



大道当然，感恩回馈；企业公民，共襄和谐

--社会理念

# CONTENTS

# 目录

SEP. 2010

## 卷首语 Foreword

简单与复杂.....01

## 特别专题 Dissertation

科技推动发展 创新引领未来.....02  
——记积极实施科技创新发展战略的深圳宝鹰建设集团

## 公司新闻 News

美国著名学者比尔·阿诺德教授来我集团为员工演讲培训.....06  
集团荣获2009年度上海市建设工程“白玉兰”奖.....08  
集团举行项目经理培训.....08  
集团被授予“福田区和谐劳动关系先进企业”光荣称号.....09  
集团党组织和党员干部获上级党委隆重表彰.....11  
集团古少明董事长荣获中共深圳市委新经济和新社会组织工作委员会“优秀共产党员”称号.....11  
集团古少明董事长出席“大盆菜”慈善晚宴并捐建希望家园.....12  
集团承建的两个工程项目荣获深圳市装饰工程“金鹏奖”.....12  
“七一”建党节宝鹰集团在深党员大会隆重召开.....13  
集团项目部受到业主单位通报表扬.....14  
集团古少生等十五位项目经理获评2009年全国建筑装饰工程优秀项目经理称号.....14  
集团温林树等十位项目经理获评2009年度全国建筑幕墙优秀项目经理称号.....15  
集团多名青年员工被团省委、团市委授予先进个人光荣称号.....15  
集团本部举行西涌“夏日倾情”之旅.....16  
集团入选2010-2011年度深圳市政府投资工程预选承包商名录多个专业组别.....17  
2010年度集团在深员工第一次全体大会胜利召开.....17  
集团羽毛球代表队在社区羽毛球对抗赛取得骄人成绩.....18  
集团举行“情系玉树，爱心捐款”活动.....19  
轻松走二线关，休闲品农家菜.....19

## 行业动态 Trend

近年装饰行业的发展趋势.....20



总顾问：古少明  
主编：许平  
编委：许平 古朴 王建国  
钟志刚 梁焱 唐嘉良

执行编辑：唐嘉良  
美术设计：唐嘉良  
印刷：深圳市彩之欣印刷有限公司

主管：深圳宝鹰建设集团  
主办：集团行政部  
协办：集团团委  
集团地址：深圳市福田区车公庙  
泰然四路303栋4-5楼  
电话：(0755)83888888  
传真：(0755)83129999  
邮编：518040  
E-MAIL：by@szby.cn  
集团网址：http://www.szby.cn

## 简单与复杂

这个世界其实很简单，只是人心很复杂。其实人心也很简单，只是利益分配很复杂。

桌上有一堆苹果，人们并不在意这堆苹果有多少，而是在意分到自己手里有多少，单位有一摊子事，人们并不在意事有多少，而是在意自己多干了多少，人类有大智慧，却因为对得失斤斤计较，最后都变成了小聪明。

人与人之间的关系很简单，由于利益分配变得很复杂，才有了尔虞我诈，勾心斗角。

人生之简单，就像生命巨画中简单的几笔线条。有着舒舒朗朗的淡薄。是生命意境中的一轮明月，有着清清凉凉的宁静，

人生之复杂，是泼洒在生命宣纸上的墨迹，渲染着城府与事故，是拉响在生命深处的唧唧呀呀的胡琴，挥不去嘈杂与迷茫。

天也有大美，于简单处得，但快乐的人寥寥无几，人，一复杂就痛苦，可痛苦的人却熙熙攘攘，这反映出现实问题是：更多的人，要

活出简单来不容易，要活出复杂来却很简单。

人小时候很简单，长大了复杂，穷的时候简单。得势了复杂，君子简单小人复杂，看自己简单，看别人复杂。这不由得让我想起顾城的那首诗：你一会看我，一会看云，我觉得，你看我时很远，你看云时很近。简单与复杂之间，也有这么一层迷蒙的关系。

一眼能望到底的事物，似乎很简单，一口井百年，幽深，澄澈，也可以一眼望到底，人也一样，有时候，一个人可以一眼望到底，并不是因为他太过简单，不够深刻，而是他过于纯净。一个人，至纯的灵魂，原本就是一种撼人心魄的深刻。这样的简单，让人敬仰。有的人云山雾罩，看起来很复杂，很有深度，其实，这种复杂，是险恶人性的交错，而不是曼妙智慧的叠加。

人生，说到底，简单的只有生死两个字，但由于有了命运的沉浮，有了人世的冷暖，简单的过程才变得跌宕起伏，纷繁复杂。

——摘自《读者》

住房城乡建设部下发通知要求加强大型公共建筑节能管理……25

### 工程案例 Project

南通红星美凯龙全球家居博览中心欧式馆装璜装饰工程…26  
昆明海埂会堂装修装饰工程……30  
沈阳国际皇冠假日酒店装修装饰工程……34  
深圳人民医院幕墙工程……36  
雷克萨斯装修装饰工程……38  
英菲尼迪装修装饰工程……40

### 工程跟踪 Following

嫩江酒店装修装饰工程……42  
山西图书馆幕墙装饰工程……48  
无锡交通枢纽智能化装饰工程……50  
中国人民解放军第二五四医院幕墙装饰工程……52  
咕咕钟酒店外立面装饰工程……54  
哈尔滨地铁大厦幕墙工程……55

### 专业视角 View

玻璃幕墙节能与遮阳关系几何……56  
用幕墙材料优缺点大比拼……58

### 宝鹰园地 Garden

人生快乐之真谛……60  
不是秋天也说愁……61  
念奴娇·端午节……62  
君莫忧……63  
相见欢……63  
盛夏光年……64  
我要任意门……65  
What is happening in Your Life Now……66  
七月……68  
世界上有一种声音最动听……69  
缓解压力的五张王牌……70  
荒芜心田……72  
我行我路……73

### 趣味知识 Knowlegde

趣味小常识……74  
建筑工地急救措施……76  
“热狗”的由来……77

国家建筑装饰专项工程设计甲级  
国家建筑幕墙专项工程设计甲级  
国家建筑智能化工程设计与施工壹级  
国家消防工程设计与施工壹级

国家建筑装饰专项工程专业承包壹级  
国家机电设备安装工程专业承包壹级  
国家建筑幕墙工程专业承包壹级

国家金属门窗工程专业承包壹级  
国家钢结构工程专业承包贰级  
安全技术防范系统设计施工维修资格  
医疗器械经营许可资质

ISO9001质量管理体系认证  
ISO14001环境管理体系认证  
职业健康安全管理体系认证  
中国建筑装饰行业百强企业  
中国建筑幕墙行业50强企业  
中国建筑装饰工程明星企业  
中国建设工程“鲁班奖”获奖企业  
全国守合同重信用企业  
AAA资信等级企业

# 科技推动发展 创新引领未来

——记积极实施科技创新发展战略的深圳宝鹰建设集团

□文/钟志刚

## 专题新闻：集团三项工程项目和施工工艺 荣获2009年“全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖”

2009年“全国建筑装饰行业科技示范工程”的评审工作已于2010年4月29日在北京结束。获得“全国建筑装饰行业科技创新奖”的三个项目分别是集团立项研究并施工的“深圳湾西部通道口岸机房及动力监控系统智能工程”、“深圳红树西岸高档小区装修工程”和“深圳福田交通枢纽中心工程”。负责上述三个项目的我集团12位施工技术人员同时获得了表彰。

我集团将在今后的工作中继续鼓励创新精神、提升施工水平，争取在科技创新成果上取得更大的成绩。



▲ 全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖

2003年9月21日~23日，经国家建设部批准，由中国建筑装饰协会组织，来自全国各地千余位业内人士参加的“全国建筑装饰行业科技大会”在北京丰宾馆举行。这是建筑装饰行业召开的第一次全国科技大会。这次大会召开的意义，旨在全行业树立“科技是第一生产力”的思想，增强行业科技创新意识，提高工程科技含量，通过科技进步，全面提高行业的发展质量，更好的发挥出建筑装饰行业在促进国民经济发展和社会进步中的作用，为全面建设小康社会做出新的贡献；旨在探索技术创新的方法和途径，依靠技术进步提高企业核心竞争力，提高我国建筑装饰企业参与国际竞争的能力，赶超国际先进水平。

我集团包括董事长古少明先生在内的多位经营管理团队成员都出席了该次会议，并自此拉开了宝鹰集团积极实施“科技推动发展，创新引领未来”

的企业发展战略，并逐步取得了丰硕的成果。

以科技创新体现企业核心竞争力

自2003年参加全国建筑装饰行业科技大会以来，宝鹰集团共申请专利15项（其中实用新型专利9项、发明专利1项、外观专利5项），已获得、全国建筑装饰行业科技示范工程奖、全国建筑装饰行业科技示范科技创新奖、全国建筑装饰行业科技创新成果奖等共计10项技术进步和创新方面的荣誉奖项，包括深圳会议展览中心C2区广场装饰装修工程、太阳能光伏发电材料技术的优化及应用、智能调温系统材料技术创新、智能化通关管理系统技术创新应用等工程项目和施工工艺。

宝鹰集团在承建汇园公寓奥运媒体村Q座装修改造工程项目中，创造性采取智能调温系统材料技术

优化及应用有效解决了通信机房控温和建筑节能两个关键问题。技术人员把智能调温系统材料通过特殊工艺把无色透明调温涂料高压均匀地喷涂到奥运媒体村大厦外墙铝塑装饰板表面，有效地减少了铝塑板热桥，基本阻断了铝塑板接收太阳热能二次辐射热通过钢骨架向混凝土墙内传热，不仅能有效地控制通信机房温度一直处于合适温度范围23℃~25℃，而且还大大减少了奥运媒体村通信机房空调冷负荷并大幅度降低了能源的耗费。技术人员注意到媒体村通信机房内的空调采用高架活动地板下送风形式，恰好可以通过在高架活动地板空腔内浇注智能调温系统材料，充分利用夜间廉价低谷电蓄冷5℃~8℃，而白天用电高峰时又将所蓄的冷量释放出来，把昼夜温差有效利用，创造性地达到减少空调设备使用频率和节能减排的目的。

宝鹰集团承建的深圳湾西部通道口岸工程是我国首次采用“一地两检”通关模式的口岸，公司最后决定采用智能通关管理系统并组织科技力量和施工技术人员对该管理系统进行升级并根据工程实际情况进行必要改良，成功调试并安装了智能化通关系统，实现了“重车自主选择通道通关模式”、“智能告知管理系统”、“实施集中查验，查验、通道职能分离运作模式”和“风险管理与综合统计整合模式”四个通关技术，使其处理的安全功能、高效功能、识别功能和记忆功能更加强大。繁杂精细的智能化通关系统技术的安装调试成功，不仅是建设了维持西部通道正常运转的中枢系统，而且理直气壮地成为深圳湾口岸西部通道工程的技术亮点和重点。

广东省科技厅、深圳市科学技术局、华南理工大学新型材料研究中心、深圳信息职业技术学院、广东省建筑业协会组织了多次技术专家验收和评审，专家们均一致认为上述技术的先进性和成熟性足以进行专利申请并大胆进行产业化推广。集团目前正在对上述自主研发的技术申请知识产权保护。

宝鹰集团这种以“科技推动发展，创新引领未来”的企业发展战略显著提升了公司的综合竞争力，而且更关键的是为整个建筑装饰行业实施科技创新战略提供了重要参考素材和经验启示，在实践中也深得业主和合作伙伴的重视与好评。2009年3月17日，由广东省建筑业协会主办的广东省建筑业协会优秀建筑装饰工程观摩学习活动在宝鹰集团总部拉开帷幕。来自佛山、广州等珠三角众多装饰单位的100多位客人参加了活动，并重点

观摩学习了集团承建的两个全国建筑装饰行业科技示范工程奖——京基大梅沙喜来登酒店和东部华侨城南区会所，这是业界对宝鹰集团高超精湛的施工工艺、合理科学的施工保证体系、科学完善的工程管理机制和积极重视科技创新理念的高度认可和赞赏。

以高端人才支撑企业科技创新

宝鹰集团自成立以来，宝鹰集团始终秉承“以人为本，协同敬业；真言敏行，精细致远”的管理理念，高度重视团队合作、教育培训和自主创新。在集团领导班子的精心管理和栽培下，一支支庞大而出色的设计施工队伍脱颖而出，并以海纳百川之势网罗了大批行业精英。集团有着强大的人才队伍，技术力量雄厚，有各类经济技术管理人员588人，拥有经济、会计、管理、工程、技术等专业的高中级职称人员共307人，有60多名国家一级注册建造师（项目经理），其中有35名获得“全国建筑装饰工程优秀项目经理”称号，已形成了强大而有竞争力的高素质人才队伍，为集团实施“科技推动发展，创新引领未来”的企业发展战略提供了坚实的人才保证。

2007年，由我集团优秀项目经理叶石坚先生组成的技术团队共5人因在深圳会议展览中心C2区广场工程项目展现出来的创新精神和精湛技术而被评为“全国建筑装饰行业科技示范工程技术人才”；2008年，由集团优秀项目经理古少生先生组成的技术团队共6人因编制智能化通关管理系统技术及应用施工工艺而被评为“全国建筑装饰行业科技创新工程技术人才”；2009年，由集团优秀项目经理罗志龙先生组成的技术团队共4人因编制智能调温系统材料优化及创新工艺而被评为“全国建筑装饰行业科技创新成果技术人才”。此外，集团还有众多的高端技术人才被政



▲ 部分“全国建筑装饰行业科技示范工程奖、科技创新奖、科技创新成果奖”获奖证书



▲ 部分“全国建筑装饰行业科技创新成果奖”奖牌奖杯

府相关部门、国家、省、市级协会、国际国内行业组织、公众媒体、权威的第三方机构授予各种各样的技术进步和创新方面的荣誉奖项。

2008年，我集团负责施工的红树西岸高档小区工程，广泛应用了太阳能发电系统，不仅大大增强了该项目高度“智能、节能、环保”的特点，而且实实在在成为了深圳高档小区的一大卖点。对太阳能光伏发电材料技术因地制宜的优化及应用是我集团在该项目的重要技术创新和首次使用的施工工艺，它有效解决了高档奢华和建筑节能两个关键性问题，妥善协调了两者之间关系，保证了红树西岸高档小区现代住宅居家理念最完美表现载体的地位，并且为该技术在建筑装饰领域在类似建筑得到进一步的发展完善及应用推广提供了坚实的实践与理论基础。

当时，由我集团优秀项目经理温林树先生组成的5人技术团队通过多年的施工实践，逐步认识到将建筑物与光伏集成并网发电具有多方面的优点，如：无污染、不需占用土地、降低施工成本、不需能量储存设备、在用电地点发电避免或减少了输电损失，太阳能光伏发电不需消耗任何常规能源，运行、维护费用也很低，这样不仅节约了大量的煤炭等不可再生能源，还节约了运营成本，并且对环境不产生任何污染，减少环境再处理的大量资金投入。项目技术团队对这一领域的技术课题和施工工艺进行了多次专题研究、重点突破，并且特别聘请国内外在这个领域已有科技成果或成熟经验的单位和专家学者及工程技术人员专门赶赴工地现场参与攻关。经多方论证、检验、测定、比较，技术团队最终提出广泛应用太阳能发电系统的解决方案，并根据楼盘地处的实际情况对相关技术和材料进行了优化改善。发展商在公司翔实、科学、严密的数据资料面前，最后决定大胆采纳公司的建议。红树西岸高档小区建设有1MW大型并网光伏电站，该电站分为五个子系统，分别安装在东西南北中五端，电站总容量为1000.322kWp，年发电量约100万度，是当时深圳民用住宅中最大的光伏电站。该项目已被评为“2009年度全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖”。

#### 以部品制造推动企业科学生产

深圳市三晶玻璃有限公司，前身为“深圳市三晶玻璃加工厂”，创办于2002年6月，是深圳市南山区老牌的玻璃加工厂。2004年三晶玻璃厂进行改制，集团抓住时机积极参与投资三晶玻璃厂，并投入人力、物力、财力对其经营管理进行

全面整顿和完善，努力将其纳入宝鹰产业化经营结构；2007年，公司名称由深圳市三晶玻璃加工厂变更为深圳市三晶玻璃有限公司，三晶玻璃已成为深圳地区有名气的玻璃门窗制品企业，集团自此也开始打造大型建材加工生产基地；2007年底，集团决定拓宽三晶玻璃加工生产范围，开始注重对新型建材的研究和加工制造；2008年，集团及其关联人对三晶玻璃进行增资扩股，并拟将公司名称变更为深圳市三晶新型建材有限公司，将其规划发展为集团最大规模的包括铝合金、玻璃幕墙等装饰部品在内的综合加工制造生产基地。

与此同时，集团特别加大了三晶玻璃对新型建筑装饰材料的研发设计能力，并成立深圳市三晶新型建材研发设计中心，投入巨大人力、物力、财力积极开展新型建材的研发设计工作；自2008年至今，集团对该设计研究中心的投入已达人民币两百多万元。已获国家专利保护的“宝鹰透水砖”是宝鹰集团为解决城市的水资源紧缺问题而自主开发应用生产的。城市硬化地面使天然雨水难以渗透补充地下水，集团投入巨大人力、物力、财力，以该中心为骨干力量，另辟溪径，自主研发出新的透水原理——突破缝隙渗水的原理，通过破坏水的表面张力增加透水性，成功开发出具有良好透水性能的“宝鹰透水砖”，解决了市场其他透水砖空隙大易堵塞的缺点，透水时效长。该项技术经查新检索填补国内外空白，处于行业领先地位。目前集团计划投入巨资由三晶玻璃进行大规模生产和推广。

三晶玻璃加工生产的主要部品包括铝合金、玻璃幕墙、木制品等，尤其是玻璃幕墙类的特玻材料和特玻制品已成为华南地区的著名玻璃品牌。特玻材料主要产品有Low-E节能玻璃材料，太阳能玻璃材料、电子玻璃基片材料；特玻制品有电子功能玻璃、太阳能玻璃、以及Low-E、钢化、夹层、中空、防火防爆等建筑工程安全节能玻璃。三晶玻璃为宝鹰集团承建的武汉天河机场、深圳地铁1号线、广州新白云机场、京基大梅沙喜来登酒店、新天下集团（神舟电脑）总部办公大厦等著名装饰工程项目提供装饰部品的设计、生产、协助施工和维护服务等，不仅保证了装修质量，而且工厂化生产帮助集团省却现场加工的工序等待时间，显著缩减项目工期，满足了业主对工程质量和进度的要求，也充分体现了宝鹰集团在装饰部品方面的设计、生产、现场加工以及与装饰施工企业优秀的配合协调实力，有效实施了“以部品制造推动企业科学生产”的科技

创新发展战略。

#### 以创新思维引领企业发展战略

自2003年以来，宝鹰集团就开始制定了“科技推动发展，创新引领未来”的企业发展战略，并逐步落实“部品生产工厂化，施工现场装配化”的工业化生产方针，争取向部品生产转型，有力推动工业化发展进程，采取模块拼装模式，原材料采购、生产、储藏、物流状态跟踪电脑辅助管理；公司的定位始终围绕装饰“产业链”发展，坚持走“大装饰”道路，为此制定了完整详实的规划和实施步骤，并脚踏实地一步一步往前推进。集团发展部品生产加工基地一般有三种模式：一是出资建立全新的部品生产加工企业，如深圳市三晶玻璃制品有限公司；二是积极收购有潜力的部品生产加工企业，增加投资并对其经营管理进行全面整顿、提高和完善，形成自己的部品生产加工企业；三是注重与知名部品生产加工基地结成战略合作伙伴关系共同对部品进行研究和加工制造。

七年来，宝鹰集团已陆续建立了铝合金、玻璃幕墙、机电设备等多个部品生产加工基地。2003年，宝鹰集团建立铝合金制品生产加工基地；2004年，宝鹰集团投资成立深圳市三晶玻璃制品有限公司，开始打造大型新型建材加工生产基地；2005年，宝鹰集团开始参与消防设备产品的研发制造；2006年，宝鹰集团与开平伟人绿色板业有限公司结成了战略合作伙伴关系对木制品进行研究和加工制造；2007年，宝鹰集团对深圳市三晶玻璃制品有限公司进行增资扩股，规划将其发展为集团最大规模的包括铝合金、玻璃幕墙等装饰部品在内的综合加工制造生产基地，与此同时加大了该公司对新型建筑装饰材料的研发设计能力并成立了深圳市三晶新型建材研发设计中心；2008年，宝鹰集团与深圳康盛石材有限公司结成了战略合作伙伴关系对石材制品进行研究和加工制

造；2009年，宝鹰集团对深圳市三晶玻璃制品有限公司继续加大投入，对玻璃幕墙产品从设计、生产、协助施工和维护服务等方面加强上下游产业链配套实力。

在快速推进工业化发展中，宝鹰集团相当注重与全国各地新型建材研发机构特别是集团本地科研机构进行密切的交流合作，深圳市三晶新型建材研发设计中心更是积极开展对各种新型建材的研发设计工作，建立了健全完善的研发团队并培养了许多经验丰富技术精良的后备人才；自2003年至今，宝鹰集团对新型建筑装饰材料的研发设计投入已达人民币六百多万，即使是在经济危机强烈冲击下，集团仍然坚持投入巨额资金搞部品生产和新型建材研发设计。

