重视和关怀。据了解，此次境外投资者均是来自香港、新加坡、美国、英国等地的专业投资人员。通过此次和境外投资者的“亲密接触”，宝鹰集团将不断加强学习，努力提升主营业务收入，不断拓宽业务布局，为广大投资者谋取利益。

## 美国国家青年交响乐团领导 莅临宝鹰集团

7月23日，美国国家青年交响乐团(National Youth Orchestra of the United States of America/NYO-USA)艺术总监 Susan Brady、策划总监 Ginger Vallen 和好莱坞著名制片人 Richard Kaufman 在美国国际华人科技工商协会主席李大西博士的陪同下莅临宝鹰集团。宝鹰股份董事长古少波、总裁助理吴义课亲切接待了美国国家青年交响乐团领导和李大西博士一行。

在参观宝鹰集团办公大楼时，美国客人不时对宝鹰集团办公楼古典传统与现代文化相结合的装修风格发出由衷的赞叹，不时停下脚步欣赏布置在宝鹰办公楼各处的传统字画作品，领略着“文化宝鹰”、“艺术宝鹰”的真切内涵。在了解宝鹰集团的发展情况时，古少波董事长向美国客人介绍了宝鹰集团的发展历程、宝鹰文化以及“互联网+装饰”和“一带一路”发展战略等情况，并特

别介绍了宝鹰集团将在今年10月在印尼雅加达举办“印尼宝鹰中国书画展”，该画展旨在促进中国传统文化在海外的传播，古少波董事长还详细解答了美国客人关切的宝鹰文化、“互联网+”和海外业务等问题。美国客人高度评价了宝鹰集团在促进中国传统传承文化在国内外传播所作出的努力和贡献，NYO-USA 艺术总监 Susan 说，美国国家青年交响乐团的美国巡演被美国国务院和中国国务院共同举行的第五轮美中人文交流磋商会议评为“文化支柱”项目，是美中人文交流的重要组成部分，这次能在深圳参观宝鹰集团这样的优秀中国企业，了解中国建筑装饰文化，也是他们此次美中文化交流之旅的成果之一，她还希望宝鹰集团能把中国优秀的文化精髓和建筑装饰业务发展到美国，他们会与美国华人科技工商协会李大西主席等一道为宝鹰集团在美国的发展提供协助。

据了解，美国国家青年交响乐团(NYO-USA)由来自美国各地超过一百名的优秀年轻艺术家组成。2015年7月11日，该乐团将在纽约市卡内基音乐厅正式登台，开启7月15日至7月26日的中国夏季巡演。作为美国国家青年交响乐团的亚洲首秀，该巡演将涵盖包括北京、上海、苏州、西安、深圳、广州和香港在内的中国7大城市。一并参与演出的还有知名指挥家夏尔·迪图瓦和具有国际声誉的钢琴独奏家李云迪，谭盾的新曲目也会得到现场演奏。

2014年7月，美国国家青年交响乐团的美国巡演被美国国务院举行的第五轮美中人文交流磋商(U.S.-China Consultation on People-to-People Exchange, CPE)会议评为“文化支柱”项目。该磋商旨在巩固和加强美中两国在文化、教育、科技、体育及妇女问题这5大领域的联系。



合影(左四为 NYO-USA 艺术总监 Susan Brady, 右二为 NYO-USA 策划总监 Ginger Vallen, 右三为著名制片人 Richard Kaufman, 左三为李大西博士, 右四为古少波董事长, 右一为吴义课总裁助理。)

## 宁波市建筑装饰行业协会考察团 莅临宝鹰集团考察交流

6月25日，宁波市建筑装饰行业协会广东考察团一行在孔林海会长的带领下莅临宝鹰集团考察交流，与宝鹰同仁共话装饰行业的发展。考察团一行在宝鹰集团副总裁庄西湖的陪同下参观了宝鹰集团经典工程——深圳蛇口希尔顿南海酒店，并与宝鹰集团董事长古少波、总裁成湘文、副总裁庄西湖等领导进行了座谈交流。

在参观深圳蛇口希尔顿南海酒店时，考察团一行在庄西湖副总裁及技术负责人的陪同下，了解了该项目的设计风格 and 施工特点。考察团一行对深圳蛇口希尔顿南海酒店的装饰赞不绝口的同时，特别注意装饰的施工细节、材料，双方不时就相关问题展开讨论，交流切磋，不亦乐乎。

在座谈会上，古少波董事长向孔

林海会长一行介绍了宝鹰集团的发展历史和现阶段的经营状况，并特别介绍了宝鹰集团“一带一路”战略和“互联网+”战略的相关情况，毫无保留地向考察团分享了宝鹰未来的发展规划。在和考察团领导企业家讨论深圳乃至全国装饰行业发展中遇到的问题、装饰企业“走出去”应注意的问题以及互联网家装市场的前景等问题时，双方各抒己见，发表了自己独到观点。古少波董事长热烈欢迎考察团领导企业家来宝鹰集团考察交流，他说：宁波是长三角经济圈的核心城市之一，经济发展水平高，建筑装饰的设计和施工水平亦拥有较高水准，且呈现独特的海派风格。考察团此行来粤考察，是双方人员相互学习交流的一次重要契机。考察团孔林海会长在座谈中说：深圳建筑装饰业的发展一直是全行

业的桥头堡和风向标，深圳的装饰企业亦在发展中积累了大量的经验。宝鹰集团作为传统装饰行业进军电商领域的先行者和装饰企业走出国门的典范，为装饰企业不断拓展和深化业务提供了可参考的范本。代表团此行来粤就是向以宝鹰集团为代表的各位广东同行学习先进的经验，促进宁波装饰行业的发展。

据了解，此次宁波建筑装饰行业协会考察团成员多为宁波市装饰企业家，此行考察团将对广州、深圳、汕头等地的装饰企业及项目进行考察交流。



合影（前排左四为孔林海会长、前排右四为成湘文总裁）

## 广东省客家商会考察团一行莅临 宝鹰股份考察指导



合影留念

2015年5月27日，广东省客家商会考察团一行70余人在广东省客家商会秘书长温彩蓉的带领下莅临宝鹰股份考察指导，一起领略宝鹰风貌，体会宝鹰精神，感受宝鹰奋发有力的冲天之态，赞叹宝鹰搏击长空的飒爽英姿。考察团一行受到了宝鹰集团董事局主席、印尼宝鹰建设集团总裁古少明，宝鹰股份董事长、总裁古少波，宝鹰股份监事会主席胡兰萍，宝鹰股份董事副总裁、董事会秘书钟志刚，宝鹰建设集团总裁成湘文等领导的热烈欢迎和亲切接待。

考察团一行在古少波董事长的引导下，兴致勃勃地参观了宝鹰股份总部办公大楼。在参观中，古少波董事长一

步一讲解，把宝鹰股份总部办公大楼作为宝鹰建设集团自主设计施工的经典工程，通过巨细靡遗的讲解介绍了考察团的每一位成员，让他们身临其境地领会了宝鹰经典工程所体现出的设计天分和文化内涵。

考察团一行之后于宝鹰文化大讲堂与宝鹰股份领导举行了互动交流会，董事会秘书钟志刚主持会议，古少波董事长做了以“一带一路”和“互联网+”战略的践行者的主题演讲，古少明主席回答了考察团成员提出有关宝鹰集团资本运营、核心竞争力以及人才培养等问题。

据悉，这是广东省客家商会2015

年走进大型企业系列活动第二场，客商汇同仁在考察活动中畅叙客家情谊，寻找发展商机，促进合作共赢，不断促进客商的发展壮大。



古少明主席对话马佐平院士(左)

## 宝鹰集团董事局主席古少明 对话美国国家工程院院士马佐平

2015年11月25日，应宝鹰集团董事局主席古少明的邀请，世界著名微纳电子科学家、美国国家工程院院士、耶鲁大学教授马佐平博士在美国国际华人科技工商协会主席、美国哥伦比亚国际大学校长李大西博士，美国私人资产管理集团有限公司（北京）中国首席代表秦山川的陪同下莅临深圳宝鹰集团，与宝鹰集团领导共话宝鹰集团发展大计。

宝鹰集团董事局主席古少明盛情接待了马佐平院士一行，古少明主席在与马佐平院士的对话中说到：马院士年少时不惜远渡重洋赴美求学，29岁就获得美国耶鲁大学博士学位，继而在互补性氧化金属半导体方面进行了卓越的研究，自己对马院士的求学经历及在半导体等领域的杰出贡献表示由衷敬佩。

古少明主席向马佐平院士介绍了宝鹰集团21年来的发展历程，在上市之前，宝鹰以建筑装饰工程为主业，走出深圳，走向全国，多次获得鲁班奖等奖项，完成了对企业品牌的培育。2013年12月以后，宝鹰集团以崭新姿态走向发展新格局，先是实现了A股上市，成为行业内上市的第六家企业。在2014年，企业重新调整战略布局，将单一的建筑装饰类发展模式转变为现在“三路齐发”“多元发展”的集团战略格局。同时紧扣时代脉搏，遵循经济发展规律，以资本运作的方式深度融入“一带一路”战略和“互联网+”战略。在“一带一路”方面，宝鹰集团在印尼等国以人文交流促进经贸合作，建设项目进展顺利，接连拿下大单，开局良好。宝鹰集团还将智慧城市、智能家居、智能交

通、电子商务、互联网大数据平台建设列为在印尼发展的新重点。在科技创新方面，宝鹰集团入股我爱我家网和武汉矽感科技，迈出了向高科技领域挺进的步伐。我爱我家网已经发展成为国内最大的家装电商平台。武汉矽感科技拥有从二维条码制标准研发到解决方案提供的完整产业体系，二维码技术现已广泛应用于食品质量溯源和建筑装饰材料溯源体系中。武汉矽感科技自主研发并拥有知识产权的“网格矩阵码”“紧密矩阵码”先后被信息产业部认定为行业标准，被国家质检总局和国家标准委员会在全产业强制推广。其中“网格矩阵码”同时被国际标准组织认定为国际标准，被国家认定为军用标准。

古少明主席的介绍引发了马佐平院士的极大兴趣，马佐平院士说，自己

久居海外，十分欣喜能看到中国的民营企业，特别是宝鹰集团这样的以建筑装饰业起家的企业能够审时度势，在短短21年间，实现多元化战略布局，在确保行业龙头地位的同时，能够实现多方面产业发展，气象新颖，尤其是在“一带一路”建设中，很少能有人以文化为先导，以人文交流促进经贸往来。文化的传播，既是对国家对外传播体系的深化，又是实现企业扎根落地海外的关键一步。更让人吃惊的是，宝鹰集团在“互联网+”时代背景下，除了布局电商平台，还实现了与武汉矽感科技这样的高新技术企业的合作，打造二维码溯源体系，着实令人振奋！

马佐平院士认为，一个尊崇文化与科技的企业，必将越走越远。中国的民营企业顺应国家转变经济发展方式的步伐，需要提升自主创新能力。自己目前正致力于存储器方面的研发，中国目前具有自身的优势：庞大的市场，政策执行的高效率，以及大量的中高级IT设计人才。在国内成立半导体研发机构

条件已经成熟，他十分希望能将自己的科技研发工作与宝鹰集团实现合作，共同开创半导体领域的产业新局面。

美国哥伦比亚国际大学校长李大西博士、美国私人资产管理集团有限公司（北京）中国首席代表秦山川也分别介绍了所在领域的新动态，李大西博士表示，将一如既往的支持宝鹰集团的发展，秦山川先生则从金融投资角度为宝鹰集团提供了很好的建议。

### 马佐平院士简介：

马佐平，1945年11月生于甘肃省兰州市，1974年获得美国耶鲁大学博士学位。2003年当选为美国工程院院士，在当时获选的77人中，他是唯一的华裔院士，2009年他当选中国科学院外籍院士。马佐平院士是世界著名微纳电子科学家，对金属、氧化物、半导体（MOS）的科学认知及技术发展，尤其是在MOS栅介质（包括高介电常数的栅介质）的科技领域做出了重要贡

献。

1994年至2000年间，马佐平研究小组与中科院新疆物理所的辐射效应小组密切合作，促使中科院新疆物理所成为中国的半导体器件的辐射效应中心之一。2002年到2005年，与清华大学共同研发制造先进的闪存器件，对清华大学闪存科研的进展有较大的贡献。2005年，马佐平与北大微电子研究院王元阳共同成立了北大-耶鲁微纳电子合作研究中心，合作研讨微电子及纳米电子领域的最先进的科学课题。2005年马佐平院士获世界电子与电机工程学会“安德鲁·葛洛夫大奖”，此奖每年只颁发给一名给对计算机科技有卓越贡献的世界级研究者。2006年马佐平院士获美国半导体协会“大学研究大奖”。



合影留念（中：马佐平院士；左三：李大西博士；右三：古少明主席；右二：秦山川先生；左二：古少波董事长；左一：古朴董事副总裁；右一：吴义课总裁助理）



合影（右四：于剑执行会长；左四：古少波董事长；右三：胡兰萍监事会主席；左三：执行秘书长芦红；右二：国际交流部部长王偏颖；左一：会展部副主任黄海华；左二：吴义课总裁助理；右一：梁淞总经理。）



合影（左二为中国建筑装饰协会总经济师、中装新网 CEO 朱时均，右二为宝鹰集团副总裁古朴，左一为中装新网副总编辑、《中华建筑报》深圳记者站站长仰光金，右一为宝鹰集团行政综合部总经理梁淞）

## 深圳市企业联合会执行会长于剑一行莅临宝鹰集团考察交流

12月30日，深圳市企业联合会执行会长于剑一行莅临宝鹰集团，与宝鹰集团高层管理人员在座谈中共论企业发展之道。宝鹰股份董事长古少波、监事会主席胡兰萍，宝鹰集团总裁助理、人力资源部总经理吴义课，行政综合部总经理梁淞等亲切接待了于剑执行会长一行。

古少波董事长在座谈中向于剑执行会长一行详细介绍了宝鹰集团的企业发展概况、宝鹰集团新时期确立的三大发展战略等相关情况，并展望了宝鹰集团在未来的多彩发展前景，古少波董事长说：精品工程之路、投资并购和“互联网+”、“一带一路”战略是宝鹰根

据时代特征和现实需求确立的三大发展战略，这三大发展战略通过宝鹰人的共同努力，在未来必将宝鹰带向多元化发展的精彩时期。古少波董事长还说：尽管现在装饰行业处于发展的“寒冬”，但企业依旧可以通过走向海外和资本运作等方式不断创新发展模式，走向更光明的未来，我们亦希望深圳市企业联合会能在企业走出去的路上提供相应的支持和帮助，协助企业发展。

于剑执行会长在座谈中表示：宝鹰集团作为深圳装饰行业中的翘楚，如今发展成果令人欣喜，未来前景更让人充满期待。通过参观，我们更深地领会到了文化宝鹰和艺术宝鹰的内涵和魅

力，宝鹰美术馆更是令我们眼前一亮，也给了我们关于如何建设企业文化以更深远的启迪。于剑执行会长还说：宝鹰集团作为第一个触网的装饰企业，应该在“互联网+”领域不断探索，积极开拓，争取在一个全新层次上再创新高。于剑执行会长最后表示：深圳市企业联合会一直密切关注着宝鹰集团的发展情况，并希望能和宝鹰集团加强交流，增进了解，从而更好地帮助企业克服自身发展中遇到的难题，并在社会事务中协助企业更好地维护自身权利，助推企业取得更大的发展。

## 中装新网 CEO 朱时均一行访问宝鹰集团

6月26日，中国建筑装饰协会总经济师、中装新网 CEO 朱时均，中装新网副总编辑、《中华建筑报》深圳记者站站长仰光金一行莅临宝鹰集团，就加强双方协作与联系事宜和宝鹰集团董事长副总裁古朴进行了交流。

座谈中，古朴副总裁向朱时均 CEO 一行详细介绍了宝鹰的发展情况，特别是“一带一路”战略和“互联网+”战略的执行情况，朱时均 CEO 站在装饰行业发展的高度上不时就有关问题的细节提出咨询，并就相关事项发表自己的独特看法，还对宝鹰的下一步发展提出合理建议。古朴副总裁说：中装新网作为中国建筑装饰行业协会的官方喉

舌，在报道装饰行业最新资讯，分享建筑装饰行业最新观点，为建筑装饰企业提供服务等方面做出了卓越贡献，宝鹰作为中国装饰行业协会理事单位和中装新网深度用户，希望能和中装新网进一步加强联系，协作未来，共创辉煌。朱时均 CEO 表示：中装新网的目的是为中国的装饰企业提供全产业链服务，从而全面促进中国装饰行业的不断创新发展，希望宝鹰亦能加入到我们的队伍中来，为产业进步贡献力量。

座谈后，古朴副总裁向朱时均 CEO 赠送了收录自己散文作品的《中国散文名篇赏析》一书。

## 共建信息平台、共享优质资源、共赢未来发展 宝鹰集团董事局主席古少明一行 赴成都参观访问



古少明主席一行考察“星宸国际”和“中铁信托大厦”项目

2015年7月15日，宝鹰集团董事局主席、印尼宝鹰总裁古少明一行受四川大学EMBA校友会的邀请，莅临成都参观访问。参与参观访问的还有宝鹰股份董事长古少波、宝鹰集团副总裁余前景、副总裁戴宏。

访问中，古少明主席一行在四川大学EMBA校友会会长、四川星慧集团董事长黄明良，长江商学院四川校友会会长张晋川等人的陪同下参观了四川大学EMBA校友会成员企业四川星慧集团旗下高端城市综合体项目“星宸国际”和“中铁信托大厦”。随后，双方就合作模式进行了深入交流，并对

商业地产的市场前景和发展机遇进行了探讨。

当日下午，古少波董事长代表宝鹰集团与四川大学EMBA校友会、成都宇坤泰和股权投资基金管理有限公司（四川大学EMBA校友投资公司）就加大在川投资、共谋未来发展进行了友好会谈、磋商，并分别签订了战略合作协议。据了解，四川大学EMBA校友会是川大EMBA学院自愿参与的，以“论商悟道，化成天下”为精神，以增进友谊、资源共享、信息互通、共同发展为目的的非营利组织，划分为多个专委会。近年来在学员加强交

流沟通、智慧碰撞，深化各领域合作并探寻发展新路径方面做出了巨大贡献。成都宇坤泰和股权投资基金管理有限公司是四川大学EMBA校友会校友发起成立的助力各校友企业可持续发展的资本平台，为各校友提供项目研讨、项目投资、项目融资等专业服务。根据战略合作协议，宝鹰集团今后将和四川大学EMBA校友会、成都宇坤泰和股权投资基金管理有限公司在投融资、装饰装修等领域不断加大合作，共建信息平台、共享优质资源、共赢未来发展！

## 宝鹰集团董事局主席古少明一行 考察江西项目

3月16日至17日，宝鹰集团董事局主席古少明一行前往江西，在长江商学院江西校友会会长李清清的陪同下，考察了宝鹰集团与江西四创集团合作的若干项目，并在江西会见了多家业务合作伙伴。陪同古少明主席考察的还有宝鹰集团副总裁古朴和副总裁余前景。

3月16日，古少明主席一行在长江商学院江西校友会会长李清、江西四创集团董事长南东的陪同下，依次考察了樟树开元名都大酒店项目、樟树时代广场项目、樟树国际家居建材城项目和太平洋财富广场项目。其中，在考察由宝鹰集团承建的樟树开元名都大酒店样

板间时，古少明主席就项目工期、项目质量及安全施工等内容与南东董事长进行了亲切交流，并对宝鹰项目部人员提出了明确的工作要求：在确保工程质量和安全施工的前提下，要努力加快项目施工进度，力保酒店按时开业；在考察宝鹰集团施工完毕，已投入使用的樟树时代广场售楼处时，南东董事长表示：宝鹰集团在时代广场售楼处项目施工过程中，完全克服了工期紧、施工难度大等难题，经过二十余天的日夜奋战，最终给四创集团交上了满意的答卷，充分展示了宝鹰集团作为一流装饰企业应有的水平和高度。

此外，古少明主席一行在16日还会见了珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司董事长及总裁黄志敏，并就双方即将展开的合作进行了充分的沟通交流。

17日，古少明主席一行于九江银行总部会见了副行长王琨，并在长江商学院江西校友的大力支持和李清会长的陪同下，会见了江西多家地产商，为进一步打开宝鹰集团在江西地区的市场做了良好的铺垫。



古少明主席一行深入项目现场与管理人员亲切交流

## 宝鹰股份董事长古少波出席深装协八届六次会长工作会暨深圳市住房和建设局调研会



古少波董事长作《装饰企业国际化发展探索及实践》的报告

5月14日，深圳市装饰行业协会八届六次会长工作会暨深圳市住房和建设局调研会在深圳福田保税区举行，宝鹰建设集团董事长古少波代表宝鹰集团出席了会议，并在会议上做了关于国际化发展探索及实践的专题报告。深圳市住房和建设局副局长黄昌鸿、勘察设计与建筑业管理处处长徐俊雄等领导，深圳装饰行业协会领导，深圳装饰行业协会其他会长、副会长单位代表特邀单位代表等出席了会议。

深圳装饰行业协会会长高刚在作建筑装饰行业现状和未来发展的报告时指出：深圳装饰行业经历30余年的发展，已成为全国装饰行业的一面旗帜，为深圳的就业、税收等作出了巨大贡献。深圳装饰行业目前已从高速发展逐渐恒定为低速稳定增长，在新的经济条

件和市场环境下，深圳装饰企业应坚决坚持低成本高质量竞争，向低价低质装饰说不，坚守深圳装饰行业的品质。

宝鹰建设集团董事长古少波在做装饰企业国际化发展探索及实践的专题报告时，先从宝鹰集团通过多种措施布局海外业务的战略思想谈起，结合国家一带一路战略，详细说明了装饰企业国际化道路的必然性，分享了宝鹰集团在发展海外业务时取得的宝贵经验。

深圳市住房和建设局黄昌鸿副局长在最后的讲话中指出：深圳市政府和建设局一直高度重视深圳建筑装饰行业的发展，并通过市场监管和综合服务为深圳建筑装饰企业的发展壮大提供便利，持续为深圳装饰行业的行业进步出台相关促进政策。他强调，建设局今后将进一步在简化办事手续和出台扶植装

饰企业发展政策两方面为再深装饰企业提供服务，并建议装饰企业要重视装饰行业出现的新技术，不断发展，争取每家企业形成独特的装饰风格，让深圳装饰行业百花齐放。

此外还有嘉信装饰、洪涛装饰、广田装饰和蓝波绿建分别在会上做了相关专题报告。在自由交流阶段，各企业代表与建设局领导就装饰行业的问题和前沿话题充分沟通交流，各抒己见，均为不断深化深圳建筑装饰行业发展建言献策。此次会议各专题报告均贴合装饰行业最新的发展领域，并由各自领域的积极践行者深入分享经验，给参会的装饰企业代表以深刻的思想启迪，更为深圳装饰行业的发展指明了方向。

## 宝鹰集团董事长古少波一行考察宁夏项目



古少波董事长一行参观宝湖鑫都商业广场售楼中心

9月19日至22日，宝鹰集团董事长古少波、副总裁陈龙，财务总监曾智及宝鹰股份副总经理、中建南方总经理张珏等一行赴宁夏，考察了位于银川固原市泾源县的颐和阳光养老培训中心室内外装修项目和位于银川市宝湖鑫都商业广场室内外装修项目的具体情况。

在考察颐和阳光养老培训中心室内外装修项目时，古少波董事长一行在建设方宁夏颐和阳光实业有限公司相关人员的引导下仔细查看项目施工图纸，参观了项目现场，并就项目的建设情况进行了详细咨询。在宝湖鑫都商业广场室内外装修项目现场，古少波董事长一行在建设方宁夏鑫源博房地产开发有限公司董事长胥泽良的陪同下参观了宝湖鑫都商业广场售楼中心，并在胥泽良董事长的引导下进入施工现场，查看了已经施工完成的样板间，和胥泽良董事长探讨了宝湖鑫都广场样板间的施工特点。

古少波董事长一行还与宝湖鑫都商业广场项目部工作人

员进行了座谈。在座谈中，古少波董事长要求项目部人员要高度重视银川项目的建设，争取将宝湖鑫都商业广场打造成宝鹰集团在宁夏地区的又一个经典工程，从而巩固宝鹰集团在宁夏乃至整个西北地区的市场。他还说：银川作为古丝绸之路重镇，在宝鹰集团大力践行国家“一带一路”战略构想的大背景下发展好银川市场，有重大战略意义。

古少波董事长一行赴宁夏考察，这代表了宝鹰集团对宁夏市场的高度重视。颐和阳光养老培训中心和宝湖鑫都商业广场两项目建设进展的不断推进，亦为宝鹰集团深度拓展宁夏乃至西北地区的市场打下了坚实基础。

## 落实安全生产 践行大步发展 2015年度海南片区综合应急演练 暨成湘文总裁海南项目考察记



6月8日，宝鹰集团2015年度海南片区综合应急演练于宝鹰集团海南清水湾雅居乐项目部正式举行。据了解，此次应急演练的参与者主要来自宝鹰集团海南片区的三亚红树林酒店项目、三亚美丽之冠酒店项目、琼海翠堤湾项目、海南清水湾雅居乐项目、海南分公司其他项目部及雅居乐房地产开发有限公司海南公司、海南陵水县清水湾消防中队等单位，近200人。宝鹰集团总工程师王建国，雅居乐房地产开发有限公司海南公司副总经理陈玉民以及各项目部代表参加了此次综合应急演练。

8日下午3点整，各单位排着整齐的队伍在演练场集合。宝鹰集团王建国总工程师在演练前的讲话中表示：举办综合应急演练是宝鹰集团落实国家安全生产条例，建立充分的备灾保障供应体系和应急救援队伍的有效途径。宝鹰集团一直高度重视应急演练，以不断提高宝鹰的突发事件处置能力。随后，宝鹰集团质安管理部副总经理吴昊宣布综合应急演练正式开始。

在综合应急演练中，演练人员分别模拟了高空坠落、触电、中暑、火灾

等工地常见的突发安全事件。在触电事件发生后，演练人员按照正确的自救方法对伤员进行救治，迅速报告项目安全人员，并拨打120急救热线，封锁事件现场，待120专业救助人员前来救治。高空坠落、中暑和火灾各演练亦遵循其各自的特点，在模拟实战中为观摩人员献上丰富的一课。值得一提的是在灭火演练中，清水湾消防官兵不仅亲自上阵为观摩者示范消防设备的使用方法，还出动了消防车以增强演练的真实感。

演练现场秩序井然，参与者在演练中全心投入，观摩者认真观察和聆听讲解人员讲解，得到了雅居乐地产海南公司副总经理陈玉民的高度赞赏，他在总结此次演练时表示：此次演练组织指导有力，演练项目紧贴实战，检验宝鹰集团项目部人员处置突发事件的综合能力。他说：如此高规格、严要求的综合演练，充分体现了宝鹰集团对项目规范管理和安全文明施工的高度重视，相信任何企业都愿意和宝鹰这样的企业的合作。

据了解，海南清水湾雅居乐项目

作为此次综合应急演练的举办地，是宝鹰集团在海南片区的重点项目之一，受到集团领导的高度关注。在此次综合应急演练前夕，宝鹰集团总裁成湘文、副总工程师罗志龙、副总裁叶石坚一行就来到了海南清水湾雅居乐项目考察指导工作。

在考察期间，成湘文总裁认真了解该项目的工作进展和有关问题，并重点与项目资料员、施工员和预算员进行了一对一谈话，详细了解项目部工作中的难点。成湘文总裁还自行出资为项目部人员改善生活，一边和项目人共进午餐，一边剖析项目工作中的问题，并兴致勃勃地分享了集团的“大事喜事”，鼓励大家鼓足干劲，力争上游，为宝鹰和个人的美好未来奋斗不懈。

罗志龙副总工在考察中就集团新近实施的项目责任制管理规定给该项目部人员进行了宣讲，并对项目管理人员关心的责任制相关问题进行了详细解答，鼓励大家重视并积极参与项目责任制管理，不断促进公司的制度建设。



成湘文总裁与上海分公司员工合影留念

## 成湘文总裁莅临上海分公司考察指导工作

6月10日上午，宝鹰建设集团总裁成湘文莅临上海分公司考察指导。在考察指导期间，成湘文总裁在上海分公司管理层的陪同下参观了上海分公司办公室与企业文化宣传栏，检阅了上海分公司全体员工的精神风貌，感受了上海分公司全体员工奋发向上、勇攀高峰的昂扬斗志。

在上海分公司大会议室，成湘文总裁主持开展了全体员工的动员培训大会。在培训大会上，成湘文总裁着力宣讲了宝鹰的创业历程和企业精髓，讲述了集团的“九（九个经营范围）、六（六大拳头产品）、三（三大核心竞争力）的企业核心价值观及其内容构成，在谈

到了集团的企业文化时，他要求我们上海分公司要坚决贯彻落实“诚信做人、严谨做事、共赢经商、和谐发展”的十六字经营理念。他以通俗易懂的方式，将宝鹰股份“应用型、平台型、生态型企业”的体系架构、内容和着力点做了系统的阐述，博得上海分公司同仁们一阵又一阵的热烈掌声，精辟的培训内容配上精湛的讲解让大家意犹未尽，增进了上海分公司同仁们对集团发展规划和战略的了解，进一步统一了发展目标，协调了发展步伐，为新时期宝鹰股份的发展注入了新的力量。

## 宝鹰集团副总裁古朴一行 出访美国探索开拓美洲市场



李大西博士（右）向胡兰萍主席（左）和古朴副总裁（中）介绍美国金融业情况

9月6日-13日期间，宝鹰集团董事副总裁古朴、宝鹰股份监事会主席胡兰萍、宝鹰集团总裁助理吴义课一行三人来到了美国纽约，考察了纽约市及美国的建筑装饰市场情况。著名美籍华人、国际华人科技工商协会主席、美国哥伦比亚国际大学校长李大西博士在纽约接待了古朴副总裁一行，并引导、陪同考察。

古朴副总裁一行先后到美国纽约证券交易所、纽约华尔街创新投资中心考察，在美国纽约证券交易所，李大西博士详尽的向古朴副总裁、胡兰萍主席介绍了纽约证券交易所的实际情况、华尔街的金融环境。华尔街是美国的资本市场乃至金融服务业的代名词，汇聚了对整个美国经济具有影响力的金融机构。

在华尔街创投中心，美国国会共和党全国贸易顾问委员会名誉主席、美国哈佛管理公司·美国教育中心总裁、华尔街创投中心董事长陈麦克（Max Chen）博士盛情接待了古朴副总裁一行，陈麦克博士同时还是哥伦比亚大学国际学院名誉院长，美国中国高教联盟执行长，领导着75所美国大学和25所美国中学对中国的交流合作。古朴副总裁向陈麦克博士详细介绍了宝鹰集团的发展情况后，陈麦克博士对宝鹰集团的海外发展战略十分感兴趣，并建议用金融思维融合企业发展的方式培育海外市场，他本人十分愿意提供专业建议和帮助。古朴副总裁对陈麦

克博士的支持帮助表达了感谢，并表示十分期待陈麦克博士能为宝鹰集团的海外发展战略提供最具专业性的指导意见。

古朴副总裁一行在李大西博士陪同下还拜访了美国纽约华人总商会会长徐家树先生、美国纽约华人总商会前会长吴志东先生，充分了解美国建筑装饰业的市场发展情况，特别是华人华侨在美国的实业发展现状，两位会长十分欢迎宝鹰集团到美国与各位华人一道投资发展，共谋宏业。

在李大西博士的引荐下，古朴副总裁一行还专门拜访了中国驻纽约总领事馆副总领事钟瑞明先生，钟瑞明先生此前担任中国驻印尼雅加达总领事馆总领事，得知宝鹰集团践行“一带一路”国家战略，在印尼成立印尼宝鹰后，他十分敬佩宝鹰的先见性，表示愿意在美国为宝鹰集团的海外战略提供帮助和指导，同时也十分愿意在印尼为印尼宝鹰的发展建言献策，助印尼宝鹰腾飞。

此次出访，对宝鹰集团意义重大。在全球经济发展放缓的大环境下，数据显示，美国经济正呈现明显复苏状态。宝鹰集团作为中国上市公司，考察学习此时的美国华尔街资本运作情况，将会在一定程度上学习到相关资本运作经验并指导宝鹰资本运营之路。此外，先后拜访数位名流，为宝鹰更广阔的海外战略寻求更专业的指导意见，并积极寻找潜在战略合作伙伴，这不仅有助于进一步开阔宝鹰集团的视野，更将为宝鹰集团海外战略迈向更广阔的空间奠定坚实的基础。