七年来，宝鹰集团在“科技推动发展，创新引领未来”的企业发展战略引领下，逐渐形成“部品生产工厂化，施工现场装配化”的工业化生产模式，是全国建筑装饰行业走在最前面的几家企业之一。宝鹰集团经营决策层决心继续坚定不移地实施“部品生产工厂化，施工现场装配化”的发展战略并不断总结经验、拓宽思路、加大投入，在国家住建部、中国建筑装饰协会等上级部门、领导的指导下，努力将集团的建筑装饰事业带入新天地。

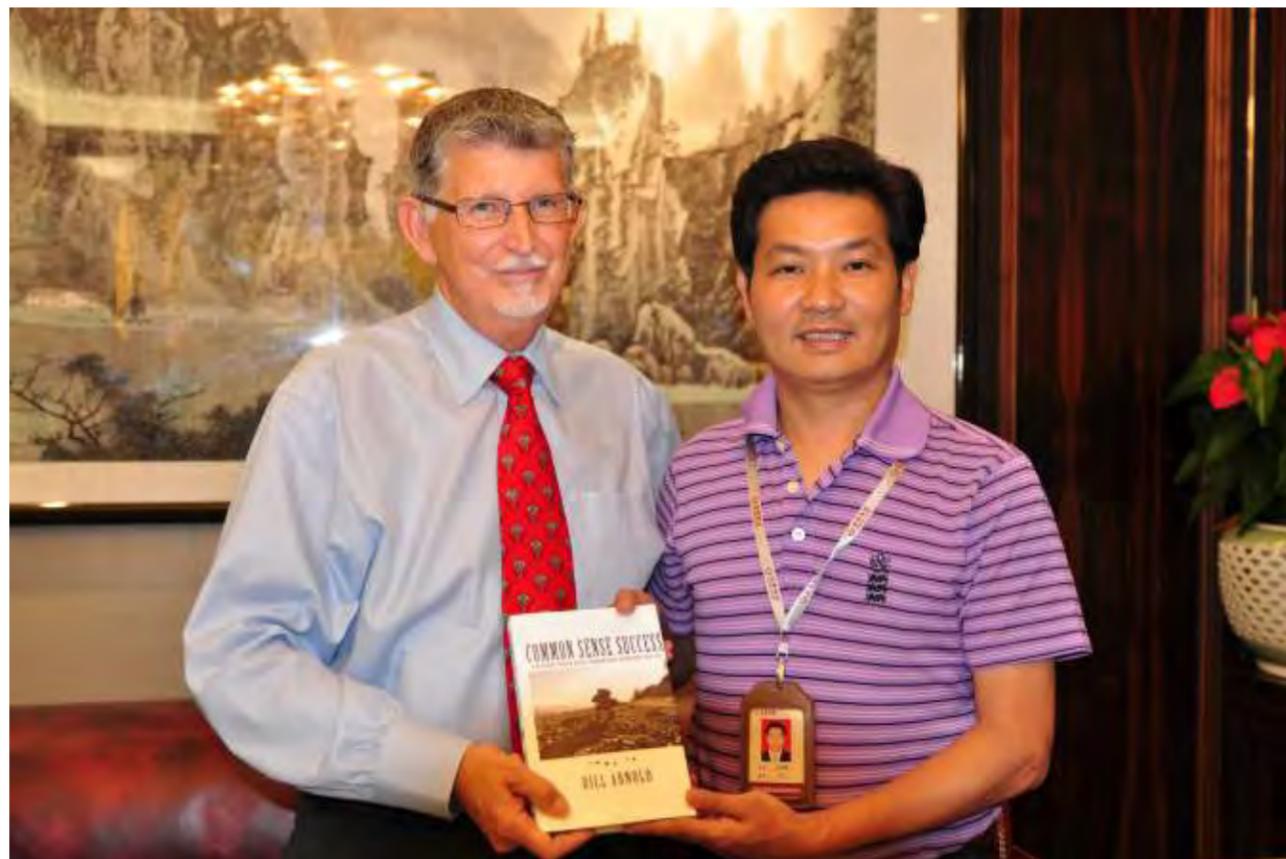
过去的成就是现在的起点，今天的追求是明天的辉煌。过去，宝鹰集团重视科技、勇于创新；现在，宝鹰集团仍在积极实施“科技推动发展，创新引领未来”的企业发展战略；未来，宝鹰集团将继续以纵横天下之气象，通过不断地奋斗、探索与突破，将集团打造成中国建筑装饰行业最富有科技创新精神的企业之一，把“宝鹰”创建成有影响力和创造力的强大的国际化建筑装饰品牌，为客户装饰完美空间，为员工成就理想人生，为股东实现持续增长，为社会缔造百年基业！

共赢、共荣，共发展；  
同心、同力、同辉煌！



▲部分“全国建筑装饰行业科技创新成果”个人获奖证书

# 美国著名学者比尔·阿诺德教授 (Bill Arnold) 来我集团为员工演讲培训



▲ 比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授向古少明董事长赠送他的得意力作

6月23日，美国著名教授、名誉法学博士比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 先生在古少明董事长和人力资源部的盛情邀请下到我集团深圳总部参观访问，并为集团员工做“成功的基石”的主题演讲培训，培训结束后他还与听众进行了全面深入的交流且精辟回答了诸多如何获得成功、如何经营企业、如何与人交往等方面的问题。

比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授是一位作家和企业顾问，同时他还是美国企业债务收取领域的权威专家，是全美最大的债务收取公司之一的 American Accounts, Inc. 的创始人。他现在主要为全球财富 100 强企业提供员工发展方面的咨询和培训。微软、美国联邦快递、Target、花旗银行、Shell 石油以及通用电气等，均为其主要咨询客户。他曾出访考察了 129 个国家和地区，在不同国家举办过近 2000 个研讨

会，其中包括中国，智利，印度，意大利，菲律宾，美国，加拿大，新加坡等等。

比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授是美国演讲家协会的注册会员，按照该协会的公开文件，其演讲收费标准为 10000—20000 美金/小时，他是在给海尔青岛本部做完主题演讲后应邀来到我集团的。

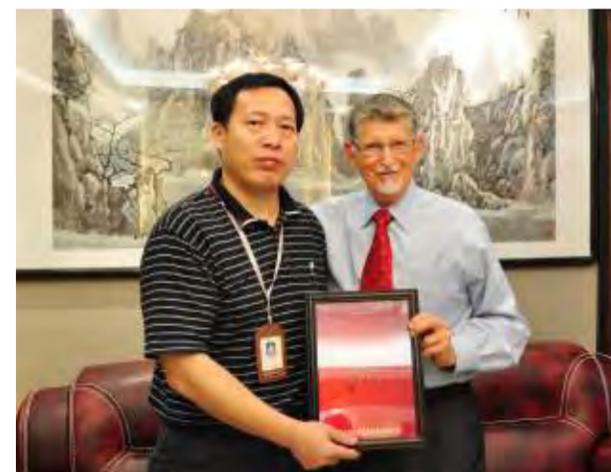
集团总裁许平、副总裁古朴、副总裁温林树等领导以及近 100 多名员工认真聆听了比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授精彩的演讲培训并与之进行了深入广泛交流。



▲ 比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授为我集团员工做“成功的基石”的主题演讲培训

古少明董事长热情招待了比尔教授，许平总裁特意向比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授写了封真挚的感谢信，最后主宾双方还互送了纪念礼物，比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授向古少明董事长赠送了他的得意

力作，古少明董事长则代表宝鹰集团向比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授赠送了代表中国文化源远流长的茶叶和茶具。



▲ 许平总裁向比尔·阿诺德 (Bill Arnold) 教授致感谢信



▲ 古少明董事长、古朴副总裁向比尔·阿诺德教授赠送中国茶

## 集团荣获2009年度上海市建设工程“白玉兰”奖

8月2日，2009年度上海市建设工程白玉兰奖（市优质工程）颁奖大会在上海市友谊会堂隆重举行，上海市建筑施工行业协会正式公布了2009年度上海市建设工程白玉兰奖名单。我集团承建的上海浦东软件园三期J地块总部大楼装饰装修工程，荣获2009年度上海市建设工程白玉兰奖。

上海市“白玉兰奖”是上海市建筑行业工程质量最高荣誉奖。“白玉兰”奖至今已有17年历史，如今已成为上海建设工程的品牌。评审过程涉及到建筑施工质量和工艺的各个方面，可以说“白玉兰奖”不仅是一项崇高的荣誉，更是建筑品质的象征和保证。

我集团承建了浦东软件园三期J地块总部大楼精装修工程，工程范围涵盖了1F-8F的公共区域。浦东软件园三期J地块总部大楼是浦东软件园三期工程中的标志性建筑，建筑功能定位及标准为“准甲级”办公写字楼。总建筑面积30897平方米，其中地下建筑面积5895平方米，地上建筑面积25002平方米。地下一层为含人防的地下车库，地上为10层。本工程为浦东软件园三期总部

大楼内装修工程1F-8F精装修区域，施工范围包括：一层大厅及休息厅、观光电梯厅、卫生间、过廊，面积约1232平方米；二层多功能厅、门厅、观光电梯厅、卫生间、过廊等，面积约1702平方米；三-八层的观光电梯厅、卫生间。我方施工建筑面积约4600平方米，主要涉及的项目有室内地面、天花、墙面精装修工程、电气系统工程、给排水系统工程等。



▲“白玉兰”奖证书



▲上海浦东软件园三期J地块总部大楼服务台

## 集团举行项目经理培训

7月30日—8月1日，为强化集团项目管理，宝鹰集团在公司总部会议厅举办了历时三天的项目经理管理培训班，邀请资深项目管理讲师刘毅先生、林才鹏先生、刘才文先生对集团项目管理人员进行现场培训。培训采取授课与实际操作相结合的方式，系统介绍了项目管理相关知识，讲授了如何科学的应用管理手段完成项目计划制订、进度跟踪、报表与过程控制和绩效管理等工作。通过本次培训，对于转变传统项目管理理念，推广应用国际先进的管理工具，规范项目管理，提高项目管理水平和管理效果都起到了积极的促进作用。

按计划，此次培训将分若干期进行，第一期共有五十多名一线项目管理人员参加了培训。



培训讲师和集团领导与参加第一期项目项目培训的人员合影

左四为集团温林树副总裁，左五为刘少文讲师，右五为刘毅讲师，右四为集团许平总裁，右三为集团古朴副总裁

## 集团被授予 “福田区和谐劳动关系先进企业”光荣称号

7月30日下午，深圳市福田区表彰和谐劳动关系先进企业暨关爱新生代外来建设者“情暖工程”系列活动启动仪式在福田会堂二楼隆重举行，福田区区委书记刘庆生、区长张青山等区领导出席了本次大会。深圳市宝鹰建设集团股份有限公司等100家企业被授予“福田区和谐劳动关系先进企业”光荣称号。

自成立16年来，我集团一贯坚持“以人为本”的员工管理理念，热爱关心员工，特别注重新生代（80后、90后）来深建设者的健康发展。集团不仅为员工提供一份工作，更注重为员工搭建一个事业发展平台。我集团一直积极履行企业公民应有的社会职责，不断开辟新的就业岗位，吸纳更多优秀人才，特别是新生代人才，并为他们提供健全的职业发展培训，让他们能尽快融入社会，找到合适自己的职业发展道路。

此次被区委、区政府联合授予“福田区和谐劳动关系先进企业”光荣称号，就是对我集团矢志建立和谐劳动关系、关爱新生代外来建设者做法的高度认可和赞赏！我集团今后将继续积极响应党和政府关于关爱新生代外来建设者“情暖工程”系列活动，努力开创和谐稳定的劳动关系新局面。



▲“福田区和谐劳动关系先进企业”牌匾

## 集团党组织和党员干部获上级党委隆重表彰

6月26日，深圳市福田区民营工委在深圳会堂隆重表彰“两新”组织党建工作先进单位和先进个人。来自全市“两新”组织的1100多名党员代表出席了市民营工委隆重纪念中国共产党建党89周年暨先进基层党组织和先进个人表彰大会。我集团党组织被评为“2008-2010年度先进基层党组织”，许平同志被评为“优秀共产党员”，钟志刚同志被评为“优秀党务工作者”。此前古少明书记也已被深圳市福田区民营工委推荐评选“深圳市优秀共产党员”。

长期以来，我集团十分重视党、团和工会组织的建设与发展，不吝投入大量的时间、精力、人力、物力来不断强化党员、团员、工会职工的政治和文化技术教育，使他们努力完成各项生产经营任务，增强对党、国家、社会和人民群众的责任感与使命感，积极地参与企业和社会建设，为企业和社会发展同心同德、群策群力。

目前，中共深圳宝鹰建设集团委员会有6个党支部，正式党员62名，预备党员6名，发展对象24名，

积极份子38名，获评“深圳市福田区党建先进单位”、“深圳市党员活动室”、“深圳市福田区先进基层党组织”、“深圳市先进基层党组织”等荣誉。

中共深圳市福田区委员会委员、常委、副书记范鸣春同志出席了表彰会并发表了重要讲话。



▲“先进基层党组织”奖牌

## 集团古少明董事长荣获 中共深圳市委新经济和新社会组织工作委员会 “优秀共产党员”称号

6月28日，深圳市新经济和新社会组织的党员代表们欢聚一堂，一批在“两新”组织党建工作中做出突出成绩的先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者和积极支持“两新”党建工作的企业家、会长、合伙人受表彰。集团董事长古少明先生获颁“优秀共产党员”荣誉称号。

市委常委、统战部长张思平出席会议。他用“扎实、有效、创新”6个字，对我市“两新”组织党建工作给予充分肯定。他强调，加强“两新”组织党建工作，是促进“两新”组织健康发展的重要措施，是夯实党的执政基础的根本要求，要充分认识其重要意义，努力实现党的组织、党的工作和发挥作用全覆盖。



▲“优秀共产党员”奖牌

## 集团古少明董事长出席 “大盆菜”慈善晚宴并捐建希望家园

6月27日，团广东省委、省青联在广州大学城科学中心举办广东青年支持扶贫开发“规划到户、责任到人”大盆菜慈善晚宴。团省委书记谭君铁，省农业厅副厅长、省扶贫办主任林果先等领导同志出席。我集团古少明董事长出席“大盆菜”慈善晚宴并捐建希望家园。

据有关调查显示，广东省还存在3409条贫困村、70多万贫困户和360多万贫困人口，有近200多万农民仍住在危房和茅草房中。农村留守少年儿童问题日渐突出，广东省内有100多万农村留守少年儿童，大部分少年儿童长期得不到父母的呵护，缺乏适当的引导和教育，在情感、生活、安全和学习等方面都存在不同程度的缺失。团省委建设“大盆菜”正是为了弥补这些方面的缺失。团省委计划通过募集社会捐款，为“希望家园”配备少年读物、电教设备、多种体育、文艺器材以及志愿者辅导员，以良好的学习、娱乐环境和优秀的志愿者辅导员队伍，为农村留守少年

儿童提供多方面辅导和帮助。

据悉有来自省青联、省青企、各地市青企（青商）代表、团属协会、高校、媒体等各界代表1000余人参加了慈善晚宴，共筹集357万元善款，可建119个“希望家园”。



▲“爱心捐赠留念”牌匾

## 集团承建的两个工程项目荣获 深圳市装饰工程“金鹏奖”

7月，深圳市装饰工程“金鹏奖”评选结果公示完毕，我公司承建的深圳地铁一号续建工程、半山海景兰溪谷二期南区室内精装修工程等两个工程项目获此殊荣。并且，上述两个工程现在已经通过广东省建筑业协会组织的专家组认真严格的检查和复审，将被评定为“广东省优秀装饰工程奖”，目前正处于公示阶段。



▲ 2009年度金鹏奖杯、奖状（半山海景兰溪谷）

▲ 2009年度金鹏奖杯、奖状（地铁1号线）

## “七一”建党节宝鹰集团在深党员大会隆重召开



▲ 在深党员大会现场

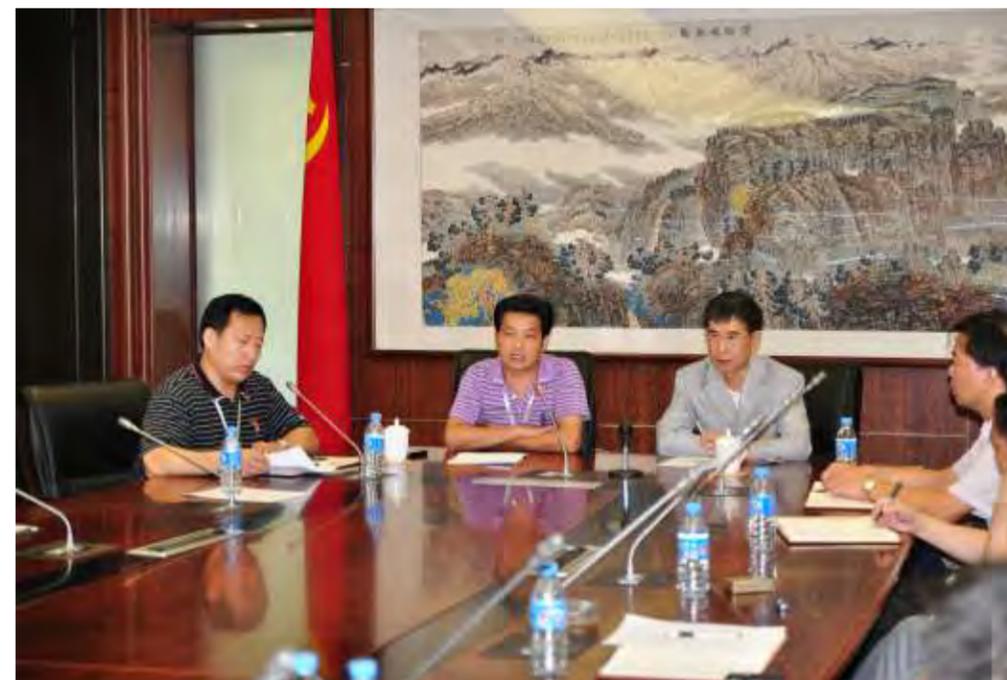
2010年7月1日下午，为庆祝中国共产党成立89周年，深圳宝鹰建设集团在深党员大会在总部办公大楼多功能会议厅隆重召开。集团全体在深正式党员、预备党员以及发展对象和积极分子都参加了会议。中共深圳市福田区民营工委副书记兼纪工委书记顾正华同志、宝鹰集团董事长兼党组织负责人古少明同志都莅临大会指导工作并发表重要讲话。

顾正华同志代表上级党委讲话，在讲话中他充分肯定了宝鹰集团多年党建工作，他要求宝鹰集团全体党员在古少明书记的带领下将企业党建工作推向更高台阶。

古少明同志在会上也发表了重要讲话，他在

讲话中回顾了中国共产党走过的89年光辉历程，深情缅怀了毛泽东、李大钊等老一辈革命家；同时对宝鹰集团多年党建工作做了精明扼要的总结，对长期以来关心与支持宝鹰集团党建工作的上级党委和领导致以感谢和敬意，并表示集团将一如既往地重视党、团和工会组织的建设与发展，不吝投入更多的时间、精力、人力、物力推动党群工作的进一步发展。

会议由集团总裁许平同志主持。大会在庄严雄壮的《国际歌》歌声中落下帷幕。会后，顾正华同志、古少明同志、许平同志、卜小平同志等领导还与全体参会人员共进晚宴庆祝党的生日。



▲ 顾正华同志（左三）、古少明同志（左二）、许平同志（左一）在会议现场



▲ 领导同志与参会人员合影留念

## 集团项目部受到业主单位通报表扬

6月，传来特大喜讯，我集团深圳市宝安区重点线路机场周边建筑立面装饰工程项目部受到作为业主单位的深圳市宝安区市政维护工程管理中心通报表扬，在表扬信中业主单位对我集团守法诚信、严格履行施工合同义务、按期按质完成施工任务的行为予以了充分肯定和高度赞扬。我集团项目部在承建该工程过程中涉及到周边环境不佳、雨季施工等很多客观条件的种种限制，给施工难度、质量控制带来了诸多困难，尤其是该工程施工工期相当紧（23栋旧房改造和装修仅有22天施工时间），施工任务十分繁重、挑战难度极大。我集团中标后马上抽调精干的项目班底和施工队伍，通过项目部施工技术人员与工艺师们二十多天的艰苦卓绝努力，成功解决了施工中的一系列高、精、尖技术难题，稳打稳扎、科学抢工，终于按期按质完成了业主单位在合同中约定的施工任务，并顺利通过业主和监理单位的验收，各项指标均达到优良，让业主和监理单位都惊叹不已！

我集团历来重视强化工程质量安全管理，全面实行施工安全管理制度、打造优质安全样板工程。此次业主单位对我项目部的通报表扬正是我集团卓越的工程项目管理水平与雄厚的施工管理技术人才队伍的最好见证，完美展现了我集团项目班组和施工队伍一贯以来“敢打硬仗、善打难仗、能打胜仗”的优良传统和作风。



▲ 业主单位深圳市宝安区市政维护工程管理中心对我集团的表扬信

## 集团古少生等十五位项目经理 获评2009年全国建筑装饰工程优秀项目经理称号

2010年5月5日，由中国建筑装饰协会评选的2010年全国建筑装饰工程优秀项目经理名单揭晓，我集团古少生、温林树、王建国、叶石坚、代凤君、罗志龙、余声望等15位项目经理凭借在项目施工管理和施工技术上的杰出成就而位列其中。