王建国总工程师（右二）佳木公园198二期外装项目现场查看石材

## 宝鹰集团总工程师 王建国考察湖北项目

近日，宝鹰集团副总裁、总工程师王建国会同技术部和质安管理部人员共同考察了湖北黄石、襄阳、武汉等地的六个在建项目，并就项目建设中的技术难题、安全生产等问题与项目管理人员进行了充分沟通。

此行是继成湘文总裁7月份赴海南雅居乐项目考察后的第二次宝鹰高管下基层。高管下项目基层，一是为不断促进项目质量建设、安全建设，二是能与一线员工分享专业实践经验，提升项目建设品质，打造更多宝鹰经典工程。

在黄石佳木公园198二期外装项目部，王建国总工程师仔细查看了项目所用石材后，在现场立即向项目部相关人员强调了石材使用应特别注意的事

项，要求项目部人员在施工过程中要注意新工法的应用，以达到石材运用的美观大方。

在襄阳中心医院东津区一期内装项目部，王建国总工程师在和项目部人员探讨安全施工时指出：安全生产无小事，一定要严格执行安全施工规范，做好安全应急防护措施，相关人员切实负责，一定要做到项目施工零事故。

湖北考察期间，王建国总工程师一行还考察了武汉国博中心洲际酒店内装项目、武汉儿童医院内外装修项目、武汉天街内外装项目和武汉泛海地下环形通道内装项目。

荆楚大地为宝鹰集团的项目集中地之一，曾诞生了获得“鲁班奖”的经典工程--武汉国博会议中心。



古朴副总裁、刘镇波副总裁一行参观樟树开元名都大酒店样板间

## 紧抓建设质量 确保施工安全 副总裁刘镇波深入项目基层指导工作

4月26日清晨，宝鹰集团江西樟树开元名都大酒店项目部一派热闹繁忙的景象，施工人员井井有条地奋战在各自的工作岗位上。宝鹰集团副总裁刘镇波戴着安全帽，以观瞻全局、锁定细节的“鹰眼”审视着项目部现场工地。4月初以来，宝鹰集团副总裁刘镇波就常驻江西樟树开元名都大酒店项目部，紧抓项目建设质量和安全施工，不断促进项目部各项事业迅猛发展，取得了良好的工作成果。据了解，刘镇波副总裁已在该项目部连续工作了二十余天，其在项目部实际工作中，牢牢抓住项目建设质量和安全施工两个关键点，并以此为抓手多方面深入开展工作，终于在任务重、工期紧等难题下顺利完成了江西樟树开元名都大酒店项目样板间的装修。

为保障施工质量，刘镇波副总裁从原材料的采购抓起，严防假冒伪劣和低质量原材料进入施工现场，并尽量做到利用好宝鹰集团现有优秀供应商、少开发新供应商的原则，从源头上保障施工质量。刘镇波副总裁还始终强调施工过程的科学完善和施工人员在实际操作中要严格遵守相关规定。刘镇波副总裁经常在项目部会议中强调：施工质量不仅是宝鹰发展的保证，还是宝鹰作为企业的生命线，更是宝鹰为客户

负责，为社会负责的具体体现。因此，工程质量的把控丝毫不能放松。

在宝鹰集团各地项目部热烈掀起项目形象建设的热潮中，江西樟树开元名都大酒店项目部因地制宜，充分地把安全施工警示标语的张贴和项目形象建设相结合，收到了一定实效。刘镇波副总裁还在项目部工作中充分贯彻安全生产相关要求，坚决做到预防为主，防治结合，把危害施工人员生命财产安全的不稳定因素消除在萌芽状态。

在听闻了刘镇波副总裁在江西樟树开元名都大酒店项目部的情况后，宝鹰集团副总裁于4月26日也来到了该项目现场，参观了已经装修完成的江西樟树开元名都大酒店样板间，并与刘镇波副总裁充分交流了加强建设质量管控和促进安全文明施工的相关措施。

项目部是宝鹰集团作为装饰企业的根本单位，更是一系列宝鹰经典工程的直接缔造者，项目部工作质量的好坏决定着宝鹰集团的市场竞争力和应有的企业高度。因此，由相关领导亲自挂帅，狠抓落实项目部相关工作是十分有必要的。

## 宝鹰集团10余人被聘任为深圳装饰行业协会专家

7月24日，深圳市装饰行业协会专家继续教育培训及聘任大会于深圳南山区科兴科学园国际会议中心举行，来自深圳装饰企业的300余人参加了此次大会。其中来自宝鹰集团的10余人参加了大会，并被聘任为深圳市装饰行业专家，他们分别是宝鹰股份董事长古少波，宝鹰集团总裁成湘文，总工程师王建国，董事副总裁古朴，副总裁刘镇波，财务总监曾智，总裁助理叶石坚、陈贵涌、罗志龙，行政综合部总经理梁淞、经营管理二部总经理孟祥翠、项目经理范青、吕福来，设计主管鄂钧。

大会邀请中国社会科学院教授俞长江和北京大学哲学系教授杨立华分别

为专家们带来了《易经、风水、人生》的讲座和《孔子的精神家园》的讲座。已八十高寿的俞长江教授在授课中从《易经》的基本概念和基本内容谈起，深入浅出地讲解了《易经》的智慧在中国传统风水学中的运用，高屋建瓴地讲解了《易经》中折射的人生智慧。杨立华教授从孔子对中华文化乃至世界文明的贡献和孔子的思想内涵两方面，通过和同时期老庄等人的对比，用幽默风趣和极具智慧的语言把孔子的精神家园完整呈现给了现场的每位听众。

高刚会长在致辞中表示：深圳市装饰行业专家队伍经2014年重新梳理后，已成功吸纳了一批高素质、高能力

的行业专家人才，得到了深圳装饰行业和深圳政府部门的高度肯定，为装饰行业评标、政府采购、仲裁争议等工作做出了积极有益的贡献。行业专家团队的建设是系统工程，更是早日实现专家管行业、专家治行业的有力保障，因此，不断提高专家的理论水平和综合素养，既是专家本人义不容辞的义务，更是行业的重大使命。

最后，高刚会长等领导为深圳市装饰行业诸位受聘专家颁发了聘书，这标志着深圳市装饰行业专家库的进一步树立和更新，意味着深圳装饰行业的发展质量和水平的不断提升有了新的保障。



深圳装饰行业协会高刚会长为宝鹰员工颁发聘书



## 校企合作新篇章

# 宝鹰集团与广东外语外贸大学 建立校企合作关系 共筑践行“一带一路” 国家战略 新格局

2015年11月6日，宝鹰集团与广东外语外贸大学正式签署校企合作协议，双方将联合成立校企合作工作领导小组，建立合作联席会议制度，宝鹰集团成为21世纪海上丝绸之路协同创新中心合作成员单位，成为该中心合作成员单位中的首家民营企业，双方将从联合培养硕士研究生“宝鹰班”高端复合型人才；打造国际高端人才交流基地；培养海上丝绸之路沿线国家青年企业家；共同对“一带一路”沿线国家法律法规政策进行研究，举办高端国际论坛；共同推进与“海上丝绸之路”沿线国家文化交流活动；在“海上丝绸之路”国家举办国际会议、开展海外联合调研六个方面实现紧密合作。



宝鹰集团董事局主席参加广东外语外贸大学教学楼奠基仪式  
(左三为广东外语外贸大学党委书记隋广军；右三为广东外语外贸大学校长仲伟合；右二为宝鹰集团董事局主席古少明。)

## 广东外语外贸大学

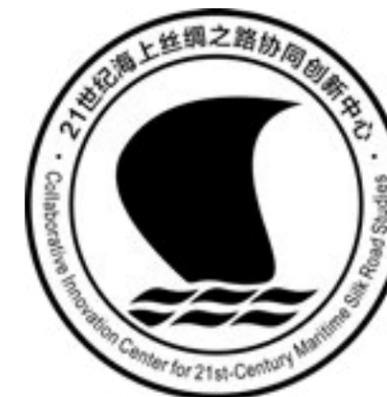
广东外语外贸大学是一所具有鲜明国际化特色的广东省属重点大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。现有在校全日制本科生 20189 人，博士、硕士研究生 2818 人，各类成人本专科生、进修及培训生、外国留学生 12000 多人。

广东外语外贸大学是“2011 计划”成员学校、“亚洲大学学生交流集体行动计划”成员学校，是向联合国提供高端翻译人才的全球 19 所大学之一、全国国际经济与贸易学科的创始单位之一、国际大学翻译学院联合会成员。

广东外语外贸大学作为华南地区语种最全的外语类院校，其开设的多个小语种专业曾被评为省级特色专业建设点，截至目前已建成了以葡萄牙语、意大利语、西班牙语、俄语、德语、法语等语言为主的西方语言教育体系和以阿拉伯语、朝鲜语、越南语、泰语、印度尼西亚语、日语、印地语、老挝语、柬埔寨语、马来语为主的东方语言教育体系。为积极响应国家“一带一路”战略，广东外语外贸大学提出了“广外小语种服务国家大战略”的设想，不断增设外语语种以适应国家对外交流合作发展的需要。广东外语外贸大学的外语教学在全国外语院校中较为突出，就业前景十分可观。



广东外语外贸大学



## 21 世纪海上丝绸之路协同创新中心

21 世纪海上丝绸之路协同创新中心（以下简称海丝中心）依托以广东省副省长为院长的广东国际战略研究院建设，是国家“一带一路”智库合作联盟理事单位、外交部政策研究重点合作单位，已获认定为广东省协同创新中心，并且是广东省高水平大学重点学科建设项目“服务 21 世纪海上丝绸之路重大战略需求的经管学科融合创新体系建设”依托单位。目前，海丝中心已被列为广东省国家级协同创新中心两个重点培育建设对象之一。

海丝中心围绕 21 世纪海上丝绸之路建设这一文化传承创新方面的外交与国际重大问题，以“国家急需、世界一流、制度先进、贡献突出”为总体要求，以国家重大需求为导向，以重大协同创新任务为牵引，以体制机制改革为保障，构建紧密合作、优势互补、互利共赢、科学发展的协同机制和形式，提升人才、学科、科研“三位一体”创新能力，致力于打造集学术创新体、高端智库、人才培养基地、国际交流对话平台等四大功能与目标于一身的中国特色高校新型智库。

海丝中心成立以来，为国家、广东省提案 100 余件，其中被中央领导、广东省委省政府领导签批的达 80 余件。

海丝中心以广东外语外贸大学为牵头单位，以中国社会科学院世界经济与政治研究所、商务部国际贸易经济合作研究院、厦门大学、中国国际问题研究院、中共中央对外联络部当代世界研究中心、中国科学院南海海洋研究所、中山大学、云南大学、暨南大学等为协同单位。



古少明主席一行在广东外语外贸大学图书馆参观考察

## 古少明主席、古朴副总裁一行赴广东外语外贸大学洽谈校企合作

10月15日，宝鹰集团董事局主席古少明、董事副总裁古朴、总裁助理吴义课、文化品牌部总经理董宾一行应邀赴广东外语外贸大学考察并洽谈校企合作事宜。

在广东外语外贸大学副校长何传添的陪同下，古少明主席一行先后考察了广东外语外贸大学21世纪海上丝绸之路协同创新中心、图书馆和梁宗岱纪念馆。在随即召开的校企合作洽谈会上，古少明主席指出：广东外语外贸大

学人杰地灵、风景如画，自己非常荣幸能到这所著名高校参观学习。宝鹰集团创立至今，以建筑工程装饰为主业，不断开拓，形成了集建筑装饰、资本运营、互联网+、文化艺术多方位发展的新局面。宝鹰集团一直十分重视与高校的合作，并进行了多年的探索。此前，宝鹰集团与广西水利电力职业技术学院合作，从开始的一个宝鹰班，到现在的宝鹰建筑学院，校企合作规模不断壮大，学生毕业就业率高达98%。现在，

宝鹰建筑学院已经形成了一套健全的模式。目前，宝鹰集团正在沿着国家的一带一路战略进行海外业务的开拓。此时，特别需要一大批高、精、尖的语言类和经贸类复合型人才，广东外语外贸大学21世纪海上丝绸之路协同创新中心的研究课题与实践，特别是民营企业走出去的相关研究，与宝鹰集团的海外战略高度契合。同时，广东外语外贸大学培养的语言类和经贸类人才十分符合宝鹰集团的用人需求，能与该校合作，必将为宝鹰集团在新起点上腾飞提供巨大帮助。

宝鹰集团董事副总裁古朴表示，校企合作不能空谈，不能是随便挂个牌，签个约，必然要落实到实处，宝鹰集团此前和广西水利电力职业技术学院合作了5年，成果斐然，技术类人才充盈，近期，在广西广西水利电力职业技术学院全国骨干院校验收过程中，宝鹰建筑学院成为专家组盛赞的焦点。在一带一路国家战略下，民营企业走出去面临着一些语言上的障碍，语言不通，则难以维系长久的发展。此时，与广东

外语外贸大学合作可谓是“天时地利人和”，通过校企合作，既可以解决宝鹰集团对专业人才的需求，也可以帮助高校建立更符合社会需求专业人才的培养模式，实现校企双赢。

广东外语外贸大学副校长何传添十分赞同古少明主席和古朴副总裁的观点，并表示，学校高度重视与宝鹰集团的合作，将积极推动学校与宝鹰集团创建联合培养创新型、实用性人才的新模式，构建适应社会经济发展需求的人才输送渠道。

双方就联合培养“双外语+政治、经济、法律及工程技术”高端复合型人才、打造21世纪海上丝绸之路创新人才培养基地；共同打造国际高端人才交流基地；培养海上丝绸之路沿线国家青年企业家；共同举办高端国际论坛；共同推进与海上丝绸之路沿线国家的文化交流活动；支持21世纪海上丝绸之路协同创新中心在海上丝绸之路国家举办国际会议、开展海外联合调研6个方面进行了深入探讨。



左二为广东外语外贸大学校长何传添；右二为宝鹰集团董事局主席古少明；右一为广东外语外贸大学副校长何传添；左一为宝鹰集团董事副总裁古朴



合影留念

## 广东外语外贸大学仲伟合校长一行莅临宝鹰集团洽谈校企合作事宜

10月24日下午，广东外语外贸大学校长仲伟合、副校长何传添等一行莅临宝鹰集团，进一步就校企合作事宜进行会谈。此前，广东外语外贸大学与宝鹰集团达成共识：将就宝鹰集团后备人才（外语外贸类）培养，管理层人才培训，21世纪海上丝绸之路协同创新中心理论及实务研究等事项达成合作。

宝鹰集团董事局主席古少明在校企合作座谈会中致欢迎辞。古少明主席表示：广东外语外贸大学是国家重点大学，是中国华南地区语种最全的外语类院校，同时也是闻名全国的外语类院校，为国家的外语外贸领域输送了大批

专业人才。广东外语外贸大学校长仲伟合教授是中国同声传译专业第一人，曾经培养了一支由“九段翻译”组成的“仲家军”，这支仲家军对于填补我国的同传事业作出了重要贡献。在宝鹰集团践行国家一带一路战略，积极开拓海外市场的格局下，能与广东外语外贸大学合作，是宝鹰集团的荣幸，同时也必将为宝鹰集团的海外战略提供巨大帮助。宝鹰集团十分期待与广东外语外贸大学达成合作！

广东外语外贸大学校长仲伟合表示，和古少明主席一样，十分期待校企合作，双方尽快实现合作。他先后介绍了学校

的发展历程、21世纪海上丝绸之路协同创新中心成立的缘由、学术成果以及发展愿景。仲伟合校长认为，在一带一路国家战略下，语言互通在经贸活动中扮演着重要的角色。广东外语外贸大学建校以来，为国家输送了大批量的专业外语外贸类人才，能为地方、国家经济社会发展做出一定贡献是高校的责任。宝鹰集团2014年在印度尼西亚雅加达成立印尼宝鹰建设集团，并相继开展了大量业务，与此同时，还积极开拓东南亚、中亚、中东市场，成绩让人振奋。广东外语外贸大学十分期待能在建校50周年之际与宝鹰集团达成校企合作，实现校企共赢。

宝鹰集团董事长古少波在发言中表示十分认同广东外语外贸大学的人才培养质量。古少波认为，当前，宝鹰集团积极开拓海外市场业务，对小语种类专业人才需求十分强烈，广东外语外贸大学培养的专业人才深受企业认可和欢迎，此次将校企合作提上日程，对宝鹰的海外战略布局意义重大。

在校企合作相关事项交流环节中，广东外语外贸大学副校长何传添希望能和宝鹰集团实现深度合作，在人才培养、筹办国际性论坛等各个方面无缝对接，开创校企联合培养人才、共创品牌

性活动新格局。宝鹰集团董事副总裁古朴赞同何传添副校长的主张，他认为，培养专业人才，不仅是学校的责任，也是企业的责任。与此同时，开创品牌性活动，共同主办“宝鹰文化大讲堂”，“印尼宝鹰中国书画展”也符合海上丝绸之路文化传播的理念，双方应共同努力，不仅共同致力于创建校企合作新模式，还要共同致力于中国文化的对外传播。

双方将进一步就校企合作事项进行洽谈，并将于11月3日--4日，在广东外语外贸大学共同主办“宝鹰文化大讲堂”，先后邀请伦敦政治经济学院金融系主任罗恩·安德森（Ron Anderson）教授，美国华人科技工商协会主席、美国哥伦比亚国际大学校长李大西博士，世界著名桥梁大师、美国国家工程院院士、中国工程院外籍院士邓文中博士发表主题演讲。

广东外语外贸大学党办校办主任植秀聪、国际交流与合作处处长蔡红，21世纪海上丝绸之路协同创新中心处长李青，党办校办副主任肖锋，宝鹰集团监事会主席胡兰萍、宝鹰集团财务总监曾智、总裁助理吴义课、文化品牌部总经理董宾出席校企合作洽谈会。



校企合作洽谈会现场



古少明主席与隋广军书记在座谈会上畅谈校企合作前景

## 宝鹰集团董事局主席古少明与广东外语外贸大学党委书记隋广军洽谈校企合作事宜

11月4日上午，应广东外语外贸大学邀请，宝鹰集团董事局主席古少明一行赴广东外语外贸大学，进一步就校企合作事宜进行洽谈。

广东外语外贸大学党委书记隋广军、副校长何传添等校领导盛情接待了古少明主席一行，并于行政办公楼会议室与古少明主席进行洽谈。

洽谈中，宝鹰集团董事局主席古少明表示，宝鹰集团积极响应国家“一带一路”战略，大胆走出国门，业务已迅速扩展到了海外。去年，宝鹰先是并

购了拥有丰富海外工程经验的中建南方，随后又沿着新海上丝绸之路，在印尼成立了印尼宝鹰建设集团。经过一年多的实践，宝鹰集团的海外战略已经进一步成熟。他还表示：目前，在印尼要参与到基础设施、智慧城市、智能交通、电商平台等多个领域中，为印尼社会的现代化贡献力量。10月28日，印尼宝鹰承建的印尼国军环保节能房已经完成首批交付，质量及实用性得到印尼国军总司令卡泽的高度认可。同一天，深圳市“走出去”企业项目对接洽谈会在雅

加达召开，深圳将会有越来越多的企业走进印尼，这无疑给了宝鹰集团更多信心。与此同时，集团海外战略的成熟，进一步催生了对外语外贸类人才的强烈需求。宝鹰集团此前就校企合作已与广东外语外贸大学进行了多次洽谈，希望在广东外语外贸大学庆祝建校50周年之际，双方校企合作尽快落地。

广东外语外贸大学党委书记隋广军表示，十分赞同宝鹰集团主席古少明积极践行国家“一带一路”战略，走出国门主动与沿边国家交流合作的大胆尝试。去年4月，自己曾随外交部到印尼调研，调研组考察后认为，印尼是新海上丝绸之路沿线国家中的一个重要支点和枢纽，印尼人口基数庞大，是千岛之国，想要在东盟一体化中实现互联互通，目前还存在较多短板，在基础设施建设、能源、互联网等领域可开发的

空间很大。“一带一路”国家战略的逐步落实，中国的企业担负着重要使命，古少明主席眼光精准，在印尼先行先试，并取得如此惊人的成果，让人佩服。

广东外语外贸大学是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重点高校，在“一带一路”国家战略下，也甘当排头兵。今年，广东外语外贸大学联合省内多所著名高校，成立21世纪海上丝绸之路协同创新中心，为国家和广东发展贡献智慧。此外，广东外语外贸大学自成立以来，立足广东，服务全社会，在科研领域实力不断增强，近年来，在广东创新驱动、南太平洋研究、海上丝绸之路研究等方面颇有建树。此时，与宝鹰集团达成校企合作协议，在外语外贸类人才培养、科研与实践结合、海外青年领袖培养等方面校企共同努力，是企业

和学校的共同需求。广东外语外贸大学十分期待与宝鹰集团尽快签署校企

作框架协议。洽谈会上，校企双方达成共识，将在广东外语外贸大学建校50周年庆典前签署战略合作框架协议，双方约定，将以签署校企合作框架为契机，校企双方将紧密合作，不断开发人才资源，创建校企共同培养人才教育新模式，培养出更多适应社会发展需求的创新型、复合型人才，共同促进社会经济建设的发展，服务于国家“一带一路”伟大战略。同时，双方还将一道努力，共同推进与新海上丝绸之路沿线国家的深层次文化交流。

出席洽谈会的还有广东外语外贸大学党办校办主任植秀聪、科研处处长陈彦辉、国际合作与交流处处长蔡红、广东国际战略研究院秘书长李青。以及宝鹰集团董事副总裁古朴、总裁助理吴义课、文化品牌部总经理董宾。



宝鹰集团与广外双方领导合影留念

# 全国政协副主席罗豪才、广东省副省长陈云贤共同见证宝鹰集团与广东外语外贸大学签署校企合作协议书



双方在全国政协副主席罗豪才、广东省副省长陈云贤等领导的见证下签署校企合作暨捐赠协议  
(后排左四为全国政协副主席罗豪才,左三为广东省副省长陈云贤,右三为广外党委书记隋广军,右二为广外校长仲伟合,左二为宝鹰集团董事局主席古少明)

2015年11月6日,广东外语外贸大学50周年校庆之际,按照此前宝鹰集团与广东外语外贸大学多次洽谈后形成的既定时间表,双方正式在广东外语外贸大学行政楼贵宾厅举办校企合作签约仪式。

全国政协副主席罗豪才,广东省副省长陈云贤莅临现场并见证宝鹰集团与广东外语外贸大学建立校企合作关系。校企双方代表广东外语外贸大学党委书记隋广军、校长仲伟合、副校长何

传添,宝鹰集团董事局主席古少明、董事副总裁古朴等领导出席签约仪式。

上午8点20分,校企合作签约仪式正式开始,广东外语外贸大学副校长何传添主持仪式。

广东外语外贸大学校长仲伟合首先致辞,他说:最近,广东外语外贸大学喜事连连,广东外语外贸大学正在举办50周年华诞庆典,各路校友齐聚广外,校友归来,人才济济,欢聚一堂。能在这个时机和宝鹰集团建立校企合作

关系,可谓是锦上添花,十分感谢宝鹰集团对广外教育事业的支持。广外一定会与宝鹰集团通力合作,在国家一带一路战略指导下,在人才培养,开创教育新模式,服务社会等方面携手并进,共创未来。

宝鹰集团董事局主席古少明首先表达了对广外建校50周年华诞的祝贺。他说,广东外语外贸大学立足广东,服务全球,在人才培养上独树一帜,尤其是外语外贸类人才的培养,已经成为华南地区最杰出的代表。用人单位反响强烈,十分认可广外人才的培养质量。广外牵头成立21世纪海上丝绸之路协同创新中心,广东省副省长招玉芳担任中心主任,中心为国家一带一路建设提供决策依据,为企业走出国门提供指导意见。宝鹰集团正值海外事业拓展期,尤其是在印尼,各项事业稳步发展,外语外贸类用人需求增加,也需要科研机构提供更多理论和政策支持,成为决策依据。宝鹰集团和广东外语外贸大学在践行国家一带一路战略方面存在许多共同点和互补之处。此时,与广外建立校企合作关系,可谓天时、地利、人合。

双方致辞后,为表达对广外建校50周年的祝福,宝鹰集团董事局主席

古少明向校方赠送由广州美术家协会主席周国城书写的“明德尚行、学贯中西”(广外校训)牌匾,以此作为贺礼,向广外建校50周年以来培育出一代又一代学贯中西人才的杰出成果致敬。

随后,宝鹰集团董事副总裁古朴、广东外语外贸大学副校长何传添走上签约台,在全国政协副主席罗豪才,广东省副省长陈云贤等领导的见证下,双方共同签署校企合作协议书。

宝鹰实业集团向广东外语外贸大学捐赠人民币2000万元用于发展教育事业

签约仪式后,古少明主席代表宝鹰实业集团向广东外语外贸大学捐赠人民币2000万元,用于发展广东外语外贸大学教育事业。

全国政协副主席罗豪才,广东省副省长陈云贤盛赞宝鹰集团与广东外语外贸大学达成校企合作关系,共同为广东社会经济发展、国家一带一路战略贡献力量。

随后,古少明主席与广东外语外贸大学党委书记隋广军、校长仲伟合等校领导及广外校友一起,为广外第一教学楼重建培土奠基。



宝鹰集团向广东外语外贸大学捐赠人民币2000万元用于发展教育事业  
(右五为全国政协副主席罗豪才,左四为广东省副省长陈云贤,右四为广外党委书记隋广军,右三为广外校长仲伟合,左三为宝鹰集团董事局主席古少明)

## “宝鹰讲堂”亮相广东外语外贸大学

11月4日，宝鹰讲堂正式走进广东外语外贸大学。应校方邀请，宝鹰讲堂三位主讲人邓文中院士、李大西博士、Anderson教授于4日9时许莅临广东外语外贸大学校园，受到了广东外语外贸大学党委书记隋广军、校长仲伟合等校方领导的亲切接见，并与广外校方领导进行了深入座谈，一道畅谈了学术创新等话题。

4日下午，宝鹰讲堂第十讲在广东外语外贸大学举办，主讲人为世界桥梁大师邓文中院士，广东外语外贸大学校长仲伟合主持讲堂，广东省建筑业协会会长梁剑明致辞，宝鹰讲堂创始人、宝鹰集团董事副总裁古朴以简短精彩发言开启讲堂，邓文中院士带来了以《创新》为题的精彩讲座。邓文中院士以“533”的巧妙结构向与会嘉宾和广外学子讲述了创新的方方面面，令人耳目一新。

4日晚上，宝鹰讲堂第十一讲由来自伦敦政治经济学院

的Anderson教授完美呈现。广东外语外贸大学副校长阳爱民主持讲堂，Anderson教授从人民币国际化之路的必然性入手，为广外学生奉献了一堂以《人民币国际化》为题的金融专业讲座。

此外，宝鹰讲堂第四讲主讲人李大西博士也于广外五十周年校庆之际受到广东外语外贸大学校方的邀请，于广外校园开讲《科学、艺术、创客》。李大西博士以自己在美国三个11年为时间线，向广外学子讲述科学、艺术和创客之间的丰富联系。



李大西博士作题为《科学·艺术·创客》的讲座



邓文中院士作题为《创新》的讲座



Anderson教授作题为《人民币国际化》的讲座



古朴副总裁（左三）、吴义课总裁助理（左一）和刘延明院长（右三）等校方领导共同为宝鹰建筑学院实训中心揭牌

## 宝鹰集团古朴副总裁 出席宝鹰建筑学院实训 中心揭牌仪式

6月27日，宝鹰集团董事副总裁古朴、总裁助理吴义课一行在广西水利电力职业技术学院出席了宝鹰建筑学院实训中心揭牌仪式，并与广西水利电力职业技术学院院长刘延明等校方领导一起为新成立的宝鹰建筑学院实训中心揭牌。这标志着广西水利电力职业技术学院宝鹰建筑学院实训中心的正式成立，宝鹰集团和广西水利电力职业技术学院的校企合作走向一个全新的时期。

揭牌仪式后，古朴副总裁和宝鹰建筑学院师生兴致勃勃地参观了实训中心。参观中，古朴副总裁不仅仔细查看实训中心的各类教学设备和施工工艺展示区，确保教学的安全无虞和在教学中的实际意义，还不时和身边的校方领导

交谈，探讨实训中心的成立对学生实习发挥的巨大作用，说到兴起处，还亲自动手给在场的学生们示范装修施工中的技巧和问题，使学生受益良多。

据了解，宝鹰建筑学院实训中心是继去年6月宝鹰建筑学院成立后的又一校企合作成果，是旨在促进学生掌握建筑装饰施工实际技能的实习型学习场所。该实训中心拥有建筑装饰各环节的各类实训设备，并结合了大量装饰材料，为建筑装饰整个施工工艺流程的学习奠定了基础。可以预见，实训中心的设立将进一步促进学生们把握实际技能，为宝鹰集团培养更多实干优秀人才。



宝鹰集团在宝鹰建筑学院设立“宝鹰励志奖学金”

## 宝鹰集团在宝鹰建筑学院 设立“宝鹰励志奖学金”

8月26日，宝鹰集团与广西水利水电职业技术学院共同在宝鹰建筑学院设立了“宝鹰励志奖学金”，并捐款12万元，用于在广西水利水电职业技术学院全院范围奖励品学兼优的学生，激励学生学习。

据了解，首期“宝鹰励志奖学金”的发放工作将在9月启动。

设立“宝鹰励志奖学金”是宝鹰集团深化和广西水利水电职业技术学院校企合作模式，联合培养德才兼备的人才的应有之举。



宝鹰建筑学院实训中心外景

## 百名施工员、资料员齐聚宝鹰建筑学院开展专业技能提升培训

“安全质量很重要，过程资料更重要，资金回收最重要”是宝鹰集团在项目建设中始终强调的宗旨。也正是得益于将这一宗旨贯彻到施工的每一个过程，宝鹰打造出越来越多的地标性经典工程。为了延续这一宗旨，传承宝鹰施工理念，提升项目管理水平，8月底至9月初，宝鹰集团专门在宝鹰建筑学院开设了项目管理人员专业技能提升培训班，来自宝鹰集团全国各地项目部的100多名施工员和资料员齐聚广西南宁，在宝鹰建筑学院进行了一周的系统学习、实践，并圆满完成培训任务。

为增强培训效果，让参训资料员和施工员感受到浓厚的学习氛围，切实提高实际工作技能，本次培训采用完全

脱产学习的方式，将地点选在了位于广西水利电力职业技术学院内的宝鹰建筑学院实训中心，实施院校教学式培训，最大限度地阻隔了外部干扰，给学员提供优良的学习环境。

本次培训讲师均为宝鹰集团各部门资历丰厚、经验丰富的各级工作人员，他们通过实际工作经验中得来的知识，详细讲解了项目部工作中的重点和难点，并采用了课堂讲解、共同研讨、临场测验、实地参观等多种形式灵活、表现形式多样的授课方法，将理论学习和项目实操有机地融为了一体，更详实、充分、形象地把“安全质量很重要，过程资料更重要，资金回收最重要”的宗旨润物化无声地荣誉学员们心间。

培训期间，培训讲师、工程综合部副总经理刘佳从最基本的工程资料和评奖资料的制作标准和制作要求谈起，不仅充分地正面说明了公司对资料员和施工员工作职能的基本要求和评定，还通过大量的反面例证说明了资料员和施工员常见的工作失误，提醒大家务必注意。质安管理部总经理助理陈素才在培训中通过一则视频短片与学员达到了感情互通，并语重心长地告诫学员在施工中一定要特别注意安全施工问题，坚决按照安全施工准则要求办事，不断建立健全安全生产责任制，定期纠正安全事故隐患，建立长效事故应急处置预案，确保实现安全生产目标。

宝鹰集团总裁助理、副总工程师



学员踊跃回答讲师提问

罗志龙在《施工员的一天》的主题培训中，不仅详细地讲解了施工员应具备的基本技能，更带领着学员们来到了宝鹰建筑学院实训中心，与学员们一起探讨了客房实木地板的铺设、龙骨的安装等样板房装修工程中的具体问题。罗志龙助理还在课堂上和学员们充分互动，一起当堂测算起了样板房装修工程中的劳务需求，并一起讨论了劳务安排在施工中的重要性。

讲师们一丝不苟，学员们也是充

分发挥主观能动性。在认真听讲，一丝不苟地做笔记的同时，主动与讲师在课堂上即时沟通。学员们均从自己的工作实际出发，就自己在项目工作中实际遇见的问题进行广泛深入的讨论，并在讨论中不时分享着自己在项目中独特的工作经验。为确保资料员和施工员的沟通顺畅，学员们还在课下建立了宝鹰施工员的微信群，方便大家在培训结束后进一步就工作中遇到的问题相互交流，

由此实现宝鹰在各个城市项目的高度互

通。

参训资料员和施工员坦言，虽然是短暂的培训，上课课下的学习交流却让他们受益匪浅，既提升了岗位技能，又能在培训的平台上实现施工经验的交流互通，“磨刀不误砍柴工”！回到岗位后，他们将以饱满的热情，崭新的姿态投入到工作中，争取为宝鹰塑造更多优质工程！



学校领导与宝鹰学员合影留念（前右三为广西水电学院院长；左三为宝鹰集团文化品牌部总经理董宾）

## 宝鹰集团项目管理人员专业技能提升培训班在广西正式开班



宝鹰集团领导与广西水利水电职业技术学院领导及部分学员们合影

8月26日，宝鹰集团项目管理人员专业技能提升培训班开班仪式在广西水利水电职业技术学院举行。

宝鹰集团项目管理人员专业技能提升培训班由宝鹰集团主办、广西水利水电职业技术学院承办，宝鹰集团9个项目部的100多名资料员和施工员将参加本次培训班，学员们在广西水利水电职业技术学院进行为期一周的培训。培训形式多样，内容丰富，既有理论授课，又有现场教学，对提高学员们的专业理论知识和工程实践能力都将有一定帮助。

宝鹰集团董事副总裁古朴、总裁助理兼人力资源部总经理吴义课、广西水利水电职业技术学院院长刘延明、副

院长苏超以及建筑工程系相关人员出席了开班仪式。

刘延明院长在欢迎致辞中对培训班的开班表示祝贺，对学员们的到来表示欢迎，并向各位学员介绍了学院的基本情况和与宝鹰集团的校企合作情况。希望各位学员在这次培训中相互学习、共同探讨，能力上得到提升，专业上得到发展。随后，宝鹰集团古朴副总裁强调了此次培训班的重要性和必要性，明确了具体的学习和纪律要求，并语重心长地告诫学员们要“磨刀不误砍柴功”，希望学员们珍惜学习机会、积极对待、认真学习，使自己在思想上有新的提高、在知识上有新的积累。



第四届宝鹰工程班与学校领导、宝鹰讲师合影留念

## 第四届宝鹰工程班在宝鹰建筑学院隆重开班

11月23日，广西水利电力职业技术学院第四届宝鹰工程班开班仪式在宝鹰建筑实训中心隆重举行。广西水利电力职业技术学院院长刘延明，宝鹰集团董事副总裁古朴、总裁助理罗志龙等出席了开班仪式，建筑工程系教师代表、“宝鹰工程班”84名学生参加了开班仪式。

开班仪式上，古朴副总裁代表宝鹰集团对新一期的“宝鹰工程班”的开班表示祝贺，并介绍了宝鹰集团的企业概况、发展历史、企业文化以及宝鹰集团和广西水利水电职业技术学院的校企合作情况。古朴副总裁还在开班仪式上以自己的亲身经历为例，谈及了自己当年创业的艰辛，谆谆教导同学们要端正自己的思想态度、找准自己的人生定

位、树立自己的职业理想。他还说：校企合作下的协同教育就是要更好地让学子“知行合一”，校给予“知”，企业给予“行”，为学子提供全面的平台。希望同学们珍视这个平台，学的多一点，学的好一点。

刘延明院长在讲话中指出：宝鹰集团与广西水利水电职业技术学院的合作为学生提供了坚实的学习和实践平台，让学生的成才更贴近企业，让学生的成长更适应社会，亦为企业提供更强大有力的人才支撑。双方将在未来不断完善学习和实践平台，服务学生，服务企业。

据悉，第四届宝鹰工程班的培训期为4周，共有84名学员，分别来自建筑工程系建筑装饰工程技术、建筑工

程技术专业和水利工程系的水利水电建筑工程、工程造价等专业。宝鹰集团派出经验丰富的7位高层管理人员、高级工程师为学生讲授《宝鹰企业文化》、《工程管理及施工组织》、《成本核算与招标、工程结算》等专业课程。

此外，开班仪式结束后，古朴副总裁随即为第四届宝鹰工程班同学讲授了精彩第一课——宝鹰企业文化。

# 宝鹰集团副总裁古朴一行赴黑龙江建筑职业技术学院选拔人才

近日，宝鹰集团副总裁古朴、总裁助理兼人力资源部总经理吴义课一行5人远赴黑龙江，于黑龙江建筑职业技术学院遴选贤能，古朴副总裁同时被黑龙江建筑职业技术学院聘任为客座教授。

3月9日，古朴副总裁应校方领导邀请，在黑龙江建筑职业技术学院文化艺术交流中心为2013级学生作了《知行合一、学以致用》的专题讲座。讲座由黑龙江建筑职业技术学院招就办副主任郭春明主持，1100余名同学参加了讲座。讲座中，古朴副总裁紧密地结合企业管理中的实际情况，用了大量的案例，对“观念决定命运”，“勤学习、调心态、扬正气”，“工程管理的三个重要”等一系列问题进行深刻的诠释和讲解。古朴副总裁还联系当代大学毕业生在职场的现实状况，鼓励大学生朋友

要树立正确的人生观、道德观、价值观、是非观。他告诫大学生要端正人生态度、承担人生责任、明确人生意义。只有这样，才能受到职场的欢迎！古朴副总裁风趣幽默的语言不时引起在座同学的阵阵笑声，现场气氛十分活跃，深入浅出的讲解又让同学们在欢乐之余高效地学到了生活和成功就业的宝贵经验。

3月10日，宝鹰集团在黑龙江建筑职业技术学院举行了专场招聘会，来自黑龙江建筑职业技术学院环艺学院、建经学院、建管学院、机电学院的120余名学生参加了招聘会。招聘会上，公司招聘人员首先向参加招聘会的同学们简要介绍了公司的企业文化、经营业绩、企业概念等企业相关信息，并说明了公司的集团概况、发展历程、组织架构和产业方向等，然后重点强调公司的发展道路，并说明有关人才培养以及

人才需求和福利待遇等情况。随后，2013级同学们积极提出相关问题，集团相关人员也给予明确的回应，并为学生们提出实用性建议。根据集团的发展规划，此次招聘会拟招聘学生30余名。

此外，黑龙江建筑职业技术学院经过研究，聘请了宝鹰集团副总裁古朴为客座教授。

古朴副总裁黑龙江建筑职业技术学院一行是宝鹰集团不断深化校企合作，实施为国家、为社会、为企业培养高素质有用人才战略的重要之举。宝鹰集团一直是深化校企合作的先行企业，已多次和广西水利电力职业技术学院、湖南城建职业技术学院和深圳职业技术学院等院校有深度合作。



宝鹰集团古朴副总裁（右三）、吴义课总裁助理（左三）一行与黑龙江建筑职业技术学院相关领导合影



合影留念（左五为兴业银行深圳分行行长郭明行；左六为宝鹰集团董事局主席古少明；左四为宝鹰股份董事长古少波）

# 兴业银行为宝鹰腾飞保驾护航

5月20日，兴业银行深圳分行行长郭明率金融市场部、投资银行部、贸易融资部、小企业部、现管部、个人金融部、营销管理部 and 科技园北区业务部等部门的负责人一行9人莅临宝鹰集团，对宝鹰集团当前的发展和未来的宏图进行了深入调研。

宝鹰集团董事局主席、印尼宝鹰建设集团总裁古少明，宝鹰股份董事长古少波，宝鹰股份董事党建忠，宝鹰股份董事、副总裁古朴，宝鹰建设集团财务总监曾智和其他高层管理人员出席了座谈会。

座谈会上，古少明主席向兴业银行郭明行长一行详细介绍了宝鹰股份在“一带一路”战略下的宏伟目标：以印尼宝鹰的发展为桥头堡，借助各方优

势，顺利完成宝鹰集团的国际化，争取在东南亚地区占有一定的市场份额，并就当前的发展状况和运作情况进行了介绍。党建忠董事则从我爱我家网的筹备上市谈起，详细介绍了宝鹰股份参股企业“我爱我家网”最近呈迅猛发展势头的运营状况、和兴供应链管理平台的的良好前景和武汉矽感最近几年的发展预期等布局“互联网+”的相关内容。

郭明行长一行对宝鹰股份“一带一路”战略下的宏伟目标和布局“互联网+”的战略充满了信心，对宝鹰果敢的决策力和执行力表示赞赏，并表示愿意和宝鹰一起，携手共进，为宝鹰的发展保驾护航。郭明行长表示：兴业银行一直是宝鹰集团坚实的合作伙伴，双方在装饰工程、金融服务和投融资等领域

均有深度合作。在新时期，兴业银行和宝鹰集团的战略合作关系，必将在双方互惠互利的基础上不断深化，实现新的双赢。

座谈会上兴业银行推介了专门为新时期的宝鹰量身定制的综合金融解决方案。据了解，该金融解决方案将在境外融资和供应链管理方面为宝鹰集团正在起飞的国际业务和和兴供应链平台提供全面的金融服务，助力国际业务的腾飞和供应链管理平台的成熟。

座谈会前，郭明行长一行还在宝鹰股份领导的陪同下对宝鹰集团总部办公大楼进行了参观。



## 宝鹰集团 2015 年度优秀供应商答谢会在河源盛大举行

12月3日，一派浪漫欧陆风情的河源巴伐利亚庄园迎来了宝鹰集团2015年度优秀供应商答谢会。本届优秀供应商答谢会由宝鹰集团联合控股公司中建南方和高文安设计共同举办，共有来自三方的130余名优秀供应商代表参加。宝鹰集团领导、中建南方领导、高文安设计领导与130余位优秀供应商代表齐聚一堂，畅叙深情厚谊，畅谈辉煌未来。

答谢会上，宝鹰集团总裁成湘文对各位优秀供应商代表的到来表示热烈欢迎，并向在2015年对宝鹰集团、中建南方和高文安设计的事业给予莫大支持和帮助的各位朋友表示衷心的感谢。成湘文总裁说：宝鹰集团在2015年里延续2014年的稳健步伐，在提升主营业务的同时不断打开格局，以更积极的姿态践行“互联网+”战略和“一带一路”战略。2015年，宝鹰集团顺势而为，

成功牵手全球知名室内设计品牌——高文安设计，打响了“以设计带动施工”发展战略。2015年，宝鹰集团把握大势，果敢入股二维码行业领导者——武汉矽感，再次深耕“互联网+”行业。2015年，宝鹰集团文化开路，奋翅海外，在“一带一路”上愈行愈远。斐然的成绩离不开集团领导班子的正确决策，离不开每一位宝鹰人的不懈努力，更离不开各位供应商对宝鹰集团日继一日的大力支持。我们未来还有着更广阔的合作深度和合作层次，宝鹰集团将一直坚持诚信经营，共赢经商的核心理念，高度重视合作伙伴利益，在新时代下继续引领行业，创造辉煌。

高文安设计公司设计总监常国令在致辞中表示：高文安设计融入宝鹰大家庭时间虽短，但却明显的感受到了宝鹰大家庭的和谐温馨。在装饰行业发展举步维艰的今天，只要我们抱团发展，

就一定取得更大的胜利。中建南方总经理张珏在致辞中说：中建南方于2014年加入宝鹰大家庭，两年来与宝鹰共同进退，一道见证了伟大的友谊。今天，我们盛邀高朋，再一次和新老朋友聚在一起畅叙友谊，共同憧憬美好未来。

宝鹰股份监事会主席胡兰萍在随后的致辞中对诸位供应商为宝鹰发展做出的巨大贡献予以肯定，并热切地期望各位供应商能坚持和宝鹰集团、中建南方及高文安设计一直走下去，一起在友谊中见证更大的共赢。

深圳市中航大记工程制品有限公司总经理贺勇在代表宝鹰集团优秀供应商代表发表感言时表示：宝鹰的团队建设和企业文化一直是行业标杆，本公司很荣幸能和这样的企业牵手走过十余载，并期待和宝鹰集团能继续走下去，共同见证新的双赢。康利石材集团总经



宝鹰集团、中建南方、高文安设计三家公司的相关领导答谢祝酒

理王翠云在代表中建南方优秀供应商代表发表感言时指出：中建南方一直是可信赖的合作伙伴，亦是康利石材多年来最珍贵的合作伙伴，相伴走到今天，是我们牵手走向明天的保障，更是我们一起走向彼此事业巅峰的保障。

随后，宝鹰集团董事副总裁古朴致祝酒词。古朴副总裁在致辞中从自己切身参与的项目建设入手，切实地向各位参会嘉宾讲述了作为工程建设企业供应商的难处，并由衷地对各位供应商致

以深厚的谢意。古朴副总裁还说：今天各位在蒙蒙冬雨中相聚，为友谊而来，更应该尽兴而去，且请诸位共同举杯，让友谊长青。

在诸位供应商与三方领导一起举杯，满饮此杯时，2015宝鹰集团优秀供应商答谢会晚宴正式开始。一曲曲深情的歌儿唱出温馨的祝福，一支支优美的舞蹈跳出一个前程锦绣。热闹非凡的舞狮表演象征着红红火火，《今宵如此美丽》的曼妙歌声让诸位嘉宾流连忘返，《相亲相爱的一家人》诉说着浓情的情意，《大展宏图》则传递出对未来的雄心壮志。参会嘉宾与诸位领导一边观赏着精彩的节目，一边为友谊和新的希望举杯，现场沉浸在一派活泼热闹的气氛中。值得一提的是，本次供应商答谢会加入了嘉宾点歌环节，诸位嘉宾分别用歌唱表达着自己心中的喜悦，亦为此次供应商答谢会画上了圆满的句号。

以深厚的谢意。古朴副总裁还说：今天各位在蒙蒙冬雨中相聚，为友谊而来，更应该尽兴而去，且请诸位共同举杯，让友谊长青。



材料采购部员工奉献精彩节目



## 宝鹰股份参股公司圆满完成股份制改造 我爱我家迈出上市关键一步

2015年4月10日，宝鹰股份参股公司上海鸿洋电子商务有限公司在上海顺利召开了股份有限公司创立大会，会议审议通过了《上海鸿洋电子商务股份有限公司创立相关议案》，由鸿洋电商全体现有股东作为发起人，将上海鸿洋电子商务有限公司整体变更为上海鸿洋电子商务股份有限公司。创立大会审议通过，根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所于2015年3月16日出具的截至2014年12月31日（“基准日”）的《审计报告》（编号：天健沪审（2015）27号），鸿洋电商全体股东作为发起人，以鸿洋电商在基准日的净资产122,693,416元人民币按1:0.73的比例折合为股份有限公司的股本总额9000万股，剩余的32,693,416元人民币作为股份有限公司的资本公积由全体股东共同享有。

鸿洋电商成立于2002年，经过12年的探索与努力，以其对建材家居行业趋势的深刻理解及高效的执行力，旗下我爱我家网的O2O模式显现出良好的经营模式和盈利模式，截止2014年公司已实现连续4年盈利，在长三角地区具有强大的市场竞争力和良好口碑效应。通过权威流量网站ALEXA的数据对比，近年我爱我家网多次被中国互联网权威评测机构艾瑞网评为家装建材类电商网站第一名。2014年，我爱我家网被中央电视台与央视网联合评为“中国年度品

牌”。

2014年3月，宝鹰股份战略入股鸿洋电商，吹响了A股建筑装饰企业大举布局互联网电商平台的冲锋号角。2014年10月，我爱我家网大数据平台的建立与移动互联APP的上线，为鸿洋电商启动互联网全国家装平台奠定强大应用基础。我爱我家的全国家装平台以互联网技术做媒，全面对接家装公司、消费者与材料商。客户通过先看3D效果图再下委托单方式实现透明装修，我爱我家网通过移动互联APP实现全程网上监理，同时与银行合作实现第三方资金监管，为消费者的家装项目提供全方位的保障。经过将近半年的运作，新平台已在家装公司、消费者、材料商之间产生了良好的化学反应，受到各方普遍欢迎，正快速走向全国。

随着此次上海鸿洋电子商务股份有限公司创立大会的顺利举行，标志着鸿洋电商已经圆满完成股份制改造，向资本市场迈出了关键一步。

在“互联网+”时代，鸿洋电商将以股份制改造为契机，通过完善法人治理结构，提升内控水平，实施规范化运作，加大创新力度，打造成国内顶尖的家装家居电商企业。

宝鹰股份董事局主席古少明亲自率团出席了此次鸿洋电商的创业大会。

## 天高任鸟飞 强强铸未来



古朴副总裁（左）与高文安董事长（右）畅谈文化传承

2015年4月，高文安设计有限公司正式加盟宝鹰建设集团，成为宝鹰建设集团的成员之一，宝鹰建设集团副总裁古朴于同期出任高文安设计有限公司董事、副董事长。为了进一步促进双方的交流，增进彼此了解，实现双方管理人员、设计人员、施工人员和服务全方位对接，古朴副总裁一行于5月20日来到了位于深圳华侨城创意园的高文安设计有限公司，与高文安设计有限公司管理人员进行了充分的交流沟通。

古朴副总裁一行在高文安设计有限公司副董事长陈育宏的引导下参观了高文安设计有限公司古色古香的办公空间和其旗下设计风格突出的my gym、my coffee和my noodle店铺，并在之后与高文安设计有限公司管理层举行

的见面会上，就宝鹰建设集团未来的发展形势、宝鹰建设集团设计带动施工战略的实施等问题进行了深入的沟通交流，古朴副总裁在讲话中表示：高文安设计有限公司加盟宝鹰建设集团后，双方就成了有共同发展目标和共同理想的共同体。因此，双方应建立长效沟通机制，不断加深对彼此的认识和了解，统一目标，实现共赢。

古朴副总裁一行与高文安设计有限公司高层管理人员在My coffee店铺进行了简单座谈。座谈中，古朴副总裁表示：高文安先生被誉为香港设计之父，其作品完美融合中国传统文化精髓和现代西方美学思想，处处透露出以人为本和天人合一的和谐设计理念，这种理念和宝鹰一直以来倡导的设计施工理

念不谋而合。同时希望在和宝鹰合作的全新时期，高文安先生能在设计之路上走向新的高点。深圳高文安设计有限公司董事长高文安表示：宝鹰建设集团和高文安设计的合作是建立在双方关于经营理念和设计施工理念的高度共识之上的，未来通过精诚合作，实现优势互补，持续发扬先进的设计施工理念，肯定会为建筑装饰业贡献一批高质量的艺术精品。

这是高文安设计有限公司加盟宝鹰建设集团后，双方首次开展的沟通交流活动。活动促进了双方的交流，增进了双方的互识，实现了双方工作上的全方位对接，为宝鹰建设集团设计带动施工的宏伟战略奠定了良好基础。



## 中建南方走进澳洲

8月16日至22日，中建南方总经理张珏和市场营销总监秦浩安一起飞抵悉尼，对澳大利亚市场进行为期7天的调研，与公司的合作伙伴展开友好商务会谈。

17日，张珏总经理一行拜会了碧桂园澳洲总部领导。张珏总经理向碧桂园澳洲总部领导汇报了中建南方在国内承接碧桂园集团的装修项目情况，开发总监钱则军先生则向相关领导介绍了悉尼开发项目进展。会后，张珏总经理一行还对碧桂园项目进行了实地考察。

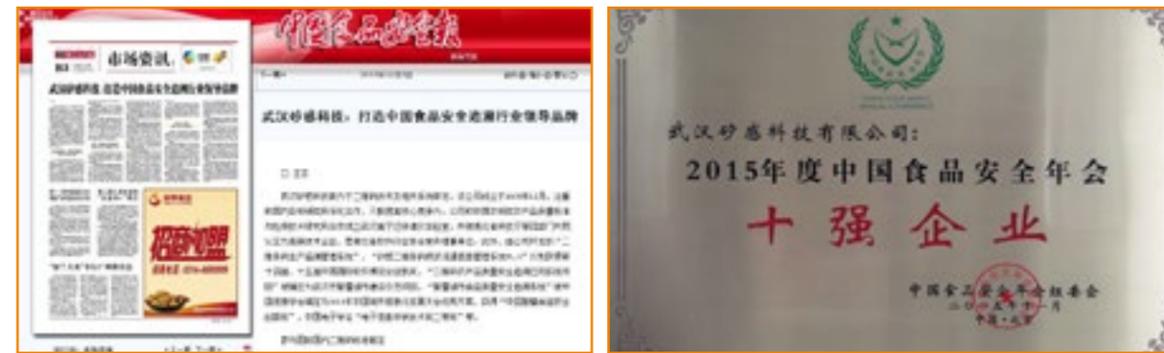
18、19日，张珏总经理一行分别到北悉尼的Chatswood、西悉尼的Parramatta、Rhodes等卫星城市进行实地考察，参观了一些在建项目、大型商场、酒店、商业街、火车站、小区住宅、办公区、工厂等，进一步对市场需求进行考察和调研。

20日，张珏总经理与澳洲知名开发商Bridgehill高层领导进行了面谈，就承接其室内外装修以及如何尽快开展合作也进行了探讨。

在接下来的两天时间里，张

珏总经理一行与悉尼华裔承包商Modernbrother就建筑施工、装饰材料、装饰设计、幕墙工程等方面的问题展开商谈并达成了初步合作意向。

此次出访澳洲，对中建南方开拓海外市场具有重大意义。不仅对澳洲版块市场情况的进行了深入调研及考察，而且还与多家国际开发商就海外市场策略进行了探讨，为中建南方后续深耕澳洲市场的打下基础。



## 武汉矽感受邀参加第十三届中国食品安全年会

2015年11月7日上午，“第十三届中国食品安全年会”在北京人民大会堂小礼堂隆重举行，武汉矽感科技有限公司受邀参加。本届年会的主题为“新法护航食安梦 社会共治保民生”。全国人大副委员长陈至立、政协副主席齐续春，中央各部委领导同志，以及来自全国各省市县负责食品安全的政府机构负责人、知名企业代表出席了开幕式，为食品安全建言献策。

武汉矽感科技凭借其具有国家行业标准、国家标准、国家军用标准以及国际标准的二维码研发出来的中国安全

二维码食品追溯系统，以“自建、自营、共用”的创新模式成为食品安全追溯行业的主导者。会前，《中国食品安全报》第三版以“武汉矽感科技：打造中国食品安全追溯行业领导品牌”为题进行了全面报道推介，武汉矽感科技研发的二维码食品追溯系统荣膺“2015食品安全管理创新十佳案例”，并作为本次大会交流推广案例，公司领导者凭借在中国食品安全追溯领域的杰出贡献获得“全国食品安全优秀管理者”荣誉称号。

据悉，本届年会由国家发改委、工信部、环境保护部、农业部、卫计委、

国家食品药品监督管理总局、海关总署、国家工商总局、国家质量检验检疫总局、国家粮食局和中国食品工业协会联合举办，中国食品安全报社承办。年会设置七大主题论坛，内容涉及新政宣讲、行业专家论坛、省际监管交流、企业家论坛、国际交流和“互联网+”等。

民以食为天、食以安为先，武汉矽感科技以“让天下人吃得安心，用得放心”为使命，利用互联网+食品安全解决方案，助力我国食品安全问题的解决。

# 中国建设工程鲁班奖 (国家优质工程)

工程名称：山西省图书馆工程  
参建单位：深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

# 中国建设工程鲁班奖 (国家优质工程)

工程名称：武汉国际博览中心会议中心总承包工程  
参建单位：深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

## 宝鹰集团再摘两项鲁班奖

11月17日，2014~2015年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）表彰大会于北京盛大举行，大会向获奖单位颁发了获奖证书、奖牌及鲁班金像。宝鹰集团参建的武汉国际博览中心会议中心工程和山西图书馆工程获得了中国建设工程鲁班奖。

中国建设工程鲁班奖是我国建筑界的最高荣誉。本着“评出一批，推动全国”的目的，鲁班奖评审科学严谨，获奖工程均为我国建筑工程质量的代表。自创立至今，鲁班奖已经成为广大建筑企业的质量管理目标，这不仅有效促进了我国建设工程质量水平的提高，亦显著提升了获奖企业的社会信誉度和知名度，推动了建筑行业精心打造高水平、高质量工程的热潮。宝鹰集团作为全国大型的建筑装饰企业，已累计多次获得中国建设工程鲁班奖，这既是对宝鹰经典工程所代表的宝鹰品质的肯定，亦是对宝鹰继续加强工程质量建设的鞭策。



武汉国际博览中心会议中心位于武汉国际博览中心会展区和酒店区中间，是一座造型新颖、结构复杂、科技含量高的建筑。每个展厅长140米、宽72米，6个展厅连为一体，总面积达到6.5万平方米，均为大跨度无柱展厅。即在6.5万平方米、高20多米的房子中间，找不到一根柱子。这在国内极为罕见，焊接工艺误差以毫米计。宝鹰集团承建了会议中心1-5层室内精装修工程和室内外标识系统。本工程以国际水准的设计理念、高超精湛的施工工艺获得了业主和社会的广泛好评，曾获得全国建筑工程装饰奖（公共建筑装饰类）、武汉市建筑工程“黄鹤奖”金奖和湖北省优质建筑装饰工程“楚天杯”奖。



山西省图书馆位于太原市长风商务区文化岛，型钢混凝土框架结构，外形呈不规则L形布局，造型优美，形似书山，室内空间立体感强。建筑风格舒适宁静、简约大方，并彰显了山西院落建筑文化与现代建筑理念的完美结合。鲁班奖评审组专家评价该工程，作为全智能化场所、民生工程、省标志性建筑，达到了一流建造水平。工程造型新颖独特，结构复杂，创优方案好，施工管理规范，质量精良，外观精细，功能完备。使用了建筑业十项新技术，部分关键技术应用达到国内领先水平。宝鹰集团承建了山西图书馆全部外墙装修工程，该工程主要以石材幕墙为主，是华北地区最节能、最环保、设计最独特的场馆类幕墙工程之一。日本著名建筑杂志《JA》曾对该工程做过专题报道。

## 宝鹰集团再获多项省级荣誉



古少波董事长接受广东省优秀企业家奖牌  
(右为全国人大华侨委员会副主任委员、省人民政府原省长黄华华，左为宝鹰股份董事长古少波)

6月11日，由广东省企业联合会、广东省企业家协会主办的第21届广东省企业家活动日在广州国际会议中心隆重举行。全国人大华侨委员会副主任委员、省人民政府原省长黄华华，中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成，省人大常委会副主任、省总工会主席黄业斌，省人民政府副省长刘志庚，省人民政府原副省长、省人大常委会原副主任、省企业联合会、省企业家协会原会长钟启权，省企业联合会、省企业家协会会长李东生及省发改委、省国资委、省经信委、省人社厅、省科技厅、省商务厅、省总工会、省社会组织管理局等省直机关有关领导与来自全省各行业、各地区的近千名企业家代表共度节日。宝鹰股份董事长古少波代表宝鹰建设集团参加了活动日。

会上，一批2014年度广东省优秀企业、优秀企业家、最佳诚信企业、诚信示范企业受到表彰。其中，宝鹰建设集团获2014年度广东省优秀企业和最佳诚信企业荣誉称号，宝鹰股份董事长古少波获2014年度广东省优秀企业家荣誉称号。本届大会以“新常态，新机遇，新发展”为主题，充分解析经济发展新常态下广东企业面临的发展机遇和挑战，使命和责任，指出要加强学习，适应环境，认识新常态，适应新常态，引领新常态，稳抓战略契机，坚定发展决心，推动创新与变革，培育新的经济增长点，争做创新驱动发展战略排头兵和改革发展经济急先锋，为推动广东省经济全面深化和全面发展做出更大的贡献。大会还指出：当前社会经济已进入

“互联网+”新的发展期，全省企业家要紧围绕时代发展的主题主线，保持定力，主动作为，抢抓新的机遇，迎接新的挑战，认真谋划好十三五期间企业战略发展，聚合正能量，主动履行企业社会责任，矢志不渝为社会经济转型发展作出新贡献。

这已是宝鹰建设集团连续七年获广东省优秀企业荣誉称号，连续七年获得广东省最佳诚信企业荣誉称号，宝鹰股份董事长古少波第二次荣获广东省优秀企业家荣誉称号。这些荣誉既是对宝鹰建设集团取得成就和古少波董事长工作成果的高度肯定，更是宝鹰人不断努力向前，再创辉煌佳绩的指明灯。

## 宝鹰设计研究院获评 “2015中国十强室内设计机构”



11月21日，由中国室内装饰协会主办的2015中国室内设计大奖颁奖盛典于北京拉开帷幕，备受设计界瞩目的“2015中国十强室内设计机构大奖”亦于当晚揭晓。宝鹰设计研究院凭借先进的设计理念、出色的设计能力和经典的设计作品与PAL设计事务所、Studio HBA等九家设计机构共同荣获2015中国十强室内设计机构荣誉称号。宝鹰设计研究院副院长肖毅应邀出席了颁奖盛典，并代表宝鹰设计院领取了这一奖项。

颁发中国十强室内设计机构大奖是中国室内设计周系列活动的重要组成部分。该奖由中国室内装饰协会组织评选，大奖获奖企业均代表着中国室内设计的最高水平。大奖自评选以来，遴选出了最具实力和影响力的优秀室内设计品牌，树立了引领行业发展的标杆企业，推动了设计创新，提高了产业竞争力。

宝鹰设计研究院为宝鹰集团最具业务竞争力的核心部门，是全国建筑装饰行业设计资质最齐全的单位之一。宝鹰

设计研究院下设五个设计研究所，各所技术力量雄厚，专业配置齐全，拥有建筑设计、商业空间、艺术领域等各方面的设计师百余人，专注于在设计手法和设计风格上追求专业创新和精益求精，缔造了一大批宝鹰经典设计作品。

宝鹰设计研究院对每一个城市作品，或大或小，都融入了建筑设计师对城市的态度和期待，而这种态度与期待就是最珍贵的创新精神。宝鹰设计研究院的设计师们去了解这个城市的始终，看到这个城市的内在，感知这个城市的每一个角落，因为他们知道每个城市都有自己的呼吸方式。

设计是一种感受、一种心态、一种舒适的、开心的生活方式，它高于生活，而又源于生活。室内设计随着时代的发展、社会的进步、人们审美观念的改变以及建筑业的发展，已经不再是只注重装饰的设计。它更多地是注重“人”-以人为本。它与我们的生活息息相关，它需要创造出来的设计是功能合理、舒适优美、满足人的物质生活以及精神生活的设计。

## 宝鹰集团揽入多项企业文化大奖



2015年是宝鹰集团企业文化建设的丰收之年。这一年，宝鹰集团不仅注重企业自身文化建设，还以传播中华传统文化、传递行业前沿讯息为己任，积极探索文化传承之路，将中国文化推广到一带一路沿线国家。取得丰硕成果，获得社会好评。

凭借多年来沉淀的极富传统与时代精神的企业文化内涵，丰富多彩的企业文化表现形式，活泼多样的企业文化活动，宝鹰集团被由深圳市企业联合会、深圳市企业家协会、深圳市企业文化研究会、深圳广播电影电视集团和深圳报业集团联合授予“2015年度深圳企业文化建设十佳单位”、“特区设立35周年-深圳企业文化建设功勋企业”、“特区设立35周年-深圳企业文化建设功勋人物”、“2015年度深圳企业文化宣传工作先进单位与优秀通讯员”等奖项。

此外，为深入贯彻党的十八大会议精神，进一步推动经济新常态下广东省企业文化建设，积极培育和践行社会主义



核心价值观，促进企业加快发展方式转变，实现健康、可持续发展，展示企业精神风貌，丰富企业文化，提升企业核心竞争力，广东省企业联合会、广东企业家协会对2015年度为广东企业文化建设作出贡献的企业文化突出贡献单位、企业文化示范基地、创建学习型优秀单位、先进个人予以表彰。宝鹰集团获评“广东省企业文化示范基地”荣誉称号，广东省共10家企业获此殊荣，这也是宝鹰集团第三次获得该项荣誉。