我集团古少生等多位项目经理已是多次获此殊荣，他们在国内建筑装饰行业内的突出表现正是我公司卓越的管理水平与雄厚的施工管理人才储备的良好见证。

据悉，为推动我国建筑装饰行业整体水平的不断提高，树立建筑装饰工程施工管理者的先进标兵，进一步激励广大管理人员发挥出更大的积极性和创造性，建造更多的精品工程，中国建筑装饰协会决定，对近3年来全国建筑工程装饰奖和鲁班奖获奖工程项目经理中评选出的优秀项目经理予以表彰。经中国建筑装饰协会组织专家评

选，共评出包括我集团古少生等15位项目经理在内的854名项目经理荣获2010年全国建筑装饰工程优秀项目经理荣誉称号。



▲ 2009年全国建筑装饰工程优秀项目经理证书、奖牌

## 集团温林树等十位项目经理 获评2009年度全国建筑幕墙优秀项目经理称号

2010年5月17日，由中国建筑装饰协会幕墙工程委员会评选的2009年度全国建筑幕墙优秀项目经理名单揭晓，我集团温林树等10位项目经理凭借在建筑幕墙项目管理和技术上的出色表现而获取殊荣。他们在国内建筑装饰行业内的突出表现正是我公司卓越的管理水平与雄厚的施工管理人才储备的良好见证。

据悉，为推动我国建筑幕墙行业整体水平的

不断提高，树立建筑幕墙工程施工管理者的先进标兵，进一步激励广大管理人员发挥出更大的积极性和创造性，建造更多的精品幕墙工程，中国建筑装饰协会幕墙工程委员会决定，对近3年来全国建筑幕墙项目经理的优秀代表予以隆重表彰。经中国建筑装饰协会组织专家评选，共有包括我集团温林树等10人在内的161名项目经理荣获2009年全国建筑幕墙优秀项目经理荣誉称号。



▲ 部分全国建筑幕墙优秀项目经理证书

## 集团多名青年员工被团省委、团市委 授予先进个人光荣称号

为纪念五四运动，弘扬五四精神，通过表彰先进、树立典型，全面加强团的建设、增强团的活力，推进团的各项事业取得更大发展，激励和动员广大团员青年和各级团干部以实际行动和更加优异的成绩向五四青年节91周年献礼，为建设社会主义和谐社会建功立业。共青团广东省委员会、共青团深圳市委于五四期间表彰了过去一年表现出色的共青团团员、团干。我集团陈金苑同志被光荣授予“广东省优秀共青团员”荣誉称号，集团旗下的深圳市新兴粮油有限公司团

干部钟思锋同志被评为“广东省优秀团干部”，长期战斗在工地项目一线的基层员工郑炼同志被评为“深圳市优秀共青团员”。获奖人数在全市的团组织中名列前茅。

我集团团委是深圳市唯一一家被共青团中央选定为“企业基层团组织试点单位”的企业基层团组织，连续两年被授予“深圳市福田区五四红旗团委”、“深圳市优秀两新团建组织”、“广东省五四红旗团委”等荣誉称号。

## 集团本部举行西涌“夏日倾情”之旅

2010年8月14日，为丰富员工业余生活、放松心情，集团特举行了一次为期两天的西涌“夏日倾情”之旅。集团本部部分员工和家属近百人参加了此次活动。

西涌，位于深圳市大鹏半岛的最南端，是深圳东部的重要旅游基地。西涌片区规划范围内最高的高程为273.6米，最低的高程为2.6米。整个地势呈盆地状，东南一面沿海，三面环山，中间地势较为平缓，拥有接近12平方公里的平坦地区，可开发建设面积较大。东临大亚湾，南接南海，西边大鹏湾。它拥有深圳最绵长的沙滩、最洁净的海域，各种礁石、岩洞千奇百态，同时拥有300多亩的亚热带丛林，沿岸的防风林形成一道美丽的天然屏障。沙滩长约5公里，是深圳最长、最美、最干净的沙滩之一，就像一条蜿蜒的银带连接在两山之间。

上午12点，集团旅游团准时从深圳出发，一路上大家各自发挥文艺专长，表演了五彩纷呈的文艺节目，引起一阵阵喝彩，一阵阵欢声。第一站是深圳西涌野战基地，西涌基地是华南地区最大的深圳野战基地，坐落美丽的深圳南澳西冲海

滩，占地上百亩，其中包括：台军排环形防御阵地、丛林场地、障碍场地、地道场地、两山头攻坚场地，非常适宜进行深圳野战丛林搜索、丛林对抗、反恐战争、抢占高地夺旗战等课目，还有满山遍野的松树，一些热带植物，隐蔽性和作战条件绝佳。与普通的拓展训练相比，野战更能激发人的潜能，更加生动更加容易体会个人和团体的关系，一场战役的胜利，更体现了每位宝鹰员工的智慧与团结。

野战激情之后的平静、才是回味的时候。穿上游泳衣，拿上水上用具，与凉爽的海水融合在一起，欢乐的享受沐浴着阳光、沙滩、海水，成群结队地来到海边礁石、每位员工都在这留下了一幅幅美好的回忆。

集团每季度都会组织旅行，这不仅是员工的福利，更是非常重要的员工团队活动，是增进沟通的一座无形的桥梁。集团活动不仅在于加强沟通和培养团队精神，更在于突破自我极限，打破旧的思维模式，树立敢于迎接挑战的信心与决心！



▲ 野战集团部分员工合影

## 集团入选2010-2011年度深圳市政府投资工程 预选承包商名录多个专业组别

近日，深圳市住建局公布了2010-2011年度市政府投资工程预选承包商名录，我集团共5个专业进入预选承包商壹组（装饰装修、幕墙、智能化、消防、机电设备），1个专业（钢结构）进入贰组，是进入此次预选承包商名录专业组别数量最多的企业之一，这充分证明了我集团较强的综合实力和资质优势。

政府工程预选承包商制度是对承接政府投资工程的承包商进行资格审查的一项制度，评价的标准主要是施工企业的纳税规模、工程业绩和市场荣誉等要素。深圳于2006年在内地率先推行该

制度，借鉴了香港等地经验，由政府投资工程资格审查委员会对申请承接政府投资工程的承包商集中进行资格审查，符合条件者列入名录，政府投资工程发包人必须在该名录中确定承包人，未列入名录者不得承接政府投资工程。

此次我集团成功入选2010-2011年度深圳市政府投资工程预选承包商名录多个专业组别，为集团进一步拓宽在深圳的建筑装饰及其它工程组别的业务，增强市场占有率，为业主提供更全面、周到的专业服务准备了强大基础。

## 2010年度集团在深员工 第一次全体大会胜利召开

4月30日下午，集团在总部召开了2010年度在深员工第一次全体大会，公司董事长古少明、总裁许平等公司领导和全体在深员工出席了本次会议，共同商讨公司未来的发展。

会议于当天下午3点30分准时开始，首先举行了2009年宝鹰集团优秀员工和优秀部门经理的颁奖仪式，获评“2009年度优秀员工”的人员有：陈金苑、叶少邹、杨丽萍、晏志坚、陈国松、陈云辉；获评“2009年度优秀员工”推荐人员有：梁淞、吴继宏、陈定聪、陈叙初、房剑辉；获评“2009年度优秀部门经理”的人员有：罗仕居、钟志刚；集团古少明董事长、许平总裁、古朴副总裁分别向他们颁发了奖金、证书和鲜花。

然后，许平总裁代表经营领导班子就公司经营管理思路和政策发表讲话；许平总裁对公司2009年和2010年第一季度的工作进行了全面回顾和总结，对公司今年的经营发展提出了若干新目标、新思路和新政策，并做了详细的工作部署。许平总裁还公布了公司新的组织架构，并对新设立的各事业中心、职能部门的分工进行了说明。

随后，大会进行现场互动环节，参会员工纷

纷发言，对公司的发展建言献策，公司领导认真听取了大家的发言并对相关问题做了详细的答复。

古少明董事长对本次大会的胜利召开表示了祝贺，并感谢大家心系公司，共图发展。古少明董事长强调，公司虽然取得了很大的发展成果，但目前仍存在亟待解决的一些问题，他希望公司全体人员要坚定信心、完善作风、顾全大局、创新奋斗、同心协力，缔造宝鹰更辉煌的明天。



▲ 古少明董事长在会议上讲话

## 集团羽毛球代表队 在社区羽毛球对抗赛取得骄人成绩

2010年6月29日，由泰然物业劲松服务中心主办小区业户羽毛球对抗赛正式开赛。预选赛共筛选出了宝鹰集团代表队、新诺亚舟代表队、裕鑫实业代表队、盈华创新代表队、慧锐通代表队、爱施德代表队等8支队伍进入冠亚军争夺赛。

冠亚军争夺赛于6月30日在天安数码城会所一楼多功能厅角逐，争夺赛共分为五轮，比赛过程也跌宕起伏，充满悬念。比赛虽激烈，但双方队员互相都很友好，加油声和欢笑声自始至终都回响在整个赛场。

秉承“以球会友”、“友谊第一、比赛第二”的优良传统，宝鹰的运动健儿们始终微笑，努力拼搏，英勇无畏，赛出了风格，赛出了水平。经过一轮一轮激烈的争夺，我宝鹰集团代表队最终取得了男单冠军、女单亚军、团体亚军的骄人成绩。



集团男单选手在比赛现场 ▲



集团选手在混双比赛 ▶



▲ 团体赛亚军奖杯



▲ 宝鹰羽毛球代表队

## 集团举行“情系玉树，爱心捐款”活动

4月30日，在集团董事长古少明的倡导下，我公司员工为玉树地震灾区进行爱心捐款，所有参加2010年度宝鹰集团在深员工第一次全体大会的人员以及公司各分支机构、外派员工都给灾区捐献爱心善款，给灾区群众带去我们宝鹰人的关爱和祝福。

古少明董事长在活动上致辞说，4月14日，青海玉树地区发生地震灾害，造成了严重的人员伤亡和经济损失，灾情发生后，中央及全国各地都

给予了救援和帮助。天灾无情人有情，灾区灾民的境况时刻牵动着我们所有宝鹰同仁的心，宝鹰人时刻牢记“大道当然，感恩回馈”的社会理念，为支持灾区人们抗震救灾，重建家园，我们愿为他们提供一切可能的帮助。

随后，古少明董事长、许平总裁等集团领导带头给灾区捐献了爱心善款，我公司员工也踊跃献上了自己的爱心。

## 轻松走二线关，休闲品农家菜

2010年6月5日，是一个愉快的周末，公司五十多名员工举行了爬山活动。此次爬山的起点是从深圳梅林水库（梅林一村北面）起，沿二线（石板路）至南山白芒之间闻名的“二线关”，山势比较平坦。大家怀着轻松愉快的心情，经过一个半小时后到达了终点，还一起品味了当地津津有味农家菜。

一路上，大家欢声笑语，互相了解，团结互助，共同徒步了近十公里。平时工作上不方便倾诉的，在这里都可以畅所欲言。公司的领导也兴

致勃勃加入了此次活动，和员工一起互动，增进交流。

本次爬山活动集运动性、互助性、趣味性为一体，目的在于使员工在紧张的工作之余能够放松心情，丰富大家的文化生活，增进集团领导与员工、员工与员工之间的沟通交流，培养团队精神，具有重大意义。



左图为集团部分员工合影  
◀（其中左一为集团总裁许平同志，  
后排中为集团副总裁古朴同志）



▲集团在建的幕墙内部结构

## 近年装饰行业的发展趋势

### 一、全国住宅装饰装修行业的现状

上个世纪90年代初，我国装饰装修行业开始起步。住宅装饰装修行业伴随着改革开放的步伐应运而生，日出东方，蓬勃发展，在世界上没有先例，没有成功经验可以借鉴，但成就令人瞩目。随着我国改革开放的不断深化，房地产行业的快速发展，以及住房体制的改革和经济的全面腾飞，市场规模和容量不断增长，为中国建筑市场和建筑装饰装修行业提供了巨大的坚实的发展基础和无限光明的发展空间，同时也为国际合作提供了更加宽广的舞台。

住宅装饰装修行业是全面建设小康社会，构建和谐社会的重要载体，是提高人民生活水平、生存质量和精神文明建设的具体体现。住宅装饰装修改善了人居环境，提升了人们生活品质和审美情趣及艺术修养。住宅装饰装修已经形成一种时尚、一种艺术、一种文化、一种潮流、一种生活品质全面提升的精神和物质的重要载体和集中体现。住宅装饰装修是科学，是艺术，是文化，它充分体现了我们时代发展的特征和历史的进步，充分代表了当今生产力发展水平和技术进

步；充分代表了中国先进文化的前进方向；充分代表了中国最广大人民群众的根本利益；充分反映了广大人民群众对美好家居生活的根本要求。

据不完全统计，2005年中国建筑装饰企业约20多万家，从业人员达2000多万人。完成施工产值10000多亿元，其中住宅装饰装修产值已突破6000亿元，且每年以20%以上的速度增长，已经超过汽车行业的发展速度。据估测，2006年全国建筑装饰装修行业将实现施工产值12000亿元。住宅装饰装修产值可突破8000亿元。可见中国建筑装饰装修行业正逢盛世，前途光明，前景广阔，市场潜力巨大。我国住宅装饰装修（简称家装）行业，是伴随着改革开放的步伐和国家住房制度改革，人民生活水平不断提高而不断发展壮大起来的。住宅装饰装修行业是个既古老又年轻、既传统又新兴的行业。由于它与人们生活息息相关，涉及千家万户，人们终其一生，倾其所有，人人参与和市场的火爆繁荣已经形成了有中国特色的经济、文化和社会现象”。

住宅装饰装修行业实际完成的施工产值要超过公共装饰装修，大约占到60%以上，住宅装饰

装修行业作为第三产业中的服务业，对于扩大消费，拉动内需，增加就业，落实科学发展观，以人为本，构建和谐社会，建设小康社会，体现改革开放成果，提高人民生活水平做出了行业应有的贡献，并且随着经济社会的发展，“十一五”规划的全面实施，加速城镇化建设和社会主义新农村建设以及人民生活水平的不断提高，住宅装饰装修行业将有更加广阔的发展空间。住宅是人们必须的生活耐用品，也是不可替代的高档消费品，更是不可替代的可用于投资的，又可以增值的特殊产品。

据了解，2006年有的家装企业年施工总产值已突破10亿元大关，今年有望突破20个亿。北京、上海、广州，江、浙、武汉、湖南的家装企业年施工产值超过1亿元，2亿元、3亿元、5亿元的企业不断涌现。正可谓“百花齐放春满园，万紫千红景象新”。1997年6月26日建设部发布了《关于委托中国建筑装饰协会做好家居室内装饰管理工作的通知》（建建[1997年]49号）以后，中国建筑装饰协会克服困难努力工作，各地方建筑装饰协会也积极配合，大力支持并创造了很多很好的行业管理经验。在建设部领导和有关部门，各地建设行政主管部门的领导、支持、帮助下，促进了全国住宅装饰装修行业加强管理，规范市场，质量诚信建设。通过中国建筑装饰协会的积极工作和广大行业同仁的共同努力，全国住宅装饰装修行业由无形到有形、由无序到有序、由不规范到规范，正朝着健康、规范、有序、可持续发展的良性循环方向努力。

目前，全国已有26个省（市）协会成立了住宅装饰装修（或家装）专业委员会，专门从事住宅装饰装修行业的管理、服务工作。全国有250多所大专院校设有与我们行业相关的专业，或叫室内设计、或叫建筑装饰设计、或叫景观设计、或叫环境艺术设计、装饰装潢专业等，还有的企业设有自己的学院、培训学校、培训中心、培训基地等。近几年来，为了全面提升我国住宅装饰装修行业的运行品质，进一步规范市场，完善服务，促进生产力水平的提高，我们做了大量艰苦的工作。

2001年由协会调研起草，报建设部、国家质量监督检验检疫总局批准联合发布国家标准《住宅装饰装修工程施工规范》正式颁布实行。2003年协会制作了操作实录演示光盘全行业发行。2004年通过调研，广泛征求各方意见，颁布了《全国住宅装饰装修行业发展若干意见》，

8月开展了“全国住宅装饰装修行业自律管理企业准入与清出”试点工作；9月经建设部批准在北京召开了全国住宅装饰装修行业发展大会，会上有500多家企业郑重地签署了服务诚信公约并进行了庄严的宣誓；并开展通过精神文明建设创建规范服务达标企业和诚信企业评价体系活动，突出抓好住宅装饰装修行业的“五个规范”还与有关方面合作开展了全国住宅装饰装修企业信用等级2A、3A、4A级企业的评价工作；2005年开始研究、探索与国家标准化委员会和建设部标准定额所开展“住宅装饰装修职业经理人执业资格培训认证”工作，并与国家工商管理总局共同推出《住宅装饰装修施工合同示范文本》等等。

### 二、目前全国住宅装饰装修行业的发展趋势

总的看，行业更加规范了，马路游击队占领的市场份额在逐步减少。国家“振兴东北、西部开发、中部崛起、东部领先”的战略决策，为我们装饰装修行业创造了更加广阔的空间。住宅装饰装修潜力巨大，有市场、有机遇、有潜力、有希望。首先，从需求量上讲，随着我国城镇化进程的加快，解决“三农问题”的根本就是减少农村人口，提高城镇化水平，人民生活水平的提高和装饰业上下游产业（房地产、建筑业、建材业）的发展，预计到2010年，我国装饰装修业产值将达到1.5万亿元，其中住宅装饰装修可达1万亿元，市场前景广阔。第二是由于我国已全面入世，经济全球化、一体化和国际市场的内移。企业间的竞争和市场竞争将越来越激烈。家装公司的竞争，是品牌、服务、诚信的竞争，归根到底是企业文化的竞争。

1. 外国知名企业、家居经销商、零售商，纷纷涌入国内家居市场。如：美国的沃尔玛、法国的家乐福、英国的百安居、德国的欧倍德、瑞典的宜家等，都给国内市场形成了一定的竞争压力。目前，沃尔玛、家乐福等零售商业巨头正在二、三线加速选点开店，而这些市场也将成为这一轮并购的多发地带。

2. 国内一些知名大企业特别是建材生产商、经销商也纷纷看好家装这块大蛋糕，有的成立了家装公司。

3. 企业市场经营意识、竞争意识、服务意识普遍加强。

4. 形成了一批比较有大规模的大企业和品牌公司。品牌是市场经济条件下最重要的无形资产，是企业核心竞争力的重要体现。现在全国有5家

家装企业正谋划上市，已有两家完成了在香港上市的前期准备工作。

5. 家居行业产业链拉长，有的企业已向上游发展，有的向下游渗透。

6. 国际资本已开始关注和青睐中国家居建材市场。已经有部分金融投资机构进入了我们这个资本的处女地。另外，外国设计师也开始加盟我们的设计师团队。

7. 现在有实力、有规模、有品牌的家装公司开始并购工装公司（如湖北武汉某著名家装企业已与广东某建筑装饰公司（二级施工资质）谈妥并购事宜）。

今后家装发展趋势将有明显变化，整体水平将进一步提高。

1. 随着我国自主创新能力的不断提高，高科技、新材料、新工艺、新产品的研发，生产不断促进行业科技进步和产品的更新换代。

2. 索和形成了一些适应时代、适应市场的经营模式。如：连锁、加盟、“完全家装”、“整体家居”、“预制家”、“配套家装”、“整体家居5S会员服务中心”、“家居艺术生活体验馆”、“家居产业工业园”、“生产基地”等模式。数字化、智能化家居潮流也开始显现。

3. 着现代家居装修水平和都市人审美标准的日益提高，求新求变，花样翻新，人们对建材产品的要求也日趋多样化和细分化。部品工厂化、施工装配化以及专业化、标准化将进一步发展。科技含量，工艺水平，环保、节约意识都有了明显提高。

4. 行业从业人员素质及企业经营管理层文化程度也有明显提高。家装企业的市场化营销水平，商业运作能力普遍较高。

5. 装模式也呈现出多种风格并举、多元化、多样化、个性化。全国住宅装饰装修行业力推“新四化”：即设计专业化、施工标准化、用材环保化、价格透明化。住宅装饰装修更注重以人为本，体现个性化。如在传统文化、民族文化、主流文化、外来文化的影响下，出现了现代前卫、现代简约、雅致主义、新中式风格、新古典主义、欧式古典风格、美式乡村和地中海风格等等。但是，民族传统是我们的根，民族风格、民族情感是我们永远不变的精神根本，越是民族的越是世界的。

住宅装饰装修行业是一个既古老传统又新兴现代的朝阳产业。历史上的皇家宫殿、玉榭门庭、名家故居、传统民宅无不闪耀着中华民



▲集团装修的昆明会堂

族智慧的光芒与丰厚的文化底蕴。现代住宅装饰装修已经成为一种时尚、一种追求、一种文化、一种艺术。我们必须进一步统一思想，提高认识，增强责任感、使命感和紧迫感，紧紧围绕行业精神文明建设这个主题，以规范服务达标，诚信建设为突破口，协调各方，努力争取不断完善政策、法规、制度、标准，在党和政府的领导下，在广大会员企业的支持下，努力学习，不断创新，提高驾驭市场、统揽全局的能力。不断提高行业管理水平，推动行业健康发展，为全面建设小康社会，构建和谐社会和节约型社会做出新的更大贡献！加强诚信建设是行业工作的重中之重。