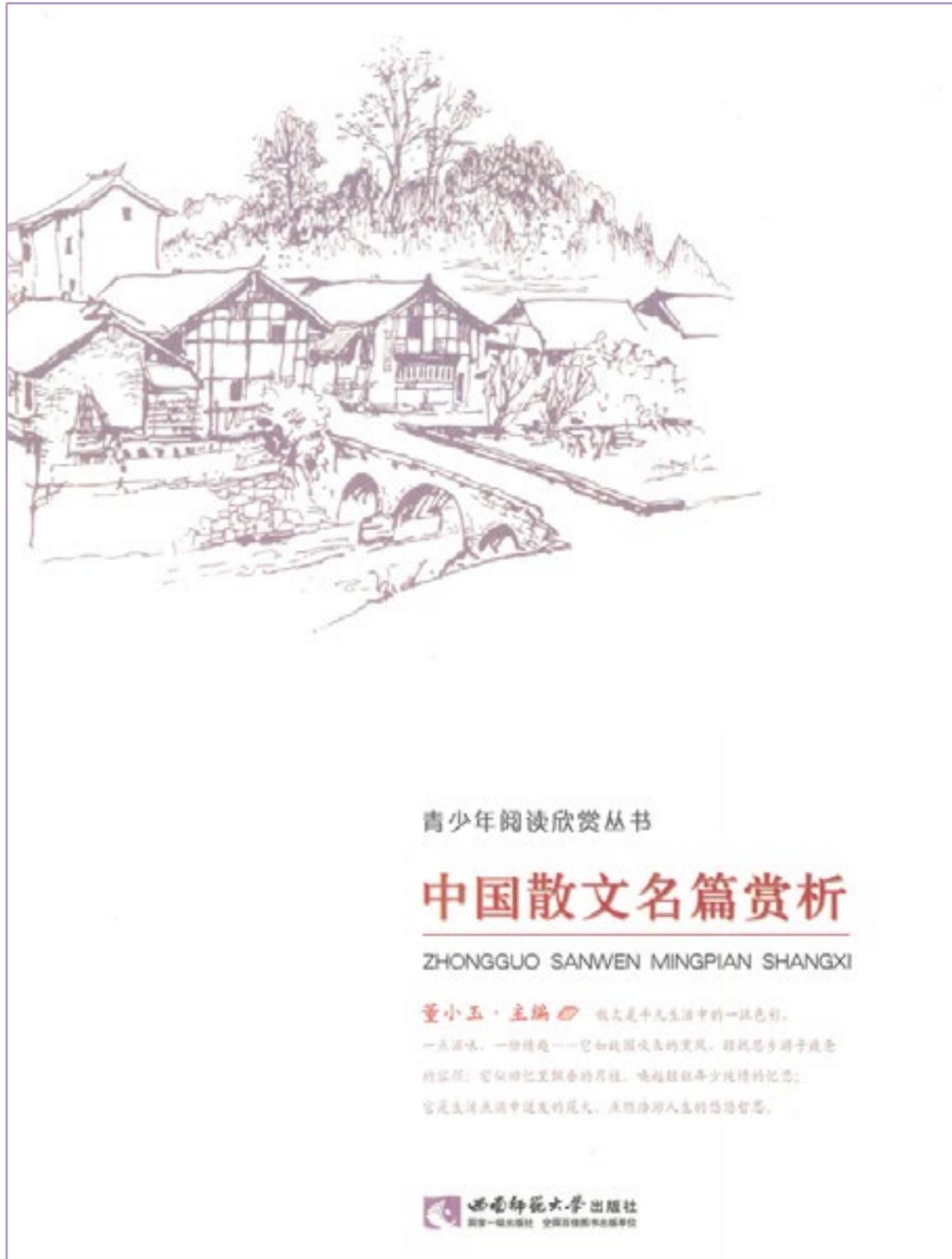
2015年是宝鹰集团内向型企业文化建设向外向型企业文化建设的过度之年。在这一年里，宝鹰集团以原本丰富充实的内向型企业文化为根基，将集团品牌活动“宝鹰讲堂”推向社会，邀请美国华人科技总工会主席、美国哥伦比亚国际大学校长李大西博士、世界桥梁大师邓文中院士、伦敦政治经济学院的Anderson教授走进广东外语外贸大学，为千名学子带来学术盛宴。

集团2014年确定了走出国门，走进“一带一路”沿线国家的发展战略。2015年9月，宝鹰集团董事局主席在出席世界华商大会期间，在演讲中提出企业走出国门“以人文交流促经贸交流”的观点。该观点被新华社以《深圳宝鹰集团主席古少明：吁中企以人文交流促中国-东盟经贸合作》为题进行报道。

2015年，宝鹰集团与21世纪海上丝绸之路协同创新中心、印尼教育文化部、印尼旅游部、印尼《国际日报》共同发起“21世纪海上丝绸之路文化交流印尼行”系列活动，该活动由开展“宝鹰杯”国际书画印创作大赛、拍摄中印尼电视剧巨制《亲亲中国爹娘》和举办印尼宝鹰书画邀请展等大型活动共同组成，三次活动将宝鹰集团引向“一带一路”人文交流促经贸交流的前沿。

更多的认可和奖项意味着更大的责任和更大的动力。企业文化建设是宝鹰不断走向强大的精神保障，更是宝鹰保持核心竞争力的核心因素之一，宝鹰将继续秉承宝鹰文化之根，努力打造内外兼修的企业文化。





# 《中国散文名篇赏析》 收录古朴副总裁文章《安静与力量》



《中国散文名篇赏析》是由西南师范大学出版社出版的散文合集，全书按亲情、乡情、爱情、哲思等主题分类，选取中国近现代44篇优秀散文作品分进行原创性赏析，所选篇目涉及冰心的《荷叶母亲》、铁凝的《洗桃花水的时节》、余光中的《假如我有九条命》、钱钟书的《论快乐》、张爱玲的《爱》、陆蠡的《囚绿记》等，选文作者既有著名的文学家，也有其他领域的代表人物。

宝鹰集团副总裁古朴的文章《安静与力量》也被收录其中，该文曾刊登于2012年9月3日的《人民日报》副刊。

## 高文安 (Kenneth Ko)

香港室内设计之父

1943年生，香港资深高级室内设计师、英国皇家建筑师学院院士、香港建筑师学院院士、澳洲皇家建筑师学院院士。在近40年的设计生涯内，设计了超过5000个室内设计项目，24岁墨尔本大学建筑专业一级荣誉毕业；30岁创办高文安设计有限公司；40岁成为李嘉诚，成龙，梅艳芳等香港知名人士的座上宾；50岁开始健身，53岁出版自己的写真集，成为专业级健美男士；55岁获称设计之父；65岁再创自有品牌“MY”系列，旗下9大生活品牌；70岁获香港室内设计协会终身成就奖，(IFI)重大国际成就表彰。



# 宝鹰股份受让高文安60%的股权 助推“设计带动施工”发展策略



4月23日，宝鹰股份（002047）全资子公司宝鹰建设与深圳高文安设计有限公司股东高文安共同签署《股权转让协议》。根据协议，宝鹰建设受让高文安持有的高文安设计60.00%股权，标的股权转让价格合计为人民币23,520.00万元。本次交易完成后，宝鹰建设将持有高文安设计60%股权，成为其控股股东。

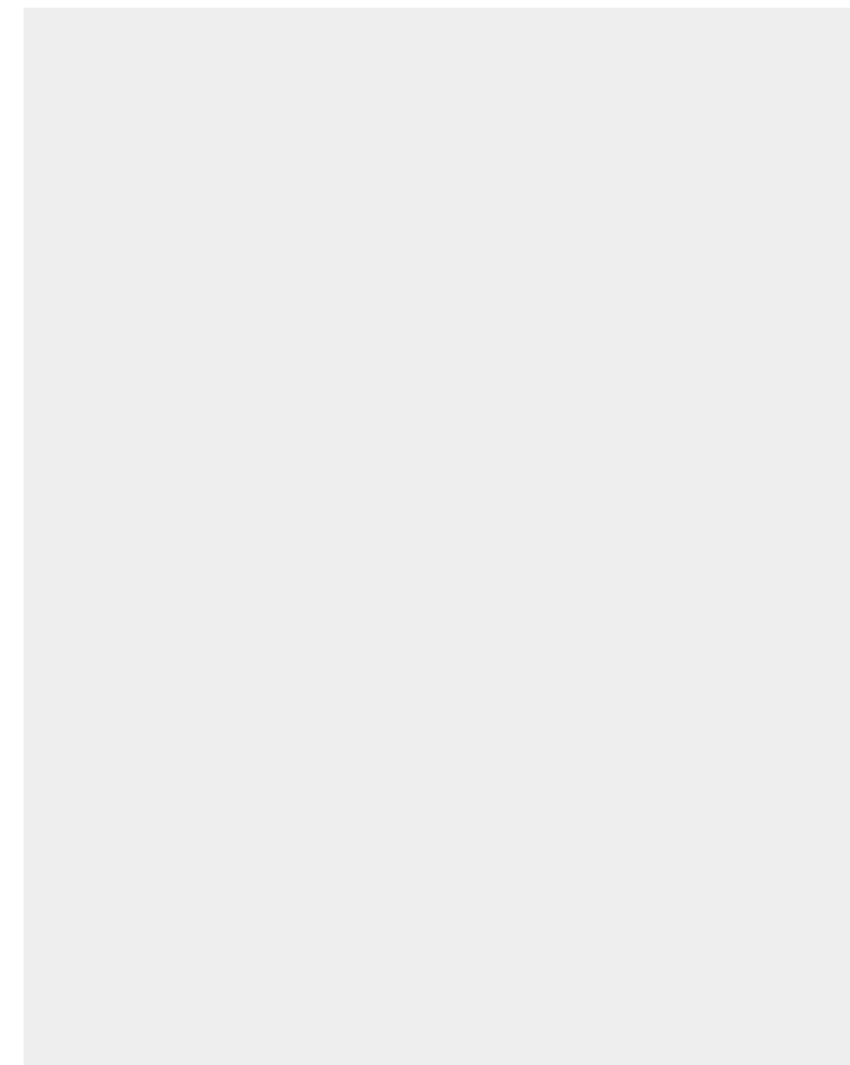
高文安设计主要从事装饰设计业务，提供项目整体规划、建筑外立面、室内设计、园林景观及销售策划等专业服务。主要合作的开发商包括华发集团、山东鲁能集团、中粮地产、中海集团、万达集团、深圳招商华侨城、深圳东部华侨城、上海绿城、华润置地、新世界、瑞安集团、天安集团等大型房地产企业。

高文安设计创始人高文安系香港资深高级室内设计师、英国皇家建筑师学院院士、香港建筑师学院院士、澳洲皇家建筑师学院院士，设计了超过5,000个室内设计项目，被誉为香港“室内设计之父”，主要客户包括李嘉诚、成龙等知名人士，创立自有品牌“MY”系列，旗下9大生活品牌；并获香港室内设计协会终身成就奖以及国际室内建筑师与设计师联合会（IFI）“重大国际成就表彰”。

高文安及高文安设计的代表工程包括故宫餐厅、泰晤士滨河公寓、印度尼西亚 BontiqueHotel、苏格兰男爵古堡中华艺术展馆、峨眉雪雅坊、山西大院、丽江瑞吉、海怡半岛、广东的士高、凯声戏院、上海滩、半岛酒店嘉麟楼、华润百货、永安百货、赛马会沙田会所百俊厅以及香港南湾御园、香港君颐峰、澳门环宇天下遍布港澳地区的各个家居作品，具有较高的声誉和知名度。鉴于设计公司属于典型的“轻资产”公司，设计师的知名度对设计公司未来发展具有更为重要的推动作用；而且通过收购高文安设计并有高文安的加盟，非常有助于宝鹰建设实现“设计带动施工”的发展策略，在迅速提升公司整体设计水平的同时，有利于增强公司对施工订单的吸获能力；同时高文安在境内及港澳台、欧美华人区及东南亚诸国都具有较高的知名度和影响力，这高度契合公司紧跟“一带一路”国家战略，深度积极拓展海外业务的经营方针，从而为公司跨越式发展奠定基础，具有很重要的价值和意义。

因此，基于高文安对高文安设计的利润预期及高文安的业绩承诺，并综合考虑上述各项因素，经双方协商一致，同意以预计的高文安设计2015年度的净利

文  
证  
券  
日  
报



润4,000万元的9.8倍作为高文安设计的整体估值,确定高文安设计60%股权转让价格为人民币23,520.00万元。

宝鹰股份表示,本次交易符合公司战略发展的需要。随着现代建筑的快速发展,人们已不满足建筑只具备遮风避雨满足办公和生活所需的基本功能,在对建筑的安全、舒适、节能、环保、艺术、人性化等方面的要求越来越高。因此,设计作为建筑装饰企业的核心竞争力之一,越来越重要。公司是行业内少数同时拥有建筑装饰工程专项设计甲级资质和建筑幕墙工程专项设计甲级资质的装饰装修企业之一,确立了以设计为龙头的品牌战略。

经过多年发展,公司设计队伍逐渐细分化、专业化,现已形成了公共文化工程、体育场馆工程、高档酒店工程等专业化设计团队,超前的设计发展理念,汇聚了一流的设计力量,创造出一流的设计作品,引领着一流的施工质量,打造

了一批设计施工一体化的精品工程。

此外,公司还计划通过与一流设计机构合作,积累丰富的经验,逐步实现公司设计水平与国际一流水平的接轨的战略目标。因此,通过收购领先的设计机构是公司实现未来发展战略必不可缺的环节。

随着建筑装饰企业的竞争已经从原来的价格竞争、资质竞争变为以设计水平为代表的综合实力的竞争,国内主要的建筑装饰企业均已开始进行提升设计档次,并投资大力建设设计中心,因此,打造高端价值链,树立行业标准和标杆,提升在装饰行业中的自主创新能力和核心竞争力。

根据中国建筑装饰协会《“十二五”发展规划纲要》指出:至2015年行业工程总产值力争达到3.8万亿元,比2010年增长1.7万亿元,总增长率为81%,年平均增长率为12.3%左右。其中,设计是行业发展的龙头,不仅文化、

科技含量高,也是国际竞争最激烈的领域,肩负着由“中国制造”到“中国创造”的艰巨任务。繁荣设计创作,提高设计技术水平,必须引起全行业的高度重视。

因此,加强室内建筑设计同其它文化、艺术门类的交流与合作,在产业化发展中提高行业的文化、艺术品位。要通过工程配饰部件、部品的产品化、系列化、配套化,增加工程作品中的文化、艺术含量,提高建筑装饰设计的文化创意水准,符合行业“文化创意发展”的战略规划。

通过收购高文安设计并有高文安的加盟,非常有助于宝鹰建设实现“设计带动施工”的发展策略,在迅速提升公司整体设计水平的同时,有利于增强公司对施工订单的吸获能力;同时高文安在境内、港澳台、欧美华人区及东南亚诸国都具有较高的知名度和影响力,这高度契合公司紧跟“一带一路”国家战略,深度积极拓展海外业务的经营方针,从而

为公司跨越式发展奠定基础,具有很重要的价值和意义。

收购高文安设计控股权后,公司可以充分利用高文安和众多著名客户的良好合作关系,充分发挥设计龙头作用,进一步提升和巩固公司在高端设计、装饰施工上的领先优势;同时公司将充分引进高文安先进的设计理念和设计方法,培训和提升公司整体设计能力,将公司的整体设计水平推升到国际水平,以进一步增强公司的品牌影响力和市场竞争力。

公司本次收购高文安设计60%的股权,高文安承诺所有的设计业务均由高文安设计承接和实施,有利于公司将快速提升设计业务,围绕建筑装饰设计施工业务做大做强,并将业务拓展至港澳台及东南亚地区,力争成为全球主要建筑装饰设计施工承包商之一。

宝鹰股份收购武汉矽感股权  
布局“互联网+建筑装修”战略

文/证券日报



宝鹰股份 28 日晚间发布公告称，根据发展战略并结合公司实际经营情况，2015 年 4 月 25 日，公司、自然人古少扬与武汉矽感科技有限公司及其股东上海矽感信息科技（集团）有限公司、上海感知投资合伙企业（有限合伙）、黄旭明、陈玲及武汉矽感创始人张伟共同签署了《关于武汉矽感科技有限公司增资协议》，宝鹰股份、古少扬分别拟以人民币 10,000 万元、2,500 万元对武汉矽感进行增资，增资后公司、古少扬先生分别持有上海矽感 20%、5% 的股权。

武汉矽感拥有从二维条码制标准研发到解决方案提供的完整产业体系，自主研发并拥有自主知识产权的“网格矩阵码（GM 码）”、“紧密矩阵码（CM 码）”，先后成为信息产业部颁布的国家电子行业标准，国家质监总局和国家标准化管理委员会颁布的国家标准。其中 GM 码同时被国际标准组织 AIMGlobal 颁布为国际标准，并于 2011 年成为中华人民共和国国家军用标准。

武汉矽感作为一家创新型高科技企业，依托具有自主知识产权且国际领先的二维条码技术优势，根据不同行业的差异化需求和二维条码的应用特点，提供以二维条码技术为核心的产品和行业综合解决方案；为政府、企事业单位、消费者提供安全、便捷、灵活、低成本、差异化的服务。

武汉矽感目前主营业务是提供食品及其他商品的安全追溯服务，打造物联网模式的食品安全感知网，解决食品安全快速追溯社会化课题，为政府、企业和消

费者提供全环节、全方位食品安全信息服务，并将此信息服务的触角向国民经济其它领域延伸，进而打造物联网电子商务平台。投资标的基本情况上海矽感、张伟预计武汉矽感 2015 年度的净利润（以宝鹰股份委托的具有证券业务资格的会计师事务所审计的扣除非经常性损益后的税后利润）为 2,000 万元、2016 年度的净利润为 10,000 万元、2017 年度的净利润为 30,000 万元。上海矽感、张伟共同承诺武汉矽感 2015 年至 2017 年三个会计年度累计实现的净利润总额不低于 40,000 万元。

宝鹰股份将本次增资武汉矽感作为践行“互联网+建筑装修”物联网电子商务平台战略目标的重要举措。公司表示，增资武汉矽感对公司的影响将体现在：

一、构筑“互联网+建筑装饰”物联网电子商务生态圈。公司结合建筑装饰行业发展趋势及互联网对产业链的变革机会，利用物联网技术构筑“互联网+建筑装饰”电子商务生态圈。2014 年 7 月公司以 1.08 亿元完成对上海鸿洋电子商务有限公司 20% 的股权投资，涉足家装、建材和家居领域的“O2O”电商平台，引入互联网思维助力公司优势产业发展；同年 12 月份，公司投资成立上海和兴行供应链管理有限公司，拟建立 B2B 网络建材销售平台，打造集资讯发布、品牌推广、产品交易、物流配送、金融服务为一体的综合性服务平台。

本次增资武汉矽感，是公司“互联网+建筑装饰”的战略投资，有利于公司利用二维码技术建立建筑装饰材料的物联网，搭建大数据平台，构筑电子商务平台生态圈，全力打造“互联网+建筑装饰”的物联网电子商务生态圈。本次增资后，武汉矽感同意授权公司及公司指定的关联放在建筑及装饰材料追溯与溯源及电商业务领域独家使用武汉矽感的二维码系统，有利于公司利用二维码进行装修材料从装饰材料的产地、运输、库存到施工等数据的可追溯性，实行项目过程管理，提高公司的管理效率和践行精品工程的战略。

二、移植互联网文化，建立信息时代的商业思维。二维码作为物联网及多数行业线上线下形成闭环的入口，武汉矽感管理团队在多年的二维码技术应用推广及二维码全产业链发展模式的探索方面积累了较为丰富的经验，宝鹰股份增资武汉矽感后，通过探索二维码在建筑装饰领域的具体应用，一方面有利于公司打造物联网时代的电子商务平台；一方面有利于公司提升在信息时代的商业思维，在以客户为中心、对产业链进行全程溯源和项目大数据管理的基础上，制定公司战略规划和商业模式。



## 古少波： 宝鹰股份—装饰领域“互联网+” 和“一带一路”的领跑者

文 / 我爱我家网

5月25日消息，宝鹰股份董事长古少波在我爱我家网主办的“2015中国家居电子商务高峰论坛”上表示，宝鹰是2013年12月成功登陆资本市场，2014年的3月份宝鹰就强强联手了我爱我家网，可以说在我们的工装行业里面是第一个进军电商的；同时宝鹰在一带一路的战略里面也做了大量的工作，我们与主做海外装饰市场的龙头企业中建南方强强联手，就是为了一带一路，我们宝鹰已进军海外市场。

据了解，本届高峰论坛已于今日在上海虹桥金古源豪生大酒店隆重召开。会议围绕“破局·融合·重构”的主题，分别就“传统媒体与自媒体”、“家装4.0时代的用户体验”、“2015家居行业数据分析”等话题进行了务实探讨和交流。会上，古少波发表了主题为《宝鹰股份：装饰领域“互联网+”和“一带一路”的领跑者》的演讲。

以下是演讲实录：

古少波：尊敬的张秘书长、谢董事长、马总经理，各位领导、企业家、银行朋友、媒体朋友，大家下午好。刚才主持人已经把宝鹰股份介绍了很多了，我今天下午要和大家共同分享的是“互联网+”和“一带一路”在行业里面的一些工作。

首先我向各位介绍一下宝鹰股份，宝鹰股份是成立于1994年，目前注册资本12.6亿元人民币，是做除土建和园林绿化以外所有大型室内外工装项目的专业为客户提供各种公共建筑装饰工程设计施工综合解决方案及承建管理服务，是全国建筑业最具成长性百强企业。我们连续4年榜上有名，而且宝鹰是建筑装饰行业里面的唯一一家获得这个殊荣的。中国建筑装饰行业100强企业，我们去年很荣幸地排到了第6名，而且也是全国工装行业第4家拥有中国驰名商标的品牌装饰企业。我们的股票代码是002047，我刚才看了一下，今天我们宝鹰的市值已经达到了接近200亿。宝鹰的资质体系，刚才也简单介绍了，宝鹰我们有九大经营范围，园林绿化和土建我们没有，除此之外的其他我们都可以去施工。我们业务网络现在在全国有30个分公司分机构，近几年我们的业务范围也进军到海外，左边的是2014年宝鹰的营业收入，营业收入53亿多，利润3.8亿多，各个指标来看我们宝鹰在2014年是得到了大幅度地提升。另外宝鹰的市场能力，宝鹰是中国建筑业被评为最具成长性的企业，还有建筑装饰协会连续被评为百强企业，去年被评为第6，我们市、省、国家到最高级的鲁班奖各种奖项一大批。

下面我要和大家分享的是宝鹰在互联网+这个领域里面目前做了哪些工作。宝鹰是2013年12月成功登陆资本市场，2014年的3月份宝鹰就强强联手了“我爱我家网”，可以说在我们的公装行业里面是第一个进军电商的，我目前的了解，我们是第一家，我们在去年的3月份就和谢总、马总联手。第二，宝鹰在一带一路的战略里面也做了大量的工作，到目前为止也取得了一点点成效。我们去年9月28日和我们同行的中建南方装饰公司强强联手，我们受让了它51%的股份，中建南方是一个什么样的公司呢？中建南方是做海外市场为龙头的装饰公司，我们宝鹰为什么要去联手它？就是为了一带一路，我们宝鹰要进军海外市场。去年我们在印尼雅加达成立了印尼宝鹰有限公司，也是为了我们宝鹰打开海外市场走出了第一步。我们结合国家一带一路的战略构思，实际上宝鹰在2010年就试图在海外布局，从11年开始我们就思考了如何把业务进行到海外去。刚好2013年我们国家推出了一带一路的构想，再加上我们强强联手，这个年轻人大家猜猜是谁？这是印尼总统，旁边那个就是我们宝鹰集团

的董事局主席，他今天也来到了现场。我们在印尼的一家最大的华文报纸登出来的媒体报道，我们一个项目的奠基仪式的现场，宝鹰承建它的项目。这个图片是宝鹰成立印尼宝鹰集团，当时在印尼雅加达签约了一个现场图片。白胡子白头发的是国内非常有名的一个华侨慈善家，他是印尼宝鹰的合作伙伴，这个人对于印尼华侨界有很大的影响。这个图片是宝鹰集团在去年的9月28日和我们中建南方强强联手。我们上个月宝鹰收购了高文安设计有限公司60%的股权，我们把设计引领施工的概念得到了进一步地拓展，高文安设计有限公司是香港的一家设计公司，高文安先生他是在香港被称为室内设计之父，他出手的设计作品有很多，比如李嘉诚、成龙这些富豪、明星家里的设计70%是出自他的手，所以他在家装设计海内外都非常有知名度的。

我们在互联网和一带一路方面还做了哪些工作？我们借助互联网思维创新企业发展的模式，这种模式是刚才马总也介绍过的，我们和马总、和“我爱我家”还有和中建南方三家一起共同设立了和兴行供应链管理有限公司，我们要打造建材供应链的京东，我们目前这个工作正在紧锣密鼓地进行当中。和兴行供应链管理有限公司的董事长就是我们的马自强总经理。这是我们装饰建材供应链B2B平台的建立，宝鹰集团、我爱我家、中建南方。去年的11月28日我们三家公司在深圳签订成立这个公司。下面就是这个供应链平台的登陆页面，这是订单的列表，这是物流配送对帐单。

下面我和大家简单介绍一下我们宝鹰在装饰行业里面公装的优势，包括我们现在要打造供应链的一些优势。我们优势在哪里呢？第一，“我爱我家网”经过12年的经营运营，有丰富的电商经验，这就是我们成立这个建材供应链的基础，我们来自于“我爱我家网”12年来的经验，可以有力地推动供应链的发展。第二，中建南方和我们宝鹰，有大量的供应链整合的管理优势，因为我们公装产业链去年的产值就达到54亿，我们自身的主辅材的产值，我们两家要采购这些主辅材，我们就可以通过这个供应链，我们自身就有这样的优势去做好这个供应链的各项工作。再一个，我们全面地选择优质的供应商，加入到供应链的平台里面，这个都是有我们的优势的。通过下面的一些做法，我们宝鹰包括供应链平台能够在产业链里面纵深发展，起到一个非常重要的作用。在公装建材的产业链里面我们提供装修材料和全方位服务，起到了先导的作用。

这是我和大家汇报和分享的宝鹰在公装、“互联网+”和迎合国家一带一路战略所做的一些工作和成绩，可能不够全面。最后，我借助大家的掌声，一起来祝贺“我爱我家”十二周年的生日。谢谢大家。

# 古少明： 我今天的“退” 是为了让宝鹰飞得 更高更远

文 / 证券日报



4月28日，宝鹰股份（002047）发布公告称，董事会于2015年4月26日收到公司董事长兼总经理、董事古少明以书面形式向公司董事会提交的辞职申请。古少明辞职后，将亲自出任印尼宝鹰建设集团的董事总裁职务。

4月30日下午，在宝鹰集团会客室，古少明接受了记者的专访。

**记者：古先生，外界对您这次的辞职感到很突然。您辞去在宝鹰股份担任的所有职务，是出于什么样的考虑？**

古少明：十八大后，中国经济进入新常态，新常态意味着国家经济结构的调整和优化拉开帷幕。作为市场经济中的企业主体，自然需要根据国家政策的调整而适时变化。基于此大背景，我作为宝鹰股份的实际控制人，适时对公司的法

人治理结构和发展战略做出了调整。我辞去宝鹰股份董事长和总裁职务后，能够从日常的管理事务中脱离出来，把主要精力集中在公司发展战略、人才梯队建设和治理结构优化等三个维度，不断调整和优化公司发展中的关键因素，使企业能够基业长青。

未来我将全心专注于公司海外战略发展方向，践行中国政府的“一带一路”战略，以实现“二次创业、二次腾飞”的宏伟目标；在“互联网+”的背景下努力实现公司的战略转型升级，往纵深推动公司的长远持续发展。上述两方面的事情关系到公司未来长远的发展和全局的利益，势必需要我付出大量的时间和精力。为了扎扎实实做好这两方面的事情，同时又不影响公司决策的效率和日常运营，我决定向公司董事会申请辞去所担任的董事长和总经理等职务。辞职后，我将亲自出任印尼宝鹰建设集团的董事总裁职务。

**记者：外界有议论，说您辞职后会长期呆在印尼发展，真的会这样吗？**

古少明：不会。基于国家“一带一路”战略的发展方向，印尼宝鹰的成立使得宝鹰股份有了践行“一带一路”的市场主体，但是考虑到印尼宝鹰处于快速成长期，又面临国际市场复杂的法律、人文、经济和市场环境，客观上需要公司建立一个快速决策和响应机制，作为公司的实际控制人，我出任印尼宝鹰的董事总裁，对于印尼宝鹰的快速起步和发展就变得更加必要。同时印尼宝鹰已经组建了一支优秀的职业经理人团队，印尼宝鹰的合作方印尼熊氏集团也为印尼宝鹰的市场拓展奠定了良好的基础。因此，我未来在印尼宝鹰方面的主要精力和时间会集中在海外业务的战略布局和上层建筑等层面，而不会过度操心印尼宝鹰的具体经营事务，因此我根本不需要长驻印尼办公。而且，印尼宝鹰只是宝鹰股份海外战略的桥头堡和排头兵，宝鹰股份会一直紧跟国家“一带一路”战略的推进，往更广阔的空间进行布局，未来，马来西亚、新加坡、越南、中亚、中东等地区都是宝鹰股份海外战略的发展方向，宝鹰股份的发展是绝不会拘泥于某一国、某一地。

**记者：作为公司的实际控制人，您对宝鹰股份新任董事长、总裁古少波先生是如何评价的？对宝鹰股份新一届领导班子有何期望？**

古少明：宝鹰股份新任董事长、总裁古少波及其带领的经营团队都是通过长期锻炼和考验的，目前公司早已形成了老中青梯队年龄结构合理、职业品格优秀，以及企业管理、工程技术、市场开拓、经济法律、金融证券等专业结构完善的经营团队。尤其是去年6-10月份在我协助组织调查无法参与公司经营管理的条件下，古少波带领这个团队临危不惧、众志成城，排除各种困难，不仅实现了公司业绩的持续增长，而且大胆有效地实施收购兼并及对外扩张计划，积极拓展海外业务，塑造了良好的资本市场形象；公司整体资产质量、盈利能力和抗风险能力在此期间均得到显著提升，公司的发展潜力及投资价值逐渐得到市场认可。时间和结果证明，古少波及其带领的经营团队是非常优秀的，我相信他们完全能够将公司带往更好的发展阶段，取得更辉煌的成绩。

**记者：近期，宝鹰股份公告了发行不超过8亿元公司债的方案。公司2014年的财务状况与国内装饰板块的其他上**

**市公司相比，还是比较乐观的，为什么还要进行融资？您作为公司的实际控制人，对此有何看法？**

古少明：宝鹰股份属于建筑装饰行业，建筑装饰企业的经营模式决定了公司对资金的需求会比较大。公司上市之前，融资渠道单一，主要是通过银行流动资金借款的方式进行，公司上市后，优化和改善公司融资结构和财务费用的空间及条件更为有利，未来宝鹰股份结合经营发展需要拟进行短期融资券、中票、公司债的发行，是上市公司充分利用资本市场、根据业务规模及资金使用效率、期限作出的融资安排，有利于公司业务发展、降低融资成本、充分提高资金使用效率，这也是同行业上市公司所采取的主要融资方式。短期融资券、中票、公司债的注册有效期长短各有不同，公司可根据实际的资金需求和融资成本在它们各自有效期内选择是否发行以及合适的发行时间及额度，以此置换期限结构和利率结构不合理的银行贷款，届时必将极大地改善上市公司的财务资金结构，降低经营风险，有利于上市公司的健康发展。