要引导广大家装行业从业人员牢固树立诚信为本的思想理念和企业价值观。作为行业协会，我们要从解决群众反映强烈、社会危害严重的突出问题抓起，建立健全行业行为准则，诚信公约，纠正行业不正之风。以目前存在的难点、焦点、热点问题为突破口和切入点，以重点问题的突破带动全行业诚信建设的整体推进。以达到规范服务、诚信守法经营。通过这些工作与活动，切实提高行业的知名度和美誉度，提高凝聚力和感召力，进一步促进全国住宅装饰装修行业更加健康有序，规范诚信可持续发展。创新，品牌，走自己的路，是家装公司健康发展的必由之路。

如何实现绿色家装、环保家装、节约家装：

首先要从消费理念上，树立科学的、健康的、环保的、节约的理念。注重功能，美观实用，科学合理。关键是重视循环经济、环境友好家装。旗帜鲜明地倡导节约家装。作为一个面向住房生活消费的服务业的住宅装饰装修及上下游建筑、建材、家居用品等众多行业和产

品，与千家万户广大群众生活息息相关，是社会资源节约的重点行业之一。对全社会树立良好的理性的消费观念和崇尚节约风气具有广泛影响，不但大有可为，而且潜力巨大。因此，全行业要积极自觉响应党中央、国务院和建设部的号召，在产业链的各个环节厉行节约，反对浪费，认真搞好节能、节水、节材，节约资源、减少垃圾和环保工作。创建“节约型家装”、“节约型企业”、“节约型行业”，为创建“节约型社会”作贡献。

建设节约型社会是中国现实国情的必然选择，是我国物质文明建设的必由之路。因此，住宅装饰装修必须坚持资源节约和功能节约并重原则，把节能、节水、节电、节材放在首位。实现绿色家装、环保家装、节约型家装应该注意三点：

一是从中华民族传统文化中吸取营养和智慧；二是积极吸取现代文明成果，关注资源，节约资源，是人类面临的共同课题；建设节约型、环境友好型家装，也是建设节约型社会的核心问题；三是坚持勤俭节约，勤俭持家的优良传统，注重功能、经济、环保、实用。要尊重自然规律、坚持人与自然和谐相处，倡导和引导广大消费者节约装修，杜绝和克服家装中的浪费、追求奢华、盲目攀比、建材堆砌等现象，这是每个家装企业和消费者应尽的责任和应有的意识。能源、资源是有限的，涓涓细流汇成江海，家装工程的节约空间很大，潜力无限，节约家装大有可为。要倡导和形成“节约光荣、浪费可耻”的社会风尚。以减少家装垃圾、噪音和环境污染。真正装出一个“经济实用，美观靓丽，环保健康”的安全、舒适的家。使人们真正享受到改革开放带来的丰硕成果。

第二是从设计上，做到科学、合理、经济、实用、环保、健康。住宅装饰装修是住宅建筑设计的深化与细化，是住宅建筑设计的第二次艺术再创造。广大设计师应该学习和了解必需的艺术、文化知识，完善自己的知识结构，从中获取更多的启迪和灵感，提高自身的鉴赏能力、人文素养和人生品位，为设计更好的家居作品打下坚实的基础。

第三是从选材上，购买和选用有国家生产许可证，经过质量环保部门检测合格的优质名牌产品。随着现代家庭装饰装修水平和都市人审美标准的日益提高，人们对建材产品的要求也日趋多样化和细分化。绿色建筑、绿色住宅、绿色家装概念已深入人心。

变革中有机遇，机遇中有发展：

一是目前我国良好的宏观经济形势为住宅装饰装修行业创造了难得的机遇。

经过28年的改革开放和建设，当前我国宏观经济处于良好运行状态，专家预测全年GDP增长在9%以上，“十一五”规划建设提出人均GDP到2010年翻一番，GDP年均增长可望超过8%，国民经济持续快速健康发展，必然会对房地产市场、住宅装饰装修、建材及家居产品市场产生持久的拉动力，大家知道，现在的房价只看涨不见落，这些对我们行业都是极好的发展机遇。

从国际经济大环境看，随着经济全球化的发展和全球经济结构的调整，有一些产业已经向亚洲，向中国转移。目前，世界500强中已有450家到了中国，而涉及我们这个行业的大约有20%。这就加剧了市场竞争与挑战。我们必须准备“与狼共舞”，实现多赢。

二是我国城市化和工业化发展，将推动住房消费的持续增长，2000年，我国城镇化水平为36.2%，近5年来这个指标年均提高了约1个百分点。当前。我国正处在工业化加速发展时期，到2010年，我国的城镇化水平有望达到47%，到2020年有望达到56%。随着居民消费结构升级和城市化进程加快，住房需求和住房人均面积的增加必将带动房地产业、住宅装饰装修业和产业链中相关行业的快速发展。所以工业化和城市化的快速发展，必将为我们这个行业带来新的发展机遇和挑战。

三是坚持科学发展观，转变经济增长方式，促进现代服务业快速发展，将推动和提高房地产业、住宅装饰装修业进一步发展。

“十一五”规划建设明确指出“必须加快转变经济增长方式”。同时，“十一五”规划建设还提出要促进服务业加快发展，提高服务业的比重和水平。我国走的是新型工业化发展道路，其推进离不开第三产业中现代服务业的支持。在当代经济发展中，服务业与制造业之间出现了相互融合的趋势。这种融合更多地表现为服务业向产品制造业渗透（如家装公司与家具、橱柜、地板、壁纸、涂料、油漆、家居产品、饰品、布艺、摆件、园林、绿化等的合作）。尤其是随着专业化分工的深化和市场体系的不断完善，现代服务业在新型工业化中的作用进一步增强。

四是市场嬗变，节约型装修成大势。现在多数消费者崇尚简洁，装饰装修投入少了，消费观念更加理性。

我们应该注意到，现在企业的生存环境发生

了变化——微利时代来临。在变革中求生存，这是许多企业所信奉的。

应对对策：

1.用企业文化求解发展难题。提出和树立服务理念，建设服务文化。服务文化就是以服务价值观为核心，以创造客户满意为目标，以形成全员共同的价值认知和行为规范为内容的文化。建设服务文化，重要的是切实提高服务能力，对企业来说就是把服务要求升华为全体员工的自觉行动。坚持精细管理，提升服务能力；坚持不断超越，把服务行为升华为服务习惯；坚持用心服务、拓宽服务思路，把服务品牌升华为服务品质。这就要求广大企业要坚持以人为本的理念；二要重视服务增值的特点；三要把握推动企业改进管理的要求；四要体现促进企业与员工协调发展的作用；五要抵制不良服务文化。

2.企业应该追求什么样的目标。随着越来越多的跨国企业进入我国，我国企业的本土优势正在受到冲击和挑战。我国企业尤其是住宅装饰装修企业必须有一个清醒的认识，增加紧迫感必须紧紧抓住战略机遇期，为自己设定合理的发展目标。

企业的规模对企业重要但并不是唯一重要的，真正重要的是你在这个领域是否具有竞争力。做强做大是目标，做精做细是根本。质量、服务、诚信品牌、以人为本、构建和谐是永恒的主题。

3.创新和经营品牌是企业发展的关键。品牌是什么？品牌就是资产、财富，就是生产力。是一个企业的名片，品牌所聚集的核心能力是一个企业市场竞争力的综合体现。品牌的核心是创新品质，品牌是细节和行为的积累。品牌是企业不断创新的结晶，也是一个企业从无到有，从小到大，从大到强的发展过程。品牌的形成有其特有的定律，它是市场和消费者心理认同的结果。品牌只有按照市场规则运作才能表现出持久的生命力。从经营角度讲，品牌是消费者的记忆和认可。家装企业提供给消费者和社会的不仅仅是简单的家居产品，更重要的是传达一种价值观，而这种价值观要通过企业广大员工表现出来。所以说：品牌的支撑力来源于企业文化。企业有共同的信仰凝聚人心，有共同的信念支持员工，精神的力量是无穷的，要自觉地把企业文化建设纳入整体发展规划，把企业的奋斗目标，精神动力，思想教育 with 职工文化活动，创建精神文明紧密结合在一起。要用企业文化推动企业市场营

销。一切要做到最好！家装企业经过十几年的发展，其竞争已从早期的价格竞争、广告竞争、规模竞争、特色竞争、产品质量竞争、营销服务竞争，发展到今天的品牌竞争。家装行业已进入了品牌竞争的时代。

4.加强行业诚信建设，内拓管理，外拓市场。市场经济是法制经济，也是道德经济。法制约束市场行为。而道德强调的是人们遵守规则的自觉性，是自律。诚信守约，依法经营，铸就品牌。诚信是一种理念；诚信是企业之本；诚信是企业经营之根；诚信是企业的实力体现；诚信是数字不是口号；诚信贵在坚持；诚信赢在每一个细节；诚信靠我们共同打造；诚信是企业经营之策、立足之本；诚信就是企业履约的能力；诚信是一个企业获得市场和业主认可的通行证，守法经营则是企业运转的引擎。诚信应该成为家装公司生存的法宝。建立品牌联盟，诚信联盟，设计师联盟。

5.重视人才发展战略。企业的竞争归根结底是人才的竞争，是人力资源的竞争，谁拥有人才谁就拥有未来。一个企业的发展离不开优秀的人才。中国住宅装饰装修行业怎么走？完全靠自主创新，自我发展、完善，学会在市场经济的汪洋大海里游泳，依靠技术创新、工艺创新、管理创新、人才创新。

6.加大培训力度，创建学习型团队。我们现在是“知识经济信息化”时代。学习是永恒主题。只有不断学习，才能获取新知识，适应新形势。“一切学科与技术发展到最高境界，都是在研究和完善美学。”

### 三、存在问题和努力方向

目前，家装行业基本业态是“市场拉动，研发滞后，标准缺乏，工艺落后”。家装企业面临重大发展机遇的同时，也存在着不容忽视的问题，特别是施工质量及市场准入标准体系还没有形成规范，以至于市场呈现出一定的无序状态，竞争激烈，大浪淘沙，行业集中度提升，当务之急是要树立科学发展观转变经济增长方式，通过企业创新，促进全行业健康、有序、可持续发展，今后必须走品牌化道路继续坚持质量、服务、诚信原则。以设计为龙头，在服务、质量、环保、节约上下功夫，坚持以人为本，构建和谐家装，共同打造家居文化产业链。

## 住房城乡建设部下发通知 要求加强大型公共建筑节能管理

- 将公共建筑节能管理工作纳入本部门“十一五”节能减排工作目标
- 深入推进建筑能耗监测体系建设
- 加强对空调温度控制情况的监督检查

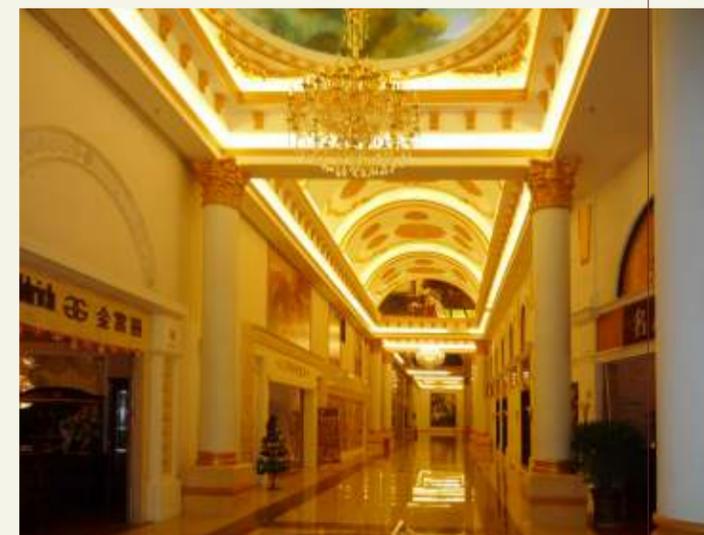
为贯彻落实《国务院关于进一步加大工作力度确保实现“十一五”节能减排目标的通知》要求，切实加强公共建筑节能管理，确保完成公共建筑“十一五”节能减排任务，住房城乡建设部日前下发《关于切实加强政府办公和大型公共建筑节能管理工作的通知》（以下简称《通知》），要求各地住房城乡建设行政主管部门要严格按照相关要求，会同有关部门切实做好公共建筑的节能管理工作。根据《通知》要求，各地住房城乡建设行政主管部门必须将公共建筑节能管理工作和2010年公共机构能源消耗指标在去年基础上降低5%的目标，纳入本部门“十一五”节能减排工作目标。

《通知》指出，各地要结合本地区实际情况，深入推进国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测体系建设，抓紧建立健全政府办公建筑和公共建筑室温监控及空调系统节能运行管理体系，积极探索建立公共建筑节能运行管理激励制度。各地住房城乡建设主管部门应会同有关部门，加强对辖区内政府办公建筑和公共建筑空调温度控制执行情况的管理，督促建筑所有权人或使用人，严格执行空调温度控制规定，合理设置空调温度，建立相应的工作制度并切实实行。各地要选择重点建筑安装用能分项计量装置，推进能耗监测平台建设，为既有建筑节能改造，建立能耗定额和超定额加价制度奠定基础。北京、天津、深圳等第一批国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测平台建设试点城市，要进一步完善监测平台功能，在现有基础上，扩大监测范围，增加动态监测建筑数量。其中北京、天津、深圳今年分别新增动态监测315栋、165栋和250栋国家机关办公建筑和大型公共建筑。江苏、重庆、内蒙古等第二批国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测平台建设试点城市，2010年内应完成监测平台的建设，并通过验收。第三批试点城市要深化实施方案，尽快组织落实，启动平台建设。

《通知》强调，各地住房城乡建设主管部门要加强对新建公共建筑空调系统设计、施工、验收、审查等阶段的监督检查。在今年空调系统正常运行期间，市县一级住房城乡建设主管部门要采用随机抽查和重点督查相结合的方式，对辖区内的政府办公建筑和公共建筑执行空调温度控制情况至少进行一次专项检查，对不符合《建筑节能设计标准》和《公共建筑空调温度控制管理办法》规定的要责令其整改，并向社会公布检查结果。省住房城乡建设主管部门要加强对所辖市县执行情况的监督检查，并于今年10月底前，将本年度本省（自治区、直辖市）公共建筑空调温度控制情况进行总结报住房城乡建设部。在建筑节能专项检查工作中，要把国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗分项计量装置的安装、监测平台建设和功能定位作为重点内容，检查当地推进国家机关办公建筑和大型公共建筑节能监管体系建设的目标、任务是否明确。

《通知》对加强制度建设和创新机制提出了新的要求。《通知》指出，第一批和第二批国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测平台建设试点省市，应综合分析能耗监测平台数据，提出公共建筑年度能耗分析报告。要根据关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的有关规定，积极探索合同能源管理等节能服务机制，并开展试点，推进公共建筑节能改造。第一批国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测平台建设试点城市，应研究提出推动合同能源管理的实施方案，明确合同能源管理在建筑节能领域的模式、内容。同时，在能耗动态监测的基础上，各地要结合本地实际，研究制定当地国家机关办公建筑和大型公共建筑的用能标准、能耗定额，逐步建立超定额加价制度。

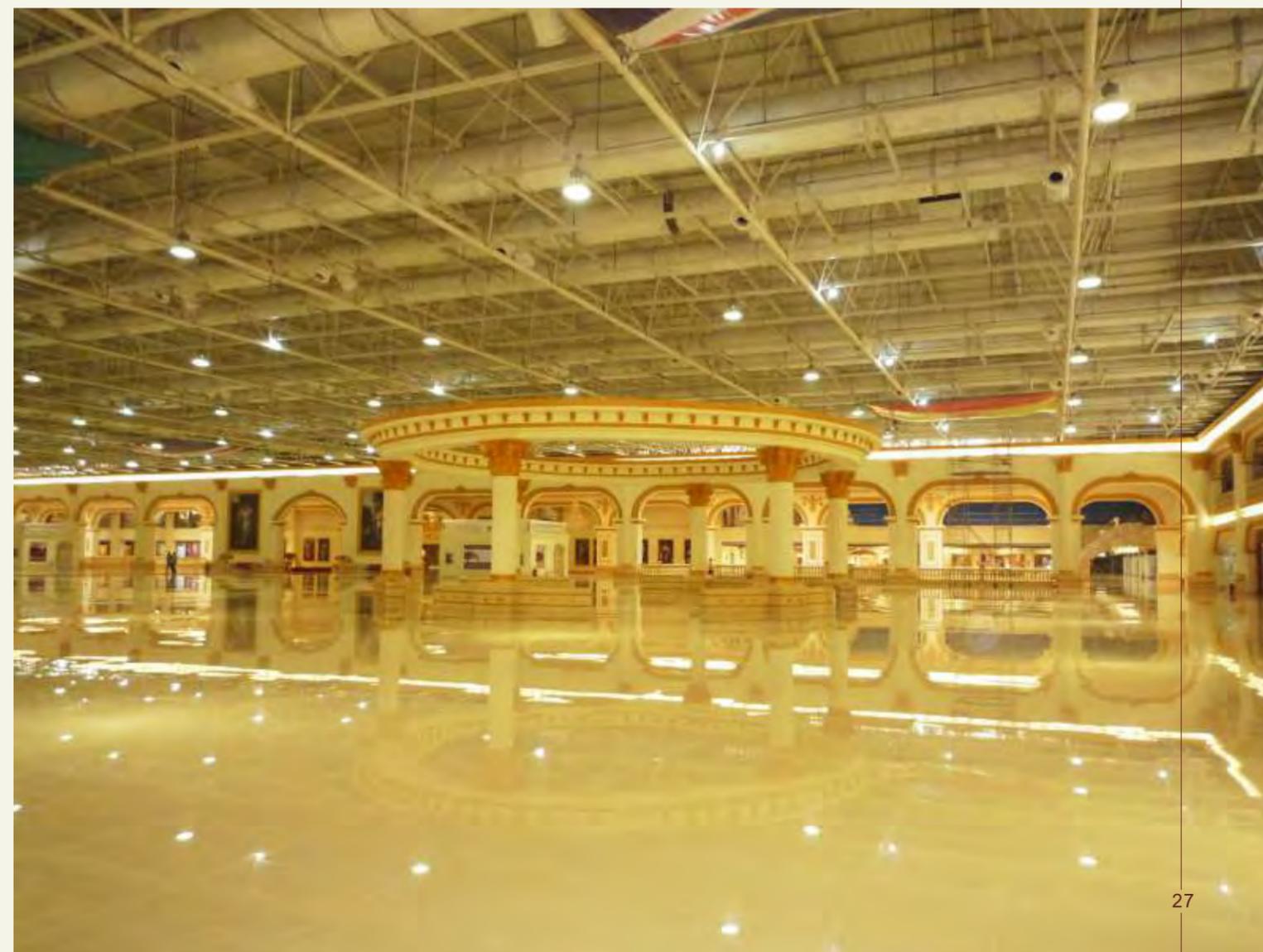
《通知》要求，各地要定期开展节能运行管理技术培训，提高国家机关办公建筑和大型公共建筑的节能运行管理能力和技术水平；深入开展公共建筑节能运行宣传，树立节能意识，营造良好的社会氛围，促进全社会的节能行动健康有序发展。