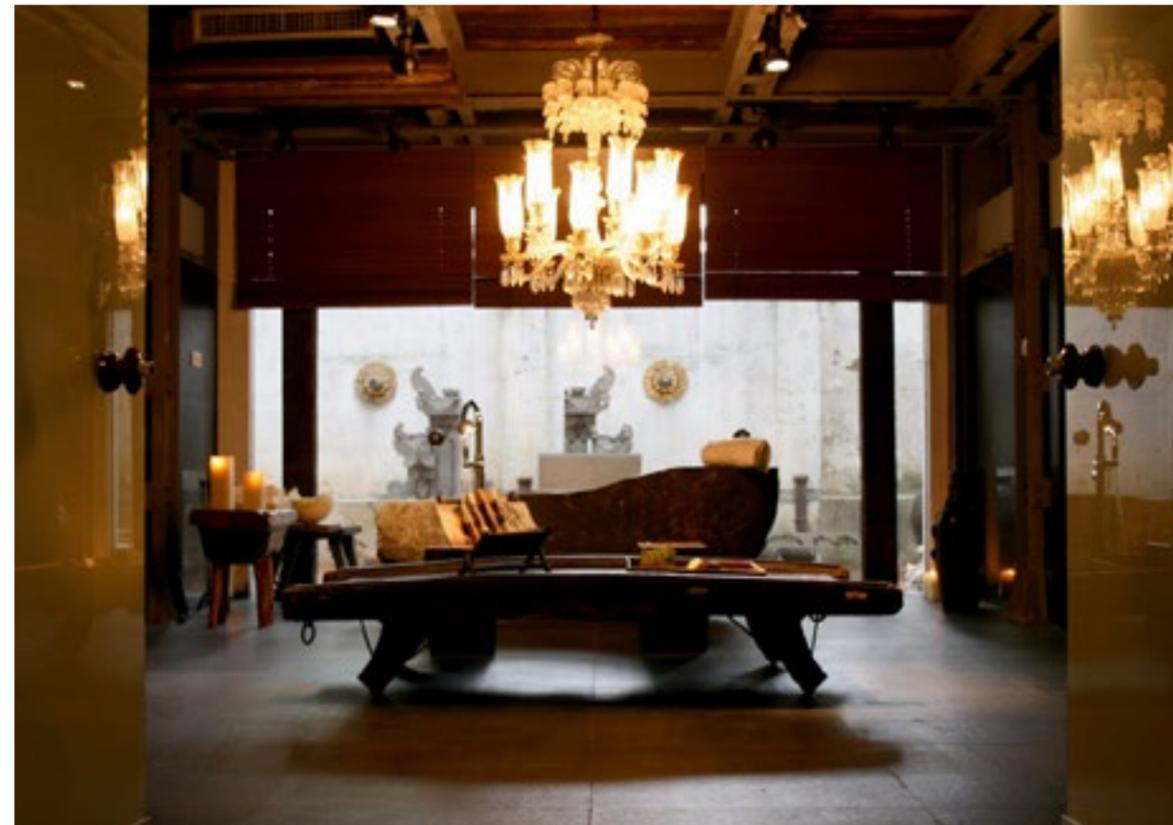
**记者：据印尼《国际日报》报道，古先生您在4月21日应邀出席在印尼雅加达举行的亚非会议商业峰会并受到印尼工业部部长沙勒·胡辛和印尼工商会馆主席苏里约的亲切接见，您对在印尼的投资有什么想法？**

古少明：我在雅加达会议期间，向沙勒·胡辛部长汇报了宝鹰建设集团计划在印尼投资发展基础设施建设、智慧城市、智能家居以及互联网电商等项目情况，并表示将积极与印尼政府、企业和人民一道，共建“一带一路”，为建设美好印尼贡献中国力量。沙勒·胡辛部长对我们印尼宝鹰在印尼的投资和发展表示热烈欢迎，并称赞印尼宝鹰投资发展的项目在印尼具有前瞻性和巨大潜力，也是印尼政府接下来大力支持的项目。我认为印尼的投资环境十分良好，非常值得我们投资。

采访结束后，古少明先生赠送了记者一本《宝鹰经纬》的内刊，里面有一篇《宝鹰说》的文章，详细诠释了“宝鹰”的内涵：“智、敏、勇”。古少明自信地对记者说：宝鹰不是麻雀，而是雄鹰，是一只展翅翱翔、志在四方、百折不挠的雄鹰。俗话说“退一步海阔天空”，我今天的“退”，正是为了让宝鹰飞向更高、更广阔的天空！（庄少文）

高文安设计作品

# MY OFFICE





高文安设计作品  
故宫面馆



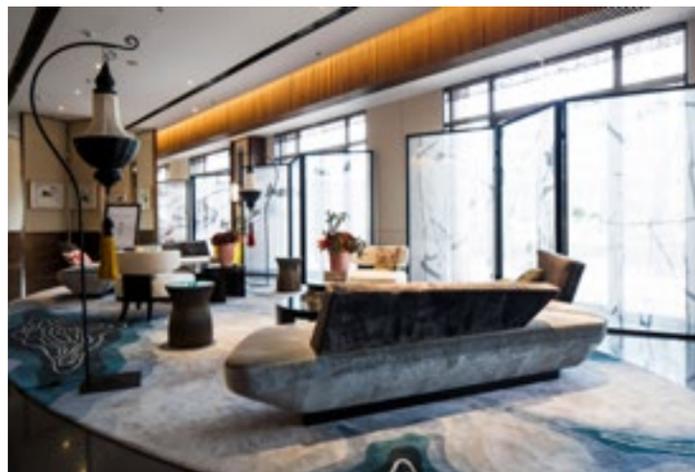
高文安设计作品

# 丽江瑞吉百年别墅



高文安设计作品

# 南京五矿售楼处





中建南方海外项目作品

# 塔吉克斯坦国家接待中心

俄罗斯塔吉克斯坦国家接待中心（即国家青年娱乐中心）位于塔吉克斯坦首都杜尚别市中心，是塔吉克国家重点工程之一。工程建筑结构别具一格、宏伟壮丽，是当地有影响、有特色的地标建筑之一。项目建筑面积5.8万平方米，内设会议大厅、接待厅、宴会厅、舞厅、电影院、超市、台球馆、保龄球馆等，装修豪华，各厅风格各具特色。该建筑因坐落在市中心的青年湖畔而初定名为“青年娱乐中心”，后定名“纳乌鲁兹宫”，在塔吉克语中意为新年，此后将作为塔吉克斯坦国宾馆。

中建南方承担该项目的幕墙总承包，该项目具有典型现代伊斯兰国家的风格外观，外部建筑气势磅礴、恢弘大气，建筑群沉静肃穆。外幕墙采用多种颜色石材板材、线条、浮雕及拼花组成，幕墙面积为5.8万平方米，完成幕墙产值8500万元人民币。

该工程于2014年7月投入正常运转，并于9月11日成功举办了上海合作组织峰会。中国国家主席习近平访问塔吉克斯坦时，塔吉克斯坦总统举行的招待国宴也在该建筑内举行。

中建南方海外项目作品

## 越南岘港皇冠假日酒店

岘港皇冠假日酒店坐落于越南中部的第三大城市——岘港，位于美丽的岘港之滨。闻名世界的岘港皇冠假日酒店占地面积广阔，达二十万平米，是欧洲古典建筑与亚洲景点风格的完美结合，是旅游度假、会议商谈的理想之地。

中建南方主要有酒店的大堂、宴会厅、餐厅、有奖娱乐区、商店及办公区的装修施工。





CROWNE INTERNATIONAL CASINO

# 工程项目责任制管理

## 核心问题解析

文 / 罗志龙 总裁办

**自** 从公司大力推行工程项目责任制以来，工程管理人员的积极性提高了很多，但仍有部分同事对责任制有关问题存在疑问，特此提出的一些共性的问题，以便同事们加深理解和更好地执行。

### 问题一：什么样的项目可以实行责任制管理？

答：项目必须在公司立项，要有完整的施工合同、预算清单、施工图纸，工程规模达 500 万元以上，且各事业部门需配备有相应施工管理能力的人员。

### 问题二：集团招标时，拟选定的施工班组或材料供应商未达到预期成本目标，项目经理是否有权提出更换？

答：只要是责任制项目，项目经理从项目的投标到完成结算所有环节都要亲自参与，必须参与每次招标及洽商并签字确认会谈纪要，在同等条件下优先选定项目经理推荐综合实力较强的劳务班组或选择性价比最高的材料供应商。

只要是能降低项目成本，且经评审小组风险评估通过的班组或材料供应商都可以采用。

### 问题三：项目经理有什么权力？

答：首先要明确项目经理的职责和能力要求，项目经理是项目的第一责任人，必须具备较好的文字组织和语言组织及商务成本谈判、现场施工管理等综合能力，主要任务包括：项目的二次经营、工程质量控制、进度管理、安全文明施工、成本控制、结算工作、催收工程款、实现目标利润等。

其次明确项目经理的权力：

1、有对项目部人员进行日常考核管理权力，对不服从安排、工作能力差、技术水平低的管理人员，有权向相应的

工程管理部门提出调换其工作岗位或退回人力资源部。

2、项目经理享有项目成本控制权，项目上的每一项目费用单、班组材料商结算单和退回维保金都要项目经理签字，没有项目经理签字财务不给予支付。

3、项目经理享有项目奖金分配权，完成任务发放奖金时，有权对原始分配的责任制奖金比例根据项目周期的综合考评进行调整，真正实现能者多劳。

强调：若因项目经理故意或放纵某些错误行为，造成公司重大经济损失的，公司不给予其奖金分配，不退回其个人的风险抵押金，并保留追究其法律责任的权利。

### 问题四：哪些人可以参加责任制考评？

答：可参与岗位人员包括：项目经理、副经理（技术负责人）、施工员（质量员）、材料员、资料员、仓管员、驻场的预算员和深化设计师及项目财务等。非驻场的质安监管员和非驻场的财务人员及临聘人员等不参与责任制考核。

### 问题五：如何理解“参与项目管理责任制考核的人员，在考核责任期内不再享受公司年度奖金”？

答：参与者全年 12 月都在责任制项目现场参与管理的，则他不享受公司年度奖金分配；

参与者只在责任制项目现场几个月且非他个人原因离开的，则可以享受除了在责任制项目几个月之外其他时间段的公司年度奖金分配，分配金额以人力资源部考勤和相关部门考评为准。

### 问题六：奖金额度如何设定？如何分配比例？

答：原则上以项目净利润额的 6%-10% 作为奖金基数，



再乘以评审时的各项调整系数（详见 2014 年评奖计分方法）。假设 5000 万元的项目，纯利润有 600 万，评审小组假设确定净利润额的 8% 作为奖金基数，则项目部的目标奖金有 48 万元（税前）。

项目经理的奖金额度比例小于或等于奖金总额的 50% 时，项目副经理或施工员小于或等于奖金总额的 20%，其它人员小于或等于奖金总额的 10%，项目经理有权可以预留 5%-10% 机动奖金，参考出勤天数、工作效益、工作责任心及贡献大小等进行二次分配，分配方案经报公司薪酬委员会审核同意后发放，并由公司财务部监督发放情况。

强调：因个人原因提前退出责任制的，视同放弃奖金分配，因公司工作需要调动的，按其工作月份进行考核分配。

### 问题七：鉴于责任制尚在普及推广阶段，部分项目经理对目标利润率有所保留，担心目标设高了实现不了，如何让项目经理放下心理包袱大胆去干？

答：首先，目标利润率的测算事业部、成本部和项目部三方共同做出来，项目部考虑到现场施工的复杂性和竣工验收工期延长等因素，有要求成本部和事业部的目标利润率降低一点想法是正常的。

换位思考，项目经理也要站在公司或老板角度考虑，要是能轻易实现并拿到奖金的项目，估计大家都抢着要了。关键的是三方测算利润率时都要客观分析项目的具体情况，尤其是大宗材料损耗问题，一定要结合现场和施工工艺测算出合理数据，不要生搬硬套定额或清单数据，实事求是；项目经理更应把握和创造二次经营的机会，全面考虑合同工期内不可抗力或甲方原因导致工期延长等影响的成本因素，尽可能降低项目成本准确。

成功机会和风险控制是共存的，公司为了激励一线管理人员提高福利，拿出公司利润的一部分进行奖励，实现目标利润 60% 以上都有机会拿到奖金，公司制定本制度时很人性化了，目的是实现多劳多得，同时也要求项目管理人员与公司共同承担一部分风险。



**问题八：风险抵押金留付的额度多少？留付周期如何计算？**

答：1、风险抵押金在考核期间每月从参与项目责任制的管理人员工资（标准工资）中暂留，比例如下：

- 1) . 项目经理月暂留额为月薪 × 30 %。
  - 2). 项目副经理（或生产主管）月暂留额为月薪 × 18 %。
  - 3). 其他管理人员月暂留额为月薪 × 10 %。
  - 4). 不暂留风险抵押金者不能参与奖金分配。
  - 5). 暂留的“月薪”是指员工的每个月的“应发工资”（不含各项补贴）。
- 2、留付周期：开始时间为合同开工的当月（或管理人员进场的当月），截止时间为合同完工当月 + 2 个月（或竣工验收当月或正常调离岗位当月）。

**问题十一：“我”作为项目经理，如何保证或超额完成任务？**

答：1、明白我是谁，我要做什么。首先要明白我在项目操作全过程的角色，我有多么的重要，我是企业法人代表在施工项目上履行承包合同的授权代理人，注意“履行合同”这重要的字眼，作为项目管理的第一责任人，凡事我要以身作则，勇于负责、不怕吃苦，管好项目评进度、质量和成本，才能让项目顺利移交出去才能保证有利润。

2、配备好得力的项目部人员。精选好施工技术员和成本预算员，这两个岗位要是给力，能给我减轻很多负担，让我能抽出更多时间思考如何做好项目的二次经营，同时应付好甲方等各方面的关系。项目上的材料员资料员等，同样要有团队合作精神，同一目标同一条心，这样项目管理才有凝聚力。

3、制定好项目管理制度。除了公司的规章制度外，围绕施工项目管理特殊需要，组织制定内部管理制度，建立全面的岗位责任制；比如每天或每周给管理人员或班组制订工作计划，并当天或当周进行检查奖勤罚懒。根据工作岗位职责相应授权，使每个成员都承担一定的责任，做到人人有责可负，事事有人负责。目的是保证计划和责任制的贯彻落实，对项目任务完成进行控制和激励。

4、施工现场多走多看，要有强烈的成本意识。成本数据来源主要来自于现场，现场多检查提前问题，减少返工成本，同时能得到第一手资料，比如劳务的出勤天数和施工材料的损耗等。遇到问题要有独立解决和处理的能力，尤其是突发事件，要随机应变，巧妙地处理问题。

5、团结友爱，知人善任，关心他人胜于关心自己，同时要做到大公无私，宽容大度。比如给项目部人员过生日，不定期组织项目部聚餐或户外拓展，优秀的项目团队为公司努力拼搏，也为自己喝彩！

**总结，责任制项目管理好与坏，二次经营利润多与少，取决于每个管理人员的神经是否绷得紧紧地。为了实现目标利润争取早日拿到奖金，头发白了一些不要紧，时刻能想到每支出一分钱当作自己的钱包里掏出来，每节省一分钱视同自己的分红又多了，只要有了动力，没有什么事做不好的，项目也一定会成功的！**



**问题九：风险抵押金什么如何退回？**

答：工程项目经甲方验收合格后，先将项目部成员的风险抵押金的 70% 退回给个人。

**问题十：内部结算流程和奖金兑现的条件？**

答：1、内部结算流程：竣工验收后，项目部主责并牵头，项目所属事业部分别根据甲方确认的竣工图和相关结算资料进行内部结算，会计核算部成本组提供并复核相关数据；两个月内各结算单位出具“内部结算书”，由成本控制部和审计部负责审核。审核完成后由评审小组负责各项指标的评审，之后项目部可以按规定申请兑现奖扣。财务部门收到申请后 5 个工作日内发放。

2、奖金兑现比例：

- 1) 当工程回款没有达到合同规定且低于工程结算总额的 70% 时，奖金暂不发放。
- 2) 工程款到账金额达到结算总额的 70% 以上但结算款未收到时（特殊情况除外，如垫资等），应得奖金的兑现比例控制在 70% 内，在没有收到建设方的结算款之前所发的奖金均以借款形式支付。
- 3) 结算款（不含维修款）收回后七天内将其余奖金兑现。

# 开启中华思想宝库的 万能钥匙

文 / 古朴 总裁办

汉文化是地球上唯一数千年来从未间断的文明，是人类文明的珍稀现象。现今通用汉字，无论简繁，仍能见到三千年前甲骨文的影子。这个现象，就是一个世界级重大人文学术课题，值得学者研究。

中国不只是面积人口经济指标超大而已。去看看厚积三千年、用同一种文字记载的典籍，十三经、廿四史、诸子百家、四库全书，涵盖天文、地理、礼制、农桑、中医、宗教、工艺、园林、饮食等一切与人相关的人文文化，以及独特而奇妙的琴棋书画、诗词文赋艺术，就知道任何人想通晓一切，几乎是没有任何可能的。

面对如此浩瀚无际的中华文化典籍，怎么把握？恰好，中华思维非常善于归纳，面对浩瀚，以一概全。换言之，唯有如此庞杂的文化基础，才能催生、锻炼出以一概全、以少胜多、以柔克刚、一叶落而知秋的集约型思维方式。老子说，道生于一，也就是说，大道至简，正是此意。我以为，这就是荣登中华思想宝库堂奥的捷径。

因此本文尝试用以一概全方式，将浩瀚经籍一以贯之，以便于未读群经而先领其纲，进而不断印证、贯通、丰富其内涵，终至通达境界。

首先，中华人文思想有三大源流，即儒家思想、释家思想、道家思想，而三家源头，则一部《周易》。这是整个中华思想系统的基础，她们指导了中华民族所思所行几千年，著名的阴阳哲学思辨，就在其中。

然而仅一部《周易》，关于它的研究著作，有名的就数百部，何况其它老庄孔孟佛经。那么，找到以最简明的方式直接把握，我以为意义重大，这就是本文的目的。具体而言，就是三家学说各一言以蔽之，《周易》亦一言以蔽之，总共四言，也就是四个字。记住此四个字并明其相互关系，则整个中华思想系统，尽在掌握。

这四个字，是整个中华思想系统的出发点，也是归宿点，不仅是领会浩瀚经籍的方便法门，也是整个汉文化的魂魄所在。大道至简，简而易用，正是学以致用之体现，用本文标题说法，就是开启中华思想宝库的四把金钥匙。

## 四个字是：善 变 敬 空

其关系是，《周易》尽“善”，“善”是大中华以人为本思维的根本，一切儒释道思想系统的源头，指的是一切中华学问皆以人从生到死这个生命体存在过程中，如何审时度势而善始善终。在这个总纲下，有三大系统：道家究“变”应善，儒家尚“敬”倡善，释家言“空”明善。故明此四字，有助于直接把握三教乃至周易学说真谛，最终为人这个生命指明存在价值及方向。

### 一、《周易》之“善”，“人学”之真魂



中华思想的核心是“人学”，是关于人的社会属性学。中华思想一切学问皆与如何完善人生相关。

明于此，则知东西方文明分野所在，知儒释道三学乃至一切分合变化所缘由。东方文明对人有办法，西方文明对物有办法，东方文明以人为本，西方文明以物为本。无论如何交错纷杂，事实如此。

作为群经之首《易经》，阴阳八卦六十四爻，无论概念的提出，无论变化无穷，条条规律、方法皆为指导社会人的凶吉而出，引导为人一生，如何善始善终。

孔子《文言》曰，积善之家必有余庆，积不善之家必有余殃。此语虽系于坤卦，却至关重要，一个善字，言尽一部易经，也道出整个中华文明以人为本的原点。

《易》系辞上：“夫易，开物成务，冒天下之道，如斯而已者也。”此言即是开物（启规律）以成（人）务、冒（概括）天下之道（规律），（以为人用）。故而又言“是以明于天之道，而察于民之故，是兴神物以前民用”。这就是《易》之本质，皆言为人明道而趋吉向善。

因此，由《易经》而演绎生成的浩瀚中华思想，皆为解决人生从生到死必面临的一切关于人的问题，所揭示的乾坤主次、阴阳消长、五行生克规律，为告知天下，在人与物、人与人、人与社会相处时，如何是善的，顺的，吉的，否则是恶的，逆的，凶的。于是，儒家居庙堂之高，则倡敬字，道家处江湖之下，则究变字，佛家思考宇宙，则知空字，皆对人有办法，对自己有办法，不会不知所措，不会一筹莫展，而终达人生善始善终境界。

因此，善，乃大中华人文思想宝库之万能钥匙，表明关于地球“人学”的特质，揭示出东方哲学以人为本的真实内核。

梁漱溟说：吃饭好好吃、睡觉好好睡、走路好好走、说话好好说；星云法师说：满口好话、满手好事、满脸笑容、满心欢喜。两位大师正是以如此深入浅出、简单明白的语言，道出儒学佛学精要，可谓善哉。

## 二、道家之“变”，应世之根本

道家之学，源于周易。“蓄之德，圆而神”，圆是周而复始，神即变化无穷。直言之，道家本质乃平民之学，力有不逮、心智不济怎么办？变。面对自然、社会既有之一切规律或现实，道家告诉我们，顺其自然、学会转弯、随机应变、水来土掩，又告诉我们临阵决机、敌进我退、能屈能伸、伺机而动，如今耳熟能详的摸石头过河、与时俱进、上有政策下有对策……，皆同一个意思，蛋砸石头必粉身碎骨，所以最好的办法只能是见机行事。

这样的学问，指导了无数华夏人民得以生存、得以生生不息。正是这种以柔为本质特征的大学问，发挥出意想不到的巨大承载力，散发出无穷能量。以柔可克刚，以水能穿石，以不变应万变，救活过无以计数的生命。

道家学问之精要之处，尽在一个“变”字，知变，就知《老子》精髓、《孙子兵法》之来龙去脉、阴阳五行之幻化莫则。在变与不变之中，实际上揭示出宇宙运动的根本规律，与西方哲学中对立统一、量变质变、否定之否定辩证法三大规律的本质特征几乎完全一致。否极泰来、物极必反、阴盛阳衰、过犹不及、刚柔兼济、五行生克、大巧若拙、大智若愚、乐极生悲、水满则溢……复杂的辩证思维，在中国成了耳熟能详人尽皆知的成语，正是大道用简的学道贡献。

变是一切逆向思维、换位思维的源头。从小至大说，则道生于一，而内

含大千；介子虽小而纳须弥；从大往小说，则治大国如烹小鲜；千层之台起于垒土；而易经之易，即变之谓。欲穷千里目，更上一层楼，如何逆思？到此已穷千里目，谁知才上一层楼。苏轼说，盖将自其变者而观之…自其不变者而观之…。顾古今高哲大贤，无论为人为文、为政为事，皆知变高手，太极高手、事例枚不胜举。

知变，则知道家、知天下人事。

## 三、儒家之“敬”，治世之原则

有人说儒家行仁，这不是儒学根本。为何行仁？你不仁我不义者也。一切所谓仁义礼智信、忠孝节悌、君臣父子……其背后都有一个敬字在焉，所以，儒学当以敬字概括，敬字是儒学出发点及归宿点。

儒学亦可称为社会秩序学，亦是所谓“人学”的重要组成部分。从原始人类步进至现代社会，是一个漫长、由无序到有序的历程。人在与自然、社会交往中渐渐明白，约定、规矩、律法、秩序是人类必须存在的一个常态，少了它，社会就无序而乱。秩序既立，必遵守之，不尊不敬，则天谴人罚。故法家其实是儒学的一脉，是儒学的一个面，儒学的另一个面就是宽厚仁慈，有人批儒学行仁是伪善，都只知儒学一半。儒学必宽严并举，只为敬字一事而已。

所以真正的儒学，实为敬天敬地敬人敬事，知敬则知社会、社会就是秩序规矩。从正面立规，违规则罚，使人敬而畏之；从侧面倡仁，告知既可仁、亦可不仁之规律，使人心敬而顺之。

其实儒学之要，在探求人类社会最大公约数，立规有强迫意，明理则导致自觉，如此社会，方可相安无事而善始善终。君君臣臣父父子子，各有其位，越位则大逆不道；忠孝节悌，是尽位尽职价值所在；你如不仁，我可不义，你

先背信，我随之弃义……如此社会必陷恶性循环之中，终必不善。

人之本性，初无善恶，及长，因利而习惯善恶。儒学的价值在以理行天下，有理得利，无可非议，无理得利，天理不容。遵循规律即顺天意，公平合理谓得民心。法因理立，违之必绳，理之所在，法必从之。以理服人、以法制人，这恩威并举才是儒学全貌，一切皆在知敬而从善。所以儒学实为社会进步之象征，至今皆有不可替代之存在价值。

## 四、释家之“空”，人世之本质

人生苦短，这又是人生必面对的重大课题。宇宙之大，即如地球之巨，在宇宙中亦渺若尘埃，何况地球中人，直如细胞中之病毒。唯知此，可明佛教真谛。

所以佛学，亦可直言为东方宇宙学，是专门研究人的生命在全宇宙中的本质特征、最终价值的学问。所以佛学中常见的小大（介子须弥）、多少（恒河之沙）比喻，皆极尽全力告知世人，万事皆空，色空即空，更不必言人之妄想行识，一样如此。

地球四十六亿岁了，银河系一百多亿岁了，人类自成人形以至于今，充其量不足亿年，区区八尺之躯、短短百年之生，一切不必自以为是，复何可事事计较。

金刚经偈：一切有为法，如梦幻泡影，如露亦如电，应作如是观。这才是真正佛学。佛学不是烧炷香拜个形，甚至念经念佛都不是，也从从来保佑避祸趋福。唯知一切皆空，无欲则金刚不坏。

从入世观念看，虽有消极人生一面，但学问就是如此，仅揭示真理而已。反之，正是如此冷静地透悟人生，方能不以物喜，不以己悲，仅凭这一点，便

救赎过无数生灵。

人性之愚，最终或将毁于欲。人类不能走到那一步才后悔。知空以戒欲，是佛学对人类最大贡献。

## 五、善始善终，完善一生

在中华“人学”学科中，道家学说以“变”应世；儒家学说倡“敬”治世；佛家学说揭“空”悟世，皆以人为本、为人指点迷津，是中华人文思想之全部内核，其最终目的，为既已善生，则应善终，而如是完善一生。

中华人文是精神化的。

人为财死、鸟为食亡，是人的动物性一面、或一生中某个阶段，不是生命全部、更非最终目的。中国人往往是环境所迫、无吃穿用度才会如此。不然就留不下浩瀚人文著作，留不下数不清的精美古董，留不下道不尽的人文传说。一生中一有机会，中国人便会喝茶讲入道、种竹寓节义、围棋知得失、烹饪在调和、佩玉比君子，陈设显秩序，琴心会知音、造园显风水、书法习传承、绘画重气韵、诗赋以言志……皆识小知大、借物喻情，以领略象外之境、悟出境外之情、品出味外之韵、领会弦外之音，林林总总，皆儒释道知敬、知变、知空之演绎，最终归于一善而终生欢喜心。

童话的结语往往一句“从此过上了幸福的生活。”怎样才是“幸福”？托尔斯泰说，幸福的家庭都是相似的，不幸的家庭各有各的不幸。”这些似乎还是存有物质主义倾向。在中国，所有物质之后的层面，皆含有浓浓的精神修养意味，换言之，真正的幸福必须是身心双修才能达到，养身须吃饭，养魂必读书。因此，幸福是知书明理之后的境界，不努力身心双修，是达不到的。因此，孔子说：积善之家必有余庆，积不善之家必有余殃。他的学生曾子讲得更明确：人而有善，福虽未临，而祸已远

离；人而无善，祸虽未临，而福已远离。听来象不家佛家祸福报应学说？故到了唐宋，三教合一。在中国，物质之后，积德积善即是幸福，没有“从此就过上了幸福的生活”一说。

中华思想是人性化的。

人性化，也就是人的尺度化。八尺高，百年寿，一个地球。这就是人的尺度，这就是中华人文思想的背景。吃、穿、住、行、用，一切物质需求皆是有限的，床不可以五十米，车不必三百辆，吃不能是饕餮。边倡环保边扩消费，愚蠢之极。

东方文明是这个地球上最明白如何真正关心生命的文化：究人及心，一切为了善始善终，贯穿于中华人文一切方面的儒、释、道精神，全为了让我们更恰当地在这个地球上完成生命旅程。中国人睛睐的、称得上登堂入室、玩得炉火纯青的所有一切，从琴、棋、书、画到经、史、子、集再到中医、茶道、功夫、吉金乐石，园林山水，统统有个显著的太极特点，即重精神补养、重阴阳平衡、重身心双修、重健康长寿。这被中国人统称为修身养性。

中华学问十分明白，人从生到死，无论惊天地泣鬼神，或默默无闻，终期于尽，如石击水，激起一池涟漪，复又了无痕迹。这是佛学。因而物为我用足矣，道不远人在焉，所以守中用中，不走极端。这是儒教。中华文明深深懂得，道法自然，世间一切好与不好，皆在方寸之心如何看待，因此，及时调整心态，适应而不是改变周遭环境，是最照顾生命的灵丹妙方。这就是道教。

故知敬养心，而行成有方，人人知敬，则善始善终。知变养身，遇事不硬来，如云绕山，顺其自然，如水之逝，随机应变，如此则能惜命延年。识空惜命，一切如梦幻泡影，当下放下，可以得自在心，延自然命。

东方文化以静为内核。

静以养性养心，物为心愉，心为物主，一切皆让心先静下来。凡书法、绘画、园林、工艺美术到品茶、太极、玄谈、诗词文章，一概以静养心为指归。而一切乱心物欲，概不提倡，因乱心物欲永无止境，攀比之举累心累命，物不可恃，财不可恃，武不可恃，这就是东方养生之不二秘诀，这是过来人哲学和智者哲学：静静地欣赏，静静地品味，静静地思考，宁静致远，思接千里，神游古今，终颐养天年。这就够了，这就是度。

孔子有一天高兴地对弟子说：“予欲无言”。弟子问，您不說話，那我们记什么？孔子说：

天何言哉？

四時行焉，百物生焉，

天何言哉？

细品此言，不正是佛家之空、道家之变、儒家之敬的意味吗？

陶渊明“采菊东篱下，悠然见南山”意境很静，之所以震撼人心，是在于揭示出一个生命个体在活着的时候，那种超脱的平和、悠然的宁静、怡然的心情，那种至高无上的、让人倾心的物我两忘的清静境界。因为现实世界让每个人记起了柴米油盐，记起了争名夺利，而这，在中国人的传统核心本性上是被迫而为的东西，故中华文化告诉你，适可而止、量力而行、有无相生、祸福相依，你看，生命终期于尽，不如顺其自然，一切如梦幻泡影，好好善待生灵。



## 德国专家论坛 “民营企业的发展机遇与突围” 在宝鹰集团举办

德国家族企业如何传承？中国民营企业如何把握发展机遇、延续传承？观点碰撞，精彩纷呈。2015年10月14日，天泽企业家研究中心、深圳特区报、深圳龙岗青年企业家协会、深圳宝鹰建设集团股份有限公司联合举办“民营企业的发展机遇与突围：改革论道——专家面对面”论坛。来自德国维藤-黑尔德克大学、中国社会科学院的专家学者与深圳的民营企业家共聚宝鹰集团，一道解读中国民营企业发展现状，探讨中德两国民营企业如何在不同国情下实现薪火传承。

论坛中，宝鹰集团董事局主席、印尼宝鹰建设集团古少明提到：民营企业只有抓住机遇、迎接挑战、破旧立新，

建立完善的企业管理模式，实现所有者和经营者分离，并达到技术现代化和管理现代化的企业组织形式，高度契合不同阶段的经济环境，才能健康持续发展并实现薪火传承。不惧艰难，大胆用人，尊重知识、尊重人才，是企业传承中特别重要的法则之一。宝鹰集团需要吸引很多高精尖的人才进来，也愿意引进年轻的人才。希望来自海内外的专家对民营企业的发展建言献策，提供宝贵意见。

宝鹰集团副总裁古朴在作《家族企业传承重在培养可传承的人生观与价值观》的主题发言中说，福布斯调查的684家上市公司中，成功传承的只有7%，这个消息传出以后，家族企业的

传承问题再度成为商圈讨论的热潮，比较国外丰田企业百年永续传承，中国的企业传承面临严重的挑战。传承在中华民族上自古以来都是很重要的发展模式，但是发展至今面临很多挑战，针对家族企业的传承，我个人认为首先要慎重思考企业是不是可以传承的企业，企业的核心技能是否可以传承，下一代愿不愿意传承，怎么选下一代传承人等问题。并提出家族企业真正的企业常青密码是什么，家族企业实现永续经营的治理模式是什么，家族企业如何进行顺利的交接，等多个耐人寻味的问题。他认为家族企业传承最重要培养人的人生观和价值观。中国有一句俗语讲“富不过三代”，可以同甘苦，不可以共富贵，这些就是人生观、价值观出了问题。任何传承文化应该先打造好的人生观、价值观。出现代沟就是没有传承好，企业文化的传承应是企业传承的常青密码。

维藤大学家族企业研究院执行院长汤姆·福生在作《德国家族企业家注重培养下一代家族责任感》主题演讲时认为他的一些观点与古朴副总裁的观点相同。他认为德国家族企业的企业家重视培养下一代传承人的家族责任感，德国的家族企业非常骄傲他们的家族运营，并指出企业传承应处理好实际控制人与经理人关联团队平衡关系

宝鹰集团董事党建忠在发言中谈到，一方面中国的民营企业市场竞争当中处于不对称的竞争状态，这个不对称表现在心态、税收、监管方面，监管方面一方面是法律监管，一方面是法规监管。从深交所中小板或者创业板来说，对民营上市公司监管要求和严厉程度上超越于对国有企业的监管。从背后反映出、折射出国家在整个经济体系中民营企业一直处于劣势的状态。



鲁道夫·魏曼教授  
德国维藤大学



古少明主席  
宝鹰集团



汤姆·福生教授  
德国维藤大学



玛吉特·奥斯瓦尔德顾问  
维也纳OSB



刘琦玮编委  
深圳特区报



古朴副总裁  
宝鹰集团



党建忠董事  
宝鹰集团



吴宇总经理  
深圳知本投资集团有限公司



吴成董事长  
深圳第一环保股份有限公司



冯兴元教授  
中国社科院农村发展研究所



常永兵董事  
深圳前海华澳资本管理有限公司



郭流昌秘书长  
深圳龙岗青年企业家协会



胡兰萍监事长  
宝鹰集团

## 加拿大籍影视演员 James Alofs 莅临宝鹰集团演讲



演讲中的詹姆斯

2015年4月3日，著名加拿大籍影视演员詹姆斯·奥夫斯（James Alofs）专程从北京飞抵深圳，于早间莅临宝鹰集团，对宝鹰集团进行了正式的参观访问，并在宝鹰讲堂为宝鹰集团员工带来了《激情资本：世界上最珍贵的资产》（Passion Capital: the World's Most Valuable Asset）的激情演讲。宝鹰集团董事长古少波、副总裁古朴、总裁助理吴义课亲切接待了詹姆斯·奥夫斯，并进行了座谈。

詹姆斯首先在古少波董事长的带领下参观了宝鹰集团。参观时，詹姆斯对中国传统文化中的风水问题在装修中的运用颇感兴趣，针对这一问题数次发问。古少波董事长在周全回答詹姆斯问题的同时，用宝鹰集团办公楼的装修实例，详细说明了风水作为中国传统文化的精髓在房屋装修中的实际运用。在与古少波董事长、古朴副总裁进行座谈

片后，对宝鹰集团各项经典工程大加赞赏，并仍表现出对中国传统文化的浓厚兴趣，与古朴副总裁饶有兴味地探讨了中国传统宗教儒释道的融合问题以及中国的茶道。

随后，詹姆斯在座无虚席的宝鹰文化大讲堂，用流利的中文为宝鹰集团200余名员工带来了《激情资本：世界上最珍贵的资产》（Passion Capital: the World's Most Valuable Asset）的激情演讲，古朴副总裁主持演讲。古朴副总裁在开场白中表示，詹姆斯是思想上的“富二代”，希望他充满激情的演讲能给宝鹰集团的员工带来人生的启迪。在演讲中，詹姆斯先从父亲和自己的真实事例出发，回答了什么是激情资本，为什么要有激情资本和为什么激情资本是世界上最珍贵的财富等基本问题，接着巧妙地将激情解析为活力、强度、持续性和成功，并详细讲解了建立和投资自己激情资本的

7大基础：信念、文化、勇气、品牌、资源、策略和恒心。据悉，《激情资本：世界上最珍贵的资产》是詹姆斯的父亲保罗·奥夫斯（Paul Alofs）用自己多年的经验写就的著作，该著作详细讲解了激情资本的方方面面，获得了北美市场的一致赞誉，并多次荣登北美畅销书排行榜。

詹姆斯莅临宝鹰集团并演讲，不仅是建立“艺术宝鹰、文化宝鹰”的重大举措，亦是宝鹰集团开拓国际市场不断实现国际化的必然要求。此次演讲拓展了员工视野，增长了员工知识，更在一定程度上给员工以思想的洗礼，使之以更饱满的激情投入工作和人生，成就自己。

宝鹰集团副总裁温武艳、温林树、董事会秘书钟志刚、总工程师王建国、财务总监曾智及中建南方行政总监柳芳、人力资源部经理李雷明等领导也出席聆听了讲座。

## 央视英语频道主播郑峻峰 与宝鹰人畅谈“一带一路”



古少波董事长与郑峻峰畅谈“一带一路”

2015年6月12日，CCTV-NEWS主播郑峻峰应邀到宝鹰集团参观访问，并在“宝鹰文化大讲堂”开讲。郑峻峰曾就读于广东外语外贸大学和英国利兹大学，先后学习国际经贸、会计金融专业，是央视新锐主播，主持CCTV-NEWS每晚18点和21点直播的旗舰栏目《财经亚洲》，在近几年的新闻采编播过程中，对“一带一路”颇有研究，宝鹰作为“一带一路”战略的前沿践行者，博采众长，百花齐放，故集团领导特邀郑峻峰莅临宝鹰，与宝鹰集团员工一道畅谈“一带一路”的理念和智慧。

宝鹰股份董事长古少波、总裁助理吴义课亲切接待了郑峻峰，并在座谈时谈到：宝鹰作为建筑装饰行业“走出去”的践行者，有幸能在国家“一带一路”战略构想的大背景下走向国际市

场，既是宝鹰在新形势下敏锐判断、果敢选择的结果，亦是跟随国家发展大势的必然。郑先生在采编和报道国家“一带一路”战略相关新闻过程中，对国家“一带一路”战略部署有着全面深刻的认识，希望郑先生此次来宝鹰集团能与员工充分分享自己的看法和心得。

之后，郑峻峰在宝鹰文化大讲堂开讲，与宝鹰集团员工分享了自己对“一带一路”战略的见解。宝鹰股份监事会主席胡兰萍，董事长古少波，董事会秘书、董事副总裁钟志刚，财务负责人温武艳，宝鹰建设集团财务总监曾智，宝鹰建设集团副总裁陈龙，深圳装饰行业协会郑鑫主任，中建南方常务副总经理严美文及宝鹰集团、中建南方部分中层管理人员和员工聆听了讲座。

讲座中，郑峻峰从国家倡导的“一

带一路”战略构想的基本概念开讲，运用自己作为主播拥有的渊博知识和国际化视野，深入讲解了“一带一路”战略的提出历程、中国作为“一带一路”战略的提出者和践行者的必然性、“一带一路”战略背后的中国实力、气概和格局，并针对实际地谈了亚投行的设立在“一带一路”战略构想中的重要作用和在国家“一带一路”战略构想的大前提下企业的发展机遇。他还对参与国家“一带一路”战略构想的企业提出要注意国家势力范围、重视当地语言文化习惯以及注重选择合适的当地合作伙伴等十分实际的国际业务发展建议。提问环节，宝鹰集团员工就郑峻峰主播的职业经验、外语学习和宝鹰海外业务等事宜提问，郑主播亦满怀诚心，知无不言。



## 宝鹰集团资助的“2015 君爱四川夏令营”活动圆满结束

近日，由宝鹰集团上海分公司资助的“2015 君爱四川夏令营”活动圆满结束。来自君爱公益发展服务中心的近四十余名志愿者和来自平武县的百余名留守贫困儿童一起渡过了充实温暖的十五天。

在夏令营中，志愿者和孩子们一起举办了极具特色的运动会，组织了英语、语文、数学、趣味等文化课和羽毛球、乒乓球、体操等特色课，还根据当地的实际情况，开设了极有意义的晚托班。可爱的孩子和志愿者一起，不仅学习科学文化知识，同时加强体育锻炼，寓学于乐，寓乐于运动，共享着学习的

快乐。

在结营仪式的文艺汇演上，孩子们和志愿者一起，或高歌爱的奉献，或翩翩起舞，或表演孩子们精心准备的其他节目，莫不相扶相帮，气氛融融，现场充满温馨的爱意。

据悉，此次夏令营活动由宝鹰集团全程资助，并取得了巨大成功，引起了社会的广泛关注，四川省内多家媒体竞相报道。宝鹰集团始终坚持“大道当然，感恩回馈；企业公民，共襄和谐。”的精神，积极投身公益事业，回报社会，为社会和谐进步贡献应有力量。



宝鹰集团参赛队员与拉拉队合影

## 宝鹰健儿出征深圳市装饰行业首届“中深装杯”篮球友谊赛

10月16日，秋阳灿烂，煦风和畅，深圳市装饰行业首届“中深装杯”篮球友谊赛于深圳市体育中心篮球馆盛大开幕。深圳市装饰行业协会会长高刚，深圳市体育局副局长柯刚明，福田区人大副主任、福田区总工会主席王跃庆，宝鹰集团董事长古少波，中建南方董事长刘慧永等领导出席了开幕式，来自装饰行业的近千名员工参加了开幕式。宝鹰集团篮球队的十五名运动健儿将出征此次比赛，近200余位宝鹰人亦来到比赛现场，为宝鹰健儿呐喊助威。

开幕式上，首先迎来的是各参赛公司的方阵展示。各参赛公司的方阵队伍均着统一服装，在高举着旗帜的领队的带领下昂首挺胸，伴着铿锵有力的鼓点，迈着整齐坚定的步伐，喊着高亢嘹

亮的口号，依次行进至主席台前，接受检阅。宝鹰集团的方阵队伍来自集团的各个部门，他们雄赳赳的步伐代表着宝鹰人坚定的信念，气昂昂的口号代表着宝鹰人不屈的意志。方阵展示完毕后，来自各参赛公司的32支篮球队虎虎生风地依次登场。宝鹰集团的15位运动健儿亦在领队的带领下闪亮登场，他们的笑容传达着自信，他们的动作透着勇猛，他们将代表宝鹰集团在此次比赛中一展雄风。最后，各参赛公司的拉拉队火辣登场，一支支劲歌快舞将开幕式的氛围引向了高潮。

深圳市装饰行业协会会长高刚在讲话中鼓励参赛队员要顽强拼搏，赛出水平，赛出风格，更要赛出深圳装饰行业的团结和友谊。

据了解，此届篮球友谊赛由深圳市装饰行业协会、福田区总工会、莲花街道总工会联合主办，深圳市中深装建设集团有限公司承办。参赛的32支篮球队将进行64场比赛激烈角逐，最终产生冠军球队。

比赛在高刚会长为中深装球队和宝鹰股份球队的首场比赛开场后正式拉开帷幕。

# 幕墙事业部全员 开展素质拓展训练活动



为自己和同事点赞

在大家坐在家里守着电视机观看中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大阅兵的时候，小编跟随咱们宝鹰集团幕墙事业部员工正乘着大巴前往河源，开展一场别开生面的拓展训练活动。

拓展训练由宝鹰集团常务副总裁、幕墙事业部总经理许平带队，共有来自宝鹰集团幕墙事业部的五十余名员工参加。此次拓展训练是幕墙事业部成立以来首次组织员工集体活动，目的在于加强幕墙事业部员工团队精神和团队协作，发掘自身潜能，锻炼自身毅力，提高员工责任心，促进员工之间的感情融合，打造业绩更突出、精神更丰富、团队更融合的幕墙事业部。

早十点，幕墙事业部一行抵达河源东江拓展训练基地。随着一声清脆的哨音，学员们迅速地按照教官的命令列成整齐的队列，行进至主训练场，开始为期一天的拓展训练，拓展项目分别为：破冰之旅、信息传递、高空挑战、

极速99秒和毕业墙。

## 破冰之旅

在破冰之旅项目中，教练通过饶有趣味的小游戏，很快便打破了学员们之间隔阂的坚冰，活跃了现场气氛。团队建设项目中，各种严格要求的训练皆为了凝聚组织集体的向心力，打造相互信任、相互依赖，团结协作，一心为目



团结一致翻越毕业墙

标的金牌团队。在之后的分队训练中，教练始终强调队长对小队的责任和队员的高度协作，以达成集体的最后的目标。

## 信息传递

信息传递项目以完成一组扑克牌的翻出为目的，要求队员及时准确地向队友传达出正确信息，协助队员不断向目



为自己呐喊加油!

标靠拢。

## 极速99秒

极速99秒项目以衔接在一起的不同项目无间隔切换，来展现团队间明确的分工和高度默契的协作。虽然每个小分队刚开始时的成绩都差强人意，但是经过讨论和练习，最后终有两个小分队以远超平均水准的成绩完美完成了任务。

## 高空挑战

高空挑战项目旨在通过完成8米高空中的断桥跨越，让学员学会克服内心恐惧，深化对自己的认识，激发自身潜力，突破自我极限，并学会相信他人，感受来自团队的鼓励。

## 毕业墙

毕业墙项目中，许平常务副总裁代表全部学员立下20分钟挑战成功的“军令状”，教练还要求翻阅过程中必须全员鸦雀无声。面对这种严苛的条件，学员们在经过短暂磋商后，即开始垒起了“人墙”，用坚实的肩膀完成托举，用有力的手掌实现了拉升，学员们团结一心，众志成城，不抛弃不放弃每一个队友，以顽强的毅力、不屈的意志和甘为人梯的奉献精神奋战到底，最终

以16分18秒的优异成绩共同翻阅了这道“毕业”之墙。最后在教练动情的总结中，每位队员都来到彼此的面前，用温暖的拥抱和一句“有你真好”表达着自己对团队的感恩。值得一提的是，一位体重高达100公斤以上的学员因在毕业墙项目中队友从未对自己刮目相看，依旧用双肩和双手帮助他翻阅了毕业墙而流下了感动的热泪。

## 宝鹰集团幕墙事业部简介：

幕墙事业部为宝鹰集团2015年在宝鹰集团全资子公司宝鹰幕墙门窗有限公司基础上设立的新部门，日常运营地点为龙岗区五联将军帽工业区，现有员工约150人。

幕墙事业部本着“让员工满意、让客户满意、让社会满意”的经营理念，致力于为社会提供系统的、专业的建筑门窗幕墙服务，并积累了丰富的幕墙门窗设计、生产和安装施工经验，完成了大批优质精品幕墙门窗工程，为宝鹰经典工程贡献了卓越力量。幕墙事业部拥有各类现代化的生产加工流水线，十分重视技术的不断进步和创新，严格按照质量管理体系进行生产，并把质量控制贯穿着各个环节，努力为客户提供完美的产品，多年来得到了客户和社会的大量赞誉。

幕墙事业部的设立是宝鹰集团幕墙事业专业化管理运营的标志性事件，亦是宝鹰集团从应用型企业向平台型企业发展过度的重要标志。



紧张的训练之后是轻松的旅游



## 第三届宝鹰好声音激情开唱

12月20日，第三届宝鹰好声音歌唱比赛在宝鹰讲堂激情开唱。

尽管天气有些许寒冷，天空还飘着细雨，但宝鹰讲堂内却是一派歌声飞扬、暖意浓浓的景象。28名选手你方唱罢我登场，每一位都全情投入，尽情的展示自己的实力，或深情或动感的歌

声讲述了自己对生活、对爱情、对亲情的理解，也借由这歌声将自己的心声传递给每一位观众。

据了解，本次歌唱比赛的选手来自宝鹰集团各各部门及高文安设计的同事组成。经过激烈角逐，最终12名选手顺利进入决赛。



## 足球联谊促凝聚 万科宝鹰会英雄

12月10日晚，宝鹰集团与深圳万科足球友谊赛于深圳香蜜湖群众体育场拉开帷幕，来自宝鹰集团足球队与深圳万科足球队的二十余名球员在初冬的夜幕下挥汗如雨，共同在赛场上见证了宝鹰集团与深圳万科的深厚友谊。

随着裁判员清脆的哨音，比赛正式开始。双方本着友谊第一，重在参与的原则，展开了激烈的角逐。绿茵场上，双方队员均足下生风，全力以赴，攻防

转化迅速，气氛紧张激烈，精彩的场面层出不穷。

深圳万科一直是宝鹰集团的最优质客户之一，在以往的合作中，双方共同缔造了万科金域华府、万科东海岸、万科双月湾、万科第五园、万科天琴湾和万科广场等经典工程。在合作中，宝鹰集团一向想客户之所想，急客户之所急，多项工程的施工进度和工程质量均获得深圳万科的高度肯定和赞扬，多次

获得深圳万科嘉奖，并于2014年获得深圳万科优质供应商银奖。双方在长期的合作中建立了充分的信任和深厚的友谊。此次足球友谊赛进一步为双方人员的互通交流提供了平台，更进一步增强了双方的深厚友谊，为进一步的深度合作奠定了坚实的基础。

## 儒商风范 知行合一 宝鹰集团副总裁古朴应邀到 普宁二中讲学



古朴副总裁的主题演讲受到学校师生热烈欢迎和积极响应

7月1日下午，宝鹰集团董事副总裁古朴应邀到普宁二中讲学，陪同古朴副总裁前来的还有宝鹰集团总裁助理、人力资源部总经理、普宁二中优秀校友吴义课等人。普宁二中温俊义校长、韦英炜副校长、苏明龙副校长等行政领导班子和高一级全体语文老师以及部分学生代表共300多人参加了此次活动。

当天下午，虽然艳阳高照、气温飙升，但是普宁二中老校区淑娴楼二楼的多功能厅里却座无虚席，大家对古朴副总裁的到来都充满了期待。当身穿唐装的古朴副总裁出现在多功能厅时，现场响起了热烈的掌声。古朴副总裁首先向温校长捐赠了广州市美术家协会主

席、著名书画家周国城先生特别题赠给普宁二中的墨宝“知行合一、学以致用”和收录了自己的散文《安静与力量》一文的《中国散文名篇赏析》一书。随后，古朴副总裁为现场的师生作了题为“知行合一、学以致用”的文化专题讲座。

古朴副总裁以国学大师王国维先生所言“人生三境界”引入，强调在充满诱惑的当代社会中，想要成就一番大事业，就要熬过“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”的孤独境况，以“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”的忘我求知的态度，孜孜不倦，苦苦追求，达到“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”的水到渠成的境

界，实现人生目标。

古朴副总裁以自己的亲身经历、中外名人事迹等生动的例子，用风趣幽默的语言，跟大家分享了自己的人生感悟。通过讲述《国际日报》董事长熊德龙先生的人生故事，勉励大家要让自己的人生过程像昙花一样绽放出精彩绝伦的火花，演奏出美丽世界的乐章；又以观摩书画大师周国城先生创作兰花的经验，表达了自己的人生感悟：安静的深处，蕴藏着奔涌咆哮、汪洋恣肆的力量，简约闲适的背后，隐含着率性与豁达；还谈及了自己与国学大师文怀沙先生交往的趣事，勉励大家要心怀诚信，拥有正能量，并传播正能量。



古朴副总裁一行在温俊义校长的带领下参观校园

在娓娓动听的述说中，在深入浅出的话语里，古朴副总裁向大家传播了以“善”为思想核心的中华传统文化精髓，以前瞻性的眼光建议大家要培养对中华传统文化的兴趣，在提升自身审美能力的同时，让自己保有“不死的灵魂”。古朴副总裁抱持“观念决定命运”的观点，以“播下一种观念，收获一种行为；播下一种行为，收获一种习惯；播下一种习惯，收获一种性格；播下一种性格，收获一种命运”的良言，启迪大家要通过自身的努力，掌握自己的命运，做到“今天我以二中为荣，明天二中以我为豪”。古朴副总裁还与师生们进行了互动交流，现场气氛热烈又和谐。

古朴副总裁别开生面的讲座使在场的二中师生受益匪浅，博得了阵阵热烈的掌声。对于师生们而言，这既是一场思想的洗礼，又是一场文化的盛宴。

当天古朴副总裁一行人还在温校长的带领下，参观了二中新老校区的校园和学校的校史馆。

### 普宁二中简介：

普宁二中创建于1924年春，是一所历史悠久、文化深厚、英才辈出的粤东名校。现是普宁市重点中学、广东省国家级示范性高级中学、广东省高中教学水平优秀学校、广东省现代教育技术实验学校、全国大学生篮球联合会CUBA训练基地、广东省体育特色（篮球）学校。

学校占地总面积约300亩，建筑面积136000多平方米。学校现有学生7000多人，在职教职工520人，专任教师410人，特级教师6人，高级教师105人，中级教师175人，有一大批全国、省、市名教师、骨干教师、学科带头人。

近年来，学校教师在论文、说课、多媒体课件、优质课等项目评比中获国家级奖项236人次，省级奖项225人次，地市级奖项233人次，县级奖项201人次。教师论文有339多篇在全国、省、市、县各类报刊杂志上发表。学校学生参加各级各类竞赛获国家级奖项269人次，省级奖项390人次，地市级奖项178人次，县级奖项125人次，获潮汕星河奖38人次。五年来，考上第一批重点大学共2690人，第二批本科以上8438人，有多位同学考上清华、北大、人大。2014年高考上重点一批613人，上二批本科2123人，高分层人数众多，学科尖子突出，年年上本科以上总人数居揭阳市第一，高考成绩领先于省内同类学校，每年都被揭阳市评为“高考成绩优异奖”。

学校先后被评为“全国和谐校园先进学校”、“全国教育网络系统示范单位”、“广东省文明学校”、“广东省安全文明校园”、“广东省先进基层党组织”、“广东省依法治校示范学校”、“广东省绿色学校”、“广东省德育示范学校”、“揭阳市先进集体”、“揭阳市文明学校”、“揭阳市高考优异奖”等荣誉称号。



胡兰萍主席与周国城（右）在展览现场

## 宝鹰股份监事会主席 胡兰萍出席周国城作品展

多年来，因为气息相投，周国城主席和宝鹰集团建立了深厚的友谊，并一直以自己卓越的艺术精神感染着宝鹰人，积极地协助宝鹰集团打造更富内涵的文化宝鹰和艺术宝鹰，不遗余力地与宝鹰各位同仁一起，在宝鹰集团开拓海外市场，践行一带一路过程中，为传播和传承中国传统文化贡献力量。

精彩还将继续，今年11月，周国城主席将和宝鹰集团再度联手，在印度尼西亚首都雅加达举办“印尼宝鹰中国书画展”，将中国传统文化带向国际，在传播和传承中国传统文化的路上走得更远。

## 宝鹰股份监事会主席胡兰萍出席 “大器流光——工艺美术大师展” 开幕式



胡兰萍主席出席大器流光——工艺美术大师展（右六）

7月23日，“大器流光——工艺美术大师展”在广州二沙岛岭南会馆盛大开幕，宝鹰股份监事会主席胡兰萍应邀出席了此次展会的开幕式。

据悉，此次展览由广东省工艺美术协会特别邀请代表南粤工艺独有面貌的中国工艺美术大师辜柳希（潮州木雕）、杨锐华（佛山陶塑）、梁佩阳（端砚）、谢华（朱泥手拉坯壶）联袂亮相本次展览，与公众共同分享既有传统技法又有创新语境的艺术盛宴。悠久而灿烂的历史文化，滋养着南粤人独特的灵巧，令广东工艺美术在全国占举足轻重的地位，拥有30万人的从业队伍，以“三雕一彩”、陶艺、端砚等数十种艺术门类，组成绚丽多彩的工艺美术金字塔。

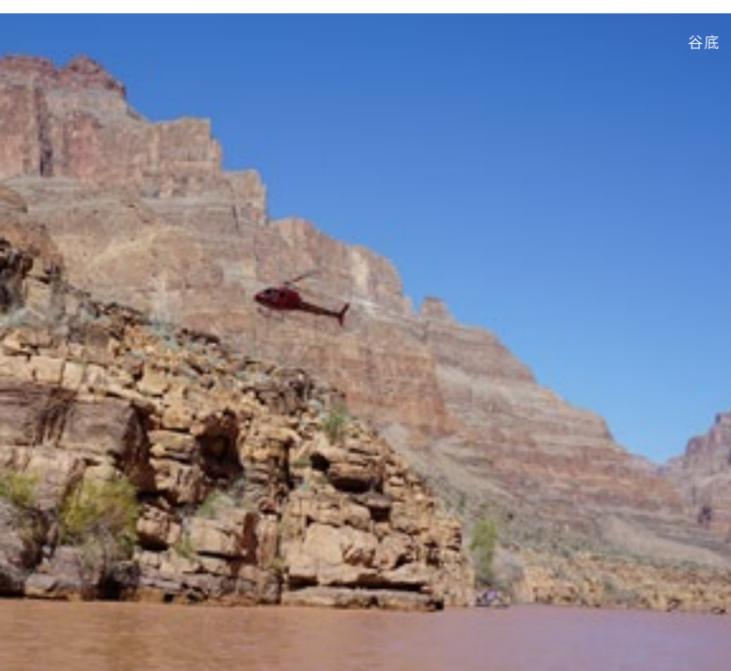
宝鹰集团一直高度重视中国传统文化的发扬和传承，宝鹰人亦不断以敏锐的艺术嗅觉和高雅的艺术品位关注着传统文化的发展。“艺术宝鹰”、“文化宝鹰”的建立正是在以胡兰萍主席为代表的传统文化爱好者和研修者的不断努力中逐步建立。



作者靓照



老鹰崖



谷底



也许是看多了西部电影，长久以来，我对美国的原始印象并不是第五大道的奢华和华尔街的拼杀，而是广袤无垠中的驰骋，是无人沙漠里的独行侠，是西部牛仔，是加州旅馆，是66号公路……因此，当我离开西海岸的阳光沙滩，车行渐至内华达州，眼前的景象从连绵的山脉变为裸露的红土和约书亚树，我才真正感到自己来了美国！

科罗拉多大峡谷是我此次美国行的心水之地。它如巨石断裂，通红如火，与中国水墨画般的婉约山水相比，大峡谷的磅礴之势便是不折不扣的豪放派。

广义的科罗拉多峡谷源于“北美屋脊”——落基山脉，有着五十多座海拔超过4200米的山峰，经科罗拉多河切割出层层沉积岩，形成全长近400千米、宽约20千米、平均深度1500米的峡谷。我此次的目的地是西峡谷，距离拉斯维加斯约4小时车程，最终蜿蜒穿行至印第安人所属山区。有趣的是，如果从西海岸去大峡谷，需横跨加利福尼亚、

内华达、亚利桑那三个州，这三个州分属两个时区，而行程那天又恰好是当地夏令时的第一天，因此每次跟队友约定时间都会颇费一些口舌。

到了大峡谷已接近中午，我选择了乘坐直升飞机深入谷底，船游科罗拉多河后再飞回崖顶的方式游览。飞机升空，居高望远，可以清晰地看到如桌面般平坦的高原上的一道大裂痕，两侧是上亿年来不同时期形成的色彩各异的巨岩断层，混着泥沙的科罗拉多河水在这裂痕中奔腾，粗犷而美丽。断崖中最鬼斧神工的是印第安人的守护神——老鹰崖，老鹰崖是一处峡谷的山脊，其中间的缺口极像一只展翅高飞的雄鹰，在日落余晖时尤显它的苍劲壮丽！行至谷底，飞机远去，仰望天空湛蓝，微风吹响金色流沙，感受亿万年因地壳运动崛起的岩层，百万年间河水冲刷而成的峡谷，而人类有文字记载的历史仅仅几千年，能感知这一切的一瞬间是何其宝贵！

还有一个小插曲，景区直升飞机的核载人数是五人，考虑到安全因素，对前排乘客有所限制，平日里因体重困扰的我，在西方人眼中竟然可以定义为“娇小”，所以很幸运地被安排坐在帅帅的机师旁。这些小小惊喜，构成了每次旅程最难忘的记忆。

## 千山我独行

——美国科罗拉多大峡谷游记

文 / 杨竟超 行政综合部

# 根

——写在电视连续剧《亲亲中国爹娘》首映之前

文\胡兰萍 宝鹰股份监事会

夜，深了。没有了白天那办公区里此起彼伏的电话铃声。此刻除了远处传来的汽车喇叭声，办公室里静得连掉根针都听得见。

古朴面前摊开一个电视连续剧剧本：《亲亲中国爹娘》，一幕幕情境浮现在他眼前……

## 情境一：

清晨，天刚毛毛亮，巴达维亚（今雅加达）的一座简陋而温馨的福利院内，护士正在清扫昨夜台风肆虐吹落的满地残叶……

这时一位装束淡素、椎髻跣足、浑身透着温柔贤惠的客家女子（黄凤娇）径直走到一张摇篮前，抱起了正在熟睡的漂亮的混血弃婴苏马迪（熊德龙）心疼地亲了一下。

“啊！怎么那么烫！他生病了！”

福利院人手不够，经福利院德薇院长同意后，黄凤娇（熊德龙的养母）将苏马迪抱回家里照顾。

黄凤娇熬了满满一大锅草药水，拼命地用大蒲扇煽凉滚开的药水，准备给苏马迪洗澡；

熊如淡（熊德龙的养父）抱着哭闹不止的苏马迪在屋里不停的来回走动；

夫妻俩彻夜不眠地轮流用湿毛巾擦拭着苏马迪的身体给他降温……

终于，苏马迪在摇篮里安静地睡着了……黄凤娇怜爱的注视着苏马迪……

唉！疲惫不堪的黄凤娇夫妇长嘘了一口气，抬头望了望窗外：天，已大亮了。

此刻，古朴两眼模糊了，儿时的记忆浮上了他的脑海：

那是在他三岁多时，因为顽皮，胳膊和耳朵不慎被火烧伤，疼得他龇牙咧嘴、拼命哭喊！急坏了的母亲四处寻土方、挖草药给他敷伤口，嘴里叨叨不停地责怪他顽皮、不懂事，俩眼却噙满了心疼的泪水。

她白天整天跟着他，生怕他的伤口沾水发炎，晚上整晚守在他床前，生怕他睡着后不小心碰着了伤口……

多么相似的两双眼睛！多么相同的母爱！

## 情境二：

熊如淡在给少年熊德龙及姐姐康芸、妹妹天晓等几个孩子讲《颜氏家训》。

熊德龙等齐声背诵：“士君子之处世，贵能有益于物耳，不徒高谈阔论，左琴右书，以费人君禄位也”。

熊如淡：“德龙，你解释一下这个段落的意思”。

熊德龙：“士君子立于世上，贵在能够有益于事，不能光是高谈阔论，左琴右书，浪费人君给他的俸禄官位，就是说，我们要做有用的人！”

熊如淡欣喜的拍了拍德龙的脑袋：孺子可教也！



熊德龙：“阿爸，我记得前不久你还跟我们讲过《菜根谭》的名句：我有功于人不可念，而过则不可不念；人有恩于我不可忘，而怨则不可不忘。”

“你和阿妈都说唐医生是好人，可他为什么愿意帮助家玲阿姨，却不愿意我们请他吃饭？”

熊如淡：“德龙，问得好。唐医生有善心做好事不张扬，接受的人也不会有恩重如山的压迫。这就是古人说的：人品做到极处，无有他奇，只是本然。你以后要向他学习”。

呵！这不是跟我们家的《古氏家训》中的一段“曰：积善之家，必有余庆；积不善之家必有余殃。我中华儒、释、道三学，皆归于善。辩善知善从善行善，乃我辈立命之要，行事之纲，乃家族积德之本，兴旺良方。勿以恶小而任性，勿以善小而不为，知善即知人心，行善而天归心”有异曲同工之妙嘛！古朴赞叹不已：中华民族传统文化之根扎得如此深远，其传承竟还是同宗同源。

## 情境三：

黄纪小吃店门可罗雀，生意冷清。

熊德龙：“阿爸，我们的米饭卖不完，可以像对面吴叔、柳姨那样，把不新鲜的米饭炒一下或者用油炸了以后再卖给客人吃嘛”。

熊如淡：“德龙，做生意和做人一样，要本本分分，不能动这种歪脑筋！我给你讲讲什么叫“慎独”吧：所谓慎独，是指人们在独自活动无人监督的情况下，凭着高度自觉，按照一定的道德规范行动，而不做任何有违道德信念、做人原则之事，这是一种情操、修养，更是一种自律和坦荡。虽然我也在《易经》里看到一句话：穷则变，变则通，通则久……也就是说……”

熊德龙：“阿爸，这句话我懂，就是说遇事不要钻死牛角尖，要懂得变通，但是一定要遵照道德规范去变通”！

熊如淡欣慰地看着熊德龙：孩子，你长大了！

聪明机灵的熊德龙没有辜负养父母的培养，艰辛地开始

# 弘扬中华优秀传统文化，彰显客家人文精神

首部演绎

## 海外华侨的一部亲情大戏

32集电视连续剧

# 《亲亲中国爹娘》

刻苦耐劳、乐善好施



我身上没有一滴中国人的血，但我有一颗百分之百的中国心。和一腔百分之百的客家情。

本剧主人公原型：熊德龙

出品单位：深圳市宝贤投资有限公司      摄制单位：深圳市新作品影业有限公司  
 出品人：古朴      总制片人：庄贤裕、王朝民      导演：田镇      制片人兼运营总监：庄子乐

了他的创业之路……

凭借过人的商业智慧、诚信为人和百折不挠的毅力，他的印刷厂出效益了；他的报社收购成功了；他那遍布全世界的熊氏企业王国建立起来了……

熊德龙成功了！看到这里，古朴陷入了深思：下一步熊德龙最想做的是什么呢？换成自己、自己的兄弟姐妹，换成所有漂泊在外的客家人以及中华民族的子孙们，事业有成后心底最深处的情结就是：回归故里、光宗耀祖、报效父母和国家，落叶归根！