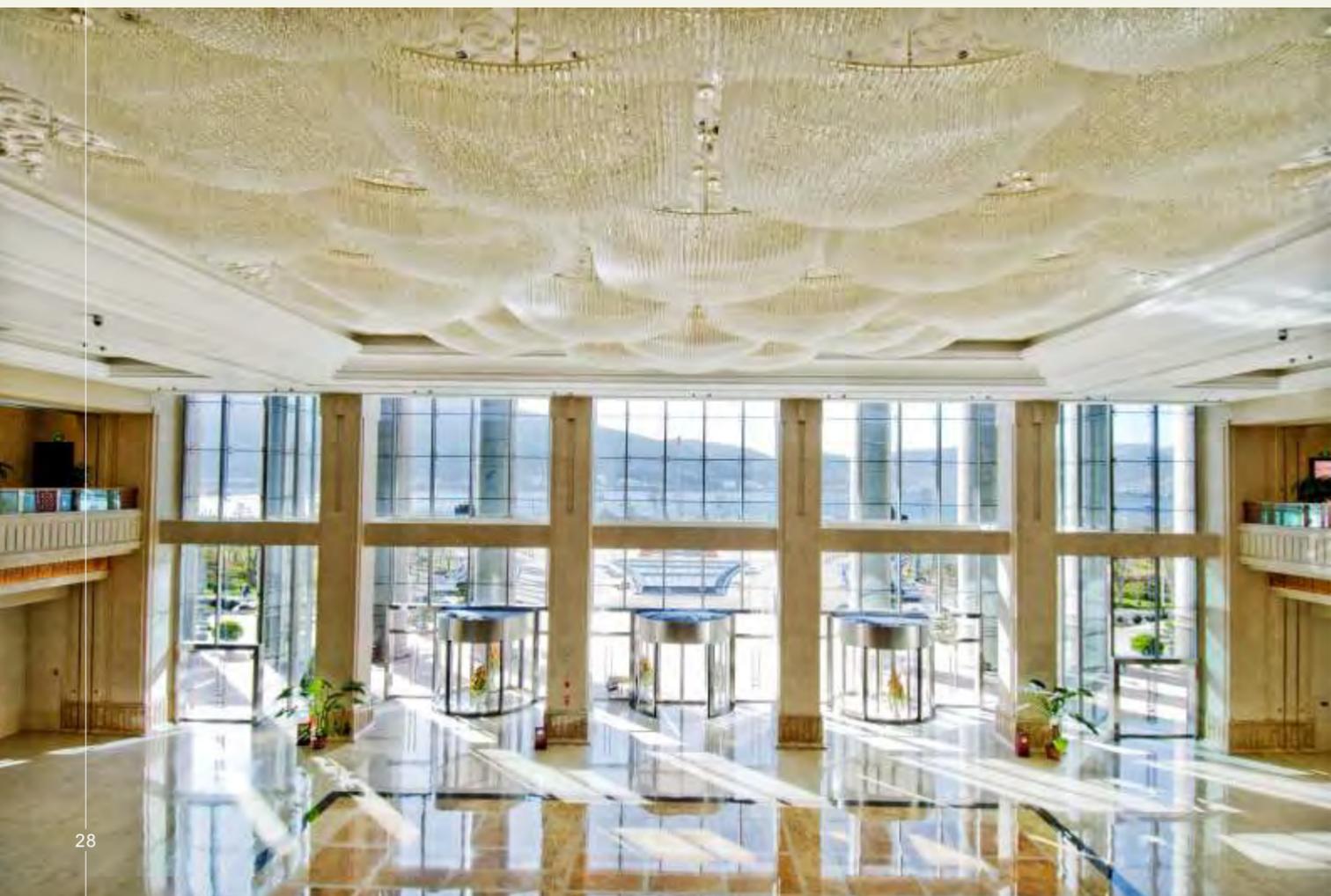


欧式馆侧面 | 二楼过道 南侧长廊  
北侧长廊 | 欧式馆正面

## 南通红星美凯龙全球家居博览中心欧式馆 —— 装修装饰工程 ——

红星美凯龙南通店位于南通市经济技术开发区通富北路59号，整体建筑面积约12万平方米。南通红星美凯龙家居购物中心是一个以品牌汇聚、体验购物等优势，集百货、休闲、餐饮、娱乐等多业态的全新的商圈。我公司承建了该中心欧式馆的室内装饰工程。





会堂外观 | 大堂通道  
大堂正面

# 云南海埂会堂

## —— 装修装饰工程 ——

云南海埂会堂位于昆明市滇池国家旅游度假区内，其中商务会议中心为能够满足云南省人民代表大会、政协、党代会、国际国内重要会议及一般性报告、观演的会议功能的现代化建筑。商务会议中心的总建筑面积为73365.82平方米，

建筑层数3-4层，总高约为30米。整个建筑端庄、宏大，充溢深厚的民族文化气息，为云南地方特色建筑风格与现代会展建筑的完美组合。



多功能会议室	大堂楼梯
接待厅	二楼楼梯间 装饰水池
	大堂楼梯

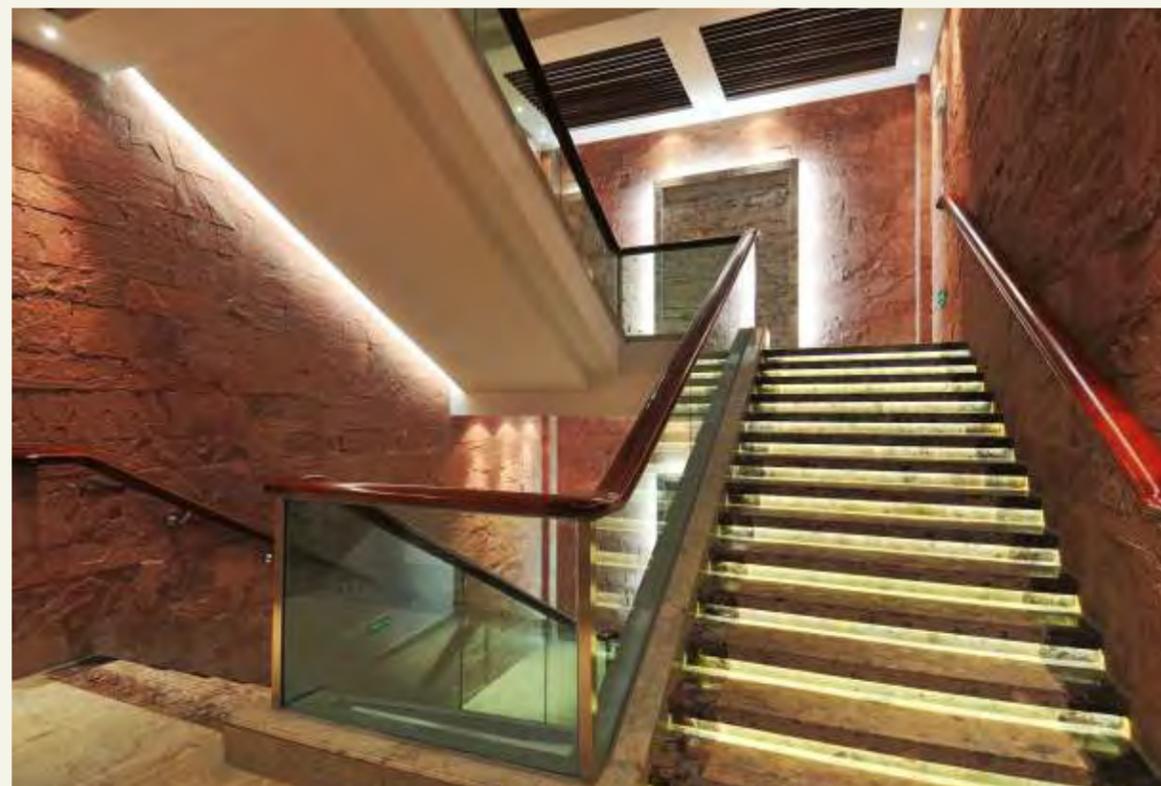
# 云南海埂会堂

— 装修装饰工程 —





电梯间 | 安全通道  
等候区局部 | 等候区局部



云南海埂会堂  
—装修装饰工程—





## 沈阳国际皇冠假日酒店 —— 装修装饰工程 ——

沈阳国际皇冠假日酒店座落于皇姑区繁华中心地段，毗邻环境优美的世界文化遗产北陵公园，交通便利；辽宁省人民政府近在咫尺，距离沈阳北站10分钟车程，沈北新区20分钟车程，驱车35分钟即达沈阳桃仙国际机场。

舒适雅致的客房，专业殷勤的餐饮服务，配备先进完善的会议及娱乐设施，使得沈阳国际皇冠假日酒店成为您理想的会聚之所。

沈阳国际皇冠假日酒店客房雅致的装饰风格，结合一流完善的设施和人性化的出色服务，沈阳国际皇冠假日酒店旨在为您提供最舒适和满意的入住体验。拥有落地飘窗可广角俯瞰城市景观，舒适的写字台配以根据个人所需可调节的办公椅。还配备高速有线和无线宽带互联网接口。有独立浴缸和淋浴间的宽敞浴室。拥有面积为107-143平方米的全越套房，乃沈阳首家。

无论是隆重的盛宴还是轻松的小酌，沈阳国际皇冠假日酒店多种美酒佳肴供您随意选择，让您享受非

凡美妙的用餐体验。时尚的西餐厅全天营业，为不同口味的客人提供各式自助餐及零点菜肴。无论是欧陆风味还是环球美食，您都可以尽情挑选您喜爱的美味，享受愉快的用餐过程。以日本枯山水文化为设计理念，特为日本料理爱好者奉上最地道的炉端烧、铁板烧、品种繁多的寿司以及各式佳肴。殷勤周到的服务更让您的东瀛美食之旅锦上添花。

典雅华贵的中餐厅由香港金桂轩餐饮娱乐管理集团倾情打理，经营创新港式粤菜。拥有23间中西式包房及清八旗风格的雅座8间，可容纳500人同时用餐。无论您是举办小型会议还是大型活动，酒店灵活的会议场地设施都将轻松满足您的需求。同时容纳1300多人的会议及宴会设施，可以承办不同的会议和活动，包括8间多功能厅和一间大宴会厅。沈阳国际皇冠假日酒店专业的服务团队协助您打理所有细节，确保您的会议活动成功举行。

酒店正面

客房一内部 | 客房二内部





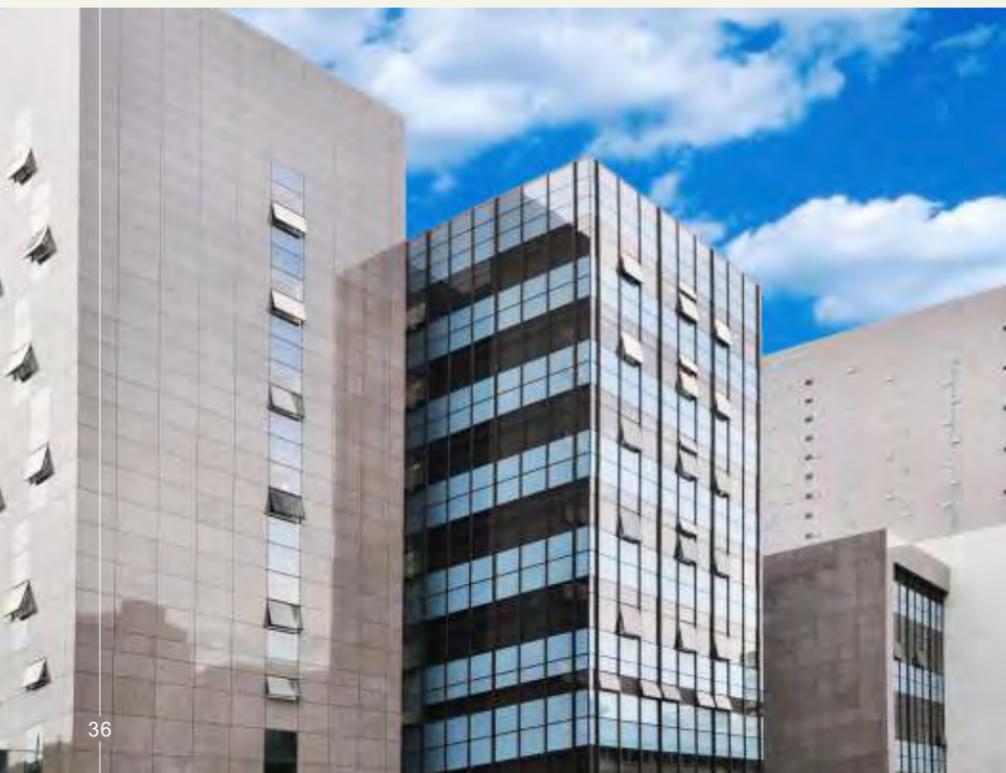
## 深圳市人民医院外科大楼及干部保健病区 ——幕墙工程——

深圳市人民医院外科大楼及干部保健病区项目位于深圳罗湖区田贝一路与翠竹路交界处翠竹万佳南对面。该工程计划投资约6亿元，我公司承建了该项目的幕墙工程，幕墙工程面积约45000平方米。

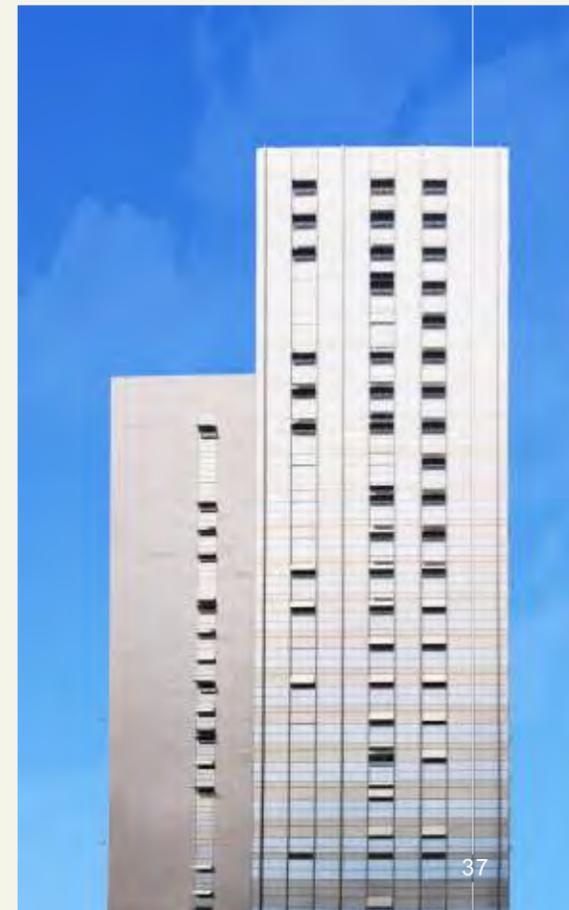
该幕墙工程主要包括外立面所有幕墙及其支撑和连接结构；外墙门窗（包括百叶，但不包括钢质门）、钢结构玻璃雨蓬、C区室外窗井、C4#楼梯幕墙门；B区木质幕墙、玻璃屋顶；与幕墙龙骨连接的不锈钢扶手及栏杆，外墙变形缝等。

在建的深圳人民医院外科大楼有

高25层，干部保健病区高8层，入口大楼高5层，建筑的体量相对大。我公司承接该工程后，派出了强有力的工程管理和施工队伍，全面深化设计和施工的各环节，保证了这个工程的顺利开展并得到了甲方的充分认可。目前该项目已申报全国建筑装饰工程奖。



外科大楼南面	大堂正面
干部保健病区侧面	外科大楼正面





## 深圳大兴雷克萨斯特约4S店 — 装修装饰工程 —

深圳大兴雷克萨斯是深圳十大经销商之首“大兴汽车”属下全资子公司，也是深圳地区仅有的两家雷克萨斯认定店之一。是集新车销售、维修服务、零配件供应、信息反馈于一体的雷克萨斯特约4S店。该4S店严格按照代表Lexus最高标准，最豪华的旗舰店标准修建，占地面积15000m<sup>2</sup>，拥有近1000m<sup>2</sup>豪华展厅，堪比一座豪华的五星级酒店。

梯道 等候区	洽谈服务区 大门	外观
服务台	展示大厅	休闲大厅

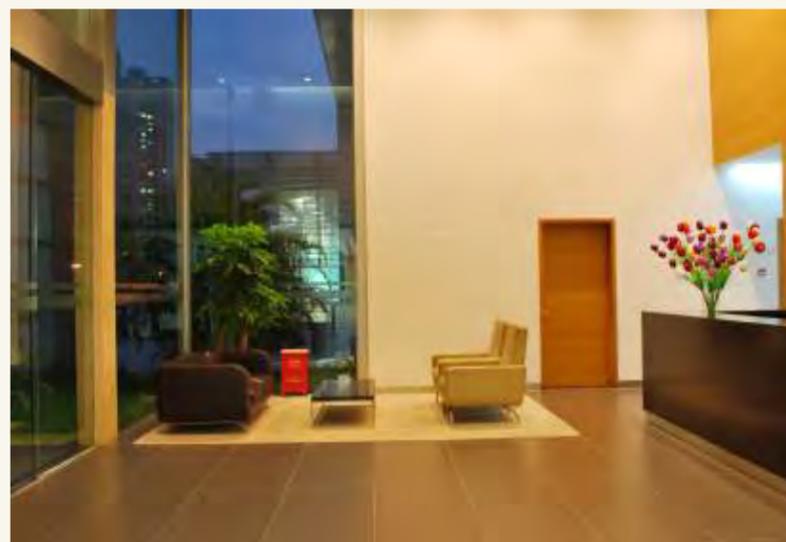




## 深圳南方英菲尼迪4S店 —— 装修装饰工程 ——

深圳南方英菲尼迪位于深圳福田区侨城东路鹏程宝汽车展场，是进口高端豪华品牌英菲尼迪汽车中国首批授权的经销商，隶属于中汽南方投资集团，定位于全国样板店，舒适的多功能展厅豪华气派。

4S店外观	展销厅(1)
展销厅(2)	正门 过道 候客厅 前台





# 嫩江大酒店 —装修装饰工程—



桑拿浴区 | 夜景图

大堂 | KTV大厅 KTV之VIP包厢





## 嫩江大酒店 —装修装饰工程—

一层宴会厅

中餐中包厢 | 餐厅过道 | 中餐包厢



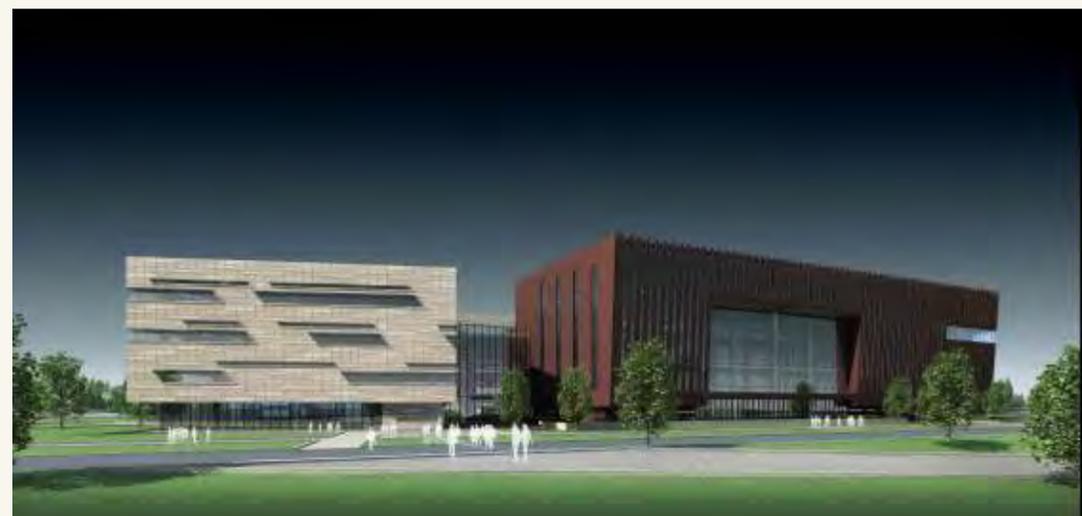
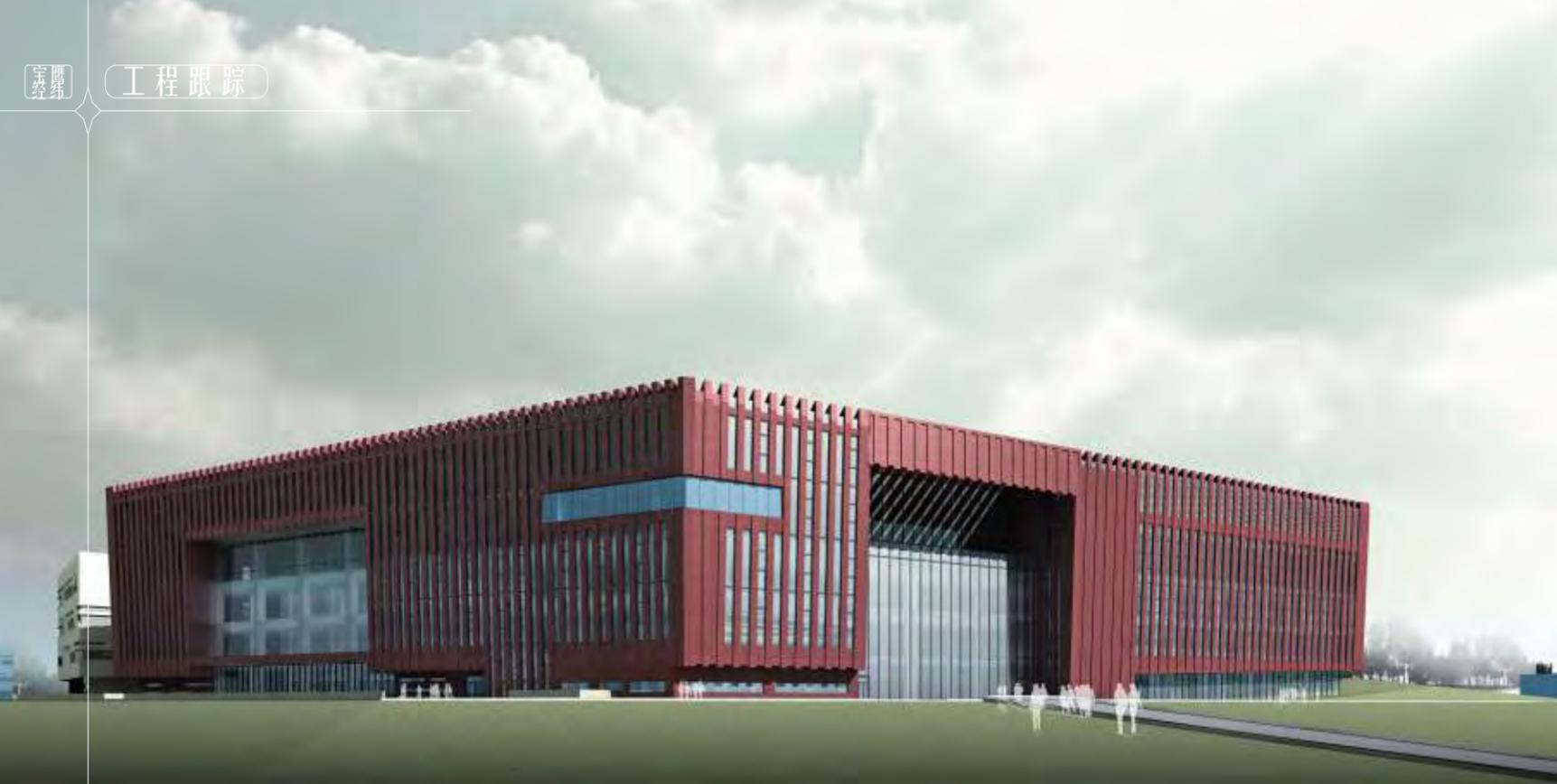