不是吗，自己和自己的兄弟们就是这样：漂泊在外，艰苦打拼，事业有成后马上回到家乡：修桥铺路、美化家乡环境、发掘老家的乡土文化、修缮校舍医馆……

### 情境四：

一九七八年，中国改革开放初期，熊德龙真的回到中国梅州“寻根”来了，他要回来报效他的父母乡亲，报效他的养父养母所热爱的祖国！

“父兮生我，母兮鞠我，拊我畜我，长我育我，顾我复我，出入腹我；欲报之德，昊天罔极……”

熊德龙为父母亲在梅州老家造了一栋两层的“淡凤楼”；修了“如淡长廊”；投资并亲自督造了“德龙大桥”，嘉应大学的“德龙会堂”……

“月光光，秀才郎，骑只马仔过莲塘，莲塘屋上一枝花，摇摇摆摆结亲家，亲家门口一口塘，放只鲤鱼八尺长，鲤鱼背上点灯盏，鲤鱼肚里做学堂，做个学堂四四方，读书崽哩习文章。”

这首童谣是1958年阿爸阿妈带着小德龙回梅州洋坑村认祖归宗时，他的小伙伴、也是他刻骨铭心的初恋情人钟灵毓教给他的。

这首童谣早已深深地烙在他终生的记忆里，他唱着这首童谣还奇迹般地唤回了已游离到另一个世界的、生命垂危的重病母亲。

呵！古朴合上剧本，心潮起伏，感叹不已……

他感叹：一个没有一滴中国人的血的混血儿，因自幼根植于中国传统文化的沃土里，吸取中国传统文化的营养和水分，竟能长出一颗百分之百的中国心和一腔百分之百的客家情！

“这部剧，我拍定了！”古朴激动的站起来，大步走到窗前，猛的推开窗户，一股清新的空气扑面而来，眺望远处：此刻东方早已是霞光万道！

二零一五年十月于中国深圳



## 自勉小札

文/心醉小生乙未年甲申月赋

花残叶枯秋已悄，雨潇潇兮烟渺渺。  
骤雨清秋夜渐深，秉烛、烧水、品绿。  
观缸中游鱼戏水，鸣曲一首醉逍遥。

忆往昔，

傲骨铮铮势破竹，未立寸功却已伤。

曾赋词哀叹，时不我与哉，

可笑年少轻狂，莫知深浅矣。

潦倒、潦倒；淡然以求自在。

嬉笑、讥笑；胸怀以保安宁。

众人笑，儿女成双妻又俏。

殊不知肩已负重，怎一苦字了得！

幸甚至哉，心未蒙尘志未消。

守清明、坚心志，任而尽责谦为人！

无过、无欲；不怒、不娇。

宁静以致远，淡泊以明志哉。

## 挑山夫

奔波劳碌，  
人生几经起伏波折，  
何曾让漂泊的心，清闲安稳过；  
苍茫的年轮，岁月无情蔓延。  
淡淡的忧伤，还能藏多少痛？  
风花雪月，一切如过眼云烟，  
留下最久的，只有那无法磨灭的伤痕。  
年少的疯，年轻的狂，  
已不复存在；  
豪情洒脱的梦，也被生活无情的湮灭。  
挑上沉重的担子，步伐不再轻盈。  
只因，  
多了份责任，多了份承担，多了份牵挂。  
低下高傲的头颅吧，  
如挑山夫。  
一步一步去攀登那遥不可及的峰顶，  
坚信终有一天能攀上顶部，  
眺望那彩云环绕的山色。





最近想家的情绪在我心里一个劲的疯长，不知道是离家太久，还是随着年龄的增长越来越恋家的缘故，抑或是遇到挫折想从爸妈那儿寻求安慰和鼓励吧？于是在因凡尘琐事缠身无法回家的情况下，把对爸妈的记忆撷取部分，写成文字，聊以自慰，亦可稍解思乡之情。

## 我爱我家

文 / 张顶  
工程管理四部

### 我爱我家之老爸篇

老爸是一个老实巴交的农民，是个踏实勤恳的人。

在我们那个交通不便的小村庄里，老爸一辈子都面朝黄土背朝天的在土地上刨挖，即便后来在外面打工，也没有丢掉他的老本行。后来为了贴补家用，老爸做过小本生意——卖鸡蛋。先要走街串乡的把人家家里的鸡蛋收回来，第二天再去市场上摆摊卖出去，以赚取差价。这是个辛苦活。印象中最深的就是每次老爸收鸡蛋回来，晚上坐在灯下把收回来的鸡蛋一个个按大小、外壳光亮与否来挑拣分类，以便第二天按不同价

格卖出去。如果不小心打碎了一两个鸡蛋的话，那我们的晚餐就加菜了。

再后来生意不好做了，老爸只好出去打工。因为没念过什么书，又没有技术，老爸只能在镇上的建筑工地上做小工。这是个体力活，比收鸡蛋更辛苦。但是为了让我们生活得更好一点，老爸一做就是十几年。

老爸人缘很好。

早年走街串乡收鸡蛋的时候，因为为人比较和气，凡事不争强好胜，结识了不少朋友。至今周围十里八村仍然有人记得当年那个收鸡蛋的老张。在建筑工地上做事的时候，老爸也是口碑

最好的一个。因为做事踏实，从不溜奸耍滑，所以即使是在建筑的淡季，许多工匠们都没事做的时候，仍然会有包工头找到家里来，请老爸去自己的工地做事。用他们的话说：“我信得过他！”而老爸也不会因此而得意。相反当包工头照顾他，让他每天晚上比别人提早半个小时收工的时候（因为老爸不会骑自行车，每天步行），他就会在中午休息时间比别人提早半个小时开工，把下午要用的东西准备充足，以免他走了之后别人不方便开工。

老爸其实也是个很幽默很睿智的人。

我们在家的时候，经常开玩笑说老爸其实是大智若愚。这从他的长相可以看出来——明明一副和善老实的脸面，却天生有着笑星“潘长江式”的发型，让人看上去觉得格外亲切。

因为家里穷，兄弟姊妹又多，所以老爸直到30多岁才娶了老妈。说起当初跟老妈相亲的经历，老爸总是津津乐道。据说当年外公看老爸一脸老实巴交的样子，又是30多岁了，就以为老爸肯定非傻即痴。于是在老爸第一次上门相亲的时候，精明的外公就伙同四外公（老妈的四叔）拉着老爸打牌，想在牌桌上“论英雄”。不料几个回合下来，老爸把两位外公杀得人仰马翻，也让外公放下了心中的疑虑。后来在我们家的饭桌上，便常常听到老爸得意地宣称：“知不知道，你妈是你外公输给我的！”

老爸有几句“至理名言”。

“明知有只会咬人的狗，我就绕道。”以前的农村，差不多家家户户都养了狗的。老爸在他走街串乡的几年里，摸熟了周围人家的狗的脾性。哪家的狗很温顺，可以放心大胆的去上门做生意；哪家的狗会咬人，那么绕道而行，宁可多赚那几个钱，被咬到可划不来。老爸用他朴素的语言教会了我们做人要学会变通，宁折不弯搞不好是会“被狗



咬”的。

“遇事考虑”。每次我们要出远门之前，老爸就会语重心长得跟我们说：“出去外面凡事要当心啊，注意照顾自己，要……”这时候，我们就会异口同声的说：“遇事考虑！”呵呵，“遇事考虑”，这是老爸再次用他朴素的语言总结出来的生活经验。

“湖北省省长。”老爸对娶到老妈是颇为得意的，尤其是当老妈的为人处事，品行举止被亲戚朋友交口称赞时，老爸就会得意加佩服地跟我们说：“你妈呀，可惜没读过什么书。要不然哪，现在湖北省的省长就是她了！”

### 我爱我家之老妈篇

老妈是庙岭镇人，老爸是葛店镇人。两镇相距大约40分钟左右的车程。在上个世纪70年代末80年代初的农村，人们的嫁娶一般都是在周围几个村庄范围内的，尤其是在那个交通还不发

达的年代。所以像老妈这样从庙岭嫁到葛店，已经算是远嫁了。虽然今天看来两镇的距离并不算远，但两镇在生活习惯、语言上还是有差别的。

老妈的适应能力很强。

记得九岁那年春节，我跟老妈去外婆家拜年。大概是我淘气吧，把外套上的拉链弄坏了。老妈说帮我修，让外公找个“夹剪”来。外公拿来一把外婆做鞋时用的剪刀。老妈说：“不是的，我要‘夹剪’！”外公拿来一把指甲刀。老妈急了：“我要‘夹剪’！”外公一脸茫然，外婆也一样问道：“‘夹剪’是什么？”老妈说了半天说不明白，一家人僵在那里。最后还是三姨反应过来：“是‘老虎钳子’吧？”“是的是的！”大家松了口气。后来外婆抱怨老妈说：“你说‘老虎钳子’不就得了？”不料老妈振振有词：“我嫁过去就把这边的话忘记了，更何况现在已经嫁过去那么多年了？！”一屋子人笑倒！舅舅更说老妈“女生外向！”



而生活习惯方面，老妈一样是“脱胎换骨”。据说老妈以前在外公外婆身边的时候会砍柴挑水但是不会做家务，尤其不会做饭。不曾想嫁给我老爸之后，被老爸“训练”得十八般武艺样样精通，最后更是把老爸的厨艺给废了！这成为了老爸的骄傲，也成了他落在老妈手里的唯一把柄，不时就会被老妈揪出来说一通！

老妈是我家的外交官。

老爸的“至理名言”里有一句是说老妈的，感叹老妈堪比湖北省省长。这话虽然有点夸张，但老妈的为人处事，品行举止却是大家赞不绝口的。老爸除了埋头干活，家里的其他事情基本上是不过问的，用老妈的话说是老爸只做“甩手掌柜”，于是大大小小的事情都落到了老妈一个人的身上。家务事自是不必说，其他的诸如人情往来、学校开家长会等等，都是老妈一手包干。最

后连在城里的姑姑叔叔们有什么事打电话回来，即便是老爸接的电话，他们也会毫不客气地对他说：“叫我二嫂来接吧，我要和她说！”老妈的外交官地位由此可见一斑。

老妈很乐观。

这么多年来，我家的经济一直很拮据，常常捉襟见肘。但是不管多么困难，老妈脸上永远挂满笑容。当村里很多人家为了钱兄弟反目，夫妻成仇的时候，老妈却从来没有因为这个问题和老爸吵过架。不，用村里老人的话说，应该是“从来没见过她和我老爸红过脸”。

有时候我也会问她，这么多年日子过得这么艰难烦不烦？老妈说：“烦有什么用？烦不但解决不了问题，还会制造一大堆问题，何必呢？”有一次外婆大概是心疼老妈过得太辛苦，也说过抱怨她没嫁好之类的话。谁知老妈说：“您别看我现在辛苦一点，到老了肯定

比您享福呢！到时候我儿子女儿开着小车接我去养老，多威风啊！”外婆哭笑不得。

现在想来，我身上偶尔出现的乐观精神是遗传自老妈的基因了。可惜遗传得不够彻底，很多时候面对挫折，我往往会沮丧、悲观、失望，完全没有老妈那种一往无前的勇气和大将风度。看来我还得好好的向老妈学习才行。

如今，老妈已经日益显老了，不知道我什么时候，才能实现她的梦想，接她去养老呢？



## 工地上的那些事

一  
“滴，滴，滴”宝鹰仓管QQ群声音响起。某时有点心烦，两天不响又会想起。大家在这里一起工作，学习，谈笑，其乐也融融。

二  
回到总仓，一杯清茶，几声问候；离开总仓，背起行囊，脚步匆匆。来来去去，来来去去。总仓，是个驿站，也是个圆心。

三  
春节大团圆。老同志自然呼朋引伴，新晋的还带点羞涩。50几号人互道姓名，互致祝愿，真应了“有缘千里来相会，无缘对面不识君”了。

四  
施工现场人多地狭。两拨人各扛一重物上下楼梯，憋在中间，互不相让。汗流夹背，横眉怒对。旁人急了，建议：“你们两个合伙搬上搬下不就扯平了吗？”——还真的扯平了耶。

五  
售楼部紧挨着施工现场。9点多了，三个售楼小姐匆匆上班路过。高跟鞋，裙摆窄，婀娜多姿。这风景，工友们驻足良久，你看我，我看你——诡笑而去。

六  
工地路边卖盒饭的多了，以“10元管饱”来促销。问饭菜好不好吃，一老板气不打一处来，大声道：“刚才那个人10块钱连吃了我2个盒饭，你说好吃不好吃嘛。”一小伙当场喷饭。

七  
小货柜一排排一个个的紧挨着。隔音差，住满了人。晚上睡不着啊睡不着！——听取鼾声一片。



# 520，宝鹰！

## 宝鹰集团 2015 年大型拓展训练活动圆满结束

为进一步增强宝鹰人的归属感，激发宝鹰人的工作热情，培养宝鹰人务实向上、和谐轻松的工作作风，提升宝鹰人与宝鹰团队的沟通意识和执行能力，打造相互信任、相互协作、相互帮助的高效团队，宝鹰集团特于 11 月 7 日、8 日在深圳溪涌海滩开展了大型拓展训练活动。本次拓展训练活动由宝鹰集团党委、团委和工会共同主办，共有来自宝鹰集团、中建南方和高文安设计的 520 名员工参加。

7 日一大早，参加拓展活动的员工

即分乘 10 辆大巴，满怀期待地奔赴此次拓展活动的开展基地——深圳溪涌工人度假村。到基地车甫一停稳，教官的哨声便催促着众人马上列成整齐的隊伍，一队一队地行进至主训练场，聆听宝鹰集团董事长古少波在拓展训练正式开始前的讲话。

古少波董事长说：宝鹰集团第三季度产值达 48.48 亿人民币，同比增长 36.69%，利润同比增长 35%。这样的优秀成绩离不开宝鹰的员工，员工是宝鹰团队的希望和成功之所在，来自

宝鹰建设、中建南方、高文安设计、三晶玻璃、宝鹰幕墙和神木木业的每一位员工带着积极向上的精神面貌来到这里，充分体现了宝鹰集团董事局提出的战略目标正在迈向很好的方向。希望大家在此次拓展训练中能发挥宝鹰精神，团结一致，做到高管、中层、基层员工相互平等；服从指挥，把安全放在首位；砺练团队。

秉承着古少波董事长的期待和希望，宝鹰集团 2015 年大型拓展活动在教官铿锵有力的号令下正式开始。破冰

之旅是教官为打破各位参加活动的员工之间疏远和隔阂藩篱而设置的一个过渡项目，在该项目中，全体参加活动的员工在教官的指导下，通过一个个小游戏，不仅迅速地用欢笑打破了人际的坚冰，亦为达到了运动前热身的效果，为各位员工全身心地投入此次拓展训练打下了坚实的基础。

团队建设是拓展训练的基础手段，在经过破冰之旅和热身运动后，500 余人的大队伍被分成了 5 个方阵，30 个小队，并分别选了一个领导众人攻坚克难的队长，取了一个象征队伍精神面貌的队名，设计了一个简洁有力的队旗。毛毛虫队、霸王花队、坦克队、火辣辣队、集结号队、海盗队、亮剑队、飞虎队、泰山队等队伍个个虎虎生风、摩拳擦掌，一股在比赛中要将对方击得一败涂地的凌厉威风流转在各队间。

团队组建完成后，团队磨合是打造高效团队的有效途径。于是各小队以游戏为基础，不断磨合团队的信息收集、沟通、协作等问题，以便打造出更高效的团队，取得比赛的胜利。惊险倒计时要求各队员在规定时间内完成多项任务，在不断的练习中，磨合出了团队对合理分工、团队资源配置及建立合理流程的重要性的认识，培养了队员合理计划、有效组织、统一行动、相互帮助等团队作风。双解码要求队员在规定时间内按照要求翻一组牌，可定性磨合团队的沟通能力。七巧板则模拟企业不同部门间的协作，整合团队，培养队员主动沟通的能力。高空挑战在培养团队中个人敢于挑战自我的精神。两天内，各小队以小游戏的练习和比赛为抓手，紧紧团

结在队长周围，高喊着队号，相互鼓励，彼此打气，抱着有问题就解决，有意见就沟通，一切为了团队取胜的心态，不断磨合团队，使团队意识深入了每名队员的心里。

团队能量是各小组团队磨合成功后检验团队的最后一个大项目，全部队员围成三个圆圈，手拉绳子，选定的人基于对队员的信任，在队员绕成的圈子里完成了教官指定的高难动作。团队能量进一步打破了队员们的隔阂，凝聚了队员们的心，建立了团队间的充分信任。

两天里，欢笑和怒吼激荡着溪涌的海浪，汗水和泪水洒满了马峦山下的热土，正如古朴副总裁在此次拓展训练结束时总结的那样：团队必须团结一致，懂得分享，才能获得成功。宝鹰人应将此次拓展训练的辛苦和欢乐化为思考，体会其中的深刻道理，树立目标，找对方向，用对方法，取得胜利。

值得一提的是，此次拓展训练活动亦举办了精彩纷呈的拓展晚会，拓展晚会上不仅欢乐地举办了各类体验式游戏，还有来自各小队倾情奉献的歌舞表演。更令大家意外的是生日在 11 月的同事在拓展晚会上，收到了来自集团的温馨问候和祝福，亦增添了现场其乐融融的温馨气氛。拓展晚会以别样的方式消解了员工的疲劳，延续了拓展精神。



阳光队：一起快乐，一起阳光！



飞扬队：飞扬飞扬，我们最强！



集结号队：勇往直前，不抛弃，不放弃！



彩虹队：彩虹彩虹，宝鹰最红！



飞虎队：烈日暴晒，依然最帅！



泰山队：泰山顶上松，一定能成功！



雪豹队：东风吹战鼓擂 雪豹队怕过谁！



哼哈战队：哼哈战队，勇者无敌，哈哈哈哈哈！



战神队：战神，战神，战无不胜！



开拓队：开拓进取，永得第一！



摇滚队：摇滚就是不屈！



NB队：NB NB 永远NB！



大胜归来队：大胜大胜，我们必胜！



飞天队：飞天飞天，一飞冲天！

海盗队：我是海盗，我怕谁！



英雄连：英雄英雄，谁于争锋！



红桃 K 队：超越自我，勇往直前，Ko!



亮剑队：狭路相逢勇者胜！



坦克队：坦克！坦克！无坚不克！



反震队：谁打朕 朕打谁 反正会赢！



智胜队：智胜智胜，以智取胜！



火辣辣队：火火火，辣辣辣，大家一起火辣辣！

么么哒队:2333,么么哒!



猎豹队:猎豹,猎豹,我最荣耀!



红军队:人在苦中炼,刀在石上磨!



开心队:重在参与,开心就好!



战狼队:闻战则喜,有我无敌!



登封队:攀登、攀登,勇攀高峰!



霸王花队:霸王出关,谁与争峰;勇者无敌,所向披靡!



毛毛虫队:在前进中曲折,在曲折中前进!





# 做一个被需要的人

文 / 赵立阳  
工程综合部

我希望能成为这样的一个人：  
集思广益时，我积极出谋划策，供团队讨论、参考；  
指令下达时，我立刻执行，无论对错，摒弃所有其他想法；  
执行任务时，我专心致志，务必及时地、保质保量地完成；  
任务完成后，我及时总结，汲取成功的经验，寻找失败的原因；  
自己情绪低落时，我想法设法尽快调整，绝不能影响到其他人；  
伙伴情绪低落时，我鼓励安慰他，带他走出阴霾；  
有集体活动时，我积极参与，乐在其中。  
无论何时，我都希望自己是一个被团队需要的人！

虽然2015年宝鹰集团大型素质拓展活动已经过去了几十天，但那紧张刺激而不失温馨感人的场面至今依然让人记忆犹新，犹如刚刚经历一般。以前也曾参加过几次类似的拓展活动，都没有这次感触深刻：每一个环节都有新的理解，很多情节历历在目，引起我深深的反思。个人该怎样存在于团队中？这次活动后，我有了更清晰的认识。

**一：毋庸置疑，我必须胜任本职工作，并专心致志地完成它。**

在“一丝不苟”这个环节中，每个人都必须拉紧并盯着手里的绳子和方格，才能保证绳子不会触网，如果注意力不集中，左顾右盼，绳子就会触网，前功尽弃；

在“鼓动人心”这个环节中，每个人都要绷紧绳子，如果绳子没有绷紧就用力会导致鼓面上下波动太大，小球难以控制，落地，计数结束。

通常一个项目的各项任务都是环环相扣，而不独立存在的。任何一个环节出错，都会影响进度。

“惊险倒计时”环节，共有5个子任务。一项任务完成后才能进行下一项，一个环节出错就会延误整体完成时间。我所在的小组，因为“乾坤大挪移”这个子任务耽误了时间，结果由初试的第三名直落到复试的最后一名，可见一个任务的失误会造成整体进度的延误，如果在工程中出现这样的失误，损失不言而喻。

综上，如果不能胜任本职工作，就会影响团队的进度和成绩，那么在这个团队中我没有存在的价值。

**二：当指令下达，我必须立刻执行，无论对错。**

因为个体的差异，对同一件事情也会有不同的认知，我们也总是按照固有的思维方式和习惯去理解与处理；遇到不

同见解的时候，我们或多或少想表达出自己的想法。但是，一定要掌握发言的时机，这个时机是：讨论的时候。指令一旦下达，必须无条件的执行，哪怕它是错的，这时所有其他想法都要放在脑后，全身心投入到指令中来。

“极速60秒”中，我所在的队伍因为分组问题产生了分歧，有人建议不分组一起完成任务，有人建议分三组各自完成任务，意见不统一，大家争论了很久。最终指令为“分三组各自完成任务”。但执行中，有的队员仍然没有全身心投入到这个指令中，结果这个任务给五次机会，我们一次都没有完成。

军歌《三大纪律八项注意》中有一句歌词“步调一致才能得胜利”，可见，要完成任务就得执行同一个方案，就必须服从安排。

**三：我要尽力控制好自己情绪，保持一个良好的工作状态。**

还是“极速60秒”，因为意见不统一，没有完成任务。总结时有队员抱怨，我个人情绪也受到很大影响。之后的项目我也是在“焦躁”的状态下完成。活动结束后，我后悔不已。

很简单，因为没有控制好情绪，我根本无法投入到整个接下来的任务中，更可怕的是我发现我和队员之间不能正常的沟通了。

经历了才懂：平和的情绪才能更好的更高效的工作，把情绪带到工作中伤害的不仅仅是自己，会伤害到更多的人，会影响团队，谁会喜欢一个“把情绪写在脸上”的伙伴呢？

我经常思索这两个问题：在团队中我到底应该扮演什么角色？什么样的角色才是被团队需要的？

“虽然拓展结束了，但留在大家心中的是永恒的回忆。更让大家懂得，熟悉规则，我们可以少走很多弯路；当我们遇到困境迷茫时，及时停下来就是止损；你有一个思想，我有一个思想，分享我们就有一个世界。”

## 霸王出关， 谁与争锋！

文 / 彭玉芳 资金管理部

为期两天的共五百多名员工参加的宝鹰集团大型素质拓展活动终于圆满结束！从最初的不怎么乐意参加，到倾尽全力投入到活动，这其中的乐趣只有经历过才知道。火辣辣的太阳也没能融化宝鹰人高涨的热情与斗志。我们在汗水中、在欢声笑语中，游戏着，讨论着，尝试着，分享着，沸腾了天空，热闹了草地，感染了冬至。

一大早，伴着清晨的阳光，拓展训练开始。董事长的开场激励与破冰之旅的小游戏打破了大家陌生的氛围，并让我们迅速融入到团队中去。5个方阵，

30个小队，五花八门的队名，气势磅礴的口号，让许多初次见面的同事无形地紧密团结起来。更有盛气凌人略带嚣张的“挑衅”让全场都炸开了锅，我都听到谁在那磨刀的声音了。

“霸王出关！谁与争锋！”这个斗志昂扬、铿锵有力的口号是我们“霸王花”组所有人员的心声。

训练从“鼓动人心”环节拉开帷幕。这是我们首次合作，一开始大家总不在状态，不停地调整着各方的力量，却始终控制不住球，第一次以13球遗憾下场。刚激昂起来的士气就被这刚开始的训练泼上冷水，大家难免有些泄气。在

互相鼓励与方法的探讨过后，我们的场下练习一度达到一百六十多个，这再次激起了大家心中的士气。第二次上场，也许是因为这是最后一次机会而过于紧张，最终以64球结束了我们首次的比赛。下场后项目负责人极速调整大家低落的情绪，总结了我们的问题所在，鼓励大家以最好的状态迎接下一场比赛。我们深深地体会到：一个团体，靠一两个人的努力是远远不够的，只有团结一心，互相协调，才能把事情做好。

接下来的各项训练我们逐渐默契起来，“极速60秒”用33秒13完成，“惊险倒计时”用1分38秒完成，“一丝不苟”30个，“七巧板”得到1046分，面对不断突破的成绩，小伙伴们们的热情更加高涨，每一次失败都是一次经验的积累，我们在失败中不断总结不断改进不断突破着。

“高空项目”其实是最让人恐惧的一个项目。虽然我一直跟小伙伴们开玩笑，上面有安全带呢，勇敢点，反正摔不死你，但是真要跨出那一步，还真是不容易。空中一小步，人生一大步，大家互相鼓励着，安慰着，分享着方法。咱们队的胖子刚开始是拒绝尝试的，经

过大家的鼓励，他迈出了挑战的步伐。当他站上断桥的那刻，我们能感受到他颤抖的双脚和恐惧的心理。尽管如此，他最终还是在小伙伴们加油鼓励声中，不负众望地完成了任务，赢得一片喝彩。在现实的工作和生活中也一样，有些事情看似不可能完成，但是千万不要轻易说放弃，只有在你尝试过后，你才知道自己是不是真的不行。人生很多时候都会像我们站在断桥上一样，各种各样的挑战和考验，虽然让人恐慌、紧张、害怕、不知所措，但如果这个时候就放弃了，那我们就真正失去了成功的机会，可是，只要你勇敢踏出第一步，你就会获得成功的机会。

整个活动中，让大家津津乐道的还有总结汇报晚会中，各个方阵花了不到半个小时编排出来的精彩年代秀节目，效果真是出乎意料。让人忍不住惊呼公司真是人才济济！更有温馨的大整蛊，意外的生日祝福。当着全场人被点名批评不认真拓展，要对其加以惩罚的二十几位同事被严肃的叫到空地上戴上眼罩，那一刻的心情是该有多糟糕和忐忑，不言而喻。然而当搭着肩走上舞台揭开眼罩的瞬间，发现手机灯光亮满整个大堂，全场齐唱生日歌的时候，那种感觉你懂吗！浪漫极了！满满都是感动。此处，我想大声说：你们城里人真会玩儿！

虽然拓展结束了，但留给大家的记忆是永恒的。更让大家懂得，熟悉规则，我们可以少走很多弯路；当我们遇到困境和迷茫时，及时停下来就是止损；你有一个思想，我有一个思想，分享以后我们就有一个世界。

草地又寂寞了，操场恢复了往日的安宁了，太阳依旧东升西落，我们终究要回到日常的工作岗位上。我相信，在很久很久以后，我们依然会想起那时的天空，那时的草地，那时的欢乐，即使不常见面，却会一直想念。

最后，祝这个有爱的大家庭——宝鹰，蒸蒸日上！



# 凝聚是力量源泉，方法是成功门径，心态是成败的关键！

文 / 彭志锋 工程管理八部

之前听说公司在策划大型的体验式活动，当时一阵期待，怀着兴奋的心情终于盼来了这一天！原来公司为了增强我们宝鹰人的归属感，激发工作热情打造相互信任，相互协作、相互帮助的高效团队，在深圳溪涌海滩开展了大型拓展训练活动。宝鹰集团总部及下属公司、中建南方、高文安设计一行 500 余人一同参加。我们 500 余人于 11 月 7 日统一坐公司大巴到溪涌，穿着印有宝鹰集团标识的统一制服，浩浩荡荡，游走在海边上，澎湃之情洋溢而出，体会到一种身为宝鹰人的自豪感。

在古少波董事长铿锵有力的发表了活动主旨要求后，活动正式开始。500 余人分成 5 方阵，30 小队，并各选一名队长。我有幸分配到 20 小队里，与一帮往日并无接触的甚至有些连名字都不知道的同事一起，虽然大家都很陌生，但是我们有共同的目标就是夺冠！我们绞尽脑汁先选个霸气的队名：反震联盟队（反震联盟，反正会赢）。也代表了我们的激情与决心。激情就是资本！

之后我们开始了活动内容。有惊险倒计时、极速 60 秒、鼓动人心、一丝不苟、七巧板、高空项目，最后是 500 多人形成三个同心圆。大家用力往外拉软绳，软绳在用力往外张时硬得象钢筋一样，并能让重量级人物古朴总在上行走。活动期间还穿插了晚会，极短的时间内完成了节目的编排及汇演，把会场的气氛调节得活跃、开心，让人忘却训练中的疲惫和烦恼。这次拓展让我们的心灵震荡又记忆犹新，启发了我们跳出原有的视野及观念，开启了新的思路，提升了个人及团队协调能力。我们 20 小队人员在各项活动中，秉承民主意见，集中统一行动，并选出最有能力完成此项目人员担任该小组组长，原小组长、副队长仅仅是一个辅助作用，这既培养了团队人员的组织协调能力，又能发现团队中有特色领导能力的人员，颇有八仙过海各显神通的感觉，让团队的荣辱与个人荣辱紧密联系在一起，成功让个人力量汇聚成了团队力量，这也是我们团队获胜的法宝——凝聚力。

最让我感悟深刻的是“鼓动人心”这个项目的活动。我



先介绍下规则：16 个人用 1.5 米左右的红绳拉着一个直径 40 公分的圆鼓，垫击一只网球，时间 45 分钟。这是一个特别新颖的游戏，考验的是团队的协作能力。在试垫过程中，才发现难度还不是一般的大，不是 16 人的步调不齐就是拉绳的高低不一致，5 个、15 个、30 个、50 个总是进入不了状态，最多也就 70 个，不过经过一次次配合倒有一点点小提升。还没来得及高兴就听到别的队达到 100 多个，瞬时整个队伍就开始相互抱怨，指责、放弃的声音不断出现，队伍开始骚乱了。

这个时候队长就站出来，压下所有的不协调的声音，总结经验，找出正确的方法。毕竟我们拥有同一个目标，都想做的更好。

我们深知要办好事情，好方法很重要：人心不齐，方法不能统一，认识水平有差异，便有了争执、指责；经过协调、反思、统一思想和行为后，进入下一次的练习，再次的争执、指责、再次协调、统一思想和行为，反复总结反复练习，我们也终于得出了窍门，根据人员高矮、男女拉力大小均匀分配，放球的人应根据鼓在微拉动时放中正，并控制第一球高度尽量不超过 20 公分。在统一了步调，统一了思想后，我这群可爱而不屈的队友们在练习颠击的过程中，手都开始发木、红肿，一些平时就娇嫩柔弱的女孩子，她们平日都细心保养的芊芊细手，甚至起茧掉皮，看的着实心疼。

尽管如此，结果我们还是不理想，经过第一次正式测试才 26 个，这结果反倒让大家的心平静下来，不再躁动不安，不再相互指责，多了包容和理解。也不再急于求胜，都想着

做好自己，不能给队友拖后腿！

第二次正式开始的时候，我们都平静得有点淡然：1 个，2 个，3 个……50 个……80 个（慢慢的进入一种前所未有的状态，心跳、呼吸、步调整个队伍形同一人，这难道就是古人说的天人合一的境界！？）……100……200……300（激动人心，大家心都快蹦出来了，手都开始颤抖，真的没想到我们能达到如此高度）……

大家忍不住都开始数出声来了“301，302，303……321……333……350，351，352！”到最后实在是控制不住澎湃的心跳，最终以 352 个远远超过第二名的成绩夺得魁首，其实我们知道，如果不是压抑不住心跳，我相信我们还可以做的更好，更优秀。

活动结束后，在回来的路上，我依然止不住兴奋，感慨万千！一个团队必须心凝聚在一起，力才能往一处使，方能圆满完成任务，而正确的方法与决策也是不可以缺失的，能让一个团队少走不少歪路，是敲开成功的金钥匙。这些很多管理人员都知道，甚至都学习过相关的管理办法，然而有多少人忽略了工作中心态的重要性呀！团结，方法，心态三个中心相互相成在团队建设中缺一不可！

回来后，我迫不及待的拿出毛笔写下：“凝聚是力量源泉，方法是成功门径，心态是成败关键”几个大字，准备挂在床头作为自勉！感谢宝鹰集团组织的这次大型的拓展活动，让我们学习了不少，成长了不少。相信在以后的工作中，我们团队一定能达到更好的业绩，冲向新的高峰。