嫩江大酒店  
—装修装饰工程—



客厅效果	单人标准房
主卧	双人标准房





## 山西省图书馆

### —幕墙装饰工程—

山西省图书馆是国家举办的公益性图书馆，是全省文献信息资源和数字资源的收藏与生产、交流与服务、协作协调与业务研究的中心，具有保存人类文化遗产、开展社会教育、传递科学情报、开发智力资源、文化休闲娱乐等职能，承担着为我省社会公众和党政机关、重点科研教育单位、生产单位提供文献和信息服务的任务，是山西公共文化服务体系中的重要环节，是山西社会文明发展的重要标志。

图书馆正面

图书馆侧面(二)

图书馆背面

图书馆侧面(一)





# 无锡交通枢纽

## —智能化装饰工程—

无锡交通枢纽是集沪宁高速铁路无锡站、长途汽车站、公交枢纽、出租汽车服务区于一体。项目主体建筑主要有：交通综合体、公交枢纽、出租车服务区、下沉式广场、长途客运汽车站5个板块。出租车服务区、长途客运汽车站以及下沉式广场目前正在加紧施工，预计分别将在今年底和明年完工。

目前，率先投运的是交通综合体内的部分沪宁高铁配套工程，以及位于综合体北侧的岛式公交停车场，可设置公交线路9条，另外一个岛式停车场将于今年12月建成，届时公交枢纽内的公交线路将达到20条。据了解，岛式停车场可以做到无对向和无交叉的形式，真正实现人车分流，提高运行效率，并且实现了路面公交系统与地铁的无缝对接。

交通枢纽正面

交通枢纽俯视图



总体鸟瞰图



# 中国人民解放军第二五四医院

## ——幕墙装饰工程——

中国人民解放军第二五四医院坐落在天津市河北区黄纬路60号，是驻天津市唯一的一所军队三级甲等医院。医院始建于1940年，1954年正式命名为“中国人民解放军第二五四医院”，现为全国药品不良反应重点监察医院、全国临床药物试验机构、全军临床药理基地，第二和第三军医大学、白求恩军医学院、武警医学院教学医院，南开大学医学院附属医院，天津市交通事故定点医院和首批医保定点医院。医院专科特色明显，设有38个科室，45个专业，拥有全军冠心病介入治疗中心，北京军区生殖健康技术中心和泌尿外科、骨科、消化内科等重点专科，医院技术力量雄厚，现有教授22名，硕士生导师10名，硕士以上人才75名，高级职称人员110名，先后获国家、军队、天津市科技成果奖300余项，国家专利21项，填补天津市技术空白24项。医院诊疗设备先进，有数字减影机，手术磁导航系统、消化内窥镜、肿瘤诊疗系统等国内一流的大型设备161件，信息化水平在天津市名列前茅。医院休养环境优美，院内曹锟私人花园遗迹保存完好，绿化面积达46%，亲水环境为国内少有。医院人文氛围浓厚，奉行“医患关系零距离、医护质量零缺陷、医疗保障零障碍”的“三无”服务理念，承诺“明明白白看病，清清楚楚交费”，先后被评为全国首批“百姓放心示范医院”，天津市“十佳医院”、“物价信得过医院”。

医院外观图

医院俯视图



## 茵特拉根咕咕钟酒店 ——外立面装饰工程——

东部华侨城茵特拉根咕咕钟酒店位于茶溪谷主题公园西侧，酒店采取了大量的可循环环保建筑材料，坚持绿色管理，倡导绿色消费，主要针对家庭型市场和会议团队市场，将于2010年暑期开业。

东部华侨城咕咕钟酒店，主题来自格林童话的德国黑森林的咕咕钟，咕咕是那种时钟里到了时间蹦出来报时的那种鸟叫声。这个旅游性质的精品酒店，面积约两万平方米，带有浓厚的童话色彩！欢迎喜欢童话的小朋友，带上父母来这里体验格林童话世界的《白雪公主》与《灰姑娘》等。

以德国黑森林咕咕钟为主题的东部华侨城咕咕钟精品酒店，坐落在茶溪谷主题公园西侧，葱郁森林掩映下，打造出一个别致浪漫的童话世界。在这个大概只有

20000平米的精品酒店里，到处充满轻松悠闲的氛围，与主题公园情景交融，为全家出游度假，提供了最温馨的目的地。

酒店拥有312间奇趣客房，布置温馨浪漫，麋鹿，咕咕鸟的可爱形象不时出现在墙壁与床头。不但如此，酒店还为客人提供儿童床，或镶嵌在墙壁上，或隐藏于躺椅中，细心与专业随处可见，为家庭旅行打造最宾至如归的感受。酒店以简约，时尚为设计风格的全日餐厅，位于酒店大堂一楼，与大堂吧结为一体，可容纳130余人。优雅的流苏装饰，精致的雕花墙镜，不但全方位呈现世界各国美食，更为客人提供了休息小憩的最佳开放式环境。



▲ 咕咕钟酒店外立面效果图

## 哈尔滨地铁控制中心大厦 ▽幕墙装饰工程△



▲ 控制中心效果图

地铁一期工程控制中心项目是哈尔滨市重点建设项目之一，该控制中心为地上22层、地下3层，工程建成后将成为哈尔滨市地铁的控制枢纽。

据介绍，哈尔滨地铁控制中心项目位于南岗区和兴路和西大直街交汇处，工程于去年9月28日开工建设，预计整个控制中心将与地铁一号线同时竣工并投入使用。

据了解，地铁控制中心被称为地铁指挥“大脑”，是地铁运行、控制、防震和电力调度指挥中枢。哈尔滨市在建的地铁控制中心建设方案从设计、主体结构施工、大厦智能化等各方面均达到了国内领先水平。

# 玻璃幕墙节能与遮阳关系几何？

## 一、幕墙节能重要性的认识

外窗(含透明幕墙、采光顶)是否节能,其节能对整栋建筑是否有影响,影响有多大?有什么意义?门窗、幕墙在整个建筑成本中所占的比例有多大?对一个普通的消费者来说未必了解,但对一个建筑门窗、幕墙装饰行业的工作者,是有必要有责任搞清楚。

目前,我国城乡既有建筑总面积约400亿平方米,这些建筑在使用过程中,其采暖、空调、通风、照明等方面消耗的能量已占全国总能耗的30%左右,大型公共建筑单位建筑面积能耗大约是普通居住建筑的10倍左右,堪称耗能大户。全国每年新建公共建筑3亿平方米,如果按每平方米建筑面积节能50%左右,1平方米公共建筑每年节约30公斤标准煤,每年节能就达900万吨。目前,全国公共建筑面积大约为45亿平方米左右,其中采用中央空调的大型商厦、办公楼、宾馆为5亿到6亿平方米。如果按节能50%的标准进行改造,总的节能潜力约为1.35亿吨标准煤。

我们与发达国家在建筑节能上差距主要不在材料、设备、施工技术上,而是在设计和标准上。北京近几年开复工建筑面积都在1亿平方米以上,这样大的建筑规模如果继续执行节能水平较低的设计标准,将留下很重的能耗负担和治理困难。

《公共建筑节能设计标准》适用于新建、扩建和改建的公共建筑的节能设计。通过改善建筑围护结构保温、隔热性能,提高供暖、通风、空调设备、系统的能效比,采取增进照明设备效率等措施,在保证相同的室内热环境舒适参数条件下,与上世纪80年代初设计建成的公共建筑相比,全年供暖、通风、空调和照明的总能耗可减少50%。

《标准》的主要起草人之一、中国建筑科学研究院顾问副总工程师郎四维说,要实现我国2020年的宏伟目标,要确保GDP在2000年的基础上再翻两番,能源消费增长必须要控制在翻一番的水平内。根据预测,如果建筑节能工作进展差,到2020年建筑能耗会高达11亿吨标煤,是当前的3.1倍;如果建筑节能工作进展好,也就是说,能全面执行居住建筑节能设计标准,2005年执行公共建筑节能设计标准,每年分批改造既有建筑,2010年后逐步在各地实施节能65%、75%的标准,这样可以保持建筑能耗为7.5亿吨标煤,为当前的2.15倍,确保建筑能耗增长控制在一倍左右。由此可见节能标准的建立和执行的重要性。

另外,制定标准只是手段,最终的目的是要通过加

强监管,严格实施节能标准,使标准中规定的建筑节能的基本技术要求得到落实。为此,国家的有关法律、行政法规均有明确的要求,例如《能源法》规定:固定资产投资工程项目的设计和建设,应当遵守合理用能标准和节能设计规范。达不到合理用能标准和节能设计规范要求的项目,审批机关依法不得批准建设;项目建成后,达不到合理用能标准和节能设计规范要求的,不予验收。建设部先后发布了《民用建筑节能管理规定》、《实施工程建设强制性标准监督规定》等部门规章,印发了《关于加强民用建筑工程项目建筑节能审查工作的通知》等文件。但从1996年以来,新建居住建筑严格执行或达到节能标准要求的不足20%。进一步加强建筑节能标准实施和监管,任务艰巨而迫切。

## 二、幕墙节能材料选用

在我国的现有的现有建筑中,有95%的建筑属于高耗能建筑,其中40%的能耗是通过门窗,采光幕墙损失的,那么降低能耗,改变我们行业的高能耗现状的重任就落到我们行业的从业人员的身上,这个问题也得政府职能部门的重视,更需要整个社会提高对建筑,对门窗,幕墙节能的认识,特别是业主单位,开发商和消费者,让我们共同提高在节能方面的认识,贯彻国家节约能源保护环境政策,实现可持续发展的战略目标。

外窗(含透明幕墙、采光顶)的保温隔热性能主要取决于所采用的玻璃的保温隔热性能,中空玻璃的间隔层层数、距离、间隔层内的气体,间隔条如暖边技术,LOW-E中空玻璃膜层的辐射率都对玻璃的保温性能都有影响,可根据标准对不同类型的外窗(含透明幕墙、采光顶)部分的传热系数限值来确定玻璃。

不同材料的窗框对外窗(含透明幕墙、采光顶)的传热系数影响较大,不容忽视,塑料窗框、木窗框等因材料本身的传热系数较小,对外窗的传热系数影响不大,铝合金窗框,钢窗框等材料本身的导热系数很大,形成的热桥对外窗的传热系数影响较大,必须采用断桥处理。

铝合金断桥处理做法有很多种,材料也不同,如聚酰胺(PA)断热条,聚胺脂(PU)等,对保温性能要求高的外窗(含透明幕墙、采光顶)应选择断桥效果好的铝型材。

窗框面积占外窗的比例根据窗框材料和窗型系列的不同大约为20-40%,不同的窗框面积对窗的传热系数影响也不同。透明幕墙的构造做法对传热系数也有不同的影响,明框玻璃幕墙,半隐框玻璃幕墙的影响要大于点

支式幕墙和隐框幕墙。

外窗(含透明幕墙、采光顶)的遮阳系数可根据不同的玻璃本身的遮阳系数及外遮阳来选择,以达到限值的要求。不同颜色系列的着色玻璃,热反射玻璃及LOW-E中空玻璃膜层的位置都有不同的遮阳系数和光学性能。

现阶段提高透明幕墙节能保温性能的主要措施是采用镀膜玻璃、LOW-E玻璃、热反射玻璃、中空玻璃及隔热断桥铝型材来降低结构传热系数,消除结构体系“热桥”,降低空气渗透热损失,减少开启窗扇面积,提高密封性等。

隔热断桥铝型材的隔热原理是基于产生一个连续的隔热区域,利用隔热条将铝合金型材分隔成2个部分。隔热条“冷桥”选用材料为聚酰胺尼龙66,其导热系数为0.3 W/(m·K),远小于铝合金的导热系数,而力学性能指标与铝合金相当。

20世纪70年代末,隔热断桥铝型材在国外问世,主要用于高寒地区的铝合金门窗,到20世纪80年代末开始用于外窗(含透明幕墙、采光顶)是否节能,其节能对整栋建筑是否有影响,影响有多大?有什么意义?门窗、幕墙在整个建筑成本中所占的比例有多大?对一个普通的消费者来说未必了解,但对一个建筑门窗、幕墙装饰行业的工作者,是有必要有责任搞清楚的。

目前,我国城乡既有建筑总面积约400亿平方米,这些建筑在使用过程中,其采暖、空调、通风、照明等方面消耗的能量已占全国总能耗的30%左右,大型公共建筑单位建筑面积能耗大约是普通居住建筑的10倍左右,堪称耗能大户。全国每年新建公共建筑3亿平方米,如果按每平方米建筑面积节能50%左右,1平方米公共建筑每年节约30公斤标准煤,每年节能就达900万吨。目前,全国公共建筑面积大约为45亿平方米左右,其中采用中央空调的大型商厦、办公楼、宾馆为5亿到6亿平方米。如果按节能50%的标准进行改造,总的节能潜力约为1.35亿吨标准煤。

我们与发达国家在建筑节能上差距主要不在材料、设备、施工技术上,而是在设计和标准上。北京近几年开复工建筑面积都在1亿平方米以上,这样大的建筑规模如果继续执行节能水平较低的设计标准,将留下很重的能耗负担和治理困难。

《公共建筑节能设计标准》适用于新建、扩建和改建的公共建筑的节能设计。通过改善建筑围护结构保温、隔热性能,提高供暖、通风、空调设备、系统的能效比,采取增进照明设备效率等措施,在保证相同的室内热环境舒适参数条件下,与上世纪80年代初设计建成的公共建筑相比,全年供暖、通风、空调和照明的总能耗可减少50%。

《标准》的主要起草人之一、中国建筑科学研究院顾问副总工程师郎四维说,要实现我国2020年的宏伟目标,要确保GDP在2000年的基础上再翻两番,能源消费增长必须要控制在翻一番的水平内。根据预测,如果建筑节能工作进展差,到2020年建筑能耗会高达11亿吨标煤,是当前的3.1倍;如果建筑节能工作进展好,也就是

说,能全面执行居住建筑节能设计标准,2005年执行公共建筑节能设计标准,每年分批改造既有建筑,2010年后逐步在各地实施节能65%、75%的标准,这样可以保持建筑能耗为7.5亿吨标煤,为当前的2.15倍,确保建筑能耗增长控制在一倍左右。由此可见节能标准的建立和执行的重要性。

另外,制定标准只是手段,最终的目的是要通过加强监管,严格实施节能标准,使标准中规定的建筑节能的基本技术要求得到落实。为此,国家的有关法律、行政法规均有明确的要求,例如《能源法》规定:固定资产投资工程项目的设计和建设,应当遵守合理用能标准和节能设计规范。达不到合理用能标准和节能设计规范要求的项目,审批机关依法不得批准建设;项目建成后,达不到合理用能标准和节能设计规范要求的,不予验收。建设部先后发布了《民用建筑节能管理规定》、《实施工程建设强制性标准监督规定》等部门规章,印发了《关于加强民用建筑工程项目建筑节能审查工作的通知》等文件。但从1996年以来,新建居住建筑严格执行或达到节能标准要求的不足20%。进一步加强建筑节能标准实施和监管,任务艰巨而迫切。在我国的现有的现有建筑中,有95%的建筑属于高耗能建筑,其中40%的能耗是通过门窗,采光幕墙损失的,那么降低能耗,改变我们行业的高能耗现状的重任就落到我们行业的从业人员的身上,这个问题也得政府职能部门的重视,更需要整个社会提高对建筑,对门窗,幕墙节能的认识,特别是业主单位,开发商和消费者,让我们共同提高在节能方面的认识,贯彻国家节约能源保护环境政策,实现可持续发展的战略目标。

外窗(含透明幕墙、采光顶)的保温隔热性能主要取决于所采用的玻璃的保温隔热性能,中空玻璃的间隔层层数、距离、间隔层内的气体,间隔条如暖边技术,LOW-E中空玻璃膜层的辐射率都对玻璃的保温性能都有影响,可根据标准对不同类型的外窗(含透明幕墙、采光顶)部分的传热系数限值来确定玻璃。

不同材料的窗框对外窗(含透明幕墙、采光顶)的传热系数影响较大,不容忽视,塑料窗框、木窗框等因材料本身的传热系数较小,对外窗的传热系数影响不大,铝合金窗框,钢窗框等材料本身的导热系数很大,形成的热桥对外窗的传热系数影响较大,必须采用断桥处理。

铝合金断桥处理做法有很多种,材料也不同,如聚酰胺(PA)断热条,聚胺脂(PU)等,对保温性能要求高的外窗(含透明幕墙、采光顶)应选择断桥效果好的铝型材。

窗框面积占外窗的比例根据窗框材料和窗型系列的不同大约为20-40%,不同的窗框面积对窗的传热系数影响也不同。透明幕墙的构造做法对传热系数也有不同的影响,明框玻璃幕墙,半隐框玻璃幕墙的影响要大于点支式幕墙和隐框幕墙。

外窗(含透明幕墙、采光顶)的遮阳系数可根据不同的玻璃本身的遮阳系数及外遮阳来选择,以达到限值的要求。不同颜色系列的着色玻璃,热反射玻璃及LOW-E中空

玻璃膜层的位置都有不同的遮阳系数和光学性能。

现阶段提高透明幕墙节能保温性能的主要措施是采用镀膜玻璃、LOW-E玻璃、热反射玻璃、中空玻璃及隔热断桥铝型材来降低结构传热系数,消除结构体系“热桥”,降低空气渗透热损失,减少开启窗扇面积,提高密封性等。

隔热断桥铝型材的隔热原理是基于产生一个连续的隔热区域,利用隔热条将铝合金型材分隔成2个部分。隔热条“冷桥”选用材料为聚酰胺尼龙66,其导热系数为 $0.3 \text{ W}/(\text{m} \cdot \text{K})$ ,远小于铝合金的导热系数,而力学性能指标与铝合金相当。

20世纪70年代末,隔热断桥铝型材在国外问世,主要用于高寒地区的铝合金门窗,到20世纪80年代末开始用于高寒地区的有框玻璃幕墙。我国目前在保温隔热性能要求很高的建筑中,也开始把它用于明

框隔热玻璃幕墙、隐框隔热玻璃幕墙及点支撑隔热玻璃幕墙。

此外值得一提的是,在节能隔热幕墙或门窗中,如果同时采用 $6+12\text{A}+6$ 中空玻璃,那么其传热系数 $K$ 值达到 $3.0 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$ 左右,传热系数比单层玻璃幕墙低了 $1/2$ ,可以大大地降低能耗,因此,在保温性能要求比较高的情况下,如采用金玻集团 $6+12\text{A}+6$ 中空玻璃,那么其传热系数 $K$ 值达到 $1.7 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$ 左右,传热系数比单层玻璃幕墙低了 $4/5$ 中空玻璃,如果中空玻璃内充入惰性气体,其 $K$ 值还可以降至更低,其传热系数 $K$ 达到 $1.5 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$ 左右,节能效果优异明显。高寒地区的有框玻璃幕墙。我国目前在保温隔热性能要求很高的建筑中,也开始把它用于明框隔热玻璃幕墙、隐框隔热玻璃幕墙及点支撑隔热玻璃幕墙。

## 常用幕墙材料优缺点大比拼

### 一、石材幕墙的优缺点

优点:

1. 天然材质,光亮晶莹、坚硬永久、高贵典雅。
2. 耐冻性:石材在潮湿状态下,能抵抗冻融而不发生显著之破坏者,此性能称为耐冻性。岩石孔隙内的水份在温度低到摄氏零下 $20^{\circ}\text{C}$ 时,发生冻结,孔隙内水份膨胀比原有体积大 $1/10$ ,岩石若不能抵抗此种膨胀所发生之力,便会出现破坏现象。一般若吸水率小于 $0.5\%$ ,就不考虑其抗冻性能。
3. 抗压强度:石材的抗压强度会因矿物成份、结晶粗细、胶结物质的均匀性、荷重面积、荷重作用与解理所成角度等因素,而有所不同。若其他条件相同,通常结晶颗粒细小而彼此粘结一起的致密材料,具有较高强度。致密的火山岩在干燥及饱和水份后,抗压强度并无差异(吸水率极低),若属多孔性及怕水之胶结岩石,其干燥及潮湿之强度,就有显著差别。

缺点:

1. 笨重的石材做高层建筑外墙的诸多严重危险性在建筑业中的招投标尚不完全规范,不少石材幕墙工程是谁的造价最低谁中标,有个别的分包,这样低价中标,为了不赔钱就要偷工减料。高层(50~100米高)石材幕墙用 $100\sim 200$ 元一平方米的低档次花岗石的确实不少,这不危险吗?
2. 不少设计院对幕墙不熟悉,在图纸上划一范围,标明什么幕墙即可。石材幕墙也不例外,由中标的幕墙公司自己设计,有的设计院请结构师认真审查,但大部分设计院走形式的审查,设计

关把不住这不危险吗?

3. 各建筑工程,国家均要求有监理单位负责质量,这是完全正确和必要的,是保证工程质量的关键,但遗憾的是监理工程师不少是土建工程师,不懂幕墙,更谈不上石材幕墙。这是因为在监理培训教材中缺少了幕墙教材,不少监理是退休的技术人员来担当,没有经过培训不懂幕墙的监理,怎能把好最后的质量关?各地建筑的质检站,由于对新技术学习少,在质量验收时也常遇到各种困难。
4. 石材幕墙防火性能很差,尤其在高层建筑,火灾一般均在室内燃起,楼内的大火会使挂石板的不锈钢板和金属结构温度升高,使钢材软化,失去强度,石板将会从高层形成石板“雨”落下,不仅对行人造成危险,也给消防救火造成困难。这正如美国世贸大厦遭击垮落一样,因为世贸全是钢结构,钢材高温软化失去了强度,世贸大厦形成自上而下的垮落。

### 二、玻璃幕墙的优缺点

优点:

玻璃幕墙是当代的一种新型墙体,它赋予建筑的最大特点是将建筑美学、建筑功能、建筑节能和建筑结构等因素有机地统一起来,建筑物从不同角度呈现出不同的色调,随阳光、月色、灯光的变化给人以动态的美。在世界各大洲的主要城市均建有宏伟华丽的玻璃幕墙建筑,如纽约世界贸易中心、芝加哥石油大厦、西尔斯大厦都采

用了玻璃幕墙。香港中国银行大厦,北京长城饭店和上海联谊大厦也相继采用。

缺点:

玻璃幕墙也存在看一些局限性,例如光污染、能耗较大等问题,此外,玻璃幕墙光洁透明的天生丽质并不耐污染,尤其在大气含尘量较多,空气污染严重、干旱少雨的北方地区,玻璃幕墙极易蒙尘纳垢,这对城市景观而言,非但不能增“光”,反而丢“脸”。所用材质低劣,施工质量不高,出现色泽不均匀,波纹各异,由于光反射的不可控制性,导致了光环境的杂乱。但这些问题随着新材料、新技术的不断出现,正逐步纳入到建筑造型、建筑材料、建筑节能的综合研究体系中,作为一个整体的设计问题加以深入的探讨。

### 三、金属幕墙的优缺点

优点:

金属幕墙中的主导产品铝单板幕墙?到目前为止,金属幕墙中的铝板幕墙一直在金属幕墙中占主导地位,轻量化的材质,减少了建筑的负荷,为高层建筑提供了良好的选择条件;防水、防污、防腐蚀性能优良,保证了建筑外表面持久长新;加工、运输、安装施工等都比较容易实施,为其广泛使用提供强有力的支持;色彩的多样性及可以组合加工成不同的外观形状,拓展了建筑师的设计空间;较高的性能价格比,易于维护,使用寿命长,符合业主要求。因此,铝板幕墙作为一种极富冲击力的建

筑形式,倍受青睐。

缺点:

1. 幕墙系统的抗变形能力:必须对幕墙系统的每个重要部位进行科学的力学计算,考虑风压、自重、地震、温度等作用对幕墙系统的影响,对埋件、连接系统、龙骨系统、面板及紧固件进行仔细校核,确保幕墙的安全性。
2. 板块是否采用浮动连接:浮动式连接保证了幕墙变形后的恢复能力,保证幕墙的整体性,不会使幕墙因受作用力而造成变形,避免幕墙表面鼓凸或凹陷情况的发生。
3. 板块的固定方式:板块的固定方式对板块的安装平整度起着决定性作用。板块各个固定点的受力不一致会造成面材的变形影响外饰效果,所以板块的固定方式必须采用定距压紧的固定方式,保证幕墙表面的平整度。
4. 复合型面板材料折边处是否有补强措施:因复合型面板材料的折边只保留了正面面板厚度,厚度变薄,强度降低,所以折边必须有可靠的补强措施。
5. 板背面是否合理设置加强筋,以增加板面的强度和刚度。加强筋的布置距离以及加强筋本身的强度和刚度,必须均满足要求,以保证幕墙的使用功能及安全性。
6. 防水密封方式是否合理:防水密封方式很多,结构防水,内部防水,打胶密封,不同的密封方式价格也不尽相同,选择适合的密封方式用于工程中,保证幕墙的功能及外饰效果。
7. 选用材料是否满足规范、标准及设计要求。



国家公路干线物流港幕墙工程

# 人生快乐之真谛

——读钱钟书《论快乐》

■ 文/钟志刚

鄙人对钱老先生崇敬有加，一直视先生为人世难得一遇之奇人，智慧、仁义、礼仪，颇有“望之弥坚，攻之弥深”之感，爱慕之情难于言说！近日偶得先生之佳作——《论快乐》，读罢真可谓快矣、乐矣、智矣、明矣。读者言之此乃文中珍品记为一等亦不为过也。通篇文章皆为金玉良言，警句妙语层出不穷，诙谐哲理趣味横生，读后犹如五湖灌顶，真有相见恨晚之感。

《论快乐》一书，吾若一言以蔽之，“人生快乐乃人心态度者也”，何解？请诸君容在下慢慢到来。

今若有一事发生，钱庄大发洪水，钱老爹之房不能幸免于难，钱老大闻之而泣，然钱老二闻之则喜。是以一事为何两钱情意不同哉？人心态度有异也。老大因父房被毁无处住而悲，老二因府衙将为其父买地置房而喜。由是而言，决定吾之是否快乐者不因事物本身也，只因吾看待事物之内心态度也。钟书先生有言，“快乐者皆属于精神的”。由此可知，人生是否快乐乃由人心而定却不由外物而定。故，世有陶渊明辞官而植五柳树，苏东坡贬官而建超然亭，何也？外事虽不愉悦然内心平和温良故能乐然待焉！然，世亦有贾长沙满腹经纶却泪洒湘江，李诗鬼郁郁寡欢而中道夭折，又何解？二人皆因不知“快乐乃人心态度者也”。若君总以不快乐之眼光看待一事物必生不快乐之心，若君能稍稍以快乐之眼光看待一事物必可生快乐之心！是以“不以物喜，不以己悲”，倘仍有不明，长沙与东坡可以为君解。

君快乐乎？君欲快乐乎？君知快乐为何而来乎？看书先生《论快乐》一书则一切疑问皆可迎刃而解。“快乐乃人心态度者也”，快乐之源泉，内心也；决定君是否快乐者，看待事物之态度者也。君欲得快乐，不得不知此一真理！

祝君快乐！

# 不是秋天也说愁

□ 文/钟子

一曲“秋风秋雨秋煞人”让多少文人墨客、离骚雅士感激涕零、惆怅满怀！愁秋、哀秋、伤秋、悲秋，淫雨时节愁意浓，到了深秋，更是如此，如今竟不想未到深秋，也是如此。渡边淳一在《萍水》中叹道：“峭寒”指晚秋砭人肌肤的寒冷，其本意似乎是“比凉重，比寒轻”，大概也可以理解为“秋气深重，含有凄绝之感！”。秋日至深，百木枯立，黄叶纷飞，寒意逼人，哪里还有春日艳阳高照，好鸟在树，香风徐来，鲜花堕地？如此慨叹，竟有了凄绝之感，真要愁煞一些痴纯男女了！

秋来是愁，秋尽也是愁！无奈愁字一拆为二，便成了秋心。其义不外乎有二：一是想秋便愁，二是有愁思秋。于是乎把“秋风秋雨秋煞人”解作“秋风秋雨愁煞人”似乎才为贴切！某种情结上秋愁音形相近，又沉淀了相似的厚重因子，于是悲秋之士愈发见秋便是愁了！

秋难过，愁更难过，可难过的又岂只是秋呢？春不也有愁吗？夏不也有愁吗？冬也还有愁呢？秋里有悉愁，可秋里又岂止是愁，秋愁的不过仅仅是那些沉于风月，醉于丝竹的骚客。因为秋让风月无情，丝竹哑然，于是在百无聊赖中从朦胧胸腔间流出几缕淡淡的哀伤。

不到深秋，便有浓愁，事实

只能如此吗？其实不然，秋本来是快乐的。何为秋？禾如火，便是秋，秋日那沉甸甸的禾穗，那充满激情的火红，是一种收获的快乐，是一种天高云淡的惬意，是一种无微不至的牵挂，是一种

一种享受人生的向往，有时这种快乐、惬意、牵挂、期待和向往会偶尔转化成一种或淡或浓的愁思，但谁又能说这不是一种幸福呢？

因此，不是秋天，我们也会说愁！



## 君莫忧

□文/莫名

仕途经夜半，  
空虚愁来犯。  
大志忍雪埋，  
月明乌云散。  
大气将晚成，  
惊涛终拍岸。  
举杯共饮时，  
笑把人生看。

## 相见欢

□文/唐嘉良

天涯梦，忆无穷，乐融融，  
人在他乡，情与旧时同；  
恍如梦，十余载，去匆匆，  
诸多变迁，尽在不言中。

## 念奴娇·端午节

■文/钟志刚

星辰运转，时不待，  
屈子楚辞离骚。  
南海沙岸，风轻捋，  
又是一年端午。  
龙舟粽子，菖蒲艾叶，  
忆昔日英雄。  
时代难得，少年意气风发。  
我辈原本多情，佳节思良人。  
文书案头，弹指间，  
天地万象更新。  
一杯清茶，  
不顾盼言语，人生如梦。  
只争朝夕，更迎一年端午。



# 盛夏光年

□文/黄璐璐

曾经在某一瞬间，我们都以为自己长大了  
但是有一天，我们终于发现  
长大的含义除了欲望，还有勇气、责任、坚强以及某种必须的牺牲  
在生活面前我们还都是孩子  
其实我们从未长大，比如赖床、比如撒娇、比如回忆……  
总是想起上学的时候  
自行车、小纸条、突然停电的晚自习、  
痴望篮球场的跳跃身影、课桌上刻着的那些青春记忆……  
时间是过得最快的也是最不易察觉的  
生活就是生活，没什么道理可言  
生活并不是生存，对我来说，意义没那么简单  
明白一件事：人必须找到除了爱情之外，  
能够使你用双脚坚强站在大地上的东西  
这样的东西对于我来说很重要。  
生活开始变得美好，可一些倔强的细胞却慢慢破碎  
几年前，伪装会让人心疼；几年后，真实让自己心疼  
其实不是不真实，只是自己的话只适合说给自己听  
答应别人的事总要努力做到最好，承诺自己的事却永远做不到  
突然想到有人说：有时候哭不是觉得害怕或者疼，大多是因为委屈  
对物质没有多么贪婪，比起那些所谓的名牌或是高尚生活  
我更加贪婪能够始终爱着自己、能不时给我温暖给我小幸福的人  
因为那比一切物质都填充得满足  
有人说：偶尔可以停下来休息，但是别蹲下来张望  
走了一条路的时候，记得别回头看  
不清楚为什么不能张望，只是粗浅的理解别回头看的含义  
如果身后的路值得欣赏，为什么要匆匆前行  
停下来看看就好，只是别让脚步退后。  
从此，该生活得光鲜亮丽  
从此，该加倍的呵护自己和身边的一切……  
从此刻起，应该积极幸福快乐的生活，  
哪怕会有很多很多的不顺，但应努力大胆向前走……

# 我要任意门

□文/张慧慧

有一天，一个特殊的机会，让我可以施展我多年未闪亮的笔尖。孩童时期，小女虽不才，却也在各大青年杂志报刊的一角崭露头角，人说任时光匆匆，也要收集那些过去的美好作为收藏，于是乎，我又将我的小小光荣进行暂时性的雪藏，请容许我在这里献丑的作品中带点羞涩，这跟我多年没有拿奖的经历是撇不开干系的。

我可以作证，真的有阿拉神灯，我做梦梦到阿拉神灯，我摸了以后，灯神真的出来了，接着真的告诉我我可以要三个愿望，我立刻斩钉截铁不带一丝犹豫的回答很明显思量斟酌过很多次的答案：

我要的不多，我只要一个任意门。

我要早上8点25才起床，这样可以又增加60分钟的睡眠时间。从容不迫的洗把脸之后，然后直接把自己send到公司。同时可以省去地铁加巴士的高昂费用。

我要每天中午把自己送到家去，吃奶奶做的好吃的饭菜。如果家里没人，就骑着爸爸破烂的自行车去上街晃荡，从城西一直溜达到城东。考虑着去吃面，还是去吃城东的小炒。

我要在赤道的夏天折磨的痛不欲生的时候去南极陪无聊的企鹅们玩打豆豆。我还要去找豆豆玩，安慰它受伤的心灵，告诉它，你的粉丝已经不少啦。

我要抛弃我的电话卡，抛弃打印机传真机，抛弃打卡机，想打电话的时候就把自己传过去扯完了再传回来，比3G视频通话还要如临其境而且还是3D的，当然你要找到我的话就比较困难了，所以我希望任意门可以添加亲情号码让想找到我的人随时可以自由穿越。

我要把自己传送到800米的高空然后学鸟儿一样挥舞翅膀，等到快要坠毁的时候再把自己传送到超级软的蹦蹦床上，然后我敢打赌接下来你会看到有史以来蹦的最高的地球人，如果那个弹簧不会被压扁掉的话。

我要和朋友们去我们想去的地方，去喝冰岛碗

磺味道的自来水，去体验巴塞罗那一个城市的传奇和激情，去里斯本老城区坐深夜的老tram，让自己恍然迷失在时间的深处。我想走遍世界每一个想去的角落，去看永远看不完的风景。

我要追随风影子，去伦敦的国王十字火车站寻找9又3/4站台，去诺丁山的旅行书店安静的看上一个下午，不期待会有那样神奇的际遇，我也不会手脚不老实的去把书藏到裤子里面，我只想淘很多很多旅游的宝典。

我要开一家慧女航空公司，无论远近，去哪里都是100块，没有check in没有安检没有焦急的等待，而且瞬间直达。按照十秒钟一个人的速度，保守估计我将会在十年内成为世界首富。100\*360\*24\*365\*...不好意思，擦下口水。

我还要去月球，去火星，去天王星海王星冥王星看望我在那里的朋友们。他们常年守着整个星球十分的孤独，我要去把他们接回地球。

我要加薪、要放假、要升职、要房、要车...



## What Is Happening in Your Life Now?

□文/吴义课

有天早上一到office, Professor Holsinger 就走过来:“Hey London, one question: what’s happening in your life now?”我不加思索地回答:“Well, nothing special, school and work, that kind of stuff, you know.”他笑着说:“That’s not enough, buddy.”然后就走了。

短暂对话,让我深思良久。

我明白他问题的point是什么。或许他已切中我的要害。生活中,只有学习和工作,或许真的是远远不够。我曾问自己,生命存在的意义是什么?或者说,我存在的意义是什么?

曾经的答案是,为家人,为自己能生活得更好。

然而,当身处他国之时,新的思想冲击着我的旧思维。也让我渐渐理解到,生命存在的意义。或许很多中国人,就如来美国之前的我,会认为美国人是拜金主义者和个人主义者。然而,当我踏走了美国20个州,30多个城市,从南到北,东到西之后,发现这个美国原来不是中央电视台和中国教科书讲述的那个美国,就如CNN讲述的那个中国不是真实的中国一样。

有那么几个发生在我身边的故事,让我难以忘怀:

故事一,有天下午我到学校的Taco Bell买晚餐,发现他们前台上放着一个盒子,盒子上写着“Please help our associate J. Baker build his new house. Thanks!”走近一看,原来是希望大家能捐款帮助他们公司一个有经济困难的员工去建新房子。让我惊讶的是,透明的盒子里早已装满了5元10元的美金。或许有人会质问,这关我什么事,我还需要人帮我建房子呢!又或者有人质问,如果我捐了,他们会不会把这些钱独吞了?不管你

会用什么思维去看待这个问题,这个“热情帮助他人”的现象,早已遍布美国各个角落,他们很乐意往里面扔money,也很信任这些钱能被用到该用的地方。

故事二,去年感恩节,我去华盛顿特区拜访了一个朋友,他和他妻子在一起快50年了。当我问他如何看待美国人的婚姻时,他说,总体来说,美国男人在结婚前会比较喜欢出去游荡,然而当他们结婚有了自己的家庭后,他们基本都很顾家,下班后基本上会待在家里陪家人,周末就和家人到院子里割割草,打打球之类的。起初我还半信半疑,后来我特意留意了一下身边的美国人,当好几个美国人说“sorry, I have to stay with my famliy this weekend.”委婉拒绝我周末出去游玩的邀请时,当我看到一对对步伐蹒跚、携手踏青的老夫妇出现于周围时,心底总按捺不住那股感动。



故事三,去年圣诞节在波士顿,有一天Cousin下班回来说,他们公司的总监被炒了,原因是对他们公司一个女下属不礼貌。由于刚学过美国的相关法律,所以比较好奇就追问故事缘由。Cousin说,那个男总监和女下属说话的时候,喜欢搭那个女下属的肩膀,起初那个女下属就直接告诉那个男总监,她不喜欢他这样搭她。但那个男总监不把她的警告当回事,于是在下一次谈话,又不由自主地搭了她的肩膀。一个星期后,那个男总监就收到法院的传票,最后那个男总监就被公司炒鱿鱼了。让我感叹的是,美国法律能真正地做到了,维护公民的切身利益。

故事四,几个月前,我载好友Jonathan去机场,但中途遇见大塞车,眼看快错过飞机起飞时间了,我就不管它三七二十一了,就决定走路肩道,而美国法律规定,普通车辆在未得到警察允许的情况下走路肩道属违法行为。当我走上路肩不到两分钟,后面就跟上一部警车。见此状,我赶紧停下车。一个白人警察走过来,很有礼貌地说:“先生,你走路肩是违法的。请你出示你

的驾照和保险。”我出示相关证件并向他解释说,我载朋友去机场,但遇见塞车,而我朋友的飞机起飞时间快到了,我是迫不得已才这样做的。他就把目光转向坐在我右边的朋友,说,请你出示你的机票。我的朋友马上递过去他的机票。警察仔细看完后,对我们说,好吧,请你们的车跟在我的后面。于是他的车就走在前面,为我们开道了。最后Jonathan顺利赶上飞机。在那次经历之前,我无法想象,作为一个普通老百姓,居然会有警车为我开道。在中国,这不是那些领导们才享有的特权或待遇么?