# 卓越的领导力

## 决定高效的团队

文 / 曾山峰 售后服务部

一个团队，可以是小至两人的小组，也可以大至上百人的部门、数千人的企业、甚至是上亿人的国家。因此，每一个团队都需要一个领导，领导就是这个团队坚强的核心、团队的灵魂。团队是高效？还是平庸？是大局观？还是小心眼？是凝聚的圈？还是一盘散沙……？这应都是团队核心和灵魂所决定的。这也正应了一句俗语：火车跑得快不快，全看火车头带。

而此次宝鹰集团组织的500人大型拓展活动之七巧板项目，正是体现了这个主题和内涵。让我有了一次惊心而深刻的真实体会；让我真正懂得了一个卓越的领导才会拥有一个高效团队的感悟。



七巧板拓展项目，看起来是一个简单拼图的智力游戏。把一个团队分成七个小组，让各小组拼不同的七巧板图案，成功则得分。想想，这都是在小学就玩过的游戏，难道还会难倒我们？这是我们的最初的想法。事实上，待游戏完成后，结局用鲜活的事实告诉我们：不仅我们最初的想法是幼稚可笑的，也不仅是考量我们智商的游戏，而是综合考量了一个高效的团队所具备的领导力！

现在让我现场还原：活动开始后，七个小组各拿到五块七巧板和任务单，各自为政，立马埋头拼图，只管尽快完成自己的任务，游戏过程中就出现了有小组远远提前完成任务，就坐那休息，完全忽视其他组还在紧张拼图，还有小组因抢不到七巧板，就呆在那里静等……。关键是第七小组（中间组，最后我们才知道是领导组）也不和各小组进行信息交流，导致各小组都不知道他是团队的领导，更不知他手里还有整个团队的最终任务和目标。待我们各自完成小组任务以为大功告成时，才发现，这是我们团队最低、最起码、刚及格的成绩。如果我们能完成领导手里整个团队的任务，那么成绩是翻倍……

现在回想起来，七巧板拓展项目的真正意图是：只有团队在领导的统筹安排及沟通协调下，坚决完成整个团队的任务，那么效果就会成倍加番，而个人的成绩在团队成绩面前是微不足道的！这就是卓越的领导力的真正体现！

什么是卓越的领导力？言简意赅之，领导必须具备充分的沟通能力、团队协调能力、有章可循的管理能力，强有力的执行能力以及大局观的策略能力，只要具备了这些领导力，

才会拥有一个高效的团队。

这个游戏的结果确是残忍的，赤裸裸的暴露了我们存在诸多的陋习：互不沟通，各自为政；互不协调，不顾大局；关键是在领导层，不明确团队的目标，不沟通团队的意图，不协调团队的合作，不坚决执行团队的大局目标，从而造成整个团队无执行力，一盘散沙，最终导致项目完败！

通过这个七巧板的游戏，联想到我们在企业里日常的管理工作中，深有感触。一个部门或一个企业，领导首先要给团队明确一个清晰的目标，如果没有统一的目标、没有大局观的团队就是一头无头苍蝇。如果一个团队不能信息沟通，资源共享，成果分享，那么这个团队就会多走弯路，浪费资源；如果一个团队没有凝聚力，没有执行力，那么就会成为各自为政的一盘散沙；如果一个团队没有明确的分工，没有相互的协调，那么往往导致工作上的扯皮和放弃……。而这一切问题的根源，就是团队缺失卓越的领导力！而这一切问题的解决，只有通过领导布局清晰的目标和掌握的大局观，来整合团队的资源，进行有序的分工和协调，只有通过领导对团队的沟通和坚强的执行力，来加强团队之间的信息分享，提高团队的凝聚力，培养团队的坚强意识。

我想，只有这样的团队，才是高效的团队，也必定是战无不胜的团队！

拓展活动虽已圆满结束，但收获却是永生的。这既是一次身心娱乐的游戏，也是一次心理挑战的运动，更是一次智慧深处的启迪。深深感恩宝鹰给我们提供身心成长的平台，我必须为这次拓展活动的内涵点赞，更为是宝鹰人而自豪。





## 秋游厦门有感

文 / 贾应利 工程管理五部

当印有宝鹰集团标志的旗帜迎风招展，宝鹰人一路跟随，那一刻，宝鹰人是有方向的，这是宝鹰人的骄傲，跟着宝鹰走，前路不迷茫。

乘着初秋的夜晚，宝鹰集团工程管理五部一行29人，于2015年9月11日深夜抵达浪漫之都——厦门。夜晚的厦门是如此安静祥和与包容，就像宝鹰对宝鹰人

的态度；29颗宝鹰人的心是澎湃激扬的，这是宝鹰人对宝鹰的前景信心十足的写照。

第二天一早，我们一行人先是来到具有厦门当地特色的博饼民俗园，在欣赏博饼道具同



时也被博饼历史所吸引，更多的是被历史人物敢于担当、敢于拼搏的精神所感染，“爱拼才会赢”道出内心的呼唤，道出了希望的曙光。

中午我们登岛参观鼓浪屿，有序的集合排队上船。20分钟的航程，一路目光所及由红砖黛瓦建成的一栋栋建筑，无一不是历史的见证，其代表的法国办事处、日本办事处、英国办事处等，无一不警醒我们不忘耻辱，激励我们努力向上，落后就要挨打。国家如此，行业也如此，宝鹰人要不断努力进取，才能在竞争激烈的当下立于不败之地。

第二天胡里山炮台的清兵演练也给我们留下了深刻的印象。看着眼前一幕幕的演出，看似触手可及而又如此遥远的金門列岛，好似回到了清末年代，感叹历史的同时也庆幸当今的幸福。昨天是今天的历史，今天是明天的历史，宝鹰能有今天辉煌成就，也是离不开宝鹰前辈们的辛勤耕耘及付出，就如炮台旁矗立着的“鹰”的石雕，虽历经风吹雨打，仍以必胜的信念坚毅地展望前方。相信在集团领导的带领下，我们将不断学习、提升、强大，宝鹰也将会有更加美好的明天。

还有南普陀寺的庄严，让一味追求物质生活的我们，得到了一次洗礼浮躁内心的机会；寺庙木雕的精美体现了博大精深的中华文化及精湛的技艺；从观景台俯视厦门大学全景，更多了一番感叹。“广厦岛连沧海阔，大心量比五峰高”，厦大与千古名刹南普陀寺一墙之隔，与中国最有名的佛教高等学府比邻而居。古刹晚钟随潮而起，与大学的深厚积淀相映生辉。

前事不忘后事之师！此次厦门之行是对心灵的一次洗涤，带着厦门之行的感悟回归宝鹰。一路同事的相互扶持，领导的关心，无一不体现出宝鹰人的向心凝聚力。准时集合、一个都不少，这是宝鹰人的态度。

当印有宝鹰集团标志的旗帜迎风招展，宝鹰人一路跟随，那一刻，宝鹰人是有方向的，这是宝鹰人的骄傲，跟着宝鹰走，前路不迷茫。此次厦门之行，让我们的心靠得更近，我们相信，真心会换来真心，当我们的心的靠拢了，任何难题都能有办法解决！

# 冬奥会撬动 3000 亿经济 建筑装饰产业链分羹几何？

## 导语

7月31日，在马来西亚吉隆坡举行的国际奥委会第128次全会上，国际奥委会主席巴赫宣布：“中国北京获得2022年第24届冬季奥林匹克运动会举办权。”这个令十三亿中国人民热情欢呼的消息瞬间传遍大江南北。而北京也创造历史，成为第一个既举办过夏奥会又举办冬奥会的城市。值得一提的是，冬奥会不但是体育的盛宴，也是资本的狂欢。据估算，此次冬奥会所涉及的冰雪运动带动的其他关联产业收入将达到3000亿元以上，“白色经济”借力冬奥会登上风口。在这场“白色经济”的资本狂欢中，建筑、建筑装饰、建材作为奥运工程建设的主力军，必将成为受益者，迎来新的发展机遇与前所未有的升级挑战。

## 01 2022北京张家口冬奥会撬动3000亿“白色经济”

冬奥会的投入和产出是外界关注的焦点。北京冬奥申委有关人士此前多次表示，举办2022年冬奥会将做到收支平衡。

据冬奥申委财务及市场开发部副部长周星公布的申奥预算：2022年冬奥会编制的预算规模为15.6亿美元，包括场馆运营、人力资源支出、医疗、通讯、交通等方面；收入则有来自国际奥委会分配的3.38亿美元、来自TOP赞助商的1.57亿美元、国内赞助商预计6.6亿美元以及约1.08亿元（人民币，下同）的门票收入，8000万元的授权产品收入以及9600万元的政府补贴，政府补贴部分占6%。

当然，冰雪产业带来的收益绝不仅限于上述项目。冰雪产业链很长，从器材、场地、赛事、培训，到相关上下游产业，如旅游、地产、娱乐等，玩法多，涉及面广，发展空间巨大。据不完全统计，目前中国滑雪市场每年产值约为120亿元，包括滑雪场、住宅交通、滑雪装备等。

在冬奥会红利的带动下，以“带动3亿人参与冰雪运动的目标”、“5%的滑雪人口比例”以及“人均活动消费500元/年”的假设测算的话，国内冰雪产业未来每年将创造活动收入

325亿元左右，以较为正常的1:10的规模拉动相关产业的发展测算的话，冰雪运动带动的其他关联产业收入将达到3000亿元以上。

在这3000亿元的产业蛋糕中，基础建设是重头戏。奥运场馆建设和基础设施投资将是主要驱动因素。因此，建筑建材业、节能环保、房地产、交通运输业、通信电子等行业将会出现供给和需求双料增长。而顺势站在2022冬奥会风口上的建筑、装饰设计、建材业将分享到北京冬奥会带来的巨大机会与效益。

## 02 建筑、装饰设计、建材行业迎来好时机

历届奥运会的举办都对当地的建筑、房地产行业产生了重要影响，这点我们从2008年北京奥运会的场馆建设情况以及城市整体风貌的改变就可以看出。

2008年北京奥运会举办前，北京奥申委的报告显示，其对奥运会体育场馆的投入是170亿元。2008年北京奥运会共有比赛场馆37个，其中新建场馆12个（包括国家体育场、鸟巢、水立方等），总面积为718256㎡；改扩建场馆11个（包括工人体育场、奥体中心体育场等），总面积为342901㎡；临建场馆8个（包括国家会议中心击剑

馆、朝阳公园沙滩排球场等）；协办场馆6个（包括香港奥运马术比赛场、青岛奥帆中心等）；有训练馆45个。包括各类配套项目在内，北京奥运会工程的总数达到三百余项。三百余项的奥运工程、718256㎡的总场馆场面，有效拉动了建筑、建筑装饰、建材产业的发展。

奥运会中的奥运场馆是主战场，而城市基础设施则是城市整体实力和形象的展示，因此，城市基础设施的开发与建设上的投资同样庞大。从2005年开始，北京奥运会的举办，给北京带来的新区建设、旧城改造、基础设施、旅游配套设施建设等契机，北京城镇固定资产投资经历了一个高速的发展时期。根据专家预测，奥运会每年对基础设施建设的拉动在1.83个百分点左右。

另外，住房的快速增长也是奥运会最显著的特征。2008年北京奥运会前，北京城市七年的城市基础设施大规模的建设，让整个城市的价值短期内快速飙升，房地产市场自然大受其益。

受益于2008年奥运会庞大的体育场馆工程、城市基础建设工程以及其他项目的建设，装饰设计、建材行业获益较大。根据建筑物5-8年的装饰更新改造周期，这些存量体育场馆等建筑、基础设施建筑、住宅开始逐步进入周期性装饰更新阶段，又为建筑装饰、装饰建材行业提供一个稳定持续的发展机遇。

2022年北京张家口冬奥会不同于2008年北京奥运会的是，赛事编制预算约为15.6亿美元，包括竞赛场馆和非竞赛场馆在内的场馆建设预算，约为15.1亿美元。在这15.1亿美元当中，有65%来源于社会投资，比如说三个奥运村全都是社会投资。

2022年冬奥会的申办对基础设施建设的需求主要来自三方面，其一是场馆建设，虽然北京的冬奥会场馆大部分将沿用2008年奥运会场馆，但张家口

与延庆的冬奥场馆都需要新建或改建；其二是交通基础设施建设，例如已经开工建设的京张高速铁路；其三是京津冀地区尤其是张家口地区的通讯、体育、文化、会展和酒店等配套基础设施建设。

因此，在2022年北京张家口冬奥会的规划、筹建中，催生了新建、改扩建冬奥会场馆需求、同样将带来新区建设、旧城改造、基础设施、旅游配套设施建设与发展等契机，将给建筑、建筑装饰、建材行业创造一个好时机，也给企业创造了一个“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的施展机会。

## 03 是机遇，同样是全新的挑战

北京张家口申办冬奥会的成功理所当然地带给我们巨大的喜悦，给各行各业带来了欢呼雀跃的重大发展机遇，但不可否认的同样是申奥的成功将给建筑、装饰、建材行业带来前所未有的冲击与挑战。这种冲击和挑战不仅仅是经济效益上的，更重要的是行业的水平和观念上的影响。

以2008年北京奥运会为例。2008年北京奥运会被国际奥委会主席罗格先生誉为历史上无与伦比的一届奥运会。在无与伦比的评价当中，对奥运工程建设的赞叹占有一定的比重，这其中也包括对建筑装饰工程的赞许。

参加奥运装饰工程设计与施工的企业有100余家，有50家企业参加了奥运及配套项目的标志性工程和重要工程部位，其中一多半企业为行业的中国建筑装饰百强企业。他们不仅为百年奥运的梦想做出了贡献，也把行业发展推到了一个新的高度。

在北京奥运会场馆建设、施工中，装饰工程设计与施工的企业面临了诸多难题，如：工程规模大，造型复杂，难度大；新技术、新材料、新工艺多，过

去从未涉及的工程领域多等诸多难题。但装饰百强企业的广大干部工人在奥运工程建设中，面对设计、施工、管理中大量的从未遇到过的难题、难关，迎难而上，勇于创新，善于创新，取得了一大批科技创新成果，确实为奥运会的成功举办建立了功勋，完美地诠释了“绿色、科技、人文”的奥运理念。

如果说，2008年的北京奥运会的场馆建设等工程对于建筑、装饰设计、建材企业而是一场攻坚战的话，那么2022年北京张家口奥运会将会是一场“升级战”。

此次北京张家口申办冬季奥运会的三大理念是“以运动员为中心、可持续发展、节俭办赛”。从这三大理念中，可以看出关于场馆及基础设施建设的未来方向以及趋势。围绕这三大理念，冬奥会的建设项目中所运用的设计规划理念、工艺工法、材料都将会是更新、更好、更具有可持续发展特性的。

## 结语

伴随着北京张家口2022年冬奥会申办权的取得，冬奥会3000亿“白色经济”掘金之战已经拉开帷幕，让我们拭目以待建筑、装饰设计、建材企业在这场冰雪盛宴场上的绝佳表现。

# 绿色系列标准呼之欲出 建筑装饰行业转型升级再添砝码

——本文摘自《中华建筑报》

一个月前，中国建筑装饰协会（下称中装协）向行业优秀企业和技术骨干发出通知，组织编制行业《绿色建筑装饰设计标准》《绿色建筑幕墙标准》《绿色建筑装饰材料标准》《绿色智能家居标准》。目前，已有部分企业向中装协递交了建议书，绿色系列标准呼之欲出。

## 绿色装饰呼唤绿色标准

建筑装饰行业做为资源消耗性服务业，在建设资源节约、环境友好型社会中具有极为重要的地位。不断提高建筑装饰工程项目的节能减排、低碳环保、生态安全水平，以最小的资源、能源代价，为社会提供安全、舒适、健康的生活和工作环境，是建筑装饰行业可持续发展的关键。

在此背景下，建筑装饰行业如何突破传统经营模式所带来的高污染、高能耗等发展桎梏，实现可持续发展，成为所有行业企业面临的问题。“实现转型，推动绿色装饰产业发展，需要全产业链的共同努力。”中国建筑装饰协会会长李秉仁曾在多个场合这样表示。

据记者了解，2014年，中装协举办了一系列论坛、演讲，主题都是围绕行业如何转变发展方式、实现绿色发展这一关键问题展开研讨的。同时，中装协还组织开展了行业技术标准《绿色建筑装饰装修标准》的编制工作，使绿色发展标准化、法制化，提高了行业从业者队伍对绿色发展的认知水平，增强了节约意识、环保意识、生态意识、生命意识，强化了行业对绿色发展的紧迫感和使命感。

中国建筑装饰协会副会长兼秘书长刘晓一也指出，发展节约、低碳、环保的绿色建筑装饰，已经成为行业的共识，是建筑装饰行业的发展趋势，也是建设资源节约型、环境友好型社会，转变发展方式，推进行业科学发展的必然选择。

## 绿色标准呼之欲出

4月17日，中装协向全国各地协会和会员单位发出了《关于编制全国装饰行业绿色系列标准的通知》，嘉信装饰第一时间递交了《有关编制全国建筑装饰行业绿色系列标准建议书》。

建议书从嘉信装饰参与绿色系列标准编制工作的优势、建筑装饰行业现有问题分析、编制工作目的和意义、编制工作计划、编制工作时间表、绿色装饰行业发展规划和实施路径等内容，向中装协提出了《绿色建筑装饰设计标准》《绿色建筑幕墙标准》《绿色建筑装饰材料标准》《绿色智能家居标准》的编写建议。

据了解，嘉信装饰联合20多家参编单位共同推动标准编制工作，同时还制定了“1个诚信”“2个支撑”“3个库”“4个系列”“5个标准”的绿色装饰

发展战略纲要和实施路径，通过与国内外著名大学、科研机构、咨询机构开展产学研战略联盟合作，在绿色建筑、绿色装饰、标准制定和研发应用等领域展开探索与实践。

在建筑装饰行业，为实施绿色装饰战略做出突出贡献的企业不在少数。近年来，广田股份不断尝试绿色环保装饰技术，提高了建筑装饰行业的服务质量和水平。广田股份作为绿色装饰理念的倡导者和实践者，以推动产业转型升级为使命，成立了业内首家市级绿色装饰技术研发中心，积极研发系列节能环保的生态建材产品，全面推行建筑装饰绿色化、一体化、工业化、智能化及高新技术化等高端领域的发展。

绿色装饰发展方兴未艾，绿色系列标准亟待出台。

## 绿色标准助力“大装饰”格局形成

打造“大装饰”格局是当下建筑装饰企业最为看重的一盘棋。装饰巨头们纷纷采取措施，或并购、或重组，积极实施“大装饰”战略，推进绿色装饰战略便是其中的一步棋。

据记者了解，亚厦股份通过对相关领域的研究工作，如国外绿色建材技术的发展研究、装饰绿色施工技术的研究、

节能及环保建筑装饰材料的研究、节能及环保家居产品的研究，以及参与国家及省级相关规范的编制等，一方面履行了企业社会责任，另一方面为打造公司的“大装饰”格局添砖加瓦。

广田股份近年来积极推进绿色装饰发展战略，大力投入绿色装饰技术研发，深耕住宅精装修等细分市场，不仅在专业化发展的道路上不断创新，还为公司开拓高端绿色装修市场、打造“大装饰”平台奠定了坚实基础。

近年来，建筑装饰企业特别是大型骨干企业加大了研发、创新力度，在全面推进中国绿色装修装饰标准制定等方面取得了积极进展。

在企业努力实施绿色装饰战略的同时，行业也在积极为绿色装饰的发展铺平道路。去年，中装协组织研讨了多部规范建筑装修装饰设计、施工、部品加工，推动节能、环保、节材的协会标准，首开以标准体系全面推动绿色发展的先河。12月举行的中国建筑装饰三十年纪念大会，也对行业发展方式转变和绿色发展进行了探索。



# 我国文化建筑装饰业深度分析：仍处于初级阶段 市场前景广阔

随着技术进步和人们对生活质量要求的日益提高，文化建筑装饰行业已经发展成为集建筑学、声学、光学、美学、人居环境等多学科及建材、冶金、精加工、机械制造等多种产业的综合体。

## ——科学理解文化建筑装饰业的行业定义

文化建筑是公共文化场馆和文化建筑的总称，主要包括剧院影剧院类演艺场所、博物馆、展览馆、图书馆、古旧建筑、宗教建筑、文化中心等。在我国，文化建筑装饰行业属于公共建筑装饰业的一个细分行业，由于文化场馆对其艺术形象和功能的较高要求，文化建筑装饰行业必须与所装饰的客体有机结合，成为统一、和谐的整体，以便丰富艺术形象，扩大艺术表现力，加强审美效果，并提高其功能、经济价值和社会效益。

## ——客观认识文化建筑装饰业的发展现状

文化建筑装饰行业的发展状况与文化建筑的现状息息相关，近年来，我国文化建筑建设取得了巨大进步，但与国外

发达国家相比，文化建筑的规模仍然较小。

截至2013年底，我国拥有公共图书馆3112座，较2012年增加36座，每百万人拥有公共图书馆数为2.30座，而美国平均每1.3万人就拥有一座图书馆；2013年，我国各类博物馆的数量是3476座，平均每百万人口拥有2.75个博物馆；2013年底，我国演艺类场所数量为1344个，每百万人拥有演艺类场所数量仅为0.99个。从上述数据可以看出，我国各类文化场馆的人均占有量与发达国家的人均占有量相比，存在着巨大的落差，文化建筑建设还有巨大的市场空间需要开拓和填补。

2013年，中美两国文化产业增加值占GDP比重分别为3.6%和11%，两国的文化产业规模差距巨大。作为文化载体的重要组成部分——文化建筑，其在两国的建设规模上，也存在着非常明显的差距。

从文化建筑的现状看，伴随着我国经济的迅猛发展以及居民人均文化消费额的快速增长，我国文化建筑无论是在建设水平还是在建设规模上，与几十年前相比都有了质的飞跃。与之相对应，文化建筑装饰行业也随着文化建筑建设市场的发展，得到了快速、有质量的增长。

从市场发展前景看，我国文化建筑建设市场虽然有着巨大的发展空间，但与国外发达国家相比，过低的文化建筑人均占有率和偏小的文化建筑建设市场，表明我国的文化建筑

建设市场发展仍处于初级阶段，正是由于这种初级的发展阶段，才更显现出我国文化建筑建设市场的发展空间和潜力。

近年来，国家高度重视发展文化产业，我国出台多个涉及文化产业的政策性文件，在财税、金融、准入、土地等多方面给予文化产业优惠政策，扶持文化产业发展。2012年，文化部正式向社会发布《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》，提出了“十二五”期间文化部门管理的文化产业增加值年平均现价增长速度高于20%，2015年比2010年至少翻一番。

## ——准确掌握文化建筑装饰业的市场规模

文化建筑装饰行业作为公共建筑装饰行业中重要的细分行业之一，近年来，其增速远高于公共建筑装饰行业的增速，2010年，我国文化建筑装饰市场规模仅71.05亿元，到2014年，文化建筑装饰行业的市场规模已接近300亿元，年复合增长率超过30%。

预计2015年文化建筑装饰的市场规模将达365.47亿元，2019年将达834.84亿元。未来几年，我国文化建筑装饰行业的市场前景极为广阔。

在过去的十年里，随着一、二线城市经济的发展，地方政府财政收入的快速增加以及人们对精神文化消费需求的日益增长，剧院类建筑如雨后春笋般地出现在一、二线城市，特别是近两年来，随着中西部地区的开发以及三四线城市经济的崛起，各地又掀起新一轮建设剧院类建筑的热潮。

2009年，我国32个城市拥有的剧场数量为595座，到2013年已达882座，年均复合增长率为10.34%。同时，目前我国约有2/3的剧院需要进行重新改造以满足专业的演出要求，因此，未来剧院类建筑装饰不管是新增还是存量市场都拥有较大的发展空间。

据我们了解，随着人们生活水平的提高，人均文化消费水平逐年提高，无论是老年人的休闲娱乐、中青年的社交需求或少年儿童学习艺术的需求，都需要有一个文化建筑进行承载，社区剧场、校园剧场等多功能剧场无疑是最合适和经济实用的场所，也将成为未来剧场乃至文化建筑市场增长的重要方向。多功能剧场包括企业总部剧场、校园剧场、社区剧场、主题秀剧场等。《第二次全国基本单位普查公报》显示：我国共有79.2万个居（村）委会，3600个县（级市），360个地级市，近3000所大学。如果未来社区剧院进行规模推广，以其中百分之一的居（村）委会有条件或者能力改造现有建筑物成为社区剧场为依据测算，全国范围内起码有

近8000个社区剧场需要改造，以每个社区剧场的改造费用为300万元500万元之间为标准，则全国社区剧场的市场容量将在240亿元400亿元之间。

近年来，由于受文化产业政策的扶持，我国博物馆数量有了很大程度的增长。2013年我国各类博物馆的数量是3476座，2009-2013年平均复合增长率为11.46%。

截至2013年底，我国共有公共图书馆3112座。近年来我国公共图书馆数量保持持续增长的态势，三年来年均复合增长率为2.57%。随着我国经济和文化产业的持续发展，预计2014年以及2015年新建公共图书馆的数量将稳步上升，为装饰装修市场带来持续增长的需求。

## ——全面看待建筑装饰业的竞争格局

国内早期承接文化建筑装饰项目的主要是具有全国范围施工能力的综合性大型装饰公司，如金螳螂、洪涛股份、广田股份、瑞和股份等。上述企业凭借其完备的资质、丰富的行业经验和覆盖范围广阔的营销网络，成为了早期文化建筑装饰项目的主要施工方。

随着剧院建设的专业化，我国在剧院的分类和划分上有了更准确的定义。业界一般将1500座以上的剧院称为大剧院，最近3年，我国共兴建了37家大剧院，其中，文化建筑新锐和新领军企业——中孚泰完成了其中的30家，成为了当之无愧的领导者。这种新老地位的接替，反映了这个产业蓬勃发展的速度和全新的要求。

随着行业的发展以及技术水平的不断提升，我国文化建筑装饰行业正逐步向声学、灯光、音响、舞台、智能化、座椅等各专业细分方向延展，市场上出现了专门针对一类特定细分建筑方向进行设计、施工的企业，如中孚泰、海南海外、浙江大丰、风语筑等。2012年至2014年剧院类建筑共计收获8项鲁班奖，其中中孚泰获得3项，占比37.5%，洪涛、海南海外、浙江大丰、天津市艺术建筑装饰等获得一项，占比12.5%。2013-2014年度剧院类建筑全国建筑工程装饰奖16个获奖项目中，中孚泰4个项目获奖，为年度获奖数量最多的企业。

因此，我们的结论是，文化建筑装饰业是在文化强国战略背景下，以提升国家软实力，复兴中华民族传统文化，交融世界先进文化，推动国家文化产业集成发展，构建新常态下资源跨界整合，互联共赢的建筑装饰业的创新业态和高层次体系。这方面，涌现了以中孚泰为首的剧院建设专家与领导者。

# 琉璃说

文 / 王跃庆

玻璃、琉璃，虽然是同一回事，但因为如今玻璃已司空见惯，普通玻璃也太廉价了，故一说玻璃器，许多人便觉得不登大雅之堂。为了更准确的文化表达，宜两词并存。

玻璃其实是很奇妙的物质。以石英为主体的玻璃身价，与掺有何种金属有关，更与烧造技术、金属含量配方有关。

玻璃一词始于宋代，是外来音译词。从文字产生角度看，琉璃是古代炼铜冶铁过程中之衍生品，是冶炼时熔点低于铜铁而先行流出、分离出的物质，故《汉书》直接写作流离，十分形象明确。只因“璧玉珊瑚琉璃，咸为国之宝”（汉桓宽《盐铁论》）而后加玉旁写成琉璃。故玻璃属后起词、外来词，琉璃、玻璃可以定为古今词。同时因琉璃一词含有古人对事物之观察与理解，又合“会意”造字法，故更合国情。

从史料看，不论琉璃或玻璃，这种伴随着高温冶炼而自

然流出的物质，自商周发现以来，一直被王公贵族视为珍宝。考古工作者皆知，古墓凡出琉璃者，必为王侯大墓。从材料上看，除了工业化量产而身价平宜之普通铅玻璃外，即便是当今用古法烧造之彩色琉璃，依旧十分仰贵，原因在于各种丰富色彩之显现，与所用稀有金属氧化物、掺与比例及烧造、制作技艺相关，实际上，古今许多琉璃制品所呈现的梦幻异彩、各系材料之复杂互动、艺术造型之千姿百态，用玻璃一词去一概称呼，显然不合实际。

故汉语宜玻璃、琉璃两词并存，玻璃的概念宜定为无特殊添加剂及制作工艺、批量制造之普通玻璃，而琉璃则宜专指特殊昂贵系列的玻璃。而至于“料”器，则可以是人工制材之统称，以泛指玻璃、琉璃、胶、脂等等。



料器



名称：芙蓉涅琉璃直颈球瓶

规格：高 24cm

年代：清乾隆

琉璃器最奇妙处，在于质料色泽之多姿多彩，可谓五光十色、异彩缤纷，据清档记载，除却多色组合品种不计，光单色琉璃器的颜色，就达 30 种以上。比较所有古玩器物，的确是奇葩独放，莫与比肩的。比如同样粉色，此作加涅而不透明，似拟芙蓉石，本馆所陈另一件盘，则半透明，一如芙蓉玛瑙，皆娇艳如出水芙蓉，令人颌首倾心。此器胎厚而匀，厚实沉稳，轮廓线条刚柔挺健，高足外展，十分完美，堪称乾隆朝精品。又成双成对且色泽均一，弥足珍罕。同类器可参见故宫博物院编《光凝秋水》122 页。底款为清宫造办处标准式“乾隆年制”。

名称：红宝琉璃马蹄瓶

规格：高 19cm

年代：清乾隆

材拟红宝石，色泽沉静，瓶体稳重，造型中规中矩。唇沿微外突，足显开模之重视细节。拟红宝石琉璃，须掺以黄金等贵金属，色泽方能沉而浓、幽而晶莹。此作马蹄瓶式，比较初期马蹄瓶多以三寸上下，明显放大近一倍。从突唇、尺寸及材质分析，其综合技艺已臻完美，十分成熟，堪称乾隆中晚期经典名作，同型器可参见故宫博物院编《光凝秋水》160 页。底款为清宫造办处标准式：先双勾阴线成空地方框，框内铲平地而成阔印边，再以单阴直线，钤“乾隆年制”正书于内，书风类汉金铭文，简约古朴。





**名称：**葡萄紫亮琉璃仰钟杯  
**规格：**高 5.8cm / 口径 7cm  
**年代：**清雍正

雍正帝在位十三年，而传世器物，无论瓷玉琉璃诸珍，有口皆碑，加上量少而倍显珍罕，不仅仅范当朝，更功在千秋，其品味、眼光对后世影响深远。此作器如古钟仰置，材拟紫色碧玺，虽小而素纹，然其匀衡之质、幽莹之色、轮廓起伏之微妙，以至于体形比例、尺寸大小，一概耐得苛刻细鉴，而完美无瑕，彰显出典型雍正气韵。



**名称：**朱砂涅琉璃水洗  
**规格：**口径 16cm  
**年代：**清乾隆

国人之色彩观，自古别具一格，青龙守东、朱雀护南、白虎镇西、玄武殿北，而中土为黄，是称中国。天玄地黄，称帝必足踏中土，黄色于是为帝王专色。琉璃不透明谓之涅，加涅往往色彩偏暗而灰，故又须提艳，难度极大。此作色泽显赫耀眼，以桔红倾黄之正朱磬色，荣华富贵尽显期中，一器在掬，满堂生辉。作为乾隆官器顶级文房珍品，此作质地密而匀，沉实称手，器形极规整，端庄雅致，堪比高手玉作。工料形色，一切皆无可挑剔。底钤小方印款，乃造办处标准制式：先以直线钩出空心印框，再于内浅钤平地，形成深界栏浅地张的阔印边；内以单刀阴钤直线正书“乾隆年制”四字，书风类汉金铭文，简约而有古风。据清档载，即便是器物印款字款，其式样、印文内容、刻款与否之类小节，皆存有大量御旨御批，可见官款器物之珍。

**名称：**翠绿琉璃笔筒  
**规格：**高 12.5cm  
**年代：**清乾隆

色拟老坑玻璃翠，色匀质密，烧炼完美，型制规整，轮廓线条清晰挺健。筒壁满工，以钤玉法为月色荷塘清趣图，勾辙精到周密。大小称手，为文房可玩可赏实用宝器，堪称绝伦。底款为造办处标准式：双阴线内钤平成阔边，单阴直线“乾隆年制”正书，书风类汉金铭文，小而精致。