当我们真正做到,用那颗充满爱和责任的心灵,去爱护哺育过我们的家庭、社会和国家时;当我们真正体验到,那些比金钱和权力更重要的亲情、友情以及爱情时,我想,我们也就可以理解到生命存在的意义了。

# 七月

□文/郑炼

连续几天的阴雨遮蔽了整个深圳的光芒，今天终于放晴，早晨柔和阳光时明时暗，像极了故乡的七月。

我多希望捡回所有的脚印，站在故乡门前：仍然是八岁的光景，终于期盼到放暑假了，可以去外公家过暑假是我觉得最开心的事了。清晨的小鸟把我唤醒，躺在院里的竹椅上，待树木的浓暗影一点点退缩，才起身把躺椅搬进屋去。外公牵着老黄牛还在小塘边就吆喝：“开早饭，牛是吃饱了，人还没吃饱呢”外婆眯着眼两三步就高过门槛，顺一把干柴，塞进灶内去，任凭它在里面噼里啪啦的响。

匆忙中阳光已变换了角度，勾勒出明暗交替的光影。没被水泥覆盖的泥土上，竹影随风向时时变幻出镂空的画面。蝉鸣嘶声力竭又接二连三。干活的人到了正午都往外公家跑，一屁股坐在沁凉的大理石门槛上接过缺口瓷碗，汲取泛红的凉茶。穿堂风把整座后山的凉意送来。

单看阳光变化的角度知道时辰，竹影一点点拉长，印上了当西那堵墙。每天我都会去河边戏水，总能看到那一道钻石般跳动的的光芒。河对面的玉真大妈总在这时呼唤她的大傻儿子，没有听见应答就骂，果然一会傻子驾着他的人工摩托车

就回来了。傻子喜欢女孩，小时候老隔着河就扯着嗓子喊我。害我都不敢出门，生怕被他逮着。长大后再回去时他反倒怕起我来了，走在路上连看都不敢。

多久了？你们离开我的生活！



# 世界上有一种声音最动听， 那就是母亲的呼唤

□文/黄嘉劫

“世界上有一种声音最动听，那就是母亲的呼唤。”在电视屏幕上看到这一句但丁的名言，我不禁想起母亲来，想起她唤我的小名，想起她的笑容，夜里还梦到她。母爱始终是世界上最大无私的爱！

出门在外的游子总是最令母亲放心不下，不管孩子多大年纪了，母亲总担心他照顾不好自己；而母亲也最让游子们记挂于心，担心她有没有吃好，身体好不好。每年一次的难得的团聚机会——春节假期，总是看到火车站里熙熙攘攘的人群不管怎么挤都要回家，不管怎么辛苦、即使在火车站等待一两天，在火车站站十几二十几个小时，也都要回家去，就是为了这份牵念。

想家的心情，很多时候跟想念母亲联系在一起。过节的时候，想念母亲做的糍粑、家里独有的特色食物；天气太热的时候，想起小时候跟母亲睡一起，她总是帮我摇扇纳凉直到累了比我先睡着；上班路上，

看到穿着校服的中学生，想起母亲中学时常送到学校宿舍给我的面条（我那时候特别爱吃面条）；生病了没有胃口吃饭，想吃母亲酸醋缸里泡的酸辣椒、酸大刀豆……

食物的特别味道是母亲留给我们深深的记忆，存于心底，贯穿于我们的整个人生当中。我们那里过春节的时候，家家户户都包粽子，但很多孩子最喜欢吃的还是自己母亲包的粽子，邻居之间礼尚往来互送的粽子，家里都没人肯吃，最后为了不浪费食物只有母亲吃掉了。同一个地方，家家户户做的家常菜其实口味都差不了多少，但是孩子们还是最爱吃母亲做的菜，总得分辨出与别家菜细微不同的差别来，因为有母亲的味道在里面。

希望有空能多回去看看母亲，希望有空向她学习包粽子、做酸菜，希望以后有机会做给她吃，并能把她的手艺代代相传，这也是一种传承。





# 缓解压力的五张王牌

□文/吴晓芬

最近在网上看到一个“生理年龄检测系统”项目中对20万东方人有效数据抽查数据显示：白领阶层压力最大，中年白领在长期压力之下，普遍生理年龄比实际年龄衰老10年。有数据显示，买房成为头号压力源达46%，留守老家的“空巢父母”无人照顾的问题成为白领第二大压力来源达38%，是“移民白领”心头之痛，而“剩男、剩女”问题则是未婚白领不快乐的根源之一。

白领在风云莫测，日益激烈的职场中，所承受的沉重压力，确实已严重影响了一部人的身心健康。平均每天工作10个小时以上，基本没有休息日，睡眠不足、三餐不定……他们的工作强度大大超出了常规的“敬业”标准，比起传统意义上的“劳模”也有过之而无不及，被戏称为“过劳模”。据调查：一些像深圳这样的大城市已经有7成白领成为“过劳模”，在经济方面，住房、教育和医疗成为深圳白领最担心的负担。而在工作中，对自己前途的担忧是31%白领的压力来源。领导的忽视和不重用，也让16%的白领觉得很有压力。我们不主张压抑、焦躁，不主张折磨自己，不主张精神失常，我们要理智、有条不紊地面对压力大敌。只要适时地打出自己的对策牌，张张都是

王牌，你会发现，逐个攻克突如其来的压力变得易如反掌。

以下是缓解压力的五张王牌供大家参考：

## 解压王牌第一张 购物

为什么逛街购物会把烦恼伤心的事情都抛诸脑后？可能是因为购物时眼花缭乱的商品不断地把你的注意力集中在上面，可能是恰好买到了很中意的东西，弥补了内心莫名的缺憾，也可能是因为辛苦工作之后所得的收入都被自己一次性消耗掉而产生了快感。

建议：淘碟、淘衣服、淘小饰品，逛到腿软时可以吃点美食。

小心：打这张牌的时候，要了解一下实际支付能力，大多数疯狂采购都是在冲动的时候做出的决定，综合考虑一下购物的连锁效应，付款之前还是谨慎些吧。

## 解压王牌第二张 睡眠

据科学家分析，人的最佳睡眠如果在6小时左右，就足够脑细胞活跃了。当然这6个小时应是在晚上10点到早晨6点之间，深睡眠的黄金段是夜里12点到凌晨3点。看看这个标准，你做得好吗？通

常这个点上班族们不是在加班就是忙着应酬客户，早上还得赶公车，上紧了发条透支精力。算算看，你每天睡几个小时？建议：睡觉是养生的头等大事，挑选合适的时间，如晚上11点到深夜3点之间，睡眠质量最好，同时记得选择优质的枕芯和贴身被罩，以保证身体的彻底放松。

小心：打睡觉这张牌最简单但最有效，切忌上床之前喝太多水，更不要睡觉前3小时以内进食。喝水眼睛容易发肿，吃了“夜宵”就没有足够的时间燃烧脂肪了，别忘了，睡觉是为了做“睡美人”。

## 解压王牌第三张 户外活动

现在来玩户外的人还不算过时。户外活动，包括徒步、骑行、羽毛球、篮球、游泳、潜水、健身操、瑜伽、骑马、高尔夫等等。在户外的范围内，你只要选出一两种并且长期坚持下来，就会在适当需要发泄的时候知道自己最想做什么。玩户外不仅能使心情更加开朗，视野更开阔，而且能调动身体里的懒散细胞，补充肌肉缺少的氧，加速新陈代谢，让你不断焕发生动的光彩。

建议：户外运动要想选择适合自己的种类，不妨考虑一些经营类的户外运动，日渐成熟的经营方式，会让你切身体会到运动乐趣。

小心：最风尚的一张牌，也最健康。不过户外风靡的同时，运动伤害也是屡见不鲜。无论选择哪种户外的方式，重要的是要符合自己的体质，对身体有帮助。学会防范运动伤害的技巧和户外急救措施。

## 解压王牌第四张 听音乐

有没有音乐细胞都不重要。只要是一个有感情的人，都会被音乐感染。音乐是有记忆的，曾经开心或者悲伤时听的调子，在以后任何的机会听，都会不由自主地把你带到原来的记忆中。

建议：选择那些平时喜欢的，能反复听N遍，越听越有味道专辑，会很有感觉，这样

的音乐容易让你投入。

小心：这是最动感情的一张牌，所以不要在伤心的时候听曾经让你伤心的歌。我们在解决压力，而不是“火上浇油”。

## 解压王牌第五张 激活情感

没有情商何来智商？所以调节自己的情绪，花点心思激活情感细胞对工作非常有帮助。可能是一个微笑，或者一个吻。你有多久没有接过吻了？因为匆匆忙忙，你忘掉了多少细节，高质量的情爱生活使你每天清晨脸色红润，微笑绽放，思维灵敏，心态平和，不信就试试。

建议：切勿让“眼波传意，恨密约匆匆未成，许多烦恼只为当时一晌留情”的哀怨再生，让爱与感情齐头并进！

小心：这是最大的一张王牌，含金量是最足的。通过对调查显示，几乎80%以上的读者都认为，爱情是缓解压力最好的方式，有爱人陪伴的滋味是任何其他方式都取代不了的享受。太长时间没有考虑过爱情的朋友，或者太长时间没有投入地吻过你的爱人的朋友，你是不是该行动了。

总之这五大王牌，教会我们面对压力有如下五大原则：1、要用积极的态度面对压力。实在承受不了的时候，也不让自己陷入其中，可以通过看看书、听听音乐等，让心情慢慢放松下来，再重新去面对；2、增强信心，提高压力的承受能力。为此，应当加强意志和魄力的训练，培养自己不畏强手、敢于拼搏的精神；3、减压先要解开心中结。学会取舍，学会轻装上阵，学会善待自己，凡事不跟自己较劲，甚至学会倾诉发泄释放自己；4、适度转移和释放压力。压力太重背不动了，那就放下来不去想它，把注意力转到让你轻松快乐的事上来。比如做一下体育运动，体育运动能使你很好的发泄；5、对压力心存感激。人生怎能没有压力？我们的每一个足迹都是在压力下走过的，没有压力，我们的生活也许会是另外一个模样。

# 我行我路

■文/懿轩

冥冥中总在召唤，  
脚步也没有停歇，  
虽然迷茫中会暂停，  
但是一颗心永远向理想萌动。

这条路是不会有终点的，  
是永远走不完的，  
对一个虔诚的苦行者言，  
走到哪里算哪里，  
生命就是精进的过程。

心中总有美丽憧憬，  
总有不平之气，  
就是这些动力，  
才行路不停，  
忘了路边几颗荆棘。

# 荒芜心田

□文/Monchhichi

在所有人事已非的景象里，  
我最喜欢你。  
所有的耐心骄傲，甚至于自信，  
瞬间都可能崩塌，  
然后，我就成了一枚人见人怕的不定时炸弹。  
唯有在你面前，我可以压制住一切。  
一个人跟我说过，要表现出最原始的自我，  
这样才不至于生活在对彼此习性挖掘的痛苦之中。  
其实，我该是一个安静，追求甚少的人，  
只是现实逼得我喜怒无常。  
表面安好，笑容如一，  
可是，心情还是落了单。  
隔离窗外快乐的人群，  
无视窗外的一片繁荣和喧哗，  
忘了生活的枷锁，  
忘了你在忙什么，  
忘了把你想起，  
因为，思念已变成一种荒芜，  
回应是那么的遥远。

# 趣味小常识

## 打雷勿下车

车子在山路上行驶，假使遇到大雷雨，千万不要下车走动。这时候应先关车窗，再收起音机天线。万一感觉有雷电打在车上时，也勿须惊慌，可以继续行驶，因为车子本身就具有避雷的效果。

## 青椒去蒂再清洗

多数人在清洗青椒时，习惯将它剖为两半，或直接冲洗，其实是不确的，因为青椒独特的造型与生长的姿势，使得喷洒过的农药都累积再凹陷的果蒂上！

## 厨房拖地先放醋

厨房的地板很容易屯积油垢，拖地前，不防在拖把上倒入一些醋，如此就能让油污逃之夭夭！

## 用锡箔纸烧烤勿加柠檬

若用锡箔纸包裹鱼、肉烧烤，切勿再将酸性水果如柠檬等，包裹在一起烤！因为锡箔纸属于金属类，当金属与酸性物质混合在一起烤时，会起化学变化，易产生对人体有害的致癌物质！

## 吃烧烤加柠檬解毒

烤肉时，若将肉直接放在肉架上，除了彻底烤熟外，烤焦部分应丢弃，以免吃到致癌物！食用前，记得滴上新鲜柠檬汁，除了增添风

味外，柠檬中的vitC上有解毒作用！

## 柠檬浴让皮肤更白皙

柠檬正值生产期，价格不贵，不仿常选购，平日将它切半挤成汁加冷开水加些糖饮用！挤过的柠檬皮暂勿丢弃，放在盥洗室，无论洗脸沐浴都让肌肤更幼嫩白皙呢！

## 牙膏除膜葡萄更干净

吃葡萄时，先拿剪刀减到根蒂部分，使其保留完整颗粒，并浸泡稀释过的盐水，达到灭菌的效果，冲洗干净表面还残留一层白膜，可挤些牙膏，把葡萄置于手掌间，轻加搓揉，过清水之后，便能完全晶莹剔透，吃起来更安心！

## 吹风机轻松去标签

买礼盒送人时，价钱卷标很难撕掉，用手抠会抠的黑黑脏脏的反而更难看，如果用吹风机吹热一下再撕，会很轻松的撕下来，不留一点痕迹！



## 清水加白醋为花朵延寿

炎炎夏日，鲜花买回家后容易枯萎，不仿清水中加几滴白醋或漂白水，花枝底部再修剪一下，即使花朵延年益寿喔！

## 茶叶泡水除脚臭

许多人有脚臭的困扰，在这里有几个方法，不仿试一试：要穿鞋时拿少许茶叶直接放在鞋里！脸盆里放温水，将少许的茶叶放入，然后在把脚放入浸泡一会儿，这样就没异味了！

## 冷冻竹筷标签易除

买新鲜竹筷时，上面的标签很难撕下，用手抠会抠的脏脏的，如果先把它放在冷冻库内，冰过后再撕，会很轻松的撕下来！

## 菠萝皮煮不锈钢锅

不锈钢锅易沾黑垢，难刷洗，现只要将家中较大的锅子加清水，投入一些菠萝皮，再把较小号的锅子通通放入，煮滚二十分钟，待冷拿出，个个光亮如新！

## 洋葱煮水去焦痕

若将铝制锅烧焦了，可在锅中放个洋葱和少许水加以煮沸，不久后所有的烧焦物都会浮起来！

## 丝袜冰过再穿更耐久

妇女新买回的丝袜，先不要拆

封，直接放入冰箱中冷冻一两天，再取出放置一天后穿用，这样可以增加丝袜的韧度，不至于很快就发生抽丝或破裂的现象，不必花费太多的金钱再购买丝袜上！

## 新花盆先泡水才能用

没有经泡水过的新瓷制花盆用来种花，花盆会把土里的水分吸干，造成花草枯死！新花盆在使用前应该放在冷水中浸泡二十分钟，再种上花草便不会枯死！

## 饮水机加柠檬去污渍

家里的茶壶、饮水机用久了，里面有一层白白后后的渣，这时不防到市场买一颗柠檬，去籽外，切半放进饮水机或茶壶内煮个二或三小时，你会发现里面的渣变少了，多是几次，你会有满意的效果喔！

## 吹风机有助清除脸部污垢

很多人都不知吹风机除吹干头发外，仍有许多妙用？如：家庭摆饰用的人造花，一段时间后布满灰尘，又不得用清水清洗可用吹风机小心吹拂，即可轻松完成！如：洗完澡，雾气充满浴室，镜面势必模糊，若要吹整头发时，可顺势举起吹风机除雾！如：冬天骑机车冻麻的耳朵、手、脚，可赶紧用吹风机的热风解除痛苦！如：洗脸时，拿起吹风机，远远的对脸部稍微吹拂可使毛孔张开，清洁更加彻底！

## 牙膏清洗冰箱电饭锅

如果家里的冰箱和电饭锅是白色的，日子久后若有些变黄，在清洗时不防试试挤些牙膏轻轻擦洗会让你有意想不到的洁白光亮

## 丝巾垫枕头发不变形

每个女孩都有这种烦恼，好不容易到美容院做好发型后，经过一觉醒来，头发就变形了！其实，这种情形是可预防的，只要睡前在枕头上铺一条质地光滑的丝巾，如此一来，既不会弄乱头发，又可保持美丽的发型喔！

## 过期的牛奶可擦家具

牛奶过期不能喝时，可将抹布放在里面浸湿，用来擦桌子、地板，很快就可以将污垢除去！

## 布料加盐浸泡不退色

新购的有色花布，第一次下水时，加盐浸泡十五分钟后取出冲洗，可防止布料褪色！

## 拉链卡住上蜡处理

当衣裤的拉链卡住或不易拉动时，先涂上蜡，再以干布擦拭，就能轻松拉动！

## 口香糖清理印章

嚼过的口香糖，别急着丢弃，可用来清理图章！把它平整压贴黏于章面上，软胶能伸缩自如，彻底黏起脏污，取下时也一并除污，维持图章面清

洁，盖起来清晰鲜明！

## 炖牛肉先用面粉洗净

冷冻牛肉往往因为生鲜度略差，红稍后口感微酸滋味不佳，若首先以面粉水（或洗米水、酒水）洗净，再以清水煮熟（加入酒及少许姜片或卤味香包），等到散发出肉香味，方才加入香油及冰糖（或砂糖）继续煮到烂熟为止，如此炖煮的红烧牛肉则必美味可口滋味绝佳！

## 洗澡前在伤口抹面霜

洗澡时，身上若有伤口的话，碰到水，就会很痛，而且不小心就会发炎，这时可以在伤口上涂抹油质物，像面霜之类的，与水隔离，也就不会痛了！

## 吃含钙食物不喝茶

草酸易与钙形成结石，而茶的成分中含有草酸，因此日常饮茶以浓淡适度且不过量为宜！尤其在实用富含钙质的食物后，不要马上喝茶！



# 工地现场急救常识

建筑工地任务重，工程繁多，条件简陋，各种突发性疾病和意外伤害事故常有发生。以下介绍几种现场应急处理要求和办法。

## 一、高热（体温39℃以上）

### （一）物理降温

1. 用冰袋敷头部；
2. 酒精加冷水擦拭病人颈部、腋下、腹股沟；
3. 多喝冷开水或冷饮；
4. 用井水浸浴。

### （二）即送医院诊治

## 二、中暑

（一）即将病人搬到阴凉地方平卧，解开衣领，用浸湿的冷毛巾敷在头部，快速扇风，同时可以服用一些人丹或十滴水。

（二）重病人即送医院救治，送医院途中可用冰块或冰棒敷在头部、腋下、腹股沟处，或用井水和冷水反复擦身、扇风进行降温。

## 三、触电

（一）急救才切勿直接接触伤员，应立即切断电源，或迅速用不导电物体如干燥的木棍、竹棒等使伤员尽快脱离电源。

（二）伤员脱离电源后，应检查伤员全身情况，并同时进行现场急救：

对轻症伤员，即神志清醒、呼吸心跳自主者，伤员就地平卧，严密观察。

对重症伤员，如呼吸心跳停止者，应立即口对口人工呼吸及胸外心脏按压，此项抢救一定要坚持到医院医务人员接替救治为止。

## 四、挤压伤

挤压伤，多见于建筑物和堆积物的倒塌、塌方等，受伤处可为某一肢体，也可见于躯干大部分，常引起组织出血或坏死，严重可危及生命。

### 现场急救措施：

（一）迅速解除压迫物，动作要轻。先解除头部压迫物，去除口鼻内泥沙，然后解除其他部位压迫物。

（二）尽量减少伤肢活动，不能抬高伤肢或按摩肢体，用夹板作临时固定，然后搬运伤员。

（三）受伤肢体应暴露在凉爽的空气中，或用冷水降低伤肢温度，以减少组织代谢，延迟感染时间。

（四）争取时间送医院救治。

## 五、擦伤

表皮被粗糙的东西擦破引起，对较浅的干净伤口，涂

上红汞药水即可。如果伤口表面较脏，应用凉开水充分冲洗，防止污物嵌入组织，尤其面部擦伤更应注意。伤口冲洗干净后，红汞药水，再用干净的纱布包扎。如无感染2~3天结痂自愈。如有轻微感染，要每天清洗患处，涂龙胆紫药水。

## 六、挫伤

因碰撞跌倒造成的皮下组织损伤，局部出现青紫瘀血，局部胀痛，可用冷温毛巾敷局部12分钟左右，使血管收缩，减少出血，一般5~7天瘀血块被吸收而自愈。

## 七、扭伤

由于关节部位的猛烈扭转，而撕裂拉伤了关节囊、韧带或肌腱。如肢体扭伤，抬高患肢，局部敷红花油、五虎丹或七厘散（用酒或水将药调成糊状）涂于患处，待药略干后用布带稍用力把扭伤部位缠裹，每天敷药1~2次，一般2~3天可恢复活动。腰部扭伤病人应在硬板床上躺卧休息，如未见如转送医院检查治疗。

## 八、刺伤

多由于铁钉、木刺待刺破人体而发生，伤口一般小而深。如刺入物较干净而且刺入不深，可立即拔出使伤口自然流血，起到冲洗伤口的作用。若小刺不易拨除时可用碘酒、酒精或白酒等擦拭伤口周围，用缝针在开水中烫后或用酒精棉球擦后进行拨除，刺破除后涂碘酒后用干纱布包扎，2~3天不沾水可自愈。刺入物脏而不易拨除，应送医院注射破伤风抗毒素以预防感染破伤风。

九、遇突发事件或意外事故，需拨打120进行电话呼救时，须知以下事项：

### （一）呼救时牢记依次报告下列内容：

1. 伤病员出事所在地的详细地址；
2. 简述病人主要情况，如昏迷，抽搐，出血，骨折等。以便救护人员有所准备，及时投入抢救。
3. 报告呼救者姓名，呼救地的电话号码，以防万一找不到，可与呼救者及时取得联系。
4. 讲清已进行了哪些处理。
5. 待对方答复后再挂断电话。

### （二）呼救后准备

1. 应派人等候救护车到来，以便及时引导救护车出入。
2. 清除杂物，使道路畅通，以便病人运送。
3. 准备好病人必须携带物品，继续必要的抢救处理。

# “热狗”的由来

“热狗”（Hot Dog）的来历十分古怪，它是由英语hot dog之译而来。然而非常滑稽，hot dog一词却来源于一张漫画上的讹写。

1906年时，细长流线型的香肠，在美国仍是一种新奇的食物，有各种各样的叫法，如“法兰克福香肠”、“法兰克福”、“维也纳香肠”、“小红肠”，还有叫“德希臣狗香肠”的。德希臣狗是指长体短腿棕毛狗，由于香肠的形状颇似这个品种的狗而得名。

在这期间，获得点心注册经营权的哈里·史蒂文斯，把他制作的德希臣狗香肠面包推销到纽约的棒球赛场中，成了风行一时的食品。在纽约巨人队的基地“波洛”运动场内，史蒂文斯雇用的小贩们，在看台上叫卖：“快来买热的德希臣狗香肠”！

这年夏天，《赫斯特报》的漫画家塔德·多尔根在看台上，见那狗型的香肠和听到小贩们犬吠般的叫卖声，灵感顿生，即兴画了一幅漫画：一个小圆面包里夹一节“德希臣狗”香肠，上边抹了一些芥末。多尔根回到办公室，把漫画润饰了一下，但写说明时不知为何突然想不起来如何拼写dachshund（德希臣），只好写个狗字，结果漫画中小贩的喊声就被写成了“快来买热狗”。

有趣的是，这一讹写居然热受欢迎，立刻传开了，不仅站住了脚，而且还把其它叫法都送进了历史博物馆。

创造了Hot Dog一词的多尔根，成为美国一位漫画大师，他的作品均以“塔德”著名，人们一直怀念他那些有趣的漫画；美国几家漫画博物馆都在显著地位陈列他的作品。专家们认为，多尔根有创造“热狗”一词的功劳，可是直到今天，不知翻了多少遍漫画，却找不到那幅讹写为“热狗”的漫画，只是流传

着有关漫画的有趣故事而已。

尤为惊人的是，美国人每年消费190亿根热狗，人均90根，价值5亿美元，吃掉的热狗铺在赤道上，可绕地球26圈。

